



แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมี อาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	-เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ -เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความ เป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี -เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรม ในลักษณะจตุรภาคี -การยอมรับในระดับนานาชาติด้าน วิชาการ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	1 เรื่อง	องค์ความรู้ในการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม : เทคนิคการเขียนบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติและนานาชาติ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน		: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน					
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: องค์ความรู้ในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม					
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม					
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1 เรื่อง					
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ -ประชุมคณะกรรมการ KM จัดทำแผนการจัดการความรู้ และกำหนดประเด็นความรู้	ต.ค.-พ.ย.65	จำนวนองค์ความรู้	1 เรื่อง	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - Explicit Knowledge/Tacit Knowledge - คณะกรรมการ KM เข้าร่วมกระบวนการสร้างและแสวงหาความรู้ เดือนละ 2 ครั้ง สัปดาห์ที่ 1 และ 3 ของเดือน - แลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการเล่าเรื่อง	พ.ย.65 – ก.พ. 65	จำนวนครั้งในการดำเนินงาน	5 ครั้ง	อาจารย์มทร. ล้านนา น่าน	คณะกรรมการ KM	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -นำข้อมูลมาจัดหมวดหมู่ความรู้ให้เป็นระบบ	มี.ค. 66	จำนวนประเด็นย่อย	อย่างน้อย 2 ประเด็น	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ -จัดเวที กลั่นกรองความรู้ วิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้แต่ละประเด็น -จัดทำรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เรียบเรียงปรับปรุงเนื้อหาให้มีความครบถ้วนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งาน - จัดเก็บอย่างเป็นระบบ	มี.ค. 66	จำนวนประเด็นย่อย	อย่างน้อย 2 ประเด็น	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM	

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ความรู้ เป็นเอกสาร infographic E-book คลิปวิดีโอ และส่งเอกสารไปยังคณะ -เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านไลน์ เฟสบุ๊ก	มี.ค.66-พ.ค.66	จำนวนช่องทาง	2 ช่องทาง	อาจารย์มทร. ล้านนา น่าน	คณะกรรมการ KM	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ จัดกิจกรรม คือ -จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พ.ค.66	จำนวนครั้งที่จัด กิจกรรม	1 ครั้ง	อาจารย์มทร. ล้านนา น่าน	คณะกรรมการ KM	
7	การเรียนรู้ -นำความรู้มาปรับใช้ในการเขียนบทความวิจัยเพื่อ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	มิ.ย.66-ก.ค.66	ค่าคะแนนเฉลี่ยของ ผลงานวิชาการ (สูตร คำนวณตาม SAR)	3 คะแนน	อาจารย์ของมทร. ล้านนา น่าน	คณะกรรมการ KM	
ผู้ทบทวน : 				ผู้อนุมัติ : 			
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงนุช เกตุ้ย) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ มงคลเทพ) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			