

## รูปภาพ

การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ประจำปี 2566  
ภายใต้หัวข้อ “กลยุทธ์การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการองค์ความรู้  
เพื่อตอบโจทย์ของแหล่งทุน”



Present\_Scholarshi... x

20 / 55 43.1%

### กระบวนการสร้างสรรคผลงาน

**HISTORY RESEARCHING STORY**  
การรวบรวมงานเรื่อง

**RESEARCH**  
การรวบรวมงานเรื่อง  
การรวบรวมงานเรื่อง  
การรวบรวมงานเรื่อง

**REFERENCE**  
Recording Sound from  
a Story Telling of  
Lamia Ghost Story  
Audio Visualize Process  
Transform audio file  
into a code  
and Create a Shape

**3D/2D DIGITAL FILE**  
Create Figure Toy Model  
and make 3D Rendering File

**COMBINATION**  
Combination  
Between a Motion  
of Audio Visualize  
and 3D Object

**OUT PUT**  
**THESIS EXHIBITION**  
COMBINATION  
REFERENCE  
MULTIMEDIA  
INSTALLATION

Part-01 Part-02 Part-03 Part-04

TP Teratol Parry พิชัยรัตน์ พงษ์...  
PK PICHARON KAS...  
+12

Present\_Scholarshi... x

11 / 55 43.1%

### Document Planning Artwork

Point of Interest...  
**Cultural Commodity**  
สินค้าวัฒนธรรม

“ สินค้าและบริการ วัฒนธรรมที่ได้รับความนิยมสูง เป็นการส่งออกวัฒนธรรมของชาติไปสู่ท้องถิ่น โดยการที่ผู้ผลิตนำวัฒนธรรมของชาติมาเป็นทุนสินค้าและบรรจุในตัววัฒนธรรมเหล่านั้น ส่งผลให้เกิดผู้บริโภครายใหม่ในท้องถิ่น ซึ่งยอมรับถึงคุณค่าและประโยชน์ที่เกี่ยวเนื่องของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเหล่านั้นเป็นอย่างดี ส่วนนี้เกี่ยวกับวัฒนธรรมที่นิยมของคนต่างชาติ ความสนใจ ” นวนิต ธิกุล

share ENITH

**JAPANESE CULTURE COMMODITY TREND ANALYSIS**

**CULTURAL COMMODITY TREND**

OBVIOUS

DISPERSED PRODUCT

MUSIC

POP CULTURE SERIES

CARTOON

IDOL

MOVIE

VIDEO

GAME

“ สินค้าวัฒนธรรม (สินค้าและบริการ) - การส่งออกวัฒนธรรมสู่ภูมิภาคและต่างประเทศ - การส่งออกวัฒนธรรม ”

“ Culture ถูกตีความใหม่ Concept และถูกตีความมากขึ้น ”

TP Teratol Parry พิชัยรัตน์ พงษ์...  
PK PICHARON KAS...  
+3

การประชุมทางวิดีโอ (KM) ดำเนินการ ครั้งที่ 3 โดย แอจิราพร ไร่ประเสริฐ

01:31:47

Chat People Raise Hand React View Rooms Apps More

Cameras Mic Share Leave

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (9) Mute all

- จันทรา ชูโธ่ Organizer
- Ajirapa Pradit
- PARICHARD KAS... (External) External
- Yuttana Buarapan
- จันทรา ชูโธ่
- เพชรพร เตชะบุญ
- ไพฑูริย์ นพประเสริฐ
- ภาณุสิทธิ์ สิริขันธ์
- อริยธรรมา ฐิต

Others invited (1)

รัตนกานดา การวิมลนภาพ No response

Others from chat (1)

จันทราพร อมรมงคล

32°C พิษณุฯ

14:50 8/3/2566

การประชุมทางวิดีโอ (KM) ดำเนินการ ครั้งที่ 3 โดย แอจิราพร ไร่ประเสริฐ

01:17:08

Take control Pop out Chat People Raise Hand React View Rooms Apps More

Cameras Mic Share Leave

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (9) Mute all

- จันทรา ชูโธ่ Organizer
- Ajirapa Pradit
- PARICHARD KAS... (External) External
- Yuttana Buarapan
- จันทรา ชูโธ่
- เพชรพร เตชะบุญ
- ไพฑูริย์ นพประเสริฐ
- ภาณุสิทธิ์ สิริขันธ์
- อริยธรรมา ฐิต

Others invited (1)

รัตนกานดา การวิมลนภาพ No response

Others from chat (1)

จันทราพร อมรมงคล

32°C พิษณุฯ

14:36 8/3/2566

ชื่อพื้นที่	พื้นที่	จำนวนคน
พื้นที่ 1	พื้นที่ 1	100
พื้นที่ 2	พื้นที่ 2	100
พื้นที่ 3	พื้นที่ 3	100
พื้นที่ 4	พื้นที่ 4	100
พื้นที่ 5	พื้นที่ 5	100
พื้นที่ 6	พื้นที่ 6	100
พื้นที่ 7	พื้นที่ 7	100
พื้นที่ 8	พื้นที่ 8	100
พื้นที่ 9	พื้นที่ 9	100
พื้นที่ 10	พื้นที่ 10	100
พื้นที่ 11	พื้นที่ 11	100
พื้นที่ 12	พื้นที่ 12	100
พื้นที่ 13	พื้นที่ 13	100
พื้นที่ 14	พื้นที่ 14	100
พื้นที่ 15	พื้นที่ 15	100
พื้นที่ 16	พื้นที่ 16	100
พื้นที่ 17	พื้นที่ 17	100
พื้นที่ 18	พื้นที่ 18	100
พื้นที่ 19	พื้นที่ 19	100
พื้นที่ 20	พื้นที่ 20	100
พื้นที่ 21	พื้นที่ 21	100
พื้นที่ 22	พื้นที่ 22	100
พื้นที่ 23	พื้นที่ 23	100
พื้นที่ 24	พื้นที่ 24	100
พื้นที่ 25	พื้นที่ 25	100
พื้นที่ 26	พื้นที่ 26	100
พื้นที่ 27	พื้นที่ 27	100
พื้นที่ 28	พื้นที่ 28	100
พื้นที่ 29	พื้นที่ 29	100
พื้นที่ 30	พื้นที่ 30	100
พื้นที่ 31	พื้นที่ 31	100
พื้นที่ 32	พื้นที่ 32	100
พื้นที่ 33	พื้นที่ 33	100
พื้นที่ 34	พื้นที่ 34	100
พื้นที่ 35	พื้นที่ 35	100
พื้นที่ 36	พื้นที่ 36	100
พื้นที่ 37	พื้นที่ 37	100
พื้นที่ 38	พื้นที่ 38	100
พื้นที่ 39	พื้นที่ 39	100
พื้นที่ 40	พื้นที่ 40	100
พื้นที่ 41	พื้นที่ 41	100
พื้นที่ 42	พื้นที่ 42	100
พื้นที่ 43	พื้นที่ 43	100
พื้นที่ 44	พื้นที่ 44	100
พื้นที่ 45	พื้นที่ 45	100
พื้นที่ 46	พื้นที่ 46	100
พื้นที่ 47	พื้นที่ 47	100
พื้นที่ 48	พื้นที่ 48	100
พื้นที่ 49	พื้นที่ 49	100
พื้นที่ 50	พื้นที่ 50	100



