



(ร่าง) แผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

Rajamangala University of Technology Lanna Phitsanulok

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานของ องค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงได้จัดทำ **แผนปฏิบัติราชการรายปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗** ฉบับนี้ขึ้น โดยยึดตามกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙ แผนพัฒนาภาคเหนือ แผน ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑ และแนวทางการจัดสรรงบประมาณยึดตามระเบียบสำนัก งบประมาณ ประกาศ และระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก คาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้ เป็นแนวทาง ให้กับหน่วยงานภายในสามารถปฏิบัติงานด้านต่างๆ ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย มีแนวทางการปฏิบัติได้ อย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองเป้าประสงค์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่ คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลและองค์กรภายนอกต่อไป

(นายบุญฤทธิ์ สโมสร)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๕
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๗
๒.๓ แผนระดับที่ ๓	๑๙
ส่วนที่ ๓ สารระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ มทร.ล้านนา พิษณุโลก	
๓.๑ ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	๓๙
๓.๒ แผนปฏิบัติราชการ	๓๙
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติราชการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	
๔.๑ ประมาณการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๕๑
๔.๒ งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	๕๑
๔.๓ งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๕๑
๔.๔ สรุปงบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ร้อยละ ๖๐ และงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๕๒
ส่วนที่ ๕ รายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ	
๕.๑ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ	๕๓
๕.๒ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)	๖๓
๕.๓ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๖๔
๕.๔ รายละเอียดงานฟาร์ม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๖๙

ภาคผนวก

- คำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ที่ ๘๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
- คณะผู้จัดทำ

(ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๗

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น ๓ ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ ๒ อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ ๓ คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม เป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ เข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : e MENSER)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ๖ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวข้องทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้อง ๒ ยุทธศาสตร์คือ ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ

- ๑) ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว
- ๒) ประเด็นที่ ๖ การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ๓) ประเด็นที่ ๑๑ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ๔) ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
- ๕) ประเด็นที่ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วยประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ ประกอบด้วย ๑๑ ด้าน มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คือ ๑) ด้านการศึกษา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของโลก ทั้งที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาว ที่สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้ และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในมิติต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยขนาดและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยบริบทและเงื่อนไขสภาพแวดล้อม ภายในประเทศจะเป็นตัวแปรหลักที่บ่งชี้ว่าบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่เกิดขึ้นจะสร้างโอกาสหรือ เป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของไทยในอนาคต การทบทวนบริบทการพัฒนาประเทศไทยภายใต้ส่วนที่ ๒ นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

(๑) ฉายภาพแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่สำคัญและคาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต

(๒) สรุปสาระสำคัญของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ซึ่งได้สร้างผลกระทบต่อประเทศไทยใน หลากหลายมิติและเปลี่ยนแปลงฉากทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง

(๓) ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและ ผลกระทบจากวิกฤติโควิด-๑๙ ที่มีต่อประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ดังนี้

องค์ประกอบที่ ๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมที่ได้ได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ ๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ ๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

สรุปคำแถลงนโยบาย นายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน)

ระยะสั้น

กระตุ้นเศรษฐกิจ

- เติมนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital wallet กระตุกเศรษฐกิจประเทศไทยให้ฟื้นขึ้นมาอีกครั้ง

เร่งด่วน

- แก้ปัญหาหนี้สิน พักหนี้เกษตรกร ประครองภาระหนี้สิน SME ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙
- ลดภาระค่าพลังงาน ไฟฟ้า-ก๊าซหุงต้ม-น้ำมัน
- เร่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
- มีรัฐธรรมนูญที่เป็นประชาธิปไตยมากขึ้น หรือแนวทางในการทำปรามัติที่ให้ประชาชนทุกคนมีส่วนร่วม
- ฟื้นฟูหลักนิติธรรมที่น่าเชื่อถือ

ระยะกลาง-ยาว

สร้างรายได้

- เปิดประตูการค้า เจรจา FTA ยกระดับ Passdport ไทย
- พัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อุตสาหกรรมสีเขียว-เทคโนโลยีขั้นสูง ส่งเสริมสตาร์ทอัพ และลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่งของประเทศ
- สร้างรายได้เกษตรกร การประมง และปศุสัตว์ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”

สร้างและขยายโอกาส

- ประชาชนมีสิทธิในที่ดิน พิจารณาเอกสารสิทธิให้เป็นโฉนด
- เปลี่ยนรัฐที่เต็มไปด้วยกฎระเบียบให้เป็น “ผู้สนับสนุน”
- ผลักดัน “รัฐบาลดิจิทัล”
- ส่งเสริม ๑ ครอบครัว Soft Power ปฏิรูปการศึกษา ส่งเสริมงานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สร้างคุณภาพชีวิต

- พัฒนาหน่วยงานความมั่นคง-กองทัพให้ทันสมัย เช่น เปลี่ยนรูปแบบการเกณฑ์ทหารให้เป็นแบบสมัครและลดกำลังพลทหารชั้นสัญญาบัตรระดับสูง
- ปราบปรามยาเสพติด/ยึดทรัพย์ผู้ผลิตและผู้ค้า/เปลี่ยนผู้เสพเป็นผู้ป่วย
- ดูแลสิ่งแวดล้อม อากาศที่สะอาดสำหรับทุกคน

- ยกระดับ ๓๐ บาทรักษาทุกโรค
- ดูแลคนทุกกลุ่มด้วย “สวัสดิการรัฐ”
- ผลักดันกฎหมายสนับสนุนสิทธิและความเท่าเทียม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการกิจกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการกิจกรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ

แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวให้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐและงบบริหารจัดการสำนักงาน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างความสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งซึ่งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัต

ลักษณะชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน ๓ ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และ นวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติ การค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อ เป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิต ของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศเพิ่มขึ้น

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และ คุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) ๐.๗๙

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ มนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่ง จำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ ๒๑ โดยส่งเสริม ความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทาง วิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมี คุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนา สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัว ในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริม สนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการ เลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อ การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อ การดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวใน ชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุน การจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

๒) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และ ชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ ของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนา ตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่

ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ ๗๕

(๑.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

๑) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

๒) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

๓) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

๔) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

(๑.๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรคงานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

๑) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

๒) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือ ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรคงานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

๔) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทย ที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำ

ประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

๕) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็ม ศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒.๕

(๑.๕) **แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ** ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อน ประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำ ที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ พื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อม ให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วม ของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียม บุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงอายุหลังการเกษียณอายุ การทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงาน ในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแล สุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมี คุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

๑) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่ เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทาง กาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

๒) ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกัน ทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

๓) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับ ผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้ง ระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มใน สังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมใน กิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

(๒) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑. การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและสถาบันการจัดการนานาชาติ ๑ ใน ๓๐ ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๒. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ ๑.๕

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตร เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

๓) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการ เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปัญญา การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

๒. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๑. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยร้อยละ ๕ ต่อปี

๒. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น ๑ เท่า จากปีฐาน

(๒.๓) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

๑) **พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

๒) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

๓) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(๒.๔) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนางานด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

๑) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

๒) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักตุนคาร์บอน การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

๓) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

๔) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

๕) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(๒.๕) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่ นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

๑) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นานาเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

๒) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการ

วิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

๓) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม** เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมกรรผู้คิด เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชาที่สนับสนุนนโยบายสาธารณะในโลยุคอุตสาหกรรมยุคที่ ๔

เป้าหมายของแผนย่อย

ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง ๔ ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ ๑ ใน ๒๐ ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(๒.๖) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

๑) **พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

๒) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่** ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

๓) **พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ**ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศ และสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

๔) **ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม** รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการ

เทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๕) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๖) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จาก การวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

๑. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น ๒ สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ ๑๐ สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ ๗๐:๓๐

(๓) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ ๓ ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

๑. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๒. แผนผังภูมินิเวศระดับภาคจำนวน ๑ ภาคภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

๓. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ ๒๐ สูงที่สุดที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ ๒๐ แรกที่จนที่สุด

(๓.๒) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมือง

และชนบทตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ประสานและบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนาภาคีตอบแทนในการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑) **จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์** โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่างๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น และจัดทำพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับรากฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

๒) **จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่** ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมืองและพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ ๒๕ ลุ่มน้ำ เป็นของเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีพื้นถิ่น

๓) **ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว** พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ ฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

๔) **ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล** โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่อย่างสมดุล

๕) **พัฒนาและส่งเสริมกลไกให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน** โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สืบค้น วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ ฟื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ๕ เมือง (กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคมและภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อย ๓ จังหวัด ของ ๑ ภาค ภายในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

(๔) ประเด็น การท่องเที่ยว

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑ และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง ๘๕:๑๕ รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๓๐ แรกของโลก ในปี ๒๕๖๕

(๔.๒) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมทางท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการตลาดแบบยั่งยืน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แห่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

๕) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น ๑ เมือง

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ ๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ ๒ มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ ๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ ๔ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) วัตถุประสงค์ของแผน แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาคนของประเทศ พ.ศ.๒๕๖๔-๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่างๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง ๔ ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคมจึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle-Income Trap)

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

๒.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย

๒. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

๓. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

๒.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๑. แนวทางที่ ๑ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

๒. แนวทางที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

๓. แนวทางที่ ๓ การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

๒. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

๓. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

๓.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๑. แนวทางที่ ๑ การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

๒. แนวทางที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์ และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance-Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๒. สถาบันศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome-Based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

๓. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ ๒๑

๔.๒ แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๑. แนวทางที่ ๑ การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

๒. แนวทางที่ ๒ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

๓. แนวทางที่ ๓ ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

๔. แนวทางที่ ๔ อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

๕) การขับเคลื่อนสำคัญ

๑. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๑ กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงานรวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

๒. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๒ กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

๓. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๓ ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

๔. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๔ การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

๕. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๕ การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

๖. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๖ ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

๗. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

๒.๓.๒ ชื่อแผนระดับ ๓ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (๒) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (๓) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ ๑ ใน ๑๐ ของโลก

ข้อ (๔) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (๕) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (๖) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

๒) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๑) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

๒) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

๓) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รูปแบบที่ ๑ (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG๑ แผนงาน) ประกอบด้วย

๓.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑) พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-๑๙ และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

๒) พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

๓) ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

๔) เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

๕) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๖) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

๗) พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

๓.๑.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน ๔ ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๒. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ ดิจิทัลทรานส์แอคชันริช รวมทั้งหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

๓. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

๔. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านราคาคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

๕. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑ รูปแบบที่ ๒ (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG ๔ แผนงาน) ประกอบด้วย

๓.๒ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑) พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-๑๙ และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

๒) พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

๓) ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

๔) เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

๕) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๖) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

๗) พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

๓.๒.๑ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๒. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๓. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประกอบด้วย

๔.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

๔.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๒. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

๓. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๔. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

๕. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

๖. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๗. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต

๘. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป้าสังคมคาร์บอนต่ำ

๙. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ประกอบด้วย

๕.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

๕.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

๒. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อวกาศ

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประกอบด้วย

๖.๑ แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

๑. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

๒. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

๓. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

๖.๒ แผนงาน ประกอบด้วย

๑. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

๒. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

๓. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์กรความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

๔. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ

๕. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

๙ นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน นโยบายที่ ๑ นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

การดำเนินงาน

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และการเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ ๓ ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

๑) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

๒) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างขีดเจตนาทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

๓) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

- พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

นโยบายที่ ๒ ยุกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ ๒๑

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากล ตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ : ๑. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ ๒๑

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน ๓ ระยะ สู่การมีทักษะ ๔ ประการ

๑) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์

๒) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์

๓) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน ทักษะ ๔ ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน ๓ กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

๑) ทักษะความรู้ : สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ

๒) ทักษะอาชีพ : ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

๓) ทักษะศตวรรษที่ ๒๑ : ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ ๒๑

๔) ทักษะประสบการณ์ : การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินการ : ๒. การจัดการศึกษาของ มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ ๒๑

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

๒.๑ การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ

- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพีเลียง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา

- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

๒.๒ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมองค์กร

- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย

- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง

- พัฒนากลยุทธ์ ๒ ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

๒.๓ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของหลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate)

- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้

- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บบงศ์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ ๓ ยุกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

การดำเนินการ

๑) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดคล้องกัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาคีเครือข่าย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

๑.๑) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๑.๒) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่

๒) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย: มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

๒.๑) การพัฒนาข้อกฎหมาย เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์

๒.๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัย เพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

๒.๓) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

๒.๔) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

๓) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เป็นการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

๓.๑) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานตีพิมพ์ ผลงานวิจัย สร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ

๓.๒) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษาศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา

๓.๓) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนางานวิจัย

๓.๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๕) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย: “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ประโยชน์”

๑) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

๑.๑) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

๑.๓) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่

๑.๔) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

๑.๕) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

๑.๖) ยกย่อง งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

๒) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ: ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น

๒.๑) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน

๒.๒) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

๒.๓) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

นโยบายที่ ๔ มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาตลอดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ
ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด ๒ ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา ๓ ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

๑. สนับสนุน สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

๒. ต่อเติม ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัย ส่งการเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

๓. เสริมฝัน การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “๑ พื้นที่ ๑ ต้นแบบ”

๑) เชียงราย ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ

๒) เชียงใหม่ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย

๓) ลำปาง ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ฟฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชา

๔) ตาก ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๕) น่าน ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

๖) พิษณุโลก ด้านการพัฒนาการทำเกษตรสร้างสรรค์

นโยบายที่ ๕ พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพจิต ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

๑) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ: ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม

๒) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน: จัดทำเส้นทางการเติบโตของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม

๓) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี: ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ

๔) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ: ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้น ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

๕) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน: สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

๖) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม: ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

๑) ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

๑.๑ แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

๑.๒ แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

๒) สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

๒.๑) ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

๒.๒) พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทางการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมงานวิจัย

๕) สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นดังนี้

๕.๑) จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

๕.๒) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

๖) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗) ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมศาสตร์และศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อเกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ ๒ การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
๑. สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	๑. ถูกต้องตามกฎหมาย
๒. ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	๒. โปร่งใส
๓. ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	๓. ความเสมอภาค
๔. การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	๔. ภาวะรับผิดชอบ
๕. กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	๕. ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน ๓ ประการ คือ ๑. เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ๒. การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ ๓. ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

๑) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ: ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

๑.๑) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

๑.๒) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

๑. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

๒. จัดทำบุคลากรของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้การกำหนดทิศทางการบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนางานองค์กรอย่างเป็นระบบ

๓. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

๔. จัดทำและจัดสรรงบประมาณดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

๕. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

๖. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

๗. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

๘. สร้างกลไกลดความเลื่อมล้ำด้านการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ ๔ ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลับกรอง ประสานงานบูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอ สภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

๒) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง ๖ ป. : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

๑. ใช้กระบวนการเสวนา และเวทีประชาชนเพื่อหิยยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

๒. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

๓. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

๓) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน ๔ ประการคือ

๑. การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)

๑.๑ ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

๑.๒ ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

๑.๓ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

๒. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

๒.๑ ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเติมอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาคีเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

๒.๓ สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

๒.๔ ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

๒.๕ ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคการผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

๒.๖ สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

๓. การรักษากรอบความรู้การถ่วงถ่วงจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อดำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

๔. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อนเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ ๗ สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดความมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

๑. สร้างช่องทางหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

๑) การสร้างช่องทางหารายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการ วิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

๑) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

๒) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมุ่งเน้น รายได้จาก การให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

๒) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

๒.๑ ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินได้ได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๕ ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อเกิดการพัฒนา นวัตกรรมสร้าง สิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนานคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

๒.๒ ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนด แหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการ ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย

- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดการไหลเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร ๒ ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

๒. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการ ดำเนินการ

๑) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการจะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

๒) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

๓) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อเกิดการดำเนินงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อเกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

๑. แนวทางการบริหารงบประมาณ		๒. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
๑) งบบุคลากร	๕๐% --	๑) ไตรมาสที่ ๑ ดำเนินการเบิกจ่าย	๓๓%
๒) งบดำเนินงาน	๒๕% --	๒) ไตรมาสที่ ๒ ดำเนินการเบิกจ่าย	๒๒%
๓) งบลงทุน	๑๐%	๓) ไตรมาสที่ ๓ ดำเนินการเบิกจ่าย	๒๑%
๔) งบอุดหนุน	๗.๕% ++	๔) ไตรมาสที่ ๔ ดำเนินการเบิกจ่าย	๒๔%
๕) งบรายจ่ายอื่น	๗.๕% ++		

นโยบายที่ ๘ สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินงาน

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

๑. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
๒. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนา ร่วมกัน
๓. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
๔. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
๕. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

๑) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการให้ความรู้เป็น คู่มือแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged Citizens

๒) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา: สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ: สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ

๔) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม: สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมเกิดการพัฒนาศูนย์ในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

๕) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า: สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ ๙ สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัยและประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ: กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตนและควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

๑. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๒. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคมให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

๓. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญ สามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่มพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ ๙ ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

