

**รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ 2566
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
หน่วยงาน สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา**

องค์ความรู้ที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิต

ส่วนที่ 1 รายละเอียดองค์ความรู้.....

ชื่อองค์ความรู้ : การบูรณาการการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับบัณฑิตนักปฏิบัติ.....

หน่วยงานผู้รับผิดชอบองค์ความรู้ : สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา.....

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : .การจัดการศึกษาด้านบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ.

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ได้แนวทางการในการบูรณาการในด้านการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในรูปแบบออนไลน์ ออนไลน์ในพื้นที่และนอกพื้นที่ร่วมกับชุมชน และแนวทางและรูปแบบการเป็นหน่วยงานร่วมการจัดการศึกษาของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตร

ส่วนที่ 2 กิจกรรมการจัดการความรู้

ลำดับ	กิจกรรม (ตามแผน)	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน (ดำเนินการแล้วเสร็จ)	หมายเหตุ (ปัญหา/อุปสรรค)
1	การบ่งชี้ความรู้ :	15 มีนาคม 2566 สัปดาห์ ที่ 4 ของเดือน มีนาคม 2566	คณะกรรมการจัดการ ความรู้(KM) มีการเลือก ประเด็นความรู้ด้านผลิต บัณฑิต 1 ประเด็น ได้แก่“การบูรณาการการ จัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาสำหรับบัณฑิต นักปฏิบัติ”	

2	การสร้างและแสวงหาความรู้ :	เมษายน - มิถุนายน 2566 เดือนละ 2 ครั้ง	- คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กลุ่มเป้าหมาย เดือนละ 2 ครั้ง สัปดาห์ที่ 3 และ 4 ของเดือน โดยการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าประชุมได้แสดงความคิดเห็น พร้อมจัดบันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแบบฟอร์มบันทึกเรื่องเล่า	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	มิถุนายน 2566 1 เดือน	- คณะกรรมการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสรุปประเด็น โดยแบ่งตามหัวข้อและประเด็นความรู้ที่สำคัญในแต่ละครั้งของการจัดประชุม	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ :	มิถุนายน 2566 1 เดือน	- คณะกรรมการเรียบเรียงปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพดี รวมทั้งสรุปประเด็น และกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสารตามแบบฟอร์มแนวปฏิบัติที่	
5	การเข้าถึงความรู้ :	กรกฎาคม 2566 1 เดือน	- เสนอองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์เรียบร้อยแล้วแก่ผู้บริหาร ในการเข้าถึงองค์ความรู้ - เผยแพร่ความรู้โดยแจ้งเวียนไปยังส่วนงานในสังกัดมหาวิทยาลัย - เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อกลางสถาบันวิจัย	

			เทคโนโลยีเกษตร ทาง Website, Facebook, Line	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ :	สิงหาคม 2566 1 เดือน	- นำประเด็นความรู้ที่ได้เผยแพร่ผ่าน Facebook, Line เพื่อเป็นเวทีในการแสดงความคิดเห็นเพื่อจะได้นำไปแก้ไขปรับปรุง	
7	การเรียนรู้ :	สิงหาคม 2566 1 เดือน	- การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	

ส่วนที่ 3 เอกสารประกอบผลการดำเนินงาน รูปภาพการดำเนินกิจกรรม และ/หรือเอกสารแนบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ภาพกิจกรรม



