



แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน		: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร					
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำวิจัย					
ตัวชี้วัด (KPI)		: ได้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้ด้านการวิจัยไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง					
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาประสิทธิภาพด้านวิจัย					
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ -ตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) -คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยเน้นประเด็น “การจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำวิจัย”	ก.พ. – มี.ค.๖๖	ประเด็นความรู้	๑ ประเด็นความรู้	คณาจารย์สาขาวิทยาศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กำหนดให้บุคลากรแต่ละคนได้แสดงความคิดเห็นคนละ ๓ - ๕ นาที - บันทึกรายละเอียดความคิดเห็นที่ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในกระดาษแบบฟอร์ม	เม.ย. – พ.ค. ๖๖	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	คณาจารย์สาขาวิทยาศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓.	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>-คณะกรรมการดำเนินการช่วยกันสรุปประเด็น เก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งตามหัวข้อและ ประเด็นความรู้ที่สำคัญในแต่ละครั้ง</p> <p>-นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มา ปรับปรุงทบทวนให้เป็นองค์ความรู้</p>	พ.ค.๖๖	จำนวนองค์ ความรู้	๑	คณาจารย์สาขา วิทยาศาสตร์	คณะกรรมการ จัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	
๔.	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>- คณะกรรมการเรียบเรียง ตัดต่อ และ ปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพดี รวมทั้งสรุป ประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการ แลกเปลี่ยนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสาร มาตรฐาน เดียวกัน</p>	มิ.ย.๖๖	ประเด็นความรู้ ที่สามารถ สังเคราะห์ได้	๑ เรื่อง	คณาจารย์สาขา วิทยาศาสตร์	คณะกรรมการ จัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	
๕.	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>- เผยแพร่ประเด็นความรู้ โดยจัดทำเป็น เอกสารต้นฉบับ และไฟล์เอกสาร แสดงใน ระบบ Microsoft teams และสื่อสังคม ออนไลน์ ของหน่วยงานเพื่อให้บุคลากร นำ ประเด็นความรู้ไปใช้ปฏิบัติ</p>	มิ.ย.๖๖	จำนวนช่องทาง เข้าถึงความรู้	๒	คณาจารย์สาขา วิทยาศาสตร์	คณะกรรมการ จัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - คณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ที่ได้นำ ความรู้ไปใช้ เพื่อแก้ไขปรับปรุง	ก.ค. ๖๖	จำนวนครั้งของ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	๑	คณาจารย์สาขา วิทยาศาสตร์	คณะกรรมการ จัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	
๗.	การเรียนรู้ - การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน -คณะกรรมการจัดการความรู้ได้เสนอองค์ ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้จากการดำเนินการ เสนอผู้บริหารเพื่อประกาศให้บุคลากรที่สนใจ นำไปใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ ซึ่ง ไปเพิ่มพูนความรู้เดิมที่มีอยู่ แล้วให้เกิดประโยชน์ได้มากขึ้น	ส.ค.๖๖	จำนวนบุคลากร ที่นำไปใช้ ประโยชน์และ เกิดความรู้ใหม่	๒ คน	คณาจารย์สาขา วิทยาศาสตร์	คณะกรรมการ จัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย	
ผู้ทบทวน :  (นายณัฐวุฒิ สังข์ทอง)				ผู้อนุมัติ :  (รองศาสตราจารย์สุนทร วิชาคุณ)) คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร			