

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์

งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รหัสโครงการ - - - - -

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการ แนวทางการส่งเสริม พัฒนาทักษะ และเทคนิคที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
3. สถานที่ดำเนินงาน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (เจ็ดยอด)
4. กำหนดการจัดโครงการ เดือน มีนาคม – สิงหาคม 2566
5. หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีนโยบายที่ผลักดันให้มีการจัดการความรู้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัยที่ต่อวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีการรวบรวมความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัย (Tacit Knowledge) ถ่ายทอดไปสู่บุคลากรและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบ (Explicit Knowledge) จนเกิดเป็นแนวปฏิบัติให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ภายในหน่วยงาน เป็นการสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานที่เกิดจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนัก และเข้าใจถึงความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการความรู้มากขึ้น มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับวิธีการดำเนินการจัดการความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ และระหว่างหน่วยงานตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปจัดการความรู้ในหน่วยงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนางาน เพิ่มประสิทธิภาพให้มีความก้าวหน้า นำพามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ และพัฒนาฐานความรู้ภายในหน่วยงาน และพัฒนามหาวิทยาลัย นั้น

เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนัก และเข้าใจถึงความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการความรู้มากขึ้น มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับวิธีการดำเนินการจัดการความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ และระหว่างหน่วยงานตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปจัดการความรู้ในหน่วยงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ชัดเจน ครอบคลุมในประเด็นยุทธศาสตร์ เนื่องด้วยรัฐบาลมีนโยบายเกี่ยวกับ “โมเดลประเทศไทย 4.0” ที่ให้ความสำคัญในการสร้างผู้ประกอบการ เช่น โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ การทำหลักสูตรการศึกษาสาขาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย ทำให้เห็นการหาแนวทางการส่งเสริมคุณลักษณะของผู้เรียนให้มีความเป็นผู้ประกอบการยังมีความสำคัญและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ การสอนความเป็นผู้ประกอบการนั้น สามารถสอนได้ในทุกช่วงวัย โดยผ่านการจัดการเรียนการสอนที่มีผู้สอนสามารถกระตุ้นให้ผู้เรียนมีโอกาสแสดงศักยภาพของตนเองผ่านการทำงานในสถานการณ์จำลอง หรือสถานการณ์จริงและผู้สอนต้องมีทักษะ ความสามารถในการวิเคราะห์ วินิจฉัยผู้เรียนเพื่อระบุจุดแข็งจุดอ่อนของผู้เรียน และให้ข้อมูลป้อนกลับที่ทำให้ผู้เรียนมีข้อมูลสารสนเทศในการพัฒนาตนเองหรือข้อมูลที่ช่วยให้ผู้สอนปรับแนวทางใหม่ในการพัฒนาผู้เรียนให้เต็มศักยภาพ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็น การสร้างแนวทางการปฏิบัติที่ดี

6. วัตถุประสงค์

- 6.1 เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ที่ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
- 6.2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกิดแนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์พันธกิจมหาวิทยาลัย

7. ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 เป้าหมาย Sustainable Development Goals (SDGs)

7.1 เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนจะมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายย่อย 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นรวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการภายในปี 2573

8. ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- 8.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21
- 8.2 กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่ นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป
- 8.3 ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

9. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

- อาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 13 คน ประกอบด้วย

- 9.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรสถาปัตยกรรม
- 9.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรสถาปัตยกรรมภายใน
- 9.3 อาจารย์ประจำหลักสูตรทัศนศิลป์
- 9.4 อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 9.5 อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบสื่อสาร
- 9.6 อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบอุตสาหกรรม
- 9.7 อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องประดับ
- 9.8 อาจารย์ประจำหลักสูตรเทคโนโลยีเซรามิกส์
- 9.9 อาจารย์ประจำหลักสูตรสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล
- 9.10 อาจารย์ประจำหลักสูตรการออกแบบสร้างสรรค์
- 9.11 เจ้าหน้าที่งานด้านวิชาการ

10. งบประมาณ 5,700 บาท (ห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
1.ค่าตอบแทน ค่าวิทยากรภายใน (300 x 1 ชั่วโมง x2 คน)	600 บาท 600
2.ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (13คน x 4 มื้อ x35 บาท) = 1,820บาท - ค่าอาหารกลางวัน (13คน x 2 มื้อ x 100 บาท) = 2,600บาท	4,420 บาท
3.ค่าวัสดุ	-
จำนวนเงิน (ห้าพันยี่สิบบาทถ้วน)	5,020

หมายเหตุ ขออนุมัติเบิกจ่ายเพียง 5,000 บาท

งบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดการคำนวณรายการค่าใช้จ่ายที่ต้องการให้ชัดเจน ตามระเบียบ
กระทรวงการคลัง และตามนโยบายมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ให้ผู้รับผิดชอบโครงการ
ประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ

11. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

รายละเอียดกิจกรรม	ปี พ.ศ.2565			ปี พ.ศ.2566									งบประมาณ	ผลลัพธ์ของกิจกรรม	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1.วางแผนการดำเนินการ (P) - ติดต่อ ประสานงาน ทำโครงการ เสนอผ่านสถาบันถ่ายทอด เทคโนโลยีสู่ชุมชน					✓										-โครงการที่ได้รับอนุมัติ ตามแผนการจัดการ ความรู้ ประเด็นเรื่อง แนวทางการส่งเสริม พัฒนาทักษะ และ เทคนิคที่จำเป็นในการ เป็นผู้ประกอบการ
2.การดำเนินการจัดโครงการ (D) - ดำเนินการจัดประชุมเพื่อ กลั่นกรององค์ความรู้แต่ละครั้ง						✓	✓	✓	✓	✓	✓		5,020	-ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ มีองค์ความรู้ เพิ่ม ขึ้น จา ก การ ประมวลและกลั่นกรอง องค์ความรู้	
3.การติดตามประเมินผล (C) - สรุปผลการดำเนินโครงการ										✓	✓			- รายงาน ผล การ ดำเนินงานของคณะ ศิลปกรรม และ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ประเด็น แนวทางการส่งเสริม พัฒนาทักษะ และ เทคนิคที่จำเป็นในการ เป็นผู้ประกอบการ	
4.การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจาก ผลการติดตาม (A)												✓		-แผนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณถัดไป	
	(ห้าพันยี่สิบบาทถ้วน)											5,020			

12. ตัวชี้วัดของโครงการ

12.1 เชิงปริมาณ

12.1.1 อาจารย์และเจ้าหน้าที่ดำเนินการกลั่นกรองและประมวลผลแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 13 คน

12.1.2 ได้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง

12.2 เชิงคุณภาพ

12.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

- 12.2.2 ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ครบ 7 ขั้นตอน (บ่งชี้ความรู้,สร้างแสวงหาความรู้,จัดการให้เป็นระบบ,ประมวลและกลั่นกรองความรู้,การเข้าถึงความรู้,การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้,การเรียนรู้)
- 12.2.3 มีการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ประโยชน์

12.3 เชิงเวลา

กิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

12.4 เชิงค่าใช้จ่าย (บาท)

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ 5,020 บาท (ห้าพันยี่สิบบาทถ้วน)

13. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ(Output)(ผลผลิตที่ได้รับจากการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ/กิจกรรม)

- 13.1 เพิ่มทักษะในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 13.2 ได้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้การจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจมหาวิทยาลัย เรื่อง แนวทางการส่งเสริม พัฒนาทักษะ และเทคนิคที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ

14. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)

- 14.1 กลุ่มเป้าหมายของโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทักษะการเป็นผู้ประกอบการมาใช้ในการเรียนรู้ และพร้อมนำไปปฏิบัติ
- 14.2 เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจมหาวิทยาลัย เรื่อง แนวทางการส่งเสริม พัฒนาทักษะ และเทคนิคที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ

15. ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)

- 15.1 นักศึกษาคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 15.2 สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา และบุคลากรที่ได้รับการแนะนำจากผู้มีประสบการณ์ โดยนำองค์ความรู้ไปใช้

ลงชื่อ ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

(นางมนทิชา ทับเกิด)

7/มีนาคม/2566

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อโดยตรง 0850346838