



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีงบประมาณ 2566

(1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566)

คำนำ

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อน ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผล การดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ว่ามีจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และภัยคุกคามมากน้อยเพียงใด เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการ พัฒนาขับเคลื่อนระบบการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มีระบบบริหารจัดการที่ดีขึ้น และสามารถ ปฏิบัติได้บรรลุตามยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ในการดำเนินงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับกอง คณะ วิทยาลัย พื้นที่ หน่วยงาน ที่มีพันธกิจในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

คณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีความคาดหวังว่าแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำหรับ การบูรณาการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของทุก ภาคส่วนภายในมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุวัตถุประสงค์ตัวชี้วัดของแผน สามารถตอบสนองเป้าหมายและ แสดงผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

คณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ 1 บริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	1
ส่วนที่ 2 สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	14
ส่วนที่ 4 แผนการกำกับและติดตาม การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	25
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	35
ภาคผนวก	

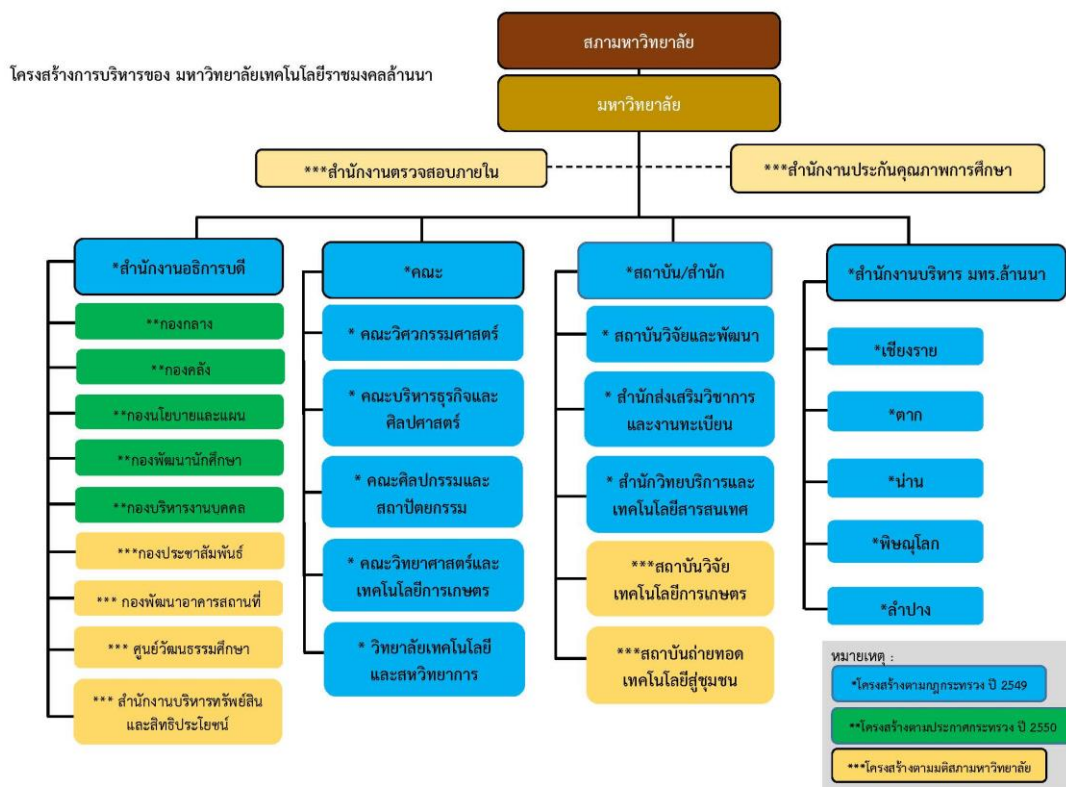
ส่วนที่ 1

บริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (RMUTL) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน สถาปนามาจากวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ทางมหาวิทยาลัยมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการพื้นฐาน และศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิชาชีพ และการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นผู้นำในการจัดการศึกษา บนฐานความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology-Based) บูรณาการ การเรียนการสอน กับการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated Learning; WIL) เสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 ประกอบด้วย 6 พื้นที่ กับ 1 สถาบัน คือ พื้นที่เชียงราย พื้นที่ตาก พื้นที่น่าน พื้นที่พิษณุโลก พื้นที่ภาคพายัพ เชียงใหม่ พื้นที่ลำปาง และสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำมีความเลิศในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ที่มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ (Professional) สู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

1.1 โครงสร้างองค์กร



1.2 ภาพรวมข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัย

1.2.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปรัชญา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

วิสัยทัศน์ : “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ :

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ สร้างนวัตกรรม และผลิตครูวิชาชีพ โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางในระดับปริญญาเป็นหลัก
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม

4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

อัตลักษณ์ : “บัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

เอกลักษณ์ : ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย ล้านนา สร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรมอาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ยุทธศาสตร์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่านิยม (Value)

R : Responsibility - รับผิดชอบต่อภารกิจต่อชุมชนสังคมประเทศชาติ

M : Morality - ยึดมั่นในคุณธรรมความงามความดี

U : Unity - เป็นหนึ่งเดียว

T : Technology – เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนา

L : Learning society – สังคมแห่งการเรียนรู้

ส่วนที่ 2

สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง ที่มีผลต่อการพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.1 บริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และนวัตกรรม

การปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการผลิต และการค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์กลายมาเป็นรูปแบบการค้าที่มีบทบาทมากขึ้น มีการยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่าง Information Technology กับ Operational Technology หรือที่เรียกว่า Internet of Things (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ และอื่นๆ เข้าไว้ด้วยกัน) ผสมผสานกับความสามารถในการจัดการกับ Big Data และ Cloud Technology ทำให้การผลิตสินค้าและบริการมีความหลากหลาย และตรงตามความต้องการของผู้บริโภครายบุคคล มุ่งพัฒนาไปสู่ Smart Products และ Smart Services ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของผู้บริโภคในสังคมปัจจุบันรวมถึงอนาคตอันใกล้ โดยเฉพาะผลกระทบต่อวัฒนธรรมการเรียนรู้และการหาความรู้ของมนุษย์ ซึ่งเป็นรากฐานอันสำคัญของการพัฒนาที่สำคัญ

งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหนึ่งในพันธกิจที่จะต้องปรับเปลี่ยนการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้านต่างๆ เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2.1.2 เศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล (Digital Economy)

ปัจจุบันโลกได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคการแข่งขันทางดิจิทัลอย่างรุนแรง การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบันจึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจาก Digital Economy มีความสำคัญและส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในการลดต้นทุนในการประกอบการด้านการผลิต การขาย โดยการติดต่อสื่อสารผ่านเทคโนโลยี หรือระบบอินเทอร์เน็ต เช่น e-mail โทรศัพท์มือถือ Conference Call ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รวมทั้ง การขยายตัวอย่างกว้างขวางของ E-commerce ท่ามกลางสภาวะการณ์ที่ต้นทุนในการดำเนินการลดต่ำลง เช่น การขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยไม่ต้องมีร้านค้า ความสะดวกของผู้ซื้อที่ไม่ต้องเดินทางไปหาซื้อของเกษตรกรเปิด Application และรู้ได้ทันทีจากตำแหน่ง GPS ที่ตนอยู่ในพื้นที่นี้ในปีควรปลูกพืชอะไร ช่วยอำนวยความสะดวกในการลงทุนธุรกิจ

ข้ามพรมแดนมากยิ่งขึ้น เช่น การจองโรงแรมและโปรแกรมการท่องเที่ยว การซื้อหุ้นต่างประเทศ การค้าขายเงินตราต่างประเทศ นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการขยายการจ้างงานและสร้างการจ้างงานในลักษณะใหม่ ๆ เช่น นักกลยุทธ์การตลาดทาง Social Media ที่ปรึกษา E-commerce นักโฆษณาสินค้าทาง Social Media และสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น สื่อการเรียนการสอนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (E-Learning) แต่ในขณะเดียวกันก็พบว่าคนไทยจำนวนมากใช้เทคโนโลยี Digital เพื่อความบันเทิง ทั้งการเล่น Facebook Line Smartphone และ Tablet มากกว่าการนำไปใช้ในด้านการทำงาน

ดังนั้น การใช้ประโยชน์ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล เพื่อลดต้นทุนทางด้านเวลาและทรัพยากร ต้องอาศัยความแม่นยำ ถูกต้อง รวดเร็ว เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.3 นโยบายการบริหารประเทศ “ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” (ปี พ.ศ. 2561-2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่

(2) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้ง โครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ

(3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคอร์ปใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริต ประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

2.2 บริบทภายใน ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดำเนินการโดยประชุมระดมความคิดเห็นทบทวนและประเมินจุดแข็งจุดอ่อนของการดำเนินงานตามพันธกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยใช้หลัก 7S's MODEL ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและสถานภาพ ศักยภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตลอดจนเกณฑ์และมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของ อว. ในการพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อนที่แท้จริง เพื่อนำไปประกอบการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และนโยบายสำคัญในการวางแผนพัฒนางานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรมีความสามารถ ได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่น ด้านเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อกัน
2. ตั้งอยู่ในพื้นที่ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. มีบุคลากรมีความเชี่ยวชาญในทางปฏิบัติงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ครอบคลุมในสาขาต่างๆ ค่อนข้างครบถ้วน
4. มีระบบและกลไกสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. มีเครือข่ายทางด้านวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
6. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยฯ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอและเหมาะสมต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
2. ขาดบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีความสามารถเฉพาะทางในการดำเนินการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. ขาดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร
4. ขาดอาคารและพื้นที่เฉพาะในการบริหารจัดการกิจการด้านวัฒนธรรม
5. การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ
6. ระบบการกำกับดูแล ติดตามการปฏิบัติงานและการนำผลการประเมินมาใช้ยังไม่มีประสิทธิภาพ
7. สาขาวิชาต้นสังกัดของนักศึกษาไม่ให้ความสำคัญในรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

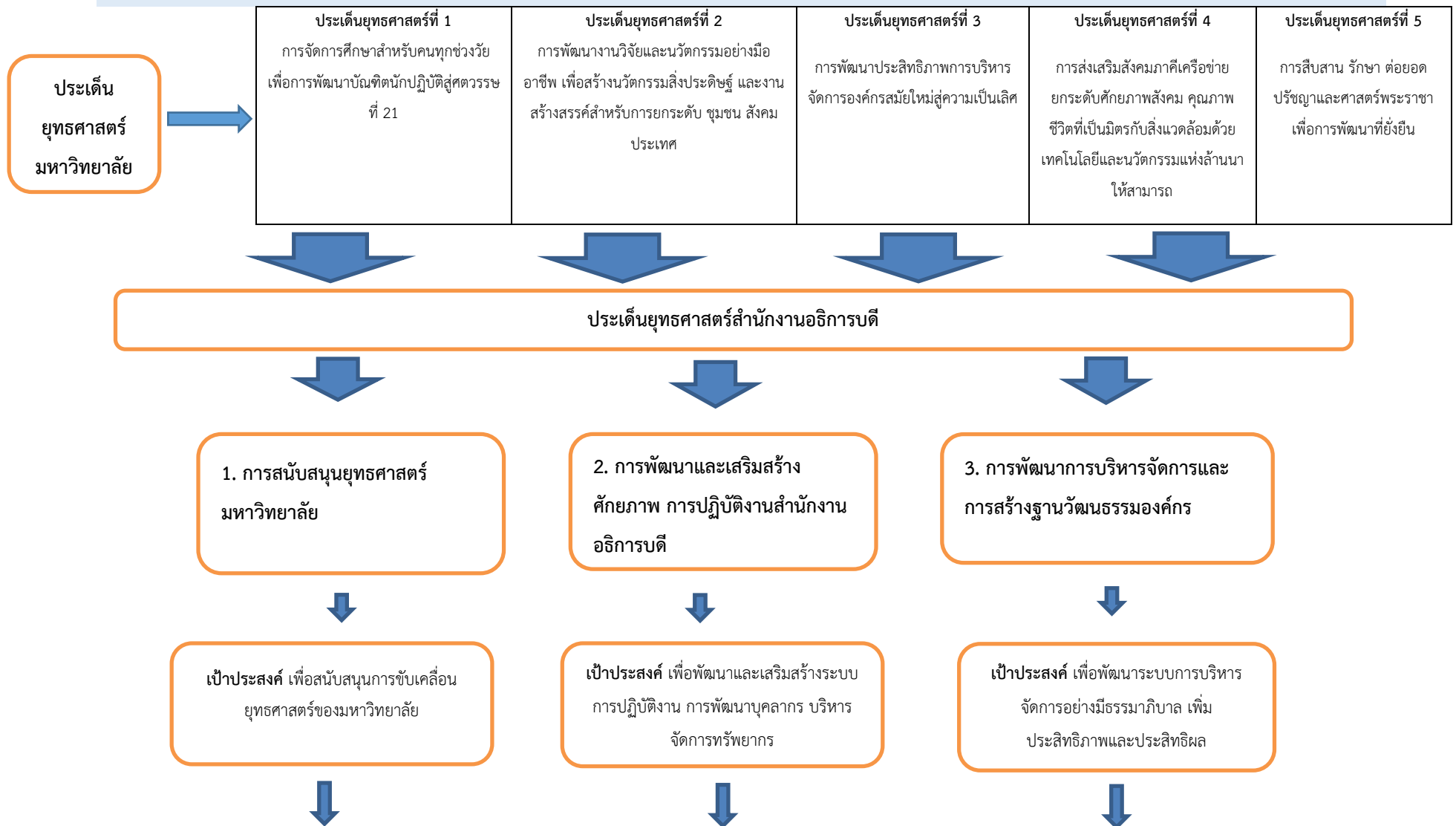
โอกาส (Opportunities)

1. พื้นฐานทางด้านสังคมในเขตภาคเหนือ มีการเชื่อมโยงทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย มิติ ทำให้ง่ายต่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
3. การมีต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมความเป็นล้านนา
4. ทุกภาคส่วนเล็งเห็นความสำคัญในการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมตลอดจนการจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ช่วยให้ได้รับความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ มากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

1. เยาวชนรุ่นใหม่มีการเปิดรับวัฒนธรรมภายนอก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่ไม่เหมาะสม
2. เกิดการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมที่มาพร้อมกับการศึกษาของชนรุ่นใหม่
3. การไม่ได้รับการสนับสนุนของผู้เกี่ยวข้องในทุกๆ ด้านที่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในด้านนโยบาย
4. ขาดความร่วมมืออย่างจริงจังจากหน่วยงานภายใน ในการจัดกิจกรรมร่วมกับศูนย์วัฒนธรรมศึกษา
5. ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง
6. ปัญหาทางสังคม เช่น ยาเสพติด แห่ล่ามั่วสุมทางเพศ อบายมุข ทำให้เกิดความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม

2.3 ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2565 - 2569 กับแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ตัวชี้วัด



1. ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิตการทำงานในศตวรรษที่ 21 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ
2. มีกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายนอกในการส่งเสริมทักษะนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
3. มีกิจกรรมสนับสนุนให้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และการสร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา
4. ร้อยละนักศึกษาและบุคลากรที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
5. ร้อยละผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัด



6. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการภาพรวมของสำนักงานอธิการบดี
7. มีการประกาศใช้คู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยงานตามภารกิจหลักของหน่วยงานภายใต้การบริหารงานของสำนักงานอธิการบดี บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน
8. หน่วยงานภายใต้การบริหารงานสำนักงานอธิการบดีมีผลความสำเร็จการพัฒนาและบริหารงานบุคลากรไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90

ตัวชี้วัด



9. หน่วยงานภายใต้การบริหารงานสำนักงานอธิการบดีมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
10. ผลการประเมินความสุขและความพึงพอใจของบุคลากรภายใน
11. ผลการประเมินคุณภาพภายในสายสนับสนุน

2.4 ตารางแปลงพันธกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสู่แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ของแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2566

แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ของมหาวิทยาลัยฯ	พันธกิจ RMUTL	ยุทธศาสตร์ RMUTL	ยุทธศาสตร์สำนักงานอธิการบดี	วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>1. กำหนดแผนงาน โดยมีผู้รับผิดชอบดำเนินงานจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม นำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการรักษาสิ่งแวดล้อม ไปใช้ในการเชื่อมโยงร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ กลุ่มอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชนและเครือข่ายภายนอก</p> <p>2. เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่สนใจ</p> <p>3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่</p>	<p>พันธกิจที่ 4 : จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p>	<p>1. เพื่อส่งเสริมการรับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. นักศึกษาทุกคนได้รับการส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ร้อยละ 100</p> <p>2. มีองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ 6 องค์ความรู้</p>

แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรมตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 ของ มหาวิทยาลัยฯ	พันธกิจ RMUTL	ยุทธศาสตร์ RMUTL	ยุทธศาสตร์ สำนักงาน อธิการบดี	วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ทันสมัย ให้ผู้ที่สนใจสามารถ เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและนำ ข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าได้					

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2566

3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณ สำนักงานอธิการบดี พ.ศ. 2566

3.1.1 สรุปการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)		
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
1. งบบุคลากร	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	-	1,440,293.-	1,440,293.-
รวม	-	-	-
งบกลาง	-	1,440,293.-	1,440,293.-

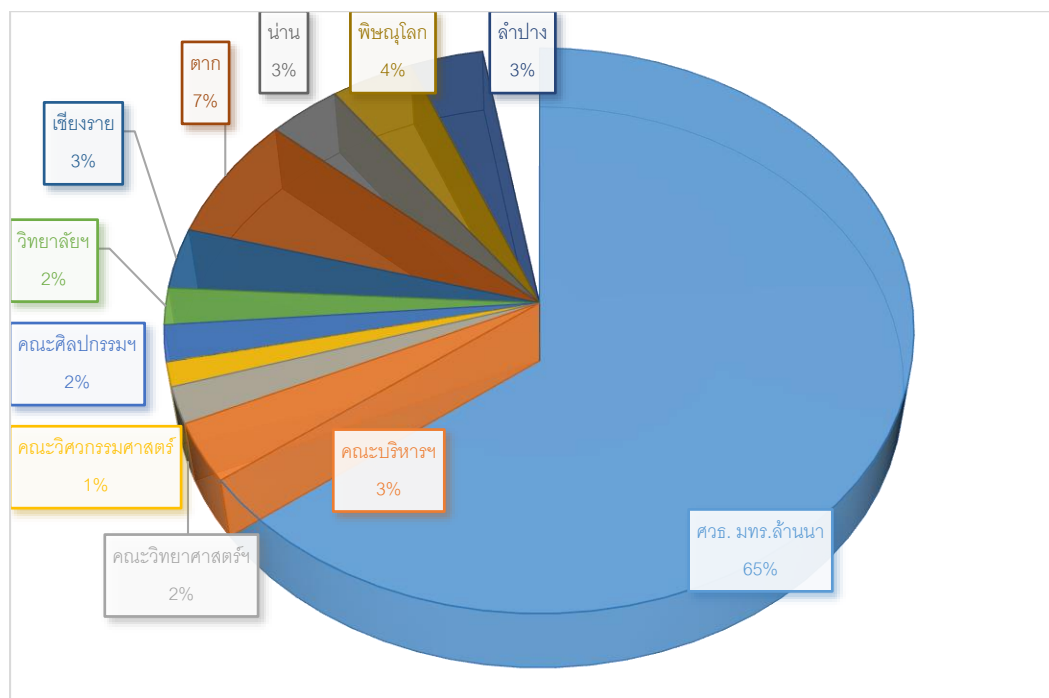
3.1.2 การจัดสรรงบประมาณงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานอธิการบดี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ พ.ศ. 2566 (บาท)		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	-	1,440,293.-	1,440,293.-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ การปฏิบัติงานสำนักงานอธิการบดี	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการบริหารจัดการและการ สร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	-	-	-
รวม	-	1,440,293.-	1,440,293.-

3.1.3 รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณตามงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หน่วยงาน	แผนการเบิกจ่าย				รวม
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา	307,850	209,200	68,750	348,260	934,060
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	-	-	18,500	30,000	48,500
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	-	11,200	18,800	-	30,000
คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	20,000	-	-	20,000
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	-	15,000	-	15,005	30,005
วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	30,000	-	-	-	30,000
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่เชียงราย	-	10,000	10,000	30,000	50,000
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ตาก	-	-	17,500	85,000	102,500
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่น่าน	-	-	-	50,000	50,000
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่พิษณุโลก	6,688	25,250	9,525	15,225	56,688
งานศิลปวัฒนธรรม พื้นที่ลำปาง	-	5,000	22,500	22,500	50,000
กองพัฒนานักศึกษา	-	-	38,540	-	38,540
รวม	344,538	295,650	204,115	595,990	1,440,293

แผนภาพแสดงสัดส่วนงบประมาณประจำปี 2566 จำแนกตามพื้นที่



แผนงาน โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายละเอียด							ระยะเวลาดำเนินการ										ผู้รับผิดชอบ โครงการ		
โครงการหลัก		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	เชิงเวลา	เชิงงบประมาณ	65	65	65	66	66	66	66	66	66	66		66	66
1-501-01	โครงการส่งเสริมประเพณีแข่งจังหวัดเชียงใหม่ การประกวดกระทงใหญ่ พ.ศ.2565	1. เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีงามและมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้ร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรม 3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับหน่วยงานภายนอก	1. กิจกรรมเพื่อส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีงามและมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 กิจกรรม 2. นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวด จำนวน 1 รางวัล	มหาวิทยาลัยฯ ได้รับรางวัลในการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวด จำนวน 1 รางวัล	ดำเนินการตามเป้าหมายตามกำหนดเวลา ร้อยละ 80	250,000	-	250,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-02	โครงการจัดเตรียมโครงสร้างและองค์ประกอบรถกระทง มทร.ล้านนา เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีแข่ง พ.ศ.2566	1. เพื่อออกแบบวางแผนจัดเตรียมทำขบวนแห่ และจัดทำโครงการสร้างรถกระทงของมหาวิทยาลัย ในงานประเพณีแข่งเชียงใหม่ 2566 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วม ในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเพณี 3. เพื่อเตรียมสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในนามมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงต่อสาธารณชน	โครงสร้างตัวรถกระทงและส่วนประกอบรถกระทงสำหรับใช้ประกอบเป็นตัวรถเพื่อร่วมขบวน ในประเพณีแข่ง ประจำปี พ.ศ.2566 จำนวน 1 ชุด	นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำโครงสร้างตัวรถกระทงและส่วนประกอบรถกระทงสำหรับใช้ประกอบเป็นตัวรถเพื่อร่วมขบวนในประเพณีแข่ง ประจำปี พ.ศ.2566 ทั้ง 3 คณะ	ดำเนินการแล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	300,000	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา	
1-501-03	โครงการเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 21 “ยลแสง-ศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข”	1. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการรับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านการแสดงออก 2. เพื่อแสดงศักยภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเผยแพร่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณชน 3. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความเข้มแข็ง ด้านศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มเครือข่าย	ดำเนินโครงการ 1 ครั้ง การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 1 กิจกรรม ผู้เข้าร่วมโครงการ 25 คน ประกอบด้วย นักศึกษา 25 คน อาจารย์ 4 คน เจ้าหน้าที่ 1 คน	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมชุดการแสดง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	206,800	-	-	-	-	206,800	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา	

