

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน งานวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมี อาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์สำหรับการ ยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ	1) เพื่อพัฒนาระบบการ บริหารงานวิจัยนวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ 2) การยอมรับในระดับ นานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา	องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนา ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรใน การผลิตผลงานวิจัย	จำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญาที่สามารถยื่นคำ ขอยกร่างทรัพย์สินทาง ปัญญา 1 ผลงาน	1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การยกย่องคำขอจดทรัพย์สิน ทางปัญญา”

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : งานวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการระดับชุมชน สังคม ประเทศ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การยกย่องคำขอจดทรัพย์สินทางปัญญา”

ตัวชี้วัด (KPI) : องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย

เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถยื่นคำขอยกย่องทรัพย์สินทางปัญญา 1 ผลงาน

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ค้นหาความรู้ พิจารณาว่าองค์กรมีวิทยุทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายคืออะไร เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย - คณะกรรมการ KM งานวิจัย กำหนดประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1 ประเด็น เพื่อตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ ในการสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	เม.ย.-66	ประเด็นองค์ความรู้	1 ประเด็น	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 15 คน	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ	-	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ เป็นการสร้างแสวงหา รวบรวมความรู้ทั้งภายใน/ภายนอก รักษาความรู้เดิม แยกความรู้ที่ใหม่แต่ได้แล้วออกไป - แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะกรรมการ	เม.ย.-พ.ค. 66	ช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	รูปแบบกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย 3 ช่องทาง	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 15 คน	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการฯ	-	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน	: งานวิจัยและบริหารวิชาการ							
ประเด็นยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการระดับชุมชน สังคม ประเทศ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การร่างคำขอจดทรัพย์สินทางปัญญา”							
ตัวชี้วัด (KPI)	: องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย							
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถยื่นคำขอจดทะเบียนคำขอรับทรัพย์สินทางปัญญา 1 ผลงาน							
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	<p>KM งานวิจัย และอาจารย์/นักวิจัย เครื่องมือในการแลกเปลี่ยน ใช้รูปแบบเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการแลกเปลี่ยนผ่านระบบออนไลน์ Ms. Teams หรือ Zoom - ช่องทางการแลกเปลี่ยนผ่านระบบการสนทนาในกลุ่ม LINE - ช่องทางบอร์ดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 	มิ.ย. 66	จำนวนองค์ความรู้ที่มีการจัดเก็บ	3 เรื่อง	คณะกรรมการ KM งานวิจัย	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริหารวิชาการ	-	
	<p>การจัดองค์ความรู้ให้ประชาชน เป็นการกำหนดโครงสร้างความรู้ แบ่งชนิด ประเภท เพื่อให้สืบค้น เรียกค้น และใช้งานได้ง่าย - จัดองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่ เพื่ออำนวยความสะดวกสืบค้นโดยแยกตามหมวดของประเด็น</p>							

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : งานวิจัยและบริการวิชาการ
 ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการระดับชุมชน สังคม ประเทศ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การสร้างความตระหนักรู้ของคณาจารย์และบุคลากรในภาควิชาการ”

ตัวชี้วัด (KPI) : องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย

เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถยื่นคำขอขอสร้างทรัพย์สินทางปัญญา 1 ผลงาน

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เป็นการปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้ครบถ้วน สมบูรณ์</p> <p>- คณะกรรมการฯ เรียบเรียง และปรับปรุงเนื้อหาให้มีความถูกต้อง รวบรวมสรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสารมาตรฐานเดียวกัน โดยคณะกรรมการKMงานวิจัย</p>	ก.ค. 66	ประเด็นความรู้ที่สามารถส่งกระทรวงได้	1 เรื่อง	คณะกรรมการ KM งานวิจัย	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ	-	
5	<p>การเข้าถึงความรู้ เป็นการทำให้ผู้มีความรู้เข้าถึงความรู้อย่างตรงต่อตรงและสะดวก เช่น</p>	ก.ค. – ส.ค.66	จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูล	อาจารย์จาก 3 คณะ อย่างน้อย	คณาจารย์/นักวิจัยของ	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการ	-	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : งานวิจัยและบริการวิชาการ
 ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ

องค์ความรู้ที่จัดให้เป็น (K) : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การยกย่องคำขอจดทรัพย์สินทางปัญญา”

ตัวชี้วัด (KPI) : องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย

เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถยื่นคำขอยกย่องทรัพย์สินทางปัญญา 1 ผลงาน

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือบอร์ดประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงองค์ความรู้ - Push จัดทำเอกสารหรือคู่มือ เพื่อให้อาจารย์/นักวิจัยทุกหลักสูตร ได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ - Pull จัดส่งเอกสารหรือคู่มือ ในรูปแบบไฟล์ pdf ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่อาจารย์/นักวิจัยทุกท่าน - วิดีโอ/สื่อองค์ความรู้			30 คน	มทร.ล้านนา พิษณุโลก	วิชาการ		
6	การปรับปรุงแผนกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยง การสืบเปลี่ยนงาน การเยี่ยมตัว หรือเวทีแลกเปลี่ยนความรู้	ส.ค. 66	จัดทำคู่มือ	1 เล่ม	คณาจารย์/ นักวิจัยของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก	ผอ.กองการศึกษา/ งานวิจัยและบริการ วิชาการ	-	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดกิจกรรมรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : งานวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การยกย่องคำขอจดทรัพย์สินทางปัญญา”

ตัวชี้วัด (KPI) : องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย

เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถยื่นคำขอขอการร่างทรัพย์สินทางปัญญา 1 ผลงาน

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดกิจกรรมรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	<p>การเรียนรู้ เป็นการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และทำให้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากสร้างองค์ความรู้ การนำความรู้ใหม่ไปใช้ เกิดการเรียนรู้ และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง</p> <p>- คณะกรรมการKMงานวิจัย ติดตามและเสนอผลจากการใช้คู่มือ เรื่อง แนวปฏิบัติทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง</p>	ก.ย. 66	คู่มือ 1 เล่ม	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน 1 ผลงาน	CEO มทร. ล้านนา พิษณุโลก	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ	-	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : งานวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการระดับชุมชน สังคม ประเทศ

องค์ความรู้ที่จัดเป็น (K) : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การยกย่องคำขอจดทรัพย์สินทางปัญญา”


ตัวชี้วัด (KPI) : องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย

เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถยื่นคำขอจดทรัพย์สินทางปัญญา 1 ผลงาน

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ

ผู้ทบทวน :  (นางสุพิชา พึ่งทอง)

ผู้อำนวยการกองการศึกษา พิษณุโลก
วันที่ 16 เดือน มีนาคม ปี 2566

ผู้อนุมัติ :  (นายบุญฤทธิ์ สโมสร)

ผู้อำนวยการบดี พิษณุโลก
วันที่ เดือน มีนาคม ปี 2566