

ขอเชิญเข้าร่วมอบรม



27 March 2023

การดำเนินงานภายใต้ กิจกรรมที่ 7 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ ผ่านระบบออนไลน์



ภายใต้โครงการปฏิรูประบบและกลไกการนำผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อสร้างทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

ภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกการสร้างความสำเร็จของระบบนิเวศ ววน.
แผนงานย่อยรายประเด็น แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
ปีงบประมาณ 2566

วันพฤหัสบดีที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2567 (เวลา 9.00-16.00 น.)

เปิดรับจนถึง
19 มิ.ย. 2567

● Innovative Business & Ecosystem

● การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
(Commercialization)

● Value Proposition & Business Model
CANVAS

● การจัดทำ Pitch Deck เพื่อนำเสนอโครงการ



นายเมธา จารัตนากร
CEO & Partner
บริษัท ซีไอพี แวลู จำกัด



นายกันตภณ มนัสวา
ผู้จัดการฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจ

ร่วมส่งผลงานวิจัย เพื่อเข้าร่วมกระบวนการ Pitching

เพื่อรับการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านกระบวนการ
บ่มเพาะ และให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอีกทั้ง
นำผลงานไปจัดแสดงบูธ Show & Share
และร่วมกิจกรรม Matching ในเดือน ส.ค.2567

โดย มร.ล้านนา สนับสนุน ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์
ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ให้ทีมละไม่เกิน 3 คน

คุณสมบัติมีดังนี้

- เป็นบุคลากรในสังกัด มร.ล้านนา
- มีความประสงค์จะพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา
- มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีระดับ TRL
ระดับ 4 ขึ้นไป



Scan QR Code
เพื่อสมัคร



ธุรกิจนวัตกรรมเริ่มได้ไปด้วยกัน

Innovative Business & Ecosystem

Metha Jatanakorn

CEO of CIP VALUE CO., LTD.

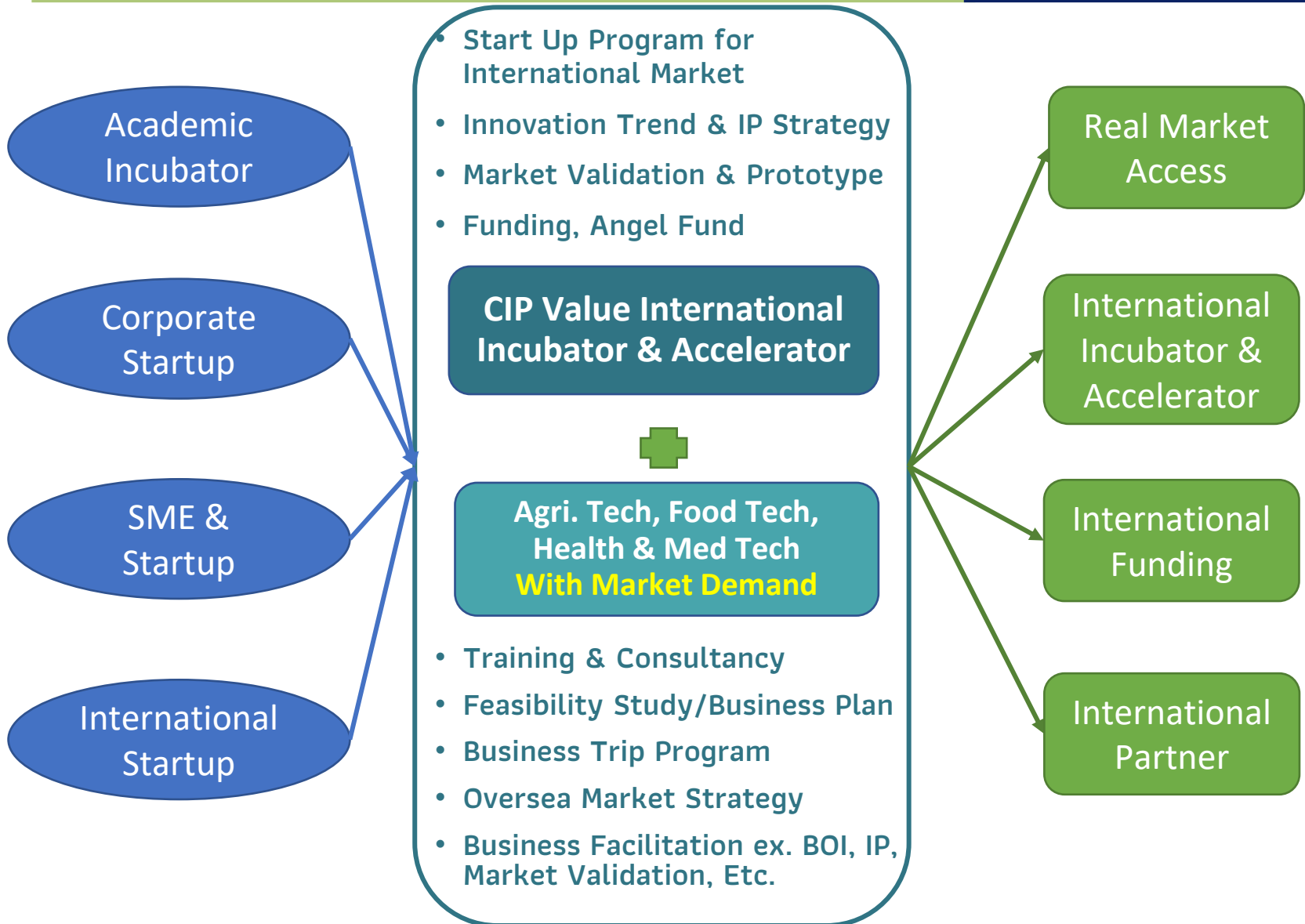
บริษัท ซีไอพี แวลู จำกัด



☎ : 087-0790797 นส.ณิชนล โพธิ์แก้ว (ผู้ประสานงาน)
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

☎ : 096-4145998 (คุณจูน CIP Value)
✉ : CIP.JIRATTI@GMAIL.COM

CIP Value International Incubation & Acceleration



10th Years CIP Value Solution



OUR UNIQUE VALUE


- Global Market Insight
- Analyze and Define Target Market
- Strategy & Intelligent Solution
- Real Experience to Practice
- Comprehensive Business Ecosystem




Why choose us?

- Minimize failure risk factors
- Minimize time to success
- Access local and global market insight
- Professional process for innovative business development
- Connect Business Ecosystem

www.cipvalue.com
 092-590-5447



INCUBATION SERVICE



- 1 STARTUP IDEA / PROTOTYPE / TEAM**
START HERE
- 2 POC / 1st BUSINESS MODEL**
 - Global Business Trend
 - Innovation Trend
 - Angel Fund
 - Market Strategy
 - IP Strategy
 - Mentoring
- 3 FINAL TECHNOLOGY / PRODUCT / SERVICE (TRL7-9)**
 - Funding Bank
 - Angel Fund/VCCVC
 - Real Technology
 - Clinical Trial
 - Engineering
 - Government Support Policy
 - Real Market
 - Media PR
 - Marketing Channel
 - International Market Testing
- 4 2nd BUSINESS MODEL**
 - VCCVC
 - Business Partners
 - Intelligent Solution
- 5 EXECUTION EXPANSION SUSTAINABILITY**

www.cipvalue.com
 092-590-5447



TRAINING ลดค่าใช้จ่าย 250%

- 1 Innovation Process for Innovative Business**
เพื่ออธิบายองค์ประกอบหลักของธุรกิจ นวัตกรรมที่สอดคล้องความต้องการธุรกิจ
- Technology Transfer and IP Strategy**
เพื่อทราบหลักการถ่ายทอด เทคโนโลยี และการวางกลยุทธ์ หรือยื่นขอปัญญาประดิษฐ์พาณิชย์
- Feasibility Study for Innovation Unit**
เพื่อทราบหลักการประเมินความเป็นไปได้ของ สินค้านวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและการตลาด
- Patent Drafting**
เพื่อทราบถึงแนวทางการร่างสิทธิบัตร ด้วยตนเองของพหุบริษัทการอบรม
- กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรม เพื่อสร้างโอกาสในตลาดสากล**
เพื่อพัฒนาแนวคิดต้นแบบของสินค้า หรือบริการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ ตลาดสากล

www.cipvalue.com
 092-590-5447



MARKET RESEARCH

- Research Methodology Design**
- Survey & Data Collection**
- Technology Trend & Market Analysis**
- Conclusion & Strategy Recommendation**
- Presentation & Consultation**



www.cipvalue.com
 092-590-5447

10th Years CIP Value Experience

Clients List (Confidential)



Global Market Experience: Uzbekistan



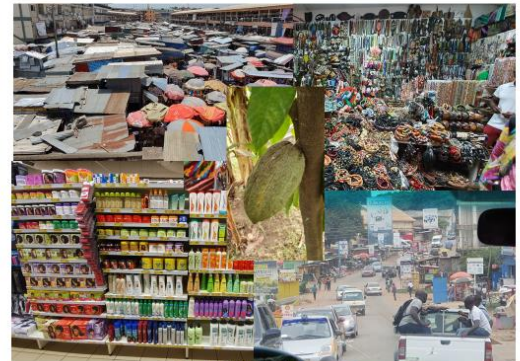
Global Market Experience: Kazakhstan



Global Market Experience: Kenya



Global Market Experience: Nigeria & Ghana



Global Market Experience: Sudan & South Asia



การพัฒนามาตรฐานอาหารเพื่อเจาะตลาดต่างประเทศ

Innovation food guide for global market penetration

19 ตุลาคม 2564
13.00 - 15.30 น.

คุณเมธา จาริตนากர்
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีเอฟ แวกซ์ จำกัด

Innovation process for food exporter

Food innovation trend in South Asia

Strategy guide for food market penetration




TCOLS CIP VALUE

การสัมมนาประชาพิจารณ์ (Public Hearing)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามาพรวมของอุตสาหกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs)

รศ.ดร.เพ็ญพศกร ดิมสิมิก
ผู้อำนวยการบริหาร
ศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์
และนวัตกรรม (ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้พิพากษา)

ดร.สุชาติ ลุงนโลก
สำนักเลขาธิการ
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม (ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้พิพากษา)

ดร.ศิริกิติ เทพათำ
ผู้อำนวยการ
ด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี (ประธานสภาวิชาชีพ)

คุณเมธา จาริตนากร์
บริษัท ซีเอฟ แวกซ์ จำกัด
(ดีแทค)

ดร.ธีรรัตน์ อภัยพิบูลย์
ผู้อำนวยการ
ด้านวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยี (ผู้ชำนาญการ
ผู้ชำนาญการ)

วันจันทร์ที่ 13 ธันวาคม 2564
เวลา 9.00 น. - 11.00 น.
ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรม
Microsoft teams Meeting



สแกนเพื่อลงทะเบียน
<https://forms.gle/XxXYaV5ZseVp6BCR6>

THAILAND BOARD OF INVESTMENT

ขอเชิญร่วมสัมมนา ONLINE ผ่าน ZOOM WEBINAR

**"ทิศทางธุรกิจ โอกาสการค้าและการลงทุน
ของผู้ประกอบการไทยในภูมิภาคเอเชียกลาง"**

วันที่ 10 สิงหาคม 2564
เวลา 13.30 - 16.00 น.

กล่าวเปิดโดย
คุณพิลาภ บุญศิริ
ผู้อำนวยการกองพัฒนาผู้ประกอบการไทย

รับฟังอภิปราย สถานการณ์ และทิศทางธุรกิจของเอเชียกลาง หลังโควิด-19

การพบปะตลาด โอกาสการลงทุน และอุตสาหกรรมเด่นในเอเชียกลาง
คุณเมธา จาริตนากร์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีเอฟ แวกซ์ จำกัด

โอกาสการค้า และการลงทุนในอุซเบกิสถาน
ดร.เนโคม สิงห์สมบูรณ์
รองประธานกรรมการธนาคาร
ประธานสมาคมผู้ SME เชียงราย
ประธาน LOGISTICS AND ECOMMERCE สมาพันธ์ SME ภาคเหนือ

โอกาสการค้า และการลงทุนในคาซัคสถาน
คุณพีรพร พิกวาท
Director, LLP Kazthal Corp (Almaty)
Vice President, Business Development Foodville Co., Ltd.

ดำเนินรายการโดย คุณเมธา จาริตนากร์



CIP VALUE

การสร้างกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์งานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

ผู้ที่สนใจสามารถสมัครได้
ถึงวันพุธที่
24 พฤศจิกายน 2564 เวลา 18.00 น.

รับสมัครจำนวนจำกัดเพียง
80 ท่านเท่านั้น!

ฟรี เฉพาะ TLO, Incubator
อุทยานวิทยาศาสตร์ และนักวิจัย

สัมมนาออนไลน์ผ่าน ZOOM

วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564 เวลา 13.30-16.30 น.

โดย รายละเอียด

รองศาสตราจารย์ เพ็ญพศกร วัชรศิริ
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

Market Characteristic of Licensing การเตรียมความพร้อมนักวิจัยและการผลักดันงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

- บทบาทของ TLO & Incubator และประเด็นสำคัญของงานอนุญาโตตุลาการให้สิทธิ
- พฤติกรรมลูกค้าและกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด และ Q&A

คุณพิภพประไพ ธีระชีพ
ที่ปรึกษา
บริษัท ซีเอฟ แวกซ์ จำกัด

คุณเมธา จาริตนากร์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีเอฟ แวกซ์ จำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
0925905447




CIP VALUE

สัมมนาฟรี

จัดโดย CIP VALUE CO., LTD.

"สร้างโอกาสธุรกิจ & พิชิตความเสี่ยงการส่งออก"

โอกาสตลาดเอเชียใต้
เช่น อินเดีย ปากีสถาน เป็นต้น

แนวโน้มเทคโนโลยีและ
ทรัพย์สินทางปัญญา

ขั้นตอนการส่งออก

วันที่ 8 ธันวาคม 2564 เวลา 9.30 - 12.00 น.

เนื้อหาการบรรยาย

ช่วงที่ 1 โดย CIP Value Team

- การสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดเอเชียใต้
- แนวโน้มเทคโนโลยีด้านอาหารในเอเชียใต้
- กลยุทธ์วิจัยและพัฒนาเชิงพาณิชย์สำหรับสินค้าการส่งออก

ช่วงที่ 2 โดย EXIM Bank

- ขั้นตอนการส่งออก
- การบริหารจัดการเงินในธุรกิจส่งออก
- วิธีการชำระเงิน
- การป้องกันความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ

เตรียมพบกับสิทธิพิเศษจาก EXIM BANK*
ผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และขอรับการสนับสนุน
ด้านการเงินจาก EXIM Bank โดยตรง



ลงทะเบียนออนไลน์ที่ <https://forms.gle/3838383838383838>

CIP VALUE

โอกาสการขยายธุรกิจข้ามแดนในประชาคมอาเซียน

FREE SEMINAR

- โอกาสการขยายสินค้าไทยในมาเลเซีย โดย คุณวรวรรณ วรรณวีล
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้า
ในต่างประเทศ (ศตค.)
ณ กรุงจอร์จทาวน์ ประเทศมาเลเซีย
- การเตรียมกลยุทธ์การส่งออก
และขยายธุรกิจไปมาเลเซีย
โดย คุณเมธา จาริตนากร์
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ซีเอฟ แวกซ์ จำกัด
- Q&A

ออนไลน์ผ่าน ZOOM

10 สิงหาคม 2022
9.30-12.00 น.