รายละเอียด					ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ โครงการ	
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1-501-04	โครงการประชุมเพื่อขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ทิศทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. เพื่อทบทวนและถ่ายทอดแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 3. เพื่อวางแผนการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2567	1. เกิดกิจกรรมเพื่อทบทวนและถ่ายทอดแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2566 และวางแผนกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ 2567 จำนวน 1 กิจกรรม 2. เกิดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ทิศทางการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 กิจกรรม 3. คณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มทร. ล้านนา เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 43 คน คิดเป็นร้อยละ 81.13 ของกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละความสำเร็จของการกระบวนการประชุมครบถ้วนตามวาระการประชุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-05	โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ "ลายคำล้านนา"	1. เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้มีพื้นที่ในการแสดงความรู้ความสามารถทางด้านลายคำ 2. เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ได้ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอก 3. เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยฯ สู่ชุมชน	1. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ลายคำล้านนา 1 กิจกรรม 2. นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 14 คน	ผู้เข้าร่วมเกิดความพึงพอใจในกิจกรรม ร้อยละ 80	ดำเนินตามเป้าหมายตามกำหนดเวลา ร้อยละ 80	57,850	57,850	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-06	โครงการสืบสานความรู้วัฒนธรรมประเพณีทางพระพุทธศาสนา ประจำปี 2566	1. เพื่อสืบสานความรู้วัฒนธรรมประเพณีทางพระพุทธศาสนา 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร มทร.ล้านนา ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางประเพณีทางพระพุทธศาสนา 3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากร มทร.ล้านนา ได้รับความรู้ความเข้าใจในประเพณีทางพระพุทธศาสนา	กิจกรรมสืบสานความรู้วัฒนธรรมประเพณีทางพระพุทธศาสนา ประจำปี 2566 จำนวน 2 กิจกรรม	1. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความรู้ความเข้าใจในระดับการวัดผลแบบครั้งเดียวต่อกิจกรรม โดยผ่านร้อยละ 70 2. ผู้เข้าร่วมเกิดความพึงพอใจในกิจกรรมร้อยละ 80	ดำเนินการแล้วเสร็จในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	35,780	-	-	-	-	-	-	11,140	24,640	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ โครงการ	
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1-501-07	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม “ครัววิถีนครวัตาน สงกรานต์ล้านนา”	1. เพื่อส่งเสริมคุณค่าอาหารเครื่องบูชาล้านนา และวัฒนธรรมประเพณีเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ 2. เพื่อสร้างประสบการณ์จริงในงานประเพณีและ เปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ในมหาวิทยาลัย 3. เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ภูมิปัญญา อาหารพื้นเมือง และส่งเสริมการปลูกสมุนไพร	1. กิจกรรมส่งเสริม 4 กิจกรรม 2. ชุดความรู้ 3 ชุด	ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม ร้อยละ 80	ดำเนินตามเป้าหมายตามกำหนดเวลาร้อยละ 80	52,410	-	-	-	-	-	52,410	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-08	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม การประกวดคลิปสั้น “จุด Check-in ทางวัฒนธรรม ในเวียงเชียงใหม่”	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างผลงาน จากความรู้ ความเข้าใจจากการเรียนการสอน ที่บูรณาการเข้ากับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา	นักศึกษาในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 คน	1. การบูรณาการกับกระบวนการในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน ร้อยละ 80 2. การเผยแพร่กิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน ร้อยละ 80	ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	2,400	-	-	-	-	2,400	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-09	โครงการจัดทำวารสารทางศิลปวัฒนธรรม “เวียงเจ็ดลิน” ปีที่ 12	1. เพื่อเผยแพร่กิจกรรมภารกิจของศูนย์วัฒนธรรมศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 2. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ต่อสังคมในวงกว้าง 3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา มีเอกสารในการศึกษาความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น	วารสารเวียงเจ็ดลิน ปีที่ 12 ในรูปแบบเอกสารดิจิทัล 1 ชุด	ความเรียบร้อยสมบูรณ์ของเอกสารได้ตามกำหนด	ภายในระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 80	1,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,400	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-10	โครงการประกวดแบบรถกระทงใหญ่ มทร.ล้านนา ประจำปี พ.ศ. 2566	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างผลงาน จากความรู้ ความเข้าใจจากการเรียนการสอน ที่บูรณาการเข้ากับงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อให้เกิดแบบรถกระทง มทร.ล้านนา ที่เป็นแนวคิดจากนักศึกษาต่อยอดสู่การนำไปเป็นต้นแบบรถกระทงในการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดกระทงใหญ่ มทร.ล้านนา 3. เพื่อเผยแพร่ผลงานความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา	นักศึกษาในสังกัด มทร.ล้านนา ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 6 ผลงาน	การบูรณาการกับกระบวนการในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับกิจกรรมนักศึกษา เกิดเป็นผลงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 80	ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	5,200	-	-	-	-	-	-	5,200	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ โครงการ	
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1-501-11	โครงการคลังความรู้ วัฒนธรรม มทร.ล้านนา : วรรณไม้วัดธรรม ใน มทร.ล้านนา พิษณุโลก	1. เพื่อดำเนินการจัดเก็บความรู้ เรื่องพรรณไม้ในวัฒนธรรม ใน พื้นที่ มทร.ล้านนา ลำปาง 2. เพื่อจัดทำองค์ความรู้เรื่อง พรรณไม้ในวัฒนธรรม ในพื้นที่ มทร.ล้านนา ผ่านสื่อดิจิทัล ให้กับ นักศึกษา บุคลากร และบุคคล ทั่วไป	1. ความรู้ 1 เรื่อง 2. เอกสารในรูปแบบดิจิทัล 1 ชุด	เนื้อหาสาระเป็นไปตามสารบัญญ ครบถ้วนร้อยละ 80	ดำเนินตามเป้าหมายตาม กำหนดเวลาร้อยละ 80	22,220	-	-	-	-	-	-	-	-	22,220	-	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา มทร.ล้านนา
1-501-01-12	โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนา เครือข่ายประกัน คุณภาพการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา 9 ราชชมงคล และกิจกรรม 9 ราชชมงคลร่วมใจสืบ สานวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 14	1. เพื่อนำศิลปวัฒนธรรมทาง ล้านนา ไปเผยแพร่ให้กับผู้เข้าร่วม โครงการ จาก มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง โดยการแสดงออกของนักศึกษา 2. เพื่อแสดงความร่วมมือระหว่าง ผู้นำนักศึกษา สภานักศึกษา องค์กรนักศึกษา และ คณะกรรมการในทุก มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 7 คน	ผลสำเร็จของโครงการเป็นไปตาม มาตรฐานที่กำหนด ร้อยละ 80	ภายในระยะเวลา ที่กำหนด ร้อยละ 80	38,540	-	-	-	-	-	38,540	-	-	-	-	-	กองพัฒนานักศึกษา
1-501-13	โครงการกาดหมั้วควิน ย้อนถิ่นล้านนา ประจำปี 2566	1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและ อนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม ล้านนา 2. เพื่อเกิดการบูรณาการการ จัดการเรียนการสอนกับการทำ บารุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้ คณาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์และทำบารุง ศิลปวัฒนธรรม 3. เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาทุก หลักสูตร/วิชาเอก จำนวน 9 หลักสูตร/วิชาเอก ของคณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้มี โอกาสเรียนรู้ประวัติศาสตร์ และ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีของ ท้องถิ่น	1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 จากกลุ่มเป้าหมายที่วางไว้ 2. มีจำนวนผลงานการบูรณาการการ เรียนการสอนกับการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 10 รายวิชา	1. อาจารย์ผู้สอนสามารถนำรายวิชา มาบูรณาการการเรียนการสอนกับการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 2. นักศึกษาทุกหลักสูตร/วิชาเอก สามารถนำความรู้ไปบูรณาการกับ การปฏิบัติงานจริง (WIL : Work Integrated Learning) และประยุกต์ กับการเรียนการสอน ในรายวิชาที่ นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ เพื่อเป็นการ พัฒนาทักษะความสามารถทางวิชาชีพ	การดำเนินโครงการแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	25,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,000	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ			
โครงการหลัก		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	โครงการ		
1-501-14	โครงการสัปดาห์ส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี 2566	1. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มีความเป็นสิริมงคล ความสามานสามัคคีสามานฉันท์ ภายในคณะ 2. เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา มีส่วนร่วมการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้และเป็นที่ยังทางวิชาการให้กับสังคมและท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม	กลุ่มเป้าหมายของโครงการ ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา นวน 1,500 คน	ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ตามพันธกิจในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	1. สามารถดำเนินโครงการตามเวลาที่กำหนดได้ 2. สามารถติดตามประเมินผลโครงการตามเวลาที่กำหนดภายใน 15 วัน หลังเสร็จสิ้นโครงการ 3. สามารถรายงานผลการปฏิบัติงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ภายใน 30 วัน หลังเสร็จสิ้นโครงการ	5,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000	-	-	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
1-501-15	โครงการส่งเสริมงานประเพณีท้องถิ่น ประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวงเชียงใหม่ ประจำปี 2566	1. เพื่อสืบทอดประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม 2. เพื่อร่วมรำลึกถึงบุคคลสำคัญ และเหตุการณ์และสถานที่ในอดีต 3. เพื่อให้ นักศึกษา มีความเข้าใจ และเห็นความสำคัญด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ได้ส่งเสริมงานประเพณีท้องถิ่น ประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวงเชียงใหม่ ประจำปี 2566 จำนวน 1 โครงการ 3 กิจกรรม และทำการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจฯ/มหาวิทยาลัยฯ	ผู้เข้าร่วมโครงการประเมินความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับอยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ 80	1) สามารถดำเนินกิจกรรม/โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 2) สามารถดำเนินโครงการและเผยแพร่ภายในระยะเวลาที่กำหนด 3) ผู้สนใจสามารถหาข้อมูลเข้าชมเว็บไซต์โครงการ ส่งเสริมงานประเพณีท้องถิ่น ประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวงเชียงใหม่ ได้ตลอดเวลา 4) สามารถรายงานผลการดำเนินกิจกรรมภายในเวลา 15 วัน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ	18,500	-	-	-	-	-	18,500	-	-	-	-	-	-	-	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
1-501-16	โครงการการบูรณาการเรียนการสอนวิชาวิศวกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อให้ นักศึกษา ได้ซึมซับศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนา โดยบูรณาการรายวิชาการ บำรุงรักษา 2. เพื่อให้คณะได้มีส่วนผลักดัน และส่งเสริมตามยุทธศาสตร์ ทางด้านการทำนุบำรุงศาสนาให้ นักศึกษามีส่วนทำนุบำรุงศาสนา 3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยฯ ได้มีส่วนส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนาตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	นักศึกษาจำนวน 20 คน ได้รับรู้คุณค่า ในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาล้านนา ร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ ตามยุทธศาสตร์ของคณะฯและมหาวิทยาลัยฯ	นักศึกษาได้นำเอาองค์ความรู้จาก รายวิชาวิศวกรรมการทำนุบำรุงรักษา มาประยุกต์ใช้ให้กับวัดข้างเคียงและ นักศึกษาได้รับรู้ความเป็น ศิลปวัฒนธรรมล้านนาเพิ่มมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์ นักศึกษาได้สมาธิ มีจิตเป็นกุศล	ระยะเวลาเป็นไปตามแผนการดำเนินโครงการระหว่าง เดือน ตุลาคม 2565 – กุมภาพันธ์ 2566 (ตามแผนดำเนินโครงการ ร้อยละ 100 เปอร์เซ็นต์)	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะวิศวกรรมศาสตร์

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ โครงการ				
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
1-501-17	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมด้านเกษตรและอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (Agricultural and Creative Lanna Challenge)	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสานภูมิปัญญาและคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรม 2. เพื่อส่งเสริมนักศึกษาและบุคลากร ประยุกต์ใช้ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ในการพัฒนาตนเองและสังคม 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำ	1. นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ได้รับความรู้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 4 เรื่อง 3. ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันประกวดทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม อย่างน้อย 2 รางวัล	การบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 80	ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	30,000	-	-	-	-	11,200	-	-	18,800	-	-	-	-	-	-	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
1-501-18	โครงการบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อสร้างฐานข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นล้านนา “หอฝอยรักษ์” ในขอบเขตพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	1) เพื่อสร้างฐานข้อมูลมรดกทางวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมพื้นถิ่นล้านนา ผ่านกลไกความร่วมมือเชิงพื้นที่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล 2) เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับงานวิจัยเชิงพื้นที่ โดยนำองค์ความรู้จากในห้องเรียน ไปสู่ประสบการณ์การทำงาน ปฏิบัติในพื้นที่จริง 3) เพื่อเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้มรดกทางวัฒนธรรม สถาปัตยกรรมเรือนพื้นถิ่นล้านนา ในรูปแบบนิทรรศการ (Exhibition) และผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทาง online ต่างๆ	1) ข้อมูลภาพถ่าย จำนวน 3 หลัง 2) ข้อมูลแบบสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นล้านนา “หอฝอยรักษ์” ในรูปแบบ (architectural drawing) จำนวน 3 หลัง 3) หุ่นจำลอง 3 มิติ (3D model) จำนวน 3 หลัง 4) โมเดลหุ่นจำลอง (Mass Model) จำนวน 3 หลัง	1) ความพึงพอใจของนักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน 2) ความพึงพอใจของผู้เข้าชม นิทรรศการและเยี่ยมชมช่องทางการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 3.50 คะแนน	การดำเนินโครงการ ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90	15,000	-	-	-	-	-	15,000	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
1-501-19	โครงการถอดรหัสภาพแม่พิมพ์ต้นแบบลายคำล้านนาประดับส่วนห้องเสาวิหารสกุลช่างลำปาง	1. เพื่อศึกษาเทคนิคงานปิดทองแม่พิมพ์ลวดลายสกุลช่างลำปาง 2. เพื่อศึกษากระบวนการในการออกแบบสร้างสรรค์ภาพแม่พิมพ์ต้นแบบลายคำประดับส่วนห้องเสาวิหารสกุลช่างลำปาง 3. เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาล้านนาสู่บัณฑิตนักปฏิบัติ 4 เพื่อเป็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ภูมิปัญญาล้านนา	1) ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านทฤษฎี และอธิบายขั้นตอนการปฏิบัติงาน จิตรกรรมลายคำล้านนาในแหล่งพื้นที่ต่างๆ ที่ลงสำรวจ จำนวน 1 กิจกรรม 2) นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ได้ศึกษาเรียนรู้ เพื่อการสร้างเป็นภาพแม่พิมพ์ต้นแบบลายคำประดับส่วนห้องเสาวิหารสกุลช่างลำปาง และฝึกปฏิบัติงานลายคำล้านนา จำนวน 15 คน	1) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ประเมินจากความรู้อีกก่อน/หลังเข้าร่วมโครงการ) หลังเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80 2) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตผลงานภาพแม่พิมพ์ต้นแบบลายคำประดับส่วนห้องเสาวิหารสกุลช่างลำปางได้ 3) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละของงานด้านการเรียนการสอนทั้ง 2 รายวิชาแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	15,005	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,005	-	-	-	คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	

รายละเอียด					ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ โครงการ		
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1-501-20	โครงการสืบฮีตประเพณี ล้ำค่า ล้านนาลาบเมือง เหนือท้องถิ่น สานศิลป์ งานเย็บ	1. เพื่อให้นักศึกษา ได้สร้างองค์ ความรู้การจัดทำกระทงฝีมือจาก วัสดุธรรมชาติ 100% และการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. เพื่อให้นักศึกษา ได้สร้างองค์ ความรู้การทำลาบพื้นเมือง และ แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อให้นักศึกษา ได้สร้างองค์ ความรู้เกี่ยวกับประวัตินางพามาศ 4. เพื่อให้นักศึกษา ได้สร้างองค์ ความรู้เกี่ยวกับประเพณีเย็บ (จากการประกวดเทพบุตรเย็บ)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันครบทุก รายการ (5 รายการ) 3. ได้ถอดองค์ความรู้จำนวน 4 องค์ ความรู้ (ลาบ, นางนพมาศ, เย็บ, การทำกระทง)	ดำเนินการสำเร็จใน ระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	วิทยาลัย เทคโนโลยีและสห วิทยาการ	
1-501-21	โครงการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาล้านนา ประจำปี 2566	1. เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริม ให้นักศึกษาและบุคลากร เห็น คุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ความ ภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากร รับรู้ในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 3. เพื่อส่งเสริมนักศึกษา ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาล้านนา และ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมใน การพัฒนาตนเองและสังคม 4. เพื่อให้ศึกษามีพฤติกรรม การรับรู้ และมีความรู้เกี่ยวกับ	1. กิจกรรมที่ดำเนินโครงการ 5 กิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อย ละ ๙๕ ของกลุ่มเป้าหมาย 3. กิจกรรมถนนสายวัฒนธรรม “สืบ สานงานศิลป์ ถิ่นล้านนา” 3 กิจกรรม 4. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะการแสดง ล้านนา จำนวน 1 กิจกรรม 5. ชุดความรู้เกี่ยวกับประวัติของ ประเพณีปีใหม่เมืองล้านนา จำนวน 1 ชุด 6. ชุดความรู้เกี่ยวกับการหล่อเทียน พรรษา และประเพณีถวายเทียน พรรษา จำนวน 1 ชุด	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ต่อการดำเนินโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อย ละ 90 2. บุคลากร และนักศึกษามีพฤติกรรม การรับรู้ และมีความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา โดย วัดผลจากการทำแบบทดสอบ ความรู้ก่อน และหลังเข้าร่วมโครงการ 3. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การ สืบสาน รักษา ต่อยอด อนุรักษ์และ ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	การดำเนินโครงการแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	50,000	-	-	-	-	10,000	-	10,000	-	-	30,000	-	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา พื้นที่ เชียงราย
1-501-22	โครงการวันวัฒนธรรม	1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ได้สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของ ไทยและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. เพื่อจัดกิจกรรมถ่ายทอดและ สืบสานองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น 3. เพื่อสร้างเสริมวิชาชีพให้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำ ความรู้ไปประกอบอาชีพต่อไปใน ภายหน้าได้ 4. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมทางด้านงาน ศิลปวัฒนธรรม	1) ดำเนินกิจกรรมจำนวน 2 กิจกรรม 2) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการ ถ่ายทอดองค์ความรู้จากวิทยากร อย่างน้อย 200 คน จากผู้เข้าร่วม โครงการทั้งหมด โดยวัดและ ประเมินผลจากแบบประเมินองค์ ความรู้ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม	นักศึกษา ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม โดยผู้เข้าร่วมโครงการได้รับ ความรู้/ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ประเมิน จากความรู้ก่อน/หลังเข้าร่วมโครงการ) 1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการต่อประโยชน์ของการทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร้อยละ 80 2) นักศึกษาและบุคลากรได้รับ ความรู้จากการสืบทอดองค์ความรู้จาก วิทยากร เกี่ยวกับภูมิปัญญาล้านนา ร้อยละ 80 3) ได้องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำขนมพื้นบ้าน และการย้อมสี จากธรรมชาติ จำนวน 2 เรื่อง 4) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการ	ร้อยละของงานด้านทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	50,000	-	-	-	-	5,000	-	-	-	22,500	19,000	3,500	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา พื้นที่ ลำปาง

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ โครงการ		
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1-501-23	โครงการวัฒนธรรมอันล้ำค่า สืบทอดรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการรับรู้และเห็นความสำคัญของคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบต่อไป 2. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรได้รับรู้คุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3. เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและสืบสานภูมิปัญญาด้านงานหัตถกรรมและศิลปะงานประดิษฐ์และเป็นการเพิ่มแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1. จำนวนกิจกรรม 5 กิจกรรม 2. จำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ 100 คน	นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อประโยชน์ของโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ด้านถ่ายทอดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 - ชุดความรู้ด้านสมุนไพรเครื่องหอมสมุนไพร จำนวน 1 ชุด - ชุดความรู้เมืองพระยามราช จำนวน 1 ชุด - แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น พิพิธภัณฑ์เมืองพระยามราช	ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	50,000	-	-	-	-	25,250	-	-	-	9,525	15,225	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา พื้นที่ พิษณุโลก
1-501-24	โครงการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดกระทง เนื่องในเทศกาลประเพณีลอยกระทง 2565	1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการรับรู้และเห็นความสำคัญของคุณค่าด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีลอยกระทงให้คงอยู่สืบต่อไป 2. เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรแสดงศักยภาพในการประดิษฐ์สร้างสรรค์ผลงานด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และมีพื้นที่ให้นักศึกษาแสดงผลงาน ให้เป็นเชิงประจักษ์มากยิ่งขึ้น 3. เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรับรู้และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและสืบสานภูมิปัญญาด้านงานหัตถกรรมและศิลปะงาน	กิจกรรม จำนวน 1 กิจกรรม กระทงลอยขนาด 10 นิ้ว จำนวน 1 ใบ	นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อประโยชน์ของโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถถ่ายทอดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยการประดิษฐ์กระทง ด้านการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา เกิดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เกิดผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม โดยมีนักศึกษาเป็นมีส่วนร่วม	ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	6,688	-	6,688	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา พื้นที่ พิษณุโลก
1-501-25	โครงการส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ปี 2566	1. เพื่อเชิญเกียรติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน ครอบรอบ 85 ปี 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง อาจารย์,เจ้าหน้าที่, นักศึกษา,ศิษย์เก่า, ประชาชน ภายนอก 3. เพื่อเผยแพร่เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันให้กับบุคลากรและนักศึกษา 4. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีเรือแข่งของจังหวัดน่านให้สืบไป 5. เพื่ออนุรักษ์ประเพณีถวายเทียนพรรษา	1. ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,030 คน ประกอบด้วย 2. เกิดการเผยแพร่เกียรติภูมิของ มทร.ล้านนา น่าน จำนวน 1 เรื่อง 3. เกิดกิจกรรมเชิญเกียรติ มทร. ล้านนา น่าน จำนวน 1 กิจกรรม	ร้อยละความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80	โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	50,000	-	-	-	-	-	-	-	49,000	-	1,000	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา พื้นที่ น่าน		

รายละเอียด						ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ โครงการ		
โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
1-501-26	โครงการสืบสาน ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ปี 2566	1. เพื่อจัดกิจกรรมด้านการทำ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรได้ร่วมสืบ สานวัฒนธรรมประเพณี 3. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมทางด้านการทำบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทั้ง 3 กิจกรรม รวม 350 คน เกิดกิจกรรม 1.1 กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น 1.2 กิจกรรมสืบสานและอนุรักษ์ ประเพณีทางพระพุทธศาสนา 1.3 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน เศรษฐกิจพอเพียงและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ปี 2566	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้/ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น (ประเมินจาก ความรู้ก่อน/หลังเข้าร่วมโครงการ) หลังเข้าร่วมโครงการอย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตผล งานด้านศิลปวัฒนธรรมได้ (ตามหัวข้อ เรื่องที่อบรม) อย่างน้อย 1 ผลงาน 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละของงานด้านทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	52,500	-	-	-	-	-	-	15,000	-	2,500	-	35,000	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา พื้นที่ ตาก
1-501-27	โครงการสืบสาน อนุรักษ์และเผยแพร่ องค์ความรู้ประเพณี ทางด้านพระพุทธศาสนา	1. เพื่อจัดกิจกรรมทาง พระพุทธศาสนาให้นักศึกษา บุคลากร ได้มีส่วนร่วม 2. เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณีทาง พระพุทธศาสนา	นิทรรศการเผยแพร่ความรู้ 1 กิจกรรม นิทรรศการแบบมีส่วนร่วม 1 กิจกรรม บุคลากร ได้มีส่วนร่วม ผู้เข้าร่วมจัดทำนิทรรศการ 50 คน ผู้เข้าร่วมเยี่ยมชมบูทนิทรรศการ 100 คน	เกิดกิจกรรมจากการเรียนรู้ โดย นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรและ ชุมชน แบบมีส่วนร่วมในรายละเอียด เครื่องอัฐบริขาร และบริวาร เครื่อง องค์กฐินตามจารีตประเพณีแต่ดั้งเดิม สืบต่อกันมา	ร้อยละของงานด้านทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา พื้นที่ ตาก	
						1,440,293	57,850	286,688	-	-	278,250	17,400	134,450	18,800	50,865	465,085	104,905	26,000	
							344,538			295,650			204,115			595,990			

*หมายเหตุ : 1) โครงการศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 21 “ยลแสง-ศิลป์ ดินแดนแห่งความสุข” ขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนจาก อว. จำนวน 40,000.- บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน) และขออนุมัติงบประมาณจากมหาวิทยาลัยฯ

จำนวน 206,800.- บาท (สองแสนหกพันแปดร้อยบาทถ้วน) รวมเป็นเงิน 246,800.- บาท (สองแสนสี่หมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)

2) โครงการที่ 1-501-01, 1-501-03, 1-501-05, 1-501-20 และ 1-501-24 ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

ไตรมาส 1

ไตรมาส 2

ไตรมาส 3

ไตรมาส 4

ส่วนที่ 4

แผนการกำกับติดตาม การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำกับติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลา และเป้าหมายที่กำหนด
2. เพื่อทราบถึงปัญหา อุปสรรค หรือเงื่อนไขที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 ให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน
4. เพื่อเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเป็นทีมในการกำกับ ติดตาม ประเมินผล และการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรมศึกษาส่วนกลาง 5 พื้นที่ 4 คณะ และวิทยาลัยเทคโนโลยี และสหวิทยาการ

เป้าหมาย

1. ดำเนินการกำกับและติดตามการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 4 ครั้ง ในรายไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4
2. ดำเนินการรายงานผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรมตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ในรายไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ 4
3. ดำเนินการสรุปรายงานผลตามโครงการ/กิจกรรม หลังสิ้นสุดปีงบประมาณ 2566

ขอบเขต

การกำกับ ติดตามและประเมินผลด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมศึกษา เป็นผู้มีความอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารจัดการ กำกับ ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนปฏิบัติราชการที่รับผิดชอบ โดยที่บุคลากรสำนักงานศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา และบุคลากรศูนย์วัฒนธรรมศึกษา 5 พื้นที่ 4 คณะ และวิทยาลัยฯ รวมถึงบุคลากรหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ประสานงาน รวบรวม วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของพื้นที่ คณะ หน่วยงานศูนย์วัฒนธรรมศึกษา และมหาวิทยาลัยฯ แล้วนำเสนอต่อผู้บริหารรับทราบและพิจารณาต่อไป

แนวทางการกำกับและติดตามการดำเนินงาน

วิธีดำเนินการ

1. ศึกษาวิเคราะห์รายละเอียดกรอบแนวทาง จุดเน้น มาตรการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2. พิจารณารายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2566 ของศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา กองพัฒนานักศึกษา 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย
3. วางแผนกำหนดกรอบแนวทางการกำกับและติดตาม
4. จัดทำปฏิบัตินำหนดการกำกับ ติดตาม และรายงานผล
5. จัดทำแผนการกำกับและติดตามการดำเนินงานโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา กองพัฒนานักศึกษา 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย
6. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาร่างแผนการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ
7. นำแผนการกำกับและติดตามฯ เสนอผู้บริหารสำนักงานอธิการบดีรับทราบเพื่อกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนการติดตามฯ
8. ประชุมกลุ่มงาน และผู้รับผิดชอบโครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อรับทราบแนวทางการดำเนินการตามแผนการกำกับและติดตามฯ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการติดตามฯ
9. คณะกรรมการติดตามดำเนินการติดตามและประเมินผลตามปฏิทินที่กำหนด
10. กลุ่มงานติดตามสรุปผลการจัดทำรายงานการติดตามประเมินผล

หน่วยงานผู้รับผิดชอบการติดตามและประเมินผล/

1. **ระดับหน่วยงาน :** บุคลากรศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร. ล้านนา.โดยมีผู้อำนวยการศูนย์วัฒนธรรมศึกษาเป็นประธานกำกับดูแล มีบทบาทอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้
 - 1.1 จัดทำแผนกำกับ ติดตามการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน การติดตามความคืบหน้า และการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - 1.2 ประสาน เร่งรัด ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจ แผนปฏิบัติราชการ รวมถึงโครงการกิจกรรม ที่มีการกันเงินไว้เบิกจ่ายเหลือมปีของ/มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

1.3 รายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมถึงปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหา เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

1.4 รายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มทร.ล้านนา สำนักงานอธิการบดี และกองนโยบายและแผน ทราบ

1.5 เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุง ติดตามประเมินผล ชะลอหรือยกเลิกโครงการ/กิจกรรม ตามเหตุผลอันสมควร

2. ระดับพื้นที่ ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา ทุกพื้นที่ ประกอบด้วย พิษณุโลก น่าน ตาก เชียงราย และลำปาง เป็นหน่วยงานเครือข่ายในการดำเนินงานและติดตามประเมินผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ มีบทบาทอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้

