

รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ 2566
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
หน่วยงาน สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา

องค์ความรู้ที่ 2.....ด้านวิจัย.....

ส่วนที่ 1 รายละเอียดขององค์ความรู้.....

ชื่อองค์ความรู้ :โครงการการจัดการความรู้ เรื่อง การพัฒนางานวิจัยด้านเกษตรและอาหารสู่การเป็นงานวิจัยรับใช้สังคม

หน่วยงานผู้รับผิดชอบองค์ความรู้ : สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา.....

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาประสิทธิภาพด้านวิจัย.....

ตัวชี้วัดความสำเร็จ :ได้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้ด้านการวิจัยไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง.....

ส่วนที่ 2 กิจกรรมการจัดการความรู้

ลำดับ	กิจกรรม (ตามแผน)	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน (ดำเนินการแล้วเสร็จ)	หมายเหตุ (ปัญหา/อุปสรรค)
1	การบ่งชี้ความรู้ :	15 มีนาคม 2566 สัปดาห์ที่ 4 ของเดือน มีนาคม 2566	- ตั้งคณะกรรมการจัดการ ความรู้ (KM) ประจำปี 2566 - จัดประชุมคณะกรรมการ จัดการความรู้ (KM) เพื่อ กำหนดประเด็นความรู้ จัดทำแผนการจัดการความรู้ และเขียนข้อเสนอโครงการ ในเรื่อง โครงการจัดการ ความรู้ เรื่อง การพัฒนา งานวิจัยด้านเกษตรและ อาหารสู่การเป็นงานวิจัยรับ ใช้สังคม	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ :	เมษายน - มิถุนายน 2566 เดือนละ 2 ครั้ง	- คณะกรรมการดำเนินการ ประชุมจัดกิจกรรมเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กลุ่มเป้าหมาย เดือนละ 2 ครั้ง สัปดาห์ที่ 3 และ 4 ของ	

			เดือน โดยการเปิดโอกาสให้ผู้ เข้าประชุมได้แสดงความ คิดเห็น พร้อมจดบันทึกการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน แบบฟอร์มบันทึกเรื่องเล่า	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	มิถุนายน 2566 1 เดือน	- คณะกรรมการดำเนินการ เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสรุป ประเด็น โดยแบ่งตามหัวข้อ และประเด็นความรู้ที่สำคัญ ในแต่ละครั้งของการจัด ประชุม	
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ :	มิถุนายน 2566 1 เดือน	- คณะกรรมการเรียบเรียง ปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพ ดี รวมทั้งสรุปประเด็น และ กลั่นกรองความรู้จากการ แลกเปลี่ยนรู้ให้เป็นรูปแบบ เอกสารตามแบบฟอร์มแนว ปฏิบัติที่	
5	การเข้าถึงความรู้ :	กรกฎาคม 2566 1 เดือน	- เสนอองค์ความรู้ที่ได้ สังเคราะห์เรียบร้อยแล้วแก่ ผู้บริหาร ในการเข้าถึงองค์ ความรู้ - เผยแพร่ความรู้โดยแจ้ง เวียนไปยังส่วนงานในสังกัด มหาวิทยาลัย - เผยแพร่ความรู้ผ่าน สื่อกลางสถาบันวิจัย เทคโนโลยีเกษตร ทาง Website, Facebook, Line	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ :	สิงหาคม 2566 1 เดือน	- นำประเด็นความรู้ที่ได้ เผยแพร่ผ่าน Facebook, Line เพื่อเป็นเวทีในการ แสดงความคิดเห็นเพื่อจะได้ นำไปแก้ไขปรับปรุง	
7	การเรียนรู้ :	สิงหาคม 2566 1 เดือน	- การนำความรู้มาปรับใช้ใน การปฏิบัติงาน	

ส่วนที่ 3 เอกสารประกอบผลการดำเนินงาน รูปภาพการดำเนินกิจกรรม และ/หรือเอกสารแนบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
ภาพกิจกรรม



