



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีงบประมาณ 2566 (ฉบับปรับปรุง)

(1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566)

คำนำ

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อน ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล การดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ว่ามีจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัยคุกคามมากน้อยเพียงใด เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการ พัฒนาขับเคลื่อนระบบการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีระบบบริหารจัดการที่ดีขึ้น และสามารถ ปฏิบัติได้บรรลุตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ในการดำเนินงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับกอง คณะ วิทยาลัย พื้นที่ หน่วยงาน ที่มีพันธกิจในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

คณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีความคาดหวังว่าแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ฉบับปรับปรุง) ฉบับนี้ จะเป็น เครื่องมือสำหรับการบูรณาการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ของทุกภาคส่วนภายในมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุวัตถุประสงค์ตัวชี้วัดของแผน สามารถ ตอบสนองเป้าหมายและแสดงผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

คณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ 1 บริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	1
ส่วนที่ 2 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ฉบับปรับปรุง)	14
ส่วนที่ 4 แผนการกำกับและติดตาม การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	33
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	43
ภาคผนวก	
- แบบฟอร์ม แบบเสนอโครงการ/กิจกรรม (ง.9)	
- แบบฟอร์ม แบบเสนอแผนงาน (ง.8)	

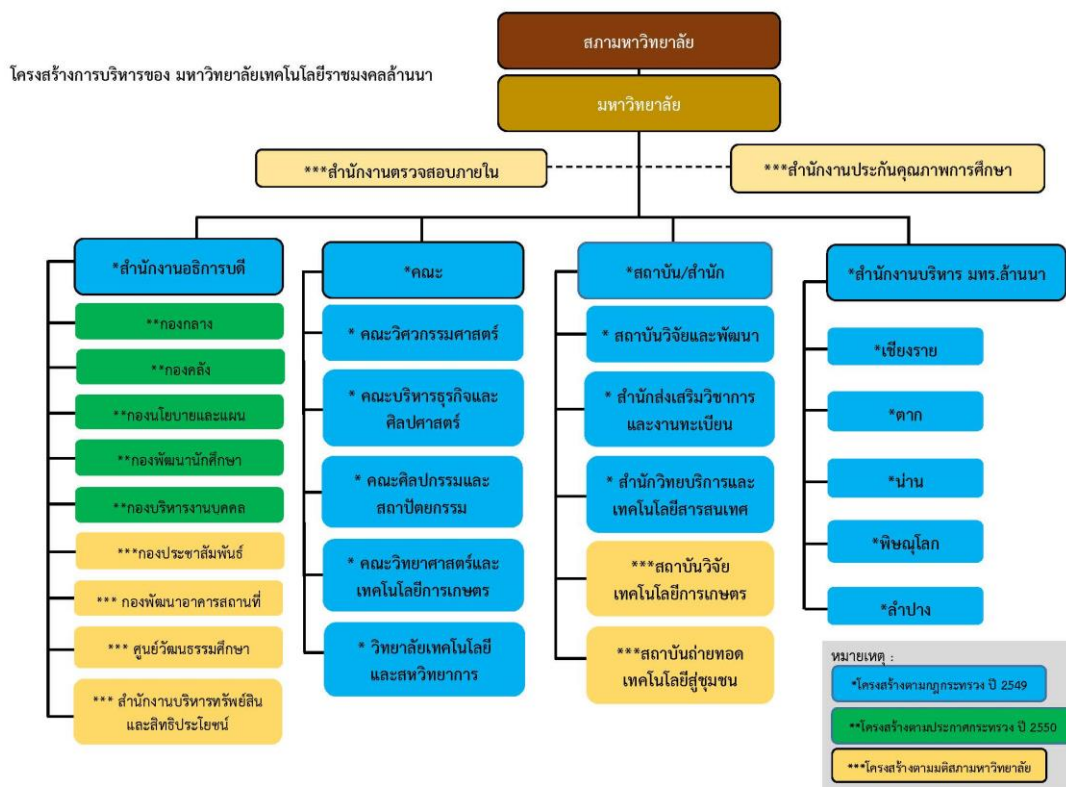
ส่วนที่ 1

บริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (RMUTL) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน สถาปนามาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ทางมหาวิทยาลัยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการพื้นฐาน และศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิชาชีพ และการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นผู้นำในการจัดการศึกษา บนฐานความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology-Based) บูรณาการ การเรียนการสอน กับการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning; WIL) เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 ประกอบด้วย 6 พื้นที่ กับ 1 สถาบัน คือ พื้นที่เชียงราย พื้นที่ตาก พื้นที่น่าน พื้นที่พิษณุโลก พื้นที่ภาคพายัพ เชียงใหม่ พื้นที่ลำปาง และสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำมีความเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ที่มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ (Professional) สู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

1.1 โครงสร้างองค์กร



1.2 ภาพรวมข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัย

1.2.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปรัชญา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ :

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ สร้างนวัตกรรม และผลิตครูวิชาชีพ โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางในระดับปริญญาเป็นหลัก
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม

4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

อัตลักษณ์ : “บัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

เอกลักษณ์ : ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย ล้านนา สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรมอาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยม (Value)

R : Responsibility - รับผิดชอบต่อภารกิจต่อชุมชนสังคมประเทศชาติ

M : Morality - ยึดมั่นในคุณธรรมความงามความดี

U : Unity - เป็นหนึ่งเดียว

T : Technology – เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนา

L : Learning society – สังคมแห่งการเรียนรู้

ส่วนที่ 2

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ที่มีผลต่อการพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.1 บริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และนวัตกรรม

การปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการผลิต และการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์กลายมาเป็นรูปแบบการค้าที่มีบทบาทมากขึ้น มีการยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่าง Information Technology กับ Operational Technology หรือที่เรียกว่า Internet of Things (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ และอื่นๆ เข้าไว้ด้วยกัน) ผสมผสานเข้ากับความสามารถในการจัดการกับ Big Data และ Cloud Technology ทำให้การผลิตสินค้าและบริการมีความหลากหลาย และตรงตามความต้องการของผู้บริโภครายบุคคล มุ่งพัฒนาไปสู่ Smart Products และ Smart Services ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคในสังคมปัจจุบันรวมถึงอนาคตอันใกล้ โดยเฉพาะผลกระทบต่อวัฒนธรรมการเรียนรู้และการหาความรู้ของมนุษย์ ซึ่งเป็นรากฐานอันสำคัญของการพัฒนาที่สำคัญ

งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหนึ่งในพันธกิจที่จะต้องปรับเปลี่ยนการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้านต่างๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2.1.2 เศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล (Digital Economy)

ปัจจุบันโลกได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคการแข่งขันทางดิจิทัลอย่างรุนแรง การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบันจึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจาก Digital Economy มีความสำคัญและส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในการลดต้นทุนในการประกอบการด้านการผลิต การขาย โดยการติดต่อสื่อสารผ่านเทคโนโลยี หรือระบบอินเทอร์เน็ต เช่น e-mail โทรศัพท์มือถือ Conference Call ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รวมทั้ง การขยายตัวอย่างกว้างขวางของ E-commerce ท่ามกลางสภาวะการณ์ที่ต้นทุนในการดำเนินการลดต่ำลง เช่น การขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยไม่ต้องมีร้านค้า ความสะดวกของผู้ซื้อที่ไม่ต้องเดินทางไปหาซื้อของเกษตรกรเปิด Application และรู้ได้ทันทีจากตำแหน่ง GPS ที่ตนอยู่ในพื้นที่นี้ในปีควรปลูกพืชอะไร ช่วยอำนวยความสะดวกในการลงทุนธุรกิจ

ข้ามพรมแดนมากยิ่งขึ้น เช่น การจองโรงแรมและโปรแกรมการท่องเที่ยว การซื้อหุ้นต่างประเทศ การค้าขายเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการขยายการจ้างงานและสร้างการจ้างงานในลักษณะใหม่ ๆ เช่น นักกลยุทธ์การตลาดทาง Social Media ที่ปรึกษา E-commerce นักโฆษณาสินค้าทาง Social Media และสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (E-Learning) แต่ในขณะเดียวกันก็พบว่าคนไทยจำนวนมากใช้เทคโนโลยี Digital เพื่อความบันเทิง ทั้งการเล่น Facebook Line Smartphone และ Tablet มากกว่าการนำไปใช้ในด้านการทำงาน

ดังนั้น การใช้ประโยชน์ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล เพื่อลดต้นทุนทางด้านเวลาและทรัพยากร ต้องอาศัยความแม่นยำ ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.3 นโยบายการบริหารประเทศ “ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” (ปี พ.ศ. 2561-2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้ง โครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคอร์ปใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริต ประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

2.2 บริบทภายใน ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดำเนินการโดยประชุมระดมความคิดเห็นทบทวนและประเมินจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยใช้หลัก 7S's MODEL ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและสถานภาพ ศักยภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตลอดจนเกณฑ์และมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ อว. ในการพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อนที่แท้จริง เพื่อนำไปประกอบการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และนโยบายสำคัญในการวางแผนพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรมีความสามารถ ได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่น ด้านเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อกัน
2. ตั้งอยู่ในพื้นที่ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. มีบุคลากรมีความเชี่ยวชาญในทางปฏิบัติงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ครอบคลุมในสาขาต่างๆ ค่อนข้างครบถ้วน
4. มีระบบและกลไกสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. มีเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
6. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยฯ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอและเหมาะสมต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
2. ขาดบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความสามารถเฉพาะทางในการดำเนินการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. ขาดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร
4. ขาดอาคารและพื้นที่เฉพาะในการบริหารจัดการกิจการด้านวัฒนธรรม
5. การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ
6. ระบบการกำกับดูแล ติดตามการปฏิบัติงานและการนำผลการประเมินมาใช้ยังไม่มีประสิทธิภาพ
7. สาขาวิชาต้นสังกัดของนักศึกษาไม่ให้ความสำคัญในรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

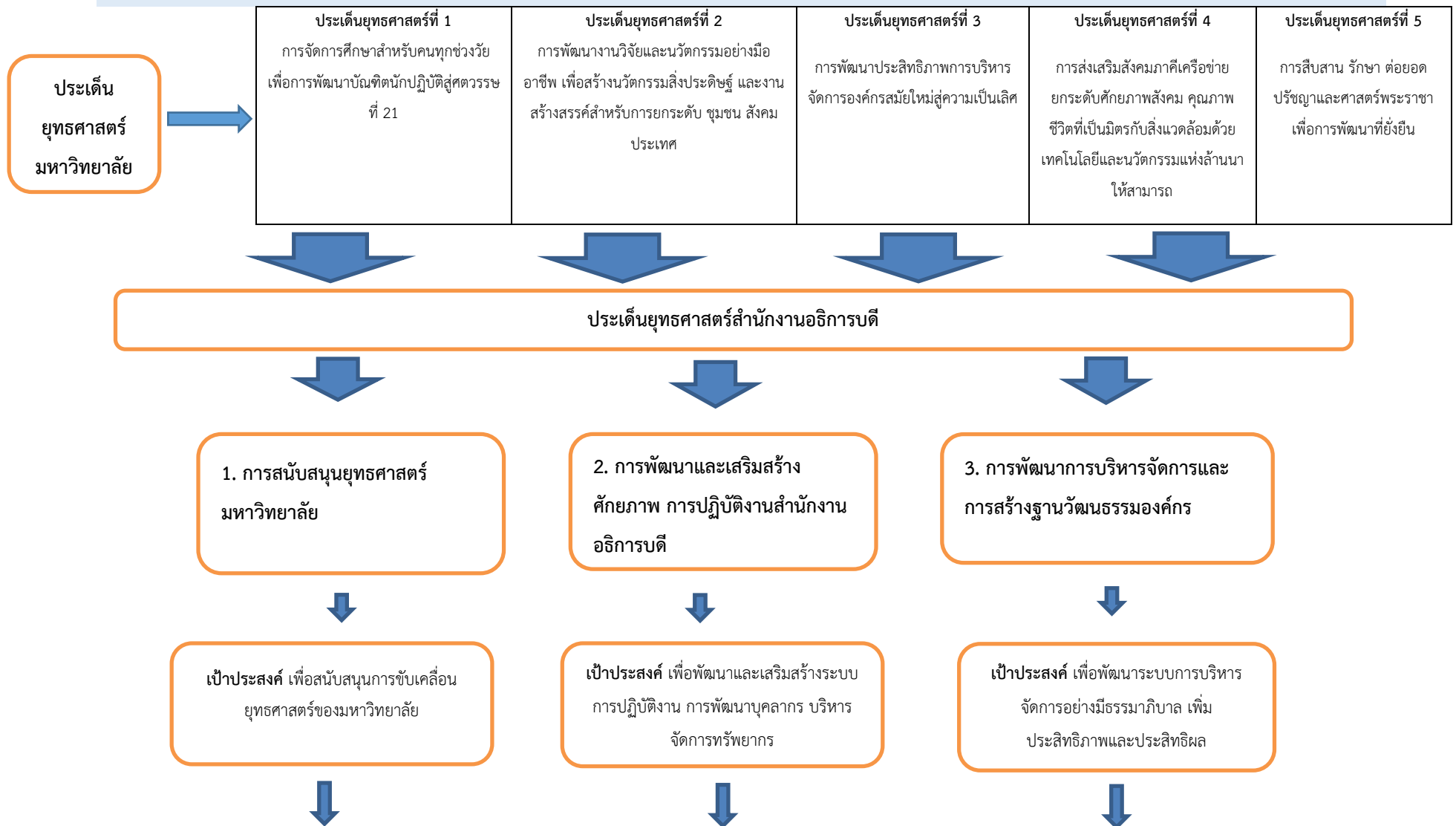
โอกาส (Opportunities)

1. พื้นฐานทางด้านสังคมในเขตภาคเหนือ มีการเชื่อมโยงทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย มิติ ทำให้ง่ายต่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
3. การมีต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมความเป็นล้านนา
4. ทุกภาคส่วนเล็งเห็นความสำคัญในการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมตลอดจนการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ช่วยให้ได้รับความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ มากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

1. เยาวชนรุ่นใหม่มีการเปิดรับวัฒนธรรมภายนอก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม
2. เกิดการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมที่มาพร้อมกับการศึกษาของชนรุ่นใหม่
3. การไม่ได้รับการสนับสนุนของผู้เกี่ยวข้องในทุกๆ ด้านที่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในด้านนโยบาย
4. ขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากหน่วยงานภายใน ในการจัดกิจกรรมร่วมกับศูนย์วัฒนธรรมศึกษา
5. ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง
6. ปัญหาทางสังคม เช่น ยาเสพติด แห่ล่ามั่วสุมทางเพศ อบายมุข ทำให้เกิดความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม

2.3 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2565 - 2569 กับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ตัวชี้วัด



1. ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิตการทำงานในศตวรรษที่ 21 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ
2. มีกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมทักษะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
3. มีกิจกรรมสนับสนุนให้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และการสร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา
4. ร้อยละนักศึกษาและบุคลากรที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
5. ร้อยละผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัด



6. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการภาพรวมของสำนักงานอธิการบดี
7. มีการประกาศใช้คู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยงานตามภารกิจหลักของหน่วยงานภายใต้การบริหารงานของสำนักงานอธิการบดี บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน
8. หน่วยงานภายใต้การบริหารงานสำนักงานอธิการบดีมีผลความสำเร็จการพัฒนาและบริหารงานบุคลากรไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90

ตัวชี้วัด



9. หน่วยงานภายใต้การบริหารงานสำนักงานอธิการบดีมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
10. ผลการประเมินความสุขและความพึงพอใจของบุคลากรภายใน
11. ผลการประเมินคุณภาพภายในสายสนับสนุน

2.4 ตารางแปลงพันธกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสู่แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ของแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2566

แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ของมหาวิทยาลัยฯ	พันธกิจ RMUTL	ยุทธศาสตร์ RMUTL	ยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี	วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>1. กำหนดแผนงาน โดยมีผู้รับผิดชอบดำเนินงานจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการรักษาสิ่งแวดล้อม ไปใช้ในการเชื่อมโยงร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ กลุ่มอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนและเครือข่ายภายนอก</p> <p>2. เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่สนใจ</p> <p>3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่</p>	<p>พันธกิจที่ 4 : จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p>	<p>1. เพื่อส่งเสริมการรับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. นักศึกษาทุกคนได้รับการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100</p> <p>2. มีองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ 6 องค์ความรู้</p>

แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ของ มหาวิทยาลัยฯ	พันธกิจ RMUTL	ยุทธศาสตร์ RMUTL	ยุทธศาสตร์ สำนักงาน อธิการบดี	วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ทันสมัย ให้ผู้ที่สนใจสามารถ เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและนำ ข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าได้					

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566

3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณ สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2566

3.1.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)		
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
1. งบบุคลากร	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	-	1,440,293.-	1,440,293.-
รวม	-	-	-
งบกลาง	-	1,440,293.-	1,440,293.-

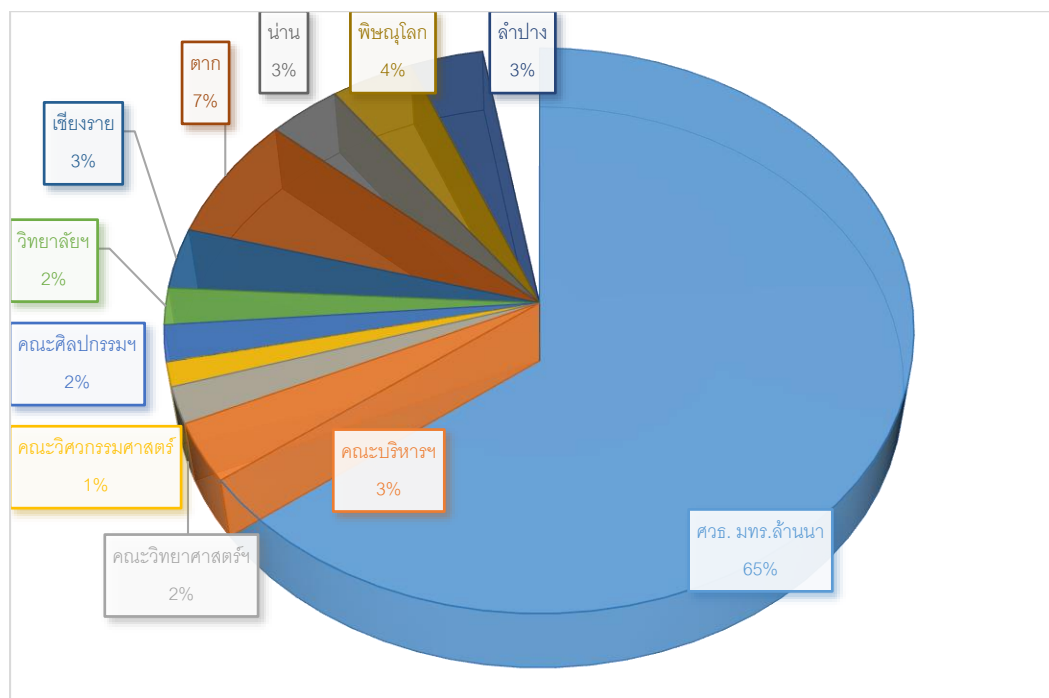
3.1.2 การจัดสรรงบประมาณงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานอธิการบดี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ พ.ศ. 2566 (บาท)		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	-	1,440,293.-	1,440,293.-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ การปฏิบัติงานสำนักงานอธิการบดี	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการและการ สร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	-	-	-
รวม	-	1,440,293.-	1,440,293.-

3.1.3 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณตามงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หน่วยงาน	แผนการเบิกจ่าย				รวม
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา	307,850	209,200	68,750	348,260	934,060
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	-	-	18,500	30,000	48,500
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	-	11,200	18,800	-	30,000
คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	20,000	-	-	20,000
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	15,000	-	15,005	30,005
วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	30,000	-	-	-	30,000
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่เชียงราย	-	10,000	10,000	30,000	50,000
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ตาก	-	-	17,500	85,000	102,500
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่น่าน	-	-	-	50,000	50,000
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่พิษณุโลก	6,688	25,250	9,525	15,225	56,688
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ลำปาง	-	5,000	22,500	22,500	50,000
กองพัฒนานักศึกษา	-	-	38,540	-	38,540
รวม	344,538	295,650	204,115	595,990	1,440,293

แผนภาพแสดงสัดส่วนงบประมาณประจำปี 2566 จำแนกตามพื้นที่



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา

งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

รหัสแผนงาน 1-501-00

1. ชื่อแผนงาน โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา
2. ผู้รับผิดชอบ ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
3. ประเภทแผนงาน (✓) แผนงานใหม่ (.....) แผนงานต่อเนื่อง
4. หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมไทยเป็นสิ่งที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ซึ่งมีมาแต่ช้านาน และมีคุณค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ มิให้สูญหายไปตามกาลเวลาแต่เนื่องจากปัจจุบันสภาพความเป็นอยู่ของคนไทยแตกต่างไปจากอดีตด้วยรุ่นปัจจุบันไม่เล็งเห็นความสำคัญและคุณค่าของวัฒนธรรมไทย นอกจากนี้ยังเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติ จึงทำให้วัฒนธรรมไทยที่ดี เช่น มารยาท, การแต่งกาย, ความเป็นอยู่ เริ่มเลือนหายไปจากสังคมไทย

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยดำเนินการจัดโครงการการอนุรักษ์และสืบสานเทศกาลงานประเพณี ส่งเสริมพระพุทธศาสนา และงานศิลปวัฒนธรรม ด้วยเหตุผลที่ว่าประเทศไทยเป็นชาติที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานและมีประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ ที่ประชาชน นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ จะต้องตระหนัก รู้รักและร่วมกันเชิดชู ตลอดจนช่วยกันอนุรักษ์งานศิลปวัฒนธรรม ให้คงอยู่คู่กับสังคมไทยตลอดไป นอกจากนี้มหาวิทยาลัยฯ ยังต้องมีบทบาทสำคัญในการบูรณาการการสอนตามหลักสูตรหรือบูรณาการงานศิลปวัฒนธรรมให้เข้ากับกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อฟื้นฟู สืบสาน พัฒนางานศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการวิจัยและบริการทางวิชาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การเผยแพร่ยกย่องผู้มีผลงานเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม ทำให้สังคมเกิดการตระหนัก รักและหวงแหนวัฒนธรรม จนเป็นบ่อเกิดกระบวนการเรียนรู้การถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากเหง้าและมรดกของชาติอันจะนำมาซึ่งความมีน้ำหนึ่งใจเดียวกันทำให้รักชุมชน สังคมและประเทศชาติ

ด้วยตระหนักในคุณค่าของงานด้านศิลปวัฒนธรรม การบูรณาการองค์ความรู้ และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงจัดโครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าศิลปวัฒนธรรมล้านนา ขึ้น เพื่ออนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติ ตลอดจนการสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นสืบไป

5. วัตถุประสงค์

- 5.1 เพื่อส่งเสริมการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- 5.2 เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

6. ความคาดหวังของสำนักงบประมาณที่จะได้จากแผนงาน (เป้าหมาย/ตัวชี้วัด สำนักงบประมาณ)

- 6.1 โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม จำนวน 25 โครงการ/กิจกรรม
- 6.2 โครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 25 โครงการ/กิจกรรม
- 6.3 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 80
- 6.4 โครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี

7. ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- 7.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21
- 7.2 กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป
- 7.3 ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมมีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญปราชญ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับภาพรวม (ถ้ามี)

- 8.1 ผลผลิตที่คาดว่าจะได้ (Output) นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ได้ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมความรู้ เครือข่ายศิลปะและวัฒนธรรม และเกิดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ ได้สืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- 8.2 ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ สัมผัสถึงคุณค่าของวัฒนธรรม และมีความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเกิดผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมมีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญปราชญ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่
- 8.3 ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ได้มีส่วนร่วม สืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จากการจัดกิจกรรมโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความได้เห็นถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย รวมไปถึงพัฒนาเกิดผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญปราชญ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่

9. โครงการ/กิจกรรม (ง.9) ภายใต้แผนงาน (จำนวนโครงการ/กิจกรรม (ง.9) ขึ้นอยู่กับตามความเหมาะสม)

- 9.1 รหัส 1-501-01 โครงการสืบสานประเพณีสืบเป็งในขบวนแห่กระทง มทร.ล้านนา ประจำปี พ.ศ.2565
- 9.2 รหัส 1-501-02 โครงการจัดเตรียมโครงสร้างและองค์ประกอบรถกระทง มทร.ล้านนา เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสืบเป็ง พ.ศ.2566
- 9.3 รหัส 1-501-03 โครงการเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 21 “ยลแสง-ศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข”
- 9.4 รหัส 1-501-04 โครงการประชุมเพื่อขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 9.5 รหัส 1-501-05 โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ “ลายคำล้านนา”
- 9.6 รหัส 1-501-06 โครงการสืบสานความรู้วัฒนธรรมประเพณีทางพระพุทธศาสนา ประจำปี 2566
- 9.7 รหัส 1-501-07 โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม “ครัวกิน ครัวตาน สงกรานต์ล้านนา”
- 9.8 รหัส 1-501-08 โครงการถอดประสบการณ์การทำกระทงและขบวนกระทง มทร.ล้านนา พ.ศ.2565
- 9.9 รหัส 1-501-09 โครงการเผยแพร่ความรู้ประเพณี "พิธีกรรมการตั้งศาลสิ่ง
- 9.10 รหัส 1-501-10 โครงการส่งเสริมประเพณีทางพระพุทธศาสนา เจริญพระพุทธมนต์ เพื่อถวายพระพรแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา
- 9.11 รหัส 1-501-11 โครงการนิทรรศการตามรอยสังฆราชา เนื่องาบุญแห่งโลก เนื่องในโอกาสการจัดงานฉลองพระชนมายุ 8 รอบ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก
- 9.12 รหัส 1-501-12 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษากิจกรรมนักศึกษา 9 ราชมณฑล และกิจกรรม 9 ราชมณฑลร่วมใจสืบสานวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 14
- 9.13 รหัส 1-501-13 โครงการกาถหมั้วควักกิน ย้อนถิ่นล้านนา ประจำปี 2566

แบบเสนอแผนงาน (ง.8)

- 9.14 รหัส 1-501-14 โครงการสัปดาห์ส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี 2566
- 9.15 รหัส 1-501-15 โครงการลานนาสร้างสรรค์ กับพันธกิจทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Creative Lanna Re-inventing by Mission 4 @RMUTL)
- 9.16 รหัส 1-501-16 โครงการการบูรณาการเรียนการสอนวิชาวิศวกรรมการบำรุงรักษา ร่วมกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 9.17 รหัส 1-501-17 โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมด้านเกษตรและอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (Agricultural and Creative Lanna Challenge)
- 9.18 รหัส 1-501-18 โครงการบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อสร้างฐานข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นล้านนา “หอฝอยรักษ์” ในขอบเขตพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
- 9.19 รหัส 1-501-19 โครงการถอดรหัสสภาพแม่พิมพ์ต้นแบบลายคำล้านนาประดับส่วนท้องเสวียรสกลช่างลำปาง
- 9.20 รหัส 1-501-20 โครงการสืบฮีตประเพณีล้ำค่า ล้านนาลาบเมืองเหนือท้องถิ่น สานศิลป์งานเย็บปัก
- 9.21 รหัส 1-501-21 โครงการส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปี 2566
- 9.22 รหัส 1-501-22 โครงการวันวัฒนธรรม
- 9.23 รหัส 1-501-23 โครงการวัฒนธรรมอันล้ำค่า สืบทอดรักษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 9.24 รหัส 1-501-24 โครงการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดกระทง เนื่องในเทศกาลประเพณีลอยกระทง 2565
- 9.25 รหัส 1-501-25 โครงการส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ปี 2566
- 9.26 รหัส 1-501-26 โครงการสืบสาน ส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ปี 2566
- 9.27 รหัส 1-501-27 โครงการสืบสาน อนุรักษ์และเผยแพร่องค์ความรู้ประเพณีทางด้านพระพุทธศาสนา
- 9.28 รหัส 1-501-28 โครงการ "สืบสานประเพณีวันธรรมสวนะ นบพระฟังธรรม"

รหัสโครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ.2565			ปี พ.ศ.2566									งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.รหัส 1-501-01	←→												1,900,313.-	
2.รหัส 1-501-02													250,000.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
3.รหัส 1-501-03					←→								300,000.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
4.รหัส 1-501-04					←→								176,500.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
5.รหัส 1-501-05	←→												0.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
6.รหัส 1-501-06										←→			56,830.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
7.รหัส 1-501-07							←→						51,820.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
8.รหัส 1-501-08		←→											155,630.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
9.รหัส 1-501-09				←→									58,000.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
10.รหัส 1-501-10				←→									46,600.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
11.รหัส 1-501-11											←→		13,200.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
													0.-	ศวธ. มทร.ล้านนา

แบบเสนอแผนงาน (ง.8)

รหัสโครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ.2565			ปี พ.ศ.2566									งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
12.รหัส 1-501-12							↔						1,900,313.-	กองพัฒนา นักศึกษา
13.รหัส 1-501-13												↔	25,000.-	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์
14.รหัส 1-501-14										↔			5,000.-	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์
15.รหัส 1-501-15										↔			296,000.-	ศวธ. มทร.ล้านนา
16.รหัส 1-501-16										↔			20,000.-	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
17.รหัส 1-501-17									↔				30,000.-	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีการ เกษตร
18.รหัส 1-501-18						↔							15,000.-	คณะศิลปกรรม และสถาปัตยกรรม ศาสตร์
19.รหัส 1-501-19											↔		15,005.-	คณะศิลปกรรม และสถาปัตยกรรม ศาสตร์
20.รหัส 1-501-20		↔											30,000.-	วิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ
21.รหัส 1-501-21					↔		↔			↔			50,000.-	มทร.ล้านนา เชียงใหม่
22.รหัส 1-501-22					↔				↔	↔			50,000.-	มทร.ล้านนา ลำปาง
23.รหัส 1-501-23					↔				↔	↔			50,000.-	มทร.ล้านนา พิษณุโลก
24.รหัส 1-501-24		↔											6,688.-	มทร.ล้านนา พิษณุโลก
25.รหัส 1-501-25										↔		↔	50,000.-	มทร.ล้านนา น่าน
26.รหัส 1-501-26							←	←	←	←	←	←	52,500.-	มทร.ล้านนา ตาก
27.รหัส 1-501-27											↔	↔	50,000.-	มทร.ล้านนา ตาก
28.รหัส 1-501-28											↔	↔	8,000.-	ศวธ. มทร.ล้านนา

แบบเสนอแผนงาน (ง.8)

11. งบประมาณ 1,900,313 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสามร้อยสิบสามบาทถ้วน)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
1.ค่าตอบแทน	24,000.-
- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	3,600
- ค่าตอบแทนวิทยากร	20,400
2.ค่าใช้จ่าย	1,489,698.-
- ค่าอาหาร	226,600
- ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง	55,620
- เงินรางวัลการแข่งขัน	39,400
- ค่าเช่าที่พัก	93,700
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	2,688
- อื่นๆ	1,071,690
3.ค่าวัสดุ	386,615.-
- วัสดุสำนักงาน	15,505
- วัสดุไฟฟ้า	740
- วัสดุงานบ้านงานครัว	210,705
- วัสดุก่อสร้าง	30,710
- วัสดุวิทยาศาสตร์หรือทางการแพทย์	630
- วัสดุการเกษตร	1,300
- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	25,545
- วัสดุคอมพิวเตอร์	4,270
- รายการจ้างเหมาได้มาซึ่งวัสดุ	97,210
จำนวนเงิน	1,900,313.-

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดการคำนวณรายการค่าใช้จ่ายที่ต้องการให้ชัดเจน ตามระเบียบ

กระทรวงการคลัง และตามนโยบายมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ให้ผู้รับผิดชอบโครงการ
ประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ

12.การประเมินความเสี่ยงแผนงาน

12.1 แบบประเมินความเสี่ยงแผนงาน

แผนงาน โครงการศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบแผนงาน ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา

วัตถุประสงค์แผนงาน เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการจัดโครงการศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณ 1,900,313 บาท

ระยะเวลาดำเนินแผนงาน ตุลาคม 2565 ถึง กันยายน 2566

ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง(/)		การประเมินความเสี่ยง			การจัดการความเสี่ยง**
		ภายใน	ภายนอก	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง* (โอกาสXผลกระทบ)	
ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ - กิจกรรม/โครงการไม่ครอบคลุมยุทธศาสตร์	1.1. ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด มาจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	/		3	5	15 สูง	Treat
ความเสี่ยงด้านทรัพยากร (การเงิน งบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารสถานที่ อื่นๆ)	2.1. ผลสัมฤทธิ์ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	/		3	3	9 ปานกลาง	Treat
ความเสี่ยงด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	3.1. กฎระเบียบการเบิกจ่ายยังไม่ถูกถ่ายทอดมายังผู้ปฏิบัติอย่างชัดเจน	/		3	3	9 ปานกลาง	Treat
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ระบบงานวิจัย ระบบงานบริการวิชาการ ระบบบริหารหลักสูตร ระบบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง)	4.1. การถ่ายทอดแผนงาน ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ไม่ชัดเจนจากผู้บริหาร ลงสู่ผู้ปฏิบัติการ	/		3	3	9 ปานกลาง	Treat
ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ โปรดระบุ	5.1...						
	5.2...						

*ระดับความเสี่ยง ค่าคะแนน 1-3 = ต่ำ ค่าคะแนน 4-9 = ปานกลาง ค่าคะแนน 10-16 = สูง ค่าคะแนน 17-25 = สูงมาก

**การจัดการความเสี่ยง 1. Take - การยอมรับความเสี่ยง 2. Treat - การลด/การควบคุมความเสี่ยง 3. Transfer - การกระจายความเสี่ยงหรือการโอนความเสี่ยง 4. Terminate - การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง

***ปัจจัยความเสี่ยงที่ถูกประเมินในระดับความเสี่ยงสูงและสูงมาก ให้นำปัจจัยความเสี่ยงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมต่อไป

แบบเสนอแผนงาน (ง.8)

12.2 แผนการบริหารความเสี่ยงแผนงาน

แผนงาน โครงการศิลปวัฒนธรรม

ผู้รับผิดชอบแผนงาน ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา

วัตถุประสงค์แผนงาน เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการจัดโครงการศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณ 1,900,313 บาท

ระยะเวลาดำเนินแผนงาน ตุลาคม 2565 ถึง กันยายน 2566

ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง(/)		แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง	กำหนดแล้วเสร็จ
		ภายใน	ภายนอก		
ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์	1.1. ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด มาจากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	/		- จัดทำแผนงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทุกด้าน - ประชุมทบทวนและปรับแผนงานให้สอดคล้องและตอบสนอง	ไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2566
ความเสี่ยงด้านทรัพยากร (การเงิน งบประมาณ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ อาคารสถานที่ อื่นๆ)	2.1. ผลสัมฤทธิ์ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	/		- จัดตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในส่วนพื้นที่ และส่วนของคณะ เพื่อกำกับติดตาม	ไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2566
ความเสี่ยงด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	3.1. กฎระเบียบการเบิกจ่ายยังไม่ถูกถ่ายทอดมายังผู้ปฏิบัติอย่างชัดเจน	/		- ศึกษากฎระเบียบการเบิกจ่าย รวมถึงกฎระเบียบของการใช้งบประมาณ ให้สอดคล้องกับกิจกรรม/โครงการ	1 ปีงบประมาณ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ระบบงานวิจัย ระบบงานบริการวิชาการ ระบบบริหารหลักสูตร ระบบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง)	4.1. การถ่ายทอดแผนงาน ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ไม่ชัดเจนจากผู้บริหาร ลงสู่ผู้ปฏิบัติการ	/		- เกิดการถ่ายทอดแผนงาน ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดให้กับคณะทำงานทุกท่านให้เข้าใจตรงกัน - สร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เช่น โทรศัพท์, Facebook, Line เป็นต้น	1 ปีงบประมาณ
ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ โปรดระบุ	5.1...				

ลงชื่อผู้รับผิดชอบแผนงาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยปฐมพร ธนพัฒน์ปวงวัน)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมศึกษา

17 ส.ค. 2566

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อโดยตรง 092-5419426

แผนงาน โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รายละเอียด							ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ โครงการ		
โครงการหลัก		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เชิงเวลา	เชิงงบประมาณ	65	65	65	66	66	66	66	66	66	66		66	66
1-501-01	โครงการส่งเสริมประเพณีเบ็ญจรงค์ เชียงใหม่ การประกวดกระทงใหญ่ พ.ศ.2565	1. เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีงามและมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้ร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม 3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับหน่วยงานภายนอก	1. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีงามและมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 กิจกรรม 2. นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด จำนวน 1 รางวัล	มหาวิทยาลัยฯ ได้รับรางวัลในการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด จำนวน 1 รางวัล	ดำเนินการตามเป้าหมายตามกำหนดเวลา ร้อยละ 80	250,000	-	250,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ธัญบุรี
1-501-02	โครงการจัดเตรียมโครงสร้างและองค์ประกอบรถทรงหมทร.ธัญบุรี เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีเบ็ญจรงค์ พ.ศ.2566	1. เพื่อออกแบบวางแผนจัดเตรียมทำขบวนแห่ และจัดทำโครงการสร้างรถทรงของมหาวิทยาลัยฯ ในงานประเพณีเบ็ญจรงค์ พ.ศ.2566 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วม ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณี 3. เพื่อเตรียมสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในงานมหกรรมมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงต่อสาธารณชน	โครงสร้างตัวรถทรงและส่วนประกอบรถทรงสำหรับใช้ประกอบเป็นตัวรถเพื่อร่วมขบวนในประเพณีเบ็ญจรงค์ ประจำปี พ.ศ.2566 จำนวน 1 ชุด	นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนในการจัดทำโครงสร้างตัวรถทรงและส่วนประกอบรถทรงสำหรับใช้ประกอบเป็นตัวรถเพื่อร่วมขบวนในประเพณีเบ็ญจรงค์ ประจำปี พ.ศ.2566 ทั้ง 3 คณะ	ดำเนินการแล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ธัญบุรี
1-501-03	โครงการเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 21 "ยลแสง-ศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข"	1. เพื่อให้ นักศึกษาเกิดการรับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านการแสดงออก 2. เพื่อแสดงศักยภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ต่อสาธารณชน 3. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความเข้มแข็ง ด้านศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มเครือข่าย	ดำเนินโครงการ 1 ครั้ง การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 1 กิจกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการ 25 คน ประกอบด้วย นักศึกษา 25 คน อาจารย์ 4 คน เจ้าหน้าที่ 1 คน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมชุดการแสดง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	176,500	-	-	-	176,500	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ธัญบุรี

		รายละเอียด					ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบโครงการ		
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1-501-04	โครงการประชุมเพื่อขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทิศทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. เพื่อทบทวนและถ่ายทอดแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 3. เพื่อวางแผนการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2567	1. เกิดกิจกรรมเพื่อทบทวนและถ่ายทอดแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566 และวางแผนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2567 จำนวน 1 กิจกรรม 2. เกิดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ทิศทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 กิจกรรม 3. คณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม มทร. ล้านนา เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 43 คน คิดเป็นร้อยละ 81.13 ของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมการประชุมครบถ้วนตามวาระการประชุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร. ล้านนา
1-501-05	โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ "ลายคำล้านนา"	1. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้มีพื้นที่ในการแสดงความรู้ความสามารถทางด้านลายคำ 2. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้ร่วมกิจกรรมกับทางหน่วยงานภายนอก 3. เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยฯ สู่ชุมชน	1. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ลายคำล้านนา 1 กิจกรรม 2. นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 14 คน	ผู้เข้าร่วมเกิดความพึงพอใจในกิจกรรม ร้อยละ 80	ดำเนินการเป้าหมายตามกำหนดเวลา ร้อยละ 80	56,830	56,830	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร. ล้านนา	
1-501-06	โครงการสืบสานความรู้วัฒนธรรมประเพณีทางพระพุทธศาสนา ประจำปี 2566	1. เพื่อสืบสานความรู้วัฒนธรรมประเพณีทางพระพุทธศาสนา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร มทร. ล้านนา ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางประเพณีทางพระพุทธศาสนา 3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร มทร. ล้านนา ได้รับความรู้ความเข้าใจในประเพณีทางพระพุทธศาสนา	กิจกรรมสืบสานความรู้วัฒนธรรมประเพณีทางพระพุทธศาสนา ประจำปี 2566 จำนวน 2 กิจกรรม	1. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้ความเข้าใจในระดับการวัดผลแบบครั้งเดียวต่อกิจกรรม โดยผ่านร้อยละ 70 2. ผู้เข้าร่วมเกิดความพึงพอใจในกิจกรรมร้อยละ 80	ดำเนินการแล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	51,820	-	-	-	-	-	-	-	16,510	35,310	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร. ล้านนา	

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบโครงการ		
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1-501-07	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม “ครีวักัน ครีวักัน สภกรานต์ ล้านนา”	1. เพื่อส่งเสริมคุณค่าอาหารเครื่องบูชาล้านนา และวัฒนธรรมประเพณีเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ 2. เพื่อสร้างประสบการณ์จริงในงานประเพณีและ เปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ในมหาวิทยาลัย 3. เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญา อาหารพื้นเมือง และส่งเสริมการปลูกสมุนไพร	1. กิจกรรมส่งเสริม 4 กิจกรรม 2. ชุดความรู้ 3 ชุด	ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม ร้อยละ 80	ดำเนินตามเป้าหมายตามกำหนดเวลาร้อยละ 80	155,630	-	-	-	-	-	155,630	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-08	โครงการถอดประสบการณ์การประกอบพิธีกรรมทำนองและขบวนทำนอง มทร.ล้านนา พ.ศ.2565	1. เพื่อถอดประสบการณ์ในการทำระเทศและการทำงาน มทร.ล้านนา ประจําปี 2565 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและคณะทำงาน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกระบวนการทำงาน 3. เพื่อสรุปปัญหาและข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป 4. เพื่อยกย่องประกาศเกียรติคุณนักศึกษา ที่ร่วมโครงการและสร้างชื่อเสียงแด่มหาวิทยาลัยฯ	1. บทเรียนจากการถอดประสบการณ์ 1 เรื่อง 2. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1 กิจกรรม	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ที่ได้จากการทำนํารุ่งศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 80	ดำเนินการแล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด	58,000	-	58,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-09	โครงการเผยแพร่ความรู้ประเพณี พิธีกรรมการตั้งศาลสิ่ง	1. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้ศึกษาและเรียนรู้พิธีกรรมอันเกี่ยวข้องกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำมหาวิทยาลัย 2. เพื่อให้ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้ร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม 3. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับ นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ	1. กิจกรรมในพิธีกรรม 1 กิจกรรม 2. นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความพึงพอใจในกิจกรรมร้อยละ 80	ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดเวลาร้อยละ 80	46,600	-	-	-	46,600	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ โครงการ		
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1-501-10	โครงการส่งเสริมประเพณีทางพระพุทธศาสนา เจริญพระพุทธรูป เพื่อถวายพระพรแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา	1. เพื่อจัดกิจกรรมเจริญพระพุทธมนต์เพื่อถวายพระพรแด่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา 2. เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร แสดงออกซึ่งความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ 3. เพื่อส่งเสริมสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นหนึ่งในสถาบันหลักของประเทศ	1. กิจกรรมเจริญพระพุทธมนต์ 1 กิจกรรม 2. กิจกรรมปล่อยปลา 1 กิจกรรม	ร้อยละของการดำเนินงานเป็นไปตามกำหนด ร้อยละ 80	ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	13,200	-	-	-	13,200	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-11	โครงการนันทนาการตามรอยสังฆราชา เนื่องในโอกาสงานฉลองพระชนมายุ 8 รอบ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก	1. เพื่อร่วมส่งเสริมเผยแพร่พระประวัติ หลักธรรมวินัย คำสอน วัตรปฏิบัติ และพระเกียรติคุณของสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายกให้เป็นที่รู้จัก 2. เพื่อส่งเสริมแนวทางการดำเนินชีวิต โดยมีสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เป็นต้นแบบ	1. กิจกรรมนันทนาการเผยแพร่พระประวัติและพระกรณียกิจ 1 กิจกรรม 2. การเทศนาถึงแนวทางการครององค์แห่งสมเด็จพระสังฆราช 1 กิจกรรม	ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม ร้อยละ 80	ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดเวลาร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-01-12	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา 9 ราชชมงคล และกิจกรรม 9 ราชชมงคลร่วมใจสืบสานวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 14	1. เพื่อนำศิลปวัฒนธรรมทางล้านนา ไปเผยแพร่ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง โดยการแสดงออกของนักศึกษา 2. เพื่อแสดงความร่วมมือระหว่างผู้นำนักศึกษา สภานักศึกษา องค์การนักศึกษา และคณะกรรมการในทุก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 7 คน	ผลสำเร็จของโครงการเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ร้อยละ 80	ภายในระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 80	38,540	-	-	-	-	-	38,540	-	-	-	-	-	-	กองพัฒนานักศึกษา

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ									ผู้รับผิดชอบโครงการ			
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	
1-501-13	โครงการกาดหมั้วควีนย้อนคืนล้านนา ประจำปี 2566	1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมล้านนา 2. เพื่อเกิดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้คณาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาทุกหลักสูตร/วิชาเอก จำนวน 9 หลักสูตร/วิชาเอก ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้มีโอกาสเรียนรู้ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น	1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 จากกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ 2. มีจำนวนผลงานการบูรณาการการเรียนการสอนกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 10 รายวิชา	1. อาจารย์ผู้สอนสามารถนำรายวิชามาบูรณาการการเรียนการสอนกับการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 2. นักศึกษาทุกหลักสูตร/วิชาเอกสามารถนำความรู้ไปบูรณาการกับการปฏิบัติงานจริง (WL : Work Integrated Learning) และประยุกต์กับการเรียนการสอน ในรายวิชาที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะความสามารถทางวิชาชีพ	การดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	25,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
1-501-14	โครงการสัปดาห์ส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ประจำปี 2566	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มีความเป็นสิริมงคล ความสามัคคีสามัคคีกันภายในคณะ 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึงพาดตนเองได้และเป็นที่ยังทางวิชาการให้กับสังคมและท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม	กลุ่มเป้าหมายของโครงการ ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา นวน 1,500 คน	ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ตามพันธกิจในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	1. สามารถดำเนินโครงการตามเวลาที่กำหนดได้ 2. สามารถติดตามประเมินผลโครงการตามเวลาที่กำหนดภายใน 15 วัน หลังเสร็จสิ้นโครงการ 3. สามารถรายงานผลการปฏิบัติงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ภายใน 30 วัน หลังเสร็จสิ้นโครงการ	5,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	
1-501-15	โครงการล้านนาสร้างสรรค์ กับพันธกิจทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Creative Lanna Re-inventing by Mission 4 @RMUTL)	1. เพื่อส่งเสริมงานทางด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 2. เพื่อส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3. เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้และศักยภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง 4. เพื่อสร้างเครือข่ายทางความร่วมมือระดับจังหวัด 5. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป	1. กิจกรรมเผยแพร่ความรู้ รูปแบบนิทรรศการ 1 กิจกรรม จาก 8 หน่วยงาน และหน่วยงานจากวัฒนธรรมจังหวัด 2. กิจกรรมเผยแพร่ศิลปะการแสดง 1 กิจกรรม 3. กิจกรรม Work shop 1 กิจกรรม	ความพึงพอใจประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม ร้อยละ 80	ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดเวลาร้อยละ 80	296,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	296,000	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา	

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ									ผู้รับผิดชอบโครงการ			
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1-501-16	โครงการการบูรณาการเรียนการสอนวิชาวิศวกรรมการทำรังรักษาตัวการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้นักศึกษาได้สัมผัสศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนา โดยบูรณาการรายวิชาการบำรุงรักษาตัวการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. เพื่อให้คณะได้มีส่วนผลักดันและส่งเสริมตามยุทธศาสตร์ทางด้านการทำนุบำรุงศาสนาให้นักศึกษามีส่วนทำนุบำรุงศาสนา 3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้มีส่วนส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนามตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	นักศึกษาจำนวน 20 คน ได้รับรู้คุณค่าในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนา ร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ ตามยุทธศาสตร์ของคณะฯและมหาวิทยาลัยฯ	นักศึกษาได้นำเอาองค์ความรู้จากรายวิชาวิศวกรรมการทำนุบำรุงรักษาตัวประยุกต์ใช้กับวัดข้างเคียงและนักศึกษาได้รู้ความคืบหน้าศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพิ่มมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ นักศึกษาได้สมาธิ มีจิตเป็นกุศล	ระยะเวลาเป็นไปตามแผนการดำเนินโครงการระหว่างเดือน ตุลาคม 2565 – กุมภาพันธ์ 2566 (ตามแผนดำเนินโครงการ ร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์)	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000	-	-	คณะวิศวกรรมศาสตร์
1-501-17	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อยกระดับคุณภาพในการแข่งขัน สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมด้านเกษตรและอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (Agricultural and Creative Lanna Challenge)	1. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสานภูมิปัญญาและคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรม 2. เพื่อส่งเสริมนักศึกษาและบุคลากร ประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ในการพัฒนาตนเองและสังคม 3. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำ	1. นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ต้องมีความรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 4 เรื่อง 3. ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันประกวดทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 2 รางวัล	การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 80	ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	30,000	-	-	-	-	-	-	30,000	-	-	-	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	
1-501-18	โครงการบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อสร้างฐานข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมล้านนา “หอฝอยรักษ์” ในขอบเขตพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	1) เพื่อสร้างฐานข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมล้านนา ผ่านกลไกความร่วมมือเชิงพื้นที่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับงานวิจัยเชิงพื้นที่ โดยนำเอาองค์ความรู้จากในห้องเรียนไปสู่ประสบการณ์การทำงาน ปฏิบัติในพื้นที่จริง 3) เพื่อเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ มรดกทางวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา ในรูปแบบนิทรรศการ (Exhibition) และผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทาง online ต่างๆ	1) ข้อมูลภาพถ่าย จำนวน 3 หลัง 2) ข้อมูลแบบสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นล้านนา “หอฝอยรักษ์” ในรูปแบบ (architectural drawing) จำนวน 3 หลัง 3) หุ่นจำลอง 3 มิติ (3D model) จำนวน 3 หลัง 4) โมเดลหุ่นจำลอง (Mass Model) จำนวน 3 หลัง	1) ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน 2) ความพึงพอใจของผู้เข้าชม นิทรรศการและเยี่ยมชมช่องทางเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน	การดำเนินโครงการ ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90	15,000	-	-	-	-	15,000	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์

		รายละเอียด				ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบโครงการ			
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1-501-19	โครงการออดรทีสภาพแม่พิมพ์ต้นแบบลายค่าล้านนาประดับชั้นห้องเสาวีรสารกุลช่างล้าปาง	1. เพื่อศึกษาเทคนิคงานปั้นทองแม่พิมพ์ลวดลายสกุลช่างล้าปาง 2. เพื่อศึกษากระบวนการในการออกแบบสร้างสรรคภาพแม่พิมพ์ต้นแบบลายค่าประดับชั้นห้องเสาวีรสารกุลช่างล้าปาง 3. เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาล้านนาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ 4. เพื่อเป็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาล้านนา	1) ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านทฤษฎีและอธิบายขั้นตอนการปฏิบัติงานจิตรกรรมลายค่าล้านนาในแหล่งพื้นที่ต่างๆ ที่ลงสำรวจ จำนวน 1 กิจกรรม 2) นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ได้ศึกษาเรียนรู้ เพื่อการสร้างเป็นภาพแม่พิมพ์ต้นแบบลายค่าประดับชั้นห้องเสาวีรสารกุลช่างล้าปาง และฝึกปฏิบัติงานลายค่าล้านนา จำนวน 15 คน	1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ประเมินจากความรู้ก่อน/หลังเข้าร่วมโครงการ) หลังเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80 2) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตผลงานภาพแม่พิมพ์ต้นแบบลายค่าประดับชั้นห้องเสาวีรสารกุลช่างล้าปางได้ 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละของงานด้านการเรียนการสอนทั้ง 2 รายวิชาแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	15,005	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
1-501-20	โครงการสืบทอดประเพณีล้ำค่า ล้านนาละบเมืองเหนือท้องถิ่น สานศิลปงานยี่เป็ง	1. เพื่อให้นักศึกษา ได้สร้างองค์ความรู้การจัดทำกระทงมีจกวัสดุธรรมชาติ 100% และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. เพื่อให้นักศึกษา ได้สร้างองค์ความรู้การทำลาบพื้นเมือง และแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อให้นักศึกษา ได้สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประวัติงานพมมาค 4. เพื่อให้นักศึกษา ได้สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประเพณียี่เป็ง (จากการประกวดเทพบุตรยี่เป็ง)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันครบทุกรายการ (5 รายการ) 3. ได้ถอดองค์ความรู้จำนวน 4 องค์ความรู้ (ลาบ, นางนพมาค, ยี่เป็ง, การทำกระทง)	2. ผลประเมินความพึงพอใจ “โครงการมีคุณภาพโดยรวม” ในระดับ “มาก” ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ดำเนินการสำเร็จในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	
1-501-21	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาล้านนา ประจำปี 2566	1. เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร เห็นคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อให้ นักศึกษาและบุคลากร รับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 3. เพื่อส่งเสริมนักศึกษา ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม 4. เพื่อให้ นักศึกษามีพฤติกรรม การรับรู้ และมีความรู้เกี่ยวกับ	1. กิจกรรมที่ดำเนินโครงการ 5 กิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของกลุ่มเป้าหมาย 3. กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรม “สืบสานงานศิลป์ ถิ่นล้านนา” 3 กิจกรรม 4. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะการแสดง ล้านนา จำนวน 1 กิจกรรม 5. ชุดความรู้เกี่ยวกับประวัติของประเพณียี่เป็งเมืองล้านนา จำนวน 1 ชุด 6. ชุดความรู้เกี่ยวกับการหล่อเทียนพรรษา และประเพณีถวายเทียนพรรษา จำนวน 1 ชุด	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 2. บุคลากร และนักศึกษามีพฤติกรรม การรับรู้ และมีความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา โดยวัดผลจากการทำแบบทดสอบความรู้ก่อน และหลังเข้าร่วมโครงการ 3. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	การดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	50,000	-	-	-	10,000	-	-	-	40,000	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา พื้นที่ เชียงราย	

รายละเอียด					ระยะเวลาดำเนินการ									ผู้รับผิดชอบโครงการ				
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1-501-22	โครงการวันวัฒนธรรม	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ได้สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทยและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดและสืบสานองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. เพื่อสร้างเสริมวิชาชีพให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพต่อไปใน ภายหน้าได้ 4. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านงานศิลปวัฒนธรรม	1) ดำเนินกิจกรรมจำนวน 2 กิจกรรม 2) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากวิทยากร อย่างน้อย 200 คน จากผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด โดยวัดและ ประเมินผลจากแบบประเมินองค์ ความรู้ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม	นักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้/ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ประเมิน จากความรู้ก่อน/หลังเข้าร่วมโครงการ) 1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมร้อยละ 80 2) นักศึกษาและบุคลากรได้รับความรู้ จากการสืบทอดองค์ความรู้จากวิทยากร เกี่ยวกับภูมิปัญญาล้านนา ร้อยละ 80 3) ได้องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำขนมพื้นบ้าน และการย้อมสี จากธรรมชาติ จำนวน 2 เรื่อง 4) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการ ส่งเสริมทักษะการฝึกวิชาชีพและแนว	ร้อยละของงานด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้ว เร็งตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	50,000	-	-	-	-	5,000	-	-	22,500	19,000	3,500	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา พื้นที่ ลำปาง
1-501-23	โครงการวัฒนธรรมอัน ล้ำค่า สืบทอดรักษา ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการรับรู้ และเห็นความสำคัญของคุณค่า ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่คงอยู่ สืบต่อไป 2. เพื่อให้ นักศึกษาและบุคลากร ได้รับรู้ คุณค่าของศิลปะและ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3. เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร และผู้ที่สนใจ เกิดความรับรู้และ เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พื้นฟูและสืบสานภูมิปัญญาด้าน งานหัตถกรรมและศิลปะงาน ประดิษฐ์และเป็นการเพิ่มแหล่ง เรียนรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1. จำนวนกิจกรรม 5 กิจกรรม 2. จำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ 100 คน	นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อ ประโยชน์ของโครงการไม่ต่ำกว่าร้อย ละ 80 นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการฯ มีความรู้ด้านถ่ายทอด การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 - ชุดความรู้ด้านสมุนไพรเครื่องหอม สมุนไพร จำนวน 1 ชุด - ชุดความรู้เมืองพระยามราช จำนวน 1 ชุด - แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น พิพิธภัณฑ์เมืองพระยามราช	ร้อยละของโครงการแล้ว เร็งตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	50,000	-	-	-	-	25,250	-	-	9,525	15,225	-	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา พื้นที่ พิชญโลก
1-501-24	โครงการเข้าร่วม กิจกรรมการประกวด กระถาง เนื่องในเทศกาล ประเพณีลอยกระทง 2565	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการรับรู้ และเห็นความสำคัญของคุณค่า ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีลอยกระทงให้คงอยู่สืบ ต่อไป 2. เพื่อให้ นักศึกษาและบุคลากร แสดงศักยภาพในการประดิษฐ์ สรรสร้างผลงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และมีพื้นที่ ให้นักศึกษาแสดงผลงาน ให้เป็น เชิงประจักษ์มากยิ่งขึ้น 3. เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร และผู้ที่สนใจ เกิดความรับรู้และ เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พื้นฟูและสืบสานภูมิปัญญาด้าน งานหัตถกรรมและศิลปะงาน	กิจกรรม จำนวน 1 กิจกรรม กระถางลอยขนาด 10 นิ้ว จำนวน 1 ใบ	นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อ ประโยชน์ของโครงการไม่ต่ำกว่าร้อย ละ 80 นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการฯ สามารถถ่ายทอดการ แสดศิลปวัฒนธรรมไทยการประดิษฐ์ กระถาง ด้านการเผยแพร่ด้านทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม มีการบูรณาการกับการ เรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา เกิดองค์ความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม เกิดผลงานด้านศิลปะและ วัฒนธรรมที่เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม โดยมีนักศึกษาเป็นส่วนร่วม	ร้อยละของโครงการแล้ว เร็งตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	6,688	-	6,688	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา พื้นที่ พิชญโลก

รายละเอียด					ระยะเวลาดำเนินการ									ผู้รับผิดชอบโครงการ					
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1-501-25	โครงการส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปี 2566	1. เพื่อเชิดชูเกียรติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ครอบรอบ 85 ปี 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง อาจารย์,เจ้าหน้าที่, นักศึกษา,ศิษย์เก่า, ประชาชน ภายนอก 3. เพื่อเผยแพร่เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันให้กับบุคลากรและนักศึกษา 4. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีเรือแข่งของจังหวัดน่านให้สืบไป 5. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีถวายเทียนพรรษา	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,030 คน ประกอบด้วย 2. เกิดการเผยแพร่เกียรติภูมิของ มทร.ล้านนา น่าน จำนวน 1 เรื่อง 3. เกิดกิจกรรมเชิดชูเกียรติ มทร.ล้านนา น่าน จำนวน 1 กิจกรรม	ร้อยละความพึงพอใจต่อประชาชนที่ได้รับบริการจากเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,000	-	1,000	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา พื้นที่ น่าน
1-501-26	โครงการสืบสานส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ปี 2566	1. เพื่อจัดกิจกรรมด้านการทำงานศิลปะและวัฒนธรรม 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาคณาจารย์และบุคลากรได้ร่วมสืบสานวัฒนธรรมประเพณี 3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านการทำปฎิรูปศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทั้ง 3 กิจกรรม รวม 350 คน เกิดกิจกรรม 1.1 กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น 1.2 กิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ประเพณีทางพระพุทธศาสนา 1.3 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี 2566	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้/ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ประเมินจากความรู้อีก่อน/หลังเข้าร่วมโครงการ) หลังเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้ (ตามหัวข้อเรื่องที่อบรม) อย่างน้อย 1 ผลงาน 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละของงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	52,500	-	-	-	-	-	15,000	-	2,500	-	35,000	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา พื้นที่ ตาก	
1-501-27	โครงการสืบสานอนุรักษ์และเผยแพร่องค์ความรู้ประเพณีทางด้านพระพุทธศาสนา	1. เพื่อจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาให้นักศึกษาบุคลากร ได้มีส่วนร่วม 2. เพื่อสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีทางพระพุทธศาสนา	นิทรรศการเผยแพร่ความรู้ 1 กิจกรรม นิทรรศการแบบมีส่วนร่วม 1 กิจกรรม ผู้เข้าร่วมจัดทำนิทรรศการ 50 คน ผู้เข้าร่วมเยี่ยมชมบูทนิทรรศการ 100 คน	เกิดกิจกรรมจากการเรียนรู้ โดยนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรและชุมชน แบบมีส่วนร่วมในรายละเอียดเครื่องอัฐบริวาร และบริวาร เครื่ององค์ฐิตตามจารีตประเพณีแต่ดั้งเดิมสืบต่อกันมา	ร้อยละของงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา พื้นที่ ตาก		

รายละเอียด							ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบโครงการ					
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.							
1-501-28	โครงการ "สืบสานประเพณีวันธรรมสวนะนบพระพุทธธรรม"	1. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ได้มีโอกาสทำกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาในเทศกาลเข้าพรรษา 2. เพื่อสืบสานประเพณีพิธีกรรมทางศาสนา	1. กิจกรรมวันธรรมสวนะ จำนวนทั้งหมด 8 ครั้ง 2. การเทศนาถึงแนวทางทรงครององค์สมเด็จพระสังฆราช 1 กิจกรรม	เกิดการดำเนินกิจกรรมที่เกิดความเรียบร้อยตามที่	ดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดเวลาร้อยละ 80	8,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
						1,900,313	56,830	344,688		59,800	216,750	15,000	209,170		81,035	779,535	107,505	30,000						
							ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4								
							401,518			291,550			290,205			917,040								

*หมายเหตุ : 1) โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 21 "ยลแสงศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข" ขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนจาก อว. จำนวน 40,000.- บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) และขออนุมัติงบประมาณจากมหาวิทยาลัยฯ จำนวน 206,800.- บาท (สองแสนหกพันแปดร้อยบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน 246,800.- บาท (สองแสนสี่หมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน) เบิกจ่ายจริง งบประมาณสนับสนุนจาก อว. 19,990.- บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาท) งบประมาณมหาวิทยาลัยฯ 130,900.- บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นเก้าร้อยบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน 150,890.- บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นแปดร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)
2) โครงการที่ 1-501-01 57 ถึง 1-501-16, 1-501-20, 1-501-24 และ 1-501-28 ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

ส่วนที่ 4

แผนการกำกับติดตาม การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำกับติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลา และเป้าหมายที่กำหนด
2. เพื่อทราบถึงปัญหา อุปสรรค หรือเงื่อนไขที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 ให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน
4. เพื่อเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเป็นทีมในการกำกับ ติดตาม ประเมินผล และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรมศึกษาส่วนกลาง 5 พื้นที่ 4 คณะ และวิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ

เป้าหมาย

1. ดำเนินการกำกับและติดตามการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 4 ครั้ง ในรายไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4
2. ดำเนินการรายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ในรายไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4
3. ดำเนินการสรุปรายงานผลตามโครงการ/กิจกรรม หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ 2566

ขอบเขต

การกำกับ ติดตามและประเมินผลด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีผู้อำนวยการ ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา เป็นผู้มีความอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารจัดการ กำกับ ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนปฏิบัติราชการที่รับผิดชอบ โดยที่บุคลากรสำนักงานศูนย์ วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา และบุคลากรศูนย์วัฒนธรรมศึกษา 5 พื้นที่ 4 คณะ และวิทยาลัยฯ รวมถึงบุคลากร หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ประสานงาน รวบรวม วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของพื้นที่ คณะ หน่วยงานศูนย์วัฒนธรรมศึกษา และมหาวิทยาลัยฯ แล้วนำเสนอต่อผู้บริหารรับทราบและพิจารณาต่อไป

แนวทางการกำกับและติดตามการดำเนินงาน

วิธีดำเนินการ

1. ศึกษาวิเคราะห์รายละเอียดกรอบแนวทาง จุดเน้น มาตรการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2. พิจารณารายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2566 ของศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา กองพัฒนานักศึกษา 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย
3. วางแผนกำหนดกรอบแนวทางการกำกับและติดตาม
4. จัดทำปฏิบัตินำหนดการกำกับ ติดตาม และรายงานผล
5. จัดทำแผนการกำกับและติดตามการดำเนินงานโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา กองพัฒนานักศึกษา 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย
6. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาร่างแผนการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ
7. นำแผนการกำกับและติดตามฯ เสนอผู้บริหารสำนักงานอธิการบดีรับทราบเพื่อกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนการติดตามฯ
8. ประชุมกลุ่มงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการตามแผนการกำกับและติดตามฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการติดตามฯ
9. คณะกรรมการติดตามดำเนินการติดตามและประเมินผลตามปฏิทินที่กำหนด
10. กลุ่มงานติดตามสรุปผลการจัดทำรายงานการติดตามประเมินผล

หน่วยงานผู้รับผิดชอบการติดตามและประเมินผล/

1. **ระดับหน่วยงาน :** บุคลากรศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร. ล้านนา.โดยมีผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมศึกษาเป็นประธานกำกับดูแล มีบทบาทอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้
 - 1.1 จัดทำแผนกำกับ ติดตามการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน การติดตามความคืบหน้า และการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 1.2 ประสาน เร่งรัด ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจ แผนปฏิบัติราชการ รวมถึงโครงการกิจกรรม ที่มีการกันเงินไว้เบิกจ่ายเหลือมปีของ/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1.3 รายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมถึงปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหา เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.4 รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา สำนักงานอธิการบดี และกองนโยบายและแผน ทราบ

1.5 เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุง ติดตามประเมินผล ชะลอหรือยกเลิกโครงการ/กิจกรรม ตามเหตุผลอันสมควร

2. ระดับพื้นที่ ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา ทุกพื้นที่ ประกอบด้วย พิษณุโลก น่าน ตาก เชียงราย และลำปาง เป็นหน่วยงานเครือข่ายในการดำเนินงานและติดตามประเมินผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ มีบทบาทอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้

2.1 ประสาน เร่งรัด ติดตามการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในพื้นที่ ตามระยะเวลา และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.2 รายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมถึงปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข ปัญหา เสนอต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.3 รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมศึกษา ทุกพื้นที่ ต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการรายงานผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมต่อไป

2.4 เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุง ติดตามประเมินผล ชะลอหรือยกเลิกโครงการ/กิจกรรม ตามเหตุผลอันสมควร

3. ระดับคณะ คณะ 4 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ และวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ เป็นหน่วยงานเครือข่ายในการดำเนินงานและติดตามประเมินผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ มีบทบาทอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้

3.1 ประสาน เร่งรัด ติดตามการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในคณะ และวิทยาลัยฯ ตามระยะเวลา และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.2 รายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมถึงปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหา เสนอต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการเร่งรัด การดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.3 รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของทุกคณะ และวิทยาลัยฯ ต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการรายงาน ผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมต่อไป

3.4 เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุง ติดตามประเมินผล ชะลอหรือยกเลิกโครงการ/กิจกรรม ตาม เหตุผลอันสมควร

ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566)

ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

คณะกรรมการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา ได้กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผล ตามแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในส่วนของโครงการตามแผนฯ และนอกแผนฯ เป็นราย ไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับการติดตามประเมินผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยศูนย์วัฒนธรรมศึกษาดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของ มหาวิทยาลัย เสนอต่อกองนโยบายและแผนรับทราบ โดยขอความอนุเคราะห์ให้ 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566 เป็นรายไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง ผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) หรือ อีเมล rmutlculture@rmutl.ac.th เพื่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา จะได้รวบรวมรายงานข้อมูลเสนอเพื่อ พิจารณาต่อไป

การรายงานผลการดำเนินการติดตามและประเมินผล

1. หน่วยงานศูนย์วัฒนธรรมศึกษา กองพัฒนานักศึกษา 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา (Project Manager)
2. หน่วยงานศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา รายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ต่อกองนโยบายและแผน ตรวจสอบประเมินผล
3. หน่วยงานกองนโยบายและแผน รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการติดตามประเมินผล

1. ทำให้รับทราบผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อประเมินความสำเร็จตามเป้าหมาย และเป้าประสงค์ที่วางไว้ สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น
2. มีแนวทางมาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กรอบการกำกับและติดตามผลการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	หมายเหตุ
1	ติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกวันที่ 10 ของเดือน ม.ค. , เม.ย. , ก.ค. , ต.ค. (ปีงบประมาณ ถัดไป)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และ 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย	แบบสรุปผล การดำเนินงาน โครงการ
2	กำกับและติดตามการดำเนินงานโครงการตาม แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ 2565 - แบบรายงานความก้าวหน้าของโครงการ - แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ - ผู้รับผิดชอบกรอกข้อมูล - ส่งแบบรายงาน	ไตรมาส 1, 2, 3, 4 (ภายใน 10 วัน ทำการ หลัง สิ้นสุดแต่ละไตร มาส)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/งาน/ กิจกรรม และ 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย	แบบรายงาน ผลการดำเนิน โครงการ ง.9
3	สรุปภาพรวม/รายงานผล - รายงานสรุปกิจกรรมของโครงการ/งาน/ กิจกรรม - รายงานผลต่อกองนโยบายและแผน - รายงานผลต่อสำนักงานอธิการบดี	ทุกสิ้นเดือนของ ไตรมาสที่ 1, 2, 3, 4 (ภายใน 15 วันทำการหลัง สิ้นสุดแต่ละ ไตรมาส)	ศูนย์วัฒนธรรม- ศึกษา	
4	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม/ผลลัพธ์ ประโยชน์ของแผนที่ได้รับ การสรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข/ ข้อเสนอแนะ	ภายในเดือน ตุลาคม 2566	ศูนย์วัฒนธรรม- ศึกษา	
5	นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ต่อ	ภายในเดือน ตุลาคม 2566	ศูนย์วัฒนธรรม- ศึกษา	

	ผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา			
๖	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี งบประมาณ 2566 - เสนอต่อ สำนักงานอธิการบดี - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ตุลาคม – ธันวาคม 2566	ศูนย์วัฒนธรรม- ศึกษา และคณะ ดำเนินงานจัดทำ รายงานประจำปี	รายงาน ประจำปี งบประมาณ 2566

กรอบการประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 2 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต (Output)

ประเมินผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย งานประจำ งานโครงการ และการใช้จ่าย
งบประมาณที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของเป้าหมายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สะท้อนถึงผลสำเร็จของการ
ดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวม

ระดับผลลัพธ์ (Outcome)

ประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ

ปฏิทินการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ

ระยะเวลา		รายละเอียดการติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ไตรมาส	เดือน			
1	มกราคม 2566	<p>1. ติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2566 ไตรมาสที่ 1 ภายในวันที่ 6 มกราคม 2566</p> <p>2. รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ดำเนินการจัดส่งกองนโยบายและแผน และสำนักงานอธิการบดี ภายในวันที่ 10 ของเดือน</p>	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา	ติดตามข้อมูล จาก 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย
2	เมษายน 2566	<p>1. ติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2566 ไตรมาสที่ 2 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2566</p> <p>2. รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ดำเนินการจัดส่งกองนโยบายและแผน และสำนักงานอธิการบดี ภายในวันที่ 10 ของเดือน</p>	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา	ติดตามข้อมูล จาก 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย
3	กรกฎาคม 2566	<p>1. ติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2566 ไตรมาสที่ 3 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2566</p>	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา	ติดตามข้อมูล จาก 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย

ระยะเวลา		รายละเอียดการติดตามฯ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ไตรมาส	เดือน			
		2. รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ดำเนินการจัดส่งกองนโยบายและแผน และสำนักงานอธิการบดี ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2566		
4	ตุลาคม 2565 6	1. ติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และนอกแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ไตรมาสที่ 4 ภายในวันที่ 5 ตุลาคม 2566 2. รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ดำเนินการจัดส่งกองนโยบายและแผน และสำนักงานอธิการบดี ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2566	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา	ติดตามข้อมูล จาก 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ ๔๐๗ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เพื่อให้ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พันธกิจที่ ๔ จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ สอดคล้องเป้าหมายตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา มิติคุณภาพที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.) และตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒ รางวัลที่ได้รับด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.) อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ และมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่ ๑๔๕๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เรื่องมอบอำนาจให้รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | | |
|--------------------------------|---------------|-----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ | วงศ์พานิช | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยปฐมพร | ธนพัฒน์ปวงวัน | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองศาสตราจารย์สุนทร | วิทยาคุณ | กรรมการ (คณะวิทยาศาสตร์ฯ) |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพงศ์ | บางพาน | กรรมการ (คณะวิศวกรรมศาสตร์) |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุรธร | จิณา | กรรมการ (คณะบริหารธุรกิจ) |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์ | ใหม่กันทะ | กรรมการ (คณะศิลปกรรมฯ) |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร | ทิพย์ศรี | กรรมการ (เชียงใหม่) |
| ๘. นายกวินวุฒิ | สุทธนะ | กรรมการ (เชียงใหม่) |
| ๙. นายรัฐพล | ภุมรินทร์พงศ์ | กรรมการ (ตาก) |
| ๑๐. นายวีระพงศ์ | คำชู | กรรมการ (ตาก) |
| ๑๑. นายสุพจน์ | ดีอินคำ | กรรมการ (น่าน) |
| ๑๒. นายอภิเดช | กรรณิกา | กรรมการ (น่าน) |
| ๑๓. นายอำนาจ | ชื่นแสงมอญ | กรรมการ (พิษณุโลก) |

๑๔. นายณัฐวัฒน์...

๒

๑๔. นายณัฐวัฒน์	ด้วงฉุน	กรรมการ (พิชณโลก)
๑๕. นางนิตยา	เอกบาง	กรรมการ (ลำปาง)
๑๖. นางสาวแสงจันทร์	วงศ์ชัตนนท์	กรรมการ (ลำปาง)
๑๗. นายคทาชา	ศรีฟ้าเลื่อน	กรรมการ (วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ)
๑๘. นายธนากร	นาเมืองรักษ์	กรรมการ (วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ)
๑๙. นางน้ำฝน	สุทธิกฤษ	กรรมการ (คณะวิทยาศาสตร์ฯ)
๒๐. นายเอกธนะ	ศรีบุญมา	กรรมการ (คณะบริหารธุรกิจฯ)
๒๑. นายจากรูชาติ	กันทาอินทร์	กรรมการ (คณะวิศวกรรมศาสตร์)
๒๒. นางสาวรุจิราพร	แสงปวง	กรรมการ (คณะศิลปกรรมฯ)
๒๓. นางศิริประภา	ชัยเนตร	กรรมการ (สำนักงานอธิการบดี)
๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภชัย	อัครนรากุล	กรรมการ (สำนักงานประกันคุณภาพฯ)
๒๕. นางจิรพัชร	วงศ์ทา	กรรมการ (สำนักงานประกันคุณภาพฯ)
๒๖. นายประเสริฐ	อุประทอง	กรรมการ (สำนักงานประกันคุณภาพฯ)
๒๗. นายจิรวัฒน์	แก้วรามกุล	กรรมการ (สำนักส่งเสริมวิชาการฯ)
๒๘. นายนิเวศน์	ศรีวิชัย	กรรมการ (สำนักส่งเสริมวิชาการฯ)
๒๙. นายออมทรัพย์	อินกองงาม	กรรมการ (สำนักวิทยบริการฯ)
๓๐. นางสาวอังศุมาลิน	พรหมนุชานนท์	กรรมการ (สำนักวิทยบริการฯ)
๓๑. นายพิชณ	พรหมพราย	กรรมการ (สถาบันถ่ายทอดฯ)
๓๒. นางสาวทิน	อ่อนนวล	กรรมการ (สถาบันถ่ายทอดฯ)
๓๓. นายพยุงค์ศักดิ์	มะโนชัย	กรรมการ (สถาบันวิจัยเทคโนโลยีฯ)
๓๔. นางสาวชูขวัญ	แสงทอง	กรรมการ (สถาบันวิจัยเทคโนโลยีฯ)
๓๕. นายดอน	วิไลคำ	กรรมการ (สถาบันวิจัยและพัฒนา)
๓๖. นายสุริยนต์	สูงคำ	กรรมการ (สถาบันวิจัยและพัฒนา)
๓๗. นางเฉลิมศรี	สันติธรางกูร	กรรมการ (กองบริหารงานบุคคล)
๓๘. นางจิรวรรณ	เชาวการกุล	กรรมการ (กองบริหารงานบุคคล)
๓๙. นางเกษมฉัตร	นวลดี	กรรมการ (กองคลัง)
๔๐. นางสาวคัทลียา	ไชน้อย	กรรมการ (กองคลัง)
๔๑. นางขวัญเรือน	มีมานัส	กรรมการ (สำนักงานบริหารทรัพย์สินฯ)
๔๒. นางสาวอารีวิทย์	อรุณสิทธิ์	กรรมการ (สำนักงานบริหารทรัพย์สินฯ)
๔๓. นางสาวโอปอล์	ลาวัลย์	กรรมการ (กองนโยบายและแผน)
๔๔. นายธนะชัย	ทะเลใจ	กรรมการ (กองนโยบายและแผน)

๔๕. นางสาวหยด...

๔๕. นางสาวหยด	สุวดี	กรรมการ (กองพัฒนานักศึกษา)
๔๖. นายศิรินทร์	บุญจี	กรรมการ (กองพัฒนานักศึกษา)
๔๗. นายกมล	ศรีทิ	กรรมการ (กองพัฒนาอาคารสถานที่)
๔๘. นางสาวีดา	วรรณชัย	กรรมการ (กองพัฒนาอาคารสถานที่)
๔๙. นางสาวอุบลรัตน์	จันทร์แก้ว	กรรมการ (กองกลาง)
๕๐. นายสมปรารถนา	ยอดขมภู	กรรมการ (กองกลาง)
๕๑. นายวิทยา	กวีวิทยากรณ์	กรรมการ (กองประชาสัมพันธ์)
๕๒. นายธนพล	มูลประการ	กรรมการ (กองประชาสัมพันธ์)
๕๓. นางนงคราญ	สีไชย	กรรมการ (สำนักงานตรวจสอบภายใน)
๕๔. นางสาวประศิภรณ์	ทิพย์อุทัย	กรรมการ (สำนักงานตรวจสอบภายใน)
๕๕. นายศักดิ์รินทร์	ชาวจิว	กรรมการ (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)
๕๖. นางสาววันทนา	มาลา	กรรมการ (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)
๕๗. นายธีรภัทร	ขันติวงศ์	กรรมการ (สโມสรนศ. มทร.ล้านนา)
๕๘. นายธันวา	พานิช	กรรมการ (สโມสรนศ. มทร.ล้านนา)
๕๙. นายพิชิตม	วณิชพัฒนกุล	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะบริหารฯ)
๖๐. นางสาวกัลยากร	ธนรัชโกคิน	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะบริหารฯ)
๖๑. นายจิรวัดน์	จันตะอุด	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะวิศวกรรมฯ)
๖๒. นายทวีศักดิ์	กรเพ็ชร์	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะวิศวกรรมฯ)
๖๓. นายอดุลฤทธิ์	โกวฤทธิ์	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะศิลปกรรมฯ)
๖๔. นายฉานวัฒน์	บริวรรตวงศ์	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะศิลปกรรมฯ)
๖๕. นางสาวอุไรพร	ดาวเมฆลับ	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการ มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๓. กำกับดูแลสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๔. ติดตาม...

๔

๔. ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และนำผลการประเมินเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาปรับปรุง

๕. สนับสนุน กระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความตระหนัก และมีจิตสำนึกในการรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมของชาติ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ วงษ์พานิช)
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน

 งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

รหัสโครงการ _ _ _ _ _

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ.....
3. สถานที่ดำเนินงาน
4. กำหนดการจัดโครงการ

5. หลักการและเหตุผล

.....

.....

.....

6. วัตถุประสงค์

- 6.1
- 6.2
- 6.3

7. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

.....

.....

8. งบประมาณ บาท (.....)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
1.ค่าตอบแทน	
2.ค่าใช้สอย	
3.ค่าวัสดุ	
จำนวนเงิน	

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดการคำนวณรายการค่าใช้จ่ายที่ต้องการให้ชัดเจน ตามระเบียบ
กระทรวงการคลัง และตามนโยบายมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ให้ผู้รับผิดชอบโครงการ
ประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ

9. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

รายละเอียดกิจกรรม	ปี พ.ศ.....			ปี พ.ศ.....									งบประมาณ	ผลลัพธ์ของกิจกรรม
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

- 10.1 เสิ้งปริมาณ.....
- 10.2 เสิ้งคุณภาพ.....
- 10.3 เสิ้งเวลา.....
- 10.4 เสิ้งค่าใช้จ่าย (บาท).....

11. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ(Output)(ผลผลิตที่ได้รับจากการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ/กิจกรรม)

.....

12. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)

.....

13. ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)

.....

ลงชื่อ ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
(.....)

...../...../.....

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อโดยตรง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน

 งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

รหัสแผนงาน _ _ _ _ _

1. ชื่อแผนงาน
2. ผู้รับผิดชอบ
3. ประเภทแผนงาน (.....) แผนงานใหม่ (.....) แผนงานต่อเนื่อง
4. หลักการและเหตุผล
.....
.....
.....
5. วัตถุประสงค์
 - 5.1
 - 5.2
 - 5.3
6. ความคาดหวังของสำนักงบประมาณที่จะได้จากแผนงาน (เป้าหมาย/ตัวชี้วัด สำนักงบประมาณ)
 - 6.1
 - 6.2
 - 6.3
7. ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 - 7.1 ยุทธศาสตร์ที่
 - 7.2 กลยุทธ์ที่
 - 7.3 ตัวชี้วัดที่
8. ผลที่คาดว่าจะได้รับภาพรวม (ถ้ามี)
 - 8.1 ผลผลิตที่คาดว่าจะได้ (Output).....
 -
 - 8.2 ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)
 -
 - 8.3 ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)
 -
9. โครงการ/กิจกรรม (ง.9) ภายใต้แผนงาน (จำนวนโครงการ/กิจกรรม (ง.9) ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม)
 - 9.1 รหัส _ _ _ _ - 01.....
 - 9.2 รหัส _ _ _ _ - 02.....
 - 9.3 รหัส _ _ _ _ - 03.....

10. แผนการดำเนินงาน

รหัสโครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ.			ปี พ.ศ.									งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.รหัส - - - - 01														
2.รหัส - - - - 02														
3.รหัส - - - - 03														

11. งบประมาณ บาท (.....)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
1.ค่าตอบแทน	
2.ค่าใช้สอย	
3.ค่าวัสดุ	
จำนวนเงิน	

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดการคำนวณรายการค่าใช้จ่ายที่ต้องการให้ชัดเจน ตามระเบียบ
กระทรวงการคลัง และตามนโยบายมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ให้ผู้รับผิดชอบโครงการ
ประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ

12.การประเมินความเสี่ยงแผนงาน
 12.1 แบบประเมินความเสี่ยงแผนงาน

แผนงาน.....
 ผู้รับผิดชอบแผนงาน.....
 วัตถุประสงค์แผนงาน.....

งบประมาณ.....บาท ระยะเวลาดำเนินงาน.....ถึง.....

ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง(/)		การประเมินความเสี่ยง			การจัดการความเสี่ยง**
		ภายใน	ภายนอก	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง* (โอกาสXผลกระทบ)	
ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์	1.1...						
	1.2...						
ความเสี่ยงด้านทรัพยากร (การเงิน งบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารสถานที่ อื่นๆ)	2.1...						
	2.2...						
ความเสี่ยงด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	3.1...						
	3.2...						
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ระบบงานวิจัย ระบบงานบริการวิชาการ ระบบบริหารหลักสูตร ระบบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง)	4.1...						
	4.2...						
ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ โปรดระบุ	5.1...						
	5.2...						

*ระดับความเสี่ยง ค่าคะแนน 1-3 = ต่ำ ค่าคะแนน 4-9 = ปานกลาง ค่าคะแนน 10-16 = สูง ค่าคะแนน 17-25 = สูงมาก
 **การจัดการความเสี่ยง 1. Take - การยอมรับความเสี่ยง 2. Treat - การลด/การควบคุมความเสี่ยง 3. Transfer - การกระจายความเสี่ยงหรือการโอนความเสี่ยง 4. Terminate - การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง
 ***ปัจจัยความเสี่ยงที่ถูกประเมินในระดับความเสี่ยงสูงและสูงมากให้นำปัจจัยความเสี่ยงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อควบคุมต่อไป

12.2 แผนการบริหารความเสี่ยงแผนงาน

แผนงาน.....

ผู้รับผิดชอบแผนงาน.....

วัตถุประสงค์แผนงาน.....

งบประมาณ.....บาท

ระยะเวลาดำเนินแผนงาน.....ถึง.....

ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง(✓)		แนวทางการจัดการ ความเสี่ยง	กำหนดแล้วเสร็จ
		ภายใน	ภายนอก		
ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์	1.1...				
	1.2...				
ความเสี่ยงด้านทรัพยากร (การเงิน งบประมาณ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ อาคารสถานที่ อื่นๆ)	2.1...				
	2.2...				
ความเสี่ยงด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ	3.1...				
	3.2...				
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (ระบบงานวิจัย ระบบงานบริการวิชาการ ระบบบริหารหลักสูตร ระบบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง)	4.1...				
	4.2...				
ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ โปรดระบุ	5.1...				
	5.2...				

ลงชื่อผู้รับผิดชอบแผนงาน

(.....)

.....

...../...../.....

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อโดยตรง