2.1 ประสาน เร่งรัด ติดตามการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในพื้นที่ ตามระยะเวลา และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.2 รายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมถึงปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไข ปัญหา เสนอต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.3 รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของศูนย์วัฒนธรรมศึกษา ทุกพื้นที่ ต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการรายงานผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมต่อไป

2.4 เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุง ติดตามประเมินผล ชะลอหรือยกเลิกโครงการ/กิจกรรม ตามเหตุผลอันสมควร

3. ระดับคณะ คณะ 4 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ และวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ เป็นหน่วยงานเครือข่ายในการดำเนินงานและติดตามประเมินผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ มีบทบาทอำนาจหน้าที่หลัก ดังนี้

3.1 ประสาน เร่งรัด ติดตามการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในคณะ และวิทยาลัยฯ ตามระยะเวลา และงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานและการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.2 รายงานผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมถึงปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหา เสนอต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการเร่งรัด การดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.3 รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของทุกคณะ และวิทยาลัยฯ ต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการรายงาน ผลสัมฤทธิ์ในภาพรวมต่อไป

3.4 เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุง ติดตามประเมินผล ชะลอหรือยกเลิกโครงการ/กิจกรรม ตาม เหตุผลอันสมควร

ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ 2566 (1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566)

ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

คณะกรรมการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา ได้กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผล ตามแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในส่วนของโครงการตามแผนฯ และนอกแผนฯ เป็นราย ไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับการติดตามประเมินผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยศูนย์วัฒนธรรมศึกษาดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของ มหาวิทยาลัย เสนอต่อกองนโยบายและแผนรับทราบ โดยขอความอนุเคราะห์ให้ 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย ดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566 เป็นรายไตรมาส ไตรมาสละ 1 ครั้ง ผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-office) หรือ อีเมล rmutlculture@rmutl.ac.th เพื่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา จะได้รวบรวมรายงานข้อมูลเสนอเพื่อ พิจารณาต่อไป

การรายงานผลการดำเนินการติดตามและประเมินผล

1. หน่วยงานศูนย์วัฒนธรรมศึกษา กองพัฒนานักศึกษา 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย รายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ต่อศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา (Project Manager)
2. หน่วยงานศูนย์วัฒนธรรมศึกษา มทร.ล้านนา รายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ต่อกองนโยบายและแผน ตรวจสอบประเมินผล
3. หน่วยงานกองนโยบายและแผน รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการติดตามประเมินผล

1. ทำให้รับทราบผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อประเมินความสำเร็จตามเป้าหมายและเป้าประสงค์ที่วางไว้ สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น
2. มีแนวทางมาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กรอบการกำกับและติดตามผลการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรมดำเนินการ	ระยะเวลา	ผู้ให้ข้อมูล	หมายเหตุ
1	ติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกวันที่ 10 ของเดือน ม.ค. , เม.ย. , ก.ค. , ต.ค. (ปีงบประมาณ ถัดไป)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ และ 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย	แบบสรุปผล การดำเนินงาน โครงการ
2	กำกับและติดตามการดำเนินงานโครงการตาม แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ 2565 - แบบรายงานความก้าวหน้าของโครงการ - แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ - ผู้รับผิดชอบกรอกข้อมูล - ส่งแบบรายงาน	ไตรมาส 1, 2, 3, 4 (ภายใน 10 วัน ทำการ หลัง สิ้นสุดแต่ละไตร มาส)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ/งาน/ กิจกรรม และ 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย	แบบรายงาน ผลการดำเนิน โครงการ ง.9
3	สรุปภาพรวม/รายงานผล - รายงานสรุปกิจกรรมของโครงการ/งาน/ กิจกรรม - รายงานผลต่อกองนโยบายและแผน - รายงานผลต่อสำนักงานอธิการบดี	ทุกสิ้นเดือนของ ไตรมาสที่ 1, 2, 3, 4 (ภายใน 15 วันทำการหลัง สิ้นสุดแต่ละ ไตรมาส)	ศูนย์วัฒนธรรม- ศึกษา	
4	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งาน/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม/ผลลัพธ์ ประโยชน์ของแผนที่ได้รับ การสรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข/ ข้อเสนอแนะ	ภายในเดือน ตุลาคม 2566	ศูนย์วัฒนธรรม- ศึกษา	
5	นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ต่อ	ภายในเดือน ตุลาคม 2566	ศูนย์วัฒนธรรม- ศึกษา	

	ผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา			
๖	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี งบประมาณ 2566 - เสนอต่อ สำนักงานอธิการบดี - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ตุลาคม – ธันวาคม 2566	ศูนย์วัฒนธรรม- ศึกษา และคณะ ดำเนินงานจัดทำ รายงานประจำปี	รายงาน ประจำปี งบประมาณ 2566

กรอบการประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 2 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต (Output)

ประเมินผลสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ประกอบด้วย งานประจำ งานโครงการ และการใช้จ่าย
งบประมาณที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของเป้าหมายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สะท้อนถึงผลสำเร็จของการ
ดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวม

ระดับผลลัพธ์ (Outcome)

ประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายตัวชี้วัดด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ

ปฏิทินการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ

ระยะเวลา		รายละเอียดการติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ไตรมาส	เดือน			
1	มกราคม 2566	<p>1. ติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2566 ไตรมาสที่ 1 ภายในวันที่ 6 มกราคม 2566</p> <p>2. รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ดำเนินการจัดส่งกองนโยบายและแผน และสำนักงานอธิการบดี ภายในวันที่ 10 ของเดือน</p>	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา	ติดตามข้อมูล จาก 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย
2	เมษายน 2566	<p>1. ติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2566 ไตรมาสที่ 2 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2566</p> <p>2. รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ดำเนินการจัดส่งกองนโยบายและแผน และสำนักงานอธิการบดี ภายในวันที่ 10 ของเดือน</p>	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา	ติดตามข้อมูล จาก 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย
3	กรกฎาคม 2566	<p>1. ติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2566 ไตรมาสที่ 3 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2566</p>	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา	ติดตามข้อมูล จาก 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย

ระยะเวลา		รายละเอียดการติดตามฯ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ไตรมาส	เดือน			
		2. รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ดำเนินการจัดส่งกองนโยบายและแผน และสำนักงานอธิการบดี ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2566		
4	ตุลาคม 2565 6	1. ติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และนอกแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ไตรมาสที่ 4 ภายในวันที่ 5 ตุลาคม 2566 2. รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ดำเนินการจัดส่งกองนโยบายและแผน และสำนักงานอธิการบดี ภายในวันที่ 10 ตุลาคม 2566	ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา	ติดตามข้อมูล จาก 5 พื้นที่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ ๔๐๗ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เพื่อให้ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พันธกิจที่ ๔ จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ สอดคล้องเป้าหมายตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา มิติคุณภาพที่ ๕ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.) และตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒ รางวัลที่ได้รับด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ.) อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ และมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาที่ ๑๔๕๗/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ เรื่องมอบอำนาจให้รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มทร.ล้านนา ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ	วงศ์พานิช	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยปฐมพร	ธนพัฒน์ปวงวัน	รองประธานกรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์สุนทร	วิทยาคูณ	กรรมการ (คณะวิทยาศาสตร์ฯ)
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพงศ์	บางพาน	กรรมการ (คณะวิศวกรรมศาสตร์)
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุรธร	จิณา	กรรมการ (คณะบริหารธุรกิจฯ)
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพจน์	ใหม่กันทะ	กรรมการ (คณะศิลปกรรมฯ)
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร	ทิพย์ศรี	กรรมการ (เชียงใหม่)
๘. นายกวินวุฒิ	สุทธนะ	กรรมการ (เชียงใหม่)
๙. นายรัฐพล	ภูมรินทร์พงศ์	กรรมการ (ตาก)
๑๐. นายวีระพงศ์	คำชู	กรรมการ (ตาก)
๑๑. นายสุพจน์	ดีอินคำ	กรรมการ (น่าน)
๑๒. นายอภิเดช	กรรณิกา	กรรมการ (น่าน)
๑๓. นายอำนาจ	ชินแสงมอญ	กรรมการ (พิษณุโลก)

๑๔. นายณัฐวัฒน์...

๒

๑๔. นายณัฐวัฒน์	ด้วงฉุน	กรรมการ (พิชณโลก)
๑๕. นางนิตยา	เอกบาง	กรรมการ (ลำปาง)
๑๖. นางสาวแสงจันทร์	วงศ์ชัตนนท์	กรรมการ (ลำปาง)
๑๗. นายคทาชา	ศรีฟ้าเลื่อน	กรรมการ (วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ)
๑๘. นายธนากร	นาเมืองรักษ์	กรรมการ (วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ)
๑๙. นางน้ำฝน	สุทธิภูษร	กรรมการ (คณะวิทยาศาสตร์ฯ)
๒๐. นายเอกธนะ	ศรีบุญมา	กรรมการ (คณะบริหารธุรกิจฯ)
๒๑. นายจากรูชาติ	กันทาอินทร์	กรรมการ (คณะวิศวกรรมศาสตร์)
๒๒. นางสาวรุจิราพร	แสงปวง	กรรมการ (คณะศิลปกรรมฯ)
๒๓. นางศิริประภา	ชัยเนตร	กรรมการ (สำนักงานอธิการบดี)
๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภชัย	อัครนรากุล	กรรมการ (สำนักงานประกันคุณภาพฯ)
๒๕. นางจิรพัชร	วงศ์ทา	กรรมการ (สำนักงานประกันคุณภาพฯ)
๒๖. นายประเสริฐ	อุประทอง	กรรมการ (สำนักงานประกันคุณภาพฯ)
๒๗. นายจิรวัฒน์	แก้วรามุก	กรรมการ (สำนักส่งเสริมวิชาการฯ)
๒๘. นายนิเวศน์	ศรีวิชัย	กรรมการ (สำนักส่งเสริมวิชาการฯ)
๒๙. นายออมทรัพย์	อินกองงาม	กรรมการ (สำนักวิทยบริการฯ)
๓๐. นางสาวอังศุมาลิน	พรหมนุชานนท์	กรรมการ (สำนักวิทยบริการฯ)
๓๑. นายพิชณ	พรหมพราย	กรรมการ (สถาบันถ่ายทอดฯ)
๓๒. นางสาวทิน	อ่อนนวล	กรรมการ (สถาบันถ่ายทอดฯ)
๓๓. นายพยุงค์ศักดิ์	มะโนชัย	กรรมการ (สถาบันวิจัยเทคโนโลยีฯ)
๓๔. นางสาวชูขวัญ	แสงทอง	กรรมการ (สถาบันวิจัยเทคโนโลยีฯ)
๓๕. นายดอน	วิไลคำ	กรรมการ (สถาบันวิจัยและพัฒนา)
๓๖. นายสุริยนต์	สูงคำ	กรรมการ (สถาบันวิจัยและพัฒนา)
๓๗. นางเฉลิมศรี	สันติธรางกูร	กรรมการ (กองบริหารงานบุคคล)
๓๘. นางจิรวรรณ	เขาวการกุล	กรรมการ (กองบริหารงานบุคคล)
๓๙. นางเกษมฉัตร	นวลดี	กรรมการ (กองคลัง)
๔๐. นางสาวคัทลียา	ไชน้อย	กรรมการ (กองคลัง)
๔๑. นางขวัญเรือน	มีมานัส	กรรมการ (สำนักงานบริหารทรัพย์สินฯ)
๔๒. นางสาวอารีวิทย์	อรุณสิทธิ์	กรรมการ (สำนักงานบริหารทรัพย์สินฯ)
๔๓. นางสาวโอปอล์	ลาวัลย์	กรรมการ (กองนโยบายและแผน)
๔๔. นายธนะชัย	ทะเลใจ	กรรมการ (กองนโยบายและแผน)

๔๕. นางสาวหยด...

๔๕. นางสาวหยด	สุวดี	กรรมการ (กองพัฒนานักศึกษา)
๔๖. นายศิรินทร์	บุญจี	กรรมการ (กองพัฒนานักศึกษา)
๔๗. นายกมล	ศรีทิ	กรรมการ (กองพัฒนาอาคารสถานที่)
๔๘. นางสาวสีดา	วรรณชัย	กรรมการ (กองพัฒนาอาคารสถานที่)
๔๙. นางสาวอุบลรัตน์	จันทร์แก้ว	กรรมการ (กองกลาง)
๕๐. นายสมปรารถนา	ยอดขมภู	กรรมการ (กองกลาง)
๕๑. นายวิทยา	กวีวิทยากรณ์	กรรมการ (กองประชาสัมพันธ์)
๕๒. นายธนพล	มูลประการ	กรรมการ (กองประชาสัมพันธ์)
๕๓. นางนงคราญ	สีไชย	กรรมการ (สำนักงานตรวจสอบภายใน)
๕๔. นางสาวประศิภรณ์	ทิพย์อุทัย	กรรมการ (สำนักงานตรวจสอบภายใน)
๕๕. นายศักดิ์นรินทร์	ชาวจิว	กรรมการ (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)
๕๖. นางสาววันทนา	มาลา	กรรมการ (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)
๕๗. นายธีรภัทร	ขันติวงศ์	กรรมการ (สโມสรนศ. มทร.ล้านนา)
๕๘. นายธันวา	พานิช	กรรมการ (สโມสรนศ. มทร.ล้านนา)
๕๙. นายพิชิตม	วณิชพัฒนกุล	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะบริหารฯ)
๖๐. นางสาวกัลยากร	ธนรัชโกคิน	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะบริหารฯ)
๖๑. นายจิรวัดน์	จันตะอุด	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะวิศวกรรมฯ)
๖๒. นายทวีศักดิ์	กรเพ็ชร์	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะวิศวกรรมฯ)
๖๓. นายอดุลฤทธิ์	โกวฤทธิ์	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะศิลปกรรมฯ)
๖๔. นายฉานวัฒน์	บริวรรตวงศ์	กรรมการ (สโມสรนศ. คณะศิลปกรรมฯ)
๖๕. นางสาวอุไรพร	ดาวเมฆลับ	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการ มีหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๓. กำกับดูแลสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๔. ติดตาม...

๔

๔. ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และนำผลการประเมินเสนอต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาปรับปรุง

๕. สนับสนุน กระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความตระหนัก และมีจิตสำนึกในการรักและหวงแหนในศิลปวัฒนธรรมของชาติ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ วงษ์พานิช)
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน

 งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

รหัสโครงการ _ _ _ _ _

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ.....
3. สถานที่ดำเนินงาน
4. กำหนดการจัดโครงการ

5. หลักการและเหตุผล

.....

.....

.....

6. วัตถุประสงค์

- 6.1
- 6.2
- 6.3

7. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

.....

.....

8. งบประมาณ บาท (.....)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
1.ค่าตอบแทน	
2.ค่าใช้สอย	
3.ค่าวัสดุ	
จำนวนเงิน	

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดการคำนวณรายการค่าใช้จ่ายที่ต้องการให้ชัดเจน ตามระเบียบ
กระทรวงการคลัง และตามนโยบายมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ให้ผู้รับผิดชอบโครงการ
ประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ

9. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

รายละเอียดกิจกรรม	ปี พ.ศ.....			ปี พ.ศ.....									งบประมาณ	ผลลัพธ์ของกิจกรรม
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

- 10.1 เสิ่งปริมาณ.....
- 10.2 เสิ่งคุณภาพ.....
- 10.3 เสิ่งเวลา.....
- 10.4 เสิ่งค่าใช้จ่าย (บาท).....

11. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ(Output)(ผลผลิตที่ได้รับจากการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ/กิจกรรม)

.....

12. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)

.....

13. ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)

.....

ลงชื่อ ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
(.....)

...../...../.....

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อโดยตรง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน

 งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

รหัสแผนงาน _ _ - _ - _ - _

1. ชื่อแผนงาน
2. ผู้รับผิดชอบ
3. ประเภทแผนงาน (.....) แผนงานใหม่ (.....) แผนงานต่อเนื่อง
4. หลักการและเหตุผล
.....
.....
.....
5. วัตถุประสงค์
 - 5.1
 - 5.2
 - 5.3
6. ความคาดหวังของสำนักงบประมาณที่จะได้จากแผนงาน (เป้าหมาย/ตัวชี้วัด สำนักงบประมาณ)
 - 6.1
 - 6.2
 - 6.3
7. ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 - 7.1 ยุทธศาสตร์ที่
 - 7.2 กลยุทธ์ที่
 - 7.3 ตัวชี้วัดที่
8. ผลที่คาดว่าจะได้รับภาพรวม (ถ้ามี)
 - 8.1 ผลผลิตที่คาดว่าจะได้ (Output).....
 -
 - 8.2 ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)
 -
 - 8.3 ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact)
 -
9. โครงการ/กิจกรรม (ง.9) ภายใต้แผนงาน (จำนวนโครงการ/กิจกรรม (ง.9) ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม)
 - 9.1 รหัส _ _ - _ - _ - 01.....
 - 9.2 รหัส _ _ - _ - _ - 02.....
 - 9.3 รหัส _ _ - _ - _ - 03.....

10. แผนการดำเนินงาน

รหัสโครงการ/กิจกรรม	ปี พ.ศ.			ปี พ.ศ.									งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.รหัส - - - - 01														
2.รหัส - - - - 02														
3.รหัส - - - - 03														

11. งบประมาณ บาท (.....)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
1.ค่าตอบแทน	
2.ค่าใช้สอย	
3.ค่าวัสดุ	
จำนวนเงิน	

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดการคำนวณรายการค่าใช้จ่ายที่ต้องการให้ชัดเจน ตามระเบียบ
กระทรวงการคลัง และตามนโยบายมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ให้ผู้รับผิดชอบโครงการ
ประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ

