

**ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ปี พ.ศ. 2567 และผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด**  
**คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**  
**5 ประเด็นยุทธศาสตร์ : 14 กลยุทธ์ : 40 ตัวชี้วัด (Rmutl 26 + คณะ 14)**

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มทร.ล้านนา	เป้าหมาย คณะฯ	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ยกเลิก ตชว. มหาวิทยาลัย
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม ที่มีศักยภาพในการประกอบอาชีพตรงตามสมรรถนะวิชาชีพ และการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย						
<b>เป้าประสงค์:</b> 1. บัณฑิตสามารถนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาล้านนา ประยุกต์ใช้กับการทำงาน/การประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม						
<b>กลยุทธ์ที่ 1.1</b> การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป						
<b>เป้าหมาย :</b> เพื่อพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ และศักยภาพด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน โดยอาศัยองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม						
1. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการและผ่านการทดสอบทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (RMUTL 4)	ร้อยละ	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/หลักสูตร	
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริมการเพิ่มทักษะที่สนับสนุนการเป็นนวัตกรหรือผู้ประกอบการ (RMUTL 11)	ร้อยละ	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/หลักสูตร	
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2</b> พัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยนำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาล้านนา มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอย่างเหมาะสม						
<b>เป้าหมาย :</b> พัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยให้มีทักษะเพิ่มขึ้นในด้านงานสร้างสรรค์						
3. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการ Up-Skill, Re-Skill และ New-Skill (เรียนจบรับใบประกาศนียบัตร) (RMUTL 8)	หลักสูตร	20	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/หลักสูตร	

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มทร.ล้านนา	เป้าหมาย คณะฯ	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ยกเลิก ตว. มหาวิทยาลัย
4.จำนวนหลักสูตรสะสมหน่วยกิต แบบ non-degree สำหรับการ Up-skill, Re-skill และ New-Skill (เทียบเป็น Credit bank ได้) (RMUTL 9)	หลักสูตร	5	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
5.ความพึงพอใจของนักศึกษาต่างชาติต่อหน่วยบริการ (RMUTL 14)	ร้อยละ	80	80	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
6.จำนวนหลักสูตรแบบยืดหยุ่นที่จัดการเรียนการสอนและสร้างรายได้ให้แก่คณะ (คณะ)	หลักสูตร	-	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3</b> ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียนโดยบูรณาการกับเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาล้านนาเพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21						
<b>เป้าหมาย :</b> เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาปฏิบัติให้มีทักษะตามสมรรถนะวิชาชีพ						
7.จำนวนนักศึกษาที่จบตามเวลาที่กำหนด (RMUTL 5)	ร้อยละ	60	60	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
8.ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาได้ดำเนินการร่วมกับสถานประกอบในการจัดสหกิจและการศึกษาแบบบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) (RMUTL 13)	ร้อยละ	35	35	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
9.จำนวนรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/กิจกรรมด้านวิชาการที่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้แก่มหาวิทยาลัย (RMUTL 15)	จำนวน	30	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
10.จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสาธารณะ (RMUTL 16)	ผลงาน	30	5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
11.ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบหรือประเมินสมรรถนะวิชาชีพ (คณะ)	ร้อยละ	-	81	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มทร.ล้านนา	เป้าหมาย คณะฯ	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ยกเลิก ตชว. มหาวิทยาลัย
12.ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงาน ในศตวรรษที่ 21 และพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัย (คณะ)	ร้อยละ	-	81	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
13.ร้อยละของอาจารย์ที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และ ภูมิปัญญาล้านนา มาประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนา ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนให้เป็นไปตามที่กำหนดในรายวิชาและ หลักสูตร (คณะ)	ร้อยละ	-	81	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนเพื่อการพัฒนาประเทศ</b>						
<b>เป้าหมาย : พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและรองรับการเติบโตเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ</b>						
14.ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนัก ปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน (คณะ)	ร้อยละ	-	81	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
15.จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเอกลักษณ์หรือความ เป็นเลิศของพื้นที่ (RMUTL 1)	หลักสูตร	10	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
16.จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย (RMUTL 2)	หลักสูตร	2	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
17.จำนวนการยกเลิกหลักสูตรที่วิกฤตหรือหลักสูตรที่มีแนวโน้มจะไม่มี ผู้เรียน (RMUTL 3)	หลักสูตรไม่น้อย กว่า	10	1	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
18.ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะ ด้านการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน (IDP) (RMUTL 10)	ร้อยละ	70	70	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มทร.ล้านนา	เป้าหมาย คณะฯ	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ยกเลิก ตว. มหาวิทยาลัย
19.จำนวนเครือข่ายใหม่ที่มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมความร่วมมือกับภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ (RMUTL 12)	เครือข่ายใหม่	5	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/ หลักสูตร	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่</b>						
<b>เป้าประสงค์:</b> 1. มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ 2. เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ						
<b>กลยุทธ์ 2.1</b> ส่งเสริมศักยภาพผู้ทำวิจัย สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ						
<b>เป้าหมาย :</b> 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ 2. ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์						
20.ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา และนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น (RMUTL 19)	ร้อยละ	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
21.ร้อยละของเครือข่ายฯ ที่ร่วมมือกับคณะในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ (คณะ)	ร้อยละ	-	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
22.ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียนและ/หรือสร้างรายได้ (RMUTL 18)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	20	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการศึกษาของคณะฯ การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน						
<b>เป้าหมาย :</b> พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านการศึกษาและงานสร้างสรรค์ให้มีความหลากหลายทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อนำไปสู่การพัฒนาทางการศึกษา						

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มทร.ล้านนา	เป้าหมาย คณะฯ	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ยกเลิก ตชว. มหาวิทยาลัย
23.จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (RMUTL 17) (ไม่มีในคำรับรองคณบดี)	จำนวน ระบบ นิเวศน์ (Ecosystem) เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	6	1	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
24.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้านการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (คณะ)	ร้อยละ	-	81	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
25.จำนวนองค์ความรู้จากการทำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และผู้ประกอบการ (คณะ)	องค์ความรู้	-	4	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบ กลไก และวิธีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ</b>						
<b>เป้าประสงค์ :</b> เพื่อให้ระบบ กลไกและวิธีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานของคณะสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ						
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1:</b> พัฒนาการบริหารจัดการภายใต้หลัก ธรรมภิบาล						
<b>เป้าหมาย :</b> พัฒนาคณะฯ ให้มีธรรมภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในคณะ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ						
26.การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (RMUTL 31)	ระดับ	4	สนับสนุนข้อมูล โดยทุกข้อต้องได้ คะแนนมากกว่า ร้อยละ 85	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	ผู้ช่วยคณบดี /ทุกหน่วยงาน	
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2:</b> กำกับแผนงาน การเบิกจ่ายโดยยึดหลักความคุ้มค่า						
<b>เป้าหมาย :</b> ใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ						
27.ร้อยละของแผนงาน แผนงบประมาณที่คณะบริหารจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล (คณะ)	ร้อยละ	-	≥81	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	ผู้ช่วยคณบดี	

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มทร.ล้านนา	เป้าหมาย คณะฯ	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ยกเลิก ตชว. มหาวิทยาลัย
<b>กลยุทธ์ที่ 3.3: พัฒนางานด้วยระบบคุณภาพ</b>						
<b>เป้าหมาย :</b> ดำเนินการให้ได้มาตรฐานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา						
28.คณะฯ เข้าสู่การพัฒนาด้วยระบบประกันคุณภาพ EdPEX (คณะ)	งาน	-	1	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	งานประกันฯ	
29.หลักสูตรเข้าสู่การพัฒนาด้วยระบบประกันคุณภาพ AUN QA (คณะ)	หลักสูตร	-	10	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	งานประกันฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 3.4: พัฒนาระบบสารสนเทศที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจ</b>						
<b>เป้าหมาย :</b> นาระบบสารสนเทศ มาช่วยในการบริหารจัดการ						
30.จำนวนระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาและนำมาใช้งานจริง (คณะ)	ระบบ	-	1	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	งานประกันฯ	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาล้านนา เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</b>						
<b>เป้าประสงค์:</b> 1. มีชุมชนมีความเข้มแข็งซึ่งเกิดจากการที่นักศึกษาและอาจารย์นำองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบและสถาปัตยกรรม บูรณาการกับภูมิปัญญาล้านนา เพื่อพัฒนาและ ตอบสนองความต้องการของชุมชน 2. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 3. เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและภูมิปัญญาล้านนา						
<b>กลยุทธ์ที่ 4.1: ส่งเสริมกิจกรรมบริการวิชาการโดยนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรมผนวกกับภูมิปัญญาล้านนา มาใช้ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</b>						
<b>เป้าหมาย :</b> เพื่อพัฒนาชุมชนด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปกรรม การออกแบบและสถาปัตยกรรมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาล้านนา						
31.จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ และองค์ความรู้ไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม (RMUTL 32)	จำนวนอาจารย์	500	50	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ วิชาการ/หลักสูตร	

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มทร.ล้านนา	เป้าหมาย คณะฯ	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ยกเลิก ตชว. มหาวิทยาลัย
<b>กลยุทธ์ที่ 4.2:</b> ส่งเสริมขยายฐานของแหล่งทรัพยากรทางด้านวิจัยสร้างสรรค์ภายในประเทศและต่างประเทศ						
<b>เป้าหมาย :</b> เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรด้านงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศให้ได้แหล่งทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร						
32.จำนวนผลงานของโครงการวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ ที่ร่วมกับเครือข่าย (RMUTL 37)	จำนวนผลงาน	230	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
33.งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (RMUTL 36)	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	800,000	800,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
34.ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (RMUTL 35)	ร้อยละ	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
35.ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัย งานสร้างสรรค์หรือบริการวิชาการหรือรับใช้สังคมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (คณะ)	จำนวนผลงาน	-	40	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
<b>กลยุทธ์ที่ 4.3:</b> ส่งเสริมสร้างความร่วมมือจากกลุ่มคณะศิลปกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรม ด้วยการบูรณาการงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และศิลปวัฒนธรรม						
<b>เป้าหมาย :</b> เพื่อสร้างความเป็นเลิศตามพันธกิจของคณะ						
36.แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม (RMUTL 33)	จำนวนแหล่งเรียนรู้	6	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
37.มีรายได้จากงานบริการวิชาการจากเทคโนโลยี นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ (RMUTL 34)	จำนวนรายได้ (บาท)	500,000	200,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	งานวิจัย/หลักสูตร	
38.รายวิชาที่บูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คณะ)	จำนวนรายวิชา	-	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขา/หลักสูตร	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย มทร.ล้านนา	เป้าหมาย คณะฯ	ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ยกเลิก ตชว. มหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์ : เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 5.1 นำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตนักปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจพอเพียงควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ความรู้ที่ปฏิบัติได้จริง						
เป้าหมาย : 1. ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาล้านนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ 2. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ						
39.จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่ม ประสิทธิภาพ (RMUTL 38)	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	55	5	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ วิชาการ/หลักสูตร	
40.จำนวนองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ไปยกระดับคุณภาพชีวิต ให้กับชุมชน สังคม (RMUTL 39)	จำนวนองค์ ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	80	10	รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	งานบริการ วิชาการ/หลักสูตร	