



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

# แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (2566-2570) ฉบับปรับปรุง 2567 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



**SAT**  
RMUTL

## 1.1 บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 ระบุให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ 2 อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 เพื่อนำมาจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการรายปี ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร โดยได้จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม เป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ เข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผลแห่งชาติ

ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้พัฒนาตนเองจนเกิดความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) ด้าน Agricultural technology ได้แก่ นวัตกรรมอาหาร ชีววิถี และการบริหารจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยทางการเกษตร 2) ด้าน Engineering technology ได้แก่ Materials (เช่น Bio material, Material science, Material engineering, Material for railway system, Manufacturing Process, Electrical Field Application in Engineering, Engineering & Industrial Technology และ Green Energy System 3) ด้าน Entrepreneurship ได้แก่ การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในท้องถิ่น 4) ด้าน Creative Lanna ได้แก่ การยกระดับหัตถศิลป์ล้านนา การยกระดับวัตถุดิบและอาหารล้านนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปสู่สากลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ 5) ด้าน Technology Education ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม การพัฒนาระบบการศึกษาและวิจัยในรูปของความร่วมมือระหว่าง Public, Private (> 50 company) และ Education sector (มหาวิทยาลัย และ อาชีวศึกษา) ซึ่งความเชี่ยวชาญและผลงานเหล่านี้ส่งผลให้เมื่อทำการประเมินตนเองตามการจัดกลุ่มสถาบันของ มทร. ล้านนา มีคะแนนการประเมินสูงในด้านศักยภาพขององค์กร(potential) ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม(Technology Development and Innovation) แม้จะมี

ผลงาน (performance) อยู่ในระดับพอใช้ จากการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ได้ให้ความเห็นชอบให้ มทร.ล้านนา จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) และได้ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีปรัชญาเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งล้านนา” และมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคมชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”ภายใต้ธงนำ (Flagship) 2 ด้าน โดยมีระยะเวลา 5 ปีที่นำไปสู่การปฏิรูป มทร.ล้านนา ได้แก่ 1) การพัฒนาความเป็นเลิศทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering เพื่อสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม และเพื่อสร้าง บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ 2)การพัฒนา Creative Lanna เพื่อสร้างผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์และเพื่อยกระดับผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการบูรณา การระหว่างทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี

แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่จัดทำขึ้นจากการประชุมระดมความคิดของคณะกรรมการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ตัวแทนคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อทบทวนและจัดทำปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ รวมทั้งค่า เป้าหมาย และตัวชี้วัดของแต่ละยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวมทั้งข้อเสนอแนะของผู้ประเมินจากการประเมินคุณภาพ การศึกษาของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ในปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ ดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงจาก ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และสามารถบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ ต่อไป แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เน้นการ สร้างเป้าหมายยุทธศาสตร์ OKRs (Objective Key Result) กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดให้สามารถใช้ วัดผลการดำเนินงานและการพัฒนาของคณะได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ภายใต้ปรัชญา “พัฒนา ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรและอาหาร เพื่อสังคมและประเทศชาติ” และ วิสัยทัศน์ “ผู้นำในการผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญ ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางการเกษตรและอาหาร สู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน”

ทั้งนี้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนคณะ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ทุกช่วงวัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ที่ ตอบโจทย์ความต้องการทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็ง การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่ BCG Model

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามศาสตร์ พระราชา เพื่อยกระดับและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจและสังคม สู่สากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาปัจจัยเอื้อ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สู่ความเป็น สากล

## 1.2 ความเป็นมาของแผนยุทธศาสตร์

จากพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตรายวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ขึ้นแทน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ตามประกาศกฎกระทรวงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 123 ตอนที่ 118 ลงวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ.2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยแบ่งออกเป็น 4 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เป็นส่วนราชการหนึ่งใน 14 ส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศในกฎกระทรวง ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 โดยมีคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบภารกิจด้านการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ รับผิดชอบภารกิจการศึกษาในระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา โดยมีภารกิจหลัก ด้านการเรียนการสอน ด้านงานวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้านบริหารจัดการ ตลอดจนด้านอัตลักษณ์

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร เป็น 1 ใน 4 คณะแรกตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทแบ่งออกเป็น 4 สาขา ได้แก่ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาพืชศาสตร์ สาขาสัตวศาสตร์และประมง และสาขาอุตสาหกรรมเกษตร

ต่อมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้กำหนดส่วนราชการอื่นให้สอดคล้องกับภารกิจด้านการเรียนการสอน สายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร โดยได้จัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ในเขตพื้นที่เชียงราย ตาก น่าน พิษณุโลก และลำปาง และผู้อำนวยการในเขตพื้นที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบภารกิจการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ ส่วนพื้นที่ที่ยังไม่มีหลักสูตรเพื่อการเรียนการสอน จัดตั้งให้เป็นสำนักงานสาขาวิทยาศาสตร์ เพื่อประสานงานกับคณะที่อยู่ส่วนกลาง

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนและการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีทิศทางที่ชัดเจนและทุกหน่วยงานภายในมีการปฏิบัติรวมกันได้อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย นโยบายที่ได้รับมอบหมายจากสภามหาวิทยาลัยได้อย่างครบถ้วน มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร โดยการนำของคณบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยะมาศ วัฒนศัพท์เจริญรัตน์) จึงได้กำหนดให้มีการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567 ขึ้น และเพื่อให้เกิดความชัดเจนและมีการมุ่งไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ และเป็นแนวทางในการบริหาร ที่สอดคล้องกับการ

เปลี่ยนแปลงทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมทั้งข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผลการประเมิน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกษตร รวมทั้งมีการปรับปรุงและทบทวนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรต่อไป

### 1.3 วัตถุประสงค์

1) เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินภารกิจภาพรวมของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

2) เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ใช้เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ

### 1.4 ขั้นตอนการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยประเด็นดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์กระบวนการโดยใช้ SIPOC Model
2. การประเมินสภาพการณ์ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยใช้ SWOT และ SOAR Analysis
3. ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจ
4. ประเด็นยุทธศาสตร์
5. เป้าประสงค์
6. กลยุทธ์
7. ตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน
8. เป้าหมายของตัวชี้วัดในระยะเวลา 5 ปี
9. กิจกรรม/โครงการ และผู้รับผิดชอบ



## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

### 2.1 แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ

#### 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

##### (1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

##### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- **ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

- **ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

- **ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย** อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษา กลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุน ประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

- **ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้นการสร้างความรู้ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคอนคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

## 2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

### (1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า** ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

**ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

**ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนารูปร่างด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้น ด้วย อัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด

การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

**ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

**พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่** สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น



## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

##### (1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

##### (1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่

ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะ การเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการ ข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบ

พอเพียงมากขึ้นการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

#### (1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

#### แนวทางการพัฒนา

1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

4) จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

#### เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

### (1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ช่วงวัย

#### แรงงาน

เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและมีการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรคงานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ถูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้าง

ศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) ยกย่องศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพ มาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

### **(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ**

ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณ ผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟันฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมี

พฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงิน และการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิต หลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

## **(2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม**

### **(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมายที่ 1.** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30  
- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ(ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

### **(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ**

มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน



คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีนสมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปัญญา การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

### (2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

#### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะ ในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) สร้างความเสมอภาคทางสังคม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม

3) ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

#### เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม\* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

### (2.4) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนางานด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีที่สร้าง

เศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความ  
อุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้งการ  
จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงาน  
หมุนเวียน

### แนวทางการพัฒนา

1) ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ  
ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทาง  
น้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อ  
ยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหา  
ยาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยา  
ทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ  
ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพ  
ภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และ  
ภาคการผลิตต่าง ๆ การกีดเซาะชายฝั่ง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ  
ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการ  
ผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัย  
ที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการ  
ขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้  
นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้งใช้ในภาค  
การเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิง  
พื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย  
พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและ  
เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการ  
นำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มี  
การกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของ  
เศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อ  
สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

## (2.5) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมความรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชาที่สนับสนุนนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

### เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

## (2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม

การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการ พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

#### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรม ของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การ สนับสนุน ตรวจสอบและรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและ ดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูล ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและ ระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับ ทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อ ทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการ รับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้ พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศ เฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับ ตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนา อุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและ ความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้ สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกัน ระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการ ความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และ สร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนว หน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของ ประเทศได้อย่างทันท่วงทีและสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิด ผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิง ปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม ของประเทศที่สอดคล้อง กับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีด



ความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพอักวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

#### เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ 10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

### (3) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

#### (3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการ พัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25  
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวน 1 ภาค  
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด

(3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ

จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบท ตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และการจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น บนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมาย และบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนาภาคีตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการพัฒนา

1) จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2) จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

3) ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4) ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

5) พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิต พื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่าย ค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู สภาพแวดล้อม และพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้าน กฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้า งองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่ม พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนทาง ภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มี การดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 1 ภาค

### **(4) ประเด็น การท่องเที่ยว**

#### **(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

เป้าหมายที่ 1. ผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ้มวลรวมใน ประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

สัดส่วนผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ้มวลรวมใน ประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก

#### **(4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม**

##### **แนวทางการพัฒนา**

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทยเพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทย และของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมายเป้าหมายของแผนย่อย เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 1 เมือง

## 2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม  
เดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

### องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

### องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

### องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



## 2.3 แผนระดับที่ 3 (ที่เกี่ยวข้อง)

2.3.1 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมชาติในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

### 2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

#### 2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)

2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์  
(Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

## 2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

## 3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

## 3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

## 4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

#### 4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

#### 5) การขับเคลื่อนสำคัญ

5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับ อุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมรวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึง การเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

### 2.3.2 ชื่อแผนระดับที่ 3 ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

#### 1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

#### 2) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

#### 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

### แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย

#### 3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

### 3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

5. พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

### 3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

### 3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

#### 4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

#### 4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่
3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล
6. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณะในการดำรงชีวิต
8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต  
แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

#### 5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

#### 5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยชั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีชั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยชั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด
2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยชั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อวกาศ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

#### 6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

#### 6.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์กรความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

## กรอบพัฒนาแผนภาค พ.ศ.2566-2570 (ภาคเหนือ)

### กรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ

1. บทบาทของภาค ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มี ศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือ จะต้องนำศักยภาพต่างๆของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มี ศักยภาพและโอกาส เพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

2. ทิศทางการพัฒนาภาค มุ่งสู่การพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับ อนุภูมิภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา 4C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงโดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็น สินค้าและบริการสร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตาม แนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม การดูแลสุขภาพของเมือง และการใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน



### 3. เป้าหมายรวม

3.3.1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น

3.3.2 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

### 4. แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

(1) พัฒนา Creative Ecosystem การปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมืองการพัฒนาย่านสร้างสรรค์ การเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงการสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

(2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระยะแรกมุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เป็น Creative Original ซึ่งเป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมงานฝีมือและหัตถกรรม (2) กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี (3) กลุ่มอุตสาหกรรมทัศนศิลป์ และ (4) กลุ่ม Digital Content โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต ออกแบบ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ การสร้าง เครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจน ผลักดันให้นำแนวคิดและองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในกิจกรรมสร้างสรรค์

(3) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้โดยสนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติเพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ การส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์ที่หลากหลาย การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

4.2 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย ต่อยอดสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล และสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้านที่สามารถพัฒนาเป็นเกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์

(2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในกระบวนการผลิต สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

(3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยง กับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิต สินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (2) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (3) กลุ่ม

ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (4) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ (1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน โดยการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการรูปแบบใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ตลอดจนสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อการพัฒนา ศูนย์อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) และยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมทั้งสนับสนุนการเชื่อมโยงกับกลุ่มธุรกิจอื่นในห่วงโซ่มูลค่าการท่องเที่ยว (2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว สนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและมีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์

4.4 เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัว ทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย

(1) วางผังเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ควบคู่กับการเป็นเมืองนำอยู่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมือง พัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคมดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

(2) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค พัฒนาโครงข่ายเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

4.5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

(1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ ให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิต โดยใช้ฐานข้อมูลด้านความยากจนที่มีอยู่ และส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ ให้ครอบคลุม อาทิ บริการด้านการศึกษา และสาธารณสุข

(2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) โดยการพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ โดยการยกระดับทักษะเดิมให้ สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill)

4.6 อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาลิ่งแวดล้อมเมือง

(1) อนุรักษ์ฟื้นฟูระบบนิเวศและป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ สร้างฝาย ชะลอน้ำ ปลูกพืชที่ช่วยอนุรักษ์ดินและน้ำ ป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่/สนับสนุนการสร้างเครือข่ายการดูแลรักษาป่า ประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ และ สร้างจิตสำนึกของประชาชนถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้

(2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำในลักษณะนิเวศลุ่มน้ำ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้ เพื่ออุปโภค บริโภค การรักษาระบบนิเวศน์ทางน้ำ การเกษตรกรรม และการอุตสาหกรรม เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่างๆ ให้ มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง เร่งรัดการรักษาพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างจริงจัง อนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน

(3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน โดยสนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิดผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหา จาก ทุกภาคส่วนในการแสวงหาความรู้/เทคโนโลยีใหม่ที่จะเป็นทางเลือกให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการ เกษตร มีการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังในพื้นที่/การลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย และ บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และรวดเร็ว

(4) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน โดยจัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การคัดแยกขยะที่ต้นทาง ลดการเกิดขยะ การนำขยะกลับมาใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริม การสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ให้กับประชาชนเพื่อปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้มาตรการจูงใจในการลดขยะควบคู่กับมาตรการทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

(5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติโดยสนับสนุนองค์ความรู้ การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบฐานข้อมูลการสื่อสารโทรคมนาคม ส่งเสริมการพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการจัดการภัยพิบัติเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภัยพิบัติ และเพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับ/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และ เครื่องมือในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 5 ตัวอย่างแผนงานสำคัญ

### 5.1 แผนงานพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ล้านนา (Creative LANNA)

(1) สำคัญ พัฒนาพื้นที่ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง ซึ่งพื้นที่จังหวัดกลุ่มนี้มีความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนาที่มีความเชื่อมโยง กันอย่าง ชัดเจน และมีการพัฒนาเกี่ยวเนื่องสู่ภาคเศรษฐกิจ ทั้งการท่องเที่ยว บริการและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง โดยนำทุน ทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลต่อการ ขยายตัวทาง เศรษฐกิจของพื้นที่และประชาชนในวงกว้าง

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน



ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>พัฒนา Creative Ecosystem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง</li> <li>• พัฒนาย่านสร้างสรรค์</li> <li>• พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และ สิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>• สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน</li> </ul>	<p>พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์</li> <li>• พัฒนาผู้ประกอบการ และ ทรัพยากรบุคลากร รวมทั้งการสร้างเครือข่าย</li> <li>• ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์</li> </ul>	<p>สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาด และประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ</li> <li>• ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์</li> <li>• ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่</li> <li>• เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ต่างประเทศ</li> </ul>

## 5.2 แผนพัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง

(1) สารระสำคัญ ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาภาคเหนือในด้านการสร้างความมั่นคงทางอาหารและการสร้างรายได้แก่ประชากรจำนวนมากในพื้นที่ อีกทั้งภาคเหนือมีความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) โดยมีการปลูกพืชเมืองหนาวในภาคเหนือตอนบน และการปลูกพืชไร่และข้าว ในภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตรโดยการพัฒนาระบบเกษตรกรรม ยั่งยืน และเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง จะช่วยยกระดับผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร ช่วยเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรและสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำข้อมูลและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ</li> <li>• บริหารจัดการปัจจัยการผลิต และ สร้างเครือข่าย</li> <li>• เกษตรกรตระหนักถึงความปลอดภัยของการผลิตสินค้าเกษตร</li> <li>• สามารถควบคุมดูแลคุณภาพ และ ตรวจสอบย้อนกลับได้</li> <li>• ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ</li> <li>• ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงาน ที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ ประโยชน์ได้</li> <li>• มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน</li> <li>• เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค</li> <li>• ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค</li> <li>• สร้างช่องทางการตลาด</li> <li>• สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ เชื่อมโยง ผู้ผลิตและตลาด</li> <li>• ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า</li> <li>• สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า</li> </ul>



ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรกลมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต ควบคุมคุณภาพ</li> <li>• มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ พยากรณ์อากาศ ชุดดินสามารถเข้าถึงได้</li> <li>• วางแผนการผลิตที่เป็นระบบไม่ให้ เกิดซัพพลายส่วนเกิน</li> <li>• พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูงต้านทานโรค</li> <li>• มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม (Green Production)</li> <li>• เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็นผู้ประกอบการ</li> <li>• ให้ความสำคัญแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต ไม่ปนเปื้อนสารเคมี</li> </ul>		

### 5.3 แผนงานพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและมรดกโลก

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีจุดเด่นด้านอารยธรรมล้านนา และมรดกโลกซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากการแพร่ระบาดของของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปสู่การท่องเที่ยวแบบ New Normal ดังนั้น ภาคเหนือจึงจำเป็นต้องพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพพร้อมทั้งนำเสนอและต่อยอดเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคเหนือเพื่อเพิ่มมูลค่า จากการท่องเที่ยว

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และ แหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ตาม มาตรฐานระดับสากล</li> <li>ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ นักท่องเที่ยว</li> <li>พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและ กำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว</li> <li>พัฒนาศักยภาพบุคลากรและ สร้าง เครือข่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนา บริการ ในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยง กับทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น</li> <li>ยกระดับคุณภาพการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>พัฒนามาตรฐานการให้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์</li> <li>สนับสนุนการเชื่อมโยง ระหว่าง การท่องเที่ยวและ กลุ่มธุรกิจอื่น ตลอดห่วงโซ่ คุณค่าการ ท่องเที่ยว</li> <li>สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ เฉพาะด้าน</li> </ul>

#### 5.4 แผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิต แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนา ทักษะฝีมือ แรงงาน

(1) สำคัญ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ที่เร็วกว่าระดับประเทศ ส่งผล ให้การ จัดระบบดูแลผู้สูงอายุยังไม่ครอบคลุม เกิดการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงปัญหาความยากจนที่ ภาคเหนือกำลังเผชิญอยู่ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมรายได้ พัฒนา อาชีพของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยเฉพาะคนยากจนและผู้สูงอายุ ตลอดจนการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน เพื่อรองรับ การพัฒนาตลาดแรงงานในอนาคตของภาคเหนือต่อไป

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนา ทักษะอาชีพแก่คน ยากจนในรูปแบบของ กลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนการ เข้าถึงแหล่งเงินทุน</li> <li>พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และ ส่งเสริม การดูแลผู้สูงอายุให้กับ ผู้สูงอายุ คนในครอบครัว และ ชุมชนอย่างมี ส่วนร่วม</li> <li>ส่งเสริมการสร้างรายได้และ การมีงานทำของผู้สูงอายุโดย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อบรมพัฒนาอาชีพและสร้าง เครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชา สังคม</li> <li>พัฒนาบุคลากรด้านการ ดูแล ผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care)</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการ รวมกลุ่ม อาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน เพิ่ม โอกาสในการทำงาน ให้เกิดการจ้าง งานต่อเนื่อง และ เข้าถึงแหล่งเงิน ของผู้สูงอายุ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้ง แบบ ออนไลน์และออฟไลน์</li> <li>พัฒนาสถานบริการสาธารณสุข ให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่ พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการ</li> <li>พัฒนาช่องทางการตลาด สำหรับ ผลิตภัณฑ์และบริการ ของ ผู้สูงอายุ</li> <li>พัฒนามาตรฐานแรงงาน</li> </ul>

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<p>อบรม พัฒนาอาชีพและส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะ แรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น (Upskill) และการพัฒนาศักยภาพ เสริมทักษะใหม่ (Reskill)</li> </ul>	

### 5.5 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

(1) สาระสำคัญ ภาคเหนือมีภูมิประเทศของพื้นที่ตอนบนเป็นที่สูง ภูเขา ป่าไม้ และแหล่ง ต้นน้ำลำธาร โดยเฉพาะพื้นที่ป่าไม้ในภาคเหนือตอนบนมีลักษณะเป็นป่าดงดิบ ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง ผนวกกับพื้นที่ทำการเกษตร ทำให้พื้นที่ภาคเหนือกว่าร้อยละ 80 ถูกปกคลุมด้วยพืชพรรณและป่าไม้เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อเข้าสู่ฤดูแล้งที่ป่าไม้สลัดใบและสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวพืชผลทางการเกษตร จึงมักเกิดไฟป่าขึ้นอยู่บ่อยครั้งจากอากาศที่ร้อน แห้งแล้งและนิ่ง และจากที่เกษตรกรดำเนินการเผาตอซัง เศษวัสดุเพื่อเตรียมพื้นที่ สำหรับการทำการเกษตร ทำให้เกิดหมอกควันแขวนลอยและสะสมอยู่ในบรรยากาศเป็นระยะเวลายาวนานสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนระบบนิเวศของพื้นที่ภาคเหนืออย่างกว้างขวาง ประกอบกับ ภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ส่งผลให้ปัญหาหมอกควันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น

(2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนงาน

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการ แก้ไขปัญหาหมอกควันที่ประสบ ความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน</li> <li>ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชนพร้อม ส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรม การเผา วัสดุทางการเกษตร</li> <li>พัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตร และ ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกไม้เศรษฐกิจที่โตเร็ว สนับสนุนการปลูกพืชทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบโครงสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ การทำเกษตรที่ลดการเผา และการลาดตระเวนเพื่อป้องปรามผู้ลักลอบฝ่าฝืนกฎหมาย</li> <li>จัดทำแผนการจัดการและควบคุม การเผาหลังการเก็บเกี่ยว</li> <li>ป้องกันและแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า ไฟป่า (จัดชุดลาดตระเวนจัดทำแนวกันไฟ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ ป้องกันไฟ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกัน ฝึการะวัง ป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควันในชุมชน</li> <li>พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารทางการแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุ หมอกควัน พัฒนาความ เข้มแข็งของชุมชน การให้สุขศึกษาและประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน</li> <li>สร้างระบบรับแจ้งเหตุและ ข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผา ผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน</li> </ul>

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	<ul style="list-style-type: none"> <li>บังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด จริงจัง และ รวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน</li> </ul>

## 2.4 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

### นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

#### การดำเนินการ

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และ การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

#### 1) การพัฒนาคน: การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรัก

องค์กร

#### 2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกำหนดเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างความชัดเจนทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการ

เปลี่ยนแปลง (Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร: สร้างความเข้มแข็ง

พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่

เหมาะสม

- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ พัฒนา BIG

DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

## นโยบายที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ :

### 1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคมประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ สู่การมีทักษะ 4 ประการ

1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์

2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบจากการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์

3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน

ทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์คิดและเสวนา และรับใช้สังคม

1) ทักษะความรู้: สาระหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนฐานอาชีพ

2) ทักษะอาชีพ: ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ

3) ทักษะศตวรรษที่ 21: ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21 และ

4) ทักษะประสบการณ์: การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

## 2. การจัดการศึกษาของ มทร. ลำปาง ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

### 2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้าน

อาชีวศึกษา

- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

### 2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม องค์กร

- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย

- ส่งเสริมให้มีการจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกไปรับรอง

- พัฒนาหลักสูตร 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

### 2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธี

ออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่ (Up-Re Skill)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับกรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีการรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate Course)

- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษา ระยะสั้น กลางและยาวได้

- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

## นโยบายที่ 3 ยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง



## การดำเนินการ

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และ องค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดรับประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาครัฐเครือข่าย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนา อุตสาหกรรมสมัยใหม่

1.3) ก่อเกิดการสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือรูปแบบใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาครัฐ เอกชน

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย : มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

2.1) การพัฒนาข้อกำหนด เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์

2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ

3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษาศาสตร์และวิชาชีพในทุกสาขา

3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนางานวิจัย

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย : “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ประโยชน์”

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการ วิชาการที่สามารถ

1.1) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการ วิชาการเชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่าง ครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ: ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่าง ศาสตร์และหน่วยงาน

2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ใน รูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการ ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงาน ให้เป็นที่ประจักษ์

#### นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ ต้นแบบสำหรับการศึกษาลดชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการ เรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

##### การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่ เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการ ดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน : สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับ อัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

2. ต่อเติม : ยกระดับพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่ มหาวิทยาลัย ส่งการเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

3. เสริมฝัน : การพัฒนายกระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบท อัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

1) เชียงราย : ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการบริการ

2) เชียงใหม่ : ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย

3) ลำปาง : ด้านเกษตร อุตสาหกรรมเกษตร และการสร้างสมาร์ทฟาร์ม แหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้านอาหารสุขภาพ พันธุกรรมพืช และการจัดการเกษตร ภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชชา

4) ตาก : ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

5) น่าน : ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

6) พิษณุโลก : ด้านการพัฒนาการทำเกษตรปลอดภัย

## นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย สามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

### การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีทุกมิติ “สุขภาพกาย สุขภาพใจ ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

### แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

- 1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ : ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมายเหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม
- 2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน : จัดทำเส้นทางการเติบโตของแต่ละสายงานอย่างชัดเจนและพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม
- 3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี : ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ
- 4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ : ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้นระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
- 5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน : สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- 6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม : ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

### แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1. ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น: เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และตามความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2. สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1 ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

2.2 พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทำการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมการวิจัย

5. สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ดังนี้

5.1 จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่ อย่างเป็นธรรมชาติ

5.2 จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการสอนและศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการ มหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อเกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

#### นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและก่อเกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

##### การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และ หลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
(1) สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	(1) ถูกต้องตามกฎหมาย
(2) ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	(2) โปร่งใส
(3) ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	(3) ความเสมอภาค
(4) การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	(4) ภาระรับผิดชอบ
(5) กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	(5) ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักการบริหารงาน 3 ประการ คือ 1.เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2. การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3.ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

#### 1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ : ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

1.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า : ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

1.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง : ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรที่มี ให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำบุคลากรของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญ ที่หารายได้เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนารายได้ขององค์กรอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการสะสมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบายภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบประมาณดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียน การสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์

6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก

7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน

8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการจัดการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง



## แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลับกรอง ประสานงาน บูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัย พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

### 2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ป : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนาและเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็นพร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่

2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะ รูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามา มีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม ต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร

3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธี ปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

### 3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ

#### 1. การคัดเลือกคนเก่ง รักษองค์กร (Recruit)

1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม

1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

#### 2. การธำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเดิมอย่างต่อเนื่อง

2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาควิชาที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

### 3. การรักษาค่าความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่บุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อดำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้อย่างต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างอย่างต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

### 4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อเกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

## นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อเกิดควมมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

### การดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้ โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และ การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

### 1. สร้างช่องทางหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้

เพิ่มจากการดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

#### 1) การสร้างช่องทางรายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการวิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยมุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

## 2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

2.1 ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินรายได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่านการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการ จัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนาศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และ นักศึกษา เพื่อก่อเกิดการพัฒนา นวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้าง รายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่ง พัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2.2 ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัย และกำหนดแหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่ สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดกำไรเวียนของ เงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการ เรียนรู้

2. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้จ่ายอย่างรู้คุณค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการ หรือกิจกรรมใดๆ ให้เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะ ดำเนินการจะต้องจัดทำแผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการ ดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่ เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้ อย่างมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อสร้างแนวปฏิบัติ และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนา เทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของมหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

### 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ	2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ
1) งบบุคลากร 50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย 33%
2) งบดำเนินงาน 25% --	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย 22%
3) งบลงทุน 10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย 21%
4) งบอุดหนุน 7.5% ++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย 24%
5) งบรายจ่ายอื่น 7.5% ++	

### นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

#### การดำเนินการ

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อน พัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อ การขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนาาร่วมกัน
3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อประสิทธิผลต่อมหาวิทยาลัย
5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอดภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

- 1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริม นักวิชาการ ให้ความรู้ เป็นคู่คิดแก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged citizens
- 2) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา : สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษา ภายใต้หลักสูตรแบบพหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ : สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิดการเข้าไปทำงานวิจัยการบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนา สังคม ชุมชน ประเทศ
- 4) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม : สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือ ภายใต้การดำเนินโครงการกับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน
- 5) มิติความร่วมมือศิษย์เก่า : สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษาผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

## นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้การศึกษาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายใน มหาวิทยาลัยและประชาชนภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็ว ยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ : กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตนและควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยีมาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคมให้อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้าง นวัตกรรมเพื่อชุมชน
3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม : เป็น มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของ ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สนองงานและขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ใต้ร่มพระบารมีอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย ให้สมกับการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรง พระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง
4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้ เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน
6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้
7. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา BIG DATA เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย
8. ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่าง ๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล
9. จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค
- 10 พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึงและใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

## 5.7 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

### วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน”

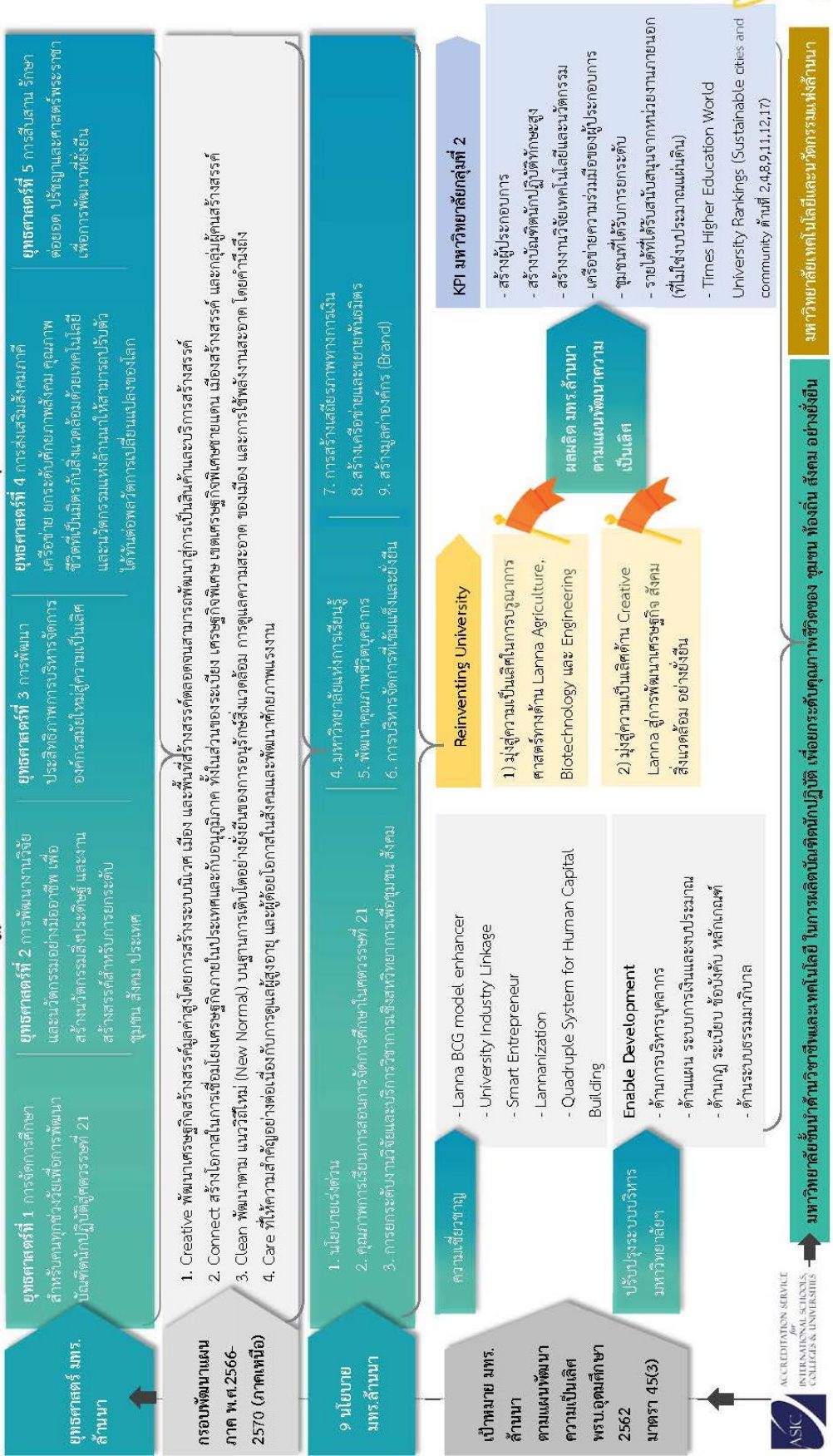
### พันธกิจของส่วนราชการ

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้ และเป็นที่ยังทางวิชาการให้กับประเทศ ภูมิภาค และชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม
4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตามตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยึดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้





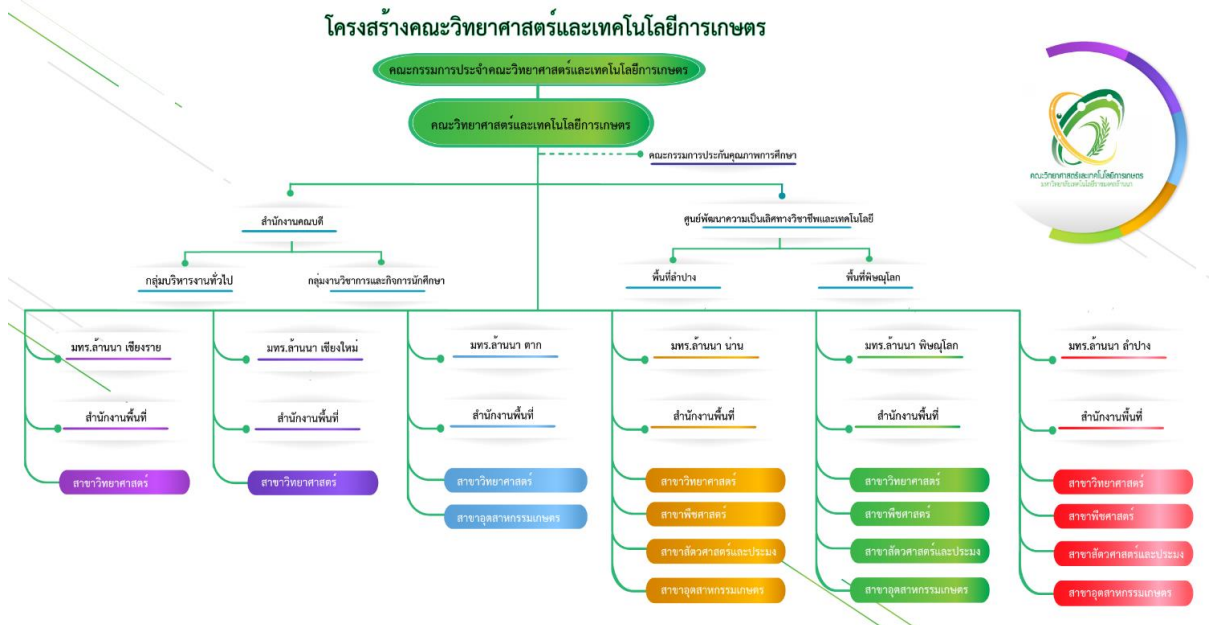
# ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการรายปี ประจำปี พ.ศ.2566 กับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง





## ส่วนที่ 3 กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร



#### หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 8 หลักสูตร จำแนกเป็น

- ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 5 หลักสูตร
- ระดับปริญญาตรี (เกณฑ์ 2558) จำนวน 6 หลักสูตร
- ระดับปริญญาโท (เกณฑ์ 2558) จำนวน 2 หลักสูตร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 1,199 คน เป็นนักศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 1,174 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 25 คน

#### ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาแบ่งตามรายพื้นที่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท

หลักสูตร	พื้นที่	เชียงใหม่		ลำปาง		ดาก		น่าน		พิจิตรโลก		รวม ป.ตรี	รวม ป.โท	รวมทั้งสิ้น
		ป.ตรี	ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท			
วท.บ.เกษตรศาสตร์				183				109		256		548		548
วท.บ.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร				90				47		42		179		179
วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศ				19			105			36		160		160
วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์				116								116		116
วท.บ.ธุรกิจอาหารและโภชนาการ							98					98		98
วท.บ.เครื่องจักรกลเกษตร										73		73		73
วท.ม.เทคโนโลยีการเกษตร					5								5	5



หลักสูตร	พื้นที่	เชียงใหม่		ลำปาง		ตาก		น่าน		พิษณุโลก		รวม ป.ตรี	รวม ป.โท	รวมทั้งสิ้น
		ป.ตรี	ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท			
วท.ม.พืชศาสตร์					20								25	20
รวม				408	25	203		156		407		1,174	25	1,199

ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ 13 มิถุนายน 2565

### จำนวนอาจารย์และบุคลากร

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีจำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น 238.5 คน เป็นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา 76 คน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา 161.5 คน และลูกจ้างชั่วคราว 1 คน

ทั้งนี้ เมื่อนับตามเกณฑ์ของ สกอ. มีจำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น 238.5 คน ปฏิบัติงานจริง 232.5 คน ลาศึกษาต่อ 6 คน

ตาราง แสดงจำนวนอาจารย์จำแนกประเภท (ตามเกณฑ์ สกอ.)

ลำดับ	ประเภท	จำนวนรวม (คน)	ลาศึกษาต่อ (คน)	ปฏิบัติงาน จริง (คน)
1	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา	76	-	76
2	พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา	161.5	6	155.5
3	พนักงานราชการ	-	-	-
4	ลูกจ้างชั่วคราว	1	-	1
รวมอาจารย์ประจำ		238.5	6	232.5

ตาราง แสดงอัตราส่วนจำนวนอาจารย์จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

จำนวนอาจารย์ ประจำ	อัตราส่วนคุณวุฒิ			อัตราส่วน ตำแหน่งทางวิชาการ			
	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.
238.5 คน	114	123.5	1	152.5	72	14	0
ร้อยละ	47.80	51.78	0.42	63.94	30.19	5.87	0

ตาราง แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ประเภท	วุฒิการศึกษา (คน)				รวม (คน)
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	
ข้าราชการ	-	-	-	-	-
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	15	6	-	21
พนักงานราชการ	6	6	-	-	12
ลูกจ้างประจำ	3	-	-	-	3
ลูกจ้างชั่วคราว	3	13	-	-	16
รวมบุคลากรทั้งสิ้น	12	34	6	-	52

## 2.2 การประเมินสภาพการณ์ปัจจุบัน

### จุดแข็ง Strengths

- ✓ บุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลาย
- ✓ นักวิจัยสร้างนวัตกรรมได้
- ✓ ความหลากหลายของผู้เรียน
- ✓ มุ่งเน้นการเรียนรู้แบบปฏิบัติ
- ✓ นักวิจัยเข้มแข็งตอบสนองผู้ประกอบการ

### จุดอ่อน Weakness

- การปรับค่าธรรมเนียมการศึกษา
- Branding ยังไม่ชัดเจน
- บุคลากรสายวิชาชีพเกษียณอายุ
- คณะมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ

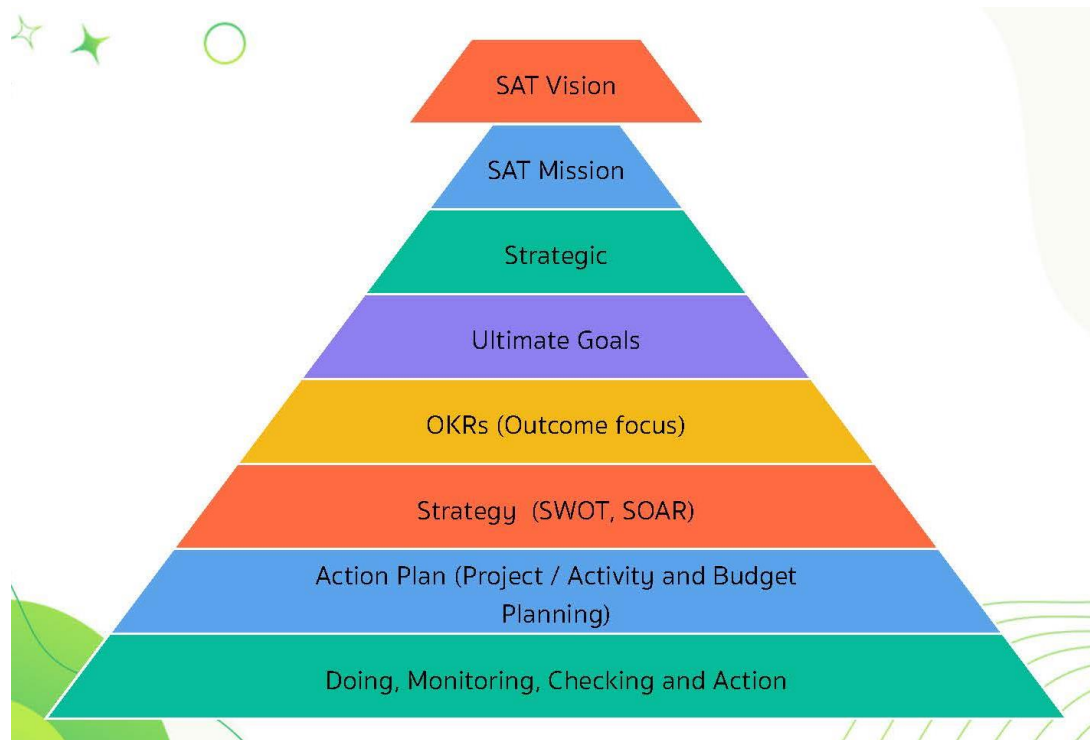
### โอกาส Opportunities

- ระบบออนไลน์, AI
- สังคมผู้สูงอายุ
- นโยบายภาครัฐ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- มาตรฐานวิชาชีพจากภายนอกที่สามารถเทียบได้
- ผู้ประกอบการมีความต้องการนวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ

### อุปสรรค Threats

- Technology disruption
- ค่านิยมของเด็กสมัยใหม่ในการเรียนเพื่อให้ได้ปริญญาลดลง
- รัฐบาลมีข้อจำกัดในการอุดหนุนงบประมาณ
- Climate change
- คู่แข่งทางการศึกษา

## 2.3 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



## 2.4 การวิเคราะห์กระบวนการโดยใช้ SIPOC Model

วิเคราะห์กระบวนการทำงานด้านต่างๆ ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

SIPOC คือการวิเคราะห์ภาพรวมของการระบุกระบวนการทำงานที่ทำให้ ผู้ที่ทำงานนั้นเข้าใจวัตถุประสงค์ในการทำงาน และขอบเขตของงานที่รับผิดชอบมากขึ้น โดย SIPOC จะถูกนำมาใช้เมื่อต้องการกำหนดขอบเขตงานที่ชัดเจน และใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานในอนาคต เนื่องจากต้องเข้าใจขอบเขตของงานหรือหน้าที่ในความรับผิดชอบ SIPOC ช่วยให้เข้าใจกระบวนการ จุดมุ่งหมาย ขอบเขต รวมถึงภาพรวมในการทำงาน ทราบถึงความต้องการของผู้รับบริการ เห็นข้อบกพร่องของกระบวนการทำงาน และแก้ไขปรับปรุงได้ง่ายขึ้น สามารถทบทวนกระบวนการในการทำงาน และทำให้ทราบถึงจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนา



โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มีกระบวนการทำงานหลักตามพันธกิจของคณะ 6 กระบวนการหลักดังนี้

### ❖ ชื่อกระบวนการทำงาน จัดการศึกษาพัฒนากำลังคนของชาติ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร และอาหาร

เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน สร้างบัณฑิต ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร และอาหาร โดยเน้นการเรียนการสอนที่พัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงานเชื่อมโยงกับ สถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถทำงานใน ภาคอุตสาหกรรม หรือเศรษฐกิจขนาดย่อม รวมถึงการพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการทาง การเกษตรและอาหาร

ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน หลักสูตร และ คณะ  
วิเคราะห์กระบวนการทำงาน

ผู้นำปัจจัยนำเข้า (Suppliers)	สถาบันการศึกษาก่อนระดับอุดมศึกษา, นักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า, นักเรียน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ, ผู้ประกอบการ, อาจารย์, สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
ปัจจัยนำเข้า (Input)	อาจารย์ นักศึกษา นักวิชาการ งบประมาณ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการ หลักสูตร เอกสาร สื่อ และสถานที่
กระบวนการทำงาน (Process)	-หลักสูตร รายวิชา กิจกรรมการเรียนการสอน การ ประเมินผล การจัดโครงการ หรือกิจกรรมเสริม ทักษะ การฝึกปฏิบัติการ - การฝึกงานในสถานประกอบการ ทักษะการ ทำงานร่วมกับสถานประกอบการ
ผลผลิต (Output)	บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
ผู้รับบริการ (Customers)	-ผู้ใช้บัณฑิตที่ต้องการบัณฑิตมีสมรรถนะสอดคล้อง กับที่ต้องการ -บัณฑิต -ประเทศชาติ

## ❖ ชื่อกระบวนการทำงาน ด้านกิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน สร้างบัณฑิต ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร และอาหาร โดยเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21 การทำงานเชื่อมโยงกับสถานประกอบการ การพัฒนาตนไปเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรและอาหาร

ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน หลักสูตร และ คณะ

วิเคราะห์กระบวนการทำงาน

ผู้นำปัจจัยนำเข้า (Suppliers)	นักศึกษา ศิษย์เก่า หน่วยงาน หรือองค์กร เช่น กองพัฒนานักศึกษา กองการศึกษา สโมสรนักศึกษา
ปัจจัยนำเข้า (Input)	นักศึกษา งบประมาณ สื่อ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา อาจารย์
กระบวนการทำงาน (Process)	กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ได้แก่ การเลือกตั้ง (สโมสรนักศึกษา) การวางแผน การจัดกิจกรรม การประเมินผลสัมฤทธิ์ การแต่งตั้งที่ปรึกษากิจกรรม (การดำเนินกิจกรรมตาม PDCA)
ผลผลิต (Output)	บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
ผู้รับบริการ (Customers)	นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

## ❖ ชื่อกระบวนการทำงาน การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน

พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยีการเกษตร และอาหาร ทั้งในเชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ BCG Model และตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ

ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน หลักสูตร และคณะ

วิเคราะห์กระบวนการทำงาน

ผู้นำปัจจัยนำเข้า (Suppliers)	แหล่งทุน สถาบันวิจัย ชุมชน ท้องถิ่น ภาคอุตสาหกรรม หน่วยสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอก หน่วยสนับสนุนการทำวิจัย (สวพ.)
ปัจจัยนำเข้า (Input)	นักวิจัย งบประมาณ เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ หน่วยวิจัยและพัฒนา ประเด็นปัญหาที่ต้องการแก้ไข แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ระบบสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับงานวิจัย (Ecosystem)

กระบวนการทำงาน (Process)	- ปัญหา การวิเคราะห์ปัญหา ศึกษาแนวคิดและทฤษฎี วางแผนดำเนินการวิจัย ดำเนินการสำรวจข้อมูลหรือทดลอง วิเคราะห์ผลการทดลอง สรุปและนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ - ความต้องการใช้งานนวัตกรรม, นำเทคโนโลยีมาปรับปรุงดัดแปลงวิธีการเดิม หรือนำเอาวิธีการใหม่มาใช้ในกระบวนการดำเนินงานใดๆ แล้วทำให้ประสิทธิภาพสูงขึ้นกว่าเดิม นำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
ผลผลิต (Output)	ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง
ผู้รับบริการ (Customers)	ผู้ใช้ผลงานวิจัย ผู้ให้ทุนหรือแหล่งทุน สถานประกอบการ

## ❖ ชื่อกระบวนการทำงาน การบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน ให้บริการวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร และอาหาร เพื่อสังคม อุตสาหกรรม และเศรษฐกิจภูมิภาค ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน หลักสูตร คณะ

วิเคราะห์กระบวนการทำงาน

ผู้นำปัจจัยนำเข้า (Suppliers)	หน่วยงานภาครัฐ มูลนิธิโครงการหลวง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชุมชน ผู้ประกอบการ (รายใหญ่และรายย่อย) องค์กรภาคเอกชน กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะ
ปัจจัยนำเข้า (Input)	ข้อมูลความต้องการรับบริการ ผู้ทำหน้าที่ให้บริการวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ (อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากร) เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ กิจกรรมเพื่อให้บริการ (ตรวจวิเคราะห์ อบรม ให้คำปรึกษา) หน่วยวิจัยและพัฒนา คลินิกเทคโนโลยี
กระบวนการทำงาน (Process)	รับข้อมูลหรือความต้องการรับบริการ > วางแผนการให้บริการ > ดำเนินการให้บริการ > ประเมินความพึงพอใจในผลที่ได้รับและการให้บริการ

ผลผลิต (Output)	<p>&gt;เกิดการใช้ประโยชน์จากการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมของคณะ</p> <p>&gt;ผลการให้บริการทางวิชาการไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของชุมชน เช่น ผลการตรวจวิเคราะห์</p> <p>&gt;ความรู้และทักษะจากการฝึกอบรม ความรู้หรือแนวปฏิบัติจากการให้คำปรึกษา เป็นต้น</p>
ผู้รับบริการ (Customers)	<p>ผู้รับบริการทางวิชาการที่ต้องการผลลัพธ์ที่ดีจากการให้บริการและพึงพอใจในการให้บริการ</p> <p>อาทิ หน่วยงานภาครัฐ มูลนิธิโครงการหลวง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชุมชน ผู้ประกอบการ (รายใหญ่และรายย่อย) องค์กรภาคเอกชน กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการรับบริการทางวิชาการของคณะ</p>

## ❖ ชื่อกระบวนการทำงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

### เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาทางการเกษตร ภูมิปัญญาอาหารล้านนา ร่วมกับวิถีชีวิต และวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสมดุลของสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน หลักสูตร และคณะ

### วิเคราะห์กระบวนการทำงาน

ผู้นำปัจจัยนำเข้า (Suppliers)	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา เครือข่ายชุมชน แหล่งการเรียนรู้จากชุมชน วิถีล้านนา ปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาทางการเกษตร ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม แหล่งวัดฤดูบิ วิทยากรจากภายนอก ทรัพยากรธรรมชาติ
ปัจจัยนำเข้า (Input)	บุคลากร นักศึกษา เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการจัดอบรม/กิจกรรม
กระบวนการทำงาน (Process)	กระบวนการวางแผนการจัดอบรมจัดอบรม/กิจกรรมให้ความรู้ทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ประเมินผลการอบรม/กิจกรรม ให้กับชุมชนและสังคม

ผลผลิต (Output)	นักศึกษาได้รับความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม สามารถสืบสานวัฒนธรรมและต่อยอดองค์ความรู้
ผู้รับบริการ (Customers)	นักศึกษา และบุคลากร ได้มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะบัณฑิตพึงประสงค์

## ❖ ชื่อกระบวนการทำงาน ความร่วมมือทางวิชาการกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน

ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือทางวิชาการกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริง เพื่อสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

วิเคราะห์กระบวนการทำงาน

ผู้นำปัจจัยนำเข้า (Suppliers)	-หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย -กฎ ระเบียบ ข้อบังคับนโยบายมหาวิทยาลัย -นโยบายการบริหารจัดการภายในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย -บุคลากร ,นักศึกษา
ปัจจัยนำเข้า (Input)	-นโยบาย กฎระเบียบ ยุทธศาสตร์ ของคณะ -งบประมาณและทรัพยากรต่าง ๆ -ผู้บริหารและบุคลากรสนับสนุนการบริหารจัดการของคณะ -อาคาร สถานที่ -เทคโนโลยีสารสนเทศ
กระบวนการทำงาน (Process)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ศึกษากฎ ระเบียบ ข้อกฎหมาย เจเนอไซ</li> <li>▪ กำหนดวัตถุประสงค์ในการทำความร่วมมือ</li> <li>▪ จัดทำข้อตกลง (MOA) /ร่าง MOU</li> <li>▪ ดำเนินกิจกรรมที่อยู่ในขอบข่ายความร่วมมือ</li> <li>▪ ประเมินความสำเร็จของความร่วมมือ</li> </ul>
ผลผลิต (Output)	ความร่วมมือทางวิชาการ ความร่วมมือด้านการวิจัย

	ความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ ความร่วมมือระหว่างประเทศ
ผู้รับบริการ (Customers)	หลักสูตร นักศึกษา ได้รับสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริง เพื่อสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

## ❖ ชื่อกระบวนการทำงาน การบริหารจัดการของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน

บริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรคุณภาพ (Quality Management) บนพื้นฐานการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร  
วิเคราะห์กระบวนการทำงาน

ผู้นำปัจจัยนำเข้า (Suppliers)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</li> <li>▪ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับนโยบายมหาวิทยาลัย</li> <li>▪ นโยบายการบริหารจัดการภายในคณะ</li> </ul>
ปัจจัยนำเข้า (Input)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-นโยบาย กฎระเบียบ ยุทธศาสตร์ ของคณะ</li> <li>-งบประมาณและทรัพยากรต่าง ๆ</li> <li>-ผู้บริหารและบุคลากรสนับสนุนการบริหารจัดการของคณะ</li> <li>-อาคาร สถานที่</li> <li>-เทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>
กระบวนการทำงาน (Process)	การปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบราชการ สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
ผลผลิต (Output)	ผลการดำเนินงานสนับสนุนพันธกิจของคณะ ได้แก่ การบริหารงานทั่วไป ที่ครอบคลุมงานด้านแผนและงบประมาณ พัสดุ การเงิน การประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเพื่อสนับสนุนด้านวิชาการ กิจกรรมนักศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
ผู้รับบริการ (Customers)	บุคลากรภายในและภายนอกคณะที่ต้องการการสนับสนุน การด้านการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากคณะ



## ❖ ชื่อกระบวนการทำงาน สร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์

เป้าประสงค์ของกระบวนการทำงาน เพื่อให้บุคลากรและบุคคลภายนอกเกิดการรับรู้ ความเข้าใจ ในข้อมูล ข่าวสารของคณะ และทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี จนนำไปสู่ความพึงพอใจ ผู้รับผิดชอบกระบวนการทำงาน สำนักงานคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร  
วิเคราะห์กระบวนการทำงาน

ผู้นำปัจจัยนำเข้า (Suppliers)	กลุ่มเป้าหมายที่คณะต้องการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกคณะ เช่น บุคลากรภายในคณะ ภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย ที่ต้องการรับรู้ข่าวสารจากคณะหรือที่คณะต้องการสื่อสาร เพื่อให้เกิดการรับรู้และเข้าใจในข่าวสารของคณะ
ปัจจัยนำเข้า (Input)	1. ข้อมูลจากแต่ละสาขา และข้อมูลจาก Research 2. นักประชาสัมพันธ์ 3. สื่อในรูปแบบต่าง ๆ 4. งบประมาณ 5. เครื่องมือ อุปกรณ์
กระบวนการทำงาน (Process)	คัดเลือกข้อมูลที่จะนำเสนอ เลือกรูปแบบการนำเสนอ เลือกสื่อที่เหมาะสม วางแผนการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประเมินผลการรับรู้และเข้าใจ และความพึงพอใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากคณะ
ผลผลิต (Output)	ข้อมูลข่าวสารของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ผู้รับบริการ (Customers)	ผู้ที่ต้องการรับรู้ข่าวสารของคณะและผู้ที่คณะต้องการให้รับรู้ข่าวสารของคณะเพื่อใช้ในการตัดสินใจหรือใช้ประโยชน์

## 2.5 การประเมินสภาพการณปัจจุบัน

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีจุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติโดยมุ่งฝึกทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ ให้กับนักศึกษา โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างทักษะการเป็นนักรบวัตกร และทักษะความเป็น ผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา</li> <li>2. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย สร้างและผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่พร้อมใช้งานที่มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยี</li> <li>3. อาจารย์ และนักวิจัย มีความเข้มแข็ง ตอบสนอง ผู้ประกอบการ มีการทำงานร่วมกับเครือข่าย ชุมชน/สังคม ในด้านการบริการวิชาการ</li> <li>4. อาจารย์ และนักวิจัย มีความสามารถในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก สามารถสร้างนวัตกรรม มีการพัฒนาบทความวิจัยและเผยแพร่ ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>5. มีศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี เป็นหน่วยวิจัยและพัฒนา จัดหาทุนวิจัยจากภายนอกและ ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตรและอาหาร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ (ไม่เพียงพอ และไม่สามารถบริหารงบประมาณเองได้)</li> <li>2. บุคลากรสายวิชาชีพเกษียณอายุ</li> <li>3. Branding ของคณะ ยังไม่ชัดเจน</li> <li>4. มีหลักสูตรไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน (ล้ำสมัย)</li> <li>5. ขาดการสื่อสารในองค์กรที่การเข้าถึงบุคลากรในทุกภาคส่วน</li> <li>6. โครงสร้างการบริหารงบประมาณ และผลการดำเนินงานไม่ชัดเจน ระหว่างส่วนกลางและพื้นที่เกิดความสับสนในการบริหารงาน</li> <li>7. มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการกับสถาบันทางการศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานภายนอกน้อย</li> <li>8. งบประมาณการสนับสนุนการพัฒนาตนเองในเชิงวิชาชีพของอาจารย์มีไม่เพียงพอ</li> </ol>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบออนไลน์, AI ช่วยในการจัดการเรียนการสอน</li> <li>2. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อการพัฒนา (นวัตกรรม ธุรกิจ การบริการ) ด้านอาหารและโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ</li> <li>3. นโยบายภาครัฐ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>4. มีมาตรฐานวิชาชีพที่สัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกสามารถเทียบวิชาชีพได้</li> <li>5. ผู้ประกอบการมีความต้องการเทคโนโลยี และนวัตกรรมตามทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจโลก</li> <li>6. ความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการสูงขึ้น</li> <li>7. นโยบายหลักไทยแลนด์ 4.0 เน้นด้านภาษาและ IT (Smart Farmer/ start up)</li> <li>8. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการ และสหกิจศึกษาในลักษณะหุ้นส่วนหรือเครือข่าย ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technology disruption (การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อภาคธุรกิจ และครัวเรือน) ทำให้เกิดการปรับตัวที่ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</li> <li>2. จำนวนประชากรวัยเรียนรู้ดลง ทำให้แนวโน้มของผู้สมัครเข้าเรียนมีจำนวนลดลง</li> <li>3. ค่านิยมของเด็กสมัยใหม่ในการเรียนเพื่อให้ได้ปริญญา ลดลง</li> <li>4. ระบบเศรษฐกิจถดถอยระดับโลก อันเนื่องมาจากภาวะสงคราม โรคระบาด และผลกระทบของวิกฤตการณ์ซัพพลายไทม์</li> <li>5. รัฐบาลมีข้อจำกัดในการอุดหนุนงบประมาณ</li> <li>6. การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก Climate change ส่งผลต่อภาคการผลิตทางการเกษตร</li> <li>7. คู่แข่งทางการศึกษา (สถาบันการศึกษานานาชาติ) การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากสถาบันการศึกษา และมีการขยายตัวทางการศึกษา และมีการขยายตัวทางการศึกษาจากหลาย ๆ สถาบัน</li> </ol>

## การวิเคราะห์กลยุทธ์ SOAR Analysis

สิ่งสำคัญที่สุดคือ องค์กรควรเชิญและให้โอกาสผู้มีส่วนได้เสียทุกคน ในองค์กรให้เข้ามามีส่วนร่วม จากนั้นแต่งตั้งกลุ่มผู้สัมภาษณ์ เพื่อค้นหาเรื่องราวดีๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร โดยใช้คำถามเชิงบวก จากนั้นให้เริ่มถามทุกคน คำตอบ ที่เป็นเรื่องราวดีๆ ไม่ว่าจะป็นด้านไหนก็ตาม ให้ถามรายละเอียดที่มาที่ไปของเหตุการณ์ให้ชัดเจน รายละเอียดที่ได้ของทุกเรื่องราวจากผู้มีส่วนได้เสียทุกคน ล้วนแล้วแต่เป็นจุดแข็งทั้งสิ้น เราสามารถสร้างโอกาสได้จากจุดแข็งเรื่องใด เรื่องหนึ่งก็ได้ หรือจะนำจุดแข็ง หลายจุดมาสร้างโอกาสพร้อมกัน

ซึ่งวิธีการนำ SOAR ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง จะเป็นการตั้งคำถามเชิงบวกในแต่ละประเด็น แล้วนำไปสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนในองค์กร เมื่อได้คำตอบมาแล้ว ก็นำคำตอบนั้นมาร้อยเรียงตามตัวชี้วัด 4 ตัว ได้แก่ จุดแข็ง (Strengths) นำมาพิจารณาว่าโอกาสนั้นคืออะไร (Opportunities) และเกิดแรงบันดาลใจอะไร (Aspiration) และถ้าเอา เรื่องดังกล่าวไปขยายผลแล้วอะไรดีๆจะเกิดขึ้นได้บ้าง (Results) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ได้ดำเนินการวิเคราะห์ได้ดังนี้

### 1) จุดแข็ง (Strengths)

- 1.คณะมีจุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติโดยมุ่งฝึกทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ ให้กับนักศึกษา โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างทักษะการเป็นนักนวัตกรรมและทักษะความเป็น ผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา
- 2.คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลายสร้างและผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่พร้อมใช้งานที่มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 3.อาจารย์ และนักวิจัย มีความเข้มแข็ง ตอบสนองผู้ประกอบการ มีการทำงานร่วมกับเครือข่าย ชุมชน/สังคมใน ด้านการบริการวิชาการ
- 4.อาจารย์ และนักวิจัย มีความสามารถในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก สามารถสร้างนวัตกรรม มีการ พัฒนาบทความวิจัยและเผยแพร่ ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ
- 5.มีศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี เป็นหน่วยวิจัยและพัฒนา จัดหาทุนวิจัยจากภายนอกและ ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตรและอาหาร

### 2) โอกาส (Opportunities)

- 1.มีระบบออนไลน์, AI ช่วยในการจัดการเรียนการสอน
- 2.การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อการพัฒนา (นวัตกรรม ธุรกิจ การบริการ) ด้าน อาหารและโภชนาการสำหรับผู้สูงวัย
- 3.นโยบายภาครัฐ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4.มีมาตรฐานวิชาชีพที่สัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกสามารถเทียบวิชาชีพได้
- 5.ผู้ประกอบการมีความต้องการเทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจโลก
- 6.ความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการสูงขึ้น
7. นโยบายหลักไทยแลนด์ 4.0 เน้นด้านภาษาและ IT (Smart Farmer/ start up)
8. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการ และจัดการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิต บัณฑิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ (Cooperative and Work Integrated Education Program หรือ CWIE Program)
9. มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 นโยบายของกระทรวงเร่งจัดหลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนาทักษะพร้อม Skill Certificate ในสาขาที่ประเทศต้องการ โดยการเก็บสะสมหน่วยกิต ในระบบธนาคารหน่วยกิต

### 3) แร้งบันดาลใจ (Aspiration)

3.1 พันธกิจมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ ในการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ ความของอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และชุมชน

3.2 ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติและเป็น ผู้ประกอบการ

3.3 คณะเป็นหน่วยงานที่ได้รับความไว้วางจากผู้เรียน สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ

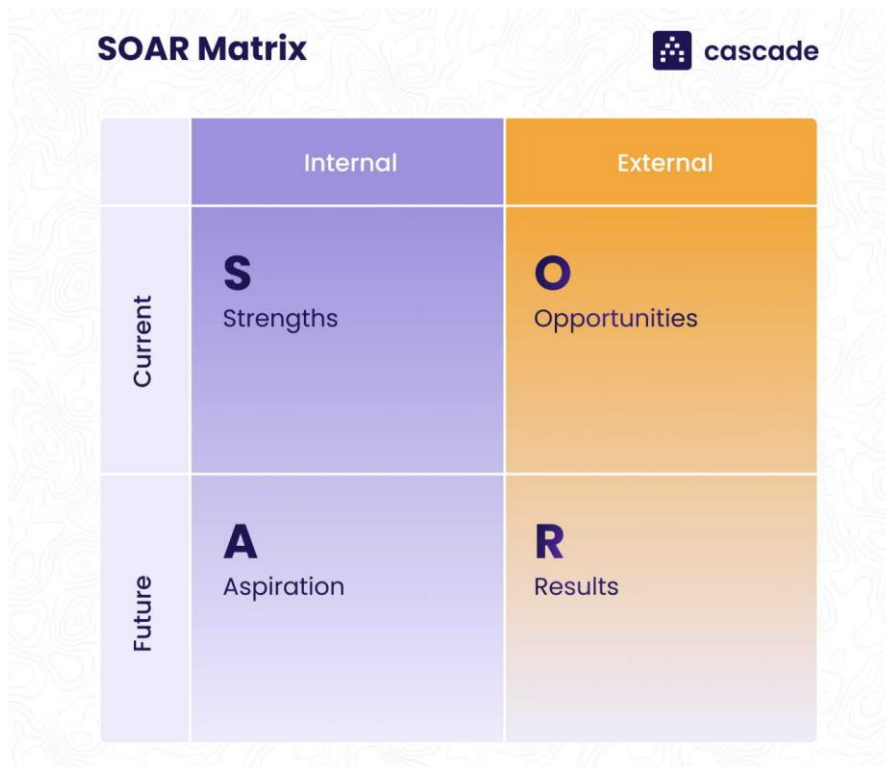
3.4 บุคลากรมีความสามัคคี เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเอง

### 4) ผลดีที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Results)

4.1 สร้างและพัฒนาบัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ให้สามารถนำองค์ความรู้ที่เรียนมาใช้ ประโยชน์ในการสร้างอาชีพ และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้

4.2 สร้างสรรค์ผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

4.3 เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำ QS World Ranking (Agriculture and Forestry)



ตารางวิเคราะห์ SOAR Analysis เพื่อจัดทำกลยุทธ์ ในการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

	ภายใน1	ภายนอก2	➡ แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ 1+2
ปัจจุบัน	<p>S1.คณะมีจุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติโดยมุ่งฝึกทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ ให้กับนักศึกษา โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างทักษะการเป็นนักรวมมิตรและทักษะความเป็น ผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา</p> <p>S2.คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย สร้างและผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่พร้อมใช้งานที่มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>S3.อาจารย์ และนักวิจัย มีความเข้มแข็ง ตอบสนองผู้ประกอบการ มีการทำงานร่วมกับเครือข่าย ชุมชน/สังคมในด้านการบริการวิชาการ</p> <p>S4.อาจารย์ และนักวิจัย มีความสามารถในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก สามารถสร้างนวัตกรรม มีการพัฒนาบทความวิจัยและเผยแพร่ ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>S5.มีศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพและเทคโนโลยี เป็นหน่วยวิจัยและพัฒนา จัดหาทุนวิจัยจากภายนอกและดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางการเกษตรและอาหาร</p>	<p>O1.มีระบบออนไลน์, AI ช่วยในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>O 2.การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อการพัฒนา (นวัตกรรม ธุรกิจ การบริการ) ด้านอาหารและโภชนาการสำหรับผู้สูงวัย</p> <p>O 3.นโยบายภาครัฐ สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>O 4.มีมาตรฐานวิชาชีพที่สัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกสามารถเทียบวิชาชีพได้</p> <p>O 5.ผู้ประกอบการมีความต้องการเทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจโลก</p> <p>O 6.ความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการสูงขึ้น</p> <p>O 7. นโยบายหลักไทยแลนด์ 4.0 เน้นด้านภาษาและ IT (Smart Farmer/ start up)</p> <p>O 8. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการและสหกิจศึกษาในลักษณะหุ้นส่วนหรือเครือข่าย ระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>แนวทาง 1</b> พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ</li> <li>❖ <b>แนวทาง 2</b> พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On</li> <li>❖ <b>แนวทาง 3</b> พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้</li> <li>❖ <b>แนวทาง 4</b> สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21</li> <li>❖ <b>แนวทาง 5</b> พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ</li> <li>❖ <b>แนวทาง 6</b> พัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป</li> </ul>
อนาคต	<p>A1.พันธกิจมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 สอดคล้องกับพันธกิจของคณะ ในพัฒนานวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และชุมชน</p> <p>A2 ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติและเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>A3 คณะเป็นหน่วยงานที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้เรียน สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>A4 บุคลากรมีความสามัคคี เข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเอง</p>	<p>R1.การสร้าง และ พัฒนา บัณฑิต คณะ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีการเกษตร ให้สามารถนำองค์ความรู้ที่เรียนมาใช้ประโยชน์ในการสร้างอาชีพ และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้</p> <p>R2. สร้างสรรค์ผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p> <p>R3. สร้างภาพลักษณ์การพัฒนาคุณภาพเชิงประจักษ์ในทุกๆ ด้าน เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำ QS World Ranking (Agriculture and Forestry)</p>	

	แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ ↓	แนวทางการกำหนดกลยุทธ์ ↓	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ แนวทางที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเน้นปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน (เน้นพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรืออาชีวศึกษา)</li> <li>❖ แนวทางที่ 2 กิจกรรมบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ Re-skill /Up-skill / New-skill (เน้นต่อยอด Startup หรือ spin off หรือต่อยอดจนได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ Startup Awards)</li> <li>❖ แนวทางที่ 3 จัดทำมาตรฐานอาชีพ SAT SKILLหรือจัดทำมาตรฐานอาชีพร่วมกับภาคบริการ เกษตรอุตสาหกรรม</li> <li>❖ แนวทางที่ 4 การแข่งขันทักษะของนักศึกษา (เน้นระดับชาติ/นานาชาติ หากเป็นแข่งทักษะระดับราชมงคล ให้ตั้งงบประมาณของคณะ)</li> <li>❖ แนวทางที่ 5 สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับภาคบริการ เกษตร อุตสาหกรรม นำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ แนวทางที่ 1 Transform Education System (TES/EDU) ปฏิรูปการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ รวมถึงระบบนิเวศสนับสนุนอย่างน้อย 1 รูปแบบ โดยสามารถออกแบบหลักสูตรได้อย่างน้อย 1 หลักสูตร</li> <li>❖ แนวทางที่ 2 University Service Agriculture Industry Linkage (USAIL) ปฏิรูป การวิจัยและการบริการวิชาการ พัฒนาโลกที่เหมาะสม ที่เอื้อต่อบุคลากร และองค์กรที่ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาคการบริการ หรือภาคการเกษตรได้อย่างน้อย 1 รูปแบบ</li> <li>❖ แนวทางที่ 3 Human Resource Development (HRD) ปฏิรูปการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างผู้นำความเปลี่ยนแปลง Change Agent และประเมินสมรรถนะของผู้เข้าร่วม อย่างน้อย 1 รูปแบบ</li> <li>❖ แนวทางที่ 5 ส่งเสริมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยและเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำ QS World Ranking (Agriculture and Forestry)</li> </ul>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 &gt;&gt;&gt;พัฒนาการจัดการศึกษา ทุกช่วงวัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ที่ตอบโจทย์ความต้องการทางด้านเศรษฐกิจและสังคมสู่ศตวรรษที่ 21</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 &gt;&gt;สร้างความเข้มแข็ง การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่ BCG Model</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 &gt;&gt;&gt;พัฒนาบริการวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามศาสตร์พระราชา เพื่อยกระดับและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจและสังคม สู่สากล</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 &gt;&gt;&gt;พัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ สู่ความเป็นสากล</p>



## 2.6 ความสอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2566 – 2570	ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2566 – 2570
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนา บัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้าง นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการ ยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาการจัดการศึกษา ทุกช่วงวัย ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร ที่ตอบโจทย์ความต้องการทางด้าน เศรษฐกิจและสังคมสู่ศตวรรษที่ 21</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างความเข้มแข็ง การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่ BCG Model</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พัฒนาบริการวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ตามศาสตร์พระราชา เพื่อยกระดับและ เสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจและสังคม สู่ สากล</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ สู่ความเป็นสากล</p>

## ส่วนที่ 4 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566–2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

### 4.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

#### ปรัชญา

“พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรและอาหาร  
เพื่อสังคมและประเทศชาติ”

#### วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการผลิตบัณฑิตที่เชี่ยวชาญ ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี  
และสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการเกษตรและอาหาร  
สู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน”

#### เป้าหมายวิสัยทัศน์

- บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร สามารถนำองค์ความรู้ที่เรียนมาใช้ประโยชน์ในการสร้างอาชีพ และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้
- สร้างสรรค์ผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำ QS World Ranking (Agriculture and Forestry)

#### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาพัฒนากำลังคนของชาติ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร และอาหาร โดยเน้นการเรียนการสอนที่พัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงานเชื่อมโยงกับสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถทำงานในภาคอุตสาหกรรม หรือเศรษฐกิจขนาดย่อม รวมถึงการพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรและอาหาร
2. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยีการเกษตร และอาหาร ทั้งในเชิงวิชาการ เชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และ BCG Model และตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ

3. ให้บริการวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตร และอาหาร เพื่อสังคม อุตสาหกรรม และเศรษฐกิจภูมิภาค ให้เข้มแข็งและยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาทางการเกษตร ภูมิปัญญาอาหารล้านนา ร่วมกับวิถีชีวิต และวัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างสมดุลของสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
5. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือทางวิชาการกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริง เพื่อสมรรถนะและทักษะในการทำงาน
6. บริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรคุณภาพ (Quality Management) บนพื้นฐานการจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPex)

## ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร Core Value & Organizational Culture



## 4.2 ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1

“พัฒนาการจัดการศึกษา ทุกช่วงวัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เกษตร ที่ตอบโจทย์ความต้องการทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สู่ศตวรรษที่ 21”

ผู้กำกับยุทธศาสตร์: รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

#### เป้าหมายยุทธศาสตร์ (Objective Key Result)

- OKR 1.1 หลักสูตรที่ถูกพัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ด้วยการบูรณาการหลักสูตร ด้านการเกษตรและนวัตกรรมอาหาร และศาสตร์อื่น >>> ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตรต่อปี
- OKR 1.2 เพิ่มจำนวนนักศึกษา ด้วยกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการเทรนด์ปัจจุบัน >>> เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี
- OKR 1.3 มีนวัตกรรมการเรียนการสอน หลากหลาย ที่ทันสมัยที่เหมาะสมกับทุกช่วงวัย (สองภาษา /นานาชาติ /ออนไลน์ /สะสมเครดิต/ non degree)>>> ไม่น้อยกว่า 3 รูปแบบ/นวัตกรรม
- OKR 1.4 ผู้เข้ารับการเรียนหลักสูตรทุกช่วงวัย สามารถนำองค์ความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว ได้>>> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- OKR 1.5 มีคณาจารย์ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีศักยภาพในการถ่ายทอด มีกลยุทธ์ในการถ่ายทอดทางวิชาการ มีคุณวุฒิ ตามการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์สกอ. >>> ร้อยละ 100
- OKR 1.6 มีรูปแบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ (หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ >>> ไม่น้อยกว่า 3 แห่งต่อปี
- OKR 1.7 นักศึกษาได้รับการส่งเสริมประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตามสมรรถนะของคณะ SAT Skill >>> ร้อยละ 100
- OKR 1.8 สามารถสร้างบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ >>> ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนบัณฑิตในแต่ละปี
- OKR 1.9 เป็นหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 >>> ร้อยละ 100
- OKR 1.10 มีหน่วยบ่มเพาะบัณฑิตผู้ประกอบการทางการเกษตร (Entrepreneur School)
- OKR 1.11 ขยายพื้นที่การศึกษาให้ครอบคลุมความต้องการของผู้เรียน

### กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 เร่งจัดหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ด้วยการบูรณาการหลักสูตรด้านการเกษตรและนวัตกรรมอาหาร และศาสตร์อื่น

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวบ่มสายวิชาชีพ เชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาเน้นปฏิบัติวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนามาตรฐานอาชีพที่เกี่ยวข้อง ตามกรอบ RMUTL Certificate

กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป

### เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>กลยุทธ์ 1.1 เร่งจัดหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ด้วยการบูรณาการหลักสูตร ด้านการเกษตรและนวัตกรรมอาหาร และศาสตร์อื่น</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>							
Kpi 1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาใหม่ให้เน้นการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้น	SAT / RL7	-	1	1	1	1
Kpi 2 จำนวนหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Re-skill, Up-skill, New-skill, non-degree) ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร และเพิ่มขึ้นทุกปี	หลักสูตร	SAT /RL8/RL13	4	5	6	7	7
<b>กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาระบบการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวบ่มสายวิชาชีพ เชิงรุก</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>							
Kpi 3 จำนวนนักเรียนรับเข้าเป็นไปตามแผนรับของแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ	SAT /RL7	70	70	70	70	70
Kpi 4 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการคัดเลือกนักศึกษาตัวบ่ม	กิจกรรม/โครงการ	SAT/ RL7	4	4	4	4	4

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ					
			2566	2567	2568	2569	2570	
ของหลักสูตร(เชิงรุก) ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม/โครงการ ต่อปี								
<b>กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาเน้นปฏิบัติวิชาชีพ</b>								
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>								
Kpi 5 ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ (ได้ร่วมโครงการ/กิจกรรมเพื่อให้เกิดทักษะ) ร้อยละ 80	ร้อยละนักศึกษา	SAT/RL15	85	90	95	100	100	
<b>กลยุทธ์ 1.4 พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ</b>								
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>								
Kpi 6 จำนวนหลักสูตร ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชน (CWIE, WiL, School in Farm ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร	หลักสูตร	SAT/RL9	3	3	3	3	3	
Kpi 7 จำนวนสถานประกอบการที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหลักสูตร (CWIE) (นับแบบสะสม)	สถานประกอบการ	SAT/RL14	-	5	10	15	20	
KPI 8 จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วม CWIE	ร้อยละ	SAT	-	20	50	80	100	
<b>กลยุทธ์ 1.5 พัฒนามาตรฐานอาชีพที่เกี่ยวข้อง ตามกรอบ RMUTL Certificate</b>								
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>								
Kpi 9 จำนวนมาตรฐานอาชีพ (เช่น เทียบมาตรฐานกับ TPQI)	มาตรฐานอาชีพ	SAT /RL17/RL16	-	2	2	2	2	
<b>กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่ นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป</b>								
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>								
Kpi 10 จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ (นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป)	จำนวน	SAT / RL1	81	300	500	500	500	
Kpi 11 จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะ ที่สามารถเป็นผู้ประกอบการ (Spin-off)	คน	SAT/ RL2 /RL5	47	100	100	100	100	

### แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1. โครงการคัดสรรนักศึกษาที่มีความสนใจเข้าเรียนด้านวิทยาศาสตร์ และ เกษตร และนวัตกรรมอาหาร(Aggie Camp/ young inventor)
2. การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย (Influencer, Tiktoker)



3. ขยายพื้นที่การจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาในจังหวัด เชียงใหม่และเชียงราย
4. สร้างความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยการศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) เพื่อให้โอกาสทางการศึกษา และหาตัวป้อนเพิ่มในแต่ละพื้นที่
5. เปิดหลักสูตร Non-Degree , หลักสูตรบัณฑิตพิเศษใหม่ , จัดการระบบสะสมสมหน่วยกิตของคณะ (Credit Bank)
6. เปิดกระบวนวิชาเรียนรู้แบบตลอดชีพ (Lifelong learning)
7. โครงการต้นแบบการเรียนการสอนทางไกล “Distance study”
8. รูปแบบ Double Degree (2 ศาสตร์ ต่างคณะ และ 2 ระดับคุณวุฒิ)
9. พัฒนารูปแบบหลักสูตร ตรี+โท (5ปี) และหลักสูตรบูรณาการศาสตร์
- 10.หลักสูตร วท.บ.สหวิทยาการ (Flexible degree)
- 11.การปรับปรุงห้องเรียน Smart class room และ Learning space
12. แผนงานการเปิด/ปรับปรุงหลักสูตร/กระบวนวิชา ให้เป็น Smart Technology Agriculture & Entrepreneurship (โครงการค่ายผู้ประกอบการการเกษตรรุ่นใหม่ young entrepreneur)
13. การเปิดหลักสูตรใหม่ที่รองรับความต้องการของประเทศเช่น
  - ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ
  - เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ
  - นวัตกรรมอาหารและโภชนาการ
  - วิทยาการสมุนไพรและเทคโนโลยีชีวภาพ
14. โครงการพัฒนาและเพิ่มสมรรถนะ และทักษะปฏิบัติแก่นักศึกษาด้าน Lab skill และ Farm skill
15. โครงการพัฒนาและสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (Soft Skill)
16. โครงการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ
17. โครงการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสำหรับการพัฒนาการเกษตรและอาหาร (Innovation pitching)
18. สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ, สถาบันการศึกษา Agricultural Start up และผู้ประกอบการหน้าใหม่ เพื่อเป็นแหล่งฝึกทักษะวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษา
19. โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยอาศัยเครือข่ายความมือนักศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ Agricultural Start up
20. ส่งเสริมทักษะนักศึกษา ในการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE, สหกิจศึกษา)
21. โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามสมรรถนะของคณะ SAT SKILL มุ่งสู่การสอบมาตรฐานวิชาชีพ
22. สนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการวิจัยของคณาจารย์

## ยุคศาสตร์ที่ 2

# “สร้างความเข้มแข็ง การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่ BCG Model”

## เป้าหมายยุทธศาสตร์ (Objective Key Result)

- OKR 2.1 มีระบบนิเวศ Eco System เพื่อพัฒนาการเรียนรู้และงานวิจัย ด้าน Lanna BCG Model Enhancer และยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง
- OKR 2.2 สร้าง Eco-system (ศูนย์ความเป็นเลิศ) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร และสร้างรายได้ให้กับคณะ มีจำนวนงบประมาณงานวิจัยและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี
- OKR 2.3 มีจำนวนงานวิจัย หรือนวัตกรรมทางการเกษตรและอาหารระดับชาติ และนานาชาติ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี)
- OKR 2.4 มีจำนวนผลงานนวัตกรรมด้านการเกษตรและอาหาร ที่จดอนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตร อย่างน้อยปีละ 10 ผลงาน
- OKR 2.5 มูลค่างานวิจัยที่เกิดจาก Research Team ที่ร่วมกับสถานประกอบการ แหล่งทุนภายนอก ที่นำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาทต่อปี

## กลยุทธ์

- กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัย เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ BCG Model
- กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- กลยุทธ์ 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัย การนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

## ตัวชี้วัดกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
<b>กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัย เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ BCG Model</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>							
Kpi 12 จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 40 ผลงานต่อปี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี) ฐานปี 65 จำนวน 83 ผลงาน	ผลงานวิจัยตีพิมพ์	SAT	83	10% (ผลงาน)	เพิ่ม10% (ผลงาน)	เพิ่ม10% (ผลงาน)	เพิ่ม10% (ผลงาน)
Kpi 13 จำนวนองค์ความรู้งานวิจัย ภูมิปัญญา ที่	เรื่อง	SAT	20	20	20	20	20

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ					
			2566	2567	2568	2569	2570	
เกี่ยวกับการพัฒนาสู่ BCG Model								
Kpi 14 จำนวนผลงานนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 5 ผลงานต่อปี	ผลงานนวัตกรรม	SAT/RL18	5	10	10	10	10	10
Kpi 15 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมและ เทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เกิดผลกับสถานประกอบการ	ผลงาน	SAT/RL19/R L20/RL21/R L22	5	5	5	5	5	5
<b>กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก</b>								
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>								
Kpi 16 จำนวนงบประมาณงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากศูนย์ความเป็นเลิศ ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี	งบประมาณ (ล้านบาท)	SAT/RL3/RL 4	19	24	30	38	38	38
Kpi 17 จำนวนเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกด้านงานวิจัย ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาทต่อปี (นับซ้ำ)	งบประมาณ (ล้านบาท)	SAT	10	15	20	25	25	25
<b>กลยุทธ์ 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัย การดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์</b>								
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>								
Kpi 18 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน ที่นำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ ไม่น้อยกว่าปีละ 5 เครือข่าย	เครือข่าย/สถานประกอบการ	SAT /RL19/RL 20/RL21/RL 22	5	5	5	5	5	5
Kpi 19 จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมจากชุมชนเครือข่าย (ผู้นำชุมชน) ที่ร่วมกันพัฒนาและขับเคลื่อนงานวิจัย สร้างนวัตกรรม และพัฒนา	จำนวน (คน)	SAT/ RL 6	10	10	10	10	10	10

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
บัณฑิต เข้าสู่ภาคธุรกิจ เกษตร ตามแนวทาง BCG Model							

### แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (Big Data) สำหรับใช้ในการวางแผนวิจัยโดยการบูรณาการศาสตร์ภายในคณะและต่างคณะ(กลุ่มวิจัย) เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยใหม่
2. พัฒนาระบบ Recruit Research Proposal ที่ตอบสนองความต้องการของแหล่งทุน
3. โครงการนักวิจัยพี่เลี้ยง เพื่อพัฒนาและบ่มเพาะนักวิจัยรุ่นใหม่ ให้นักวิจัยรุ่นใหม่สามารถเขียนของบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอกได้
4. โครงการ USAIL : University Service Agriculture Industrial Linked เชื่อมต่อความร่วมมือ 4 มิติ
5. โครงการพัฒนานักวิจัยให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ผลวิจัยในระดับนานาชาติ และจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
6. พัฒนาโครงข่ายนักวิจัยร่วมกับสถานการศึกษาต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือ (MOU)

# ยุทธศาสตร์ที่ 3

“พัฒนาบริการวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามศาสตร์พระราชาน เพื่อยกระดับและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ให้กับเศรษฐกิจและสังคม สู่อสากล”

## เป้าหมายยุทธศาสตร์ (Objective Key Result)

- OKR 3.1 มีบุคลากรและนักศึกษาที่นำองค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ไปบูรณาการกับการบริการวิชาการ (บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)
- OKR 3.2 มีจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนภายนอก และ สังคม ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี
- OKR 3.3 มีจำนวนชุมชน กลุ่มวิสาหกิจ และผู้ประกอบการ ที่ได้รับการแก้ไขปัญหา และสามารถยกระดับและสร้างความเข้มแข็ง หรือคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้กับชุมชน ไม่น้อยกว่า 20 แห่งต่อปี
- OKR 3.4 สร้างรายได้ที่ได้จากการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาทต่อปี
- OKR 3.5 มีศูนย์เรียนรู้ต้นแบบ การทำเกษตรครบวงจร ในรูปแบบ “เกษตรดิจิทัล” เพื่อนักคิดมิตรแก่ผู้ประกอบการ (SME’s Adviser) และ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรและอาหาร (RMUTL Agricultural Theme Park (Learning Sharing Earning))

## กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมบุคลากรและนักศึกษาให้นำองค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมความเข้มแข็งภาคธุรกิจบริการ ภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและสถานประกอบการ
- กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่
- กลยุทธ์ที่ 3.4 สร้างศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรและอาหาร

## ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมบุคลากรและนักศึกษาให้นำองค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์							
kpi 20 ร้อยละบุคลากรและนักศึกษา นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดและบริการวิชาการ (บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ	ร้อยละบุคลากรและนักศึกษา	SAT	80และ 10	80และ 10	80และ 10	80และ 10	80และ 10

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
80 นักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)							
<b>กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมความเข้มแข็งภาคธุรกิจบริการ ภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและสถานประกอบการ</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>							
kpi 21 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนภายนอกหรือสังคม ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี	โครงการ	SAT	20	20	20	20	20
<b>กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>							
kpi 22 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการผลิต เพื่อยกระดับ สร้างความเข้มแข็งหรือคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับชุมชน /พื้นที่โครงการหลวง/ โครงการพระราชดำริ/กลุ่มวิสาหกิจ ไม่น้อยกว่า 10 โครงการต่อปี	โครงการ	SAT/ RL10/RL11/ RL12	10	10	10	10	10
<b>กลยุทธ์ที่ 3.4 สร้างศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรและอาหาร</b>							
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>							
kpi 23 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาทต่อปี	งบประมาณ (ล้านบาท)	SAT/ RL10/RL11/ RL13	1	2	3	4	5
kpi 24 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ ไม่น้อยกว่า 10 รายต่อปี	ผู้ประกอบการ (ราย)	SAT/ RL10/RL11/ RL14	10	10	10	10	10
KPI 25 จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างรายได้และสามารถถ่ายทอดให้กับชุมชนผู้ประกอบการ เกษตรกร	องค์ความรู้	SAT/ RL10/RL11/ RL15	-	20	20	20	20



## แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1. แผนงานขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตรให้เป็นแหล่งศึกษา ทำวิจัย และหารายได้
2. แผนงานขับเคลื่อนการทำวิจัยแบบบูรณาการ ร่วมกับภาครัฐและเอกชน ในการสร้างและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
3. แผนงานพัฒนาหน่วยถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีทางการเกษตรและอาหาร รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สามารถหารายได้ให้กับคณะ
4. โครงการ Innovation idea shelf ระบบการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ

# ยุทธศาสตร์ที่ 4

“พัฒนาปัจจัยเอื้อ เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ  
สู่ความเป็นสากล”

## เป้าหมายยุทธศาสตร์ (Objective Key Result)

- OKR 4.1 การบริหารจัดการคณะ ที่ประยุกต์ใช้ได้กับระบบประกันคุณภาพการศึกษาและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (EdPex)
- OKR 4.2 สื่อสารองค์กร การสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (Rebranding) อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency Smart & Fast)
- OKR 4.3 บริหารงานคณะเพื่อเข้าสู่ TOP 1000 ของการจัดลำดับ QS world Ranking (Agriculture and Forestry)
- OKR 4.4. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และสามารถเชื่อมโยงกับสมาคมศิษย์เก่า อย่างเข้มแข็ง
- OKR 4.5 ขับเคลื่อนการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ (ด้านบุคลากร ด้านการพัฒนา และทรัพยากร)
- OKR 4.6 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร (เพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ 10 %)
- OKR 4.7 สร้างรายได้จาก Farm Food and Factory

## กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการสื่อสารองค์กร วัฒนธรรมองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างคณะ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน
- กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
- กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนารูปแบบการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ (AGIE SAT)
- กลยุทธ์ที่ 4.6 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร
- กลยุทธ์ที่ 4.7 เพิ่มรายได้และการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 4.8 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐานของคณะ ระบบการจัดการ Farm and factory โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

## ตัวชี้วัดกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมบุคลากรและนักศึกษาให้น้องค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่							
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์							
กลยุทธ์ 4.1 ขับเคลื่อนการบริหารงาน							

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
ของคณะเพื่อมุ่งสู่องค์กรและพัฒนาระบบบริหารงานองค์กรตามแนวทาง EdPEX							
Kpi 26 ผลคะแนนการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ EdPex	คะแนน	SAT	-	100	100	100	200
<b>กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการสื่อสารองค์กร วัฒนธรรมองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</b>							
kpi 27 จำนวนโครงการสร้างเสริมภาพลักษณ์ของคณะ อาทิ โครงการเชิดชูเกียรติ/โครงการสานสัมพันธ์อาจารย์/โครงการเกษียณอายุราชการ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี	โครงการ	SAT	5	5	5	5	5
Kpi 28 จำนวนกระบวนการหรือระบบสื่อสารที่มีผลลัพธ์ต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	กระบวนการ/ระบบ	SAT	5	5	5	5	5
<b>กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างคณะ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน</b>							
kpi 29 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณะ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน หรือสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	โครงการ	SAT	5	5	5	5	5
<b>กลยุทธ์ 4.4 ส่งเสริมการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)</b>							
Kpi 30 พัฒนาการสื่อสารระดับนานาชาติ (JSAT) เข้าสู่ระดับฐานข้อมูลสากล หรือจำนวนฉบับ (Volume) ต่อปี	ระดับ	SAT/RL/23/RL23	TCI / 2 Vol.	ACI/ 2 Vol.	ACI/ 2 Vol.	Scopus / 2 Vol.	Scopus / 2 Vol.
kpi 31 จำนวนโครงการเครือข่ายความร่วมมือกับระหว่างหน่วยงานภายนอกหรือสถานประกอบการ (MOU/MOA)	เครือข่าย (นับสะสม)	SAT/RL/23/RL24	5	7	9	10	10

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	สอดคล้องตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ปีงบประมาณ				
			2566	2567	2568	2569	2570
Kpi 32 จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม ต่อปี (เช่น VICSAT / BRIC / ฯลฯ)	กิจกรรม	SAT	2	2	2	2	2
<b>กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนารูปแบบการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ (AGIE SAT)</b>							
KPI 33 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงานคณะ (OKR และ KPIs)	ร้อยละ	SAT	-	70	80	85	90
<b>กลยุทธ์ 4.6 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร</b>							
KPI 34 จำนวนผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น 10 % ต่อปี	จำนวน	SAT	-	เพิ่มขึ้น 13 คน	เพิ่มขึ้น 10 %	เพิ่มขึ้น 10 %	เพิ่มขึ้น 10 %
กลยุทธ์ 4.7 เพิ่มรายได้และการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ							
KPI 35 ผลិតภัณฑ์ บริการ ที่สร้างรายได้จาก Farm Food and Factory	รายการ	SAT	-	50	50	50	50
<b>กลยุทธ์ 4.8 พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐานของคณะ ระบบการจัดการ Farm and factory โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่</b>							
KPI 36 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ห้องปฏิบัติการมาตรฐาน/ห้องปฏิบัติการ ออย./GMP / ฟาร์ม / ครูภัณฑ์ที่สามารถดำเนินกิจกรรม สร้างนวัตกรรมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	แหล่งเรียนรู้	SAT	-	20	25	30	35

## แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1. เพิ่มทักษะใหม่ BCG Model, Digital Agriculture ของบุคลากรสายวิชาการ
2. พัฒนาทักษะการสอนสำหรับศตวรรษที่ 21 และ Extra Skill ของบุคลากรสายวิชาการ
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณวุฒิของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ โดยทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาทุนการศึกษาและงบอุดหนุนการทำวิจัย
4. การส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยมีคณะทำงานเป็นที่เลี้ยงช่วยในการวางแผนการเข้าสู่ตำแหน่ง
5. การส่งเสริมให้คณาจารย์ทุกคนพัฒนาตนเองเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตรและคณะ
6. การส่งเสริมให้สายสนับสนุนทุกคนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นโดยมีคณะทำงานเป็นที่เลี้ยงในการวางแผนการดำเนินงาน
7. โครงการ “SAT TEAM Go together” จัดกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาในคณะเพื่อสร้างพลังและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ
8. โครงการ SAT Award of Honor เพื่อเชิดชูเกียรติบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า
9. พัฒนางานฟาร์มทุกพื้นที่ ให้สามารถสร้างรายได้หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน
10. พัฒนา Product และ Branding ของคณะฯ
11. การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อจัดหารายได้นอกงบประมาณ
12. ขับเคลื่อนและผลักดันกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคณะ
13. การอบรมการบริหารองค์กรตามแนวทาง EdPex สำหรับผู้บริหาร
14. การอบรมแนวทางการดำเนินงานตามแนวทาง EdPex สู่บุคลากรทุกระดับ
15. พัฒนา Co-working space ให้นักศึกษา
16. พัฒนาครุภัณฑ์การศึกษา และห้องปฏิบัติการ ให้ทันสมัย
17. พัฒนาระบบการผลิตพืช ผลิตภัณฑ์ และโรงงานแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
18. พัฒนาระบบและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการเรียนการสอนรูปแบบ Digital Agriculture
19. พัฒนางานฟาร์มโดยนำ BCG Model มาประยุกต์ใช้
20. จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ทุกพื้นที่ (4 สมาคม)
21. จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะ
22. จัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ไมตรี ระหว่างศิษย์และศิษย์ปัจจุบัน (SAT Reunion จากฟาร์ม) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์วิชาชีพ

## 4.3 แผนงานโครงการสำคัญภายในแผนยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)				
			66	67	68	69	70					67	68	69	70	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษา ทุกช่วงวัย ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกษตร ที่ตอบโจทย์ความต้องการทางด้านเศรษฐกิจและสังคม สู่ศตวรรษที่ 21																
กลยุทธ์ 1.1 เร่งจัดหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ด้วยการบูรณาการหลักสูตร ด้านการเกษตรและนวัตกรรมอาหาร และศาสตร์อื่น																
Kpi 1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาใหม่ให้เน้นการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้น	SAT / RL7	-	1	1	1	1	←	แผนงานหลัก	โครงการการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรสมัยใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกษตร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และสอดคล้องด้านเศรษฐกิจและสังคม (สำหรับหลักสูตร Degree) -หลักสูตรธุรกิจอาหารและโภชนาการ (ป.ตรี เชียงใหม่) -หลักสูตรเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร (ป.ตรี ลำปาง) -หลักสูตรวิทยาการสมุนไพรและเทคโนโลยีชีวภาพ (ป.ตรี น่าน) -หลักสูตรเทคโนโลยีการเกษตร (ป.โท น่าน)	5,000,000	>>>จำนวนหลักสูตร (Degree) ปีละ 2 หลักสูตร	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงานหลัก	โครงการการบูรณาการ การศึกษาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	1,000,000	>>>จำนวนหลักสูตร Credit Bank / หลักสูตร	😊	😊	😊	😊



ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
												บัณฑิตพันธุ์ใหม่ อย่างละ 2 หลักสูตร ต่อปี				
								←	แผน งาน รอง	โครงการเปิดกระบวนวิชา เรียนรู้แบบตลอดชีพ (Lifelong learning)	-	>>>กระบวนรายวิชาที่ สามารถเชื่อมโยง Credit bank มากกว่า 20% ต่อปี		😊	😊	😊
								←	แผน งาน รอง	โครงการโครงการต้นแบบ การเรียนการสอนทางไกล “Distance study”	-	>>>ต้นแบบการเรียนการ สอนระยะไกล 1 ต้นแบบ		😊	😊	😊
								←	แผน งาน รอง	โครงการรูปแบบ Double Degree (2 ศาสตร์ ต่าง คณะ และ 2 ระดับคุณวุฒิ)	-	>>>ต้นแบบหลักสูตร Double degree 1 ต้นแบบ			😊	
Kpi 2 จำนวนหลักสูตรที่ ทันสมัยและส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Re-skill, Up-skill, New-skill, non- degree) ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร และเพิ่มขึ้นทุกปี	หลักสูตร	SAT /RL8/RL13	4	5	6	7	7	←	แผน งาน รอง	โครงการพัฒนารูปแบบ หลักสูตร ตรี+โท (5ปี) และ หลักสูตรบูรณาการศาสตร์	-	>>>ต้นแบบหลักสูตร ตรี+ โท (5ปี) และหลักสูตรบูรณา การศาสตร์ 1 ต้นแบบ			😊	
									แผน งาน รอง	โครงการ หลักสูตร วท.บ.สท วิทยาการ (Flexible degree)	-	>>>ต้นแบบหลักสูตร หลักสูตร วท.บ.สทวิทยาการ (Flexible degree) 1 ต้นแบบ			😊	

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาระบบการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ เชิงรุก																
Kpi 3 จำนวนนักศึกษา รับเข้าเป็นไปตามแผนรับ ของแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ	SAT /RL7	70	70	70	70	70	←	แผนงาน รอง	โครงการคัดสรรนักศึกษาที่มีความสนใจเข้าเรียนด้าน วิทยาศาสตร์ และ เกษตร และนวัตกรรมอาหาร (Aggie Camp/ young inventor)	-	>>>ต้นแบบการคัดสรร นักศึกษา CWIE (ห้องเรียน พิเศษ)	😊	😊	😊	😊
Kpi 4 จำนวนกิจกรรม/ โครงการที่ส่งเสริมการ คัดเลือกนักศึกษาตัวป้อน ของหลักสูตร(เชิงรุก) ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม/ โครงการ ต่อปี	กิจกรรม/ โครงการ	SAT/ RL7	4	4	4	4	4	←	แผนงาน รอง	โครงการพัฒนาสื่อ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิง รุกให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย (Influencer, Tiktok)	-	>>>จำนวนช่องทาง /สื่อ การประชาสัมพันธ์พุ่งเป้า อย่างน้อยพื้นที่ละ 3 ช่องทาง	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงาน รอง	โครงการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยการศึกษา นอกโรงเรียน (กศน.)และ อาชีวศึกษา เพื่อให้โอกาส ทางการศึกษาและหาตัว ป้อนเพิ่มในแต่ละพื้นที่	-	>>>MOU เพื่อเพิ่มตัวป้อน ปีละ 5 แห่ง	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงาน หลัก	แผนงานสร้างความร่วมมือ กับสถานประกอบการเพื่อ จัดการศึกษาร่วมกัน (CWIE)	-	>>>มีการสร้างความร่วมมือ	😊	😊	😊	😊
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาเน้นปฏิบัติวิชาชีพ																
Kpi 5 ร้อยละนักศึกษาที่ ได้รับการส่งเสริม ประสบการณ์ทางวิชาการ/	ร้อยละ นักศึกษา	SAT/RL15	85	90	95	100	100	←	แผนงาน รอง	โครงการแข่งขันทักษะ วิชาการและวิชาชีพ ร่วมกับ 8 มทร.		>>>เข้าร่วมอย่างน้อย 10 ทักษะต่อปี ทุกสาขา และ เสริมทักษะให้นักศึกษาได้รับ	😊	😊	😊	😊

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
วิชาชีพ (ได้ร่วมโครงการ/ กิจกรรมเพื่อให้เกิดทักษะ) ร้อยละ 80											รางวัลจากการแข่งขันร้อยละ 80					
								←	แผนงานรอง	ส่งเสริมทักษะนักศึกษาในการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE, สหกิจศึกษา)		>>>จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม CWIE ในแต่ละปี	☺	☺	☺	☺
								←	แผนงานหลัก	โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย กลุ่ม Non-Degree รูปแบบออนไลน์ กลุ่ม Non-Degree แบบ Credit bank	-	>>>ต้นแบบ Non degree online 1 credit 1 ต่อปี	☺	☺	☺	☺
									แผนงานหลัก	พัฒนาศักยภาพบุคลากรรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี ด้วย Re-skill /Up-skill และ New-Skill		>>>บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา 20 คนต่อปี	☺	☺	☺	☺
								←	แผนงานรอง	โครงการพัฒนาและสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (Soft Skill)	-	>>>ครบ 5 ด้าน	☺	☺	☺	☺
								←	แผนงานหลัก	แผนงานสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชทาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	100,000	>>>คือจำนวนกิจกรรมด้านการสืบสาน รักษา ต่อยอด ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	☺	☺	☺	☺
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ																

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
Kpi 6 จำนวนหลักสูตร ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการหรือชุมชน (CWIE, WiL, School in Farm ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร	หลักสูตร	SAT/RL9	3	3	3	3	3	←	แผนงานหลัก	โครงการจัดการศึกษา ร่วมกับสถานประกอบการ (หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ)	-	>>>การจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	😊	😊	😊	😊
Kpi 7 จำนวนสถานประกอบการที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหลักสูตร (CWIE) (นับแบบสะสม)	สถานประกอบการ	SAT/RL14	0	5	10	15	20	←								
KPI 8 จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วม CWIE	ร้อยละ	SAT	0	20	50	80	100	←								
<b>กลยุทธ์ 1.5 พัฒนามาตรฐานอาชีพที่เกี่ยวข้อง ตามกรอบ RMUTL Certificate</b>																
Kpi 9 จำนวนมาตรฐานอาชีพ (เช่น เทียบมาตรฐานกับ TPQI)	มาตรฐานอาชีพ	SAT /RL17/RL16	0	2	2	2	2	←	แผนงานหลัก	การส่งเสริมประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพ มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ ตามสมรรถนะของคณะ SAT Skill - hard skill - soft skill	1,000,000	>>>ต้นแบบสมรรถนะ นักศึกษานักปฏิบัติ SAT SKILL		😊	😊	😊
<b>กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป</b>																
Kpi 10 จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ (นักศึกษา	จำนวน	SAT / RL1	81	300	500	500	500	←	แผนงานหลัก	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา หรือบัณฑิต สู่ความเป็นผู้ประกอบการ ทางด้านนวัตกรรม	5,000,000		😊	😊	😊	😊

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)					
			66	67	68	69	70						67	68	69	70		
ศิษย์เก่า และประชาชน ทั่วไป)										เทคโนโลยี การเกษตร และ อาหาร (Entrepreneur School)								
								←	แผน งาน รอง	สร้างเครือข่ายกับสถาน ประกอบการ, สถาบันการศึกษา Agricultural Start up และ ผู้ประกอบการหน้าใหม่ เพื่อ เป็นแหล่งฝึกทักษะวิชาการ และวิชาชีพให้แก่นักศึกษา	-	>>> กิจกรรม pitching กับ ผู้ประกอบการ อย่างน้อย 20 ราย	☺	☺	☺	☺		
								←	แผน งาน รอง	สนับสนุนให้นักศึกษาเป็น ผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการวิจัย ของคณาจารย์	-		☺	☺	☺	☺		
								←	แผน งาน รอง	สนับสนุน และส่งเสริมการ สร้างผลงานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมมีความ ร่วมมือกับเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญ ปรากฏชาวบ้าน การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการ รักษาสีงแวดล้อม		>>> พื้นที่ละ 1กิจกรรม มี นักศึกษาเข้าร่วมอย่างน้อย 50 %	☺	☺	☺	☺		

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
Kpi 11 จำนวนผู้เข้ารับการ บ่มเพาะ ที่สามารถเป็น ผู้ประกอบการ (Spin-off)	คน	SAT/ RL2 /RL5	47	100	100	100	100	←	แผน งาน หลัก	โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา หรือบัณฑิต สู่อุ ษาคือเป็นผู้ประกอบการ ทางด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี การเกษตร และ อาหาร (Entrepreneur School)	-	>>> จำนวนนักศึกษา หรือ บัณฑิต ผู้ประกอบการทางด้าน นวัตกรรม เทคโนโลยี การเกษตร และอาหาร (Entrepreneur School) (นับจำนวนผู้ร่วมโครงการ) และสามารถนำไป ประกอบการได้จริง (นับ จำนวนการประกอบการ)		😊	😊	😊
								←	แผน งาน รอง	โครงการค่ายผู้ประกอบการ การเกษตรรุ่นใหม่ young entrepreneur	-		😊	😊	😊	😊
								←	แผน งาน รอง	ปรับปรุงห้องเรียน Smart class room และ Learning space ทุกพื้นที่การศึกษา	-	>>> พื้นที่ละ 1 แห่ง และ สามารถนับความถี่ในการเข้า ใช้พื้นที่ของนักศึกษา		😊	😊	😊
								←	แผน งาน รอง	แผนงานการเปิด/ปรับปรุง หลักสูตร/กระบวนวิชา ให้ เป็น Smart Technology Agriculture & Entrepreneurship	-	>>> นับจำนวนรายวิชาใน แต่ละหลักสูตรที่ได้รับการ ปรับปรุง			😊	😊
								←	แผน งาน รอง	โครงการนวัตกรรมดิจิทัล และเทคโนโลยีสำหรับการ พัฒนาการเกษตรและอาหาร (Innovation pitching)	-	>>> พื้นที่ละ 1 กิจกรรม		😊	😊	😊



ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)				
			66	67	68	69	70						67	68	69	70	
								←	แผน งาน รอง	โครงการพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ โดย อาศัยเครือข่ายความมือกับ ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ Agricultural Start up	-	>>> กิจกรรม pitching กับ ผู้ประกอบการ อย่างน้อย 20 ราย		😊	😊		
								←	แผน งาน รอง	ขยายพื้นที่การจัดการศึกษา เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาใน จังหวัด เชียงใหม่และ เชียงใหม่ราย	-	>>>ขยายพื้นที่การศึกษา 2 พื้นที่	😊	😊	😊	😊	

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็ง การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่ BCG Model**

**กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมสนับสนุนอาจารย์และนักวิจัย เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ BCG Model**

Kpi 12 จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 40 ผลงานต่อปี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี) ฐานปี 65 จำนวน 83 ผลงาน	ผลงานวิจัยตีพิมพ์	SAT /RL36	83	10% (ผลงาน)	เพิ่ม 10% (ผลงาน)	เพิ่ม 10% (ผลงาน)	เพิ่ม 10% (ผลงาน)	←	แผนงานหลัก	การจัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (Big Data) สำหรับใช้ในการวางแผนวิจัยโดยการบูรณาการศาสตร์ภายในคณะและต่างคณะ (กลุ่มวิจัย) เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยใหม่	10,000	>>> ได้ฐานข้อมูลด้านงานวิจัย นักวิจัย งบประมาณ แหล่งทุน (ระดับคณะ) ย้อนหลัง 3-5 ปี	😊	😊	😊	😊	
---	-------------------	-----------	----	-------------	-------------------	-------------------	-------------------	---	------------	--	--------	--	---	---	---	---	--

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
Kpi 13 จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย ภูมิปัญญา ที่ เกี่ยวกับการพัฒนาสู่ BCG Model	เรื่อง	SAT/RL29 /RL41	20	20	20	20	20	←	แผนงาน รอง	พัฒนาระบบ Recruit Research Proposal ที่ ตอบสนองความต้องการของ แหล่งทุน	-	>>> ได้ฐานข้อมูลด้าน งานวิจัย นักวิจัย งบประมาณ แหล่งทุน (ระดับคณะ) >>> เกิดฐานข้อมูล Proposal ในการเสนอขอ งบประมาณเพื่อพัฒนา นักศึกษา และความเป็นเลิศ ของคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	☺	☺	☺	☺
Kpi 14 จำนวนผลงาน นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่ยื่นขอจด ทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา ไม่น้อยกว่า 5 ผลงานต่อปี	ผลงาน นวัตกรรม	SAT/RL18	5	10	10	10	10	←	แผน งาน หลัก	กิจกรรมที่ 1 : การเตรียม สอบขอใบรับรองจริยธรรม ในมนุษย์ ด้านสังคมศาสตร์ และพฤติกรรม สำหรับ นักศึกษาระดับปริญญาโท และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน กิจกรรมที่ 2 : การเตรียม สอบขอใบรับรองจริยธรรม ในมนุษย์ ด้านสังคมศาสตร์ และพฤติกรรม สำหรับ นักศึกษาระดับปริญญาโท และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน กิจกรรมที่ 3 : โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดเตรียมคำขอรับ สิทธิบัตร และการสืบค้น สิทธิบัตร ณ มทร.ล้านนา ลำปาง รูปแบบ Online ผ่านระบบ Zoom meeting	-	-นักศึกษาระดับปริญญาโท และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน ประมาณ 40 คน รูปแบบ Online วันที่ 24 ม.ค.2567 -นักศึกษาระดับปริญญาโท และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน ประมาณ 150 คน รูปแบบ Online วันที่ 31 ม.ค.2567 -กลุ่มเป้าหมาย อาจารย์ นศ ปริญญาโท ประมาณ 200 คน -สำหรับผู้สนใจนำ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เข้า รับคำปรึกษา T41	☺	☺	☺	☺

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)						
			66	67	68	69	70						67	68	69	70			
										ก่อนเดือน มี.ค.2567 กลุ่มเป้าหมาย อาจารย์ นศ ปริญญาโท ประมาณ 200 คน กิจกรรมที่ 4 : คลินิก ทรัพย์สินทางปัญญา TLO สำหรับผู้ที่สนใจนำ ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ เข้า รับค่าปรึกษา จัดเตรียมคำ ขอรับความคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาโดยให้ คำปรึกษารูปแบบ Online ดำเนินการโดยฝ่ายวิจัย นวัตกรรม และบริการ วิชาการ ร่วมกับ สำนักงาน ทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ มทร.ล้านนา (ตลอด ปีงบประมาณ)									
Kpi 15 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมและ เทคโนโลยีที่ นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้ให้ เกิดผลกับสถาน ประกอบการ	ผลงาน	SAT/RL19/ RL20/RL21 /RL22/RL 36	5	5	5	5	5	←	แผน งาน หลัก	โครงการนักวิจัยที่เลี้ยง เพื่อ พัฒนาและบ่มเพาะนักวิจัย รุ่นใหม่ให้นักวิจัยสามารถ เขียนของงบประมาณวิจัย จากหน่วยวิจัยภายในหรือ ภายนอกได้	400,000	>> จำนวนผลงานวิจัย และ สิทธิบัตรมากขึ้นเป็นไปตาม ตัวชี้วัด >> จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ มากขึ้น >> จำนวนเงินงบประมาณที่ ได้รับสนับสนุนงานวิจัย	☺	☺	☺	☺			
								←	แผน งาน หลัก	โครงการพัฒนาระบบ Eco System (ศูนย์ความเป็น เลิศ) ด้านการวิจัยทาง วิทยาศาสตร์	15,000,000	>> จำนวนผลงานวิจัย และ สิทธิบัตรมากขึ้นเป็นไปตาม ตัวชี้วัด >> จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่	☺	☺	☺	☺			

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
										เทคโนโลยีการเกษตร และ อาหาร		มากขึ้น >> จำนวนเงินงบประมาณที่ ได้รับสนับสนุนงานวิจัย เพิ่มขึ้น >> ครุภัณฑ์ที่ทันสมัย และ สภาพแวดล้อมในการวิจัยที่ ล้ำสมัย >> มีระบบ Eco System (ศูนย์ความเป็นเลิศ) เพื่อ พัฒนาการเรียนรู้และ งานวิจัย ด้าน Lanna BCG Model Enhancer และ ยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อ พัฒนานวัตกรรมและ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง >> มีจำนวนงานวิจัยและ นวัตกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี				
กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก																

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
Kpi 16 จำนวนงบประมาณงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากศูนย์ความเป็นเลิศ ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทต่อปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี	งบประมาณ (ล้านบาท)	SAT/RL3/R L4/RL36	19	24	30	38	38	←	แผนงานหลัก	โครงการ University Service Agriculture Industrial Linked เชื่อมต่อความร่วมมือกับเอกชน	100,000	>>> จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่สามารถเชื่อมกิจกรรมทางวิชาการ 2 หน่วยงาน อาทิ ซีพี เบทาโกร เชียงใหม่ เพรชมิลค์ ฯลฯ >>> จำนวนงานวิจัยที่เกิดจาก University Service Agriculture Industrial Linked เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	😊	😊	😊	😊
Kpi 17 จำนวนเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกด้านงานวิจัย ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาทต่อปี (นับซ้ำ)	งบประมาณ (ล้านบาท)	SAT/RL35	10	15	20	25	25	←	แผนงานรอง	พัฒนาโครงข่ายนักวิจัยร่วมกับสถานศึกษาต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือ (MOU)	400,000	>>> จำนวนหน่วยงานภาคเอกชนที่สามารถเชื่อมกิจกรรมทางวิชาการ 2 หน่วยงาน อาทิ Brawijaya และ เวียดนาม และ นิวซีแลนด์	😊	😊	😊	😊
<b>กลยุทธ์ 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัย การนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์</b>																
Kpi 18 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชน ที่นำงานวิจัยไปใช้ในเชิงพาณิชย์ หรือสาธารณประโยชน์ ไม่น้อยกว่าปีละ 5 เครือข่าย	เครือข่าย /สถานประกอบการ	SAT /RL19/RL 20/RL21/R L22 /RL 32 /RL 34	5	5	5	5	5	←	แผนงานหลัก	โครงการพัฒนานักวิจัยให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ และจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	6,000,000	>>>1. จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของแหล่งทุนอย่างน้อยปีละ 10 โครงการหรือเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี >>>2. สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	😊	😊	😊	😊

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความสอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)				
			66	67	68	69	70						67	68	69	70	
Kpi 19 จำนวนผู้ร่วมกิจกรรมจากชุมชนเครือข่าย (ผู้นำชุมชน) ที่ร่วมกันพัฒนาและขับเคลื่อนงานวิจัย สร้างนวัตกรรม และพัฒนาบัณฑิต เข้าสู่ภาคธุรกิจ เกษตร ตามแนวทาง BCG Model	จำนวน (คน)	SAT/ RL 6	10	10	10	10	10	←							☺	☺	☺
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริการวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตามศาสตร์พระราช า เพื่อยกระดับและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจและสังคม สู่อุตสาหกรรม																	
กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมบุคลากรและนักศึกษาให้นำองค์ความรู้จากงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่																	
kpi 20 ร้อยละบุคลากรและนักศึกษา นำองค์ความรู้ไปถ่ายทอดและบริการวิชาการ (บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 นักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10)	ร้อยละบุคลากรและนักศึกษา	SAT /RL41	80 และ 10	80 และ 10	80 และ 10	80 และ 10	80 และ 10	←	แผนงานหลัก	โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	10,000,000	>>>1. เกิดศูนย์ความเป็นเลิศ >>>2. มีบุคลากรไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 และนักศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่นำองค์ความรู้จากศูนย์ความเป็นเลิศไปบูรณาการกับการบริการวิชาการ >>>3. มีโครงการและบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี	☺	☺	☺	☺	

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมความเข้มแข็งภาคธุรกิจบริการ ภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและสถานประกอบการ																
kpi 21 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนภายนอก หรือสังคม ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี	โครงการ	SAT/ RL38	20	20	20	20	20	←	แผนงานหลัก	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อรองรับการให้บริการกับผู้ใช้บริการ	10,000,000	>>> 1. สร้างรายได้จากการให้บริการของห้องปฏิบัติการ		😊	😊	😊
กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการรายใหม่																
kpi 22 จำนวนโครงการที่สนับสนุนการผลิต เพื่อยกระดับ สร้างความเข้มแข็งหรือคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับชุมชน /พื้นที่โครงการหลวง/ โครงการพระราชดำริ/กลุ่มวิสาหกิจ ไม่น้อยกว่า 10 โครงการต่อปี	โครงการ	SAT/ RL10/RL11 /RL12/RL38	10	10	10	10	10	←	แผนงานหลัก	โครงการพัฒนางานวิจัยและบูรณาาร่วมกับภาครัฐและเอกชน	1,000,000	>>> 1. ได้เครือข่ายงานวิจัยจากภาครัฐและเอกชน ได้ผลงานวิจัยที่สามารถบูรณาใช้ร่วมกันทุกภาคส่วน >>> 2. เกิดการนำผลงานวิจัยไปบูรณาการวิชาการกับสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 20 แห่ง/ต่อปี	😊	😊	😊	😊



ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
กลยุทธ์ 3.4 สร้างศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรและอาหาร																
kpi 23 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนจากการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาทต่อปี	งบประมาณ(ล้านบาท)	SAT/RL10/RL11/RL13	1	2	3	4	5	←	แผนงานหลัก	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ และจับคู่งานวิจัยและนวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ	500,000	>>> 1. ผู้ประกอบการสามารถเลือกงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการ >>>2. นักวิจัยหรือผู้ผลิตนวัตกรรมสามารถสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการที่สามารถนำนวัตกรรมไปใช้	☺	☺	☺	☺
kpi 24 จำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ ไม่น้อยกว่า 10 รายต่อปี	ผู้ประกอบการ(ราย)	SAT/RL10/RL11/RL14	10	10	10	10	10	←	แผนงานหลัก	โครงการ Re-inventing RMUTL	1,000,000	>>ตอบสนองนโยบายการพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัย ด้าน food innovation ด้าน bio innovation way และด้าน Agriculture Technology and Innovation Management	☺	☺		

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←	←	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
KPI 25 จำนวนองค์ความรู้ที่ สร้างรายได้และสามารถ ถ่ายทอดให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ เกษตรกร	องค์ ความรู้	SAT/ RL10/RL11 /RL15 /RL28	-	20	20	20	20	←	←	ศูนย์บริการด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีทางการ เกษตรและอาหารแบบครบ วงจร Innovation idea Shelf	10,000,000	>> 1. เกิดศูนย์บริการที่ ตอบสนองความต้องการของ ผู้มารับบริการ >> 2. เกิดนวัตกรรมการ บริการทางวิชาการ Innovation idea Shelf อาทิ E-book / thesis infographic >> 3. สร้าง pototype inovation think >>สำรวจข้อมูลศูนย์บริการ ด้านนวัตกรรมและ เทคโนโลยีทางการเกษตร และอาหารแบบครบวงจร คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร 6 พื้นที่ >>จัดทำศูนย์ idea shelf shopping mall >> สร้าง idea shelf จาก ฐานข้อมูลงานวิจัย และ บริการวิชาการของนักวิจัย >> จัดโครงการ ประชุมสัมมนาข้อตกลง การ ใช้ บริการศูนย์บริการด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยี ทางการเกษตร และอาหารแบบครบวงจร กำหนดอัตราค่าบริการ		☺	☺	☺

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ขับเคลื่อนการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ <b>สู่ความเป็นสากล</b>																
<b>กลยุทธ์ 4.1</b> ขับเคลื่อนการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่องค์กรและพัฒนาาระบบบริหารงานองค์กรตามแนวทาง EdPEx																
Kpi 26 ผลคะแนนการประเมินคุณภาพการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ EdPex	คะแนน	SAT เพิ่ม	-	100	100	100	200	←	แผนงาน รอง	โครงการอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกณฑ์คุณภาพ EdPex	25,000	>>ผู้บริหารและคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาในคณะ 40 คน	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงาน รอง	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเขียนโครงสร้างองค์กรตามแนวทาง EdPex	150,000	>>>โครงสร้างองค์กรตามแนวทาง EdPex >>>คณะมีความพร้อมรองรับการตรวจประเมินตามเกณฑ์ EdPex	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงาน รอง	โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ตรวจประเมินและผู้ให้คำปรึกษาตามเกณฑ์ EdPex	100,000	>>>ตัวแทนบุคลากรในคณะสามารถตรวจประเมินตามเกณฑ์ EdPex 20 คน >>> บุคลากรมีความพร้อมในการตรวจประเมิน			😊	😊
								←	แผนงาน หลัก	โครงการตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPex ระดับคณะ ครั้งที่ 1 ถึง 4	100,000	>>> ผลการตรวจประเมินเป็นไปตามเป้าหมาย	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงาน รอง	โครงการทบทวนประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPex ระดับคณะ	50,000	>>> ผลการตรวจประเมินเป็นไปตามเป้าหมาย	😊	😊	😊	😊

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
								←	แผนงานหลัก	โครงการอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	50,000	>>>ผู้เข้าร่วมอบรมมีทัศนคติที่ดีต่อการตรวจประเมินแบบ AUN-QA >>>ผู้บริหารและคณะกรรมการประกันคุณภาพมีความรู้ความเข้าใจ >>>สามารถใช้ความรู้ในการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ AUN-QA		☺	☺	☺
								←	แผนงานรอง	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	150,000	>>>บุคลากรประจำคณะเข้าใจแนวทาง AUN-QA >>>คณะมีความพร้อมรองรับการตรวจประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA		☺	☺	☺
<b>กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาการสื่อสารองค์กร วัฒนธรรมองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</b>																
kpi 27 จำนวนโครงการสร้างเสริมภาพลักษณ์ของคณะ อาทิ โครงการเชิดชูเกียรติ/โครงการสานสัมพันธ์อาจารย์/โครงการเกษียณอายุราชการ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี	โครงการ	SAT	5	5	5	5	5	←	แผนงานหลัก	โครงการ “SAT TEAM Go together” จัดกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาในคณะ เพื่อสร้างพลังและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ	150,000	>>>ถ่ายทอดนโยบายการบริหารงาน และผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังต่อหน่วยงานในสังกัด เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ และนำพาคณะสู่ความเป็นเลิศ	☺	☺	☺	☺

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
Kpi 28 จำนวนกระบวนการหรือระบบสื่อสารที่มีผลลัพธ์ต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	กระบวนการ/ระบบ	SAT	5	5	5	5	5	←	แผนงานหลัก	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสมรรถนะการออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อการเป็นนักสื่อสารยุคดิจิทัล	250,000	>>>1. การสร้างทีมงานสื่อสารองค์กร (Communication Team) ให้มีศักยภาพ เพื่อการทำงานอย่างมีระบบร่วมกัน >>>2. ผู้เข้าอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจในการสร้างงานสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร >>>3. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ และเครื่องมือที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ และพัฒนาการสื่อสาร	☺	☺	☺	☺
								←	แผนงานหลัก	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “สร้างทีม สร้างงานการสื่อสารองค์กร และศิลปะการสื่อสารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ” ครั้งที่ 1-4	600,000	>>>1. การสร้างทีมงานสื่อสารองค์กร (Communication Team) ให้มีศักยภาพ เพื่อการทำงานอย่างมีระบบร่วมกัน 2. ผู้เข้าอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจในการสร้างงานสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร 3. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ และเครื่องมือที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ และพัฒนาการสื่อสาร	☺	☺	☺	☺

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
								←	แผนงาน รอง	โครงการ SAT Award of Honor เพื่อเชิดชูเกียรติ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า	10,000	>>> บุคลากรได้รับขวัญ กำลังใจและเป็นแบบอย่าง ในการปฏิบัติหน้าที่ในด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการสร้างนวัตกรรม ด้านเครือข่าย นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้บริหาร และ บุคลากรสนับสนุน (10 รางวัล) ทุกปี ฯลฯ >>> โล่รางวัล พร้อมเสื้อที่ระลึก	☺	☺	☺	☺
กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างคณะ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน																
kpi 29 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างคณะ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน หรือ สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	โครงการ	SAT	5	5	5	5	5	←	แผนงานหลัก	โครงการคืนสู่เหย้าชาววิทยุ-เกษตร	630,000	>>>1. ได้ฐานข้อมูลศิษย์เก่า คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร 6 เขตพื้นที่ >>>2. ได้องค์ความรู้จากการถ่ายทอดประสบการณ์วิชาชีพของศิษย์เก่า >>>3. ได้กองทุนเพื่อการศึกษาของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	☺	☺	☺	☺

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
								←	แผนงานหลัก	โครงการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าสัมพันธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	150,000	>>>1. ได้จัดตั้งสมาคมศิษย์เก่าสัมพันธ์ >>>2. ได้ออกข้อความรู้จากพี่สู่น้อง >>>3. ได้เพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับศิษย์เก่า >>>4. ได้บัญชีกองทุนเพื่อการศึกษา	😊	😊	😊	😊
<b>กลยุทธ์ 4.4 ส่งเสริมการก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)</b>																
Kpi 30 พัฒนาการสื่อสารระดับนานาชาติ (JSAT) เข้าสู่ระดับฐานข้อมูลสากล หรือจำนวนฉบับ (Volume) ต่อปี	ระดับ	SAT/RL/23/RL2 3	TCI / 2 Vol.	ACI/ 2 Vol.	ACI/ 2 Vol.	Scopus / 2 Vol.	Scopus / 2 Vol.	←	แผนงานหลัก	จัดทำมาตรการและแนวทางการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในระดับโลก "SAT Toward QS World Ranking (Agriculture and Forestry)"	-	เข้าสู่อันดับ 10 เกรดมาตรฐาน QS World Ranking	😊	😊	😊	😊
kpi 31 จำนวนโครงการเครือข่ายความร่วมมือกับระหว่างหน่วยงานภายนอกหรือสถานประกอบการ (MOU/MOA)	เครือข่าย (นับสะสม)	SAT/RL/23/RL2 4	5	7	9	10	10	←	แผนงานหลัก	โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับระหว่างหน่วยงานภายนอก หรือสถานประกอบการ (MOU/MOA) ทั้งด้านการส่งเสริมวิชาการ การส่งเสริมนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	-		😊	😊	😊	😊
Kpi 32 จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 2	กิจกรรม	SAT	2	2	2	2	2	←	แผนงานหลัก	โครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาระดับ	-		😊	😊	😊	😊



ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)					
			66	67	68	69	70						67	68	69	70		
กิจกรรม ต่อปี (เช่น VICSAT / BRIC / ฯลฯ)										นานาชาติ (เช่น VICSAT / BRIC / ฯลฯ)								
กลยุทธ์ 4.5 พัฒนารูปแบบการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ (AGIE SAT)																		
KPI 33 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดการดำเนินงานคณะ (OKR และ KPIs)	ร้อยละ	SAT / RL26	0	70	80	85	90	←	แผนงาน รอง	เพิ่มทักษะใหม่ BCG Model, Digital Agriculture ของบุคลากรสายวิชาการ	-	บุคลากรมีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัย และบูรณาการการเรียนการสอน ถ่ายทอดความรู้ BCG Model, Digital Agriculture ให้กับบัณฑิตและสถานประกอบการ และเครือข่ายมากยิ่งขึ้น	😊	😊	😊	😊		
								←	แผนงาน รอง	พัฒนาทักษะการสอนสำหรับศตวรรษที่ 21 และ Extra Skill ของบุคลากรสายวิชาการ	-	นักศึกษามีลักษณะพึงประสงค์ ได้รับความพึงพอใจของนายจ้าง	😊	😊	😊	😊		
								←	แผนงาน รอง	โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณวุฒิของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ โดยทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาทุนการศึกษาและงบอุดหนุนการทำวิจัย	-	คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณวุฒิ	😊	😊	😊	😊		
								←	แผนงาน รอง	การส่งเสริมให้คณาจารย์ทุกคนพัฒนานตนเองเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตรและคณะ	-	คณาจารย์ทุกคนพัฒนาตนเองเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตรและคณะ	😊	😊	😊	😊		

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
								←	แผนงาน รอง	การส่งเสริมให้สายสนับสนุน ทุกคนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีคณะทำงานเป็นที่เลี้ยง	-	บุคลากรสายสนับสนุนมี ศักยภาพในการทำงานอย่าง มีประสิทธิภาพ	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงาน รอง	พัฒนา Co-working space ให้นักศึกษาทุกพื้นที่	-	พื้นที่ละ 1 แห่ง และ สามารถนับความถี่ในการเข้า ใช้พื้นที่ของนักศึกษา	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงาน รอง	พัฒนาครุภัณฑ์การศึกษา และห้องปฏิบัติการ ให้ ทันสมัย	-	ทุกพื้นที่	😊	😊	😊	😊
กลยุทธ์ 4.6 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร																
KPI 34 จำนวนผู้ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้น 10 % ต่อปี (ฐานปี 2566= 81 คน)	ร้อยละที่ เพิ่ม	SAT	-	13 คน (10 %)	10 %	10 %	10 %	←	แผนงาน หลัก	อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ ด้วย ระบบพี่เลี้ยง	150,000	1.บุคลากรสายวิชาการที่ ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ทั้งหมด 154 คน 2.บุคลากรสายสนับสนุน ตำแหน่งปฏิบัติการ ทั้งหมด 10 คน 3.คณาจารย์พี่เลี้ยง จำนวน 20 คน ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1.คณะมีบุคลากรสาย วิชาการที่มีคุณวุฒิ และ ตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 2.คณะมีบุคลากรสาย สนับสนุน ที่ได้รับตำแหน่ง ทางวิชาการที่สูงขึ้น เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	😊	😊	😊	😊

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
								←	แผน งาน หลัก	โครงการอบรมกำกับดูแล การเลี้ยงและใช้สัตว์ของ สถาบัน (คกส.) และ จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ เพื่อเตรียมความพร้อมใน การจัดทำผลงานทาง วิชาการ เข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ	150,000	>>> บุคลากรสายวิชาการที่ ยังไม่ได้รับการอบรมวิจัยใน สัตว์ทดลอง และวิจัยใน มนุษย์ ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. บุคลากรของคณะได้รับความ รู้ด้านจริยธรรมการ วิจัยทั้งในสัตว์ทดลอง และ วิจัยในมนุษย์ โดยสามารถ วางแผนดำเนินการวิจัยได้ ถูกต้องตามหลักจริยธรรม การวิจัยที่เป็นสากล 2. บุคลากรของคณะสามารถ จัดทำงานวิจัยที่สามารถ นำมายื่นขอกำหนดตำแหน่ง ทางวิชาการได้ 3. บุคลากรของคณะที่รับ การอบรม ผ่านการอบรม และรับวุฒิบัตร ที่สามารถ นำไปใช้ประกอบการรับรอง โครงการวิจัยจาก คณะกรรมการจริยธรรมการ วิจัยต่อไปได้	☺	☺	☺	☺

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
									แผน งาน หลัก	โครงการกระบวนกรสร้าง ความเข้าใจการจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากร (SAT.IDP)	250,000	>>>บุคลากรของคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร ทั้ง สายวิชาการและสาย สนับสนุน ใน 6 พื้นที่ จำนวน 330 คน 1. บุคลากรสามารถจัดทำ แผนพัฒนาตนเองรายบุคคล ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของหลักสูตร และ แผนยุทธศาสตร์ของคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร มากกว่าร้อยละ 80 2. บุคลากรสามารถพัฒนา ตนเองตาม SAT.IDP ร้อย ละ 90 3. บุคลากรได้รับการพัฒนา ที่ตรงกับความต้องการ และ ความจำเป็นของแต่ละบุคคล ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของหลักสูตรและ แผนปฏิบัติการของคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการเกษตร	☺	☺	☺	☺

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
กลยุทธ์ 4.7 เพิ่มรายได้และการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ																
KPI 35 ผลิตภัณฑ์ บริการ ที่ สร้างรายได้จาก Farm Food and Factory	รายการ	SAT ใหม่	-	50	50	50	50	←	แผน งาน หลัก	สร้างรายได้จาก Digital Agriculture เป้าหมาย รายรับต่อปี 7,000,000 บาท	-	>>>1. ได้รายได้จาก เทคโนโลยี Digital Agriculture งบประมาณ รายรับ 10,000,000 บาท - รายได้จากการอบรม 6 เขตพื้นที่ 6,000,000 บาท - รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ 6 เขตพื้นที่ 2,000,000 บาท - รายได้จากการขายระบบ เทคโนโลยี 6 เขตพื้นที่ 2,000,000 บาท	😊	😊	😊	😊
								←	แผน งาน รอง	พัฒนา Product และ Branding ของคณะฯ	-	>>>เกิดภาพลักษณ์ในการ จดจำต่อหน่วยงาน บุคลากร ที่ดี ส่งผลให้การเล่าเรื่อง (Storytelling) ในการสื่อใน องค์กร สื่อถึงจุดเด่น เข้าถึง ความรู้สึกหรือประสบการณ์ ที่นักศึกษาและผู้รับบริการ ได้ดียิ่งขึ้น	😊	😊	😊	😊
								←	แผน งาน หลัก	จัดตั้งหน่วยงานหารายได้ นอกงบประมาณ	20,000	>>>1. ได้หน่วยงานจัดหา รายได้ >>>2. ได้แผนการจัดหา รายได้	😊	😊	😊	😊

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ความ สอดคล้อง KPI	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี					←		แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	Output/Outcome	เป้าหมายการดำเนินงาน (ปี)			
			66	67	68	69	70						67	68	69	70
												>>>3. ได้เครือข่ายความร่วมมือ				
<b>กลยุทธ์ 4.8 พัฒนาลิขสิทธิ์สนับสนุนการเรียนการสอน โครงสร้างพื้นฐานของคณะ ระบบการจัดการ Farm and factory โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่</b>																
KPI 36 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ห้องปฏิบัติการมาตรฐาน/ ห้องปฏิบัติการ อย./GMP / ฟาร์ม / ครัวเรือนที่สามารถ ดำเนินกิจกรรม สร้างนวัตกรรมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	แหล่งเรียนรู้	SAT ใหม่	-	20	25	30	35	←	แผนงานหลัก	พัฒนางานฟาร์มโดยใช้ BCG Model เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนอย่างยั่งยืน เป้าหมายรายรับต่อปี 4,800,000	-	>>>1. ยอดขายผลิตภัณฑ์จากร้านค้างานฟาร์ม(Shop) 6 เขตพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 >>>2. ได้ Branding ใหม่ ๆ ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น >>>3. การลดต้นทุนการผลิต โดยใช้ BCG Model อย่างน้อยร้อยละ 20	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงานรอง	ขับเคลื่อนและผลักดันกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคณะ	-	มีกฎ ระเบียบ ที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการบริหารงานอย่างคล่องตัว	😊	😊	😊	😊
								←	แผนงานรอง	พัฒนาระบบการผลิตพืชผลิตสัตว์ และโรงงานแปรรูป โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	-	ระบบงานฟาร์ม โรงงาน มีการดำเนินงานอย่างเป็นมาตรฐาน	😊	😊	😊	😊