๔. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

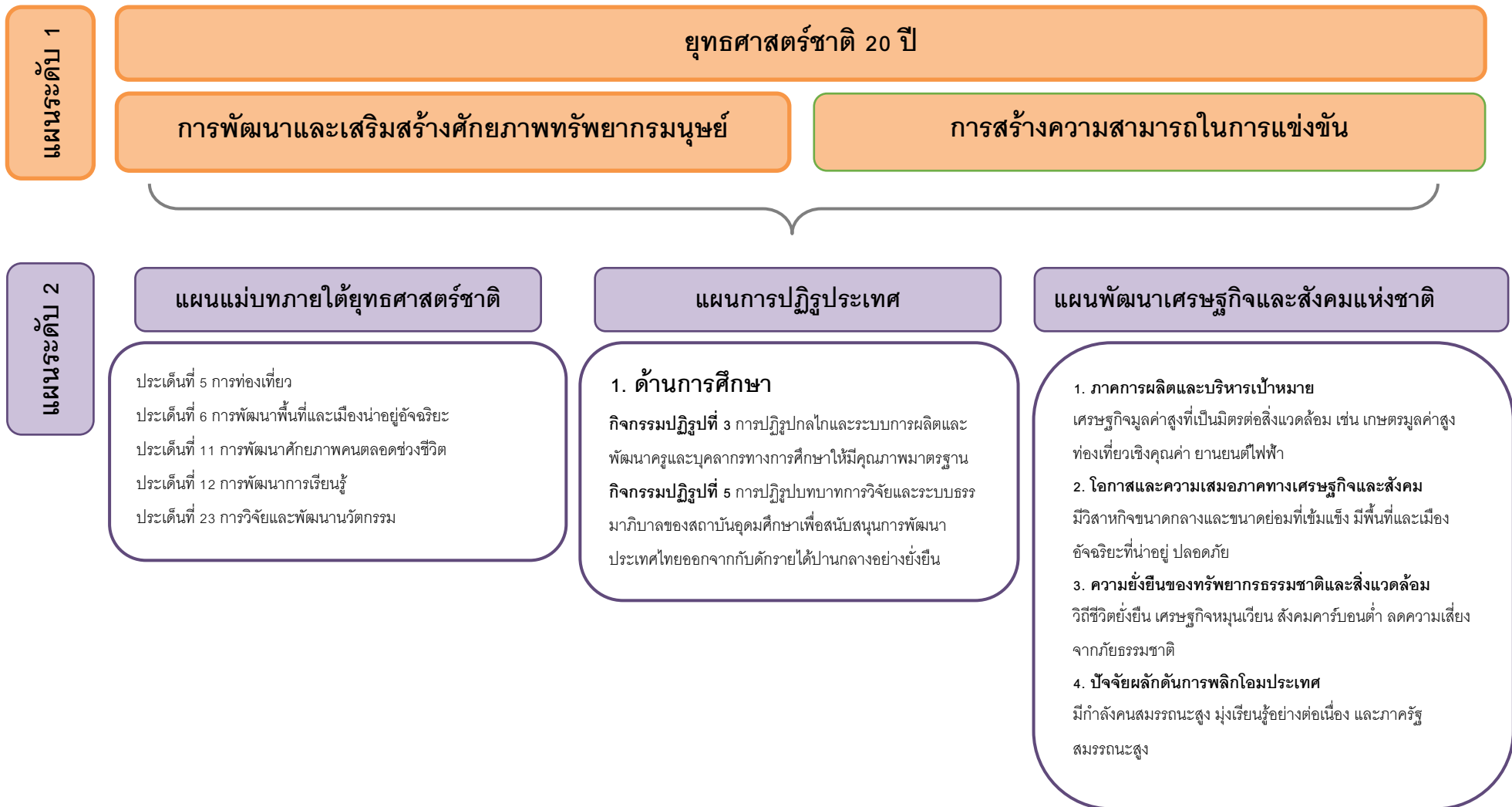
๕. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

๖. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดัน ส่งเสริมสนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

๑) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา Big Data เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย

- ๒) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่างๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล
- ๓) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค
- ๔) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

แผนทั้ง 3 ระดับ ที่เกี่ยวข้องกับ มทร.ล้านน และ มทร.ล้านนา พิษณุโลก



แผนทั้ง 3 ระดับ ที่เกี่ยวข้องกับ มทร.ล้านนา และ มทร.ล้านนา พิษณุโลก

แผนระดับ 3

เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์ แผน
ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. 2566-2570 กระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ
นวัตกรรม

1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต
3. สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวให้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ แผนด้านวิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-
2570 กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา
เศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้าง
คุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ให้มีความสามารถในการแข่งขัน
และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้
วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับ
สังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข
ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทัน
ต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย
และนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่
ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาส
ใหม่และความพร้อมของประเทศ
ในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนา
กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ
สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการ
ขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศแบบก้าว
กระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้
วิทยาศาสตร์

9 นโยบาย มทร.
ล้านนา

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการ
วิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชน
สังคม
7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการ
วิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชน
สังคม
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและ
ยั่งยืน

1. นโยบายเร่งด่วน
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและ
ยั่งยืน
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
2. คุณภาพการเรียนการสอนการจัด
การศึกษาในศตวรรษที่ 21
4. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

9 นโยบาย มทร.
ล้านนา

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชนสังคม
7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการสหวิทยาการเพื่อชุมชนสังคม
5. พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

1. นโยบายเร่งด่วน
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

1. นโยบายเร่งด่วน
2. คุณภาพการเรียนการสอนการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21
4. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

6 ยุทธศาสตร์ มทร.
ล้านนา พ.ศ. 2566-
2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับศักยภาพสังคมและคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญา และศาสตร์ พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมสังคมภาคี เครือข่ายให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การศึกษาสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

6 ยุทธศาสตร์ มทร.
ล้านนา พ.ศ. 2566-
2570

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษาระดับอุดมศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับ
ศักยภาพสังคมและคุณภาพชีวิต ที่เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยี
และนวัตกรรมแห่งล้านนา
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การสืบสาน รักษา
ต่อยอด ปรัชญา และศาสตร์พระราชา
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษาระดับอุดมศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมสังคม
ภาคี เครือข่ายให้สามารถปรับตัวได้
ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย
และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อ
สร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับ
การยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษาระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษา
สำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนา
บัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย
และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้าง
นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการ
ยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษาระดับอุดมศึกษา

5 ยุทธศาสตร์ มทร.
ล้านนา พิษณุโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
องค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคม
ภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพ
สังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถ
ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ
เปลี่ยนแปลงของโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา
ต่อยอด ปรัชญา และศาสตร์
พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษาระดับอุดมศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคม
ภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพ
สังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถ
ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ
เปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย
และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อ
สร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับ
การยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษาระดับอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษา
สำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนา
บัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัย
และนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อ
สร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับ
การยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนา
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
การศึกษาระดับอุดมศึกษา

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐานตามแนวทางเกษตรสร้างสรรค์”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

๑. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่บูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและชุมชนเป็นฐานตามแนวทางเกษตรสร้างสรรค์
๒. จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย ให้สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ
๓. สร้างงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ได้องค์ความรู้ใหม่เชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน
๔. บริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสามารถสร้างรายได้
๕. ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. การบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

๓.๑.๓ เอกลักษณ์ “เกษตรสร้างสรรค์” (Creative Agriculture) ประกอบด้วยคำที่แสดงถึงเป้าหมายและตัวตนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ๔ มิติ ดังนี้

๑. **Creativity** คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความหลากหลายทางวิชาการ (multi-disciplinary) ที่สามารถผลิตหรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยี กระบวนการ หรือแนวคิดใหม่ อย่างสร้างสรรค์ มาตอบสนองต่อความต้องการของผู้สนใจทั้งภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยี การสร้างสื่อ การตลาดและทำธุรกิจ เป็นต้น ผ่านกระบวนการหลายรูปแบบ เช่น การวิจัย การบริการวิชาการ การฝึกอบรม การสัมมนา เป็นต้น เกิดการสร้างเครือข่ายที่ตีระหว่งมหาวิทยาลัยกับชุมชน ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของหน่วยงานอย่างมั่นคง

๒. **Agriculture** คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทางเกษตรกรรม ที่สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางการเกษตรที่มีอยู่หลายแนวคิด เช่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ หรือเศรษฐกิจ BCG model ทางเกษตร เป็นต้น ให้เหมาะสมกับชนิดของพืชและสัตว์เศรษฐกิจ มีการปรับตัวให้ทันสมัยตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมเกษตรกรรมตลอดเวลา เกิดแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตภาคเกษตรกรรม

๓. **Food** คือ การเป็นหน่วยงานที่มีเชี่ยวชาญในการผลิตและพัฒนาอาหารแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์ จนถึงการทำหน้าที่ที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาอาหารในหลายรูปแบบ รวมทั้งขยายศักยภาพให้แข็งแกร่งมากขึ้น ในการเป็นหน่วยงานที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการตั้งแต่เกษตรกรทั่วไป กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จนถึงภาคอุตสาหกรรม รองรับการใช้บริการจากผู้ประกอบการที่สนใจจากทั่วประเทศ

๔. **Suitable Technology** คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทั้งความรู้และทักษะทางเทคโนโลยี รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมต่อการผลิตและการแปรรูปสินค้าทางเกษตรและอาหาร ตั้งแต่เทคโนโลยีพื้นฐานจนถึงเทคโนโลยีระดับสูง เช่น เทคโนโลยีทางการเกษตรแม่นยำสูง ฟาร์มอัจฉริยะ เป็นต้น รองรับการใช้บริการจากผู้สนใจตั้งแต่เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จนถึงภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานในการผลิตองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในอนาคต

๓.๒ แผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑

๑) เป้าหมาย

๑.๑) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

๑.๒) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

๑.๓) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

๒) กลยุทธ์

๒.๑) กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป

๒.๒) กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ

๒.๓) กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงวัยที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

๒.๔) กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างหรือพัฒนาหลักสูตร Degree หรือ Non Degree เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

๒.๕) กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

๓) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป

เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร.ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑. จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนคน	๕๐	๓ คณะ
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์และรับใช้สังคม ที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา ได้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์	๑	๓ คณะ
๓. จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ศิลปวัฒนธรรมมีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ราษฎร์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่	จำนวนผลงาน/โครงการ	๑	๓ คณะ/ ศูนย์ วัฒนธรรมพื้นที่ พิษณุโลก

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาธุรกิจบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๔. โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือ ระหว่าง มทร.ล้านนา กับอาชีวศึกษา	จำนวนรายวิชา	๓	๓ คน/ กอง การศึกษา
๕. หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาน ประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system)	จำนวนหลักสูตร	๑	๓ คน
๖. ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อ สมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ระดับความพึงพอใจ	๔	๓ คน

