



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย	-	3(3-0-6)	อ.นิตยา เอกบาง		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	-	3(3-0-6)	ดร.ผจงจิต ด้ประสอน		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุพมาล ด้สกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
GEBSC401	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.อรพพรรณ จันทร์งาม		30	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
		รวม	21				



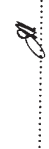
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๐๕ / ๒๕๖ / ๒๕



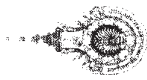
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

/ /



รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๐๗ / ๒๕๖ / ๒๕



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 66

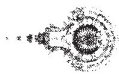
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนรวม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.นิดดา ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBSC305	สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	3(3-0-6)	อ.ศิริประภา ศรีทอง		30	เลือกเสรีหมวดวิทยาศาสตร์ฯ
BBABA654	เทคนิคเพื่อนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยเอตุร		30	ชีพเลือก
		รวม	21				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก  
 25 / 24.0. / ๒๕

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา  
 ๒๕ / ๒๕.๐. / ๒๕

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
 ๒๕ / ๒๕.๐. / ๒๕



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษา รหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2-ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนรวม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	อ.दारาร์ตัน ธาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ชีพบังคับ
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
BBABA633	การกำหนดราคาและความสำเร็จในการทำกำไรทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปริตตา ตัญจนะ		30	ชีพเลือก
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	-	3(2-2-5)	อ.ปริตตา ตัญจนะ		30	ชีพเลือก
	รวม		21				

.....

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๑5 / ม.๑. / ๒๖

หัวหน้าสาขา

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

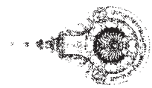
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

.....

.....

.....

๑๙ / ๑๘ / ๒๑



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษา รหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนรวม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล		3(2-2-5)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพีเลือก
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพีบังคับ
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ศศ.ดร.อัคราพร แปลงมาลัย		30	ซีพีบังคับ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ศศ.ดร.อัคราพร แปลงมาลัย		30	ซีพีเลือก
BSCAG325	เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ		3(2-3-3)	อ.สมเกียรติ		30	เลือกเสรี
		รวม	15				

.....  
หัวหน้าสาขา

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....  
รองคณบดีคณณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก  
๑๕ / ๑๓ / ๒๖

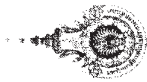
หัวหน้าสาขา

รองคณบดีคณณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
๑ / ๑๕ / ๒๖

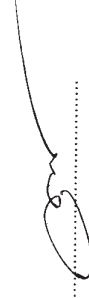
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	-	1(0-2-1)	อ.สรวิทย์ บานพินิจ			ขัเลือกกลุ่มวิชาเลือกประกอบการมีวิชาชีพ
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผ.ศ.ดร. อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ชีพบังคับ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรนิศ เบี้ยอุดร		30	ชีพเลือก
BBABA648	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	-	3(2-2-5)	อ.กรนิศ เบี้ยอุดร		30	ชีพเลือก
BBABA639	โครงการงานการตลาดและการตลาดดิจิทัล	-	3(2-2-5)	ผ.ศ.ดร. อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ชีพบังคับ
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนิศา ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บุญยี่		30	พื้นฐานวิชาชีพ
		รวม	19				



หัวหน้าสาขา

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

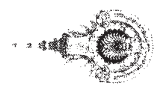
25 / 5.9 / 66



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

27 / 8.8 / 66



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบัน

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 66

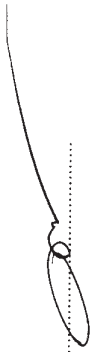
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปรีดา ตัญญาณะ		30	ซีพีบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีพีบังคับ
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพีบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสีบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
		รวม	12				



หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

25 / ส.ค. / 66



หัวหน้าสาขา

..... / .....



ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

..... / .....



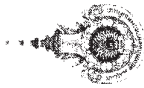
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

27 / ส.ค. / 66

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2569 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนรวม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC116	การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษา และการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	3(0-40-0)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพีเลือก
		รวม	3				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก  
..... ๒๕ / ๒๕ / ๒๕

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา  
..... / / .....

.....  
รองคณบดีคณบดีบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
..... ๒๕ / ๒๕ / ๒๕