

แบบขอรับที่ 1 ภาระงานเนื่องจากความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาม (ด้วยการเพิ่มเติมและแก้ไขเพื่อสร้างมาตรฐานอย่างถาวรของสถาบัน) ผู้ขอ ผู้จัด ประทุม		เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ
การพัฒนานวัตกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล	เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	- เน้นพัฒนาบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบบริการทางไกล ระบบบริการด้วยเครื่องจักร ฯลฯ	จำนวนผู้ใช้บริการที่มีคุณภาพ	จำนวนผู้ใช้บริการที่มีคุณภาพ	ความสามารถในการวิจัย และพัฒนา

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก					
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพเพื่อสร้างนวัตกรรมสึ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ปัญญา ศังคม ประเทศไทย					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	เทคโนโลยีการเขียนข้อมูลในโครงสร้างภูมิทั่วทุก					
ตัวชี้วัด (KPI)	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการเขียนข้อมูลในโครงสร้างภูมิทั่วทุก					
เป้าหมายของตัวชี้วัด	จำนวน 1 เรื่อง					
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เกณฑ์	สถานะ
1	การบ่งช่องความรู้ - องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการเขียนข้อมูลในโครงสร้างภูมิทั่วทุก	ปี.ค.66 (1 วัน)	จำนวนประเมิน ความรู้ที่อาจราย/ นักวิจัยนำไปใช้ ในการเขียนข้อมูล	1 ประเด็น KM	เป้าหมาย KM	ตามกำหนด
2	การสร้างและส่งทางความรู้ - คณังค์รวมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้อาชญาลัย/นักวิจัย - สัมภาษณ์ อาจารย์/นักวิจัยจากประสบการณ์ ต่างๆ - บันทึกรายละเอียดความคิดเห็นที่ได้มีการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยคณังค์รวมการ KM (สัมภาษณ์ทุกวันพุธของเดือน เม.ย.-พ.ค.66)	เม.ย.-พ.ค.66	6 ครั้ง	6 ครั้ง	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 7 คน	ตามกำหนด

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตราด						
ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพเพื่อสร้างนวัตกรรมสู่ประเทศ สำหรับภาระด้วยตัวเอง สร้างงาน สังคม ประเทศไทย						
องค์กรนรรที่จำเป็น (K)	เทศบาลเมืองเชียงใหม่ ศูนย์วิจัยให้เชิงทัน						
ตัวชี้วัด (KPI)	จำนวนของครุภัณฑ์ทางพัฒนาการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด	จำนวน 1 เรื่อง						
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ -คณบดีกรุณากล่าวประวัติและสรุปประโยชน์ต่อไป โดยแบ่งตามหัวข้อและประเด็นความรู้สำคัญในแต่ละครุษ -ฝึกอบรมจัดของครุภัณฑ์ให้เป็นหมวดหมู่ท่องเที่ยว การสืบทอดเมืองโบราณประเพณี -นำความรู้ที่ได้จากการผลิตมาปรับเปลี่ยนรูปแบบเรียน โดยจัดทำให้เป็นองค์ความรู้ โดย	พ.ค.66	จำนวนองค์ความรู้ จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวนผู้สนใจ	4 ประชุม ^{เดือน}	อาจารย์/นักวิจัย	คณะกรรมการ KM	ดำเนินการ
4	การบรรยายเชิงพาณิชย์ -เรียบเรียง และจัดทำเป็นหน้าที่สำหรับองค์กร เชิงจัดการท้องถิ่น รวมทั้งสรุปประโยชน์เด่นและ กล่าวของความรู้จากกรณีเลิกดำเนินร่องรอย เป็นรูปแบบเอกสารและตระหนุกนิตยสาร	พ.ค.66	จำนวนองค์ความรู้ จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวนผู้สนใจ	4 ประชุม ^{เดือน}	อาจารย์/นักวิจัย	คณะกรรมการ KM	ดำเนินการ

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แบบสำรวจที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
เป้าหมาย KM (Desired State) : เมื่นแปลงเป็นบัพท์ต์ในการเขียนข้อมูลในโครงการวิจัยให้ได้ทัน
ภาระที่ต้องผลิตให้เป็นรูปธรรม : ภูมิที่ใช้ในการเขียนข้อมูลในโครงการวิจัย จำนวน 1 เล่ม

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การเปลี่ยนความรู้ -คณานุกรรมองการณ์ ความคิด เสื้อการประดิษฐ์ ความรู้ เรื่อง เทคนิคการ เขียนข้อมูล โครงการวิจัยให้เด่น	1. แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดการเรื่องความรู้ 2. ประชุมและจดแจ้ง ทางการดำเนินงาน 3. กำหนดหัวข้อองค์ องค์ความรู้ที่จะเป็น มี ความสำคัญต่องานหรือ กิจกรรมของหน่วยงาน 4. กำหนดเป้าหมายของ การจัดการความรู้	ว.ศ.ค.66 (1 วัน)	ประดิษฐ์ ความรู้ที่ บุคลากร นำไปปฏิบัติ การ ปฏิบัติงาน	1 เรื่อง	-เครื่องคอมฯ -กระดาษ -เครื่องพิมพ์	-	คณานุกรรมองการ KM	
2	การสร้างและส่งหา ความรู้	1. จัดกิจกรรมเพื่อ ^{มาเก็บตัวอย่างรู้} อาจารย์/นักวิจัย 2. สัมภาษณ์ อาจารย์/ นักวิจัย 3. ปันพักรายละเอียด	เม.ย.- พ.ค.66	จำนวนครั้ง ในการ สัมภาษณ์/ นักวิจัย	6 ครั้ง	-เครื่องคอมฯ -กระดาษ -เครื่องพิมพ์	5,000	คณานุกรรมองการ KM	

แบบพิมพ์ที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

<p>ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก เป้าหมาย KM (Desired State) : เป็นสถาบันที่ดีที่สุดในการเรียนรู้และนวัตกรรมการวิจัยให้ได้ทั่วไป หมายเหตุผลให้เป็นรูปธรรม : มีคู่มือที่ใช้ในการเรียนรู้และสอนในโครงการวิจัย จำนวน 1 เล่ม</p>								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการถือความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3	การจัดตั้งศูนย์ให้เช่น ระบบ	ความคิดเห็นที่ดีในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วย ศูนย์ KM	พ.ศ.66	จำนวนครั้ง	1 ครั้ง	เครื่องคอมพิวเตอร์/ โทรศัพท์/ ทั้งปี	คิด KM	คณะกรรมการ บริหารฯ

แบบพื้นที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการถ่ายทอดความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้	1. สรุปและกลั่นกรองความรู้ 2. เรียนรู้และแลกเปลี่ยนทักษะที่ได้รับ ^{ให้เป็นรูปธรรม}	พ.ศ.๖๖	จัดทำหนังสือ รายงานที่มี การจัดเก็บ	4 ประทีน	เครื่องคอมพิวเตอร์ กระดาษ เครื่องปรินต์	คณานุการ KM	คณานุการ KM	
5	การนำร่องความรู้	- สนับสนุนองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับบริบท แม่คณณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย (CEO) - จัดทำเอกสารหนังสือคู่มือ ^{ให้เป็นรูปแบบ} เขียน เอกสารการใช้ ^{ให้เป็นรูปแบบ} ข้อมูลองค์กรจัดการวิจัยให้ ^{ให้เป็นรูปแบบ}	พ.ศ.๖๖	ฝึกอบรม อบรมพัฒนา เชิงองค์กร ความรู้	อย่างน้อย 2 ครั้ง/อาทิตย์	เครื่องคอมพิวเตอร์ กระดาษ เครื่องปรินต์	คณานุการ KM	คณานุการ KM	

แบบพื้นที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
เป้าหมาย KM (Desired State) : เมืองปฏิบัติที่ดีในการใช้ยุทธศาสตร์องค์กรการวิจัยให้ได้ทัน
หน่วยที่รับผิดชอบ : ฝ่ายอุปกรณ์ที่ใช้ในการซ่อมบำรุงและซ่อมแซมโครงการวิจัย จำนวน 1 เครื่อง
เป้าหมายที่ต้องผลิตเป็นรูปธรรม : ภาระงานที่ใช้ในการซ่อมบำรุงและซ่อมแซมโครงการวิจัย จำนวน 1 เครื่อง

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสกัดความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การนำไปใช้และดำเนินการต่อไป ความรู้	-นำความรู้ของทัศนิคการ เขียนข้อมูลเสนอ โครงการวิจัยให้ได้ทันไป ใช้กับนักวิจัยที่ต้องการ ข้อมูล ของประมาณ โครงการวิจัยในปัจจุบัน -มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ระหว่างอาจารย์/ นักวิจัย มหาวิทยาลัย ตาก และบุคคลภายนอก	มิ.ย.66	ดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง แลกเปลี่ยน เรียนรู้	1 ครั้ง	เครื่องคอมฯ กระดาษ เครื่องปรินต์	คณบกรรภการ KM		
7	การเรียนรู้	-การนำความรู้ทัศนิค การเขียนข้อมูลเสนอ โครงการวิจัย มาปรับใช้ เพื่อย่นเวลาจัดไปเบ็ด แหล่งทุนภายในและ ภายนอก	มิ.ย.66	จำนวน บุคลากรที่ สามารถนำ ความรู้ไปใช้ ในการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ 80	เครื่องคอมฯ กระดาษ เครื่องปรินต์	คณบกรรภการ KM		

แบบพอร์มที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

เป้าหมาย KM (Desired State) : แนวปฏิบัติที่ดีในการใช้ยุทธศาสตร์องค์กรการวิจัยให้ได้ทัน

หน่วยที่ต้องผลิตเป็นรูปธรรม : ฝ่ายสื่อที่เชื่อมโยงการเขียนข้อมูลของโครงการวิจัย จำนวน 1 เล่ม

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการถือความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
-	-ติดตามและรายงานผลการนำความรู้ไปใช้								

ผู้ทบทวน :


ผู้ตรวจสอบ :

(นางสาวศรศดา อั่งศรุต)

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการองค์ความรู้

ประเด็นที่นักศึกษาต้องทราบ ทราบแนวทางวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอิสระเพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์

สำหรับการยกระดับ ทุนสนับสนุน ประเทศไทย

ผู้อนุมัติ :


(ผู้อำนวยการฯ/ผู้แทนศักดิ์ ย่าทะเล)

ผู้ช่วยอธิการบดี ตาก

(นางสาวนุชนันดร์ คล้ายพิรุณ)

ผู้อำนวยการศึกษาฯ