# แผนปฏิบัติราชการรายปีงบประมาณ พ.ศ 2567
# สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
# มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

# คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ระบุให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันบรรลุผลตามเป้าหมายและการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ให้การปฏิบัติบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการของโครงการ/กิจกรรมให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นการดำเนินงานของสถาบันให้บรรลุผลตามเป้าหมายและการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมทั้งการติดตามและประเมินผลความสำเร็จและการรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในลำดับต่อไป

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

# สารบัญ


| ลำดับที่ | หัวข้อ | หน้า |
|---|---|---|
| 1 | คำนำ | ก |
| 2 | สารบัญ | ข |
| 3 | ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร | 1 |
| 4 | ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 | 5 |
| | - 2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ | 5 |
| | - 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง) | 7 |
| | 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | 7 |
| | 2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | 17 |
| | - 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง | 18 |
| | 2.3.1 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | 18 |
| | 2.3.2 ชื่อแผนระดับที่ 3 ร่างแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | 21 |
| | กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ. 2566 – 2570 (ภาคเหนือ) | 24 |
| | 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน | 32 |
| 5 | ส่วนที่ 3 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 | 45 |
| | สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2567 | 45 |
| 6 | สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | 61 |
| | - ความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม กรอบนโยบายสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน | 62 |
| | - แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย | 63 |
| | - ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (ปีงบประมาณ 2567 – 2570) | 64 |
| | - โครงสร้างการบริหารงาน การบริหารบุคลากร สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน | 65 |
| | - บทวิเคราะห์และสถานการณ์สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน | 68 |
| 7 | ยุทธศาสตร์และนโยบาย แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | 72 |
| 8 | แผนผังความเชื่อมโยง 3 ระดับของประเทศสู่แผนปฏิบัติราชการ ปี พ.ศ. 2567 ของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | 79 |

| | | |
|---|---|---|
| 9 | แผนปฏิบัติราชการ สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ. 2567 | 80 |
| 10 | ส่วนที่ 4 การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปี พ.ศ. 2567 สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน | 97 |
| 11 | ส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผล | 99 |

# แผนปฏิบัติราชการรายปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
# สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (สถช.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจัดทำแผนปฏิบัติราชการต้องเป็นไปตามตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ระบุให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา) สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนดำเนินงานด้านบริการวิชาการ ภายใต้กรอบการดำเนินงานของแผนมหาวิทยาลัย ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้ แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ 2 อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ 2 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนมีแนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยด้วยการบูรณาการศาสตร์ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ โดยสถาบันได้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ยุทธศาสตร์และดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องกันพันธกิจด้านบริการวิชาการโดยตรง อาทิ ยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก และยุทธศาสตร์การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้สถาบันมียุทธศาสตร์การดำเนินงาน 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs 2. ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนงานถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยน์ เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน 3. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการบริหาร ที่มีคุณภาพ มาตรฐานรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน

ดังนั้นแนวทางการปฏิบัติเพื่อการบรรลุเป้าหมายการบริการวิชาการงานแก่สังคมและการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการทุกระดับทั้งภายในภายนอกให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไปจากนโยบายของประเทศและมหาวิทยาลัยการใช้กระบวนการบริหารจัดการดำเนินกิจกรรมภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำสู่เป้าหมายอันสูงสุดนั้น การขับเคลื่อนสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเข้ารับบริการเพื่อการตรวจประเมิน และรับรองหรือจดทะเบียนการเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดของกิจกรรมต่างๆหรือรับรองมาตรฐานได้ ตามแบบหน่วยรับรอง (Certification Body) คือ บุคคลที่สามารถที่

ให้บริการการตรวจประเมินและรับรองหรือจดทะเบียนการเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดของกิจกรรมต่างๆ และมุ่งเน้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาเชิงพื้นที่และมีเป้าหมายความยั่งยืน SDGs ด้วยการพัฒนาศูนย์ต้นแบบทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานโครงการคาร์บอนเครดิต เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้บุคคลที่สนใจเข้ามา Up-skill Re-skill ซึ่งเพิ่มกลไกให้สามารถจัดทำระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือ Lifelong Learning คือ รูปแบบหนึ่งของการศึกษาที่เริ่มต้นเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ด้วยตนเอง เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เพิ่มศักยภาพและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต สถาบันมีพันธกิจหลักในการบริหารจัดการและดำเนินงานบริการวิชาการ เพื่อพัฒนากลไกเชิงยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบและกลไกการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกิดรูปธรรม ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความสอดคล้องของแผนงาน โดยจัดทำรายละเอียดแผนงานโครงการที่สำคัญและกิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนงานไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580**

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นการผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย การจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าวต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงและกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนา อย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศ หลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศ การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวข้องทั้ง 6 ยุทธศาสตร์และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้อง 2 ยุทธศาสตร์ คือ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ 1) ประเด็นที่ 5

การท่องเที่ยว ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 2) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ 3) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)**

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ของโลก ทั้งที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาวที่สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้ และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในมิติต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยขนาดและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยบริบทและเงื่อนไขสภาพแวดล้อมภายในประเทศจะเป็นตัวแปรหลักที่บ่งชี้ว่าบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่เกิดขึ้นจะสร้างโอกาสหรือเป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงมีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของไทยในอนาคต การทบทวนบริบทการพัฒนาประเทศภายใต้ส่วนที่ 2 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ฉายภาพแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่สำคัญและคาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต (2) สรุปสาระสำคัญของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งได้สร้างผลกระทบต่อประเทศไทยใน หลากหลายมิติและเปลี่ยนแปลงฉากทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง และ (3) ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและ ผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 ที่มีต่อประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ดังนี้

**องค์ประกอบที่ 1** มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

**องค์ประกอบที่ 2** มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

**องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ**

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

**นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา)**

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 25กรกฎาคม 2562 โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้ 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ 2) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศและความสงบสุขของประเทศ 3) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค 7) การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรูและการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกชวงวัย 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดำเนินการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและก้าวไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างแท้จริงและยั่งยืน โดยให้บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งด้านวิชาการ ด้านการปฏิบัติและสามารถพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่สามารถตอบสนองชุมชน จากการสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เหล่านี้ กลับคืนแก่ชุมชนเพื่อสามารถสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการมีส่วนร่วมทางสังคม กรอบการดำเนินงานของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดำเนินงานด้านบริการวิชาการ เพื่อให้ตอบโจทย์ชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ เพื่อให้การขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพชีวิตสังคม ชุมชน ทุกภาคส่วน บนพื้นฐานของการสร้างกลไกของการบริหารงานของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลัก Corporate Social Responsibility (CSR) มีการดำเนินงานภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี มีความรับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ต้นแบบและเกิดหลักสูตรอาชีพเพื่อชุมชน เป็นเป้าหมายในการดำเนินงานของสถาบันที่มุ่งสู่การขับเคลื่อนงานบริการวิชาการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนให้มีอาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโนโลยีสู่ชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. เพื่อให้การดำเนินงานของแผนงานบริการวิชาการมีกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินตามพันธกิจด้านงานบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์
3. เพื่อให้การดำเนินงานด้านบริการวิชาการของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนเกิดประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ
4. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการระดับมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**แผนปฏิบัติราชการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน**

1. แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 1 การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs
2. แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2 การขับเคลื่อนงานถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยน์ เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน
3. แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการบริหาร ที่มีคุณภาพมาตรฐานรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน

## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

**1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์**

**(1) เป้าหมาย**

- คนไทยเป็นคนดีคนเก่งมีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

**(2) ประเด็นยุทธศาสตร์**

**- ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในช่วงทุกวัยตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพมีทักษะความรู้เป็นคนดีมีนัยเรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัยมีความรอบรู้ทางการเงินมีความสามารถการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่ารวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

**- ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่การเปลี่ยนบทบาทครูการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาและการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตการสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบและการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลกการวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

**- ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้นการสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียนและการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

**(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตสุขภาวะและความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้นเกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตเกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

**2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

**(1) เป้าหมาย**

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

**(2) ประเด็นยุทธศาสตร์**

**- ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า** ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อนและมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตรเพื่อรักษารายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัยเกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

**- ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้ง ระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้อง เปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

**- ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทยและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอด

รับกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยใช้การสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาดการดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

- **ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้าบริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

**- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชนหรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและ มีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้ามีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศเป็นผู้ประกอบการที่“ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

**(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

**(1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต**

**(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมายที่ 1** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

**(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

**แนวทางการพัฒนา**

**1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย** สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีระบบการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

**2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ** ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

**3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อมี

ธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

**เป้าหมายของแผนย่อย**

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลตลอดชีวิตดีขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

**(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน** ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

**แนวทางการพัฒนา**

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มี

ความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

**เป้าหมายของแผนย่อย**

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

**แนวทางการพัฒนา**

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

**เป้าหมายของแผนย่อย**

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2561 – 2565

**(2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม**

**(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมายที่ 1.** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและสถาบันการจัดการ นานาชาติ 1 ใน 30 ภายใน 2561 – 2565
- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

**(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ** มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับ ตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

**แนวทางการพัฒนา**

1) **พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า** โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อัตลักษณ์เกษตร เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น
2) **พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรม ชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา

และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) **พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ ยกระดับการให้บริการเพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ บริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

**เป้าหมายของแผนย่อย**

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการสร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี
2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1เท่าจากปีฐาน

**(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุก กลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ในยุคดิจิทัล

**แนวทางการพัฒนา**

1) **พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาวะ ในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา
2) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนา และ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่าง ทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ

อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบ หลักประกันสุขภาพของรัฐการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

3) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วและโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

**เป้าหมายของแผนย่อย**

คุณภาพชีวิตศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้นจากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

**(2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เป็นเครื่องเทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจรส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำ และทางทะเล รวมทั้งการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการก๊าซเรือนกระจกและด้านพลังงานหมุนเวียน

**แนวทางการพัฒนา**

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศและนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก อาทิ แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สินแร่
2) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูล การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมืองและภาคการผลิตต่าง ๆ การกัดเซาะชายฝั่ง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ
3) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษในรูปแบบต่างๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการ ขยะมูลฝอย น้ำเสียและของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์
4) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำโดยการส่งเสริมการวิจัย** พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค รวมทั้งใช้ในภาคการเกษตร

อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงานและระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำ มาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

**เป้าหมายของแผนย่อย**

การประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ด้านเศรษฐกิจชีวภาพต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

**(2.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน**

เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐานเพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

**แนวทางการพัฒนา**

1) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูงรวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคมโดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล
2) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็น มนุษย์เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม
3) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรม** เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมี ศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคมโดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมการรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะ สำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชากับ นโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่4

**เป้าหมายของแผนย่อย**

ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโน เทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

**(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนา มาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัย นวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

**แนวทางการพัฒนา**

1) **พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็นมีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุนตรวจวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม
2) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่** ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น ที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง
3) **พัฒนามาตรฐานระบบคุณภาพ** และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดรับกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัย มาตรฐานระหว่างประเทศหรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
4) **ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการวิจัยพัฒนา** การออกแบบและวิศวกรรมรวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัยและบูรณาการความ เชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับ

ต่างประเทศและสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีชั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันท่วงที และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูงมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) **การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม** เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) **การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย** โดยมุ่งเน้นการกำหนดมาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัย ห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติและจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

**เป้าหมายของแผนย่อย**

- จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
- สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นของประเทศ ร้อยละ 10
- สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

**(3) ประเด็น การท่องเที่ยว**

**(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมายที่ 1.** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 3.** ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85 : 15 รวมทั้งอันดับขีดความสามารถ

ทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel &Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

**(3.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม**

**แนวทางการพัฒนา**

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อน ามาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนาการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

**เป้าหมายของแผนย่อย** เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 1 เมือง

## 2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

**องค์ประกอบที่ 1** มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

**องค์ประกอบที่ 2** มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

**องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ**

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

### 2.3.1 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผนที่ **แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของ

ตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

**2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)**

**2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1**

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents

**2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ**

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

**3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)**

**3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2**

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

**3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ**

3.2.1 แนวทางที่ 1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology Transfer and Innovation)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

**4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)**

**4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3**

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

**4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ**

4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

**2.3.2 ชื่อแผนระดับที่ 3 ร่างแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้าล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

**2) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม**

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มีแผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย**

**3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน 23

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

**3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

5. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย 3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

**3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

**4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม**

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย**

**4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

**4.2 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่
3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล
6. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต
8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนว หน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต**

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย**

**5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

**5.2 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด
2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต

**6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม**

**แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย**

**6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย**

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกร ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

**6.2 แผนงาน ประกอบด้วย**

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

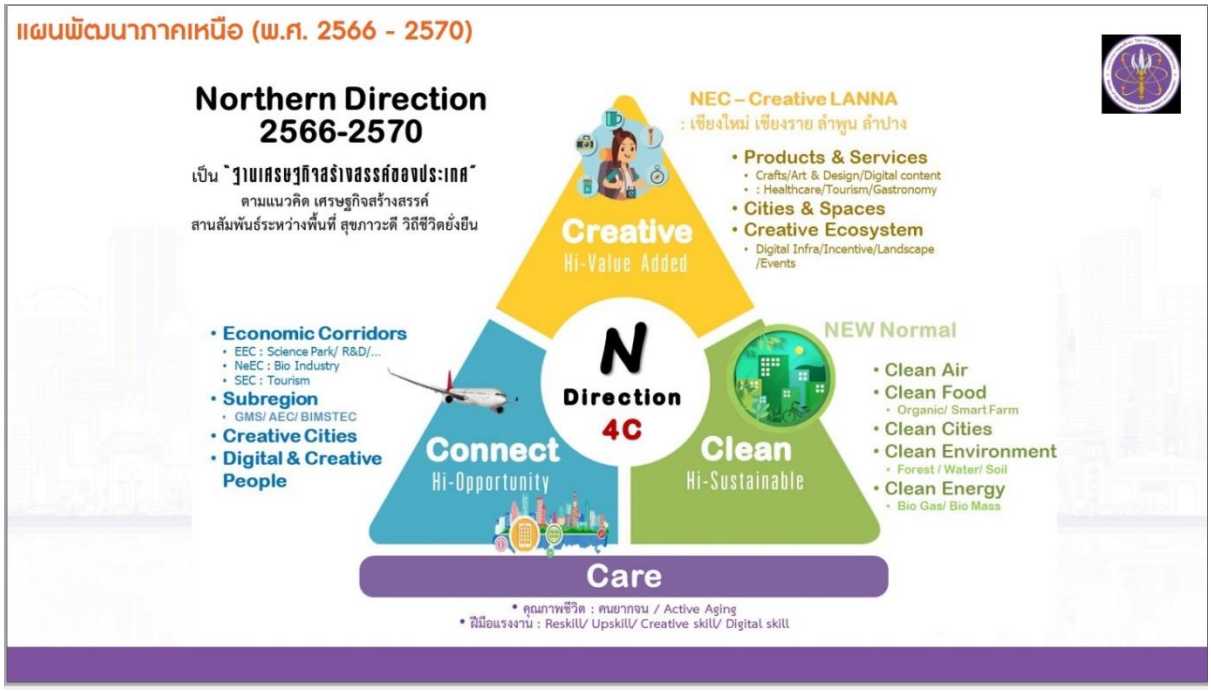
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ 5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่าย ระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

## กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ)

**กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ**

1. บทบาทของภาค ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องน่าศักยภาพต่างๆของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อน บ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

2. ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียง เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตาม แนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน




3. เป้าหมายรวม

3.3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

3.3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของ ภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและ หัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้าง เครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจน ผลักดันให้นำแนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการ จัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถ พัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิง ปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรอัจฉริยะ

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี ศักยภาพ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (3) กลุ่ม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา สู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว (2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการ ท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทาง เศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองน่าอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่าย เส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนา ระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้ สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝาย ชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้และ สร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำใน พื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การรักษาระบบนิเวศทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้ มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิด ผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาจาก ทุกภาคส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการ เกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย และ บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วย เทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติ และเพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และ เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5 ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สาระสำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ล่าพูน และลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยงกันอย่าง ชัดเจน และมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุนทางวัฒนธรรม

มาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่และประชาชนในวงกว้าง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

| ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง |
|---|---|---|
| พัฒนา Creative Ecosystem<br>• ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง<br>• พัฒนาย่านสร้างสรรค์<br>• พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก<br>• สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน ของภาคเอกชน | พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>• สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์<br>• พัฒนาผู้ประกอบการ และทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการสร้าง เครือข่าย<br>• ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ | สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการ รับรู้<br>• สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ<br>• ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์<br>• ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่<br>• เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง<br>• เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ |

5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) สาระสำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความ มั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทาง ชีวภาพ (Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าว ในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนาระบบเกษตรกรรม ยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

| ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง |
|---|---|---|
| • จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ<br>• บริหารจัดการปัจจัยการผลิต และสร้างเครือข่าย<br>• เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัย ของการผลิตสินค้าเกษตร<br>• สามารถควบคุมดูแลคุณภาพ และตรวจสอบย้อนกลับได้<br>• ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย | • ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ<br>• ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่ายผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงาน ที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้<br>• มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน<br>• เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบ | • ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค<br>• ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค<br>• สร้างช่องทางการตลาด<br>• สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจเชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด<br>• ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า<br>• สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่ม |

| | | |
|---|---|---|
| • สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ควบคุมคุณภาพ<br>• มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชุดดิน สามารถเข้าถึงได้<br>• วางแผนการผลิตที่เป็นระบบ ไม่ให้เกิดซัพพลายส่วนเกิน<br>• พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูง ต้านทานโรค<br>• มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (Green Production)<br>• เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็นผู้ประกอบการ<br>• ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี | ประกันภัย ประกันความเสี่ยง | มูลค่า |

5.3 แผนงานพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการท่องเที่ยว

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

| ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง |
|---|---|---|
| • พัฒนาทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และ แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานระดับสากล<br>• ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>• พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ นักท่องเที่ยว<br>• พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว<br>• พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้าง เครือข่าย | • สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาบริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น<br>• ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม • พัฒนามาตรฐานการให้บริการ | • ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์<br>• สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่นตลอดห่วงโซ่คุณค่าการ ท่องเที่ยว<br>• สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน |

5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนา ทักษะฝีมือแรงงาน

(1) สาระสำคัญ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผลให้การ จัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่ จึงมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนาอาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับ การพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

| ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง |
|---|---|---|
| • ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของ กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน<br>• พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และชุมชนอย่างมี ส่วนร่วม<br>• ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุโดยอบรมพัฒนาอาชีพและส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน<br>• พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน | • อบรมพัฒนาอาชีพและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม • พัฒนาบุคลากรด้านการดูแล ผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care)<br>• ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่มโอกาสในการทำงานให้เกิดการจ้างงานต่อเนื่อง และเข้าถึงแหล่งเงิน ของผู้สูงอายุ<br>• พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill) | • พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบ ออนไลน์และออฟไลน์<br>• พัฒนาสถานบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ<br>• พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ<br>• พัฒนามาตรฐานแรงงาน |

5.5 แผนงานอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือเป็นแหล่งลุ่มน้ำขนาดใหญ่ถึง 8 ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำวัง ลุ่มน้ำยม ลุ่มน้ำน่าน ลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก ลุ่มน้ำป่าสัก และลุ่มน้ำสะแกกรัง มีลำน้ำหลักของภาคที่ไหลไป บรรจบเป็นแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังมีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ในพื้นที่ภาคเหนือ และมีแหล่งน้ำบาดาล ขนาดใหญ่ที่สำคัญในภาคเหนือตอนบน ซึ่งจัดเป็นแหล่งน้ำต้นทุนหลักของประเทศในการอุปโภค บริโภค การเกษตร และอุตสาหกรรม นอกจากนั้นแล้ว ภาคเหนือยังมีพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดของประเทศ และเป็นพื้นที่ป่า ต้นน้ำและมีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจะเป็นฐานทรัพยากรสำคัญในการดูดซับ น้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

| ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง |
|---|---|---|
| • ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน<br>• ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดม สมบูรณ์<br>• ทำฝายชะลอน้ำ<br>• ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่ว่างของรัฐ ตามแนวกันชนและการเชื่อมต่อป่า<br>• ปลูกและฟื้นฟูป่าตามแนวพระราชดำริ “ปลูกป่า ปลูกคน” | บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน<br>• เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/ประชาชนในการบริหารจัดการ เฝ้าระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ<br>• ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแส อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม<br>• เร่งด่าเนินการแก้ไขปัญหาการทับซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ | • บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของ ชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้มี การบุกรุกป่า หรือเผาป่า |

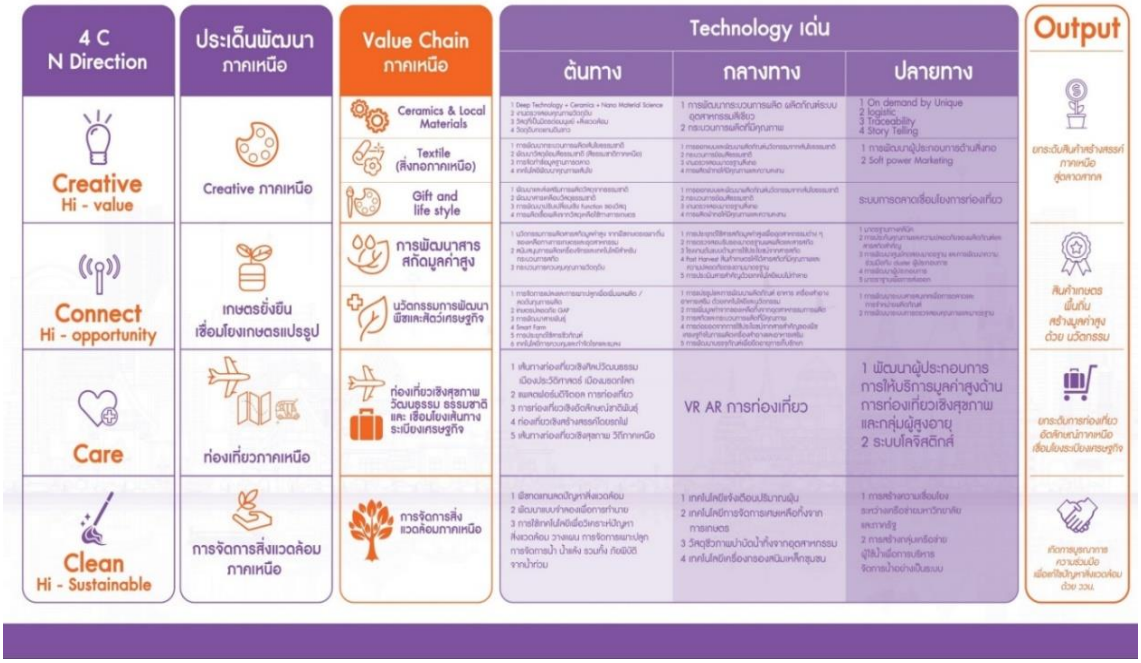
5.6 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้งจาก อากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับทำการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

| ต้นทาง | กลางทาง | ปลายทาง |
|---|---|---|
| • สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน<br>• ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมการเผาวัสดุทางการเกษตร | • พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่าย ความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่ เกี่ยวข้องเพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และ การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย<br>• จัดทำแผนการจัดการและ | • ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึก และความตระหนักรู้ในทุกภาค ส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกัน เฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในชุมชน<br>• พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารทางการแพทย์ เพื่อรองรับ |

| | | |
|---|---|---|
| • พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว | ควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยว<br>• ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุก ป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวน จัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ)<br>• บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และ รวดเร็ว | อุบัติภัย หมอกควัน พัฒนาความ เข้มแข็งของชุมชน การให้สุขศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน<br>• สร้างระบบรับแจ้งเหตุและข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผา ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่าย ชุมชน<br>• สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน |




**9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน**

**นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน**

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

**การดำเนินการ**

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และ การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ“ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างความชัดเจนทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

**นโยบายที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21**

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

**การดำเนินการ :**

**1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21**

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ สู่การมีทักษะ 4 ประการ

1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์
3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน

ทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

1) ทักษะความรู้: สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ 2) ทักษะอาชีพ: ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ 3) ทักษะศตวรรษที่ 21: ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 และ 4) ทักษะประสบการณ์: การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

**2. การจัดการศึกษาของ มทร. ล้านนา ในศตวรรษที่ 21**

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม องค์กร
- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกใบรับรอง
- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)
- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)
- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้
- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

**นโยบายที่ 3 ยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม**

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

**การดำเนินการ**

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดรับประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาคีเครือข่าย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่

1.3) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศร่วมกับภาครัฐเอกชน

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

2.1) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์

2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ

3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา

3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนางานวิจัย

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ประโยชน์”

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

1.1) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่ งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ : ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน

2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

**นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้**

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

2. ต่อเติม : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัย สู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

3. เสริมฝัน : การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบท อัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

1) เชียงราย : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ

2) เชียงใหม่ : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย

3) ลำปาง : ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ทฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชา

4) ตาก : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

5) น่าน : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

6) พิษณุโลก : ด้านการพัฒนาการทำเกษตรปลอดภัย

**นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร**

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

**การดำเนินการ**

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

**แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย**

1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม

2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทางการเติบโตของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม

3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ

4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน :สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

**แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย**

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมศาสตร์และศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อเกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

**นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน**

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อเกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

**การดำเนินการ**

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

| หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ | การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) |
|---|---|
| (1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ | (1) ถูกต้องตามกฎหมาย |
| (2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ | (2) โปร่งใส |
| (3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ | (3) ความเสมอภาค |
| (4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม | (4) ภาระรับผิดชอบ |
| (5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ | (5) ความรับผิดชอบ |

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2.การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3.ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

**1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร**

การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

2.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อเกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

2.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส่**

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำงบดุลของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

8. สร้างกลไกลดความเลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

**แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย**

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลั่นกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

**2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ป : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”**

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

**3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ**

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)

1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

2. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาคีเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

3. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อธำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ดีอย่างต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้างเวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

**นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน**

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดความมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

**การดำเนินการ**

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

**1. สร้างช่องทางการหารายได้เพิ่ม:** ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

**1) การสร้างช่องทางการหารายได้จากภายนอก**

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการวิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จาก

นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

**2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน**

2.1 ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อเกิดการพัฒนานวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2.2 ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทางสร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

**2. ลดรายจ่าย** โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการจะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

**3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น**

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

| 1. แนวทางการบริหารงบประมาณ | | 2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ | |
|---|---|---|---|
| 1) งบบุคลากร | 50% -- | 1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย | 33% |
| 2) งบดำเนินงาน | 25% -- | 2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย | 22% |
| 3) งบลงทุน | 10% | 3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย | 21% |
| 4) งบอุดหนุน | 7.5% ++ | 4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย | 24% |
| 5) งบรายจ่ายอื่น | 7.5% ++ | | |

**นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร**

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

**การดำเนินการ**

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร

2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนาร่วมกัน

3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน

4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย

5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการให้ความรู้เป็น คู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens

2) มิติการพัฒนางานจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ

4) มิติศิลปะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปะวัฒนธรรมส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

5) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

**นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)**

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัยและประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ :กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตนและควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคมให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สนองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่มพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดันส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย

2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

3) จัดหา พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค

4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

# ส่วนที่ 3 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567

## 3.1 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2567

### 3.1.1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

**ปรัชญา :** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

**วิสัยทัศน์ :** “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน”

**ยุทธศาสตร์ :**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### 3.1.2. แผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

**3.1.2.1 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา )**

**1) เป้าหมาย**

1) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

2) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

3) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

**2) กลยุทธ์**

**กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป

**กลยุทธ์ที่ 2** การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

**กลยุทธ์ที่ 4** การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

### 3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

| เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์ | หน่วยนับ | ตัวชี้วัดปี 2567 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ค่าเป้าหมาย | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้ให้ข้อมูล |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 (ผู้กำกับติดตาม: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา)** | | | | |
| กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | |
| เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลาอันสั้น โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์ | | | | |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 1) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ | จำนวนคน | 500 | UBI | คณะ/วทส./พื้นที่/สวก./UBI |
| 2) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์และรับใช้สังคมที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา ได้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์ | 3 | UBI | คณะ/วทส./พื้นที่/สวก./สถช./ UBI |
| 3) จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมมีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญปราชญ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่ | จำนวนผลงาน | 3 | ศูนย์วัฒนธรรมฯ | คณะ/วทส./พื้นที่/สถช./ศูนย์วัฒนฯ |
| **กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ** | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | |
| การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage) | | | | |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 4) โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือ ระหว่าง มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา | จำนวนรายวิชาหรือกลุ่มวิชา | 20 | สวท | คณะ/วทส./สวท./พื้นที่ |
| 5) หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system) | จำนวนหลักสูตร | 10 | สวท. | คณะ/วทส./สวท./พื้นที่ |
| 6) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน | ระดับความพึงพอใจ | 4 | กพน. | คณะ/วทส. |
| **กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต** | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | |
| เพื่อพัฒนาบุคคลวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage) | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 7) จำนวนผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย | จำนวนบัณฑิต | 1,650 | สวท. | คณะ/วทส./สวก./พื้นที่ |
| 8) จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill | จำนวนคน | 450 | สวท. | คณะ/วทส./สวท./พื้นที่ |
| 9) จำนวนนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE) | จำนวนนักศึกษา | 200 | สวท. | คณะ/วทส./สวท./พื้นที่ |
| **กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย** | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | |
| การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | | | | |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ 66<br>10) จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะอาชีพ<br>ตัวชี้วัดตาม คตป.<br>10) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ | จำนวนหลักสูตร | 10 | สวท. | คณะ/วทส./สวท./พื้นที่ |
| 11) จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate | จำนวนมาตรฐานอาชีพ | 12 | สวท. | คณะ/วทส./สวก./พื้นที่ |

**4) แนวทางการพัฒนา**

4.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลาอันสั้น โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์

4.2 การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรมให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

4.3 เพื่อพัฒนาบุคคลวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

4.4 การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**5) แผนงาน/โครงการสำคัญ**

5.1. วัสดุการศึกษา แผ่นดิน
5.2 งบลงทุน ครุภัณฑ์ แผ่นดิน
5.3 งบลงทุน ครุภัณฑ์ เงินรายได้
5.4 วัสดุการศึกษา รายได้
5.5 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย
5.6 การพัฒนาการจัดการศึกษา
5.7 แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร
5.8 แผนงานกิจกรรมนักศึกษา
5.9 แผนงานปฐมนิเทศ
5.10 แผนงานปัจฉิมนิเทศ
5.11 แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่
5.12 แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)
5.13 แผนงานปรับพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่
5.14 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
5.15 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ
5.16 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท (ภาคพิเศษ)
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต
5.22 แผนงานงานฟาร์ม
5.23 แผนงานหอพัก
5.24 ทุนสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร
5.25 โครงการหลักสูตร Premium course
5.26 โครงการ Reinventing University
5.27 โครงการ Higher Education Sandbox

**3.1.2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)**

**1) เป้าหมาย**

1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
2) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
3) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี
4) การยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

**2) กลยุทธ์**

**กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**กลยุทธ์ที่ 2** ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

**3) เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์**

| เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์ | หน่วยนับ | ตัวชี้วัดปี 2567 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ค่าเป้าหมาย | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้ให้ข้อมูล |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)** | | | | |
| **กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม** | | | | |
| **เป้าหมายระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร | | | | |
| 1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model | | | | |
| 1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL) | | | | |
| 1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization) | | | | |
| 1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur) | | | | |
| 2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ | | | | |
| 3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ | | | | |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 12) จำนวน ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) สำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | จำนวน ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) งาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 6 | กองนโยบายและแผน | คณะ/วทส./พื้นที่/SPU |
| 13) ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน | จำนวน ทรัพย์สินทางปัญญาหรือภูมิปัญญา | 20 | สนง. ทรัพย์สิน | คณะ/วทส./สวก./พื้นที่/ทรัพย์สิน |
| 14) ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือ ลดต้นทุนกำไรสูงขึ้น รายได้สูงขึ้น | ร้อยละ | 20 | สถช. | คณะ/วทส./พื้นที่/สวก./สถช./SPU |

| เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์ | หน่วยนับ | ตัวชี้วัดปี 2567 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ค่าเป้าหมาย | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้ให้ข้อมูล |
| **กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา** | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | |
| มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม | | | | |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 15) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12,17) | อันดับของมหาวิทยาลัย | เข้าร่วมการจัดอันดับ | สวส. | สวส./สวท./สวพ. |
| 16) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ | ระดับ | พอใช้ | สวส. | สวส./สวท./สวพ. |

**4) แนวทางการพัฒนา**

4.1 มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร

4.1.1 เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model

4.1.2 ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)

4.1.3 ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)

4.1.4 ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

4.2 มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

4.3 ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

4.4 มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

**5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

5.1 กองทุนวิจัย Basic fund

5.2 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ

5.3 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม

5.4 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย

5.5 แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)

5.6 โครงการ Reinventing University

**3.1.2.3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ**

**1) เป้าหมาย**

1) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

2) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย

3) พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

4) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**2) กลยุทธ์**

**กลยุทธ์ที่ 1** การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์ที่ 2** การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

**3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตัวชี้วัด**

| เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์ | หน่วยนับ | ตัวชี้วัดปี 2567 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ค่าเป้าหมาย | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้ให้ข้อมูล |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)** | | | | |
| **กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล** | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | |
| เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน | | | | |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 17) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย | ระดับความพึงพอใจ | 4 | สอ. | สอ. |
| ตัวชี้วัดเพิ่มเติมจาก คตป. | | | | |
| ด้านแผน | | | | |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 18) ร้อยละความสำเร็จในการลดระดับความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | 60 | กองนโยบายและแผน | กองนโยบายและแผน |
| ด้านการบริหารงานบุคคล (แผนพัฒนาบุคลากร) | | | | |
| 19) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | 70 | กองบริหารงานบุคคล | กองบริหารงานบุคคล |
| ด้านการเงิน บัญชี | | | | |
| 20) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของการกระทรวงของกระทรวงการคลัง | ร้อยละ | 70 | กองนโยบายและแผน | กองนโยบายและแผน |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 21) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | 93 | กองนโยบายและแผน | กองนโยบายและแผน |
| 22) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน | ระดับ | 4 | สนง. ทรัพย์สิน | สนง. ทรัพย์สิน |
| ด้านกายภาพ | | | | |
| 23) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของ มทร.ล้านนา เชียงใหม่ | ระดับ | 4 | สวพ. | สวพ. |
| ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส | | | | |
| 24) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภารรัฐ (ITA) | ระดับ | 4 | สอ | สอ. |
| **กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย** | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | |
| การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ | | | | |
| 25) ความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย | ระดับ | 4 | สวส | สวส |
| ตัวชี้วัดเพิ่มเติมจาก คตป. | | | | |
| ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | |
| 26) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย | ระดับ | 4 | สวส | สวส |
| 27) ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย | ระดับ | 4 | สวส | สวส |

**4) แนวทางการพัฒนา**

4.1 เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

4.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ

**5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

5.1 ค่าสาธารณูปโภค แผ่นดิน

5.2 ค่าสาธารณูปโภค รายได้

5.3 ค่าวัสดุ เงินรายได้ (ยกเว้นวัสดุการศึกษา)

5.4 งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง แผ่นดิน

5.5 งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง เงินรายได้

5.6 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา

5.7 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน

5.8 แผนงานขายสินค้า

5.9 แผนงานเช่าสถานที่

5.10 แผนงานลิขสิทธิ์ซอฟแวร์ (เบิกจ่ายตามระเบียบค่าลิขสิทธิ์ซอฟแวร์)

5.11 โครงการ Reinventing University

5.12 โครงการพัฒนากลยุทธ์และวางแผนบุคลากร ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

**3.1.2.4 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก**

**1) เป้าหมาย**

1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่

2) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

3) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

4) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

5) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

6) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

**2) กลยุทธ์**

**กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ที่ 2** การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

**3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์**

| เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์ | หน่วยนับ | ตัวชี้วัดปี 2566 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ค่าเป้าหมาย | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้ให้ข้อมูล |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์)** | | | | |
| **กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย** | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | |
| นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม | | | | |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 28) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการภาคบริการ เกษตร อุตสาหกรรม ชุมชน | จำนวนอาจารย์ | 100 | สถช. | คณะ/วทส./สวก./พื้นที่/สถช. |
| 29) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม | จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต | 6 | สถช. | คณะ/วทส./สวก./พื้นที่/สถช. |
| 30) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก | ร้อยละ | 10 | สวพ. | คณะ/วทส./สวก./พื้นที่/สวพ./SPU |
| **กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย** | | | | |
| เป้าหมายระดับกลยุทธ์ | | | | |
| เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม | | | | |

| เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์ | หน่วยนับ | ตัวชี้วัดปี 2566 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ค่าเป้าหมาย | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้ให้ข้อมูล |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 31) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก | ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท) | 1,500,000 | สวพ. | คณะ/วทส./พื้นที่/สวพ./ใต้ร่มพระบารมี/SPU/UBI |
| 32) ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ร่วมกับเครือข่าย | จำนวนผลงาน | 120 | สวพ. | คณะ/วทส./พื้นที่/สวพ./SPU/ |

**4) แนวทางการพัฒนา**

4.1 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

4.2 เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

**5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ**

5.1 โครงการพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ซิตี้เข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) (โครงการสำคัญ)

5.2 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0

5.3 โครงการกระบวนการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมหัวราง

5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5.5 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน

5.6 แผนงานขายสินค้า

5.7 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม

5.8 แผนงานค่าเช่าสถานที่

5.9 โครงการ Reinventing University

**3.1.2.5 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ( ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)**

**1) เป้าหมาย**

1) เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**2) กลยุทธ์**

**กลยุทธ์ที่ 1** ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

**3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์**

| เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์ | หน่วยนับ | ตัวชี้วัดปี 2567 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | ค่าเป้าหมาย | ผู้รายงานข้อมูล | ผู้ให้ข้อมูล |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ( ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)** | | | | |
| **กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย** | | | | |
| **เป้าหมายระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ | | | | |
| 2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ | | | | |
| **ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์** | | | | |
| 33) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ | จำนวนโครงการ/กิจกรรม | 55 | สถช. | คณะ/วทส./สวก./พื้นที่/สถช. |
| 34 กิจกรรมที่นำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม | จำนวนกิจกรรม | 6 | สถช. | คณะ/วทส./สวก./พื้นที่/สถช. |
| 35) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ | จำนวนโครงการ/กิจกรรม | 20 | สวก. | คณะ/วทส./พื้นที่/สวก. |

**4) แนวทางการพัฒนา**

4.1 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

4.2 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

**5) แผนงาน/โครงการสำคัญ**

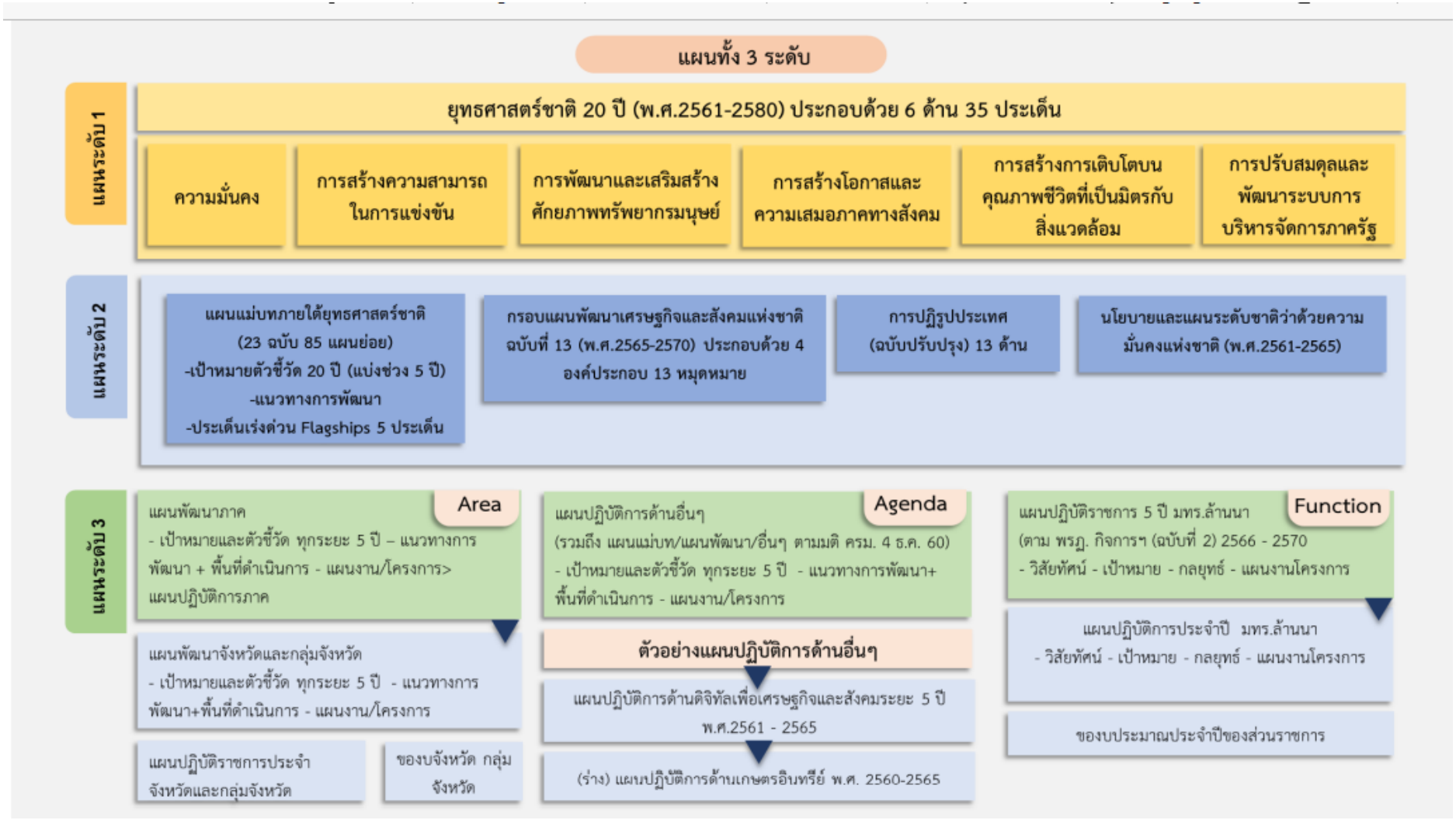
5.1 โครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป

5.2 โครงการตามพระราชดำริ

5.3 โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง

5.4 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

## ภาพความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา




ภาพที่ 1 สรุปความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ (อ้างอิงเล่มแผนปฏิบัติราชการประจำปี มทร.ล้านนา (2566 - 2570)

ภาพที่ 2 สรุปความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ (อ้างอิงเล่มแผนปฏิบัติราชการประจำปี มทร.ล้านนา (2566-2570)

ภาพที่ 3 สรุปความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ (อ้างอิงเล่มแผนปฏิบัติราชการประจำปี มทร.ล้านนา (2566-2570)

ภาพที่ 4 สรุปความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ (อ้างอิงเล่มแผนปฏิบัติราชการประจำปี มทร.ล้านนา (2566-2570)

## 3.2 สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### 3.2.1 ความเป็นมาสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (สถช.) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา: จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2549 มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินโครงการกิจกรรมที่สนับสนุนและขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน ชุมชน และเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สนองภารกิจงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยเชื่อมประสานองค์ความรู้ในภาควิชาการสู่การปฏิบัติได้จริง เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยง ประสานงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมีศูนย์เครือข่ายถ่ายทอดความรู้ในการให้ชุมชนเข้าถึงความรู้ ด้วยกระบวนการถ่ายทอดความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ระบบสารสนเทศ การฝึกปฏิบัติจริง และนำความต้องการด้านองค์ความรู้ของชุมชนสู่การพัฒนา ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ จากภาควิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้แทนชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสังคมการเรียนรู้อย่างยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศที่เปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศได้มีโอกาสพัฒนาเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน สถาบันการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ดำเนินงานด้านบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในด้าน 1) การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ 3) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ 4) การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก 5) การสืบสาน รักษาต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานด้านบริการวิชาการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ต้องพัฒนาพัฒนาระบบและกลไกการสนับสนุนให้คณาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมใหม่ให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรมให้กับสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและอุตสาหกรรมของประเทศ

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มีแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน 3 ยุทธศาสตร์ 5 นโยบายเพื่อผลักดันงานบริการวิชาการแก่สังคมให้ตอบสนองตามความต้องการของชุมชน สังคมได้ทุกมิติ ด้วยการนำองค์ความรู้ นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ไปพัฒนาสถานประกอบการ สังคมชุมชน ให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 1) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs 2) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยน์ เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน 3) ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการบริหาร ที่มีคุณภาพ มาตรฐานรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน และมีนโยบายที่มุ่งให้เกิดพลังการขับเคลื่อนการพัฒนาหน่วยงานที่สอดรับกับทิศทางการมุ่งเป้าของมหาวิทยาลัย และเป็นส่วนหนึ่งของการพลิกโฉมการพัฒนามหาวิทยาลัย

ในการนี้สถาบันมีแนวทางการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนงานบริการวิชาการมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย และแสวงหารายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัย โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้ การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเข้ารับบริการเพื่อการตรวจประเมิน และรับรองหรือจดทะเบียนการเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดของกิจกรรมต่างๆหรือรับรองมาตรฐานได้ ตามแบบหน่วยรับรอง (Certification Body) คือ บุคคลที่สามารถที่ให้บริการการตรวจประเมินและรับรองหรือจดทะเบียนการเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดของกิจกรรมต่างๆ และการพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้บุคคลที่สนใจเข้ามา Up-skill Re-skill ซึ่งเพิ่มกลไกให้สามารถจัดทำระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือ Lifelong Learning คือ รูปแบบหนึ่งของการศึกษาที่เริ่มต้นเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ด้วยตนเอง เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เพิ่มศักยภาพและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตลอดจนการสร้างความเข้มแข็งในสถาบัน เพื่อการแสวงหาแนวทางในการสร้างรายได้โดยสนับสนุนส่งเสริมกลไกการสร้างช่องทางการหารายได้เพิ่ม เช่น การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการกระตุ้นให้เข้าหาแหล่งทุนหรือแหล่งงบประมาณจากภายนอก การจัดทำโครงการที่สามารถเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการ การวิจัยและการสร้างรายได้จากนวัตกรรม เป็นต้น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนสถาบันสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 3.2.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

**วิสัยทัศน์ (Vision) :**

สถาบันแห่งการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์งานพัฒนา งานนวัตกรรม และการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สร้างความยั่งยืน แก่ชุมชน สังคม ระดับประเทศ

**พันธกิจ (Mission) :**

1. ส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยังยืน
2. สนับสนุน ส่งเสริม การสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชา
3. สนับสนุนการจัดการศึกษาและบริการวิชาการ ที่สร้างเครือข่ายความเข้มแข็งด้วยองค์ความรู้แก่ชุมชน สังคม
4. ส่งเสริมการเชื่อมประสาน พัฒนาองค์ความรู้ สู่การเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จริง
5. บริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย ด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

**ค่านิยมร่วม (Core Value) :**

มุ่งมั่นพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อการพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน

**กรอบนโยบายสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน**

กรอบแนวทางการพัฒนาสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ที่มุ่งให้เกิดพลังการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาหน่วยงานที่สอดรับกับทิศทางการมุ่งเป้าของมหาวิทยาลัย และเป็นส่วนหนึ่งของการพลิกโฉมการพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการขับเคลื่อนองค์ความรู้จากงานวิชาการสู่อนาคตที่ตอบสนองชุมชน สังคม ประเทศ ในทุกมิติอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบนโยบายสำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ ได้แก่

1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนา **“มหาวิทยาลัยยั่งยืน”**
2. สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาด้วยฐาน **“งานสร้างสรรค์”**
3. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรพัฒนางานวิชาการสร้าง **“องค์ความรู้เพื่อชุมชนสังคม”**
4. ส่งเสริมการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ **“สู่การใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม”**

5. บริหารจัดการเชิงรุกเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการบริการวิชาการที่ **“โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและเป็นเลิศ**

**แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย**

**การขับเคลื่อนนโยบายภายใต้กรอบแนวคิด** PDCA เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดอย่างเป็นรูปธรรมในด้านที่ จะพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการขับเคลื่อนของหน่วยงาน จึงได้กำหนดจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy)บนฐานของทิศทางของแผนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่สำคัญ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนา “มหาวิทยาลัยยั่งยืน”
2. สืบสานรักษาต่อยอดศาสตร์พระราชาด้วยฐาน “งานสร้างสรรค์”
3. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรพัฒนางานวิชาการสร้าง “องค์ความรู้เพื่อชุมชนสังคม”
4. ส่งเสริมการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ “สู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม”
5. บริหารจัดการเชิงรุกเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการบริการวิชาการที่ “โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและเป็นเลิศ”

กรอบระยะเวลาการขับเคลื่อน

เป็นการใช้แนวคิดการขับเคลื่อนหน่วยงานแบบ Foresight ที่มุ่งให้เกิดการคาดการณ์ ฉายภาพในอนาคต สู่การเตรียมความพร้อมเพื่อการรับมือและตั้งตัวในปัจจุบัน ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดของกรอบเวลาการขับเคลื่อน 3 ระยะ ดังนี้

**ระยะเร่งด่วน (ปีที่ 1) :** การปรับตัวของหน่วยงานที่ต้องสอดรับกับบริบทและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงโดยเริ่มทำทันทีและให้แล้วเสร็จภายในปีที่ 1

**ระยะกลาง (ปีที่ 2-3) :** การส่งเสริมพัฒนาสร้างทักษะให้กับบุคลากรทุกช่วงวัยรองรับการทำงานแบบพลวัตร โดยเริ่มทำภายในปีที่ 2 และให้แล้วเสร็จไม่เกินปีที่ 3

**ระยะยาว (ปีที่ 4) :** การส่งเสริมการพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม Mega Trend ที่สร้างสรรค์ สร้างความเปลี่ยนแปลงและยั่งยืนให้แก่มหาวิทยาลัย โดยเริ่มทำควบคู่ไปกับระยะเร่งด่วนและระยะกลาง ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้น 4 ปี และให้แล้วเสร็จภายในปีที่ 4

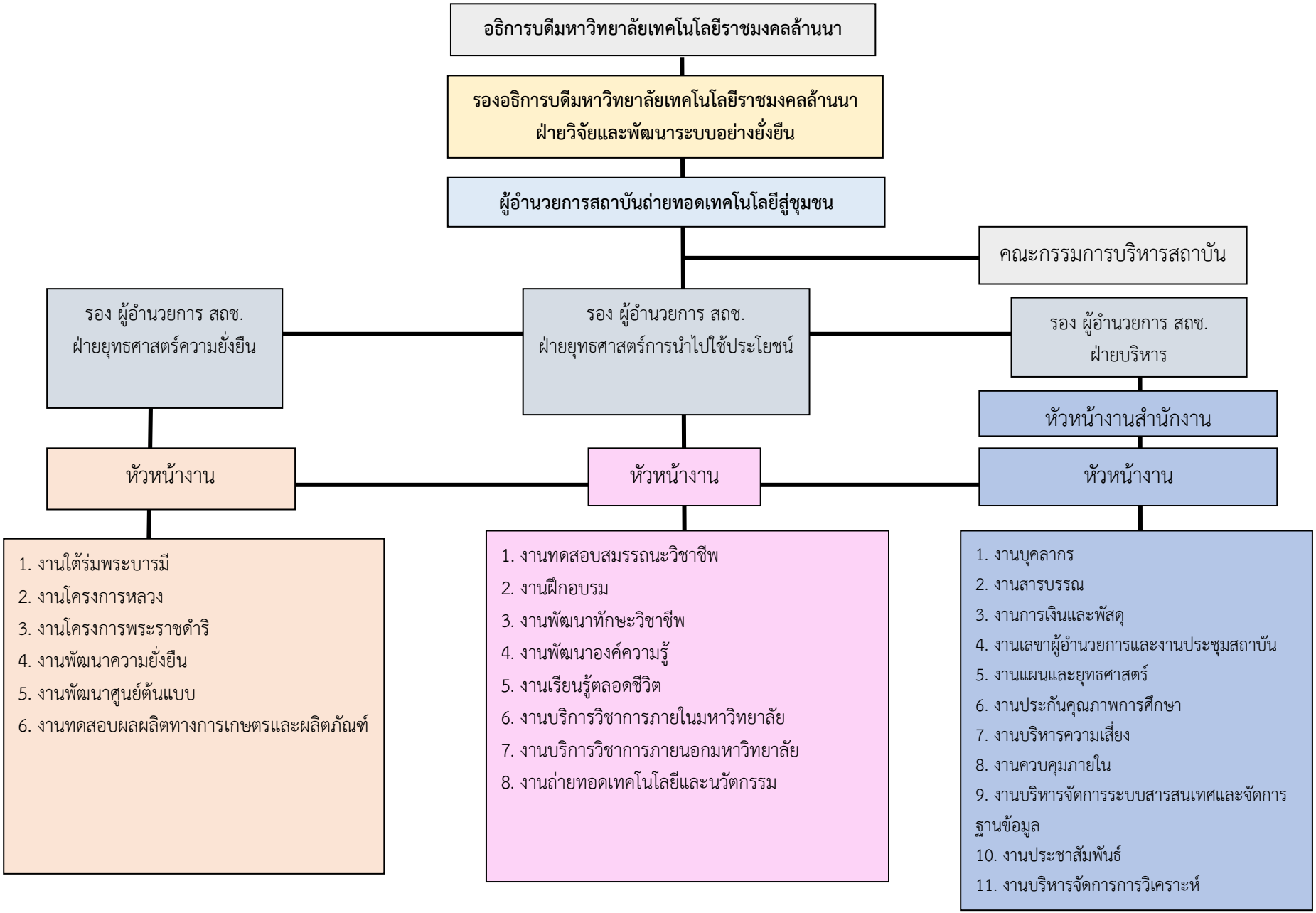
กลไกการสนับสนุน 4 รูปแบบ

1. การสนับสนุนทางการเงิน (Finance) ผ่านกลไกการให้ทุนที่ออกแบบอย่างเหมาะสมเป็นระบบ
2. การสนับสนุนการสร้างเครือข่าย (Network) ผ่านกิจกรรมส่งเสริมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้สู่การพัฒนาต่อยอด
3. การสนับสนุนการสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการด้วยการพัฒนากลไกข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
4. การสนับสนุนกลไกการปฏิรูป การขับเคลื่อนองค์กรแบบก้าวหน้า สร้างสรรค์และยั่งยืน

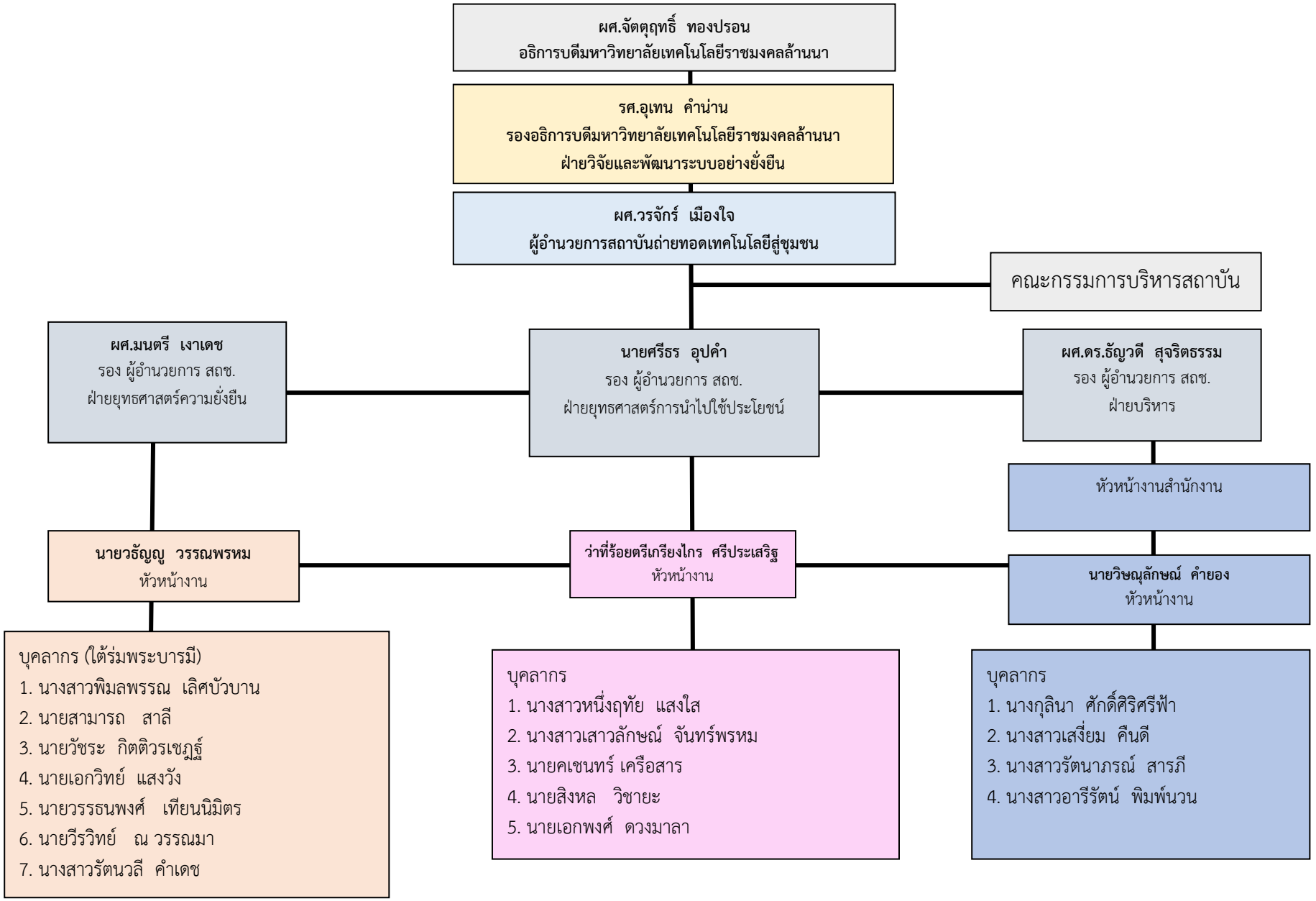
### 3.2.3. ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน (ปีงบประมาณ 2567 – 2570)

1. ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs
2. ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนงานถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยน์เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน
3. ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการบริหาร ที่มีคุณภาพ มาตรฐานรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน

### 3.2.4 โครงสร้างการบริหารงาน สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน



### 3.2.5 โครงสร้างบุคลากรสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน



**3.2.6 ผู้บริหารและบุคลากร**

**ผู้บริหารชุดปัจจุบัน**

ปัจจุบันมีผู้บริหารทั้งหมด 4 คน ประกอบด้วย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรจักร์ เมืองใจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนตรี เงาเดช ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
3. นายศรีธร อุปคำ ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธัญวดี สุจริตธรรม ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

**บุคลากร**

**(1) ตารางรายชื่อพนักงานมหาวิทยาลัย หน่วยงานสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน**

| ลำดับ | ชื่อ – สกุล | ตำแหน่ง | วุฒิการศึกษา |
|---|---|---|---|
| 1 | นางกุลินา ศักดิ์ศิริศรีฟ้า | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ | ปริญญาตรี |
| 2 | น.ส.เสงี่ยม คืนดี | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ | ปริญญาตรี |
| 3 | นายวิษณุลักษณ์ คำยอง | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ | ปริญญาตรี |
| 4 | ว่าที่ร้อยตรีเกรียไกร ศรีประเสริฐ | นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ | ปริญญาตรี |
| 5 | น.ส.รัตนาภรณ์ สารภี | นักเอกสารสนเทศ | ปริญญาตรี |
| 6 | นายเอกพงศ์ ดวงมาลา | นักวิชาการช่างศิลป์ | ปริญญาตรี |
| 7 | น.ส. หนึ่งฤทัย แสงใส | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | ปริญญาตรี |
| 8 | น.ส.อารีรัตน์ พิมพ์นวน | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | ปริญญาตรี |
| 9 | นายคเชนทร์ เครือสาร | นักวิชาการช่างศิลป์ | ปริญญาตรี |
| 10 | นายสิงหล วิชายะ | นักวิชาการช่างศิลป์ | ปริญญาตรี |
| 11 | น.ส.เสาวลักษณ์ จันทร์พรหม | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป | ปริญญาตรี |
| 12 | นายวธัญญู วรรณพรหม | นักวิจัย | ปริญญาโท |

**(2) ตารางรายชื่อพนักงานมหาวิทยาลัยและเจ้าหน้าที่โครงการ กลุ่มแผนงานใต้ร่มพระบารมี**

| ลำดับ | ชื่อ – สกุล | ตำแหน่ง | วุฒิการศึกษา |
|---|---|---|---|
| 1 | นางสาวพิมลพรรณ เลิศบัวบาน | นักวิจัย | ปริญญาโท |
| 2 | นายสามารถ สาลี | วิศวกร | ปริญญาตรี |
| 3 | นายวัชระ กิตติวรเชฎฐ์ | วิศวกร | ปริญญาตรี |
| 4 | นายเอกวิทย์ แสงวัง | เจ้าหน้าที่โครงการ | ปริญญาตรี |
| 5 | นายวรรธนพงศ์ เทียนนิมิตร | เจ้าหน้าที่โครงการ | ปริญญาตรี |
| 6 | นายวีรวิทย์ ณ วรรณมา | เจ้าหน้าที่โครงการ | ปริญญาตรี |
| 7 | นางสาวรัตนวลี คำเดช | เจ้าหน้าที่โครงการ | ปริญญาตรี |

ข้อมูลบุคลากร ณ 23 มกราคม 2567

ในการดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาก้าวเข้าสู่มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ร่วมกันระดมสมองร่วมกันคิดร่วมกันตัดสินใจ โดยอาศัยความรับรู้เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน ในการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสร้างกระบวนการ Shared Vision เพื่อระดมสมองของหน่วยงานและบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องต่อการพัฒนาองค์กรเพื่อสรุปเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาสถาบัน/มหาวิทยาลัย และแผนกลยุทธ์ตลอดจนแผนระยะปานกลาง และระยะสั้นจนถึงแผนปฏิบัติราชการที่เกิดจากความเห็นร่วมกัน กระบวนการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจให้บุคลากรทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการผลักดันกรอบทิศทางและแผนการพัฒนาในระยะต่างๆของสถาบัน/มหาวิทยาลัยด้วยการสื่อสารและผลักดันให้จัดทำแผนระยะต่างๆของสถาบันและพัฒนากลไกการประสานระหว่างส่วนงานต่างๆและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมในโครงการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และถ่ายทอดองค์ความรู้โดยอาศัยเครื่องมือสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารพร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ตลอดจนการสร้างช่องทางให้ประชาคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนาโดยกำหนดให้คณะผู้บริหารของสถาบันและบุคลากรมีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องนำกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนระยะต่างๆมาเป็นกรอบการดำเนินงานของสถาบันอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนและใช้เป็นเงื่อนไขการประเมินผลการปฏิบัติงาน จัดให้มีระบบและกลไกการติดตามประเมินผลและปรับปรุงแผนงานในระยะต่างๆให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ให้งานบริการวิชาการที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทกลุ่มกลุ่มเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน และมีความโปร่งใสชัดเจนในการบริหารงาน ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

### 3.2.7 บทวิเคราะห์และสถานการณ์สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนา อย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวข้องทั้ง 6 ยุทธศาสตร์และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามีความสอดรับโดยตรง 2 ยุทธศาสตร์ คือ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บทเป็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์และมีความสอดคล้องกับแผนมหาวิทยาลัย คือ ประเด็นที่ 5. การท่องเที่ยว ประเด็นที่ 11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นที่ 12. การพัฒนาการเรียนรู้ และ ประเด็นที่ 23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งกรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ มีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐาน

ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย ซึ่งการพัฒนาภาคเหนือ จะนำศักยภาพต่างๆของพื้นที่มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือที่มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตาม แนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาด ของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน ดังนั้นแนวทางการพัฒนาภาคมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่มีที่ตั้งในพื้นที่ภาคเหนือ 6 จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ตาก พิษณุโลก น่าน มี 9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน อาทิ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการบริการวิชาการ ตาม นโยบาย ยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม เพื่อยกระดับพัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21 2. การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ 3. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ 4. การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก และ 5. การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้จาก 9 นโยบายและ5ยุทธศาสตร์ สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ดำเนินงานตามพันธกิจหลักคือการบริการวิชาการ โดยมีบทบาทในการบริหารจัดการและขับเคลื่อนงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยด้วยการบูรณาการศาสตร์ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสถาบันมีส่วนร่วมในการสนับสนุนทั้ง 5 ยุทธศาสตร์และดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องโดยตรง อาทิ ยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก และ ยุทธศาสตร์การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้นแนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการของสถาบันถ่ายทอดเทคโนลยีสู่ชุมชนจะดำเนินงาน 3 ยุทธศาสตร์ 5 นโยบายเพื่อผลักดันงานบริการวิชาการแก่สังคมให้ตอบสนองตามความต้องการของชุมชน สังคมได้ทุกมิติ ด้วยการนำองค์ความรู้นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี ไปพัฒนาสถานประกอบการ สังคมชุมชน ให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานภายใต้3 ยุทธศาสตร์ 1 ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs 2. ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนงานถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยน์ เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน 3. ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการบริหาร ที่มีคุณภาพ มาตรฐานรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน ตาม

นโยบายสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ที่มุ่งให้เกิดพลังการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาหน่วยงานที่สอดรับกับทิศทางการมุ่งเป้าของมหาวิทยาลัย และเป็นส่วนหนึ่งของการพลิกโฉมการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้5 นโยบาย ได้แก่ 1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนา “มหาวิทยาลัยยั่งยืน” 2. สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาด้วยฐาน “งานสร้างสรรค์” 3. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรพัฒนางานวิชาการสร้าง “องค์ความรู้เพื่อชุมชนสังคม” 4. ส่งเสริมการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ “สู่การใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม” 5. บริหารจัดการเชิงรุกเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการบริการวิชาการที่ “โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและเป็นเลิศ

ดังนั้นการดำเนินงานของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มีแนวทางการดำเนินงาน ด้วยการนำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 ของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มทร.ล้านนา ไปสู่การปฏิบัติจริงด้วยกำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ที่มุ่งในการส่งเสริมกิจกรรมด้านการบริการวิชาการเพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงาน ต้องมีการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยการนำความรู้และเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพประชาชนในท้องถิ่นให้มีความพร้อมในการดำรงชีพ ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน และให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรมุ่งเน้นที่ผลสัมฤทธิ์มีเป้าหมายทางยุทธศาสตร์ (Strategic target) เป็นตัวกำหนดเป้าหมาย การให้บริการจนก่อให้เกิด ผลผลิต กระบวนการผลิต ในการดำเนินงานสถาบันมีนโยบายการสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัย โดยพัฒนาศักยภาพบุคลากรและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในด้านกฎหมายระบบการเบิกจ่ายให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้จากช่องทางต่างๆ อาทิ การเสนอโครงการไปยังแหล่งทุนภายนอก การบริการวิชาการจากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และการพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้บุคคลที่สนใจเข้ามา Up-skill Re-skill ซึ่งเพิ่มกลไกให้สามารถจัดทำระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือ Lifelong Learning เป็นต้น รวมทั้งการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า ซึ่งทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมตั้งแต่การปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายมีความรับผิดชอบร่วมกันเพื่อให้ผลงานมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์กร บุคลากรได้รับความเสมอภาคสามารถสร้างสรรค์และส่งเสริมองค์กรให้มีศักยภาพและประสิทธิภาพ ตลอดจนมีวัฒนธรรมองค์กรเป็นที่ยอมรับของบุคคลภายนอก และศรัทธา เชื่อมั่นในองค์กรอันจะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

**การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)**

| จุดแข็ง Strengths | จุดอ่อน Weaknesses |
|---|---|
| S 1.บุคลากรมีความรู้ มีความสามารถ และมีประสบการณ์ ที่ได้รับการยอมรับจากบุคคลภายนอกและภาคีเครือข่าย | W 1. งานบริการวิชาการการยังไม่มีกลไกสำหรับการผลักดันผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (กลุ่ม 2) |
| S 2.บุคลากรสถาบันมีความพร้อมในการดำเนินงานกับสถานการณ์ต่างๆ แม้จะอยู่ในสถานการณ์ที่กดดันต่อการทำงานที่หลากหลายและการบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ | W 2. เมื่อเสร็จสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุน มีบางพื้นที่ไม่มีความยั่งยืนของการดำเนินกิจกรรมและไม่มีงบประมาณสนัสนุนพื้นที่ดำเนินงานต่อเนื่อง |
| S 3. มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีที่พร้อมนำไปถ่ายทอดให้กับสังคมชุมชนและท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ได้ | W 3. นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมยังมีจำนวนน้อยเพื่อฝึกปฏิบัติจริง ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายหรือสถานประกอบการ |
| S 4. มีองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผลงานวิจัยที่ | W 4. ไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารงานและ |

| | |
|---|---|
| พร้อมจะให้การเผยแพร่ให้ครอบคลุมครบทุกเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัยและครอบคลุมทุกศาสตร์ | การตัดสินใจ |
| S 5. มีภาคีเครือข่ายเข้ามาร่วมดำเนินงานอย่างต่อเนื่องประกอบด้วย เครือข่ายภาควิชาการ ภาคประชาชน (ท้องถิ่น) ภาครัฐ และองค์กรเอกชน | W 5.การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ |
| S 6. มีแผนงานบริการวิชาการที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย | W 6 การบริหารทรัพยากรบุคคล เครื่องมือ ระบบสารสนเทศ ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร |

| **โอกาส (Opportunities)** | **อุปสรรค (Threats)** |
|---|---|
| O 1. สถาบันดำเนินงานตามพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทำให้เกิดความร่วมมือกับภาครัฐหรือหน่วยงานในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี | T 1. สถาบันไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมต่อเนื่อง เพราะมีการแข่งขันการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกมีสูง |
| O 2. สถาบันได้รับความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในพื้นที่และจังหวัด เพื่อร่วมแก้ปัญหาชุมชนและสังคม | T 2ไม่มีระเบียบการเบิกจ่ายเงินจากงบประมาณรับงานบริการวิชาการแก่สังคมเงินรายได้จากภายนอก ขาดความคล่องตัว เพราะระเบียบการเบิกจ่ายตามกระทรวงการคลังไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน |
| O 3.ความต้องการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อขับเคลื่อนประเทศ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือ 6 จังหวัด มีผลต่อการสนองงานสังคมชุมชนได้ในวงกว้างครอบคลุมภาคเหนือตอนบน เพื่อแก้ปัญหาชุมชนสังคมและการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เป็นอย่างดี | T 3. ความเปลี่ยนทางสภาพสังคม ชุมชน อาทิ ผู้นำท้องถิ่น ปัญหายาเสพติด และเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการมีส่วนร่วมของการดำเนินงานบริการวิชาการในพื้นที่ลดลง |
| O 4. การเผยแพร่ข้อมูลในยุคปัจจุบันทำให้การพัฒนาสังคม ชุมชน ทองถิ่น มีความตองการแรงงานในสายวิชาชีพที่หลากหลาย เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่เป็นจริง สามารถนำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง | T 4. มีกิจกรรมเกิดขึ้นระหว่างปีซึ่งไม่ถูกบรรจุไว้ในแผนการปฏิบัติงานส่งกระทบต่อ ผลการดำเนินงานด้านบริการและกำลังบุคลากร รวมถึงไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนที่วางไว้ |

แนวทางการปฏิบัติเพื่อการบรรลุเป้าหมายการบริการวิชาการงานแก่สังคมและการสร้างเครือข่ายบริการวิชาการทุกระดับทั้งภายในภายนอกให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไปจากนโยบายของประเทศและมหาวิทยาลัย การใช้กระบวนการบริหารจัดการดำเนินกิจกรรมภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อนำสู่เป้าหมายอันสูงสุด

## 3.2.8 ยุทธศาสตร์และนโยบาย แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2567 สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยน์เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการบริหาร ที่มีคุณภาพ มาตรฐานรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน

**1.ยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs**

**นโยบายที่ 1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนา “มหาวิทยาลัยยั่งยืน”**

การพัฒนาอย่างยั่งยืน จุดมุ่งหมายสำคัญของการพัฒนาในโลกยุคปัจจุบัน โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลใน 3 มิติแห่งการพัฒนา ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบูณณาการการมีส่วนร่วมในการดำเนินการ ซึ่งประเทศไทยมีการวางกรอบพัฒนาความยั่งยืน โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวคิดของในหลวงรัชกาลที่ 9 ในการดำเนินการเพิ่มศักยภาพของประชาชน เพื่อขจัดปัญหาความหิวโหย ความยากจนและความเหลื่อมล้ำ SDGs, Social Engagement บนสภาวะการ สร้างสมดุลของสภาพแวดล้อมและการพัฒนาของภาครัฐ ด้วยเหตุนี้การดำการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องดำเนินการให้สอดรับกับแนวคิดการพัฒนาของบริบทของโลกในยุคปัจจุบันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ซึ่งตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ถือเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยที่มีภารกิจในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพให้แกชุมชนสังคม รวมถึงการมีประสบการณ์ ในการดำเนินภารกิจร่วมกับมูลนิธิโครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ ตลอดมา ดังนั้นภายใต้ต้นทุนของการดำเนินงานประกอบกับโอกาสแห่งการขับเคลื่อนภารกิจให้สอดรับกับบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนในทุกระดับ การยกระดับศักยภาพหน่วยงาน สู่การเป็นหน่วยงานต้แบบแห่งการขับเคลื่อนถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย จึงเป็นโอกาสและความท้าทายของสถาบันต่อไป

**การดำเนินการ : ขับเคลื่อน 3 มิติ**

**1. สร้างคน**

1.1 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรมหาวิทยาลัยในแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ด้าน โดยเน้นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG localization)

1.2 สร้างความตระหนัก ความรู้ ทักษะ ที่สร้างความยั่งยืน แก่บุคลากรและประชาชนในชุมชนสังคม

**2. สร้างงาน**

2.1 ส่งเสริมการสร้างกลไกการสนับสนุนการทำงานเพื่อการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.2 สนับสนุนการให้ทุน โครงการ/กิจกรรม ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การทำงานที่มุ่งเน้นสร้างคุณค่าความยั่งยืน

2.3 พัฒนาสารสนเทศเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สร้างความยั่งยืนแก่ชุมชนสังคม

**3. สร้าง (พัฒนา) สังคม**

3.1 สนับสนุนการสร้างพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม

3.2 แสวงหาเครือข่ายและความร่วมมือในการพัฒนาความยั่งยืนร่วมกับสถานศึกษาและชุมชน สังคม

3.3 มีส่วนร่วมแก้ปัญหาความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจสังคม สิ่งแวดล้อมบนฐานการศึกษา แก่ชุมชนสังคม ยกระดับคนที่เข้าไม่ถึงโอกาสให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

**โครงการขับเคลื่อนที่สำคัญ**

1. โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม

**นโยบายที่ 2. สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาด้วยฐาน “งานสร้างสรรค์”**

มุ่งเน้นการพัฒนาสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ให้เป็นหน่วยงานชั้นนำที่สนับสนุน ส่งเสริม การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการ ผสานศาสตร์พระราชา เพื่อการขับเคลื่อน สนองงานใต้ร่มพระบารมี (โครงการหลวง โรงงานหลวง โครงการตามพระราชดำริ) สู่การถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างสร้างสรรค์ ด้วยแนวทางการขับเคลื่อนที่มีความสอดรับกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานโครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ ระดับประเทศ โดยมุ่งเป้าให้ได้ผลลัพธ์ที่สร้างสรรค์ สู่การถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่ยกระดับศักยภาพและสร้างความยั่งยืนสู่ชุมชน สังคม บนฐานของการได้ผลลัพธ์ 4 ประการ ได้แก่ **“กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้”** ที่ส่งผลต่อผู้ให้ (มหาวิทยาลัย) และผู้รับ (ชุมชน สังคม ประเทศ) อย่างแท้จริง

**การดำเนินการ : ขับเคลื่อน 3 มิติ**

**1. สนับสนุนการวิจัย การสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการเรียนรู้ งานใต้ร่มพระบารมี อย่างสร้างสรรค์**

1.1 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษา ในการพัฒนางานวิจัย สร้างนวัตกรรม **“กินได้ ใช้ได้ ขายได้”** ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมีของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนของประเทศ

1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม จากการสนองงานใต้ร่มพระบารมี

1.3 ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาศูนย์พัฒนาฯ รับรองผลิตภัณฑ์ฯ งานใต้ร่มพระบารมี มทร.ล้านนา

**2. ขับเคลื่อนขยายผล งานใต้ร่มพระบารมีสู่การพัฒนาชุมชน สังคมที่ยั่งยืน**

2.1 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษา ให้เกิดการขยายผลการนำองค์ความรู้ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม สู่การถ่ายทอด สร้างอาชีพ เพื่อยกระดับศักยภาพ สมรรถนะ ชุมชน สังคม ให้ **“อยู่ได้”** อย่างยั่งยืน

2.2 ส่งเสริมและยกระดับชุมชน สังคม ให้มีศักยภาพ สมรรถนะ สำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการที่ **“กินได้ ใช้ได้ ขายได้”** มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2.3 ส่งเสริมการขยายผลการเรียนรู้ ศาสตร์พระราชา อย่างสร้างสรรค์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชน

**3. สร้างกลไกการบริหารจัดการ บนฐานการมีส่วนร่วม อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ**

3.1 ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนสนองงานที่สร้างความยั่งยืน

3.2 ส่งเสริมการสร้างพัฒนากลไก ข้อกฎหมายที่สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่ ที่มีประสิทธิภาพ

3.3 พัฒนาหน่วยงานอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารบนความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

3.4 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากร อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

3.5 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่รองรับการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

**โครงการขับเคลื่อนสำคัญ**

1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง
2. โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี
3. โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ *“กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้”*
4. โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี
5. โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิตความพอเพียง

**2. ยุทธศาสตร์ 2. การขับเคลื่อนงานถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยน์ เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน**

**นโยบายที่ 3. ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรพัฒนางานวิชาการสร้าง “องค์ความรู้เพื่อชุมชนสังคม”**

กระบวนการเสริมสร้างความรู้ให้กับบุคคล ชุมชน สังคม เพื่อพัฒนาศักยภาพคนและนำไปสู่การพัฒนาสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพราะความรู้และการเรียนรู้ คือ สิ่งที่จะช่วยให้ผู้คน ชุมชน สังคม เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้ “การดำเนินการสนับสนุนให้เกิดกระบวนการสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างทักษะความรู้ สำหรับชุมชน สังคม จึงเป็นเรื่องสำคัญที่มหาวิทยาลัยต้องดำเนินการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้” ด้วยว่ามหาวิทยาลัยคือศูนย์กลางความรู้ของสังคม ที่มีทั้งผู้รู้ และความรู้ สำหรับการจะนำพาชุมชน สังคม ประเทศ ให้เกิดการพัฒนาและพลิกโฉมได้

ดังนั้นการดำเนินการสร้างองค์ความรู้ สร้างทักษะ ที่จำเป็นและตรงจุดต่อความต้องการของชุมชน สังคมอย่างรวดเร็ว จึงเป็นสิ่งจำเป็นของการขับเคลื่อนในบริบทมหาวิทยาลัย 4.0 ในโลกยุคปัจจุบันที่ต้องปรับตัวอย่างเท่าทัน ด้วยเหตุนี้ การดำเนินนโยบายเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมหาวิทยาลัยพัฒนางาน สร้างองค์ความรู้ที่ตรงตามความต้องการของชุมชน สังคม จึงเป็นหนึ่งนโยบายที่จะสร้างโอกาส สร้างการอยู่รอด และสร้างรายได้ แก่สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน เป็นหน่วยงานต้นแบบของมหาวิทยาลัย ที่สามารถส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนากระบวนการขับเคลื่อน ให้เกิดผลลัพธ์แก่มหาวิทยาลัยได้อย่างแท้จริง

**การดำเนินการ : ขับเคลื่อน 3 มิติ**

**1. สนับสนุนการพัฒนาชุดองค์ความรู้ ที่ตรงความต้องการอย่างสร้างสรรค์**

1.1 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษา ในการพัฒนาชุดองค์ความรู้ การพัฒนางาน พัฒนาทักษะอาชีพ บนฐานความต้องการของชุมชน สังคม และมหาวิทยาลัย

1.2 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำพัฒนาหลักสูตรการอบรมทักษะ ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว ที่มีมาตรฐาน รองรับความต้องการของชุมชน สังคม ในทุกมิติ

**2. พัฒนากลไกการบริหารจัดการ เพื่อการสร้างรายได้จากกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

2.1 ส่งเสริมการสร้างพัฒนากลไก ข้อกฎหมาย ที่สนับสนุนการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ

2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยระบบดิจิทัลที่เท่าทัน

**3. ส่งเสริม พัฒนาบุคลากร เรียนรู้ สร้างกระบวนทัศน์ การบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

3.1 ส่งเสริม พัฒนาบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

3.2 พัฒนากระบวนทัศน์การเรียนรู้ ศักยภาพการทำงาน ของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนทักษะของตนเองให้พึ่งพาตนเองได้

**โครงการขับเคลื่อนสำคัญ**

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management)
3. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)

**นโยบายที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ “สู่การใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม”**

กระบวนการส่งเสริมการนำองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์ ถือเป็นเรื่องที่สำคัญของการดำเนินการพัฒนาสร้างผลลัพธ์ทางวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ และผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่มีคุณค่า เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน อันนำมาส่งผลต่อการได้รับงบประมาณ ความร่วมมือ หรือการส่งเสริม สนับสนุน จากหน่วยงานอื่นๆ ให้กับมหาวิทยาลัย

ด้วยเหตุนี้การดำเนินการส่งเสริมการขับเคลื่อนการเผยแพร่และการถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่การใช้ประโยชน์ให้เกิดเป็นรูปธรรม จึงเป็นเรื่องสำคัญที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีหน่วยงานดำเนินการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง ดังนั้นสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนมีภารกิจในการดำเนินงานดังกล่าว ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จำเป็นต้องขับเคลื่อนให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างจริงจัง การดำเนินนโยบายถือเป็นการสร้างจุดแข็ง ให้แก่หน่วยงานการสร้างโอกาสแห่งการยอมรับ จากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกในวงกว้างต่อไป

**การดำเนินการ : ขับเคลื่อน 3 ระยะ**

**1. พัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดเก็บองค์ความรู้ จากงานวิจัยและนวัตกรรม**

1.1 พัฒนาระบบจัดเก็บความต้องการองค์ความรู้ ภาคชุมชน ภาคสังคม

1.2 พัฒนาระบบคัดกรององค์ความรู้ ที่มีผลกระทบสูงต่อเศรษฐกิจและสังคม

1.3 ผลักดันการสร้างกลไกการนำผลงาน มาจัดการความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์ (ศูนย์วารสารวิชาการ)

1.4 พัฒนาระบบกลไกการรับรององค์ความรู้ ผลงานที่เป็นมาตรฐาน (ศูนย์สมรรถนะวิชาชีพ)

**2. ส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ จากงานวิจัยและนวัตกรรม**

2.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นสู่สาธารณชน

2.2 ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้การวิจัย นวัตกรรม ที่พร้อมใช้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ และความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3 สนับสนุนผลงาน องค์ความรู้ที่มีศักยภาพให้พัฒนาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และเกิดธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

2.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างครบวงจรและสร้างระบบส่งเสริมให้เกิดการยกระดับการเพิ่มมูลค่าผลงาน

**3. ขยายผลการนำองค์ความรู้ จากงานวิจัยและนวัตกรรม สู่สาธารณชน**

3.1 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือเพื่อการใช้ประโยชน์ผลงาน (เชิงพื้นที่)

3.2 สนับสนุนการจัดเวทีการจับคู่ผู้ผลิตและผู้ใช้ บนความร่วมมือภาคชุมชน ภาคสังคม ภาครัฐ และภาคเอกชน (เชิงพาณิชย์)

3.3 สนับสนุนเวทีนำเสนอผลงาน การให้รางวัลผลงาน ในเวทีวิชาการ (เชิงวิชาการ)

3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนโยบาย (เชิงนโยบายสาธารณะ)

**โครงการขับเคลื่อนสำคัญ**

1. โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization)
2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching)

**3. ยุทธศาสตร์ 3. การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการบริหาร ที่มีคุณภาพ มาตรฐานรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน**

**นโยบายที่ 5 บริหารจัดการเชิงรุกเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการบริการวิชาการที่ “โปร่งใส มีประสิทธิภาพทันสมัยและเป็นเลิศ”**

สิ่งสำคัญของการออกแบบปรับโฉมการดำเนินการเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ตอบโจทย์ประเทศ นั้น มหาวิทยาลัยจะต้องขับเคลื่อนการพัฒนาที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของความต้องการที่เป็นเป้าหมายของประเทศ ซึ่งประกอบไปด้วย การปฏิรูประบบ ทั้งในด้านการปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อการพัฒนางาน การปรับโครงสร้าง การทำงานของหน่วยงานให้มีความคล่องตัวและ มีประสิทธิภาพในการทำงาน การพัฒนาระบบนิเวศน์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการทำงานที่เหมาะสมเพื่อตอบโจทย์ให้การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาให้ได้

ดังนั้นการขับเคลื่อนด้วยการปฏิรูประบบของมหาวิทยาลัย จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีหน่วยงานต้นแบบในการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงรุก ที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เท่าทันกับความจำเป็นในการขับเคลื่อนที่สอดรับกับอนาคต สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ของการเป็นหน่วยงานเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนการบริหารงานที่เท่าทันกับการพัฒนาประเทศ ดังนั้น การดึงศักยภาพการบริหารงานผ่านการขับเคลื่อนเชิงรุก ด้วยการพัฒนาระบบและกลไกที่เท่าทันของหน่วยงาน จึงเป็นหนึ่งนโยบายที่สำคัญที่จะช่วยฟื้นฟูดึงศักยภาพหน่วยงาน กระตุ้นบุคลากร ให้เกิดการขับเคลื่อนงานที่มีประสิทธิภาพ สอดรับกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบันได้อย่างยั่งยืนต่อไป

**การดำเนินการ : ขับเคลื่อน 3 มิติ**

**1. ปฏิรูประบบโครงสร้างการทำงานที่มีความเท่าทันและเหมาะสมกับการขับเคลื่อน**

1.1 ปรับปรุงระบบโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรที่เท่าทัน

1.2 ส่งเสริมการสร้าง ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เกิดการทำงานแบบมืออาชีพ ด้วยแนวคิด Enterprise Mindset กล้าตัดสินใจและรับผิดชอบในผลลัพธ์

1.3 พัฒนาระบบนิเวศน์ โครงสร้างพื้นฐาน ที่รองรับกับการบริหารงานเชิงรุก

**2. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการแบบเชิงรุกที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ**

2.1 ปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อการพัฒนางานเชิงรุก

2.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่สร้างความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

2.3 เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบการบริหารจัดการหารายได้ และการแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอก

2.4 พัฒนาระบบการคัดสรรและส่งเสริมบุคลากรที่ตรงเป้า (รู้ตน รู้ทีม รู้องค์กร)

**3. สร้างเครือข่าย ขยายความร่วมมือ**

3.1 ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่าย ภาคชุมชน ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ในรูปแบบ (Academic Mobility)

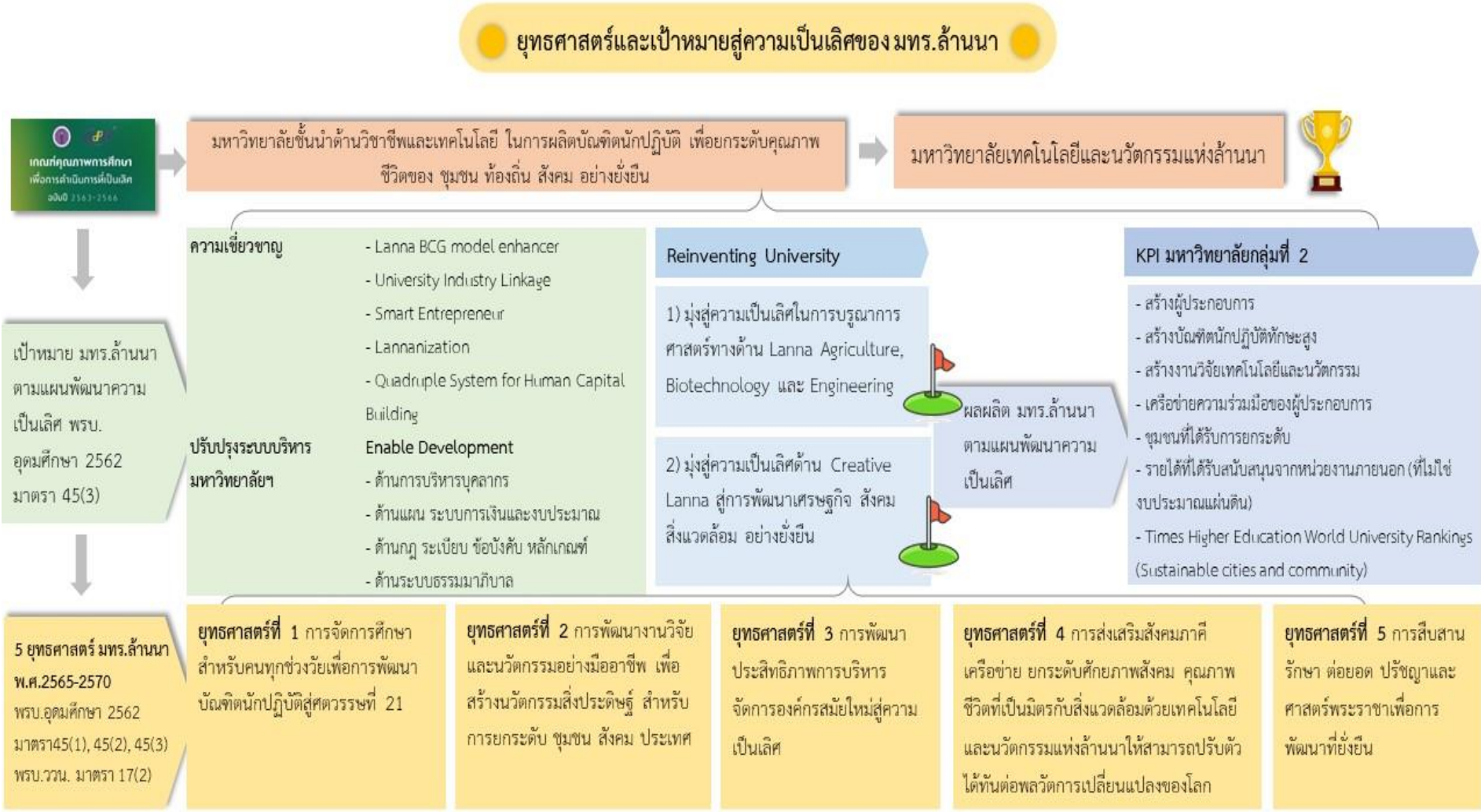
3.2 พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

3.3 สร้างความสัมพันธ์กับกลไกศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อการจัดการศึกษาแบบมุ่งเป้า

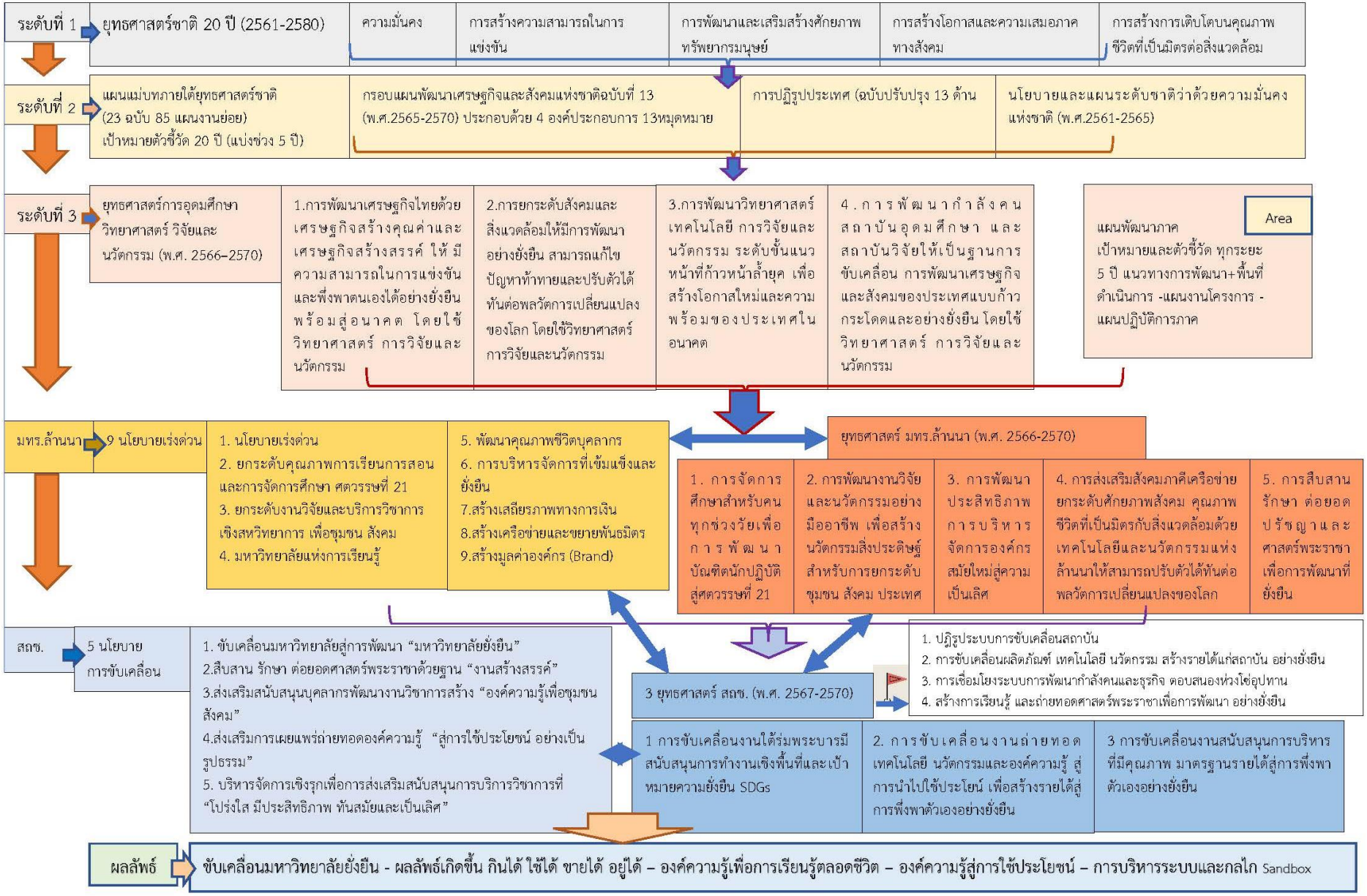
**โครงการขับเคลื่อนสำคัญ**

1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ

**ภาพความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน พ.ศ. 2567 กับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**



## แผนผังความเชื่อมโยงแผน 3 ระดับ ของประเทศสู่แผนปฏิบัติราชการ ปี พ.ศ. 2567 ของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน



### 3.2.9 แผนปฏิบัติราชการ สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี พ.ศ. 2567

แนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อสร้างรายได้จากการบริการวิชาการด้วยการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเข้ารับบริการเพื่อการตรวจประเมิน และรับรองหรือจดทะเบียนการเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดของกิจกรรมต่างๆหรือรับรองมาตรฐานได้ ตามแบบหน่วยรับรอง (Certification Body) คือ บุคคลที่สามารถที่ให้บริการการตรวจประเมินและรับรองหรือจดทะเบียนการเป็นไปตามเกณฑ์กำหนดของกิจกรรมต่างๆ เช่น หน่วยรับรองระบบคุณภาพ หน่วยรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม หน่วยตรวจ ห้องปฏิบัติการ หน่วยจดทะเบียนบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิ หลักสูตรและองค์กรฝึกอบรมด้านการมาตรฐาน เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และสมรรถนะวิชาชีพด้านต่างๆ และมุ่งเน้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาเชิงพื้นที่และมีเป้าหมายความยั่งยืน SDGs ด้วยการพัฒนาศูนย์ต้นแบบ ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานโครงการคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาหลักสูตรอาชีพให้บุคคลที่สนใจเข้ามา Up-skill Re-skill ซึ่งเพิ่มกลไกให้สามารถจัดทำระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต หรือ Lifelong Learning คือ รูปแบบหนึ่งของการศึกษาที่เริ่มต้นเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ด้วยตนเอง เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เพิ่มศักยภาพและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดังนั้นแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของสถาบันดังนี้

มหาวิทยาลัยดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตามแผนปฏิบัติราชการของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนจะสนับสนุนและผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ ดังนี้

**แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 1.** การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs

เป้าหมาย .

1. มุ่งเน้นการสร้างบุคลากรให้มีความรู้ มีความเข้าใจและเกิดทักษะกระบวนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยยั่งยืน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคน สร้างงาน และพัฒนาสังคม แบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
3. มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนให้ “กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้”

กลยุทธ์

1. การพัฒนากำลังคนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ด้านและมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG localization)
2. ส่งเสริมและสนับสนุน การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

***นโยบายที่ 1. ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนา "มหาวิทยาลัยยั่งยืน"***

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย 4 ปี | เป้าหมาย 2567 |
|---|---|---|---|
| 1.จำนวนโครงการ/กิจกรรม จากการวิจัยและบริการวิชาการ ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs ต่อปี<br>1.1 จำนวน 4 คณะ + 1 วิทยาลัย = 25 โครงการ<br>1.2 จำนวน 5 พื้นที่ = 5 โครงการ | จำนวนโครงการ/กิจกรรม | 120 | 30 |
| 2.จำนวนหลักสูตรองค์ความรู้บูรณาการแนวคิดของ SDGs | จำนวนหลักสูตร | 120 | 30 |
| 3. จำนวนบุคลากร นักศึกษา และชุมชน สังคม ที่ได้ฝึกทักษะความรู้ เป้าหมายความยั่งยืน (SDGs) (120 หลักสูตร x 35 คน=4,200 คน ) | คน | 4,000 | 1,000 |
| 4. จำนวนบุคลากร นักศึกษา ชุมชน สังคม และภาคีเครือข่าย ที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน SDGs ร่วมกับมหาวิทยาลัย (6 พื้นที่ x 25 คน x 4 ปี) | คน | 600 | 150 |
| 5. ร้อยละกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการแก้ปัญหาตามเป้าหมาย SDGs | ร้อยละ | 100 | 100 |
| 6. จำนวนข้อกฎหมายที่สนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs อาทิเรื่อง Carbon Credit, สิทธิประโยชน์ระดับมหาวิทยาลัย, การลดความเหลื่อมล้ำ , Credit Job Bank, สมรรถนะบุคคล TPQI เป็นต้น | เรื่อง | 5 | 5 |
| 7. จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือภายนอกเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย SDGs | หน่วยงาน | 20 | 5 |
| 8. ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ของสถาบัน ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัยและบริการวิชาการ ต่อการขับเคลื่อนงาน SDGs | ร้อยละ | ร้อยละ 30 งบประมาณที่ได้รับ | 2 |

**แนวทางการพัฒนา**

1. เพื่อสร้างคนด้วยการส่งเสริม สนับสนุน การสร้างความเข้าใจแก่บุคลากรมหาวิทยาลัยในแนวทางการขับเคลื่อนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ด้าน โดยเน้นความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG localization) และสร้างความตระหนัก ความรู้ทักษะ ที่สร้างความยั่งยืน แก่บุคลากรและประชาชนในชุมชน สังคม

2. เพื่อสร้างงานด้วยการส่งเสริมการสร้างกลไกการสนับสนุนการทำงานเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย สนับสนุนการให้ทุน โครงการ/กิจกรรม ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การทำงานที่มุ่งเน้นสร้างคุณค่าความยั่งยืน

3. เพื่อพัฒนาสารสนเทศโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สร้างความยั่งยืน แก่ชุมชน สังคม

4. เพื่อสร้าง (พัฒนา) สังคม ด้วยการสนับสนุนการสร้างพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคมและแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาความยั่งยืนร่วมกับสถานศึกษาและชุมชน สังคม

5. เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมแก้ปัญหาความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม บนฐานการศึกษา แก่ชุมชน สังคม ยกระดับคนที่เข้าไม่ถึงโอกาสให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

**โครงการสำคัญ**

1. โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม
3. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง
4. โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี
5. โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ *“กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้”*
6. โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี
7. โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิตความพอเพียง
8. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
9. โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management)
10. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
11. โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization)
12. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching)
13. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก
14. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

| แผนปฏิบัติราชการ/แผนงานโครงการสำคัญ/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | | | | ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | รวม | แผ่นดิน | รายได้ มทร.ล | รายได้นอก | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย**<br>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์สถาบัน**<br>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs | | | | | | | | | |
| 1.โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | | | | | | | | | |
| 2.โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม | | | | | | | | | |
| 3.โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง | | | | | | | | | |
| 4.โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 5.โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ “กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้” | | | | | | | | | |
| 6.โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 7.โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิตความพอเพียง | | | | | | | | | |
| 8.โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | | | | | | | | |
| 9.โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management) | | | | | | | | | |
| 10.โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) | | | | | | | | | |
| 11.โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization) | | | | | | | | | |
| 12.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching) | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก | | | | | | | | | |
| 14. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ | | | | | | | | | |

**กลยุทธ์ที่ 2.** ส่งเสริมและสนับสนุน การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

***นโยบายที่ 2 สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาด้วยฐาน "งานสร้างสรรค์"***

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย 4 ปี | เป้าหมาย 2567 |
|---|---|---|---|
| 9. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาทักษะความรู้ในพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี | คน | 1,000 | 250 |
| 10. จำนวน เทคโนโลยี นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์จากโครงการสนองงานใต้ร่มพระบารมี | ชิ้นงาน | 40 | 10 |
| 11.จำนวนเทคโนโลยี นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานสากล | ชิ้นงาน | 12 | 3 |
| 12.จำนวนหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ ฝึกทักษะสร้างอาชีพ สำหรับคนพื้นที่สูง | หลักสูตร | 40 | 10 |
| 13. จำนวนนักศึกษาในกระบวนการมีส่วนร่วมในพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี (กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาใหม่) | คน | 2,000 | 500 |
| 14. จำนวนศูนย์พัฒนาทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี | ศูนย์ | 2 | 1 |
| 15. จำนวน ประชาชน ชุมชน สังคม พื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี ที่ได้รับการพัฒนา แก้ปัญหาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น | คน | 1,000 | 250 |
| 16. จำนวน นักสื่อสารศาสตร์ เพื่อการเผยแพร่ปรัชญา ศาสตร์พระราชา | คน | 100 | 25 |
| 17. จำนวนงบประมาณสนับสนุนกองทุนเพื่อการศึกษาเรียนรู้ และสร้างอาชีพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (CSR Social Enterprise) | ล้านบาท | 5 | 1 |

**แนวทางการพัฒนา**

**1. เพื่อสนับสนุนการวิจัย การสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการเรียนรู้ งานใต้ร่มพระบารมี อย่างสร้างสรรค์**

1.1 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษา ในการพัฒนางานวิจัย สร้างนวัตกรรม **“กินได้ ใช้ได้ ขายได้”** ตอบสนองแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมีของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนของประเทศ

1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม จากการสนองงานใต้ร่มพระบารมี

1.3 ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาศูนย์พัฒนาฯ รับรองผลิตภัณฑ์ฯ งานใต้ร่มพระบารมี มทร.ล้านนา

**2. เพื่อขับเคลื่อนขยายผล งานใต้ร่มพระบารมีสู่การพัฒนาชุมชน สังคมที่ยั่งยืน**

2.1 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษา ให้เกิดการขยายผลการนำองค์ความรู้ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม สู่การถ่ายทอด สร้างอาชีพ เพื่อยกระดับศักยภาพ สมรรถนะ ชุมชน สังคม ให้ **“อยู่ได้”** อย่างยั่งยืน

2.2 ส่งเสริมและยกระดับชุมชน สังคม ให้มีศักยภาพ สมรรถนะ สำหรับการพัฒนาสินค้าและบริการที่ **“กินได้ ใช้ได้ ขายได้”** มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2.3 ส่งเสริมการขยายผลการเรียนรู้ ศาสตร์พระราชา อย่างสร้างสรรค์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชน

**3. เพื่อสร้างกลไกการบริหารจัดการ บนฐานการมีส่วนร่วม อย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ**

3.1 ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนสนองงานที่สร้างความยั่งยืน

3.2 ส่งเสริมการสร้างพัฒนากลไก ข้อกฎหมายที่สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่ ที่มีประสิทธิภาพ

3.3 พัฒนาหน่วยงานอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารบนความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

3.4 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคลากร อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

3.5 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยระบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่รองรับการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

**โครงการสำคัญ**

1. โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม
3. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง
4. โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี
5. โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ *“กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้”*
6. โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี
7. โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิตความพอเพียง
8. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
9. โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management)
10. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
11. โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization)

12. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching)
13. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก
14. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ สถาบันประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

| แผนปฏิบัติราชการ/แผนงาน โครงการสำคัญ/โครงการ/ กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | | | | ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | รวม | แผ่นดิน | รายได้ มทร.ล | รายได้นอก | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย**<br>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์สถาบัน**<br>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การขับเคลื่อนงานใต้ร่มพระบารมี สนับสนุนการทำงานเชิงพื้นที่และเป้าหมายความยั่งยืน SDGs | | | | | | | | | |
| 1.โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | | | | | | | | | |
| 2.โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม | | | | | | | | | |
| 3.โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง | | | | | | | | | |
| 4.โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 5.โครงการส่งเสริมพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ “กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้” | | | | | | | | | |
| 6.โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 7.โครงการบูรณาการทักษะชีวิตพิชิตความพอเพียง | | | | | | | | | |
| 8.โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง(Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9.โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management) | | | | | | | | | |
| 10.โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) | | | | | | | | | |
| 11.โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization) | | | | | | | | | |
| 12.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching) | | | | | | | | | |
| 13.โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบันเชิงรุก | | | | | | | | | |
| 14.โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ | | | | | | | | | |

**แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 2. การขับเคลื่อนงานถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน**

เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรอาชีพเพื่อพัฒนาทักษะและสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. เพื่อบริหารจัดการระบบองค์ความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์

กลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายภายนอกเพื่อยกระดับทักษะอาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. การสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
3. การพัฒนาระบบการรวบรวมองค์ความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์

**นโยบายที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรพัฒนางานวิชาการสร้าง “องค์ความรู้เพื่อชุมชนสังคม”**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย 4 ปี | เป้าหมาย 2567 |
|---|---|---|---|
| 18. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม สร้างอาชีพ ที่ได้รับมาตรฐานรับรอง (สพร. และ TPQI) | หลักสูตร | 40 | 10 |
| 19. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ฝึกทักษะสร้างอาชีพ (ระยะสั้น กลาง ยาว) (10 หลักสูตร x 30 คน x 4 ปี) | คน | 1,200 | 300 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 20. จำนวนองค์ความรู้เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย | เรื่อง | 100 | 25 |
| 21. จำนวนผู้เชี่ยวชาญทักษะอาชีพขั้นสูง (ตามสมรรถนะ TPQI และพร้อมเป็นวิทยากร) | คน | 60 | 15 |
| 22. จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือภายนอกเพื่อการฝึกอบรม | หน่วยงาน | 40 | 10 |
| 23. ร้อยละจำนวนเงินรายได้ของสถาบันฯ ที่เพิ่มขึ้นจากการฝึกอบรมสร้างอาชีพ | ร้อยละ | ร้อยละ 30 งบประมาณที่ได้รับ | 2 |
| 24. จำนวนแหล่งเรียนรู้(Learning Space)/ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) (พื้นที่โครงการหลวง 39 แห่ง โครงการพระราชดำริ 11 แห่ง โรงเรียน กพด. ศศธ. สสช ฯลฯ) | แหล่งเรียนรู้ | 100 | 25 |
| 25. จำนวนการมีส่วนร่วมของนักศึกษา ประชาชน ต่อการเรียนรู้แหล่งเรียนรู้ หรือห้องปฏิบัติการทางสังคม | คน | 2,000 | 500 |

**แนวทางการพัฒนา**

**1. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุดองค์ความรู้ ที่ตรงความต้องการอย่างสร้างสรรค์**

1.1 ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษา ในการพัฒนาชุดองค์ความรู้ การพัฒนางาน พัฒนาทักษะอาชีพ บนฐานความต้องการของชุมชน สังคม และมหาวิทยาลัย

1.2 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำพัฒนาหลักสูตรการอบรมทักษะ ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว ที่มีมาตรฐาน รองรับความต้องการของชุมชน สังคม ในทุกมิติ

**2. เพื่อพัฒนากลไกการบริหารจัดการ เพื่อการสร้างรายได้จากกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

2.1 ส่งเสริมการสร้างพัฒนากลไก ข้อกฎหมาย ที่สนับสนุนการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ

2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยระบบดิจิทัลที่เท่าทัน

**3. เพื่อส่งเสริม พัฒนาบุคลากร เรียนรู้ สร้างกระบวนทัศน์ การบริหารจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

3.1 ส่งเสริม พัฒนาบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

3.2 พัฒนากระบวนทัศน์การเรียนรู้ ศักยภาพการทำงาน ของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนทักษะของตนเองให้พึ่งพาตนเองได้

**โครงการสำคัญ**

1. โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม
3. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง

4. โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี
5. โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ *“กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้”*
6. โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี
7. โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิตความพอเพียง
8. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
9. โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management)
10. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
11. โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization)
12. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching)
13. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก
14. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ สถาบันประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

| แผนปฏิบัติราชการ/แผนงานโครงการสำคัญ/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | | | | ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | รวม | แผ่นดิน | รายได้ มทร.ล | รายได้นอก | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย**<br>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21<br>ยุทธศาสตร์ที่ 4. การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่ายยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์สถาบัน**<br>ยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนงานถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน | | | | | | | | | |
| 1.โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | | | | | | | | | |
| 2.โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม | | | | | | | | | |
| 3.โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง | | | | | | | | | |
| 4.โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 5.โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ “กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้” | | | | | | | | | |
| 6.โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 7.โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิต | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ความพอเพียง | | | | | | | | | |
| 8.โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม สร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | | | | | | | | |
| 9.โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ มหาวิทยาลัย (Knowledge Management) | | | | | | | | | |
| 10.โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) | | | | | | | | | |
| 11.โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization) | | | | | | | | | |
| 12.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching) | | | | | | | | | |
| 13.โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก | | | | | | | | | |
| 14.โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ | | | | | | | | | |

กลยุทธ์ที่ การพัฒนาระบบการรวบรวมองค์ความรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์

**นโยบายที่ 4 ส่งเสริมการเผยแพร่ถ่ายทอดองค์ความรู้ “สู่การใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม”**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย 4 ปี | เป้าหมาย 2567 |
|---|---|---|---|
| 26. จำนวนระบบ/แพลตฟอร์ม ดิจิทัล จัดเก็บองค์ความรู้และการส่งเสริมการตลาด (ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ ช่องทางการตลาด) | แพลตฟอร์ม | 4 | 1 |
| 27. จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และใช้ประโยชน์ | บทความ | 100 | 25 |
| 28. จำนวนศูนย์สมรรถนะวิชาชีพ | ศูนย์ | 8 | 2 |
| 29. จำนวนโครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization) ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก | โครงการ | 20 | 5 |
| 30. จำนวนงบประมาณทุน โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization) | ล้านบาท | 20 | 2 |
| 31. จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/ | คน | 100 | 25 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | | | |
| 32. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรมจากชุมชนต้นแบบหรือจากการบริการวิชาการ | ชุมชน | 40 | 10 |
| 33. ร้อยละจำนวนเงินรายได้ของสถาบันที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการกลไกนำผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ | ร้อยละ | ร้อยละ 30 งบประมาณที่ได้รับ | 2 |
| 34. ร้อยละคะแนนความสำเร็จของการสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | ร้อยละ | 80 | 80 |
| 35. จำนวนสถานประกอบการร่วม MOU | หน่วยงาน | 20 | 5 |

แนวทางการพัฒนา

**1. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ จัดเก็บองค์ความรู้ จากงานวิจัยและนวัตกรรม**

1.1 พัฒนาระบบจัดเก็บความต้องการองค์ความรู้ ภาคชุมชน ภาคสังคม

1.2 พัฒนาระบบคัดกรององค์ความรู้ ที่มีผลกระทบสูงต่อเศรษฐกิจและสังคม

1.3 ผลักดันการสร้างกลไกการนำผลงาน มาจัดการความรู้เพื่อการใช้ประโยชน์ (ศูนย์วารสารวิชาการ)

1.4 พัฒนาระบบกลไกการรับรององค์ความรู้ ผลงานที่เป็นมาตรฐาน (ศูนย์สมรรถนะวิชาชีพ)

**2. เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ จากงานวิจัยและนวัตกรรม**

2.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นสู่สาธารณชน

2.2 ส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้การวิจัย นวัตกรรม ที่พร้อมใช้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ และความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3 สนับสนุนผลงาน องค์ความรู้ที่มีศักยภาพให้พัฒนาต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และเกิดธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

2.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างครบวงจรและสร้างระบบส่งเสริมให้เกิดการยกระดับการเพิ่มมูลค่าผลงาน

**3. เพื่อขยายผลการนำองค์ความรู้ จากงานวิจัยและนวัตกรรม สู่สาธารณชน**

3.1 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือเพื่อการใช้ประโยชน์ผลงาน (เชิงพื้นที่)

3.2 สนับสนุนการจัดเวทีการจับคู่ผู้ผลิตและผู้ใช้ บนความร่วมมือภาคชุมชน ภาคสังคม ภาครัฐ และภาคเอกชน (เชิงพาณิชย์)

3.3 สนับสนุนเวทีนำเสนอผลงาน การให้รางวัลผลงาน ในเวทีวิชาการ (เชิงวิชาการ)

3.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนโยบาย (เชิงนโยบายสาธารณะ)

**โครงการสำคัญ**

1. โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม
3. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง
4. โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี
5. โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ *“กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้”*
6. โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี
7. โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิตความพอเพียง
8. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
9. โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management)
10. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
11. โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization)
12. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching)
13. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก
14. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ สถาบันประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

| แผนปฏิบัติราชการ/แผนงานโครงการสำคัญ | งบประมาณ (บาท) | | | | ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | รวม | แผ่นดิน | รายได้ มทร.ล | รายได้นอก | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย**<br>ยุทธศาสตร์ที่ 4. การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่ายยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก<br>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน | | | | | | | | | |
| **ยุทธศาสตร์สถาบัน**<br>ยุทธศาสตร์ที่ 2. การขับเคลื่อนงานถ่ายทอด เทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน | | | | | | | | | |
| 1.โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | | | | | | | | | |
| 2.โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม | | | | | | | | | |
| 3.โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง | | | | | | | | | |
| 4.โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 5.โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ “กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้” | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6.โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 7.โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิตความพอเพียง | | | | | | | | | |
| 8.โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | | | | | | | | |
| 9.โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management) | | | | | | | | | |
| 10.โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) | | | | | | | | | |
| 11.โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization) | | | | | | | | | |
| 12.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching) | | | | | | | | | |
| 13.โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก | | | | | | | | | |
| 14.โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ | | | | | | | | | |

**3. แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3. การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการบริหาร ที่มีคุณภาพ มาตรฐานรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน**

เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการแบบเชิงรุก ตามหลักธรรมาภิบาลและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อยกระดับสมรรถนะของบุคลากรให้ทำงานแบบมืออาชีพ
3. พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ แบบมีส่วนร่วม

กลยุทธ์

1. การปรับปรุงบระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามหลักธรรมาภิบาล
2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ยกระดับสมรรถนะการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

**นโยบายที่ 5 บริหารจัดการเชิงรุกเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนการบริการวิชาการที่ “โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและเป็นเลิศ”**

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | เป้าหมาย 4 ปี | เป้าหมาย 2567 |
|---|---|---|---|
| 36. ข้อกฎหมายที่สนับสนุนการขับเคลื่อนพัฒนางานสถาบันฯ | เรื่อง | 5 | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 37. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันฯ | ร้อยละ | 90 | 90 |
| 38. ร้อยละระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย | ร้อยละ | 100 | 100 |
| 39. ร้อยละคะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence (ดูเกณฑ์อะไร) | ร้อยละ | 90 | 90 |
| 40. ร้อยละความสำเร็จการเบิกจ่ายงบประมาณ | ร้อยละ | 100 | 100 |
| 41. ร้อยละความสำเร็จการยกระดับศักยภาพบุคลากรในหน่วยงาน | ร้อยละ | 100 | 100 |
| 42. ระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) | ระดับ | 5 | 5 |
| 43. ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารหน่วยงาน | ระดับ | 5 | 5 |

**แนวทางการพัฒนา**

**1. เพื่อปฏิรูประบบโครงสร้างการทำงานที่มีความเท่าทันและเหมาะสมกับการขับเคลื่อน**

1.1 ปรับปรุงระบบโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรที่เท่าทัน

1.2 ส่งเสริมการสร้าง ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เกิดการทำงานแบบมืออาชีพ ด้วยแนวคิด Enterprise Mindset กล้าตัดสินใจและรับผิดชอบในผลลัพธ์

1.3 พัฒนาระบบนิเวศน์ โครงสร้างพื้นฐาน ที่รองรับกับการบริหารงานเชิงรุก

**2. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการแบบเชิงรุกที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ**

2.1 ปรับปรุงกฎระเบียบ เพื่อเอื้อต่อการพัฒนางานเชิงรุก

2.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่สร้างความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

2.3 เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบการบริหารจัดการหารายได้ และการแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอก

2.4 พัฒนาระบบการคัดสรรและส่งเสริมบุคลากรที่ตรงเป้า (รู้ตน รู้ทีม รู้องค์กร)

**3. เพื่อสร้างเครือข่าย ขยายความร่วมมือ**

3.1 ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่าย ภาคชุมชน ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ในรูปแบบ (Academic Mobility)

3.2 พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

3.3 สร้างความสัมพันธ์กับกลไกศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อการจัดการศึกษาแบบมุ่งเป้า

**โครงการสำคัญ**

1. โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้ แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม
3. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง
4. โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี

5. โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ *“กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้”*
6. โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี
7. โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิตความพอเพียง
8. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
9. โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management)
10. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
11. โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization)
12. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching)
13. โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก
14. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ สถาบันประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

| แผนปฏิบัติราชการ/แผนงานโครงการสำคัญ/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) | | | | ระยะเวลาดำเนินงาน (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบหลัก |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | รวม | แผ่นดิน | รายได้ มทร.ล | รายได้นอก | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| **ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย**<br>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ | | | | | | | | | |
| ยุทธศาสตร์สถาบัน<br>ยุทธศาสตร์ที่ 3. การขับเคลื่อนงานสนับสนุนการบริหาร ที่มีคุณภาพ มาตรฐานรายได้สู่การพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน | | | | | | | | | |
| 1.โครงการขับเคลื่อนพลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก | | | | | | | | | |
| 2.โครงการพัฒนาหลักสูตร องค์ความรู้แบบบูรณาการเพื่อการถ่ายทอดความรู้ SDGs สู่ชุมชน สังคม | | | | | | | | | |
| 3.โครงการขับเคลื่อนพัฒนาทักษะขั้นสูงด้านวิศวกรรมและงานช่างบุคลากรพื้นที่โครงการหลวง | | | | | | | | | |
| 4.โครงการขับเคลื่อนเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำพื้นที่สนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 5.โครงการส่งเสริมพัฒนา เทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ “กินได้ ใช้ได้ ขายได้ อยู่ได้” | | | | | | | | | |
| 6.โครงการพัฒนาศูนย์ทดสอบผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการสนองงานใต้ร่มพระบารมี | | | | | | | | | |
| 7.โครงการบูรณาการทักษะชีวิต พิชิตความพอเพียง | | | | | | | | | |
| 8.โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมสร้างอาชีพที่ได้รับมาตรฐาน รองรับการเปลี่ยนแปลง (Enhance Re-Skill Up-Skill New-Skill | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Human capital) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต | | | | | | | | | |
| 9.โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้มหาวิทยาลัย (Knowledge Management) | | | | | | | | | |
| 10.โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) และห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) | | | | | | | | | |
| 11.โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์ (RU : Research to Utilization) | | | | | | | | | |
| 12.โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจับคู่ธุรกิจแบบมุ่งเป้า (Business Matching) | | | | | | | | | |
| 13.โครงการปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบเพื่อการขับเคลื่อน พัฒนางานสถาบัน เชิงรุก | | | | | | | | | |
| 14.โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ | | | | | | | | | |

## ส่วนที่ 4. การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
## สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

**จัดสรรงบประมาณรายปี พ.ศ. 2567 งบประมาณการวงเงินทั้งหมด 13,483,080 บาท**

**4.2.1 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

| หมวดรายการ | รวม (บาท) |
|---|---|
| **1. งบบุคลากร** | **636,500** |
| **1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ** | **408,400** |
| **1.1.1 เงินเดือน** | **408,400** |
| 1.1.1.1 อัตราเดิม | 408,400 |
| **1.1.2 ค่าจ้างประจำ** | **-** |
| **1.2 ค่าจ้างชั่วคราว** | **-** |
| **1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ** | **228,100** |
| 1.3.1 อัตราเดิม | 228,100 |
| **2. งบดำเนินงาน** | **9,480** |
| **2.1 ค่าตอบแทน** | **-** |
| **2.2 ค่าใช้สอย** | **9,000** |
| 2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ | 8,600 |
| 2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว | - |
| 2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ | 480 |
| **3. งบลงทุน** | **-** |
| **3.1 ค่าครุภัณฑ์** | **-** |
| **4. งบเงินอุดหนุน** | **7,658,600** |
| **4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน** | **-** |
| **4.1.2 ค่าใช้สอย** | **-** |
| **4.1.3 ค่าวัสดุ** | **-** |
| **4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค** | **-** |
| **4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร** | **7,658,600** |
| 4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน | 7,685,600 |
| **รวมทั้งหมด** | **8,304,580** |

**4.2.2 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

| หมวดรายการ | รวม (บาท) |
|---|---|
| **1. งบบุคลากร** | **-** |
| 1.2 ค่าจ้างชั่วคราว | |
| 1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว | |
| **2. งบดำเนินงาน** | **-** |
| 2.1 ค่าตอบแทน | |
| 2.2 ค่าใช้สอย | - |
| 2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม | |
| 2.2.2 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน (ลูกจ้าง) | |
| **3. งบลงทุน** | **-** |
| 3.1 ค่าครุภัณฑ์ | - |
| 3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง | - |
| **4. งบเงินอุดหนุน** | **178,500** |
| 4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน | 178,500 |
| 4.1.1 ค่าตอบแทน | - |
| 4.1.2 ค่าใช้สอย | 105,500 |
| 4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ | 75,500 |
| - ค่าใช้จ่ายในการประชุม | 30,000 |
| - ค่าเดินทางผู้บริหาร | 20,000 |
| - พัฒนาบุคลากร | 25,500 |
| 4.1.2.2 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ | 30,000 |
| 4.1.3 ค่าวัสดุ | 73,000 |
| 4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน | 60,000 |
| 4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว | 3,000 |
| 4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ | 10,000 |
| **1. งบรายจ่ายอื่น** | **5,000,000** |
| 5.23 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม | 5,000,000 |
| **รวมทั้งหมด** | **5,178,500** |

**ส่วนที่ 5. การติดตามและประเมินผล**

**5.1 การกำกับ และติดตามผลการดำเนินงาน**

การดำเนินงานของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ดำเนินงานโครงการบริการวิชาการทุกขั้นตอนการดำเนินงานต้องดำเนินการตามหลัก PDCA คือ วงจรการบริหารงานคุณภาพ Plan (วางแผน), Do (ปฏิบัติ), Check (ตรวจสอบ) และ Act (การดำเนินการให้เหมาะสม) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. P = Plan (ขั้นตอนการวางแผน) ขั้นตอนการวางแผนจัดทำแผนงานโครงการให้ครอบคลุมทุกประเด็นของงานบริการวิชาการรวมถึงการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ พร้อมกับพิจารณามีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลใดบ้างเพื่อการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น โดยระบุวิธีการเก็บข้อมูลและกำหนดทางเลือกในการปรับปรุงให้ชัดเจน และการวางแผนจะช่วยให้สามารถคาดการณ์สิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต ช่วยลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

2. D = Do ขั้นตอนการปฏิบัติ (ขั้นตอนการปฏิบัติ) คือ การลงมือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตามแผนงานหรือ Action plan ที่ได้กำหนดไว้ในขั้นตอนการวางแผน ซึ่งในขั้นตอนนี้ต้องมีการตรวจสอบระหว่างการปฏิบัติด้วยว่าได้ดำเนินไปในทิศทางกำหนดหรือไม่ เพื่อทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้

3. C = Check (ขั้นตอนการตรวจสอบ) คือ การประเมินผลที่ได้รับจากการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ทราบว่า ในขั้นตอนการปฏิบัติงานสามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ แต่สิ่งสำคัญก็คือต้องรู้ว่าจะตรวจสอบอะไรบ้างและบ่อยครั้งแค่ไหน เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการตรวจสอบเป็นประโยชน์สำหรับขั้นตอนถัดไป ทั้งนี้สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน จะติดตามความก้าวหน้าดำเนินงานทุกเดือนเพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

4. A = Action ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสม คือ ขั้นตอนการดำเนินงานให้เหมาะสมจะพิจารณาผลที่ได้จากการตรวจสอบ ซึ่งมีอยู่ 2 กรณี คือ ผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามแผนที่วางไว้ หรือไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ หากเป็นกรณีแรก ก็ให้นำแนวทางหรือกระบวนการปฏิบัตินั้นมาจัดทำให้เป็นมาตรฐาน พร้อมทั้งหาวิธีการที่จะปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นไปอีก ซึ่งอาจหมายถึงสามารถบรรลุเป้าหมายได้เร็วกว่าเดิม หรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าเดิม หรือทำให้คุณภาพดียิ่งขึ้นก็ได้แต่ถ้าหากเป็นกรณีที่สอง คือ ผลที่ได้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่วางไว้ ควรนำข้อมูลที่รวบรวมไว้มาวิเคราะห์และพิจารณาว่าควรจะดำเนินการอย่างไร เช่น มองหาทางเลือกใหม่ที่น่าจะเป็นไปได้ ใช้ความพยายามให้มากขึ้นกว่าเดิม ขอความช่วยเหลือจากผู้รู้ หรือเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ เป็นต้น

อนึ่งการกำกับติดตาม ประเมินผลและรายงานผลโครงการ มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานมาปรับปรุงพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการสื่อสาร ทำความเข้าใจ เรียนรู้ร่วมกัน และ พัฒนาปรับปรุงมิใช่มุ่งเน้นควบคุมการดำเนินงานตามกิจกรรม เวลา หรือ งบประมาณที่กำหนด โดยยึดหลักการประเมินตนเองของผู้ปฏิบัติกับการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการดึงพลังความรับผิดชอบร่วมกันจากทุกส่วน โดยให้การกำกับตามประเมินและรายงานเป็นส่วนประกอบที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาสู่ความสำเร็จ

## 5.2 การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงาน คือ การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวกับผลของการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ว่าได้ผลตามที่กำหนดไว้เพียงใด มีบทบาทความสำคัญในการให้ข้อมูลด้านความคืบหน้า ชี้ประเด็นปัญหา และข้อขัดข้องด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงาน

โครงการบริการวิชาการ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านการบริหารจัดการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ประโยชน์ของการบริหารงานที่ดีควรการสนับสนุนให้มีระบบการติดตามและประเมินผลขึ้นในสถาบันเพราะการประเมินผลเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการด้านการจัดการที่มีประสิทธิภาพ แนวการประเมินผล คือ

1. การประเมินด้านบริบท หรือประเมินพื้นฐานที่นำไปสู่การพัฒนาเป้าหมายของโครงการ ได้แก่ สภาพแวดล้อม นโยบาย วิสัยทัศน์ ปัญหา แหล่งทุน สภาพความผันผวนทางด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ตลอดจนแนวโน้มการก่อตัวของปัญหาที่อาจจะเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินโครงการ เป็นต้น
2. การประเมินปัจจัยป้อน (Input Evaluation) ประสิทธิภาพขององค์ประกอบที่นำมาเป็นปัจจัยป้อน อาจจะจำแนกเป็นหลายส่วน สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องมือ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ศักยภาพการบริหารงาน ซึ่งแต่ละปัจจัยก็ยังจำแนกย่อยออกไปอีก เช่น บุคคล ความคาดหวัง ทัศนคติ ศักยภาพ ความสามารถ ประสบการณ์ ความรู้ คุณวุฒิทางการศึกษา เป็นต้น
3. การประเมินกระบวนการ (Process Evaluation) การประเมินบริบทและปัจจัยป้อนว่า กระบวนการเป็นไปตามแผนที่วางไว้ เป็นการพิจารณาข้อบกพร่อง จุดอ่อน หรือจุดแข็งของกระบวนการบริหารจัดการโครงการที่จะนำโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ว่ามีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด
4. การประเมินผลิตผล (Product Evaluation) เป็นการตรวจสอบ ผลที่ได้รับจากการดำเนนิงานโครงการ โดยเฉพาะความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับผลลัพธ์ที่ได้แล้วนำเกณฑ์ที่กำหนดไว้ไปเปรียบเทียบ ให้เห็น output outcome Impactที่กำหนดไว้
5. เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล จะเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยเครื่องมือ ได้แก่ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การประชุมประจำเดือน และการสังเกตการณ์ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และแปลความ
6. การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่ได้ยังไม่อยู่ในรูปที่จะนำมาใช้ประโยชน์ได้โดยตรง ต้องนำข้อมูลเหล่านั้นมาทำการตรวจสอบ เรียบเรียงหรือประมวล และทำการวิเคราะห์ก่อนจึงจะได้ข้อมูลที่สามารถอ่านได้ง่าย เพื่อที่จะได้แปลความและนำเสนอต่อไป เช่น วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน output outcome impact เปรียบเทียบผลผลิตที่ได้ผลจริง สรุปผล KPI ตามแผนยุทธศาสตร์
7. การรายงานผล เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการประมวลผล และการวิเคราะห์มาอธิบาย เพื่อให้ความหมายและให้ข้อเสนอแนะหรือตั้งข้อสังเกตในประเด็นต่างๆ โดยแสดงให้ทราบถึงข้อเท็จจริงตามวัตถุประสงค์ของการประเมินผลได้ชัดเจนและครบถ้วน จากนั้นนำมาจัดทำเป็นรายงานตามรูปแบบต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยฯกำหนด เช่น จัดทำรายงานตามแบบฟอร์ม ง8 หรือรูปแบบอื่นๆ

ดังนั้น การประเมินผลงานของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มีความมุ่งมั่นที่จะประเมินผลงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศเพื่อผลักดันให้มหาวิทยลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสามารถดำเนินงานได้ตรงตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ซึ่งแนวทางการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ในรูปแบบต่างๆ และการแสวงหาแหล่งทุนจากภายนอก ให้กับมหาวิทยาลัยและสถาบันให้มีความยั่งยืน ตลอดจนการปรับปรุงกฎระเบียบที่เอื้อต่อดำเนินงานให้มีความคล่องตัวพร้อมทั้งการประเมินผลงานจะเป็นไปโดยยึดหลักธรรมาภิบาลตามแนวทางการบริหารจัดการองค์กรที่ดี