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาบุคคลวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของ ธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยผ่านกระบวนการทำงานระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๗. จำนวนบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย (จำนวนบัณฑิตที่สามารถเข้าปฏิบัติงานในกลุ่ม อุตสาหกรรม ๑๒ กลุ่มเป้าหมายได้รวมกัน ๓ คน)	จำนวนบัณฑิต	๑๐๐	๓ คน/ กอง การศึกษา/ งาน วิชาการ
๘. จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรอบรมที่เปิด โอกาสให้ บุคคลในระบบหรือนอกระบบ การศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill	จำนวนคน (Pre-test, Post-test)	๗๐	๓ คน (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)
๙. จำนวนนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการ ปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนนักศึกษา (รายงานผลลัพธ์การ แก้ไขปัญหาในสถาน ประกอบการ)	๑๐	๓ คน (สหกิจ)

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การสร้างหรือพัฒนาหลักสูตร Degree หรือ Non-Degree เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยผู้เรียนเป็นได้ทั้งผู้ที่อยู่ในวัยเรียน วัยทำงาน และ ผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ด้อยโอกาส ที่ต้องการความรู้เพื่อประกอบอาชีพ และส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในการเป็น ผู้ประกอบการแบบเน้นการปฏิบัติจริง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๐. จำนวนหลักสูตร Degree หรือ Non-Degree เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวนหลักสูตร	๑	๓ คน

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายระดับกลยุทธ์ การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร.ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๑. จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะอาชีพ ตัวชี้วัด ค.ต.ป. (ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ)	จำนวนหลักสูตร (ร้อยละ)	๓ (๘๑)	คณะ วิศวกรรมศาสตร์/ กองการศึกษา/ งานทะเบียน
๑๒. จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวนมาตรฐาน อาชีพ	๑	๓ คณะ

๔) แนวทางการพัฒนา

๔.๑ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลาด้านสั้น โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร.ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ที่ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์

๔.๒ เพื่อพัฒนาบุคคลวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

๔.๓ เพื่อการพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

๔.๔ เพื่อการพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๕) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๑) โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระบบนิเวศเกษตรสร้างสรรค์
- ๒) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ผศ.ดร.กฤษดา กาวีวงศ์)
- ๓) การประกอบสูตรอาหารสัตว์โดยอิงวัตถุดิบตามท้องถิ่น (อ.อดิชาติ)
- ๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทุกช่วงวัยในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนผ่านศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี (คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์)
- ๕) แผนงานการจัดการศึกษา (คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์)
- ๖) โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาและศิษย์เก่าสู่ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ มทร.ล้านนา พิชญ์โลก (อ.อุษณีย์ภรณ์ สร้อยเพชร)
- ๗) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรประกาศนียบัตรการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตไก่ดำเชิงหวาย (รุ่นที่ ๒) ประจำปี ๒๕๖๗
- ๘) โครงการส่งเสริมเกษตรกรเพื่อสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรายย่อย (Small scale Entrepreneur) (กิจกรรม พัฒนาอาชีพการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการผลิตพืชในโรงเรือน (กรณีเมลอน) (รุ่นที่ ๒)

๙) โครงการการประยุกต์ใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติสำหรับการให้น้ำและปุ๋ยพืชด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง (Smart Irrigation automatic control by using Internet of Things) (รุ่นที่ ๒)

๑๐) โครงการสหกิจศึกษา สาขาพืชศาสตร์

๑๑) โครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชาสัตวศาสตร์

๑๒) โครงการสหกิจศึกษา สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑๓) แผนงานเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ (ต้นทุน) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๑๔) โครงการจากศูนย์วัฒนธรรม มทร.ล้านนา พิษณุโลก

๑๕) โครงการความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการอาชีพสองกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

๑๖) โครงการความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการอาชีพนครไทยกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

๑๗) โครงการ Michelin Talent Academy นิคมอุตสาหกรรมเหมราช อ.บ้านค่าย จ.ระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑๘) โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ประเภท Non degree หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการอาหารสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ Certification Program for Creative Food Innovation for Entrepreneur (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร)

๑๙) แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ๕ โครงการ)

๒๐) โครงการงานฟาร์มไก่ไข่โรงเรือนปิด (EVAP) (นางสาวอุษณีย์ภรณ์ สร้อยเพชร)

๒๑) โครงการงานฟาร์มหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (ผศ.อรณพ ทศนอุดม)

๒๒) โครงการไก่ไข่ปลอดภัยเพื่อการเรียนการสอนตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย (ฉนวนพร จิรารัตน์)

๒๓) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่พื้นเมืองลูกผสมสามสายปลอดภัยด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (นางสาวฉนวนพร จิรารัตน์)

๒๔) โครงการนกรักษาไข่ปลอดภัยเพื่อการเรียนการสอนตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย (นางสาวฉนวนพร จิรารัตน์)

๒๕) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่เนื้อปลอดภัยด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (นางสาวฉนวนพร จิรารัตน์)

๒๖) โครงการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ (นายวิทยา พรหมพฤกษ์)

๒๗) โครงการงานฟาร์มผลิตภัณฑ์ประมง (นางสาวอพิศรา หงส์หิรัญ)

๒๘) โครงการงานฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน (นางสาวรุ่งระวี ทองดอนเอ)

๒๙) โครงการงานฟาร์มสุกร (นายอัษฎาวุธ สนั่นนาม)

๓๐) โครงการงานฟาร์มโคเนื้อและกระบือ (นายอดิชาติ ทองนำ)

๓๑) โครงการงานฟาร์มพืชไร่ ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ฯลฯ (นางสาวณัฐชญา สายคำวงศ์)

๓๒) โครงการงานฟาร์มเห็ด (นางสาวสุจิตพรพรณ บุญมี)

๓๓) โครงการงานฟาร์มแมลง (นายศุภกร วงศ์สุข)

๓๔) โครงการงานฟาร์มพืชในโรงเรือน และดินปุ๋ย (นางสาวสุวีรัตน์ บัวชื่น)

๓๕) โครงการงานฟาร์มไม้ผล (นางสาวอนุสรรา จบศรี)

๓๖) โครงการงานฟาร์มเกษตรผสมผสาน (นายดำรงศักดิ์ สุวรรณศรี)

๓๗) โครงการงานฟาร์มพืชไร่ อ้อย ข้าวอินทรีย์ และโรงสี (นางพรวิภา สะนะวงศ์)

๓๘) โครงการงานฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ (นางสาวอรณิชา คำยง)

๓๙) โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมเพื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน

- ๔๐) โครงการงานฟาร์มผลิตปลานิลและปลาตะเพียน
- ๔๑) โครงการงานฟาร์มเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ
- ๔๒) โครงการงานฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ
- ๔๓) โครงการงานฟาร์มปลาสวยงาม
- ๔๔) โครงการงานฟาร์มพืชเศรษฐกิจ (อ.พีรพันธ์)
- ๔๕) โครงการฟาร์มเทคโนโลยีการอาหารและการประกอบธุรกิจ (ผศ.กฤษดา)
- ๔๖) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน (นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ปริญญาตรี)
- ๔๗) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน
- ๔๘) โครงการการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๔๙) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร
- ๕๐) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ระดับปริญญาตรี
- ๕๑) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาสัตวศาสตร์ ระดับ ปวส.
- ๕๒) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาสัตวศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
- ๕๓) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาประมง
- ๕๔) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาประมง ระดับปริญญาตรี
- ๕๕) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาพืชศาสตร์ ระดับ ปวส.
- ๕๖) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาพืชศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (วท.บ.)
- ๕๗) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร ระดับปริญญาตรี
- ๕๘) โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สำหรับบัณฑิตศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์
- ๕๙) โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สำหรับบัณฑิตศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
- ๖๐) โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
- ๖๑) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า
- ๖๒) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหการ
- ๖๓) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล
- ๖๔) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ปวส.ช่างยนต์
- ๖๕) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ปวส.เทคนิคอุตสาหกรรม (มิชลิน)
- ๖๖) โครงการค่ายเรียนรู้เกษตรสร้างสรรค์
- ๖๗) โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบครบวงจรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการเกษตร
- ๖๘) โครงการพัฒนาทักษะศึกษาและทักษะการเรียนรู้ที่ ๒๑ กิจกรรมที่ ๒ ICT Literacy สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
- ๖๙) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพครูมุ่งสู่มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม และประเทศ

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ๑.๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- ๑.๓) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี
- ๑.๔) การยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

๒) กลยุทธ์

๒.๑) การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็น มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็น มหาวิทยาลัยกลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

๓.๑) มทร.ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร

- ๓.๑.๑) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model
- ๓.๑.๒) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)

๓.๑.๓) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)

๓.๑.๔) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

๓.๒) มทร.ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของประเทศ

๓.๓) ผลงานด้านการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๓. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑	๓ คณะ
๑๔. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๓ คณะ /งานวิจัยและบริการวิชาการ
๑๕. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือมีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือ ลดต้นทุน กำไรสูงขึ้น รายได้สูงขึ้น	ร้อยละ	๒๐	๓ คณะ /งานวิจัยและบริการวิชาการ

๔) แนวทางการพัฒนา

๔.๑) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุน การดำเนินงานของบุคลากร

๔.๑.๑) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model

๔.๑.๒) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ(University Industry Linkage: UIL)

๔.๑.๓) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)

๔.๑.๔) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

๔.๒) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยในด้านกาจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของประเทศ

๔.๓) ผลงานด้านการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๔.๔) มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชน และอุตสาหกรรม

๕) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๑) แผนงานการจัดตั้งศูนย์ระบบนิเวศเกษตรสร้างสรรค์ มทร.ล้านนา พิชญ์โลก

๒) แผนงานการขอยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

๑) เป้าหมาย

เพื่อการบริหารจัดการ องค์กรภายในมหาวิทยาลัยในด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการบริหารจัดการพื้นที่ ภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การปรับปรุงภูมิทัศน์ ของมหาวิทยาลัยได้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างดี และมีการพัฒนาระบบการจัดการภายใน การบริหารการใช้อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า

๒) กลยุทธ์

๒.๑) กลยุทธ์ที่ ๑ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ เชิงรุก ทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง

๒.๒) กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อประโยชน์สูงสุด

๒.๓) กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และคมนาคมในการเดินทางเข้าสู่มหาวิทยาลัยฯ

๒.๔) กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบการจัดการและการบริหารในการใช้อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และทรัพยากร ร่วมกันอย่าง คุ้มค่า

๓) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ เชิงรุก ทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๖. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	๒	๒ กอง / ๓ คณะ / งานรับสมัครนักศึกษา
๑๗. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนคน	๑,๐๐๐	๒ กอง / ๓ คณะ / งานรับสมัครนักศึกษา
๑๘. จำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕	๒ กอง / ๓ คณะ / งานรับสมัครนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑๙. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้เสีย ต่อภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ	ระดับความพึงพอใจ	ระดับ ๓.๕	๒ กอง / ๓ คณะ / งานประชาสัมพันธ์ / กรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และคมนาคมในการเดินทางเข้าสู่มหาวิทยาลัยฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๒๐. ความพึงพอใจในการเดินทางเข้าสู่มหาวิทยาลัยฯ	ระดับความพึงพอใจ	ระดับ ๓.๕	๒ กอง / ๓ คณะ / งานประชาสัมพันธ์ / กรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์
๒๑. จำนวนหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการปรับปรุงภูมิทัศน์มหาวิทยาลัยฯ	จำนวนหน่วยงาน	๑	กองบริหารทรัพยากร

กลยุทธ์ที่ ๓.๔ สร้างระบบการจัดการและการบริหารในการใช้อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และทรัพยากร ร่วมกันอย่างคุ้มค่า

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๒๒. มีระบบฐานข้อมูลในการใช้อุปกรณ์และครุภัณฑ์	จำนวนระบบ	๑ ระบบ	๒ กอง / ๓ คณะ

๔) แนวทางการพัฒนา

๔.๑ เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายใน มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

๔.๒ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมการยืม/คืน อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และทรัพยากรที่ใช้ร่วมกัน

๕) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๒) โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก
- ๓) โครงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ (ITA)
- ๔) การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗
- ๕) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน/โครงการประกันคุณภาพการศึกษา
- ๖) โครงการจัดการความรู้ (KM) มทร.ล้านนา พิษณุโลก
- ๗) โครงการฝึกซ้อมย่อยพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
- ๘) แผนงานปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัยฯ

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพ ชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่
- ๑.๒) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ๑.๓) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- ๑.๔) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
- ๑.๕) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- ๑.๖) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

๒) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ ๒ การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

๓) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ

สังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๒๓. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยี และ นวัตกรรมไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวนคน	๑๐ คน	๓ คณะ /งานวิจัยและบริการวิชาการ
๒๔. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑	๓ คณะ/ งานวิจัยและบริการวิชาการ
๒๕. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	๑๐	๓ คณะ /งานวิจัยและบริการวิชาการ
๒๖. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์และรับใช้สังคม ที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา ได้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์	๑	๓ คณะ /งานวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของ

ธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๒๗. งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	๑,๕๐๐,๐๐๐	๓ คณะ /งานวิจัย และบริการวิชาการ
๒๘. ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวนผลงาน	๕	๓ คณะ /งานวิจัย และบริการวิชาการ

๔) แนวทางการพัฒนา

๔.๑) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาทางสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

๔.๒) เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการ แข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

๕) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๑) โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระบบนิเวศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก
- ๒) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ผศ.ดร.กฤษดา กาวีวงศ์)
- ๓) แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม
- ๔) โครงการการสร้างเครือข่ายการประชุมวิชาการ
- ๕) โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี
- ๖) โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (โรงเรียนปลักแรดวิทยา)

๓.๒.๕ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมกันเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑) เป้าหมาย

เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมกันเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสานรักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมกันด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

๓) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสานรักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาร่วมกันด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๒๙. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงและ โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชน	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	๑	๓ คณะ
๓๐. กิจกรรมนำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพ ชีวิตให้กับชุมชน และสังคม	จำนวนกิจกรรม	๑	๓ คณะ / งานบริการ วิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย ๒๕๖๗	ผู้รับผิดชอบหลัก
๓๑. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	๕	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

๔)แนวทางการพัฒนา

๔.๑) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

๔.๒) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๕)แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๑) โครงการส่งเสริมการสร้างจิตอาสาพัฒนาชุมชนเพื่อคนพื้นที่สูง (โครงการหลวง งบ ๑๐๐,๐๐๐ บาท)
 ๒) แผนงานนำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม โดยบุคลากร มทร.ล้านนา พิษณุโลก
 ๓) โครงการปลูกรักษามันพื้นบ้านเพื่อการอนุรักษ์และช่วงอายุที่เหมาะสมในการตัดยอดต่อผลผลิตและคุณภาพของหัวมันพื้นบ้าน

๔) โครงการศึกษาปริมาณ carbon สะสมของมะเข็ญพันธุคัดเลือกในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก (ปีที่ ๗)

๕) โครงการใช้ประโยชน์จากมันพื้นบ้านเป็นอาหารไก่พื้นเมืองในจังหวัดพิษณุโลก ปีที่ ๒

๖) โครงการธรรมะสวัสดิ์ ทำความดีด้วยหัวใจ ปีการศึกษาที่ ๒๕๖๗

๗) โครงการรักษภษาไทย ประจำปี ๒๕๖๗

**ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗**

๑. ประมาณการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	๑. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	๑๔,๒๓๘,๐๘๘
	๒. งานฟาร์ม	๙๗๐,๐๐๐
	๓. งานบริการวิชาการ บริการสังคม	๑๙๓,๕๐๐
	๔. ค่าเช่าสถานที่	๘๙,๐๐๐
	๕. รายได้ค่าปรับพื้นฐาน	๓๘๒,๕๐๐
	๖. ค่าปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่	๒๒๗,๕๐๐
	๗. ค่าปัจฉิมนิเทศ	๑๑๙,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น		๑๖,๒๑๙,๕๘๘

หมายเหตุ ข้อมูลจาก สรุปรประมาณการรายรับ-รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๒. งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	วงเงิน
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	๑. งบบุคลากร	๕,๓๗๖,๐๐๐
	๒. งบดำเนินงาน	๒๒๕,๕๗๐
	๓. งบลงทุน	-
	๔. งบเงินอุดหนุน	๔,๔๔๒,๓๗๐
	๕. งบรายจ่ายอื่น	๘,๒๒๖,๑๔๐
รวมทั้งสิ้น		๑๘,๒๗๐,๐๘๐

** หมายเหตุ ข้อมูลจาก สรุปรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ เงินรายได้ จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

๓. งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ไตรมาสที่ 1 ได้รับงบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ร้อยละ 60) เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนประจำปีของมหาวิทยาลัย

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	วงเงิน
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	๑. งบบุคลากร	๒,๕๓๗,๗๐๐
	๒. งบดำเนินงาน	๑๔๔,๑๐๐
	๓. งบลงทุน	-
	๔. งบเงินอุดหนุน	๓๐,๔๕๑,๙๑๐
	๕. งบรายจ่ายอื่น	-
รวมทั้งสิ้น		๓๓,๑๓๓,๗๑๐

๔. สรุปงบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ร้อยละ ๖๐ และงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	งบประมาณแผ่นดิน (๖๐%)	งบประมาณเงินรายได้	รวม
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	๑. งบบุคลากร	๒,๕๓๗,๗๐๐	๕,๓๗๖,๐๐๐	๗,๙๑๓,๗๐๐
	๒. งบดำเนินงาน	๑๔๔,๑๐๐	๒๒๕,๕๗๐	๓๖๙,๖๗๐
	๓. งบลงทุน	-	-	-
	๔. งบเงินอุดหนุน	๓๐,๔๕๑,๙๑๐	๔,๔๔๒,๓๗๐	๓๔,๘๙๔,๒๘๐
	๕. งบรายจ่ายอื่น	-	๘,๒๒๖,๑๔๐	๘,๒๒๖,๑๔๐
รวมทั้งสิ้น		๓๓,๑๓๓,๗๑๐	๑๘,๒๗๐,๐๘๐	๕๑,๔๐๓,๗๙๐

ส่วนที่ ๕ รายละเอียดแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม / งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ ๒๑

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก อื่น ๆ	รวม	
๑	โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระบบนิเวศเกษตรสร้างสรรค์					๓ คณะ
๒	ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ผศ.ดร.กฤษดา กาวีวงศ์)					คณะ วิทยาศาสตร์ฯ
๓	โครงการประกอบสูตรอาหารสัตว์โดยอิงวัตถุดิบตามท้องถิ่น (อ.อดิชาติ)		๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐	คณะ วิทยาศาสตร์ฯ
๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทุกช่วงวัยในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนผ่านศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี		๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	คณะ บริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
๕	แผนงานการจัดการศึกษา (คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์)					คณะ บริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
๖	โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษา และศิษย์เก่าสู่ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ มทร.ล้านนา พิษณุโลก (อ.อุษณีย์ ภรณ์ สร้อยเพชร)					คณะ วิทยาศาสตร์ฯ
๗	โครงการหลักสูตรพันธุ์ใหม่ หลักสูตรประกาศนียบัตรการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตไก่ดำเชิงหวาย รุ่นที่ ๒	๑,๒๐๐,๐๐๐			๑,๒๐๐,๐๐๐	คณะ วิทยาศาสตร์ฯ
๘	โครงการส่งเสริมเกษตรกรเพื่อสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรายย่อย (Small scale Entrepreneur) (กิจกรรม พัฒนาอาชีพการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการผลิตพืชในโรงเรือน (กรณีเมล็ดอ่อน) (รุ่นที่ ๒)					คณะ วิทยาศาสตร์ฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบโครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก อื่น ๆ	รวม	
๙	โครงการการประยุกต์ใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติสำหรับการให้น้ำและปุ๋ยพืชด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง (Smart Irrigation automatic control by using internet of Things) (รุ่นที่ ๒)		๒๓,๙๐๐		๒๓,๙๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๑๐	โครงการสหกิจศึกษา สาขาพืชศาสตร์		๕๓,๖๒๕		๕๓,๖๒๕	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๑๑	โครงการสหกิจศึกษา สาขาสัตวศาสตร์		๓,๕๗๕		๓,๕๗๕	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๑๒	โครงการสหกิจศึกษา สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๑๓	แผนงานเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ (ต้นทุน)					คณะบริหารธุรกิจฯ
๑๔	แผนงานจากศูนย์วัฒนธรรม มทร.ล้านนา พิษณุโลก					กองการศึกษา
๑๕	โครงการความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการอาชีพนครไทยกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก					๓ คณะ
๑๖	โครงการความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยการอาชีพสอง กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก					๓ คณะ
๑๗	โครงการความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยอาชีวะ ๓๕ หน่วยงาน กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก					คณะวิศวกรรมศาสตร์
๑๘	โครงการ Michelin Talent Academy นิคมอุตสาหกรรมเหมราช อ.บ้านค่าย จ.ระยอง เทอม ๒/๒๕๖๖		๘๔,๘๒๕		๘๔,๘๒๕	คณะวิศวกรรมศาสตร์
๑๙	โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ประเภท Non Degree หลักสูตรประกาศนียบัตรนวัตกรรมการอาหารสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ Certification Program for Creative Food Innovation for Entrepreneur (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร)	๑,๒๐๐,๐๐๐			๑,๒๐๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒๐	แผนงานหลักสูตรยืดหยุ่น (มี ๕ โครงการประกอบแผนงาน)					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒๑	โครงการงานฟาร์มไก่ไข่โรงเรือนปิด (EVAP) (อ.อุษณีย์ภรณ์)		๙๒,๐๐๐		๙๒,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒๒	โครงการงานฟาร์มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (อ.อรณพ)		๗๐,๐๐๐		๗๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบโครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
๒๓	โครงการแก้ไขปลอดภัยตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย เพื่อการเรียนการสอนและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยวัสดุคิบใน ท้องถิ่นสูงงานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.ฉนวนพร)		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒๔	โครงการนกรกระทำปลอดภัยตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย เพื่อการเรียนการสอนและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยวัสดุคิบ ในท้องถิ่นสูงงานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.ฉนวนพร)		๘,๐๐๐		๘,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒๕	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่พื้นเมืองลูกผสมสามสายปลอดภัยด้วยวัสดุคิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.ฉนวนพร)		๑๒,๐๐๐		๑๒,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒๖	โครงการงานฟาร์ม การผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ (ผศ.วิทยา)		๑๑๐,๐๐๐		๑๑๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒๗	โครงการงานฟาร์มผลิตภัณฑ์ประมง (อ.อพิศรา)		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒๘	โครงการงานฟาร์มสุกร (อ.อัญญาจุฑ)		๑๓๓,๕๐๐		๑๓๓,๕๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒๙	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตโคเนื้อและกระบือด้วยวัสดุคิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.อติชาติ)		๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๐	โครงการงานฟาร์มพืชไร่ ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ฯลฯ (อ.สุจิตพรณ)		๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๑	โครงการงานฟาร์มเห็ด (อ.สุจิตพรณ)		๒,๕๐๐		๒,๕๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๒	โครงการงานฟาร์มแมลง Insect Farming (อ.สุจิตพรณ)		๒,๕๐๐		๒,๕๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๓	โครงการงานฟาร์มพืชในโรงเรือน และดินปุ๋ย (อ.สุริย์รัตน์)		๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๔	โครงการงานฟาร์มไม้ผล (อ.อนุสร)		๒,๐๐๐		๒,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
๓๕	โครงการงานฟาร์มเกษตรผสมผสาน (ดำรงศักดิ์)		๘๐,๐๐๐		๘๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๖	โครงการงานฟาร์มพืชไร่ อ้อย ปาล์ม น้ำมัน และอื่นๆ (อ.พรวิภา)		๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๗	โครงการงานฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ (อ.อรณิข)		๓,๐๐๐		๓,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๘	โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมเพื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.จันทรา)		๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๙	โครงการผลิตปลานิลและปลาตะเพียน (อ.ประวัตติ)		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๐	โครงการงานฟาร์มเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ (อ.ประวัตติ)		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๑	โครงการงานฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ (ผศ.จารวี)		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๒	โครงการงานฟาร์มปลาสวยงาม (อ.รุ่งระวี)		๑๒,๐๐๐		๑๒,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๓	โครงการงานฟาร์มพืชเศรษฐกิจ (อ.พีรพันธ์)		๒,๕๐๐		๒,๕๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๔	โครงการฟาร์มเทคโนโลยีการอาหารและการประกอบธุรกิจ (ผศ.กฤษดา)		๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๕	โครงการการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหารระดับ ปวส. ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (อ.วรรณภา สระพินครบุรี)	๑,๙๕๓			๑,๙๕๓	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๖	โครงการการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหารระดับ ปริญญาตรี ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (อ.วรรณภา สระพินครบุรี)	๒๒,๗๘๕			๒๒,๗๘๕	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๗	โครงการการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน (ปริญญาตรี) (อ.ดร.สุจิตตรา อินทอง)	๒๐,๐๔๑			๒๐,๐๔๑	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๘	โครงการการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖ (ผศ.ดร.วิทยา พรหมพุกษ์)	๑๐,๙๓๐			๑๐,๙๓๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
๔๙	โครงการการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ระดับปริญญาตรี ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖ (ผศ.ดร.วิทยา พรหมพุกษ์)	๒๓,๖๙๐			๒๓,๖๙๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๕๐	โครงการการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๗ (ผศ.ดร.วิทยา พรหมพุกษ์)	๔,๖๙๔			๔,๖๙๔	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๕๑	โครงการการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ระดับปริญญาตรี ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๗ (ผศ.ดร.วิทยา พรหมพุกษ์)	๑๐,๑๖๒			๑๐,๑๖๒	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๕๒	โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ (อ.คัชรินทร์ ทองฟัก)	๒๔,๗๓๘			๒๔,๗๓๘	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๕๓	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาพืชศาสตร์ (อ.พรวิภา สนะวงค์)	๑๑,๙๓๐			๑๑,๙๓๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๕๔	โครงการการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี (วท.บ.) สาขาพืชศาสตร์ (อ.พรวิภา สนะวงค์)	๒๗,๓๔๐			๒๗,๓๔๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๕๕	โครงการการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาประมง ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (อ.สุภภณ พลอยอ้อม)	๙,๑๑๔			๙,๑๑๔	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๕๖	โครงการการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาประมง ระดับปริญญาตรี (ผศ.จารวี เลิกสายเพ็ง)	๑๔,๙๗๓			๑๔,๙๗๓	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๕๗	โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สำหรับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖) (อ.กรรณิการ์ ประทุมโทน)	๙,๔๑๗			๙,๔๑๗	คณะบริหารธุรกิจฯ
๕๘	โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖) ครั้งที่ ๑ (อ.ฤทธิ์เดชา ตาบุญใจ)	๒๙,๒๕๐			๒๙,๒๕๐	คณะบริหารธุรกิจฯ
๕๙	โครงการการจัดการเรียนการสอนการฝึกงานทางวิชาชีพ (อ.วรรณภา สระพินนครบุรี)		๑๔,๐๖๐		๑๔,๐๖๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๖๐	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพครู ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖		๒๐,๘๕๐		๒๐,๘๕๐	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
๖๑	โครงการส่งเสริมการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตราสินค้าราชมงคลล้านนา โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์พะหมี่ ผักปลั่งอบแห้งและยกระดับมาตรฐานการผลิต (ผศ.ดร.สุริยาพร นิพรัมย์)		๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
๖๒	โครงการส่งเสริมการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตราสินค้าราชมงคลล้านนา (ผศ.ดร.อรรณพ ทศนอุดม)		๖๙,๕๐๐		๖๙,๕๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๖๓	โครงการฝึกงานภายนอกระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสัตวศาสตร์ ๒/๒๕๖๖ (อ.ดร.อุษณีย์ภรณ์ สร้อยเพ็ชร)		๒๑,๔๕๐		๒๑,๔๕๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๖๔	โครงการฝึกงานภายนอกระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๖ (อ.วรฤช ดอนคำเพ็ง)		๒๘,๖๐๐		๒๘,๖๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๖๕	โครงการจัดทำมาตรฐานวิชาชีพ ภายใต้ความร่วมมือกับสถานประกอบการในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง		๙,๒๐๐		๙,๒๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๖๖	โครงการนิเทศนักศึกษาปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพครู ภาคการเรียนที่ ๒/๒๕๖๖ (อ.นิติกร หลีชัย)		๒๐๖,๘๗๒		๒๐๖,๘๗๒	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
๖๗	โครงการศาสตร์และศิลป์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นตามวิถีวัฒนธรรม (นายณัฐวัฒน์ ดั่งฉุน)		๙,๕๙๒		๙,๕๙๒	กองการศึกษา
๖๘	โครงการค่ายเรียนรู้เกษตรสร้างสรรค์					๓ คณะ
๖๙	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาทักษะวิชาชีพครูมุ่งสู่มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
๗๐	การประกอบสูตรอาหารสัตว์โดยอิงวัตถุดิบตามท้องถิ่น		๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๗๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการทุกช่วงวัยในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนผ่านศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี		๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	คณะบริหารธุรกิจฯ
๗๒	โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาและศิษย์เก่าสู่ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ มทร.ล้านนา พิชณูโลก		๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๗๓	โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ		๗๙,๕๔๓		๗๙,๕๔๓	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๗๔	โครงการพัฒนาการรับรองมาตรฐานการแปรรูป การเลี้ยงสัตว์ และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ ตามมาตรฐานการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมระบบชุมชนรับรอง RL-PGS		๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๗๕	นวัตกรรมด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมสำหรับการฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู		๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐	คณะวิศวกรรมฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
๓๖	เตรียมความพร้อมการทดสอบและประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครู		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
๓๗	อบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ Autodesk Inventor Professional เพื่อยกระดับฝีมือแรงงานด้านเขียนแบบ		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
๓๘	โครงการเด็กเทคโนโลยีอาหาร มทร.ล้านนา ร่วมกันคิด สร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมอาหารสำหรับผู้ประกอบการ		๙๐,๐๐๐		๙๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓๙	โครงการพัฒนาฟาร์มต้นแบบครบวงจรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมการเกษตร					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔๐	โครงการพัฒนานักศึกษาและทักษะการเรียนรู้ที่ ๒๑ กิจกรรมที่ ๒ ICT Literacy สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล					คณะบริหารธุรกิจฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่นๆ	รวม	
๑	แผนงานการจัดตั้งศูนย์ระบบนิเวศโครงสร้างสร้งสรรค์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก					๓ คณะ
๒	แผนงานการขอยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา					ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่นๆ	รวม	
๑	โครงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (ITA)					เขตพื้นที่
๒	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก					เขตพื้นที่
๓	การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗					เขตพื้นที่
๔	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน/โครงการประกันคุณภาพการศึกษา					กองการศึกษา
๕	โครงการจัดการองค์ความรู้ (KM) มทร.ล้านนา พิษณุโลก		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐	กองการศึกษา/กองบริหารทรัพยากร
๖	โครงการประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อเชิงรุก มทร.ล้านนา พิษณุโลก ปีการศึกษา ๒๕๖๗		๖๐,๐๐๐		๖๐,๐๐๐	กองการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่นๆ	รวม	
๑	โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระบบนิเวศเกษตรสร้างสรรค์ มทร.ล้านนา พิษณุโลก					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๒	ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ผศ.ดร.กฤษดา กาวีวงศ์)					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๓	โครงการงานฟาร์ม มทร.ล้านนา พิษณุโลก					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
๔	แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม					งานวิจัยและบริการ วิชาการ
๕	แผนงานการสร้างเครือข่ายการประชุมวิชาการ					งานวิจัยและบริการ วิชาการ
๖	โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี		๒๖๑,๒๕๐		๒๖๑,๒๕๐	งานวิจัยและบริการ วิชาการ
๖	โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (โรงเรียนปลักแรดวิทยา)		๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐	คณะบริหารธุรกิจฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่นๆ	รวม	
1	โครงการส่งเสริมการสร้างจิตอาสาพัฒนาชุมชนเพื่อคนพื้นที่สูง	100,000			100,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
2	แผนงานนำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม โดยบุคลากร มทร.ล้านนา พิษณุโลก					3 คณะ
3	โครงการปลูกรักษามันพื้นบ้านเพื่อการอนุรักษ์และช่วงอายุที่เหมาะสมในการตัดยอดต่อผลผลิตและคุณภาพของหัวมันพื้นบ้าน					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
4	โครงการศึกษาปริมาณ carbon สะสมของมะเขือขี้หนูคัดเลือกในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก (ปีที่ 7)					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
5	โครงการอนุรักษ์มะเขือขี้หนูสายพันธุ์คัดเลือกในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 6					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
6	โครงการธรรมะสวัสดิ์ ทำความดีด้วยหัวใจ ปีการศึกษาที่ 2567					กองการศึกษา
7	โครงการรักษาภาษาไทย ประจำปี 2567					คณะบริหารธุรกิจฯ

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

หมวดรายการ	รวม
1. งบบุคลากร	15,195,100
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	13,098,200
1.1.1 เงินเดือน	12,657,400
1.1.1.1 อัตราเดิม	11,569,300
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับข้าราชการ	510,600
1.1.1.3 เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	522,000
1.1.1.4 เงินประจำตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	55,000
1.1.1.5 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ เชี่ยวชาญเฉพาะ	-
1.1.1.6 เงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีหตุพิเศษตำแหน่งนิตกร	-
1.1.2 ค่าจ้างประจำ	440,800
1.1.2.1 อัตราเดิม	440,800
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	257,600
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	257,600
1.3 ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	1,839,300
1.3.1 อัตราเดิม	1,839,300
2. งบดำเนินงาน	144,100
2.1 ค่าตอบแทน	66,800
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษข้าราชการที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	-
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	3,400
2.1.9 ค่าเช่าบ้านสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	63,400
2.2 ค่าใช้สอย	77,300
2.2.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงานราชการ	67,400
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	6,000

หมวดรายการ	รวม
2.2.3 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับพนักงานราชการ	3,600
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	300
2.2.5 เงินสำรองจ่ายบำเหน็จ	126,400
3. งบลงทุน	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-
4. งบเงินอุดหนุน	30,451,910
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,466,740
4.1.1 ค่าตอบแทน	-
4.1.1.2 เงินตอบแทนเหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	-
4.1.2 ค่าใช้สอย	-
4.1.3 ค่าวัสดุ	583,910
4.1.3.7 วัสดุการศึกษา (และเอกสารสิ่งพิมพ์)	583,910
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	802,500
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	762,200
4.1.4.2 ค่าประปา	24,100
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	16,200
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	29,065,500
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	28,735,900
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งทางวิชาการ	266,200
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าวิชาชีพ	63,400
4.3 ค่าใช้จ่ายโครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป	-
4.4 ค่าใช้จ่ายโครงการตามพระราชดำริ	-
4.5 ค่าใช้จ่ายโครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง	-
4.6 ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-
4.7 โครงการพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ซีดี เข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) (โครงการสำคัญ)	-

หมวดรายการ	รวม
4.8 โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-
4.9 โครงการกระบวนการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมหัวราง	-
4.10 กองทุนวิจัย Basic fund	-
รวมทั้งหมด	45,791,110

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชณุโลก

หมวดรายการ	รวม
งบบุคลากร	5,376,000
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	5,376,000
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	5,157,240
1.2.1 ค่าครองชีพ	218,760
งบดำเนินงาน	225,570
2.1 ค่าตอบแทน	-
2.1.1 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
2.1.3 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับข้าราชการ	-
2.1.4 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งประเภทผู้บริหารที่มีวาระสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัย	-
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	-
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (ข้าราชการ)	-
2.1.5 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-
2.1.6 ค่าตอบแทนรายเดือนตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-
2.1.4 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-
2.2 ค่าใช้สอย	225,570
2.2.2 เงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	216,840
2.2.4 เงินสมทบกองทุนเงินทดแทนสำหรับลูกจ้างชั่วคราว	8,730
งบลงทุน	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-
3.1.1 ครุภัณฑ์การศึกษา	-

หมวดรายการ	รวม
3.1.1.1 ค่าครุภัณฑ์สูงกว่า 1 ล้านบาท	-
3.1.1.2 ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่า 1 ล้านบาท	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-
3.2.1 สิ่งก่อสร้างผูกพันใหม่	-
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	-
งบเงินอุดหนุน	-
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-
4.1.1 ค่าตอบแทน	-
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	-
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	-
ค่าสอนภาคสมทบ/ภาคพิเศษ	-
ค่าเบี้ยประชุม	-
4.1.1.2 เงินตอบแทนหมาจ่ายจัดการรถยนต์ประจำตำแหน่ง	-
4.1.2 ค่าใช้สอย	-
4.1.2.1 ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	-
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	-
ค่าเดินทางผู้บริหาร	-
พัฒนาบุคลากร	-
4.1.2.2 ค่าจ้างเหมาบริการ	-
4.1.2.3 ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์	-
4.1.2.4 ค่าใช้สอยอื่น	-
4.1.3 ค่าวัสดุ	-
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	-
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	-
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	-
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	-
4.1.3.5 วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ	-
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	-
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และตำรา	-
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	-
4.1.3.9 วัสดุยานพาหนะและขนส่ง	-

หมวดรายการ	รวม
4.1.3.10 วัสดุวิทยาศาสตร์และการแพทย์	-
4.1.4 ค่าสาธารณูปโภค	-
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	-
4.1.4.2 ค่าประปา	-
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	-
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	-
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	-
4.3 ทุนสนับสนุนการศึกษาบุคลากร	-
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ	-
งบรายจ่ายอื่น	-
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย	-
5.2 ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการจัดการศึกษา	-
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงานพระราชทานปริญญาบัตร	-
5.4 แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-
5.5 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา	-
5.6 แผนงานค่ากิจกรรมพัฒนานักศึกษา (800/คน/ภาคเรียน)	-
5.7 แผนงานค่าพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล (700/คน/ภาคเรียน) (เดิม ค่าสารสนเทศและห้องสมุด)	-
5.8 แผนงานค่าปฐมนิเทศ	-
5.9 แผนงานค่าปัจฉิมนิเทศ	-
5.10 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-
5.11 แผนงานพัฒนากำลังคนวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)	-
5.12 แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่	-
5.13 แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-
5.13.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน	-
5.13.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	-
5.13.3 โครงการ กสศ.	-
5.13.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-

หมวดรายการ	รวม
5.14 แผนงานหลักสูตรนานาชาติ	-
5.15 แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ	-
5.16 แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)	-
5.17 แผนงานหลักสูตรปริญญาโท	-
5.18 แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก	-
5.19 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	-
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน	-
5.21 แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา	-
5.22 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต	-
5.23 แผนงานขายสินค้า	-
5.24 แผนงานงานฟาร์ม	-
5.25 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	-
5.26 แผนงานค่าเช่าสถานที่	-
5.27 แผนงานหอพัก	-
5.28 แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (500/คน/ภาคเรียน)	-
5.29 แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย	-
5.30 แผนงานบริหารกองทุน	-
5.31 แผนงานพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล	-
งบกลาง	-
รวมจ่าย	5,601,570

งานฟาร์ม ประจำปีงบประมาณ 2567	
รายรับ	
โครงการ	จำนวนเงิน (รายรับ)
1. โครงการงานฟาร์มไก่ไข่โรงเรือนปิด (EVAP) (อ.อุษณีย์ภรณ์)	92,000.00
2. โครงการงานฟาร์มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (อ.อรรรณพ)	70,000.00
3. โครงการไก่ไข่ปลอดภัยตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย เพื่อการเรียนการสอนและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นสู่งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.ณรรณพร)	15,000.00
4.โครงการนกระทำไข่ปลอดภัยตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย เพื่อการเรียนการสอนและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นสู่งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.ณรรณพร)	8,000.00
5. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่พื้นเมืองลูกผสมสามสายปลอดภัยด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.ณรรณพร)	12,000.00
6. โครงการงานฟาร์ม การผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ (ผศ.วิทยา)	110,000.00
7. โครงการงานฟาร์มผลิตภัณฑ์ประมง (อ.อพิศรา)	10,000.00
8. โครงการงานฟาร์มสุกร (อ.อัษฎาวุธ)	133,500.00
9. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตโคเนื้อและกระบือด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.อดิชาติ)	30,000.00
10. โครงการงานฟาร์มพืชไร่ ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ฯลฯ (อ.สุจริตพรรณ)	100,000.00
11. โครงการงานฟาร์มเห็ด (อ.สุจริตพรรณ)	2,500.00
12. โครงการงานฟาร์มแมลง Insect Farming (อ.สุจริตพรรณ)	2,500.00
13. โครงการงานฟาร์มพืชในโรงเรือน และดินปุ๋ย (อ.สุรีย์รัตน์)	50,000.00
14. โครงการงานฟาร์มไม้ผล (อ.อนุสร)	2,000.00
15. โครงการงานฟาร์มเกษตรผสมผสาน (ดำรงศักดิ์)	80,000.00
16. โครงการงานฟาร์มพืชไร่ อ้อย ปาล์มน้ำมัน และอื่นๆ (อ.พรวิภา)	100,000.00
17. โครงการงานฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ (อ.อรณิข)	3,000.00
18. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมเพื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (อ.จันทรา)	60,000.00
19. โครงการผลิตปลานิลและปลาตะเพียน (อ.ประวดี)	15,000.00
20. โครงการงานฟาร์มเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ (อ.ประวดี)	15,000.00
21. โครงการงานฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ (ผศ.จาวรวิ)	15,000.00
22. โครงการงานฟาร์มปลาสวยงาม (อ.รุ่งระวี)	12,000.00
23.โครงการงานฟาร์มพืชเศรษฐกิจ (อ.พีรพันธ์)	2,500.00
24.โครงการฟาร์มเทคโนโลยีการอาหารและการประกอบธุรกิจ (ผศ.กฤษดา)	30,000.00
	970,000.00

กลไกและแนวทางการสรรหางบประมาณ

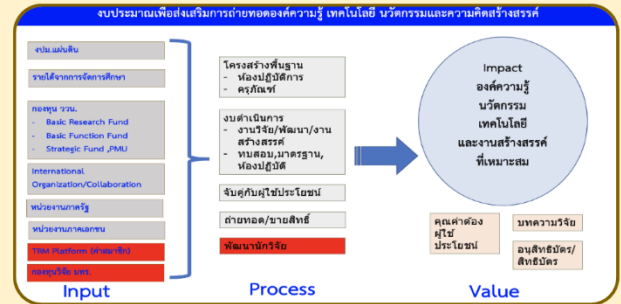
กลไกงบประมาณ



(1) กลไกงบประมาณเพื่อส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ



(2) กลไกงบประมาณเพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ให้กับเครือข่ายภาคประกอบการของ มทร.ล้านนา



(3) การจัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ ศักยภาพของทรัพยากรบุคคล และโครงสร้างพื้นฐานของ กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- สนับสนุนพันธกิจสำคัญของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล ด้วยกระบวนการบ่มเพาะ ทั้งทางด้านวิชาชีพและงานวิจัย และการร่วมพัฒนาและแบ่งทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐาน
- สนับสนุนพันธกิจด้านการบริหารจัดการ จัดการระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ ที่ใช้ร่วมกันในการบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลจากทั้งบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๘๘ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จะดำเนินการทบทวน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในนำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามระเบียบ บรรลุมิติวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๖๘๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย และคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ๘๔๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ เรื่อง มอบอำนาจให้ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารมหาวิทยาลัย ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

- | | | |
|-----|---|---------------|
| ๑. | ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก | ประธานกรรมการ |
| ๒. | ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร | กรรมการ |
| ๓. | ผู้อำนวยการกองการศึกษา | กรรมการ |
| ๔. | รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร | กรรมการ |
| ๕. | รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๖. | รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| ๗. | หัวหน้าสาขาพืชศาสตร์ | กรรมการ |
| ๘. | หัวหน้าสาขาสัตวศาสตร์และประมง | กรรมการ |
| ๙. | หัวหน้าสาขาอุตสาหกรรมเกษตร | กรรมการ |
| ๑๐. | หัวหน้าสาขาวิทยาศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๑. | หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| ๑๒. | หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๓. | หัวหน้าสาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี | กรรมการ |
| ๑๔. | หัวหน้างานคลังและพัสดุ | กรรมการ |
| ๑๕. | หัวหน้างานบริการ | กรรมการ |
| ๑๖. | หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป | กรรมการ |
| ๑๗. | หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร | กรรมการ |
| ๑๘. | หัวหน้างานวิชาการ | กรรมการ |
| ๑๙. | หัวหน้างานวิจัยและบริการวิชาการ | กรรมการ |
| ๒๐. | หัวหน้างานกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๒๑. | หัวหน้างานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ... | |

๒๑.	หัวหน้างานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒๒.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีเกษตรศาสตร์ (สัตวศาสตร์)	กรรมการ
๒๓.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เกษตรศาสตร์ (ประมง)	กรรมการ
๒๔.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เกษตรศาสตร์ (พืชศาสตร์)	กรรมการ
๒๕.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	กรรมการ
๒๖.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๒๗.	หัวหน้าหลักสูตร วท.บ.เครื่องจักรกลเกษตร	กรรมการ
๒๘.	หัวหน้าหลักสูตร บธ.บ.บริหารธุรกิจ-การจัดการธุรกิจ	กรรมการ
๒๙.	หัวหน้าหลักสูตร ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	กรรมการ
๓๐.	หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า	กรรมการ
๓๑.	หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล	กรรมการ
๓๒.	หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหการ	กรรมการ
๓๓.	นางสาวจริยาพร จันทร์พุ่ม	กรรมการและเลขานุการ
๓๔.	นางสาวสุภิญญา ก้อนแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการทบทวนแผนฯ มีหน้าที่

๑) พิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด เพื่อการพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

๒) วิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ แผนการดำเนินงาน เป้าประสงค์ เป้าหมายกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนพัฒนาของชาติ ตลอดจนสภาพการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

๓) นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ มาประกอบการพิจารณาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ตลอดจนกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดที่เหมาะสม

๔) เสนอแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๕) กำกับ ติดตาม การดำเนินงาน และประเมินผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ

๖) สรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงพัฒนาในการจัดทำแผน ในปีงบประมาณถัดไป

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์

สั่ง ณ วันที่ ๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายบุญฤทธิ์ สโมสร)

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คณะผู้จัดทำ

นางสาวจริยาพร จันทร์พุ่ม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ
ผู้จัดทำข้อมูล

นางศุภรากาญจน์ น้อยคง
หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร
ผู้ตรวจสอบข้อมูล

นางศุภกัศษา ศรีวิชัยลำพรรณ
รรท.ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
ผู้รับรองข้อมูล

นายบุญฤทธิ์ สโมสร
ผู้อำนวยการสำนักงานบริหาร พิษณุโลก
ผู้กำกับและติดตาม



จัดทำโดย

งานยุทธศาสตร์และแผน สังกัดงานยุทธศาสตร์และบุคลากร กองบริหารทรัพยากร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก