



ไม่เอา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษาหัส 66  
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด (จบ ม.6) ชั้นปีที่ 1 หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับ	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
DIPCC202	หลักการบัญชี	-	3(2-2-5)	อ.ปิยะดา เนตรสุวรรณ		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
GEDLC201	การใช้ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	-	3(3-0-6)	อ.นิตยา เอกบาง		20	กลุ่มวิชาภาษาไทย
DIPMK201	พฤติกรรมผู้บริโภค	-	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ
DIPMK204	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	-	3(2-2-5)	อ.อนिता ประดาอินทร์		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ
DIPCC211	เทคนิคการนำเสนองานการตลาด	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เบี้ยอุดร		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
DIPCC207	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการตลาด	-	3(2-2-5)	อ.สุขมาล ตัวสกุล		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
DIPCC402	การขายเบื้องต้น*	-	3(2-2-5)*	อ.ปรีดา ตัญจนะ		20	*วิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพไม่นับหน่วยกิต
	เลือกเสรี 1		3			20	เลือกเสรี
DIPMK502	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ 2	-	0(0-2-0)	อ.อนिता ประดาอินทร์		20	กิจกรรมเสริมหลักสูตร
รวม			21				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก  
.....  
๒๖ / ๑๑.๐. / ๒๖

.....  
หัวหน้าสาขา  
.....  
..... / ..... / .....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา  
.....  
..... / ..... / .....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
.....  
๒๖ / ๑๑.๐. / ๒๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด (จบ ปวช.) ชั้นปีที่ 1 หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับ	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
DIPCC202	หลักการบัญชี	-	3(2-2-5)	อ.ปิยะดา เนตรสุวรรณ		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
GEDLC201	การใช้ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	-	3(3-0-6)	อ.นิตยา เอกบาง		20	กลุ่มวิชาภาษาไทย
DIPMK201	พฤติกรรมผู้บริโภค	-	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ
DIPMK204	การสื่อสารทางการตลาดเชิงบูรณาการ	-	3(2-2-5)	อ.อนिता ประดาอินทร์		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ
DIPCC211	เทคนิคการนำเสนองานการตลาด	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
DIPCC207	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการตลาด	-	3(2-2-5)	อ.สุขมาล ตัวสกุล		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
	เลือกเสรี 1		3			20	เลือกเสรี
DIPMK502	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ 2	-	0(0-2-0)	อ.อนिता ประดาอินทร์		20	กิจกรรมเสริมหลักสูตร
รวม			21				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๒ / ม.ค. / ๖๖

หัวหน้าสาขา

/ /

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

/ /

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๒ / ๒๕ / ๖๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 66

- คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	-	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพีเลือก
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไรทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA648	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพีเลือก
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพีบังคับ
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพีบังคับ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
รวม			24				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

.....  
๑๕ / ๓.๑. / ๖๖

.....  
หัวหน้าสาขา

..... / ..... / .....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

..... / ..... / .....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

.....  
๕ / ๕ / ๖๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมลาย		30	ซีพบังคับ
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพเลือก
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บัญญัติ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพบังคับ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีพเลือก
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพบังคับ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	อ.ดารารัตน์ ธาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุขุมาล ต้วสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			24				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

9 / ๑๑ / ๖5

.....  
หัวหน้าสาขา  
10 มี.ค. 2565

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

10 มี.ค. 2565

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

12 / ๑๑ / ๖5



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย	-	3(3-0-6)	อ.นิตยา เอกบาง		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	-	3(3-0-6)	ดร.ผจงจิต ตับประสอน		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุขุมาล ตัวสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
GEBSC401	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.อรพรรณ จันทร์งาม		30	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
		รวม	21				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

.....  
๒๕ / ๖๓๐. / ๖๖

.....  
หัวหน้าสาขา

.....  
/...../.....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....  
/...../.....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

.....  
๒๕ / ๖๓๐. / ๖๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ต๋วยสีบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	อ.ดารารัตน์ ธาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพบังคับ
BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพบังคับ
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไรทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพบังคับ
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพเลือก
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	-	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพเลือก
		รวม	21				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๑ / พ.ค. ๖๕

หัวหน้าสาขา

1.๐ พ.ค. 2565

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

1๐ พ.ค. 2565

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

12 / พ.ค. ๖๕



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงาน ทางบริหารธุรกิจ		1(0-2-1)	อ.สรวิทย์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA608	การวางแผนการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ		30	ซีพบังคับ
BBABA626	การตลาดกิจกรรม	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ		30	ซีพเลือก
BBABA607	กลยุทธ์การตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อัจฉราพร		30	ซีพบังคับ
BBABA612	การจำลองทางธุรกิจ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อัจฉราพร		30	ซีพบังคับ
BBABA606	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนिता		30	ซีพบังคับ
BBACC107	การเงินธุรกิจ	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บัญญัติ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			19				

.....  
หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด  
3 / 30 / 64

.....  
หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
- 3 มี.ค. 2564

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
- 3 มี.ค. / 2564

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
- 3 มี.ค. / 2564