

แผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2566
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

| ที่ | กิจกรรม | ปี 2565 | | | ปี 2566 | | | | | | | | | | | ผลลัพธ์การดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------|------|---------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|---------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | | | ธ.ค. | |
| 1 | แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ | | | | | | | | | | | | | | | | | คณะกรรมการดำเนินงาน การจัดการความรู้ | งานการจัดการความรู้ |
| 2 | คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประชุมจัดทำแผนดำเนินงาน การจัดการความรู้ และกำหนดหัวข้อองค์ความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | 1.แผนดำเนินงานการจัดการความรู้ 2.หัวข้อองค์ความรู้ตามประเด็น ยุทธศาสตร์ (3 ประเด็น) | คณะกรรมการ การจัดการความรู้ |
| 3 | คณะกรรมการการจัดการความรู้จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ตามประเด็น ยุทธศาสตร์ | คณะกรรมการ การจัดการความรู้ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ |
| 4 | จัดทำโครงการ (ง.9) การจัดการความรู้ เพื่อเสนอของบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | | โครงการ (ง.9) การจัดการความรู้ | งานการจัดการความรู้ |
| 5 | จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | องค์ความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ | คณะกรรมการ การจัดการความรู้ |
| 6 | สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | องค์ความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ | คณะกรรมการ การจัดการความรู้ |
| 7 | เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อการนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ ในการปฏิบัติงาน | | | | | | | | | | | | | | | | | การนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน | งานการจัดการความรู้ |
| 8 | ติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ | | | | | | | | | | | | | | | | | ผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ | งานการจัดการความรู้ |
| 9 | ทบทวน/ปรับปรุง องค์ความรู้แต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | ผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ | คณะกรรมการ การจัดการความรู้ |
| 10 | กิจกรรม BALA KM CoP | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีผ่านช่องทางต่างๆ | | | | | | | | | | | | | | | | | การนำเอาแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ | งานการจัดการความรู้ |
| 12 | ติดตามผลและสรุปการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ | | | | | | | | | | | | | | | | | ผลการนำเอาแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ | คณะกรรมการ การจัดการความรู้ |