

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพเพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์สำหรับยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม

เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1 เรื่อง

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) - คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยกำหนด Knowledge Mapping โดยเน้นประเด็น เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	มีนาคม 2566	- จำนวน คณะกรรมการดำเนินงาน - จำนวนประเด็นความรู้	- ไม่น้อยกว่า 20 คน 1 ประเด็น	คณะกรรมการจัดการความรู้ งานวิจัย	คณะกรรมการจัดการความรู้ ดำเนินงานวิจัย	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดกิจกรรมผู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>- คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างประธานกรรมการ/รองประธานกรรมการ/เลขาธิการ คณะกรรมการดำเนินการ/ผู้ช่วยเลขาธิการตามคำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปางที่ 22 / 2566 เรืองแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ใช่ ป่งชี้</p> <p>-สร้างเครื่องมือในการเก็บองค์ความรู้ด้านเทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการ ที่เป็นตัวแทนแต่ละคณะ</p>	พฤษภาคม 2566	จำนวนอาจารย์/ บุคลากร ที่เข้า ร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	คณะกรรมการจัดการ จัดกิจกรรมผู้ต้น งานวิจัย	คณะกรรมการ การจัดกิจกรรมผู้ ต้นงานวิจัย	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดกิจกรรมรู้ ที่	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>-คณะกรรมการดำเนินการช่วยกันสรุปประเด็นเกี่ยวกับรวมข้อมูล โดยแบ่งตามหัวข้อและประเด็นความรู้ที่สำคัญในแต่ละครั้ง</p> <p>-นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงทบทวนให้เป็นองค์ความรู้ประเด็น เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ</p>	พฤษภาคม 2566	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้/จำนวนองค์ความรู้	1 ครั้ง	คณะกรรมการการจัดความรู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการจัดงานวิจัย	
4.	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>- ดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างคณะกรรมการดำเนินงานตามคำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปางที่ 22/ 2566 เรืองแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 2 พฤษภาคม 2566</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 19 พฤษภาคม 2566</p> <p>- กำหนดให้บุคลากรแต่ละคนได้แสดงความคิดเห็นคนละ 3-5 นาทีและบันทึกรายละเอียดความคิดเห็น</p>	พฤษภาคม 2566	ประเด็นความรู้ที่สามารถส่งเคราะห์ได้	1 เรือง	คณะกรรมการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการจัดงานวิจัย	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดทาคความรูู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5.	การเข้าถึงความรูู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site, Web blog, สื่อสังคมออนไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือจัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่,	มิถุนายน 2566	จำนวนวิธีการกระจายความรูู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	2 เป้าหมาย	อาจารย์/บุคลากร	คณะกรรมการการจัดทาคความรูู้ด้านงานวิจัย	
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรูู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรูู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรูู้ผ่านช่องทางออนไลน์ MS.Teams / Web Site/E-Mail / Facebook /Line	พฤษภาคม 2566	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรูู้	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณะกรรมการการจัดทาคความรูู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการการจัดทาคความรูู้ด้านงานวิจัย	
7.	การเรียนรูู้ - การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน - อาจารย์ผู้สอน/ผู้ที่สนใจ เข้าไปเรียนรูู้และนำไปใช้ในการทำงานวิจัยและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	มิถุนายน 2566	-จำนวนผู้เข้าไปเรียนรูู้ -จำนวนข้อเสนอแนะ	1 องค์กร ความรูู้	คณะกรรมการการจัดทาคความรูู้ด้านงานวิจัย	คณะกรรมการการจัดทาคความรูู้ด้านงานวิจัย	

ผู้ทบทวน : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรรยา สิมทวิวรรกุล)
 (ผู้อำนวยการกองการศึกษา)

ผู้อนุมัติ : 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรุต ชัยเนตร)
 (ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา)