





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง

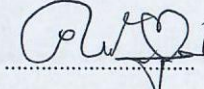
แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 67


คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพบังคับ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพบังคับ
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลย์		30	ซีพบังคับ
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			21				


หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก
๗ / ๖.๑. / ๖๗


หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ
9 / ม.พ. / 67


ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา
- 9 ก.พ. 2567


รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
..... / /

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีพบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสืบ		30	พื้นฐานวิชาซีพ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แบลงมาลัย		30	ซีพเลือก
BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล	-	3(2-2-5)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพเลือก
BBABA654	เทคนิคเพื่อนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีพเลือก
	รวม		21				

.....
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

25 / ๙.๑. / ๖๖

.....
หัวหน้าสาขา

..... / /

.....
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

..... / /

.....
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๒๑ / ๙.๑. / ๒๕๖๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 67

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBSO503	มนุษย์สัมพันธ์	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.วิทย์/สังคม		30	บูรณาการ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA601	หลักการตลาด	-	3(3-0-6)	อ.ปริดา ตัญจนะ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA201	องค์การและการจัดการ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

7 / ๗๑ / ๖7

หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

9 / 101 / 17

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

-9 ก.พ. 2567

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GBL103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBSC305	สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน		3(3-0-6)	อ.ศิริประภา ศรีทอง		30	เลือกเสรีหมวดวิทยาศาสตร์ฯ
BBABA654	เทคนิคเพื่อนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ชีพเลือก
		รวม	21				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

25 / 8.1. / 66

หัวหน้าสาขา

/ /

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

/ /

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

25 / 8.1. / 66



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBABA605	ช่องทางการจัดจำหน่ายทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปรีดา		30	ซีพบังคับ
BBABA613	สัมมนาการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพบังคับ
BBABA609	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพบังคับ
BBABA402	การจัดการโลจิสติกส์	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์		30	ซีพเลือก
		รวม	12				

หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

๗ / ๕๐ / ๖๔

หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- 5 / มี.ค. 2564

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

- 5 / มี.ค. 2564

- 5 / มี.ค. 2564