สแกนเพื่อลงทะเบียนฟรี




11th Years CIP Value Intermediary Service

OUR UNIQUE VALUE

- Global Market Insight
- Analyze and Define Target Market
- Strategy & Intelligent Solution
- Real Experience to Practice
- Comprehensive Business Ecosystem



Global Market Experience: Sudan & South Asia



Global Market Experience: Kenya

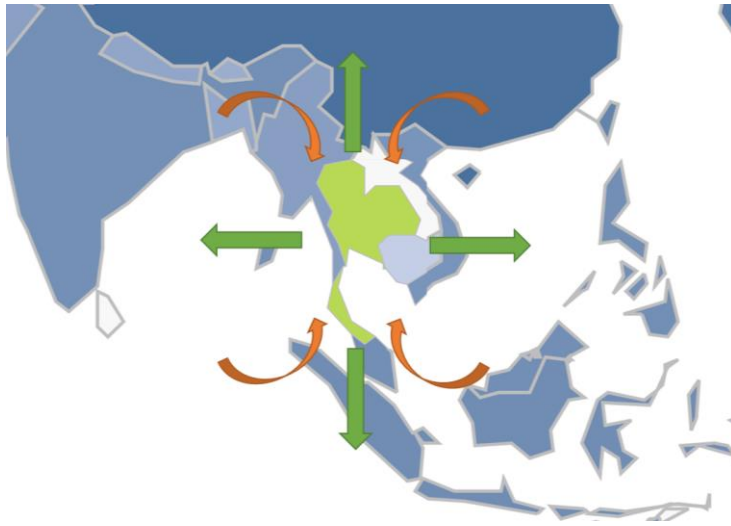


Business Opportunity Survey & Business Trip

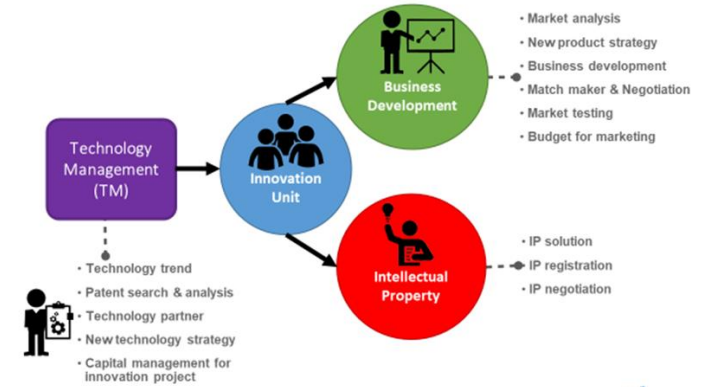
Global Market Experience: Kazakhstan



Global Market Opportunity



Innovation Unit: Core Function

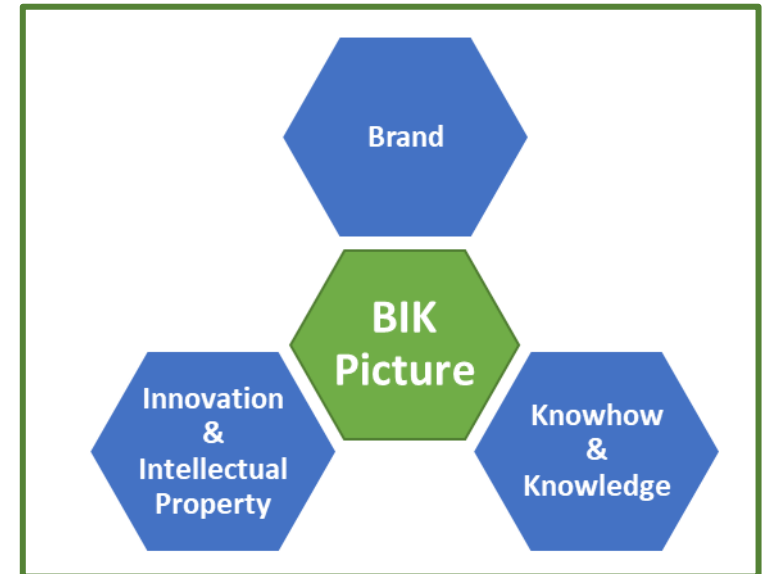
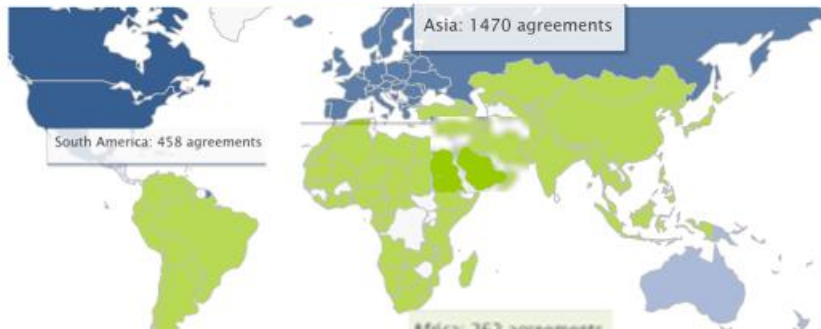


อุตสาหกรรมที่มีโอกาส

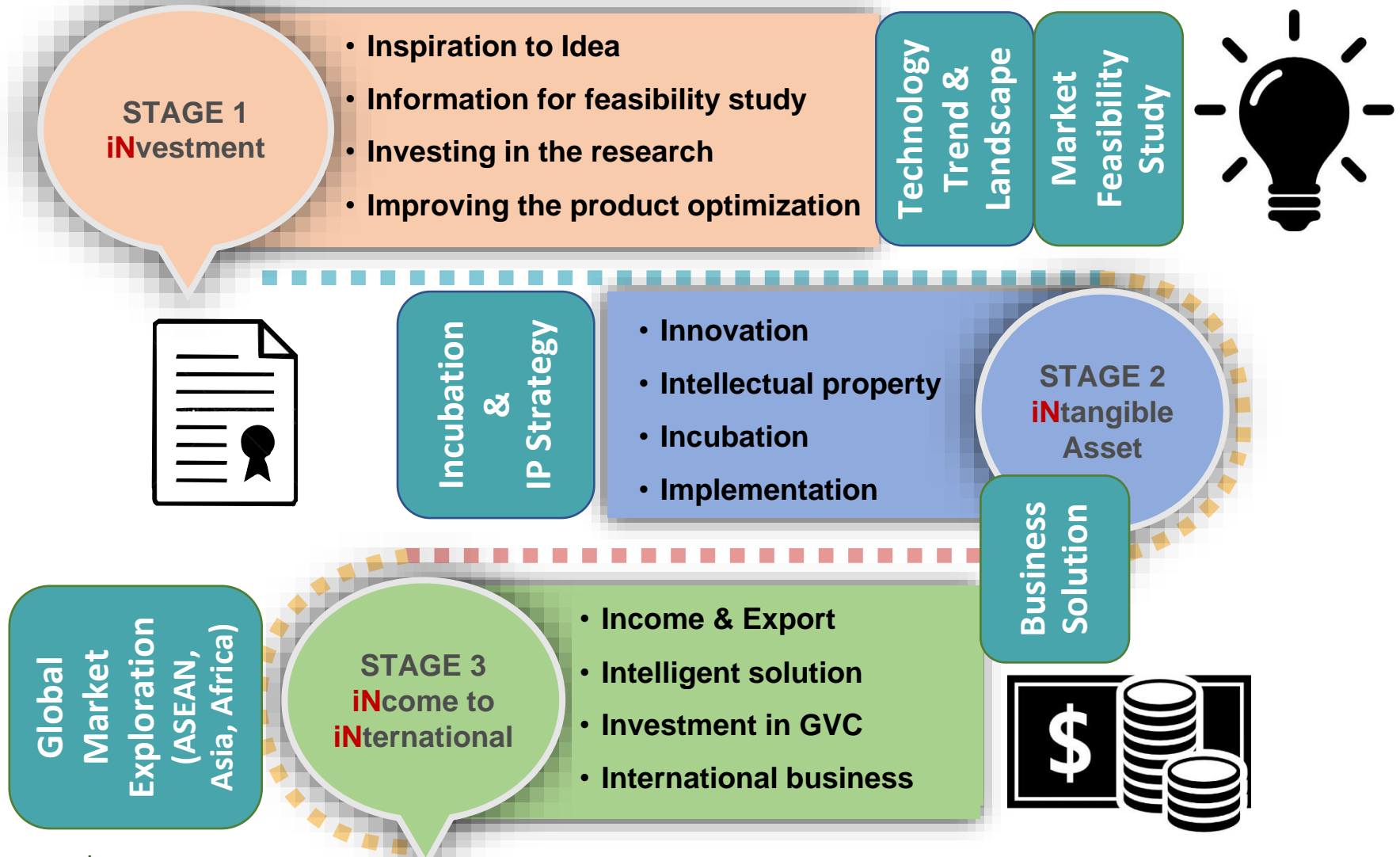
- อุตสาหกรรมด้านการเกษตร
- อุตสาหกรรมด้านอาหาร
- อุตสาหกรรมด้านการผลิต
- บริการทางการแพทย์
- บริการด้านการท่องเที่ยว

A กลุ่มตลาดสากลเดิม

B กลุ่มตลาดใหม่

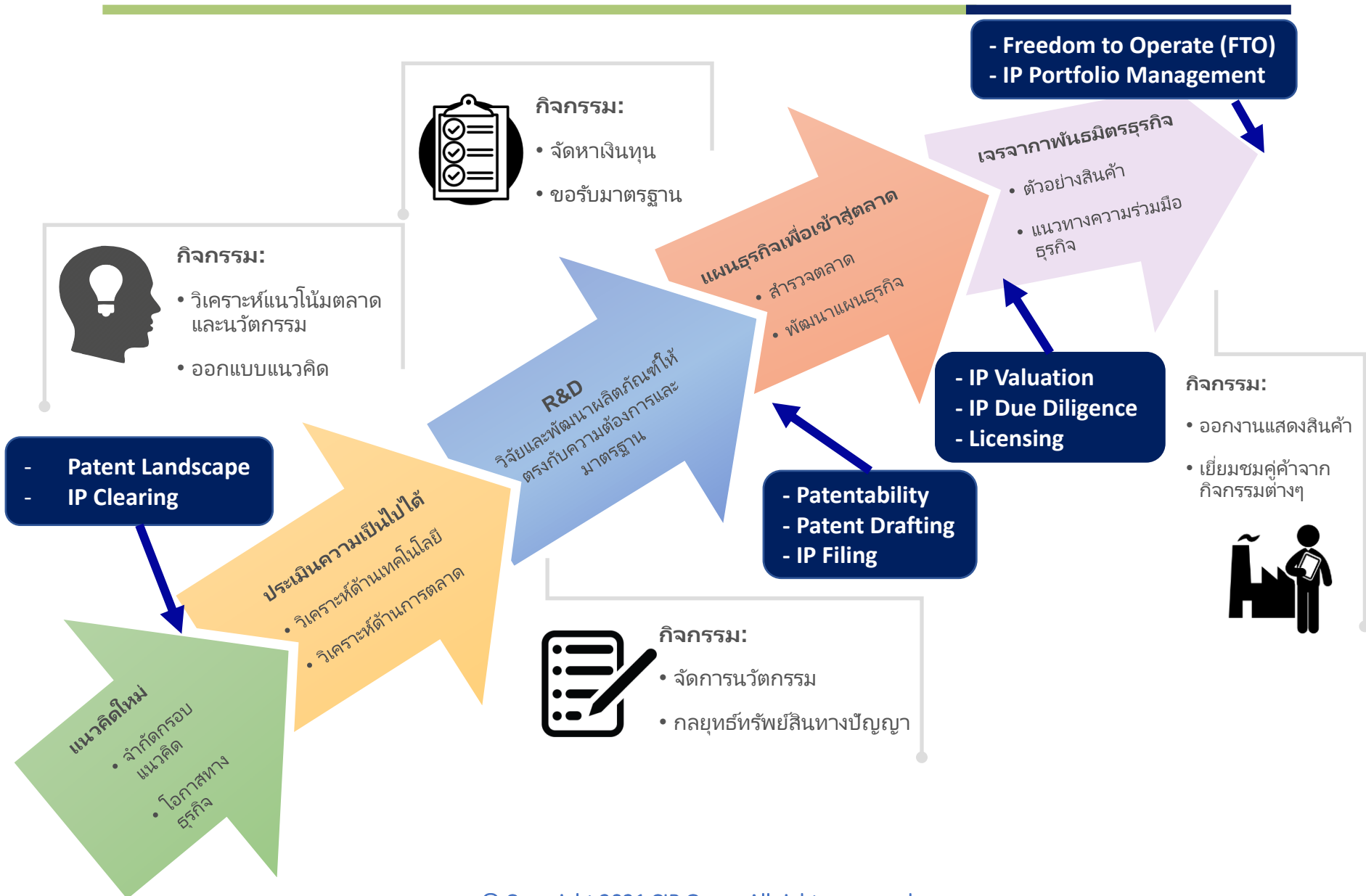


Idea to International Business with CIP Value

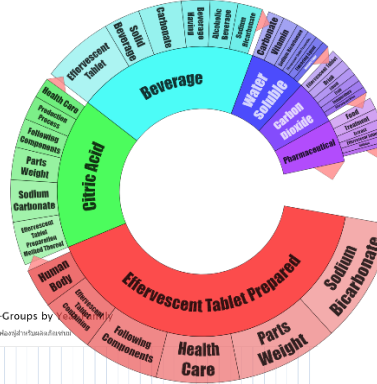
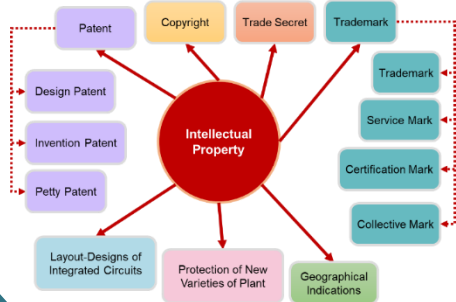


ที่มา: พัฒนาโดย บริษัท ซีไอพี แวลู จำกัด

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อโอกาสธุรกิจ

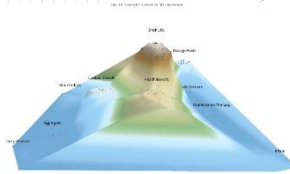
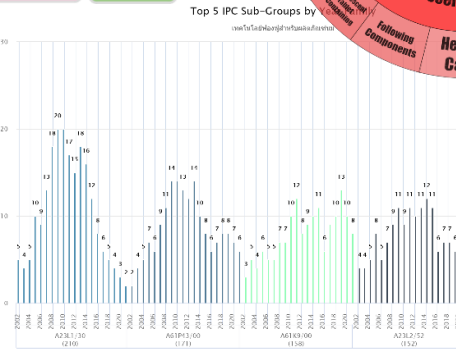
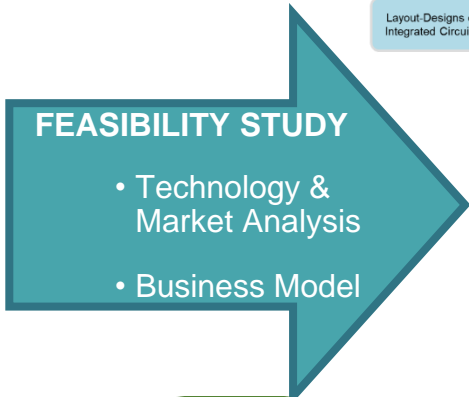
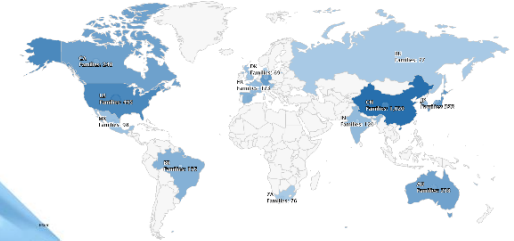


Feasibility Study & Business Model



Effervescent Tablet				Food Product		
Sodium Bicarbonate	Effervescent Tablet Preparation Method Thereof	Milk Sugar		Additives	Milk Powder	Soluble
		Soybean Milk Effervescent	Stability	Salt	Solid Liquid	Particles
Extract	Citric Acid	Coffee	Double Super	Extract	Consisting	Selected Group
		Organic Acid	Good Flavors	Mineral	Further Food Products	Edible
Beverage				Treatment		
Extract	Supplement	Flavor	Feeding	Extract	Effervescent	Dietary Supplement
			Juice		Making Method	Treatment Disorders
Carbon	Citric Acid	Aqueous Solutions	Mass Parcel	Disease	Development	Metabolic
			Chinese		Effervescent Carbonate	Metabolic

Top 20 Jurisdictions by Families, Applications & Grants



IP VALUATION METHOD



Key Partners (โรงงานผลิต นักแสดง หรือ Blogger)	Key Activities (การรีวิวสินค้า การสร้างแบรนด์)	Value Proposition (สารสกัดสมุนไพรที่มีประสิทธิภาพสูงและไม่มีสารพิษหรือสารเคมีเจือปน)	Customer Relationships (จัดกิจกรรมเยี่ยมชมแหล่งเพาะปลูก)	Customer Segments (กลุ่มเพศหญิงอายุ 30 ปีขึ้นไปที่มีรายได้ระดับปานกลาง)
Key Resources (สมุนไพร เงินทุน บุคลากร R&D)		Channels (ช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น Modern Trade)		
Cost Structure (ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างผลิต ค่าการตลาด ค่าแรง ภาษี)		Revenue Stream (1. รายได้จากผลิตภัณฑ์ 2. รายได้จากค่าบริการ 3. รายได้จากค่าประกัน 4. รายได้จากค่า Licensing)		

Average (Best Case 10% / Most Likely Case 70% / Worst Case 20%)

Discount Rate	50.00%	Percent
Year 0 (เงินลงทุน)	-10,000,000.00	Baht
Year 1	972,440.00	Baht
Year 2	44,717,175.86	Baht
Year 3	89,712,667.38	Baht
Year 4	100,788,245.58	Baht
Year 5	112,723,851.83	Baht
Year 1	(9,027,560.00)	
	0.20	
PB	2.20	Years
NPV	47,904,804.86	Baht
IRR	203.61%	Percent
EIRR(ลดแทนการนำเข้า)	1532.53%	Percent

