

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการปฏิบัติงานให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม


เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1 เรื่อง

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	<p><b>การปฐมนิเทศความรู้</b></p> <p>- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM)</p> <p>- คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยกำหนด Knowledge Mapping โดยเน้นประเด็นเทคนิคการปฏิบัติงานให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล</p>	มีนาคม 2566	<p>- จำนวน</p> <p>คณะกรรมการดำเนินงาน</p> <p>- จำนวนประเด็นความรู้</p>	<p>- ไม่น้อยกว่า 20 คน</p> <p>1 ประเด็น</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้</p> <p>งานสายสนับสนุน</p>	<p>คณะกรรมการจัดการความรู้</p> <p>กองการศึกษา</p>	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดกิจกรรมผู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.	<b>การสำรวจและแสวงหาความรู้</b> - คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างระหว่างประธานกรรมการ/รองประธานกรรมการ/เลขานุการคณะกรรมการดำเนินการ/ผู้ช่วยเลขานุการ ตามคำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางที่ 22 / 2565 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่นำไปใช้ได้ - สรรงเครื่องมือในการเก็บองค์ความรู้ด้านเทคนิคการปฏิบัติงานให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการ ที่เป็นตัวแทนแต่ละคณะ	พฤษภาคม 2566	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดกิจกรรม ความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.	<p><b>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</b></p> <p>-คณะกรรมการดำเนินการช่วยกันสรุปประเด็นเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งตามหัวข้อและประเด็นความรู้ที่สำคัญในแต่ละครั้ง</p> <p>-นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงพัฒนาให้เป็นอย่างดีความรู้นี้</p> <p>เทคนิคการปฏิบัติงานให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล</p>	. มิถุนายน 2566	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้/จำนวนองค์ความรู้	1 ครั้ง	คณะกรรมการการจัดความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	
4.	<p><b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b></p> <p>- การประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างคณะกรรมการดำเนินงานตามคำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สาขาที่ 22 / 2566 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 21 เมษายน 2566</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 28 เมษายน 2566</p> <p>- กำหนดให้บุคลากรแต่ละคนได้แสดงความคิดเห็นคนละ 3-5 นาที</p> <p>- บันทึกรายละเอียดความคิดเห็น</p>	เมษายน 2566	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดกิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5.	<b>การเข้าถึงความรู้</b> -เผยแพร่ผ่าน Web site, Web blog, สื่อสังคมออนไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่,	มิถุนายน 2566	จำนวนวิธีการกระจายความรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	1 เป้าหมาย	บุคลากรภายใน มทร.	คณะกรรมการการจัดการศึกษาด้านสายสนับสนุน	
6.	<b>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</b> - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ MS. Teams/ Web Site / E-Mail/ Facebook/ Line	พฤศจิกายน 2566	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านสายสนับสนุน	คณะกรรมการการจัดการศึกษาด้านสายสนับสนุน	
7.	<b>การเรียนรู้</b> - การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน - บุคลากรสายสนับสนุน/ผู้สนใจ เข้าไปเรียนรู้ และนำไปใช้ในการปฏิบัติงานและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	มิถุนายน 2566	-จำนวนผู้เข้าไปเรียนรู้ -จำนวนข้อเสนอแนะ	1 องค์กร ความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านสายสนับสนุน	คณะกรรมการการจัดการศึกษาด้านสายสนับสนุน	

ผู้ขอทราบ : .....  .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยา สิมทวิวรรกุล)  
(ผู้อำนวยการกองการศึกษา)

ผู้อนุมัติ : .....  .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยา สิมทวิวรรกุล)  
(ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา)