

5. ความสอดคล้องกับกลยุทธ์/ตัวชี้วัดของคณะ/วิทยาลัยหรือส่วนงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีพื้นฐานทางด้าน STEM มีแนวคิดความเป็นนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย มีความทันสมัยและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างข้อสอบกลางรายวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในพื้นที่ต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 3

3.1 การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงกับความต้องการกับผู้ประกอบการสำหรับการ Up-skill และ Re-skill เพื่อหารายให้กับมหาวิทยาลัย

3.2 บูรณาการการเรียนการสอนของทุกหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นนวัตกรรมผ่านรายวิชาโครงการ และรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 4 การดำเนินโครงการ/กิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการผ่านรายวิชาสหกิจศึกษาที่มีการแก้ไขปัญหาให้แก่สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 : พัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากลไกในการถอดองค์ความรู้ด้านวิจัยในลักษณะชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมของวิทยาลัยฯ ให้เกิดเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยกับชุมชน ภาครัฐและเอกชน และนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบนิเวศ (Eco System) ในการบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความรู้และเข้าใจของบุคลากรต่อการหารายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้สำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรและนักศึกษาให้นำองค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ชุมชน ภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบฐานข้อมูลการบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้สำหรับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ของวิทยาลัยฯ ให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐและเอกชน เพื่อนำองค์ความรู้ ไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเอกภาพสู่ความเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อความก้าวหน้าใน วิชาชีพและความเป็นสากล

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความตระหนักรู้ขององค์กรสู่สังคมผ่านการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาลัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน

กลยุทธ์ที่ 4 จัดหารายได้และการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 การอนุรักษ์พืชท้องถิ่นในพื้นที่วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการผ่านโครงการอนุรักษ์ พันธุ์กรรมพืช