

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน หน่วยวิจัยและพัฒนาสำนักงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ผลิตงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่	มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้านการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลยุทธ์การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการณ้องค์ความรู้เพื่อตอบสนองโจทย์ของแหล่งทุน

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปี 2566								
ชื่อหน่วยงาน		: หน่วยวิจัยและพัฒนาสำนักงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ผลิตงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ หรือเป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: กลยุทธ์การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการณ้องค์ความรู้เพื่อตอบสนองโจทย์ของแหล่งทุน						
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะด้านการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านวิจัยและบริการวิชาการ - ประชุมคณะกรรมการเพื่อชี้แจงหน้าที่ และกำหนดหัวข้อองค์ความรู้ - คณะกรรมการ KM งานวิจัย ประชุมการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้	ก.พ. 66	ประเด็นความรู้	1 ประเด็น	คณะกรรมการ KMวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ / หัวหน้าหลักสูตร	✓	เสร็จสิ้น

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	วิเคราะห์ประเด็นความรู้ด้านงานวิจัย 1 ประเด็น คือ กลยุทธ์การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบ บูรณาการองค์ความรู้เพื่อตอบโจทย์ของแหล่ง ทุน							
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านงานวิจัยระหว่าง คณะกรรมการ KM งานวิจัย และอาจารย์ /นักวิจัย โดย เชิญผู้เชี่ยวชาญภายใน และภายนอกคณะฯ ร่วม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และประสบการณ์ ประเด็นที่ เกี่ยวข้อง กับงานวิจัยและการบริการวิชาการ ในแต่ละ ศาสตร์มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน โดยกำหนดให้มีผู้จัดบันทึกและผู้ควบคุม เวลาตลอดระยะเวลาที่ประชุม ในประเด็นดังนี้:- (1) การขอแหล่งทุนภายนอก ประเด็นสำคัญในการ เขียนข้อเสนอโครงการ อย่างไรให้สอดคล้องกับ เป้าหมายของแหล่งทุน ภายนอก (2) การเขียนงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์อย่างไรให้ได้ทุน (3) กลยุทธ์การเขียนข้อเสนอโครงการ (4) กลยุทธ์ การเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์วารสาร ใน ระดับชาติ และระดับนานาชาติ (5) แลกเปลี่ยน ประสบการณ์การเขียนข้อเสนอ โครงการที่ได้รับทุน	มี.ค. 66 มี.ค. 66 มี.ค. 66 เม.ย. 66 เม.ย. 66	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนครั้งที่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ <u>เชิงคุณภาพ</u>	5 ครั้ง	อาจารย์ประจำ	งานวิจัย และงาน บริการวิชาการ		อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำคลังความรู้และทะเบียนความรู้ เพื่อให้ง่ายต่อ การค้นหา จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่	พ.ค. 66	จำนวนคลังความรู้ / ทะเบียนความรู้	1 คลัง ความรู้ / ทะเบียน ความรู้	คณะกรรมการ KMวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	X	

4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ สรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - คณะกรรมการฯ นำมาเรียบเรียงและปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพ	มิ.ย. 66	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	คณะกรรมการ KMวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	X	
---	---	----------	--------------------------------------	----------	--------------------	-----------------------------------	---	--

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site, Web blog, Facebook, Line - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน - การอบรม, สัมมนา - การสอนงาน - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ก.ค. 66	ร้อยละของผู้ใช้ข้อมูล	ร้อยละ 80	คณะกรรมการ KM ด้านวิจัย และตัวแทน อาจารย์/นักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	X	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ Ms. Teams, Zoom E-mail/Facebook/Line - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	ส.ค. 66	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน CoP	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณะกรรมการ KM ด้านวิจัย และตัวแทน อาจารย์/นักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	X	
7	การเรียนรู้ - การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ส.ค. 66	จำนวนอาจารย์/บุคลากรที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 80	คณาจารย์/นักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	X	

ผู้ทบทวน :

(รศ.ไพบูลย์ หล้าสมศรี)

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ :

(นายนที สัมปุระพันธ์)

ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)