

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตต้นตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ด้านการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21)			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด
<p>การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21</p>	<p>มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ และนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ</p> <p>วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม</p> <p>-การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม</p> <p>พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>-เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม</p>	<p>จำนวนองค์ความรู้</p>	<p>1 เรื่อง</p>
			<p>องค์ความรู้ในการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>เรื่อง การจัดการศึกษารูปแบบโรงเรียนในโรงงาน</p>

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตาก

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การจัดการศึกษาแบบโรงเรียนในโรงงาน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้

เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวน 1 เรื่อง

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี พ.ศ. 2566	21 กุมภาพันธ์ 2566	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566	1 คำสั่ง	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM		คำสั่ง KM - รายงานการประชุมที่กำหนดประเด็นความรู้ และจัดแผนข้อเสนอโครงการ
	1.2 ประชุมปรึกษาหารือพูดคุยทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ ระดมความคิดเห็นของคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการองค์ความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 เพื่อบ่งชี้ความรู้กำหนดประเด็นและเป้าหมายของการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 ตามมหาวิทยาลัยกำหนด	20 มีนาคม 2566	ประเด็นความรู้	1 เรื่อง	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการ KM		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี						
ประเด็นยุทธศาสตร์	การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	การจัดการศึกษาแบบโรงเรียนในโรงงาน						
ตัวชี้วัด (KPI)	จำนวนองค์ความรู้						
เป้าหมายของตัวชี้วัด	จำนวน 1 เรื่อง						

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>2.1 ค้นหาและแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยๆ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อวิเคราะห์ความรู้ที่จำเป็น โดยการถอดองค์ความรู้ของบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านการจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาศักยภาพปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21</p>	มีนาคม – พฤษภาคม 2566	จำนวนแหล่งความรู้ ถอดองค์ความรู้จากผู้ประกอบการ	10 แหล่ง 2 ท่าน	บุคลากรรพธ.ธัญบุรี	คณะกรรมการ KM		- สรุปการบันทึกองค์ความรู้ของผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ - แบบฟอร์มบันทึกเรื่องเล่าของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จากการไปค้นหาแสวงหาความรู้จากเอกสารและผู้ที่มีความรู้
3	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>3.1 รวบรวมความรู้จากเอกสารที่เกี่ยวข้องและการแลกเปลี่ยนความรู้ จากการถอดองค์ความรู้ของบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง</p>	พฤษภาคม 2566	แหล่งความรู้	1 แหล่ง	บุคลากรรพธ.ธัญบุรี	คณะกรรมการ KM		นำรูปแบบ website/webpage /kblog

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี						
ประเด็นยุทธศาสตร์	การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตที่ปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	การจัดการศึกษาแบบโรงเรียนในโรงงาน						
ตัวชี้วัด (KPI)	: จำนวนองค์ความรู้						
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: จำนวน 1 เรื่อง						

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 จัดกิจกรรมเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดองค์ความรู้ระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง นำประเด็นสาระสำคัญจากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาเพิ่มเติมให้ถูกต้อง ครบถ้วนและสมบูรณ์	พฤษภาคม 2566	จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 ครั้ง	บุคลากรทร.ธัญบุรี ตาก	คณะกรรมการ KM		แนวปฏิบัติที่ดี
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 นำความรู้ที่ได้จากการจัดความรู้ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสารสนเทศ เช่น เว็บไซต์ กลุ่มไลน์ กลุ่มเฟซบุ๊ก ฯลฯ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง	มิถุนายน 2566	จำนวนกิจกรรมที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	บุคลากรทร.ธัญบุรี ตาก	คณะกรรมการ KM		แหล่งความรู้ที่จัดทำในรูปแบบเว็บไซต์/webpage /kblog
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตที่ปฏิบัติ	มิถุนายน 2566	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	บุคลากรทร.ธัญบุรี ตาก/บุคลากรภายนอก	คณะกรรมการ KM		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตาก

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การจัดการศึกษาแบบโรงเรียนในโรงงาน

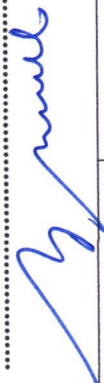
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้

เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวน 1 เรื่อง

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ 7.1 วัดความรู้ความเข้าใจในการจัดการศึกษาแบบ โรงเรียนในโรงงาน โดยดำเนินการให้ผู้เข้าร่วม โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วัดความรู้ความเข้าใจ ก่อนเข้าร่วมโครงการฯ และหลังเข้าร่วมโครงการฯ	กรกฎาคม 2566	ร้อยละความเข้าใจ ของผู้ได้รับองค์ ความรู้	ร้อยละ 60	บุคลากรทร.ธัญบุรี ตาก/บุคลากรภายนอก	คณะกรรมการ KM		- ทำบันทึกผล เพื่อนำมาปรับปรุงงาน ทราบโดยทั่วกัน และนำมาปฏิบัติ - แบบผลการวัด ความรู้ก่อน-หลัง

ผู้ทบทวน : 

(นางสาวสุรัตน์ เต็นสัทนาม)

ผู้อนุมัติ : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนงศักดิ์ ยาทะเล)

ผู้ช่วยอธิการบดี ตาก

ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการจัดการศึกษาสำหรับทุกช่วงวัยฯ

แบบฟอร์มที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) : ใ้ต้องมีความรู้เรื่องการจัดการศึกษารูปแบบโรงเรียนในโรงงานที่ง่ายต่อการเข้าใจ สามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : คู่มือ เรื่อง การจัดการศึกษาในรูปแบบโรงเรียนในโรงงาน จำนวน 1 เล่ม

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ประจำปี พ.ศ. 2566	ประชุม คณะกรรมการ	21 กุมภาพันธ์ 2566	1 คำสั่ง	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปี พ.ศ. 2566	ชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice หรือ COP)		คณะกรรมการ KM	
	1.2 ประชุมปรึกษาหารือพูดคุยทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการระดมความคิดเห็นชอบคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการองค์ความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่	ประชุม คณะกรรมการ	20 มีนาคม 2566	1 เรื่อง	สามารถบ่งชี้องค์ความรู้ที่ต้องการดำเนินการ			คณะกรรมการ KM	

แบบฟอร์มที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) : ต้องมีความรู้เรื่องการจัดการศึกษารูปแบบโรงเรียนในโรงงานที่ถ่ายทอดการเข้าใจ สามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : คู่มือ เรื่อง การจัดการศึกษารูปแบบโรงเรียนในโรงงาน จำนวน 1 เล่ม

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	ศตวรรษที่ 21 เพื่อปั่งชี้ ความรู้กำหนดประเด็น และเป้าหมายของการจัด การศึกษาสำหรับคนทุก ช่วงวัยเพื่อการพัฒนา บัณฑิตนักปฏิบัติสู่ ศตวรรษที่ 21 ตาม มหาวิทยาลัยกำหนด								
2	การสร้างและแสวงหา ความรู้ 2.1 ค้นคว้าและแสวงหา ความรู้เกี่ยวกับการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัยฯ จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	ค้นคว้าจาก แหล่งข้อมูลต่างๆ ทั้งในรูปแบบ Internetหรือตำรา	มีนาคม - พฤษภาคม 2566	10 แหล่ง	สืบหาความรู้จาก แหล่งที่มาในตำรา หรือ Internet	ชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice หรือ COP)		คณะกรรมการ KM	
	2.2 จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ	ประชุม / จัด กิจกรรม		2 ท่าน	ถอดบทเรียนจากผู้มี องค์ความรู้	แหล่งผู้รู้ใน องค์กร (Center			

แบบฟอร์มที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) : ต้องการความรู้เรื่องการจัดการศึกษาในรูปแบบโรงเรียนในโรงงานที่ถ่ายทอดการเข้าใจ สามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : คู่มือ เรื่อง การจัดการศึกษารูปแบบโรงเรียนในโรงงาน จำนวน 1 เล่ม

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	วิเคราะห์ความรู้ที่จำเป็น โดยการถอดองค์ความรู้ ของบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ ประสบการณ์ในด้าน การจัดการศึกษาสำหรับคนทุก ช่วงวัยเพื่อการพัฒนา ทัศนคตินักปฏิบัติสู่ ศตวรรษที่ 21	แลกเปลี่ยนเรียนรู้							
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 รวบรวมความรู้จาก เอกสารที่เกี่ยวข้องและ การแลกเปลี่ยนความรู้ จากการถอดองค์ความรู้ ของบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ ประสบการณ์ เพื่อ	รวบรวมความรู้จาก เอกสารที่เกี่ยวข้อง และการ แลกเปลี่ยนความรู้ จากการถอดองค์ ความรู้ของบุคคลที่ มีความรู้ ความ	พฤษภาคม	1 แห่ง	แหล่งความรู้	การทบทวนสรุป บทเรียน (After action review หรือ AAR)		คณะกรรมการ KM	

แบบฟอร์มที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) : ต้องการความรู้เรื่องการจัดการศึกษารูปแบบโรงเรียนในโรงงานที่ถ่ายทอดการเข้าใจ สามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : คู่มือ เรื่อง การจัดการศึกษารูปแบบโรงเรียนในโรงงาน จำนวน 1 เล่ม

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	เตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อการเรียกใช้งานได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง	ผู้เชี่ยวชาญ และ ประสพการณ์							
4	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ 4.1 จัดกิจกรรมเปิดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดองค์ความรู้ระหว่างผู้มีประสบการณ์ นำประเด็นสาระสำคัญจากเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาเพิ่มเติมให้ถูกต้อง ครบถ้วนและสมบูรณ์	จัดกิจกรรมเปิดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดองค์ความรู้ระหว่างผู้มีประสบการณ์ นำประเด็น สาระสำคัญจากเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มาเพิ่มเติมให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสมบูรณ์	พฤษภาคม	อย่างน้อย 1 ครั้ง	จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	เวทีเสวนา (Dialogue หรือ สุนทรียสนทนา)		คณะกรรมการ KM	

แบบฟอร์มที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

เป้าหมาย KM (Desired State) : ต้องมีความรู้เรื่องการจัดการศึกษาในรูปแบบโรงเรียนในโรงงานที่ถ่ายทอดการเข้าใจ สามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : คู่มือ เรื่อง การจัดการศึกษาในรูปแบบโรงเรียนในโรงงาน จำนวน 1 เล่ม

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
5	การเข้าถึงความรู้ 5.1 นำความรู้ที่ได้จากการจัดความรู้ไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสารสนเทศ เช่น เว็บไซต์ กลุ่มไลน์ กลุ่มเฟซบุ๊ก ฯลฯ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง	นำความรู้ที่ได้จากการจัดความรู้ไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสารสนเทศ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง	มีดูนายน	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	จำนวนช่องทางที่เข้าถึง	ฐานความรู้ (Knowledge Bases)		คณะกรรมการ KM	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้ 6.1 จัดโครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัด การศึกษาในรูปแบบโรงเรียนในโรงงาน	จัดโครงการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการศึกษา รูปแบบโรงเรียนใน โรงงาน	มิถุนายน	1 ครั้ง	จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	เวทีสำหรับการ แลกเปลี่ยน ความรู้ (Knowledge Forum)	5,000 บาท	คณะกรรมการ KM	

แบบฟอร์มที่ 3 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) : ต้องมีความรู้เรื่องการจัดการศึกษารูปแบบโรงเรียนในโรงงานที่ง่ายต่อการเข้าใจ สามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : คู่มือ เรื่อง การจัดการศึกษารูปแบบโรงเรียนในโรงงาน จำนวน 1 เล่ม

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
7	การเรียนรู้ 7.1 วัดความรู้ความเข้าใจในการจัดการศึกษาแบบโรงเรียนในโรงงาน โดยดำเนินการให้ผู้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัดความรู้ความเข้าใจก่อนเข้าร่วมโครงการฯ และหลังเข้าร่วมโครงการฯ	นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปเผยแพร่ เสวนา ทดลองใช้	กรกฎาคม	ร้อยละ 60	ร้อยละความเข้าใจของผู้ที่ได้รับความรู้	การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Action Learning)		คณะกรรมการ KM	

ผู้ทบทวน : 

(นางสาวสุรัตน์ เต็มस्थาน)

ประธานคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการองค์ความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการจัดการศึกษาสำหรับทุกช่วงวัยฯ

ผู้อนุมัติ : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทนต์ศักดิ์ ยาทะเล)

ผู้อำนวยการบดี ตาก