Global Market Experience: Uzbekistan



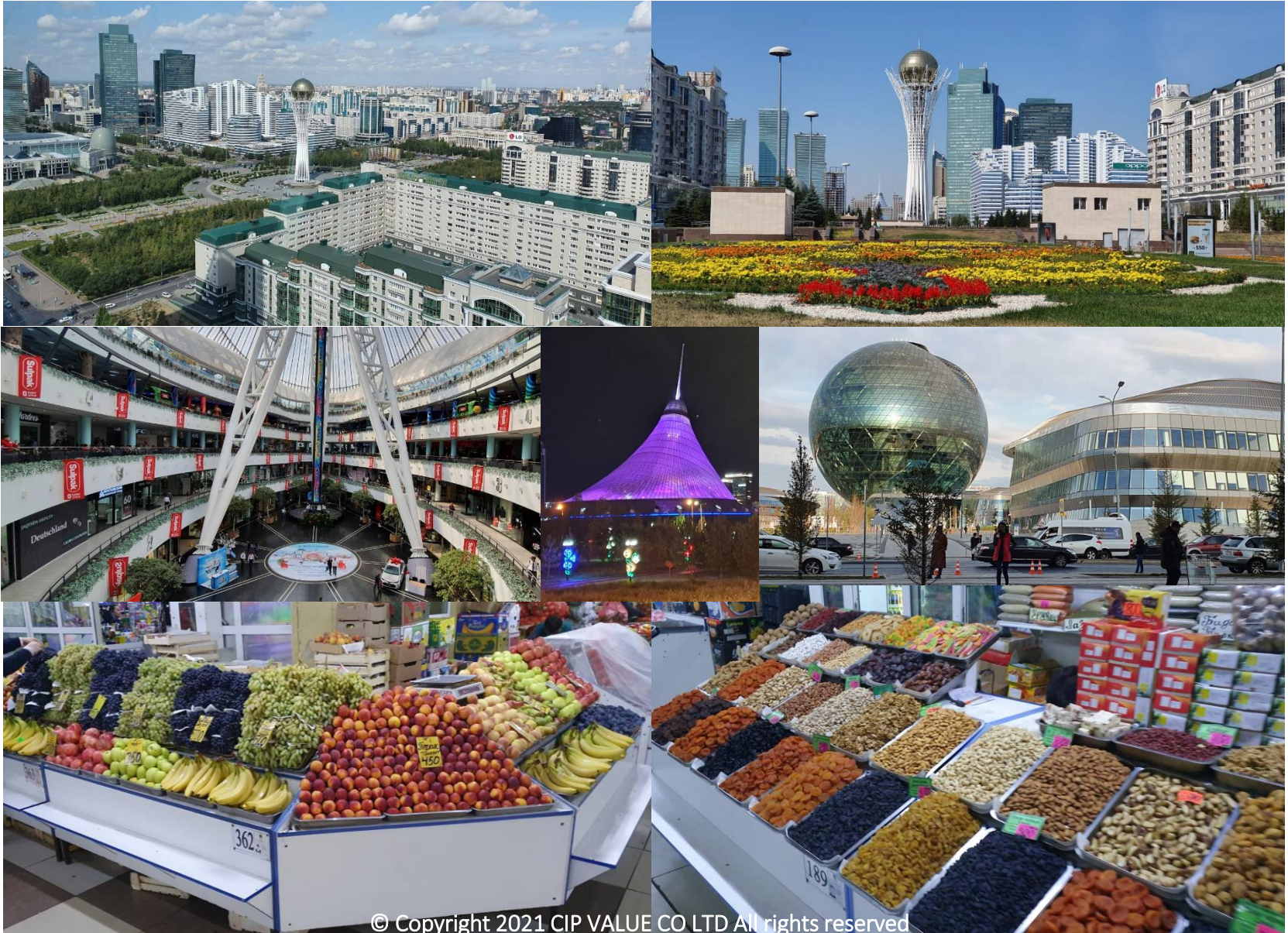
Global Market Experience: Uzbekistan



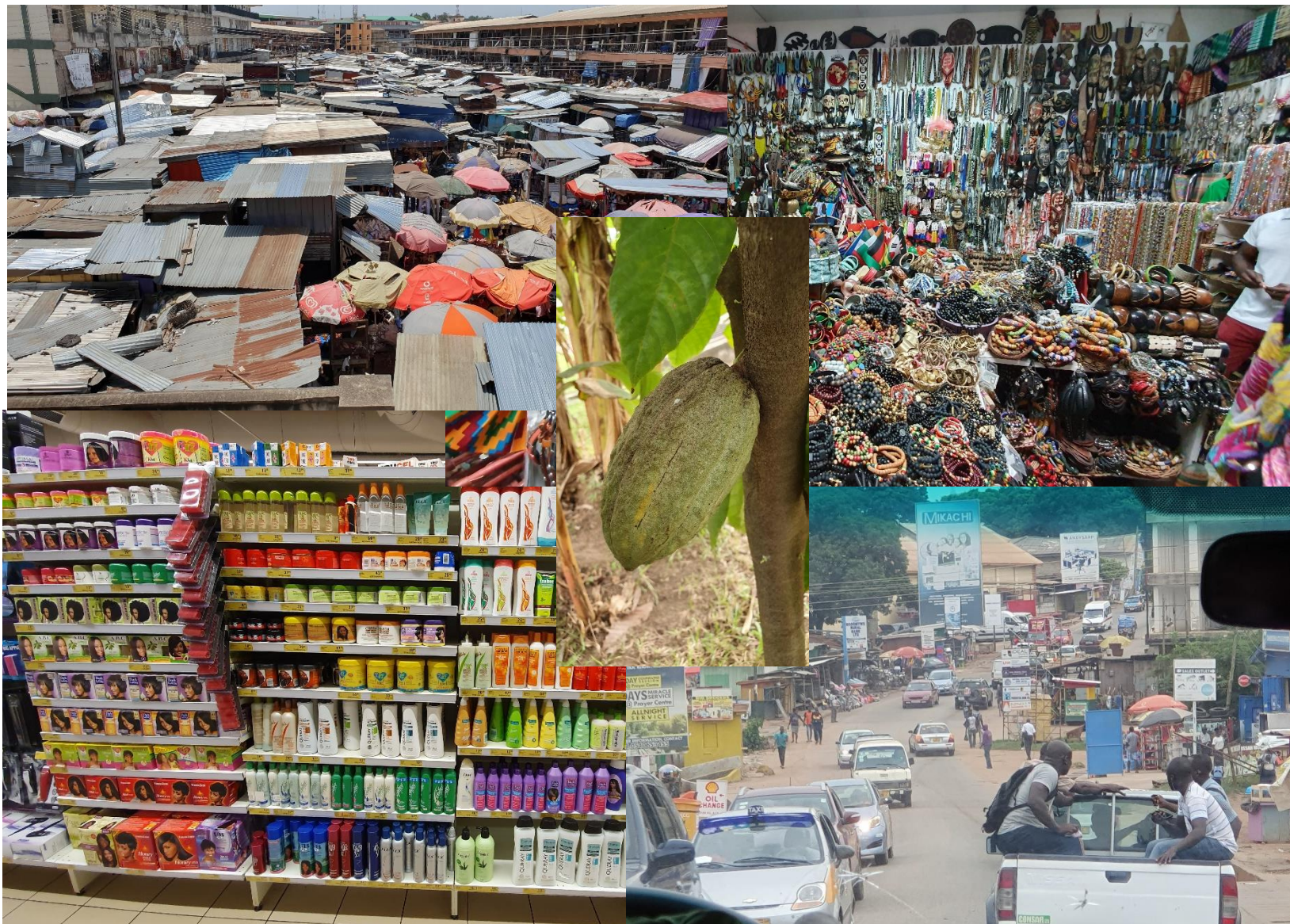
Global Market Experience: Kazakhstan



Global Market Experience: Kazakhstan



Global Market Experience: Nigeria & Ghana



Global Market Experience: Kenya



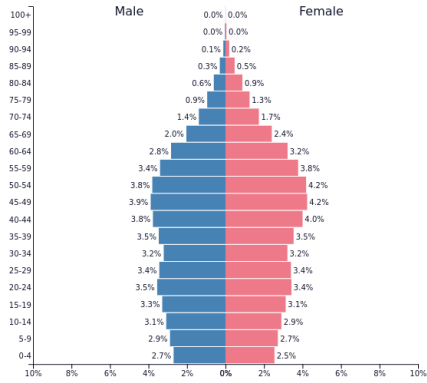
Global Market Experience: South Asia & Sudan



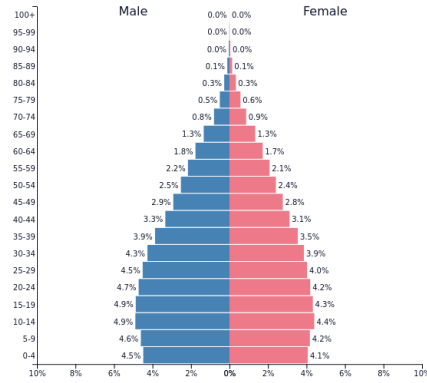
Global Market Experience: Sudan



Example: India's Market



PopulationPyramid.net Thailand - 2019 Population: 69,625,581



PopulationPyramid.net India - 2019 Population: 1,366,417,755

การเมือง

อินเดียแบ่งแยกอำนาจระหว่างรัฐบาลกลาง และ รัฐบาลรัฐท้องถิ่นอย่างชัดเจน โดยมีผู้ว่าการรัฐ (Governor) เป็นประมุขของรัฐ และมีรัฐบาลแห่งรัฐ (State Government) เป็นหัวหน้าและเป็นผู้ใช้อำนาจบริหารภายในรัฐ

เทคโนโลยี

- อินเดียยังขาดแคลนเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารอีกมาก
- อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของอินเดีย มีสัดส่วนสินค้าอาหารแปรรูป ค่อนข้างต่ำราวร้อยละ 2-5 เมื่อเทียบกับสินค้าอาหารทั้งหมดในอินเดีย

โครงสร้างพื้นฐาน

อินเดียยังขาดแคลนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอีกมาก ซึ่งต้องได้รับการปรับปรุงในหลายด้าน โดยเฉพาะในระบบขนส่งและระบบท้องถิ่น

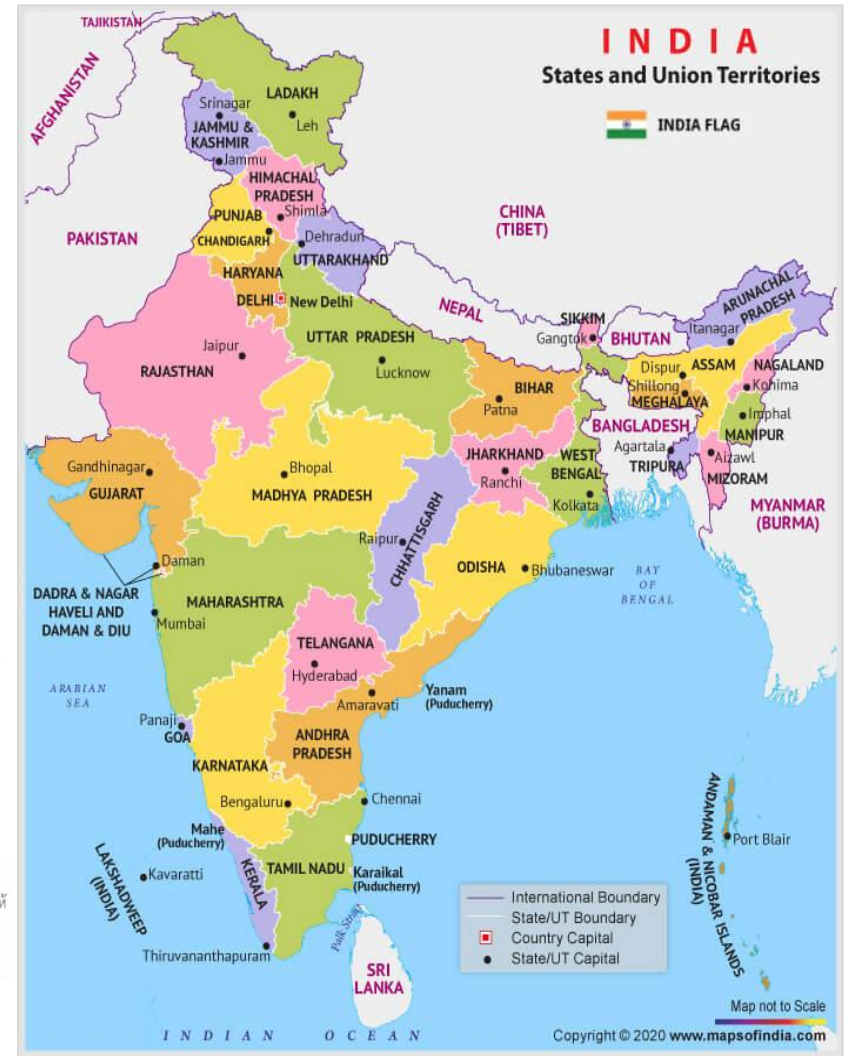


เศรษฐกิจ

- อินเดียเป็นประเทศที่มีมูลค่าเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 5 ของโลก
- อุตสาหกรรมอาหารของอินเดียถือว่ามีความหลากหลายมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของโลก

สังคม

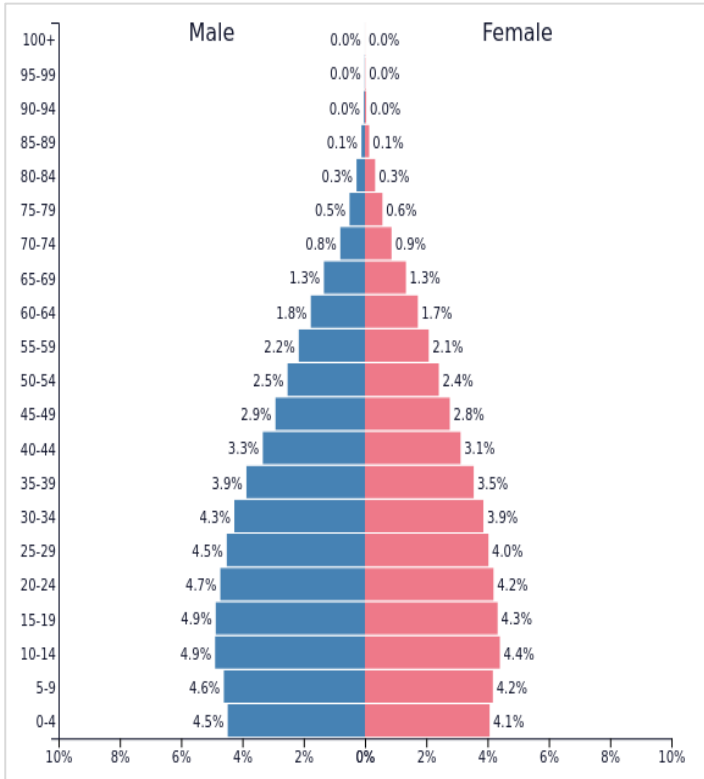
การขยายตัวอย่างรวดเร็วของกลุ่มชนชั้นกลางและกลุ่ม millennials ในอินเดีย คือแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยหนุนให้ ความต้องการบริโภคอาหารที่มีคุณภาพและอาหารพรีเมียมเติบโตสูงขึ้น



ที่มา: www.mapsofworld.com

Feasibility Study: India

โครงสร้างประชากรของอินเดีย



ที่มา: PopulationPyramid.net



IP Valuation Process: Technology Factor

Technology Readiness Level

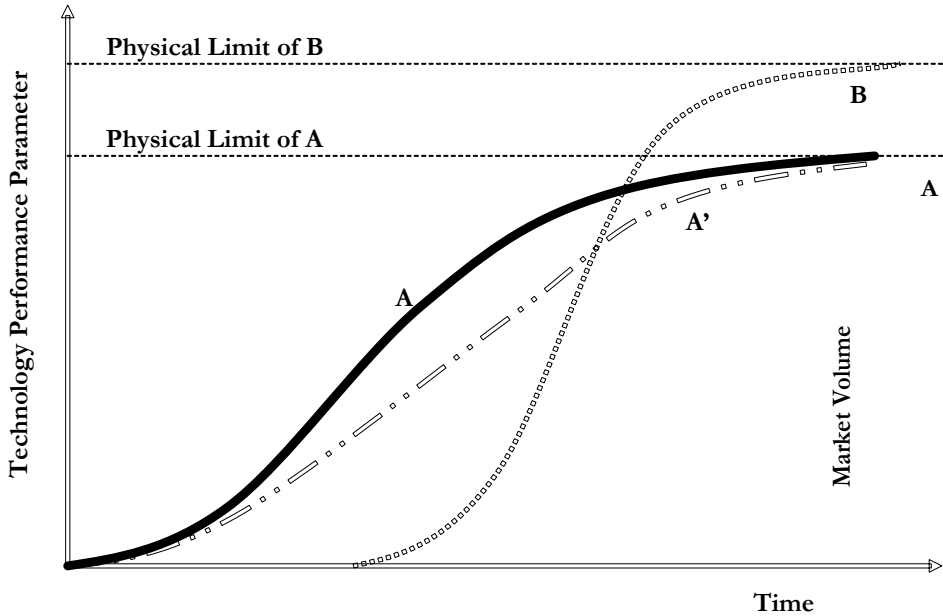
- TRL 1: อยู่ในระหว่างการศึกษาระดับทฤษฎี
- TRL 2: อยู่ในระหว่างพัฒนาหลักการและการทดลองในห้องปฏิบัติการเบื้องต้น
- TRL 3: อยู่ในระหว่างการวิเคราะห์และทดลองในห้องปฏิบัติการ
- TRL 4: มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ
- TRL 5: มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม
- TRL 6: มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง
- TRL 7: สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง
- TRL 8: สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้
- TRL 9: สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ที่มา : ปรับปรุงมาจากคำนิยามของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

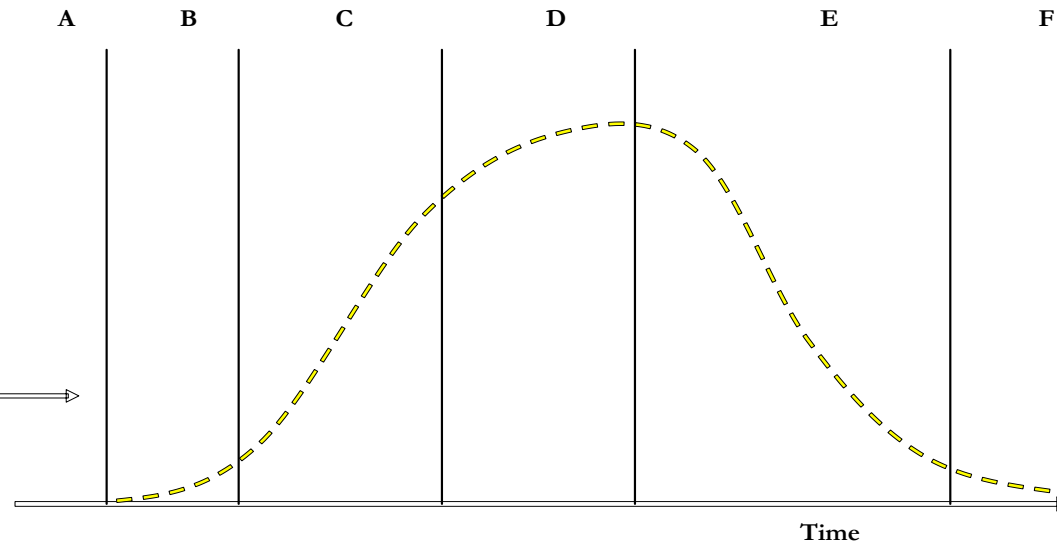


Innovation Management

The Important of S-Curve: Change in Natural Limits of Technology



Technology Life Cycle and Market Growth

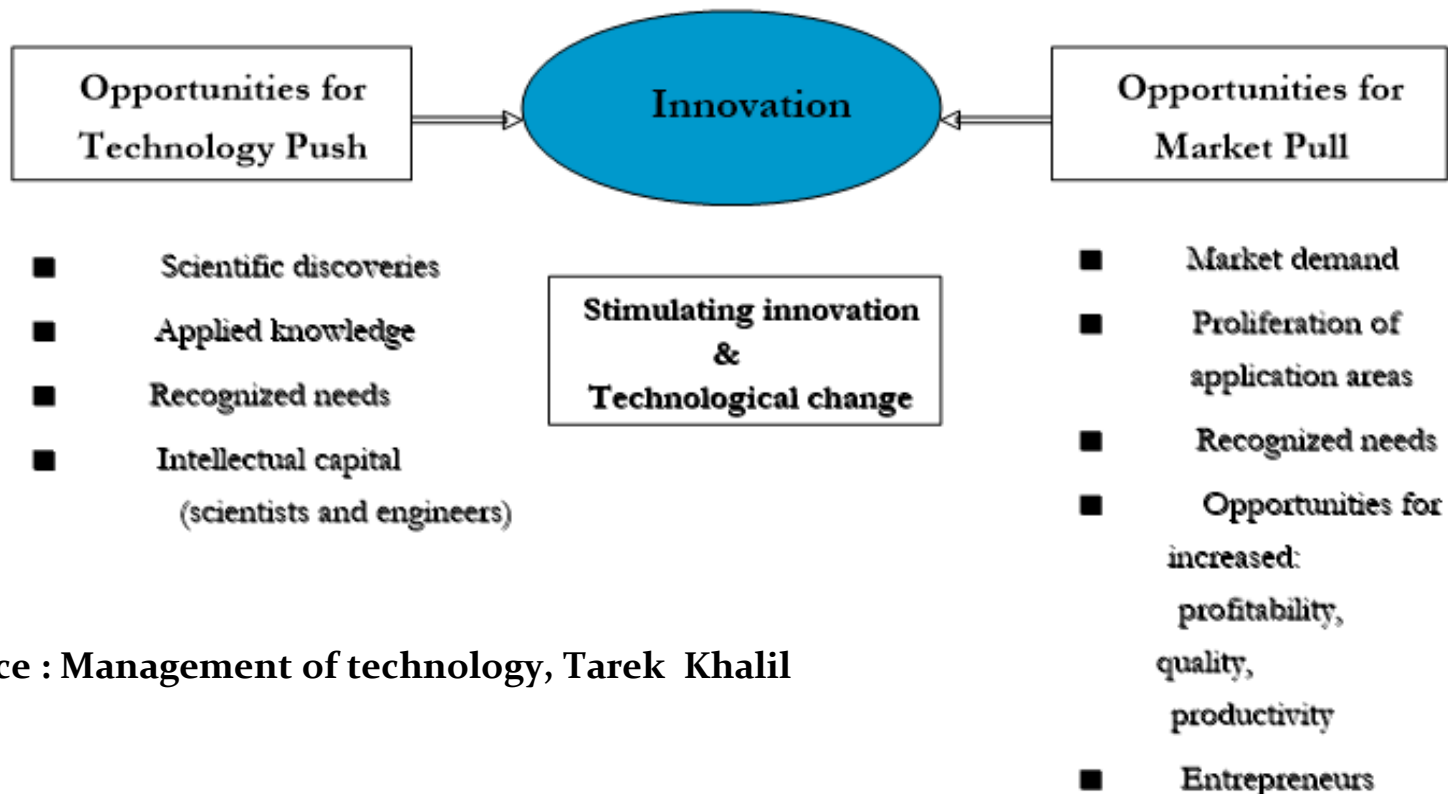


A: Technology development	D: Mature technology
B: Application launch	E: Technology substitution
C: Application growth	F: Technology obsolescence

Source : Management of technology, Tarek Khalil

Innovation Management

Integrating Technology Push and Market Pull



Source : Management of technology, Tarek Khalil

Patent Landscape Technique



วิเคราะห์ภาพรวมเทคโนโลยีหลักในแต่ละสาขา



วิเคราะห์ภาพรวมเทคโนโลยีภายในอุตสาหกรรมเป้าหมาย



แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีเฉพาะด้านที่ให้ความสนใจ

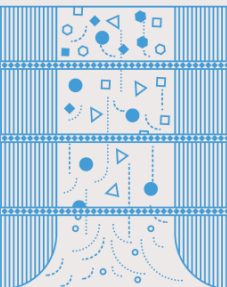


การใช้ประโยชน์จากข้อมูลสิทธิบัตร





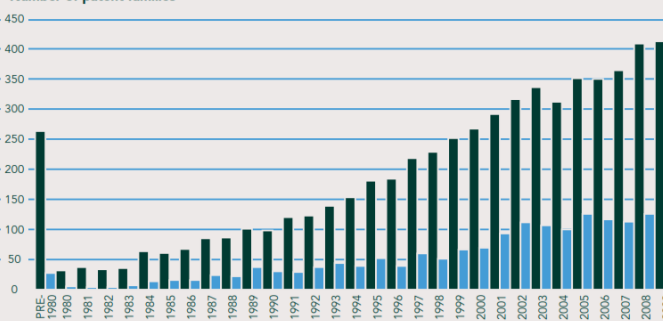
Water Treatment: UV and Membrane Filtration



The membrane-based water treatment field has seen a high level of innovation over the years, while UV technology has remained a much smaller patenting area.

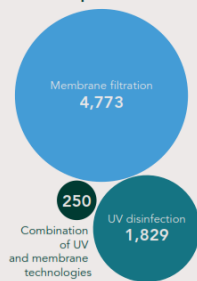
Patenting activity

Number of patent families*



Water treatment technologies

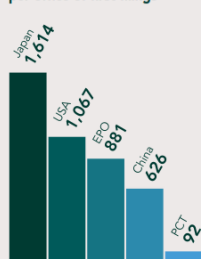
Number of patent families



Membrane filtration

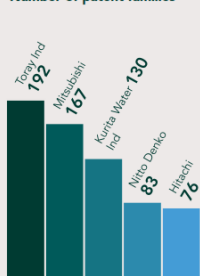
Top 5 origins

Number of patent filings per office of first filings



Top 5 applicants

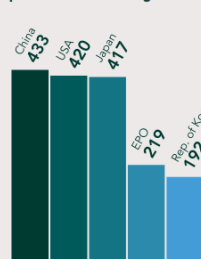
Number of patent families



UV disinfection

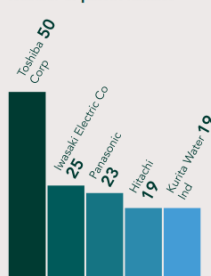
Top 5 origins

Number of patent filings per office of first filings



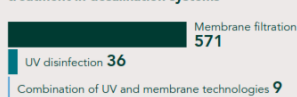
Top 5 applicants

Number of patent families



Application in desalination systems

Number of patent families related to water treatment in desalination systems



Most promising technologies

Number of votes in a survey asking participants to identify the technologies where increased innovation will have the highest impact



*A patent family is a set of patent filings made in various countries to protect a single invention.

URL: www.wipo.int/patentscope/en/programs/patent_landscapes/reports



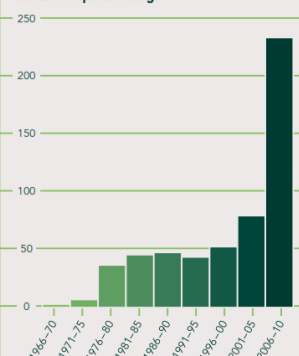
Solar Cooking Technologies



This area is mostly populated by individual inventors rather than companies, universities or research institutions. Patenting activity mainly comes from China.

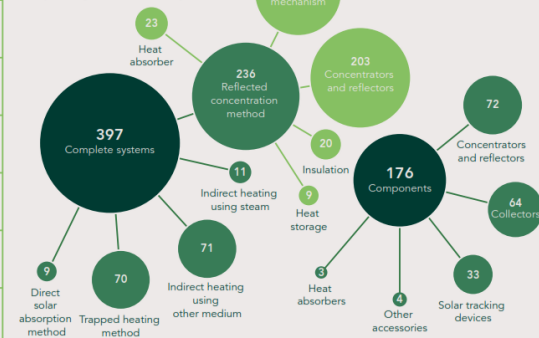
Patenting activity

Number of patent filings



Solar cooking technologies

Number of patent families* related to complete systems and components



Solar cooking: complete systems

Types of applicants

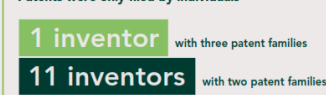
Share in patent families



Solar cooking: components

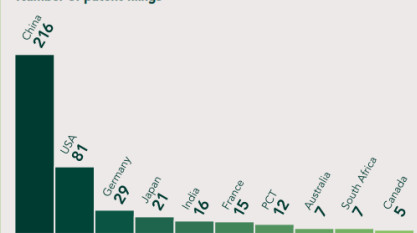
Prolific inventors

Patents were only filed by individuals



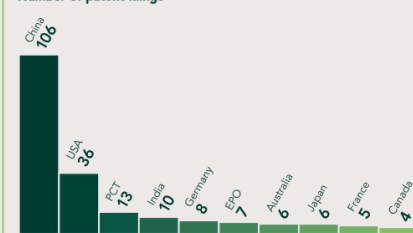
Top 10 origins

Number of patent filings



Top 10 origins

Number of patent filings

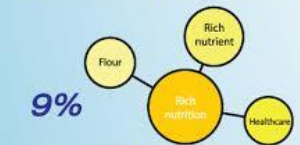
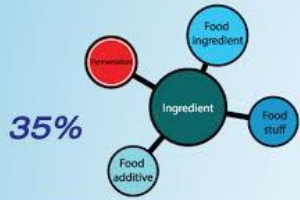


*A patent family is a set of patent filings made in various countries to protect a single invention.

URL: www.wipo.int/patentscope/en/programs/patent_landscapes/reports

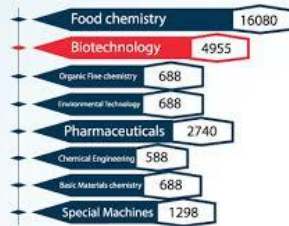
1st Macro Landscape

ภาพรวมเทคโนโลยีด้านอาหาร
สินค้าสิทธิบัตรทั่วโลกพบ 848,560 ฉบับ
โดยแยกหมวดหมู่เทคโนโลยีได้ดังนี้



2nd Macro Landscape

ภาพรวมเทคโนโลยีเฉพาะด้านที่สนใจ
ผลวิเคราะห์สิทธิบัตรทั่วโลกเกี่ยวกับ Fermentation สาขา Biotechnology
ในเทคโนโลยีด้านอาหารพบ 21,652 ฉบับ



Select interesting area : Fermentation

Technology Classification by Text clustering

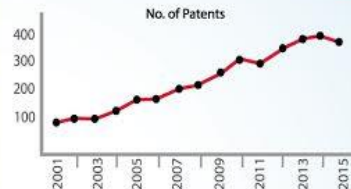


Focus interested technology : Biotechnology

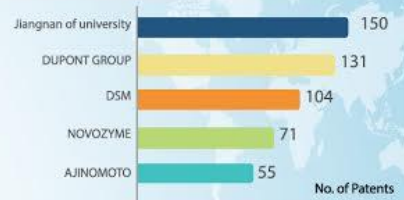
Food Technology Trend

3rd Macro Landscape

แนวโน้มเทคโนโลยีเฉพาะสาขาที่สนใจในด้านเทคโนโลยีอาหาร
ผลวิเคราะห์เชิงลึกสิทธิบัตรทั่วโลกเกี่ยวกับ Fermentation สาขา Biotechnology
ในเทคโนโลยีด้านอาหารพบ 4,955 ฉบับ ปีมองดังนี้



1. No. of Patent / Year
(Technology Lift Cycle: Growing Phase)



3. Top Key Players
(Partners/Clients/Competitors)



2. Micro Technology Trend by Segmentation



4. Top Countries



จากเพียงความคิดสร้าง ผู้ประกอบการ

- เทคโนโลยี Trend กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- เลือกเทคโนโลยีเฉพาะที่ตรงกับธุรกิจ
- Key Players แข่งขัน
- ผู้ประกอบการที่ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี



Credit : IP Fair 2016 from DIP
Analyzed by IP Commerce Co., Ltd.

Food Technology Landscape Last 10 Years



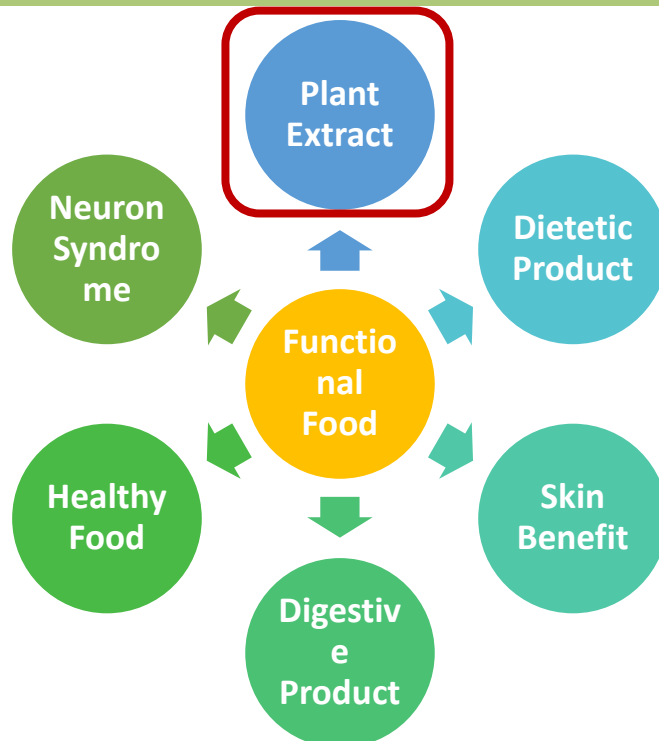
ใน 10 ปีล่าสุด ตั้งแต่ปี 2012 เป็นต้นมา พบว่า มีเทคโนโลยีเด่นที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหาร ประกอบด้วย 6 ด้านหลัก ได้แก่

- Food Product & Process (A23L)
- Functional Food (A61K, A61P)
- Food Packaging (B65D)
- Kitchen Equipment (A47J)
- Information Technology (G06Q)
- Microbial & Enzymes (C12N)

โดยด้านที่มีอัตราการเติบโตเป็นอย่างมาก ได้แก่ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Functional Food ซึ่งเป็นอาหารที่มีผลในด้านสุขภาพรวมถึงมีผลต่อการป้องกันและการรักษาในเชิงการแพทย์



Functional Food Technology Landscape

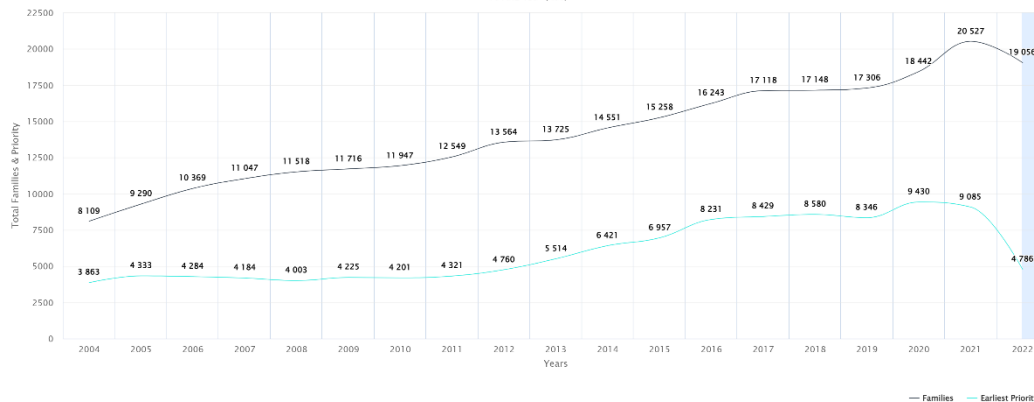


โดยพบว่าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Functional Food ที่น่าสนใจ มีดังนี้

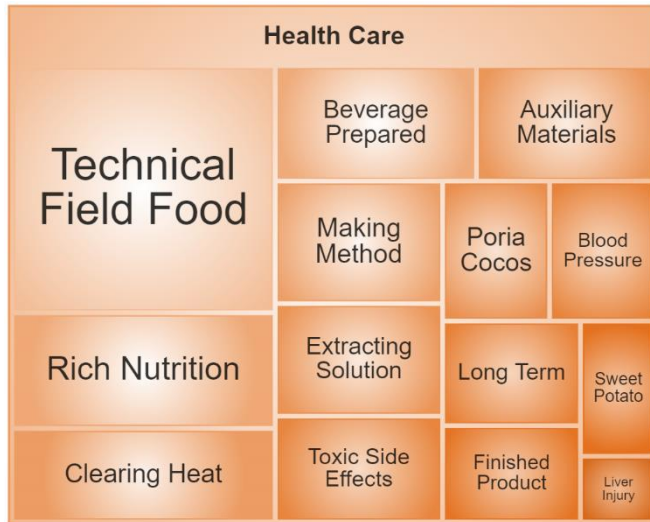
- Plant Extract
- Dietetic Product
- Skin Benefit
- Digestive Product
- Healthy Food
- Neuron Syndrome

โดยในด้านของ Plant Extract เป็นเทคโนโลยีที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องใน 10 ปีล่าสุดนี้

Most Recent 20 Years by Families & Priority
16 AND ICB=(A61)

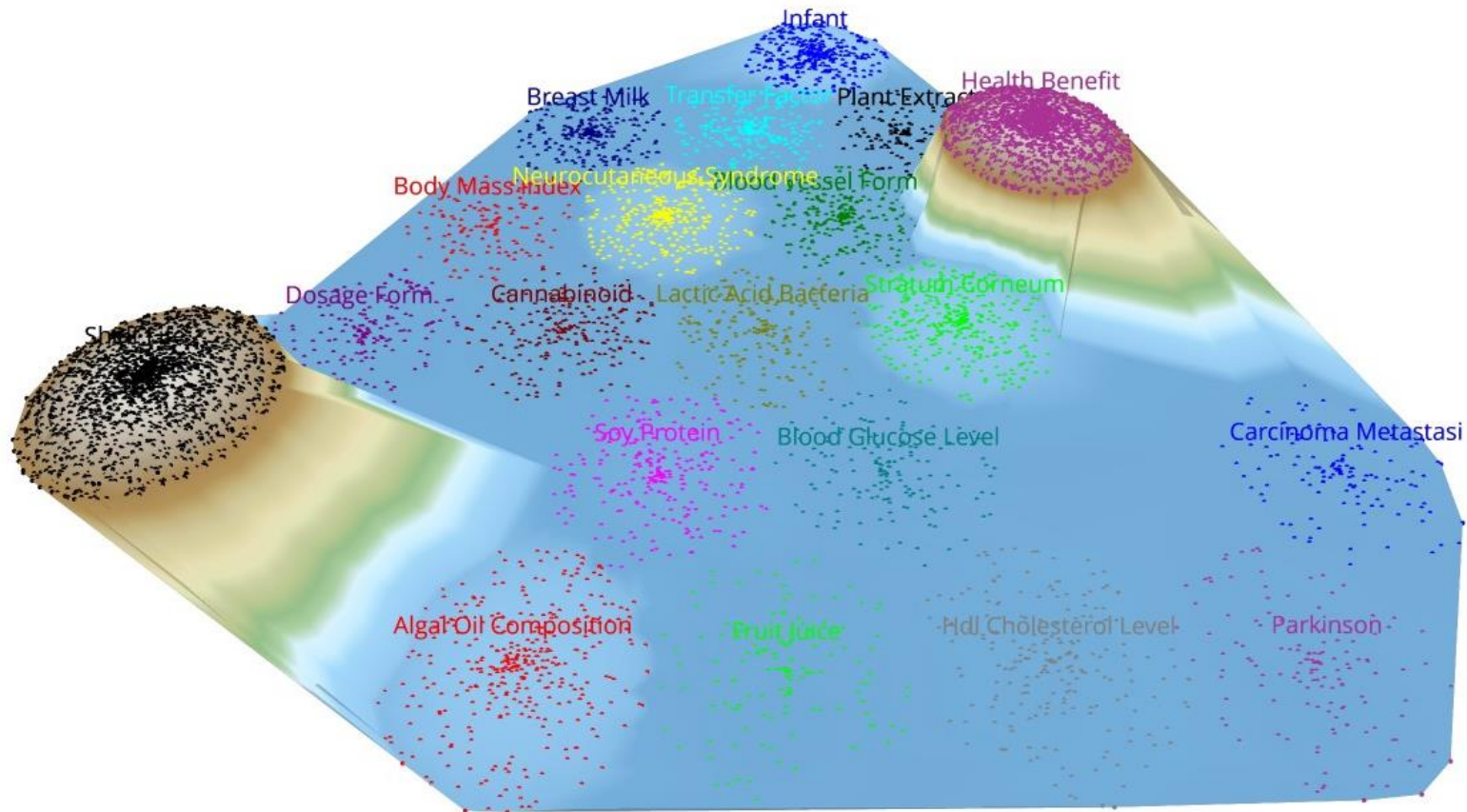


Functional Food Technology Landscape: Plant Extract



Functional Food Technology Landscape: Plant Extract

Top 20 Concept Clusters in 3D Landscape



Food Major Trend:

ผลิตภัณฑ์เชิงป้องกัน
ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ป้องกันความเสื่อม
ของระบบประสาท

การช่วยให้นอน
หลับได้ดีขึ้น

ผลิตภัณฑ์เสริมการ
ทำงานของร่างกายที่
มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

โปรตีนจากพืช

การเสริมระบบ
ภูมิคุ้มกัน

การช่วยระบบ
ขับถ่าย

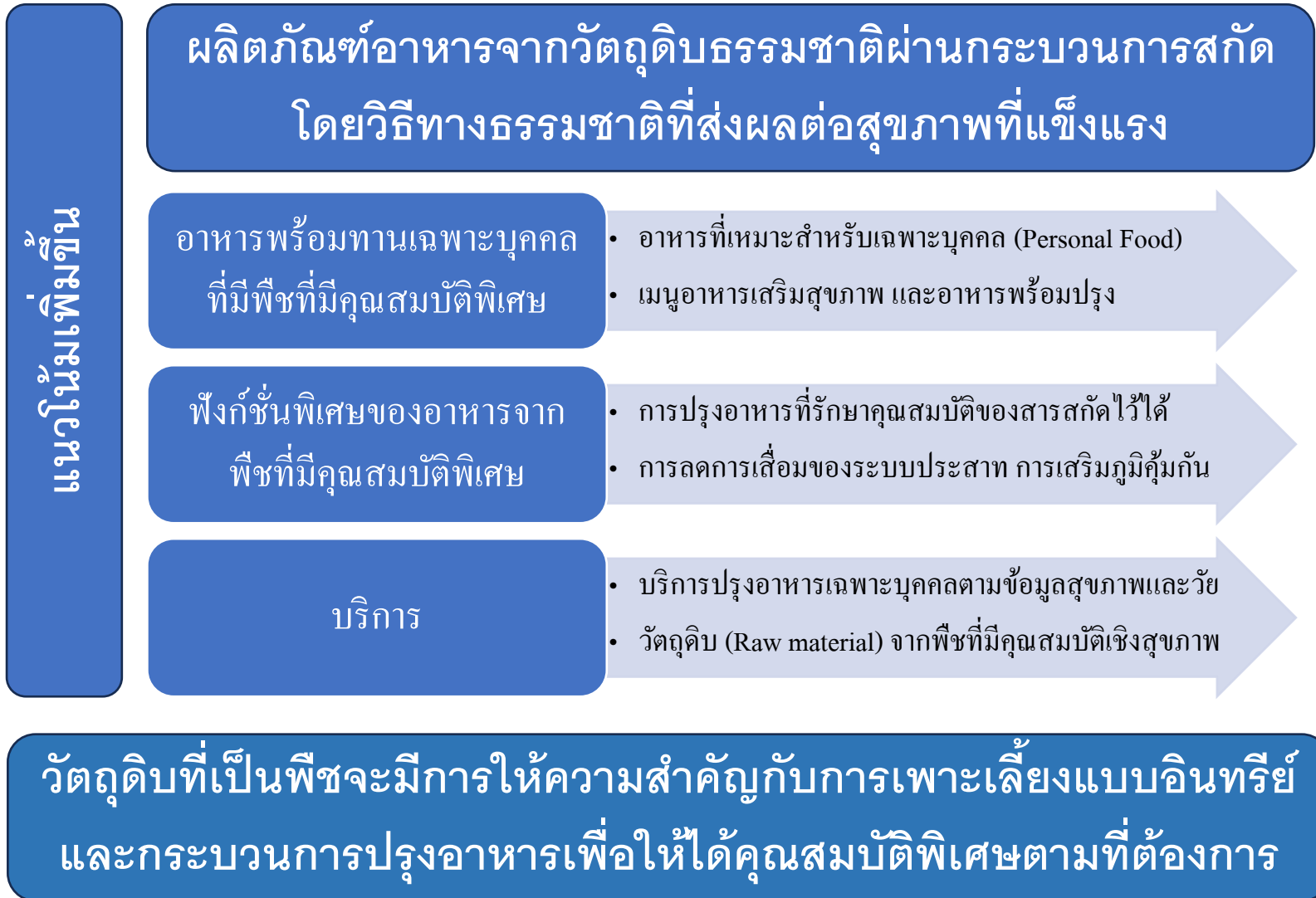
การควบคุมและเสริม
พัฒนาการที่มี
แนวโน้มเพิ่มขึ้น

การควบคุมระดับ
น้ำตาลในเลือด

การส่งเสริม
พัฒนาการเด็ก

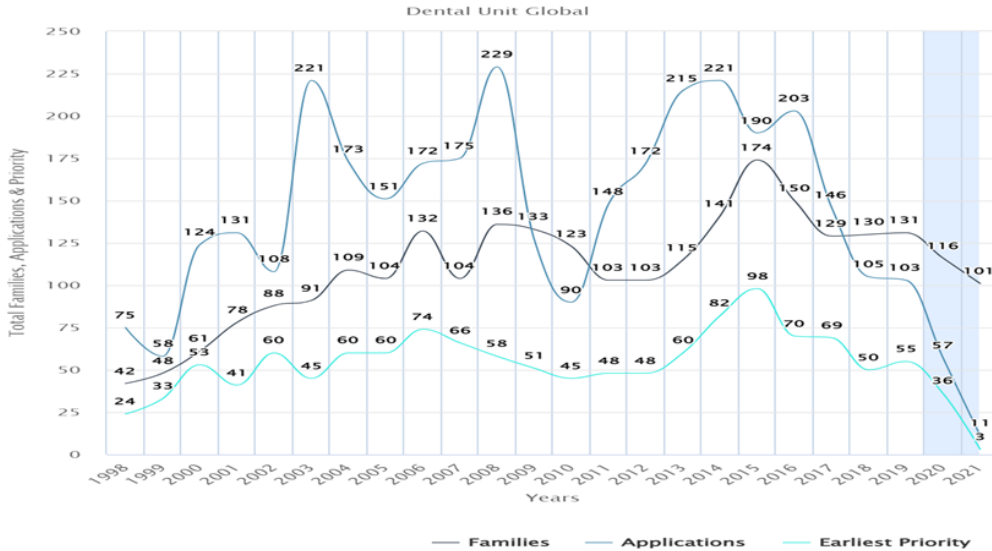
การเพิ่มปริมาณ
น้ำนมในแม่เด็ก

Future Trend of Food Industry:

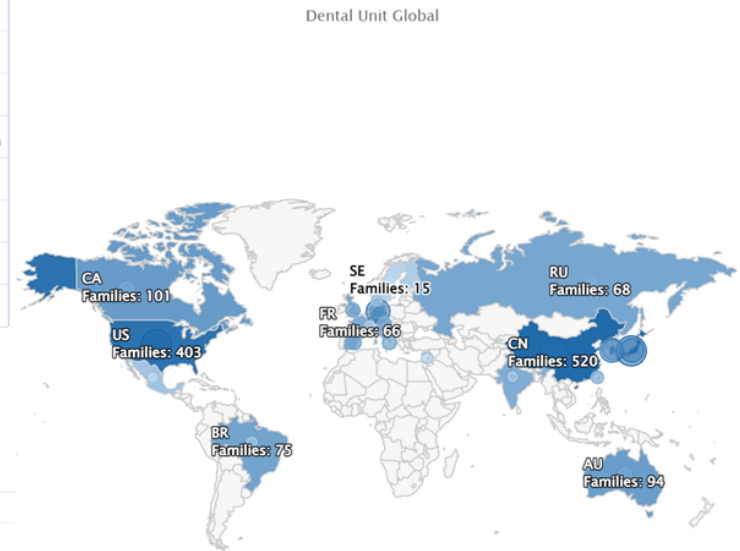


Example Technology Trend

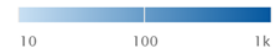
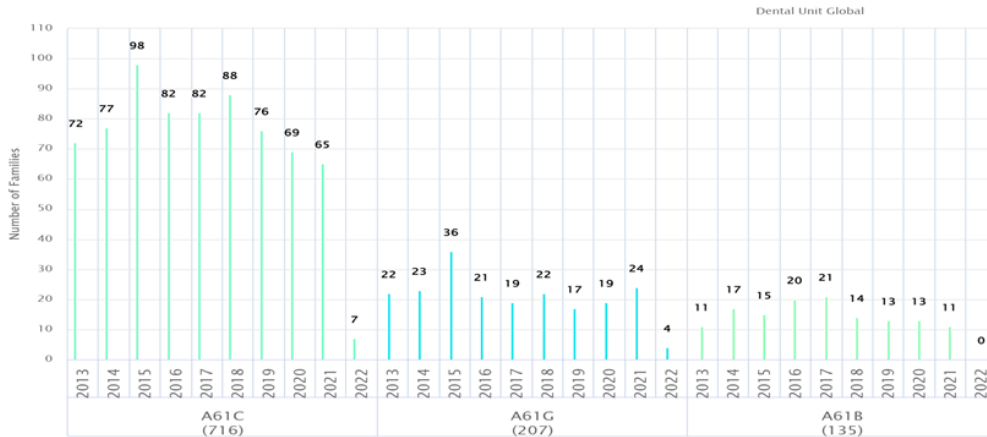
Most Recent 25 Years by Families, Applications & Priority



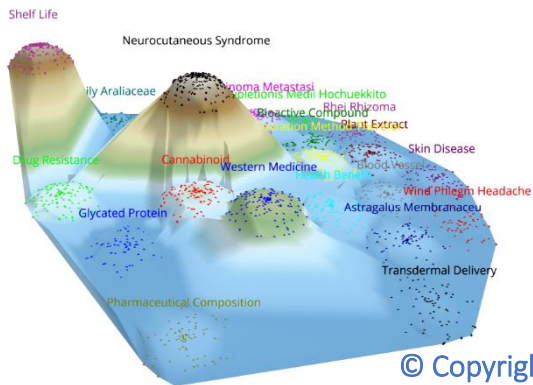
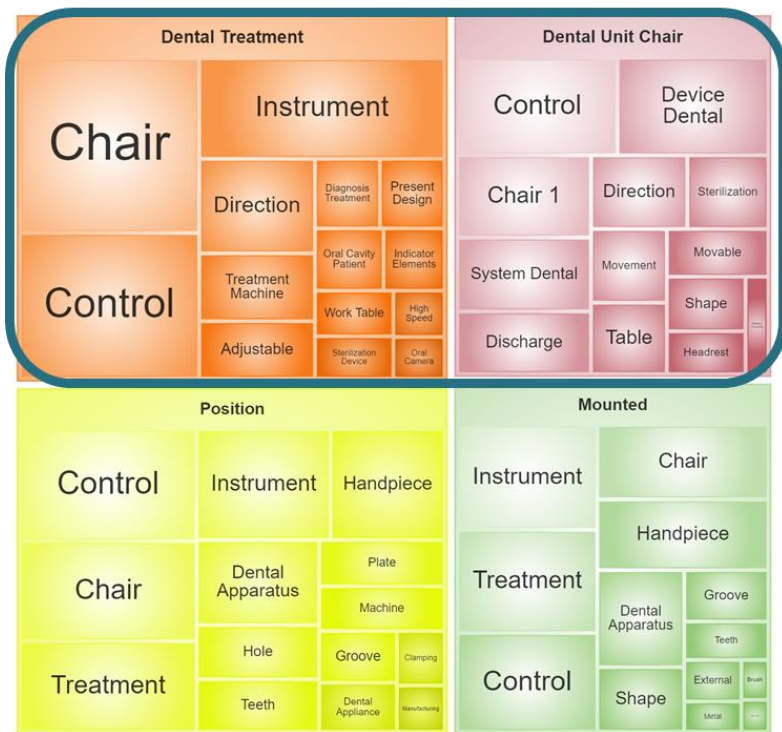
Top 25 Jurisdictions by Families, Applications & Grants



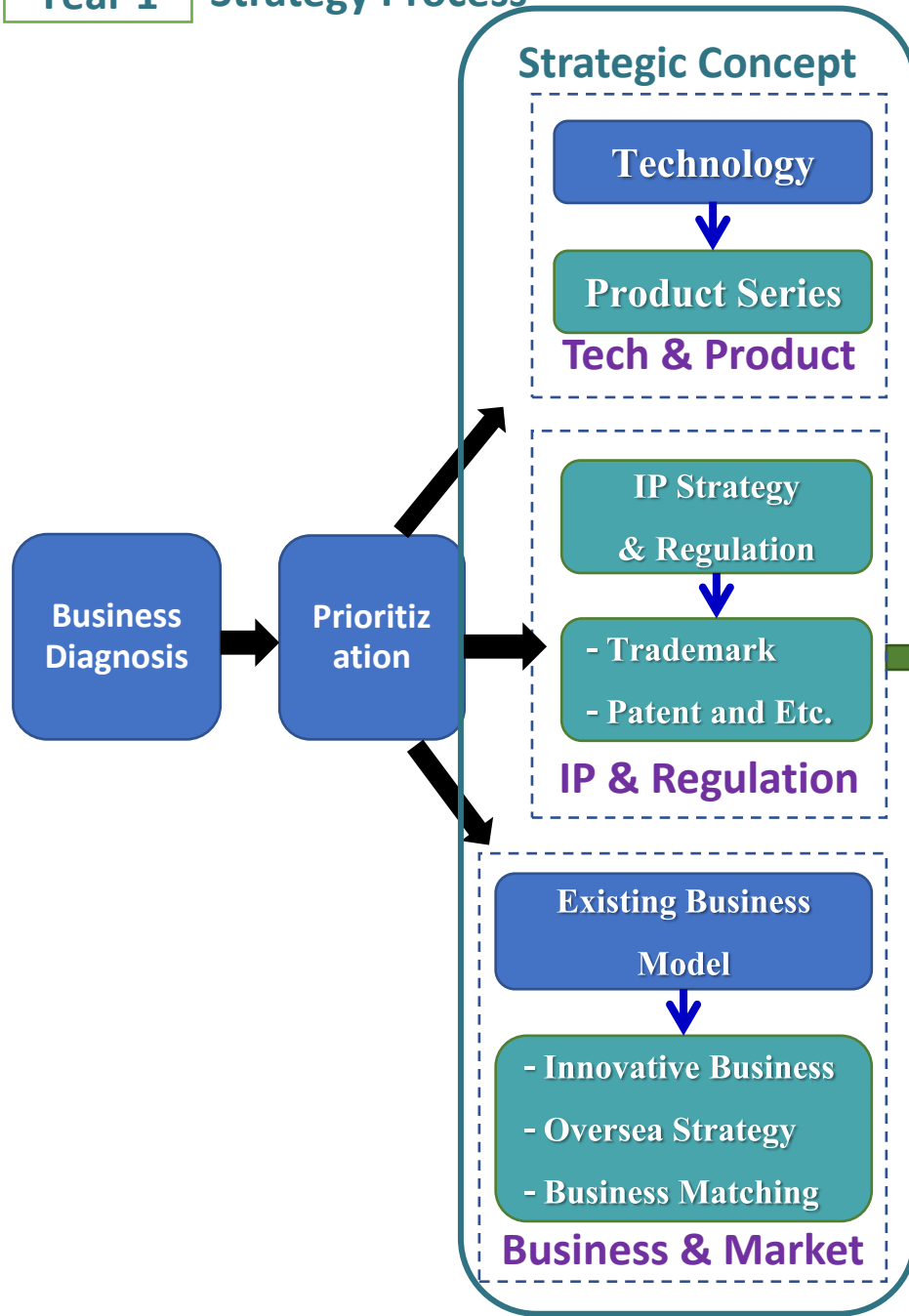
Top 5 IPC Subclasses by Year Family



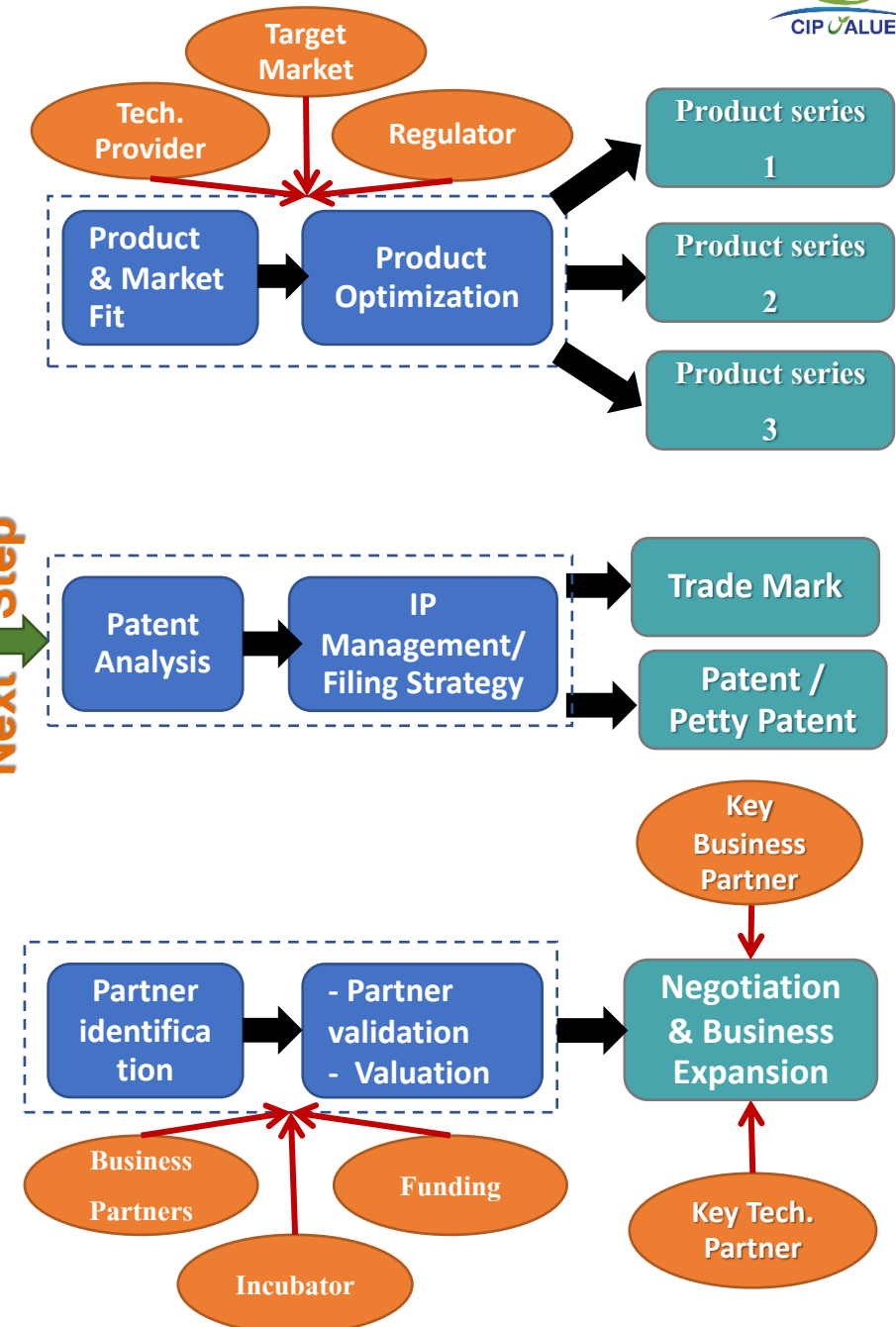
Example: Technology Trend



Year 1 Strategy Process



Year 2 - 3 Execution Process



CIP Value Incubator Process

CIP Value x TEDFund

ธุรกิจนวัตกรรม เริ่มได้ไปด้วยกัน
เริ่มต้นด้วยการสมัครทุน TED Fund กับ CIP Value



STEP 1

Startup Idea /
Prototype / Team



STEP 2

POC /
1st Business Model

- Global Business Trend
- Innovation Trend
- Angel Fund
- Market Strategy
- IP Strategy
- Mentoring



STEP 3

Final Technology /
Product / Service
(TRL7-9)

- Funding/Bank
- Angel Fund/Holding/CVC
- Real Technology
- Clinical Trial
- Engineering
- Government Support Policy
- Real Market
- Media/PR
- Marketing Channel
- International Market Testing



STEP 4

2nd Business Model

- CVC/VC
- Business Partners
- Intelligent Solution



STEP 5

Execution
Expansion
Sustainability



รับทุน 1.5 ล้าน
หรือ 1 แสนบาท



* Mentor by
CIP Value



www.cipvalue.com



info@cipvalue.com



[@cipvalue](https://www.facebook.com/cipvalue)



0925905447



0619659559

แลกเปลี่ยน
สมาชิกเครือข่าย
TED Fellow
เพื่อขอรับทุน



ขอเชิญเข้าร่วมอบรม



27 March 2023

การดำเนินงานภายใต้ กิจกรรมที่ 7 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ ผ่านระบบออนไลน์



ภายใต้โครงการปฏิรูประบบและกลไกการนำผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อสร้างทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

ภายใต้โปรแกรม 25 แผนงานย่อยพัฒนาระบบและกลไกการสร้างความสำเร็จของระบบนิเวศ ววน.
แผนงานย่อยรายประเด็น แผนงานพัฒนาระบบ ววน. ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
ปีงบประมาณ 2566

วันพฤหัสบดีที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2567 (เวลา 9.00-16.00 น.)

เปิดรับจนถึง
19 มิ.ย. 2567

● Innovative Business & Ecosystem

● การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
(Commercialization)

● Value Proposition & Business Model
CANVAS

● การจัดทำ Pitch Deck เพื่อนำเสนอโครงการ



นายเมธา จารัตนากร
CEO & Partner
บริษัท ซีไอพี แวลู จำกัด



นายกันตภณ มนัสพล
ผู้จัดการฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจ



Scan QR Code
เพื่อสมัคร

ร่วมส่งผลงานวิจัย เพื่อเข้าร่วมกระบวนการ Pitching

เพื่อรับการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผ่านกระบวนการ
บ่มเพาะ และให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอีกทั้ง
นำผลงานไปจัดแสดงบูธ Show & Share
และร่วมกิจกรรม Matching ในเดือน ส.ค.2567

โดย มทร.ล้านนา สนับสนุน ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์
ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ให้ทีมละไม่เกิน 3 คน

คุณสมบัติมีดังนี้

- เป็นบุคลากรในสังกัด มทร.ล้านนา
- มีความประสงค์จะพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา
- มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่มีระดับ TRL
ระดับ 4 ขึ้นไป



ธุรกิจนวัตกรรมเริ่มได้ไปด้วยกัน

IP Commercialization

Metha Jatanakorn

CEO of CIP VALUE CO., LTD.

บริษัท ซีไอพี แวลู จำกัด



☎ : 087-0790797 นส.ณิชนล โพธิ์แก้ว (ผู้ประสานงาน)

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

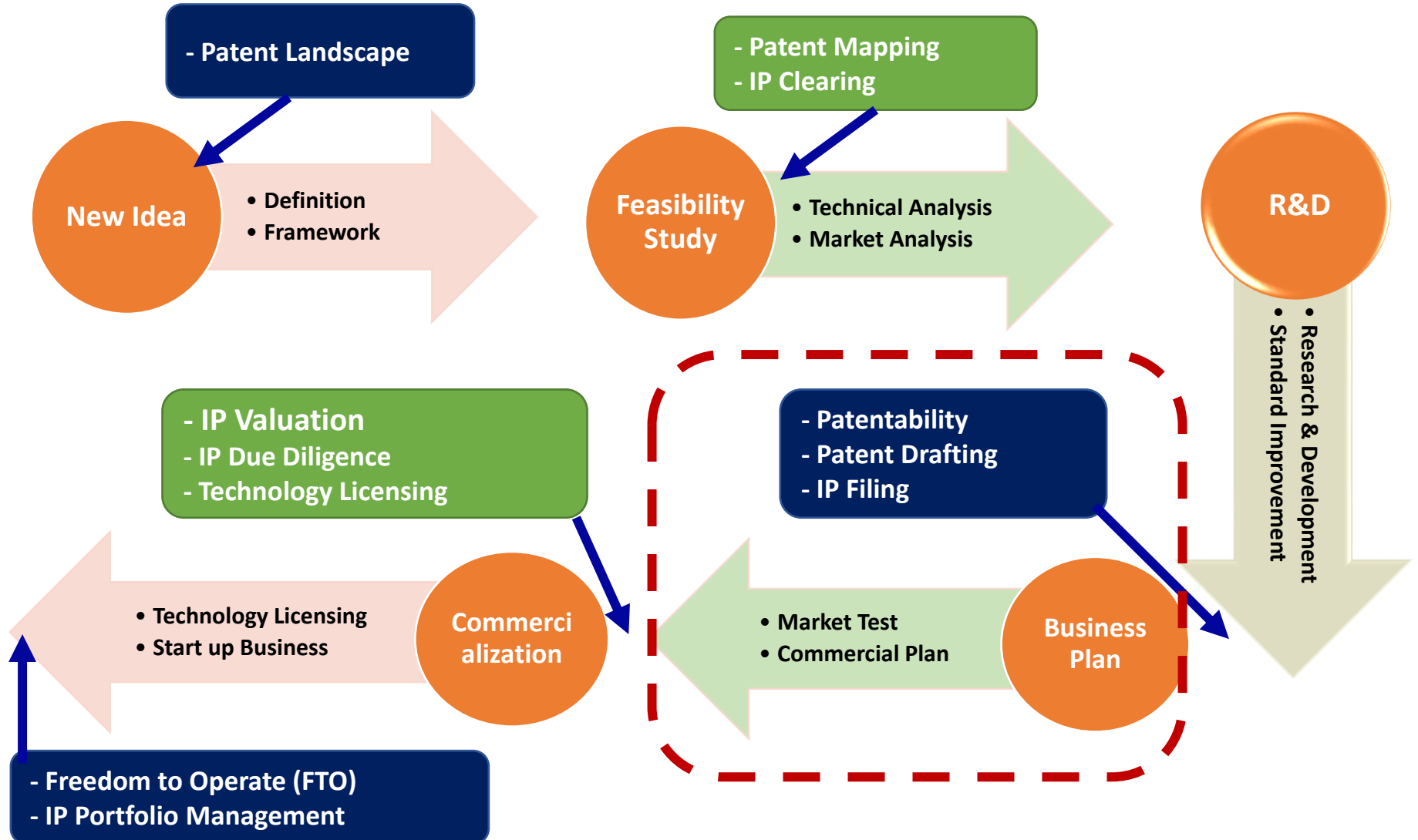
☎ : 096-4145998 (คุณจูน CIP Value)

✉ : CIP.JIRATTI@GMAIL.COM

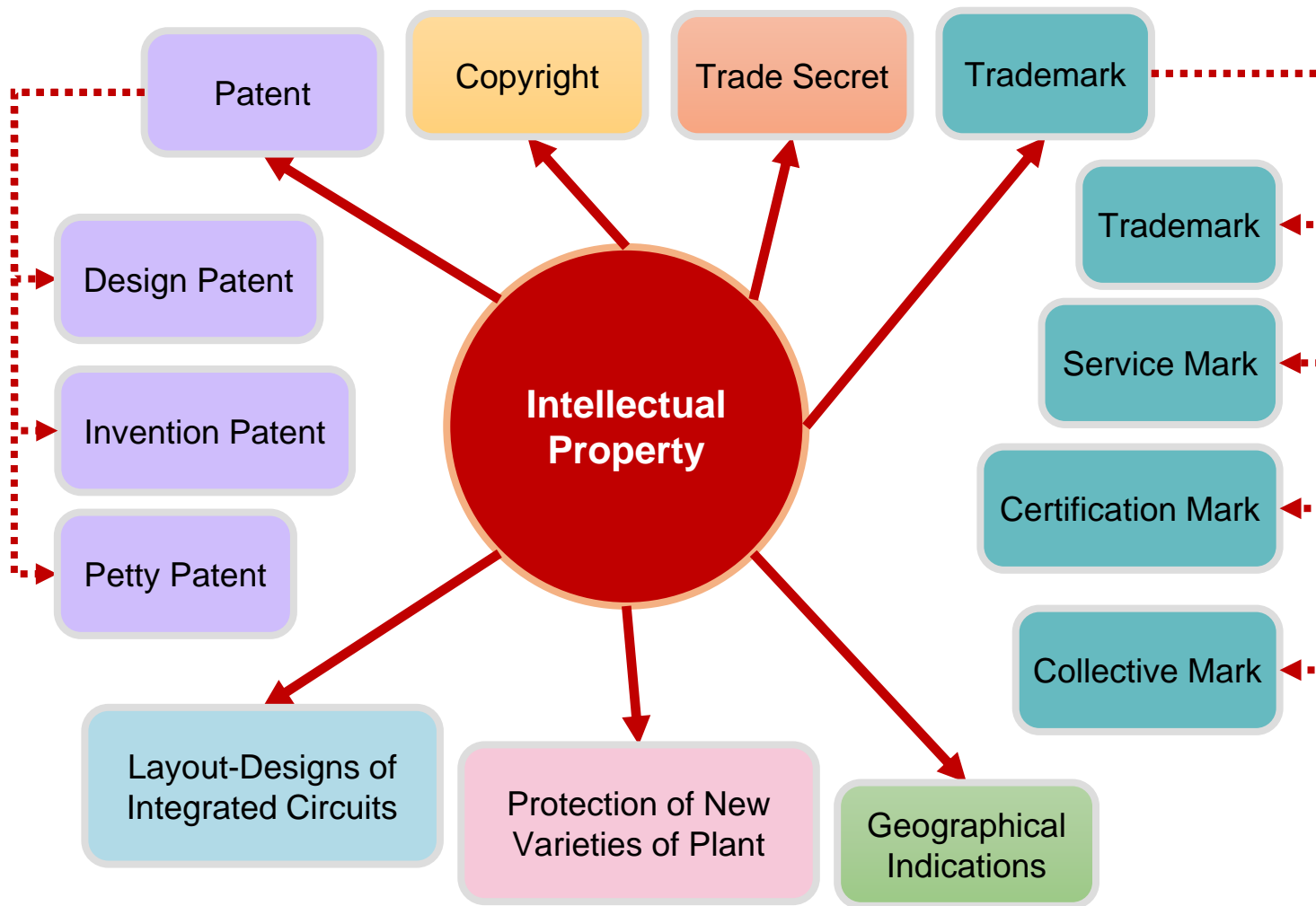
Innovation Process

VS

IP Activities



Intellectual Property Protection



Intellectual Property Protection

Type of IP	Protection Target	Protection Period
Patent	Product or Process	Less than or Equal 20 years
Design Patent	Product (shape / pattern)	Less than or Equal 10 years
Petty Patent	Product or Process	Less than or Equal 10 years
Trade Secret	Product Formula / Process / Customer List / e.g.	Until the end of the confidential status
Copyright	Creative Art / Literature & Software	A lifelong inventor, and a further 50 years after his death
Trademark	The symbols indicate that the product & service	Renewed unlimited times

ทรัพย์สินทางปัญญามีประโยชน์อย่างไร

ซึ่งสามารถใช้ได้ 2 ทางหลัก

1. ใช้ในการคุ้มครองผลงาน

ข้อดี 1. ป้องกันสิทธิของตนเองได้

2. เป็นการชะลอการถูกนำผลงานไปใช้

ข้อเสีย 1. ต้องใช้ทั้งเงินและเวลา

2. ขึ้นอยู่กับการตีความและหลักฐาน

2. ใช้ในการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ

ข้อดี 1. สามารถนำไปใช้เป็น Marketing talk

2. เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์

3. สามารถ create value สำหรับการทำธุรกิจแบบใหม่ได้

IP Management

▣ Identify Objective

- Internal / External
- Technology Licensing
- Technology Publication
- Technology Exchange
- Jurisdiction / Territory

▣ Assessment : Value & Technology readiness level

▣ Select right IP approach for your innovation

▣ Maintain IPR

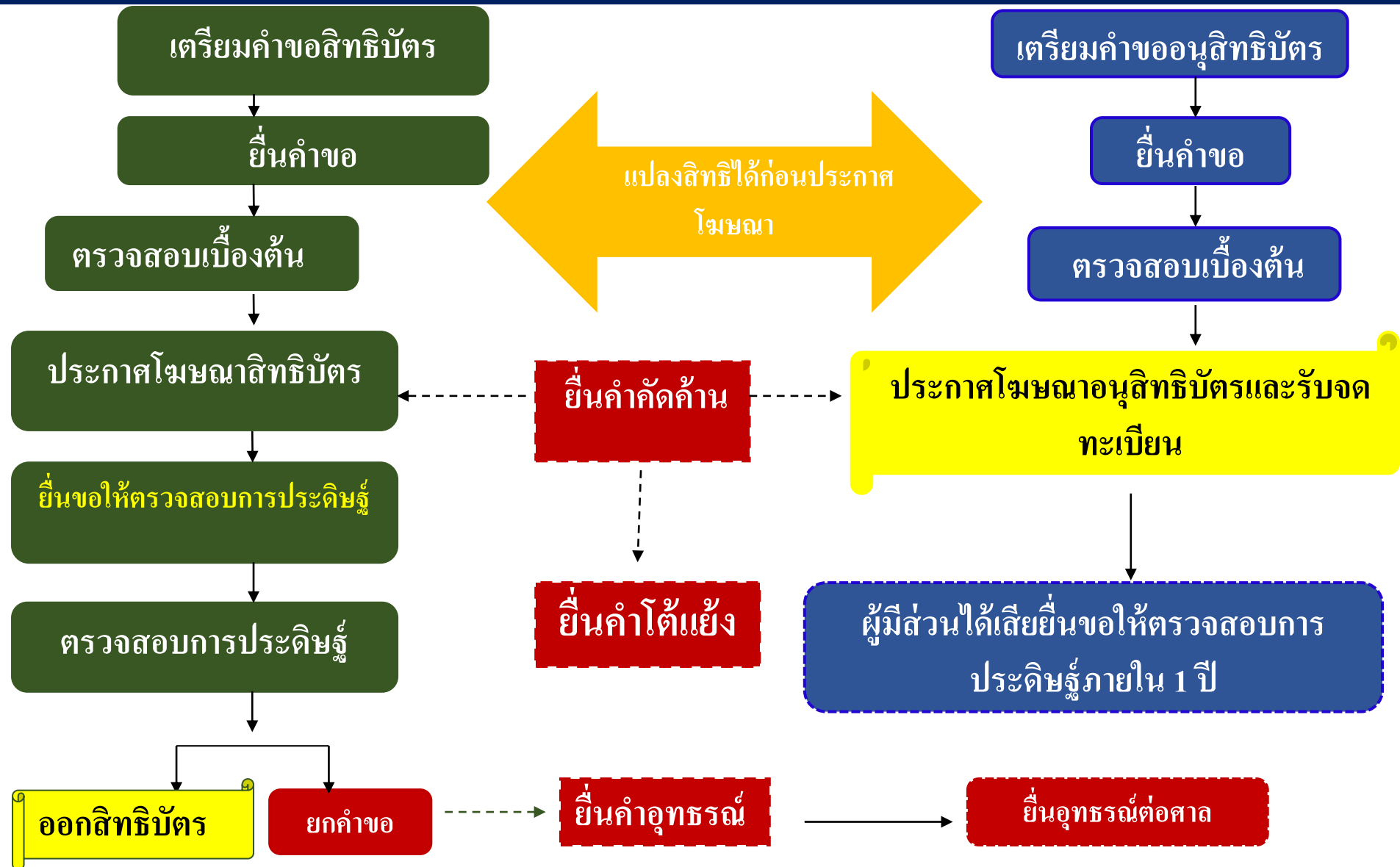
▣ Monitoring

ความเหมือนและความแตกต่าง

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ออกแบบผลิตภัณฑ์

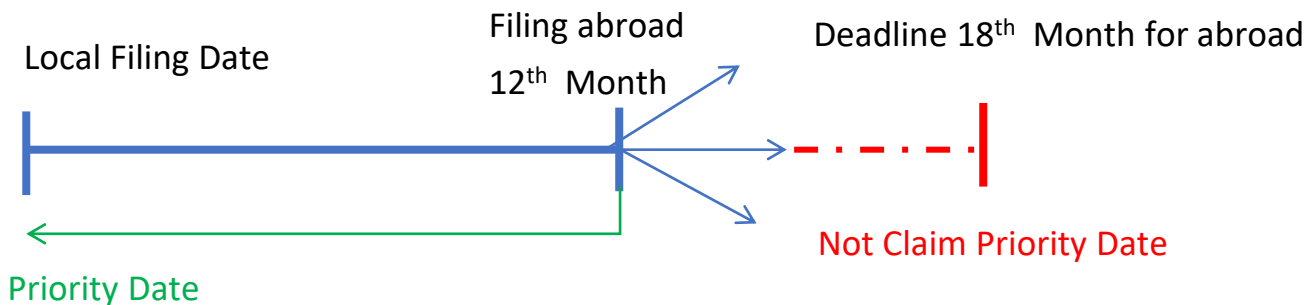
สิทธิบัตร	อนุสิทธิบัตร	การออกแบบผลิตภัณฑ์
<p><u>การประดิษฐ์</u></p> <p>ผลิตภัณฑ์ (product)/กรรมวิธี (process)</p> <p>= การทำให้ผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีดีขึ้น</p> <p>***ต้องเลือก<u>อย่างใดอย่างหนึ่ง</u></p>		<p><u>การออกแบบ</u></p> <p>รูปร่าง/รูปทรงภายนอก/ ลวดลาย/สีของผลิตภัณฑ์</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. ใหม่ 2. มีขั้นการประดิษฐ์ สูงขึ้น, เทคนิคใหม่ๆ 3. สามารถใช้ประโยชน์ ทาง อุตสาหกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใหม่ 2. สามารถใช้ ประโยชน์ทาง อุตสาหกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ใหม่ 2. ใช้ประโยชน์ทาง อุตสาหกรรม/ หัตถกรรม

กระบวนการ/ขั้นตอนการขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร



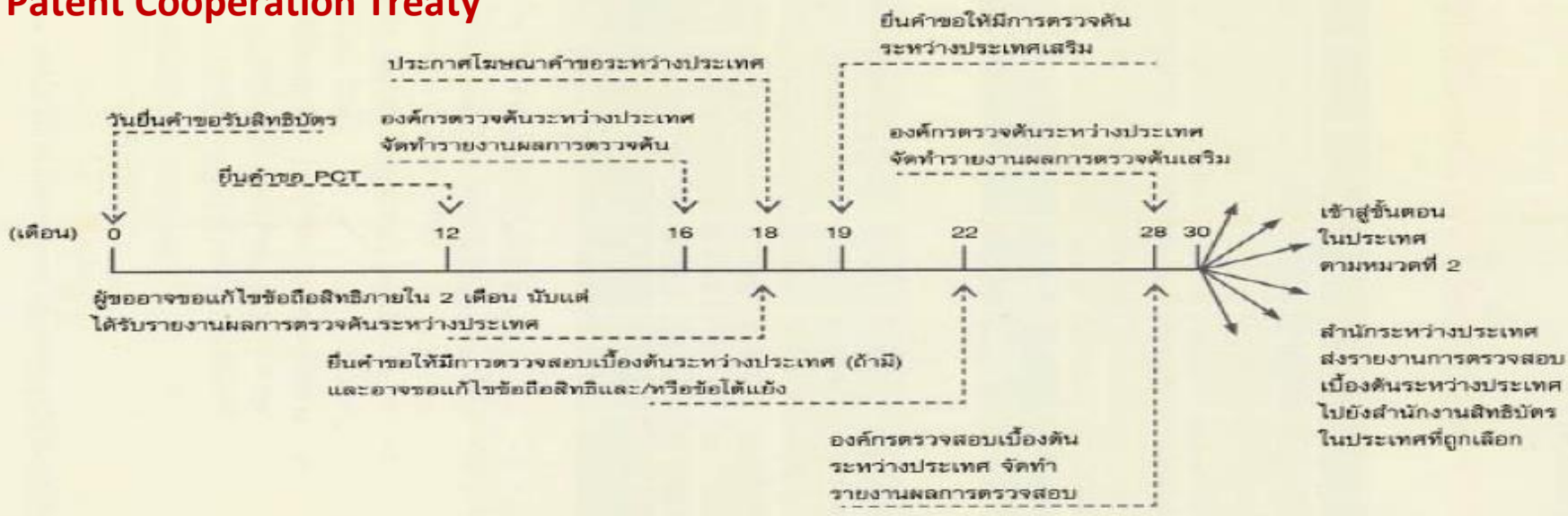
Patent Systems

Paris Convention



Patent Cooperation Treaty

ขั้นตอนระบบ PCT PCT TIMELINE



The Solution for IP Commercialization

➤ Technology Transfer / Licensing

❖ Patent / Petty Patent / Design Patent / Copyright

➤ Commercial solution

❖ Startup Business

❖ Licensing (Exclusive License, Non Exclusive License, Sole License)

❖ Franchise (Trademark, Trade secret, Copyright, Patent)

❖ Turnkey (Trademark, Certificate mark, Patent, Trade secret, Knowhow)

❖ etc. : Joint Venture, M&A, OEM, Hole sale product.

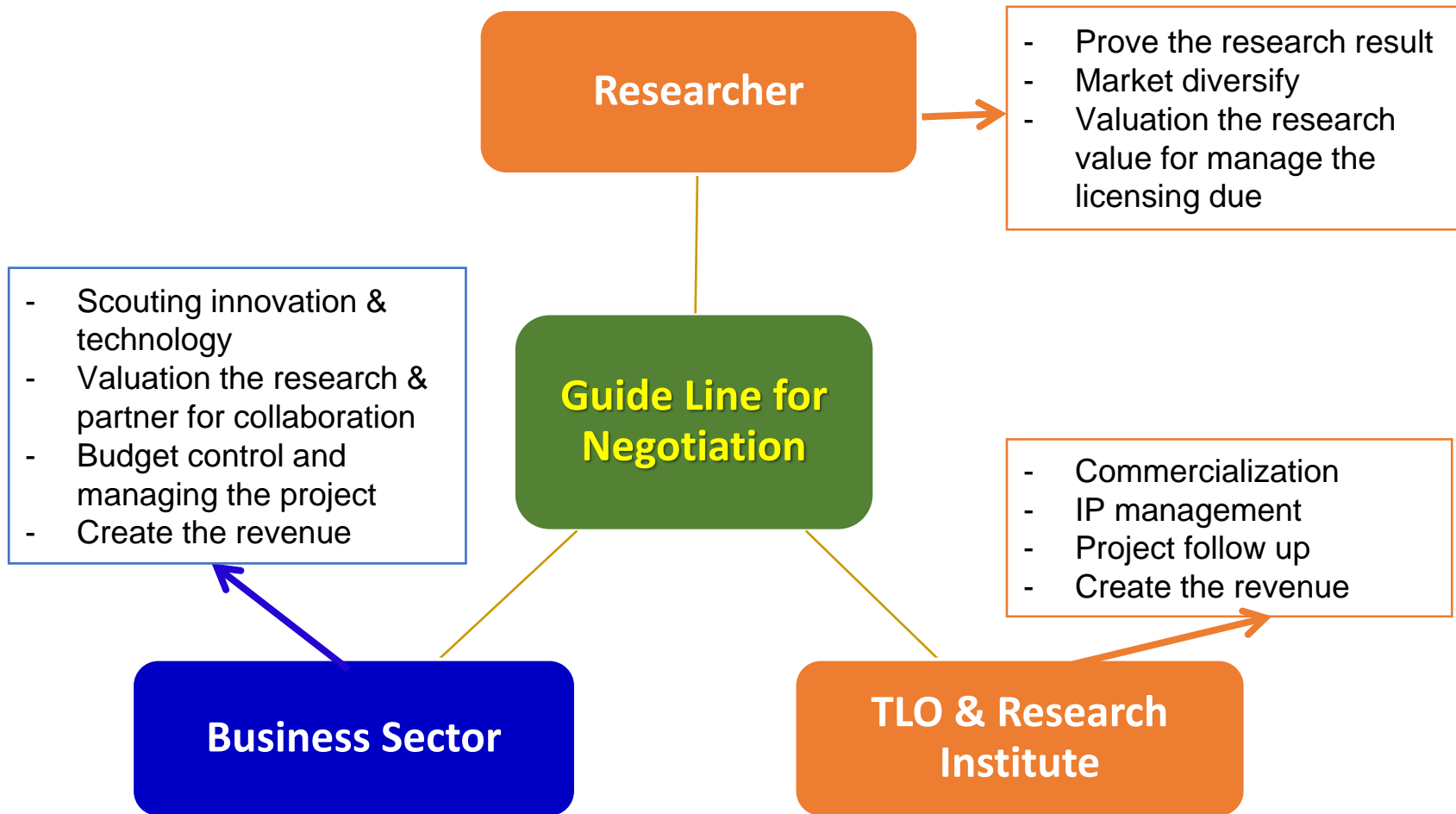
➤ Benefit sharing model

❖ Sale:Price	X,000	Baht / Unit
Volume	X00	Unit / Year
Sale volume	XXX,000	Baht / Year

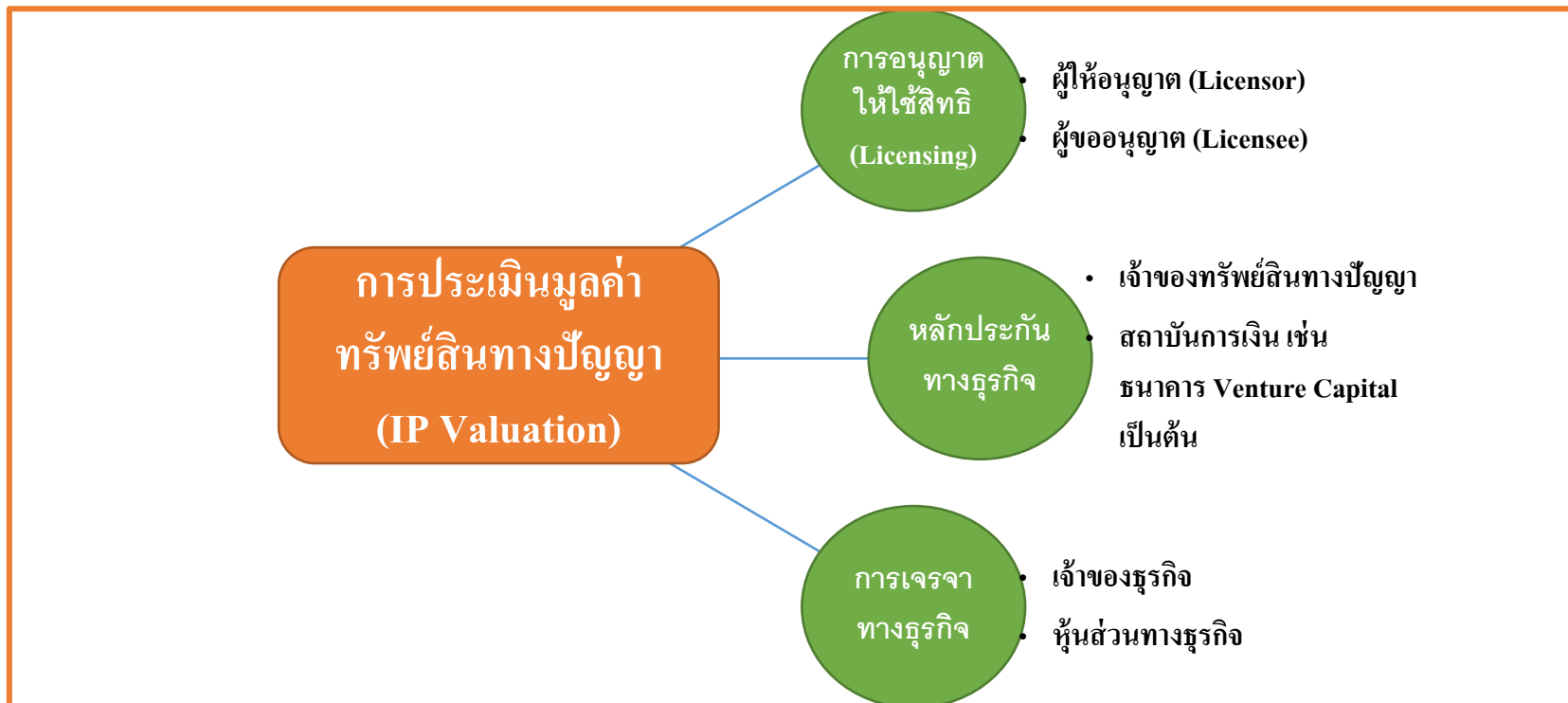
❖ Cost: Fix Cost + Variable Cost + Tax

❖ Benefit: (Upfront & Royalty Fee) XX% (+/- XX%) % of sale volume

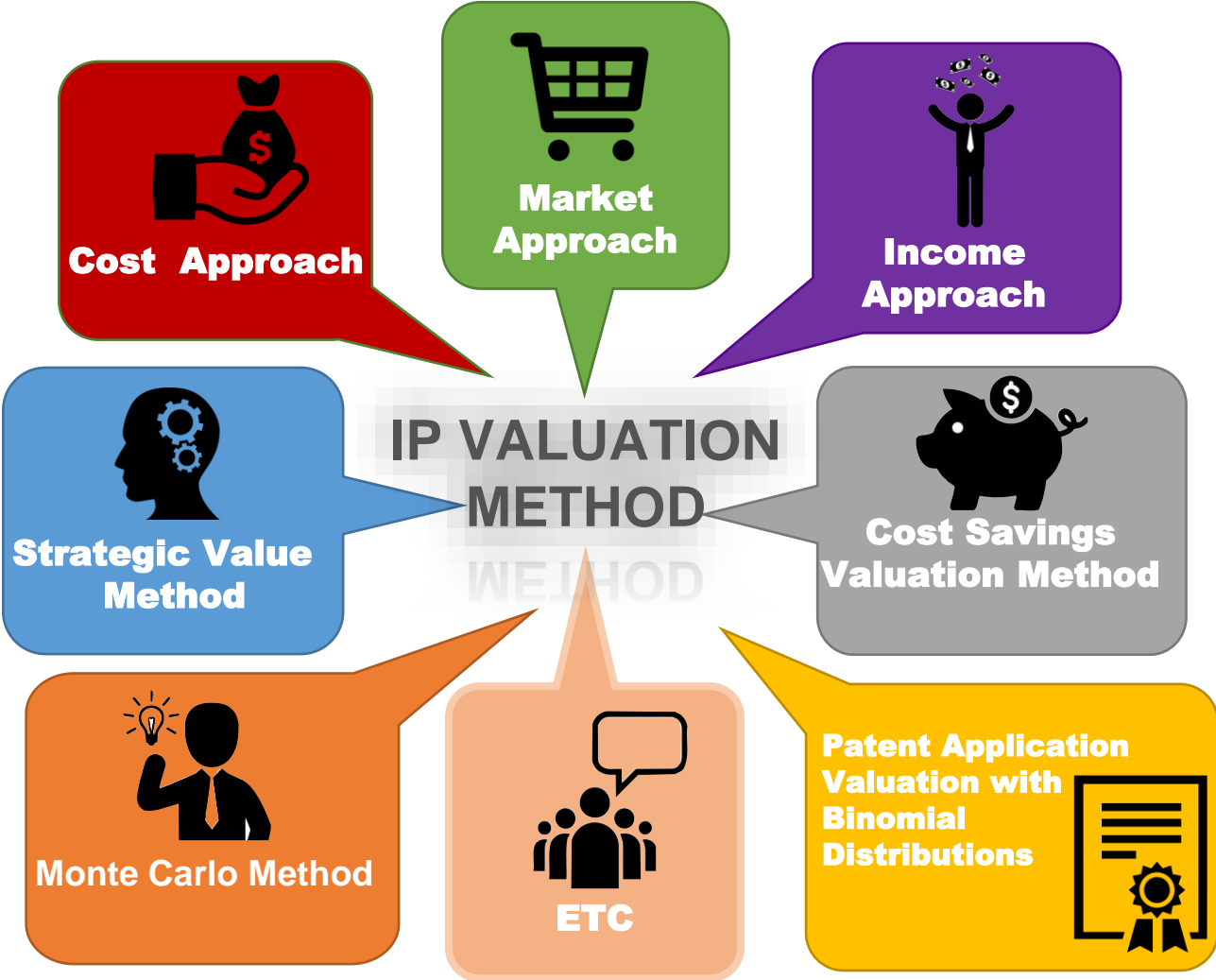
The Objective of IP Valuation



The Benefit of IP Valuation



IP Valuation Method



Selection Process for IP Valuation Method

Valuation Method	วัตถุประสงค์	ปัจจัย / ข้อจำกัด ในการเลือกใช้วิธีการประเมิน
๑.๑ Cost Approach : ประเมินจากต้นทุนที่ใช้ไปในงานวิจัย	เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน / หาผู้ร่วมวิจัย	เหมาะสำหรับการจัดสรรสัดส่วนความเป็นเจ้าของ หรือ Benefit sharing
๑.๒ Market Approach : ประเมินจากการเปรียบเทียบกับตัวอย่างที่ใกล้เคียงกัน	เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิเพื่อหาผู้ร่วมลงทุน	ข้อจำกัดด้านการหาข้อมูลสำหรับการเปรียบเทียบ
๑.๓ Income Approach : ประเมินจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ โดยการตั้งสมมติฐานของธุรกิจในด้านต่างๆ	เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิเพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจเพื่อหาผู้ร่วมลงทุน	การตั้งสมมติฐานมีความซับซ้อนและควรมีเหตุผลประกอบ
๑.๔ Relief from Royalty Approach : ประเมินจากค่าเช่าสิทธิ	เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ	เหมาะสำหรับการดำเนินธุรกิจด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๑.๕ Cost Saving Valuation Method : การวัดมูลค่าจากการประหยัดได้เป็นต้น	เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิเพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจเพื่อหาผู้ร่วมลงทุน	เหมาะสำหรับผลงานที่สร้างมูลค่าจากการลดต้นทุน
๑.๖ Strategic Value Method : การวัดมูลค่าผลการทบทที่มีต่อธุรกิจ	เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิเพื่อหาผู้ร่วมลงทุน	ใช้สำหรับผลงานที่ส่งผลต่อภาพรวมของธุรกิจ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์อื่นๆของบริษัท



Income Approach

▣ ประเมินจากกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ

=> Identify market segment

=> Location

=> Business plan & strategy

=> Market access strategy

=> Potential licensee

=> Cost structure

▣ Lifetime of IP / Life cycle

▣ Discount cash flow (NPV: Net present value)

▣ แนวทางการรับผลตอบแทน (เน้นระยะยาว หรือ ระยะสั้น)



The Key Factor for IP Valuation

ปัจจัยที่ส่งผลต่อ Discount rate ทางการเงิน และปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการประเมิน ดังนี้

1. ค่าเสียโอกาสทางการเงินจากผลตอบแทนทางการเงิน เช่น พันธบัตรรัฐบาลที่มีอายุ 5 ปี (จำหน่าย ส.ค. – ก.ย. 2561 อัตราผลตอบแทนร้อยละ 2.15 ต่อปี) หรือ ผลตอบแทนจากการลงทุน (11.61% ตามอัตราผลตอบแทนย้อนหลัง 10 ปีของตลาดหุ้นไทย) เป็นต้น
2. สถานะของเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม เช่น ตามหลักของ TRL หรือ สถานะของเทคโนโลยี (Idea stage , Lab scale, Pilot scale, Manufacture scale) เป็นต้น
3. ประเภทและสถานะของทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ที่อยู่ระหว่างยื่นคำขอ ประกาศโฆษณา หรือได้รับจดทะเบียนแล้ว เป็นต้น
4. ปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลต่อธุรกิจ เช่น สถานะของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการตลาด ประวัติและผลงานของทีมงาน ความเป็นไปได้ของแผนการเข้าสู่ตลาดต่างๆ เป็นต้น



มูลค่าตราสินค้า
(Brand Value)

พัฒนาธุรกิจ & นวัตกรรม

(ความลับทางการค้า / สิทธิบัตร / Brand)

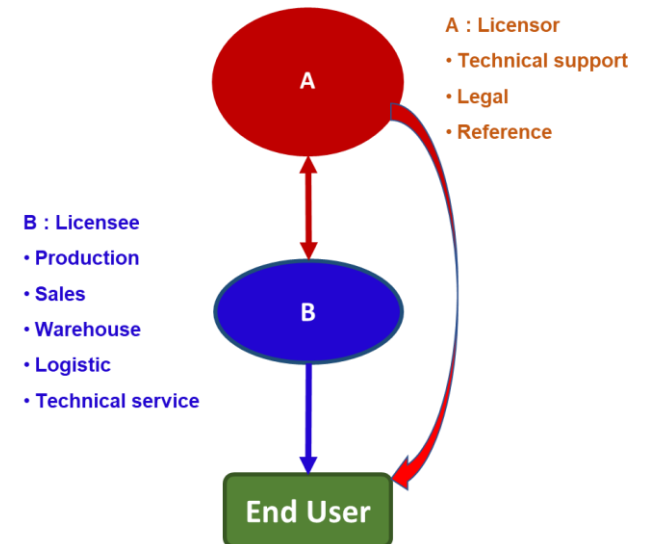
พัฒนาสื่อการตลาด

(ลิขสิทธิ์ / เครื่องหมายการค้า)

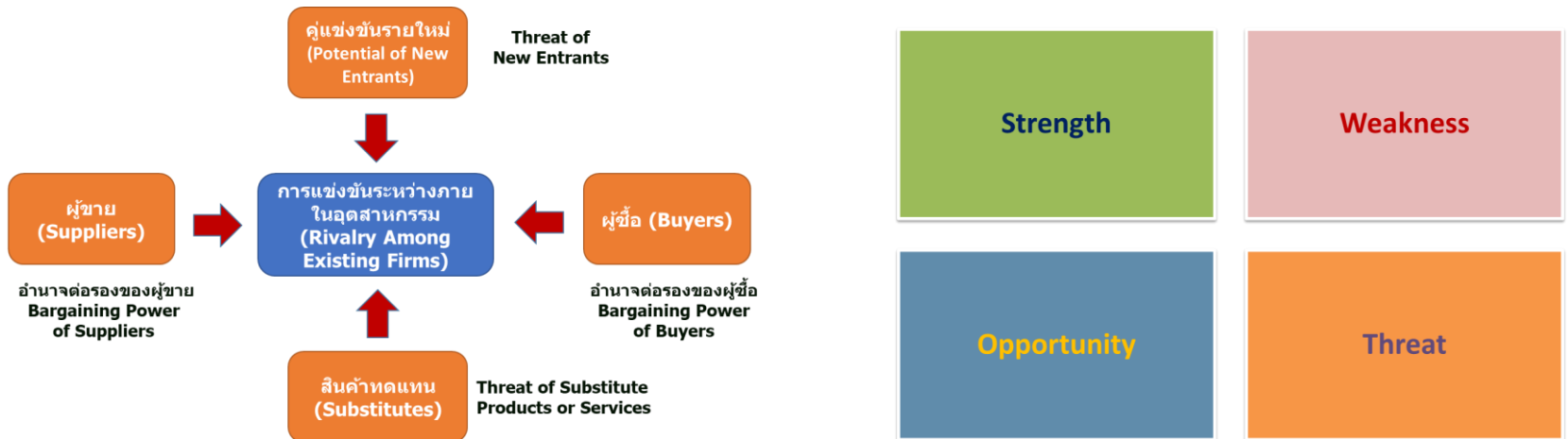
พัฒนานวัตกรรม

(สิทธิบัตรการประดิษฐ์ & การออกแบบ / อนุสิทธิบัตร)

IP Valuation Process: Business factor



Analysis the Business Model



Key Partners (โรงงานผลิต นักแสดง หรือ Blogger)	Key Activities (การรีวิวสินค้า การสร้างแบรนด์)	Value Proposition (สารสกัดสมุนไพรที่มีประสิทธิภาพสูงและไม่ มีสารพิษหรือสารเคมีเจือปน)	Customer Relationships (จัดกิจกรรมเยี่ยมชม แหล่งเพาะปลูก)	Customer Segments (กลุ่มเพศหญิงอายุ 30 ปีขึ้นไปที่มีรายได้ระดับปานกลาง)
	Key Resources (สมุนไพร เงินทุน บุคลากร R&D)		Channels (ช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น Modern Trade)	
Cost Structure (ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างผลิต ค่าการตลาด ค่าแรง ภาษี)		Revenue Stream (1. รายได้จากผลิตภัณฑ์ 2. รายได้จากค่าบริการ 3. รายได้จากค่าประกัน 4. รายได้จากค่า Licensing)		

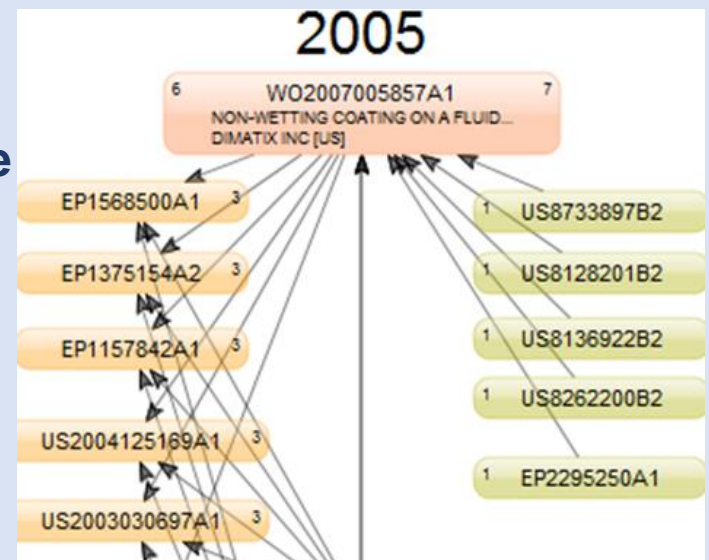


IP Valuation Process: Intellectual Property Factor

➤ IP Type & Status



- Patent Family Size
- Sustainability of Technology Trend
 - IP Classification & Innovation Cycle
- Quality of patent
 - Strong technology in the patent
 - Citation (Cited & Citing)
 - No. of Claim
 - Claim strength



Licensing Agreement

Licensor

Right Granted :

Licensee

- Exclusive / Non Exclusive : X Years , Territory
 - Right to grant of sublicense

Benefit sharing:

- Upfront Fee
- Royalty Fee

- Payment Condition
- Flexible Condition

Responsibility:

Licensor

Licensee

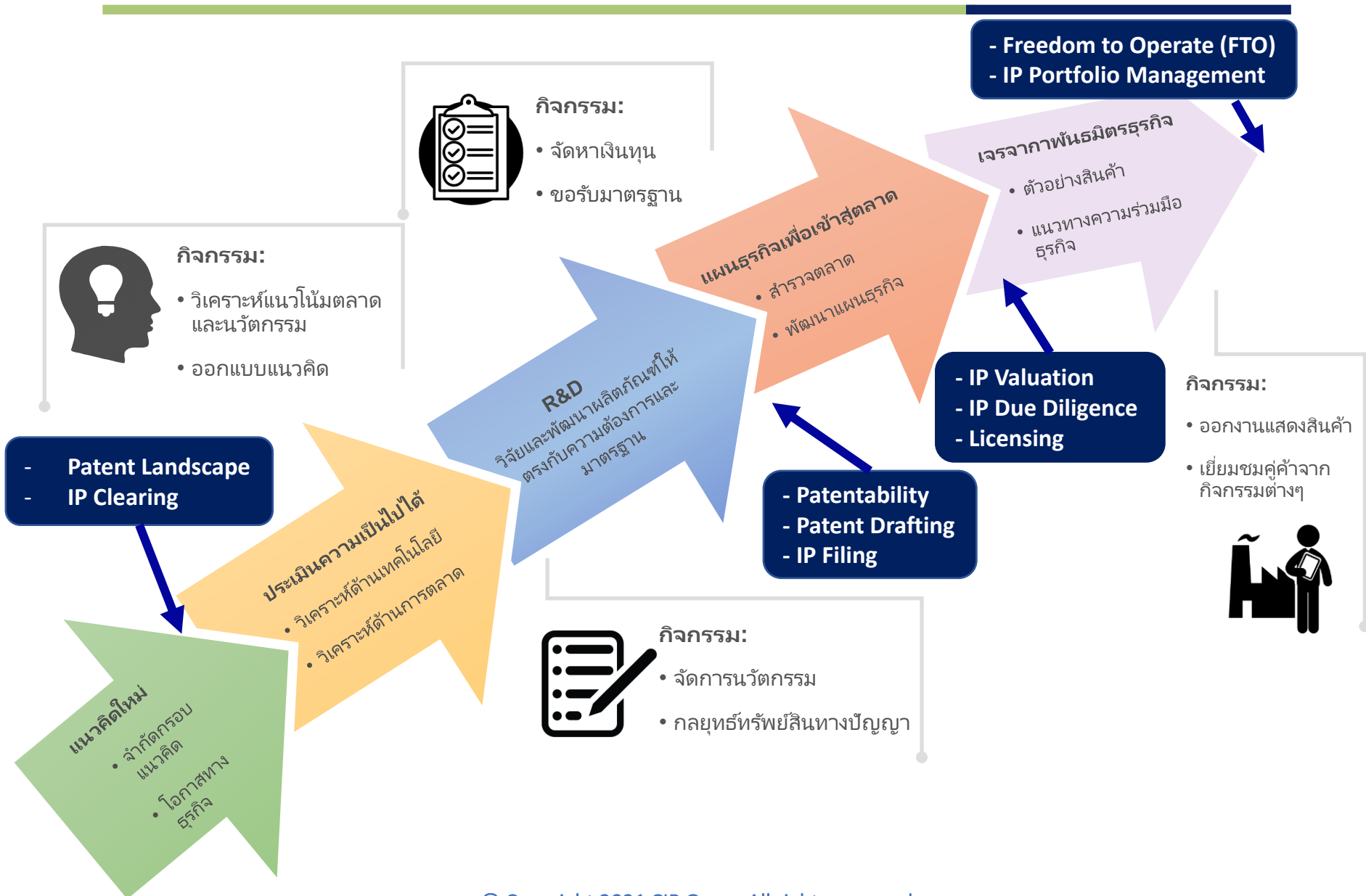
Continuous contract:

- Right from improvement
- Term of continue the agreement

Termination:

- Critical issue for termination
 - Indemnify & Damage
 - Legal issue

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อโอกาสธุรกิจ





Office : +6692-590-5447

Direct : +6681-919-3951

E-mail : info@cipvalue.com
: aseanipm@gmail.com

FB : [@cipvalue](#)

