



**แผนปฏิบัติการ  
ราชการระยะ 5 ปี  
2566-2570**



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี  
**(พ.ศ. 2566 – 2570)**  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

“

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
และนวัตกรรมแห่งล้านนา

”





# สารบัญ

<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	<b>4</b>
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560</b>	<b>8</b>
	2.1 แผนระดับที่ 1	9
	2.2 แผนระดับที่ 2	12
	2.3 แผนระดับที่ 3	31
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>สาระสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</b>	<b>37</b>
	3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	38
	3.2 แผนปฏิบัติการ	50
	3.2.1 ความสอดคล้องของแผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา	50
	3.2.2 ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	54
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>54</b>
	การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ สู่ศตวรรษที่ 21	
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>60</b>
	การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>64</b>
	การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความ เป็นเลิศ	
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>68</b>
	การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถ ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	
	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>73</b>
	การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	
	3.2.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566-2570)	76



ส่วนที่ **1**  
บทสรุปผู้บริหาร





สังคมของโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น อาทิ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ภาวะโลกร้อน ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการแพร่ระบาดและกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินการในชีวิตของมนุษย์ในทุกระดับตั้งแต่ระดับชุมชน ระดับประเทศ หรือทั่วโลก ส่งผลให้ทุกองค์กรและหน่วยงานต้องปรับตัวเองให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่วุ่นวายอย่างรวดเร็วและขณะเดียวกันต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อการแข่งขันในระดับสากลอีกด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มีพระบรมราชโองการให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลขึ้น เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการพื้นฐาน และศูนย์ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิชาชีพ และการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริงโดยมีปรัชญามหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน จึงมีความจำเป็นต้องปฏิรูประบบเองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาของประเทศทั้งทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจทั้งระดับฐานรากและระดับประเทศ ตลอดจนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และยุทธศาสตร์อื่นๆ



ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้พัฒนาตนเองจนเกิดความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย 1) ด้าน Agricultural technology ได้แก่ นวัตกรรมอาหาร ชีววิถี และการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยทางการเกษตร 2) ด้าน Engineering technology ได้แก่ Materials (เช่น Bio material, Material science, Material engineering, Material for railway system, Manufacturing Process, Electrical Field Application in Engineering, Engineering & Industrial Technology และ Green Energy System 3) ด้าน Entrepreneurship ได้แก่ การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในท้องถิ่น 4) ด้าน Creative Lanna ได้แก่ การยกระดับหัตถศิลป์ล้านนา การยกระดับวัตถุดิบและอาหารล้านนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ไปสู่สากล การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ 5) ด้าน Technology Education ได้แก่ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาระบบการศึกษาและวิจัยในรูปของความร่วมมือระหว่าง Public, Private (> 50 company) และ Education sector (มหาวิทยาลัย และ อาชีวศึกษา) ซึ่งความเชี่ยวชาญและผลงานเหล่านี้ส่งผลให้เมื่อทำการประเมินตนเองตามการจัดกลุ่มสถาบันของ มทร.ล้านนา มีคะแนนการประเมินสูงในด้านศักยภาพขององค์กร (potential) ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) แม้จะมีผลงาน (performance) อยู่ในระดับพอใช้ จากการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ได้ให้ความเห็นชอบให้ มทร.ล้านนา จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) และได้ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) โดยมีปรัชญาเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา” และมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน” ภายใต้ธงนำ (Flagship) 2 ด้าน โดยมีระยะเวลา 5 ปี ที่นำไปสู่การปฏิรูป มทร.ล้านนา ได้แก่ 1) การพัฒนาความเป็นเลิศทางด้าน Lanna Agriculture, Biotechnology และ Engineering เพื่อสร้างผู้ประกอบการสมัยใหม่ที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ 2) การพัฒนา Creative Lanna เพื่อสร้างผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์และเพื่อยกระดับผู้ประกอบการล้านนาสร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการระหว่างทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยี


เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนตาม Flagship ได้ มทร.ล้านนา ได้จัดทำแผนปฏิรูปการบริหารที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งการปฏิบัติการกิจด้านการบริหารองค์กร การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ตลอดจนการปรับปรุงด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อ บังคับ หลักเกณฑ์ และด้านระบบธรรมาภิบาลที่คล่องตัวและส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานให้เอื้อต่อการปฏิรูป มหาวิทยาลัยฯ และนำจุดแข็งทั้ง 5 ด้านของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิรูป เช่น การพัฒนาจาก Agricultural technology สู่การเป็น Lanna BCG model enhancer, การพัฒนาจาก Engineering technology สู่การเป็น University Industry Linkage, การพัฒนาจาก Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur, การพัฒนาจาก Creative Lanna ไปสู่ Lannanization และการพัฒนาจาก Technology Education ไปสู่ Quadruple System for Human Capital Building พร้อมนำจุดแข็งดังกล่าวไปพัฒนาดังต่อไปนี้ 1) Man power โดยสร้างบัณฑิตนัก ปฏิบัติที่มีทักษะสูงและเป็นผู้ประกอบการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ 2) Brain power การสร้างและ พัฒนาบุคลากรรวมถึงการรับบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูงในแต่ละสาขาวิชา 3) Research and Innovation การ สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชนและ อุตสาหกรรม 4) Internalization โดยการพัฒนาความร่วมมือให้เป็นรูปธรรมในลักษณะ Strategic Partner ร่วมกับ มหาวิทยาลัยชั้นนำ และองค์กรเอกชนในระดับนานาชาติ 5) Platform สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในลักษณะ Quadruple helix system

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ สำหรับการยก ระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ เปลี่ยนแปลงของโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ซึ่งทั้ง 5 ยุทธศาสตร์นี้จะใช้เป็นกลไก และเครื่องมือในการขับเคลื่อนเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้ก้าวไปสู่อนาคต ในการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา และมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน





# ส่วนที่ 2

ความสอดคล้องกับ  
แผน 3 ระดับ  
ตามนโยบายของมติ  
คณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

# 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

## 1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก)

### 1.1) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

#### (1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

#### (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วง การตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มี ศักยภาพมีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมี คุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุข และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

**ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21** โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้ มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทย ตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคม โลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทาง วิชาการระดับนานาชาติ

**ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย** อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะ และมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความ สามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

**ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มุ่งเน้นการ สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและ ชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

#### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

### 1.2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

#### (1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

## (2) ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า** ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

**ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหลอมรวมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

**ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว** โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

**ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก** โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก



พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมี อัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็น ชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

## 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

##### (1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมายที่ 1** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ** ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

**(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์** การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

##### แนวทางการพัฒนา

**1) สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย** สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมีการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

**2) ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ** ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ใฝ่ระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต ดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ



3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศนำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

#### เป้าหมายของแผนย่อย

- ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

##### (1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

#### แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

## เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

**(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน** ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

### แนวทางการพัฒนา

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์

และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

### **เป้าหมายของแผนย่อย**

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ พื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงวัยภายหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในการเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลสุขภาพระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

### **แนวทางการพัฒนา**

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

## เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2561 – 2565

## (2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### (2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

**เป้าหมายที่ 1.** ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

• การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561 - 2565

• สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

### (2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา

นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

### แนวทางการพัฒนา

#### 1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตร

เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงาน และปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

#### 2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาค

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) **พัฒนาบริการแห่งอนาคต** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน
2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี
2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

**(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม** เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) **พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนและวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะและกระบวนการยุติธรรม



3) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

#### **เป้าหมายของแผนย่อย**

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม\* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคมจากผลการวิจัยฯ)

(2.4) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักเซาะชายฝั่ง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

## เป้าหมายของแผนย่อย

- การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น
- ### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(2.5) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรมการณ์การรู้คิด เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชา กับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

## เป้าหมายของแผนย่อย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

## แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย** เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่** ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) **พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ** ที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) **ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา** การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันที่่วงที่และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

#### เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

• อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อย ละ 10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

### (3) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

#### (3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความ เจริญทางเศรษฐกิจ และสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2. ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการ พัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบท มั่นคง เกษตรยั่งยืน และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3. ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

#### การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2561 – 2565
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาค จำนวน 1 ภาค ภายในปี 2561 – 2565
3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัด ร้อย ละ 20 แรกที่จนที่สุด

(3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการ ตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมินิเวศ ระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์ และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบท ตามเกณฑ์ มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหาร จัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อุตสาหกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนตัวชี้วัดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และ



การจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานวัฒนธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนากลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

## แนวทางการพัฒนา

**1. จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์** โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการและวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

**2. จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่** ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นขอบเขตของภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

**3. ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว** พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ ฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

**4. ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล** โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล

**5. พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน** โดยจัดให้มีมาตรการชัดเจนและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ ป่าไม้ สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย



ยุทธศาสตร์ แผน ผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นฟูระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

### **เป้าหมายของแผนย่อย**

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนทางภูมิ นิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ**

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี 2561 – 2565 ความยั่งยืนทางภูมิ นิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อยใน 3 จังหวัด ของ 1 ภาค ภายในปี 2561 – 2565

## **(4) ประเด็น การท่องเที่ยว**

### **(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

**เป้าหมายที่ 1.** ผลผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 2.** รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

**เป้าหมายที่ 3.** ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

สัดส่วนผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑมวบรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

### **(4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม**

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิต ลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม เทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

**เป้าหมายของแผนย่อย** เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น  
**การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท**

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น 1 เมือง



## 2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ด้านการศึกษา)

1) กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน

### 1.1) เป้าหมายกิจกรรม

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

1.1.1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

- (1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ
- (2) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู ตามความต้องการ และความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่
- (3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์ และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

### 1.2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูปกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

- 1.2.1) ด้านกลไกและระบบการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ
  - (1) ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนารูปแบบกระบวนการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เข้าเรียนครูและการพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินคุณลักษณะความเป็นครู ระยะเวลาดำเนินการ 10 เดือน (มกราคม - ตุลาคม 2565)
  - (2) ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรผลิตครูตามสาขาวิชาและบริบทพื้นที่เพื่อสร้างความเป็นเลิศ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)
  - (3) ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาและพัฒนารูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูและระบบการนิเทศ การศึกษาและการสอนงานของครูพี่เลี้ยงเพื่อเตรียมครูที่มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564- กันยายน 2565)
  - (4) ขั้นตอนที่ 4 ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะ และการพัฒนามาตรฐาน และชี้วัดสมรรถนะอาจารย์ ประจำหลักสูตรวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู และการพัฒนาอาจารย์ประจำ หลักสูตรให้มีสมรรถนะ ระยะเวลา ดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564- กันยายน 2565)
  - (5) ขั้นตอนที่ 5 การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์การประเมินสมรรถนะอาจารย์ ประจำหลักสูตรวิชาชีพครูของสถาบันผลิตครู ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)
  - (6) ขั้นตอนที่ 6 การศึกษาวิเคราะห์และกำหนดสมรรถนะและการพัฒนา มาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะ ครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู และการพัฒนาครูพี่เลี้ยงให้มีสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564- กันยายน 2565)
  - (7) ขั้นตอนที่ 7 การพัฒนารูปแบบและหลักเกณฑ์ประเมินมาตรฐานสมรรถนะครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือ สถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี (มกราคม - ธันวาคม 2565)

## 2) กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

### 2.1) เป้าหมายกิจกรรม

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

##### 2.1.1) เป้าหมาย

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ประการได้แก่ 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน 7 เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยงกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมสู่กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหา คณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

##### 2.1.2) ตัวชี้วัด

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คุณวุฒิบ่อยกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบัน อุดมศึกษา

## 2.2) ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการ ทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

2.2.1) ขั้นตอนที่ 1 สำรวจและวิเคราะห์สภาพสถานการณ์ปัจจุบัน และกำลังการผลิตของสถาบันอุดมศึกษา โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับ Lifelong-Learning ซึ่งประกอบด้วย 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill (ร่วมกับคณะกรรมการการอุดมศึกษา : กกอ.) ตลอดจนการวางแผนการดำเนินงานและการ กำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพ และการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานดำเนินการทุกส่วน

### การดำเนินการระดับส่วนกลาง

(1) วางแผนการดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพในการดำเนินงานทุกส่วน รวมทั้งการกำหนด เป้าหมายและตัวชี้วัดที่เห็นภาพร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับผิดชอบ

(2) ปรับการ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากำลังคน กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณให้ แก่สถาบันอุดมศึกษาโดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) ทั้งความต้องการจากภาคการ ผลิตและบริการ และความต้องการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งในส่วนของจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียน ในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัย ทำงาน โดยเฉพาะหลักสูตรที่เป็นแบบ Module-based และ CWIE ทั้งนี้เพื่อให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้ อย่างแท้จริง

(3) ปรับมาตรฐานการศึกษาให้รองรับ ปรับมาตรฐานการศึกษาให้ยืดหยุ่น และรองรับการจัดการศึกษาเพื่อ การเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะที่เป็นแบบ Module-Based แบบ CWIE ซึ่งอาจแตกต่างไปจากการศึกษาในรูปแบบ ปกติและอาจใช้กลไก Sandbox ให้เกิดประโยชน์ (มาตรา 69 พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562)

(4) การวิเคราะห์ความต้องการและจัดทำแผนการพัฒนากำลังคน ต้องมีกลไกการกำหนดความต้องการกำลัง คน (Demand Identification) เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชา หรือสาขาอาชีพ ทั้งการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในวัยเรียนในระบบปกติและการจัดการเรียนรู้/การฝึกอบรมฝีมือ (Reskill/ Upskill/ New Skill) สำหรับผู้เรียนวัยทำงาน

### ระดับสถาบันอุดมศึกษา

(1) สนับสนุนให้เกิด Active Learning/ CWIE ทั้งระบบ สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผล สัมฤทธิ์ เช่น Active Learning และ/หรือ Cooperative and Work Integrated Education (CWIE)

(2) สนับสนุนให้เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดย ไม่เก็บค่าใช้จ่าย

(3) พัฒนาระบบ Module-based และ/หรือ Micro Credential พร้อมกับการพัฒนาระบบ Credit Bank ทั้งภายในสถาบันอุดมศึกษาและระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่สามารถให้คุณวุฒิตบเทียบกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบ โอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาในระดับปริญญาได้



(4) พัฒนาระบบบริหารจัดการ/สนับสนุน สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบสนับสนุน อาทิ ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานการเรียนการสอนที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการ

(5) พัฒนาอาจารย์ด้วยการส่งเสริมการทำงานกับภาคการผลิตและบริการสถาบันอุดมศึกษาสนับสนุนให้ บุคลากรทำงานร่วมกับภาคการผลิตและบริการอย่างเข้มข้นเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรให้ มีประสบการณ์ ความรู้และทักษะที่ภาคการผลิตและบริการต้องการระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 - กันยายน 2565)

2.2.2) ขั้นตอนที่ 2 ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนา แผนการปฏิรูประบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับ อุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการ เทียบโอนประสบการณ์/ความรู้ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 – กันยายน 2565)

2.2.3) ขั้นตอนที่ 3 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) เครือข่าย สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันยกร่างแผนการปฏิรูประบบการวิจัย และนวัตกรรมในสถาบัน อุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี โดย มีเป้าหมายรวมไปถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความ สามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมไปถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืนระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 – กันยายน 2565)

2.2.4) ขั้นตอนที่ 4 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันจัดทำแผนการปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษารวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 – กันยายน 2565)

2.2.5) ขั้นตอนที่ 5 ติดตามและประเมินผล (หน่วยงานผู้รับผิดชอบ ร่วมกับคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 9 เดือน (มกราคม 2564 – กันยายน 2565)

## 2.2.3 กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมี นัยสำคัญ (Big Rock)

1) กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ มาตรฐาน

### 1.1) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

เป้าหมาย กลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน

1.1.1) กลไกและระบบการผลิต คัดกรองครูและบุคลากรทางการศึกษาและอาจารย์ ให้มีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ

(1) มีรูปแบบ กระบวนการคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาครู ที่มีประสิทธิภาพ เทียบตรง และลดความเหลื่อมล้ำ

(2) มีหลักสูตรการผลิตครูที่เป็นเลิศและมีรูปแบบกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูตามความต้องการ และความจำเป็นตามบริบทของสาขาวิชาและพื้นที่

(3) มีกรอบมาตรฐานและตัวชี้วัดสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครู และครูพี่เลี้ยงในโรงเรียนหรือสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านวิชาชีพครู เพื่อนำไปสู่การประเมินมาตรฐาน การปฏิบัติงานและสมรรถนะ และการวิเคราะห์และพัฒนาสมรรถนะอาจารย์สถาบันผลิตครูและครูพี่เลี้ยงตามความต้องการจำเป็น

## 1.2) โครงการที่สนับสนุน 1. โครงการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

2) กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

### 2.1) เป้าหมายกิจกรรม

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

#### 2.1.1) เป้าหมาย

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องดำเนินการปรับบทบาทในกระบวนการผลิตและพัฒนาากำลังคนที่มีคุณภาพรองรับการพัฒนาประเทศผ่านการยกระดับการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) เพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลไกสำคัญ 3 ประการได้แก่ 1) การศึกษาแบบ Cooperative and Work Integrated Education 2) การจัดการเรียนรู้แบบ Module-Based Learning และ 3) การจัดการเรียนรู้ที่เน้น Re-skill Up-skill New-skill โดยทั้งหมดนี้ จะต้องดำเนินการใน 7 เรื่อง โดยดำเนินการในระดับส่วนกลาง และระดับสถาบันอุดมศึกษา

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน ระบบการอุดมศึกษาจำเป็นต้องปฏิรูประบบการวิจัยและนวัตกรรมทั้งระบบตั้งแต่การพัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมในสาขาที่มีความสำคัญของประเทศ การเชื่อมโยงกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมสู่กระบวนการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบวิจัยของประเทศในทุกๆระดับ โดยมีเป้าหมายรวมถึงการยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีความสามารถในการใช้นวัตกรรมในการยกระดับการดำเนินงานและรวมถึงความสามารถการทำวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทยระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในระดับสถาบันและระดับหน่วยงานภายในของสถาบัน อาทิ ระบบการสรรหาอธิการบดี กรรมการสภามหาวิทยาลัย และระบบการสรรหาคณบดี จำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงให้มีระบบธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาคมทั้งในมหาวิทยาลัยและของประชาชนไทย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาของไทยได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในสังคมไทยในการปฏิบัติภารกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### 2.1.2) ตัวชี้วัด

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาส และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกๆระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คุณวุฒิต่ำกว่าผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบัน อุดมศึกษา

**2.2) โครงการที่สนับสนุน** 1. รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อการพัฒนาทักษะ และสร้างการเรียนรู้ ตลอดชีวิต กิจกรรม 4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

2. ระบบงบประมาณการผลิต และพัฒนากำลังคนในลักษณะ demand side financing กิจกรรม : 1. หลัก เกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ ให้แก่สถาบันอุดมศึกษา โดยอิงตามความต้องการกำลังคน (Demand-side Financing) กิจกรรม : 2 ระบบบริหารจัดการงบประมาณแบบบูรณาการเพื่อมุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ด้านการอุดมศึกษา

## 2.2.4 ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

**องค์ประกอบที่ 1** มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่า 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่า 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่า 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

**องค์ประกอบที่ 2** มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

**องค์ประกอบที่ 3** มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายความว่า 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ

**องค์ประกอบที่ 4** มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

### 2.3.1 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผนที่ แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อตรงกักกำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบายของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาของประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยี ดิจิทัล ธรรมชาติในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคม จึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle – Income Trap)

#### 2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

##### 2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)
2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ (Re Skills Up Skills and New Skills) เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills & Transversal Skills) ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brain-power & Concentration of Talents)

## 2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

2.2.1 แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

2.2.2 แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

2.2.3 แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

## 3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

### 3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

### 3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3.2.1 แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

3.2.2 แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

## 4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

### 4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance - Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และสะท้อนผลลัพธ์ (Outcome - based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21

### 4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

4.2.1 แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

4.2.2 แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

4.2.3 แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

4.2.4 แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

## 5) การขับเคลื่อนสำคัญ



5.1 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

5.2 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

5.3 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมรวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

5.4 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยสมบูรณ์

5.5 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

5.6 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

5.7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

### 2.3.2 ชื่อแผนระดับที่ 3 ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

#### 1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศสำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

#### 2) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 1 แผนงาน) ประกอบด้วย

### 3.1. แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

#### 3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง
3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน
4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการค้าขายตัวด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียน และพึ่งตนเองได้
5. พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

### 3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

### 3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

### แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

#### 4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

#### 4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
  2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่
  3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม
  4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
  5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล
  6. พัฒนาเมืองนำอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
  7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณสุขในการดำรงชีวิต
  8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
  9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่

## ก้าวนำล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

### 5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

### 5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด
2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อวกาศ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

### แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

#### 6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

#### 6.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดรับกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนักนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ
4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ
5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน



# ส่วนที่ 3

สาระสำคัญ  
แผนปฏิบัติการ  
ระยะ 5 ปี  
(พ.ศ. 2566 – 2570)

ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา





## 3.1 ภาพรวมข้อมูลทั่วไป ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### 3.1.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

## ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา

## วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ  
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น สังคมอย่างยั่งยืน”

## พันธกิจ :

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ สร้างนวัตกรรม และผลิตครูวิชาชีพ โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางในระดับปริญญาเป็นหลัก
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม
4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

## อัตลักษณ์

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

## เอกลักษณ์

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย ล้านนาสร้างสรรค์เพื่อเศรษฐกิจนวัตกรรมและเศรษฐกิจฐานราก เกษตอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตรและอาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรมอาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัย วิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

# ยุทธศาสตร์

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์  
สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ  
สิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อ  
พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

## ยุทธศาสตร์ที่ 5

การสืบสาน รักษา ต่อยอด ประชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

## ค่านิยม (Value)

R

Responsibility

รับผิดชอบต่องานกิจต่อชุมชนสังคมประเทศชาติ

M

Morality

ยึดมั่นในคุณธรรมความงามความดี

U

Unity

เป็นหนึ่งเดียว

T

Technology

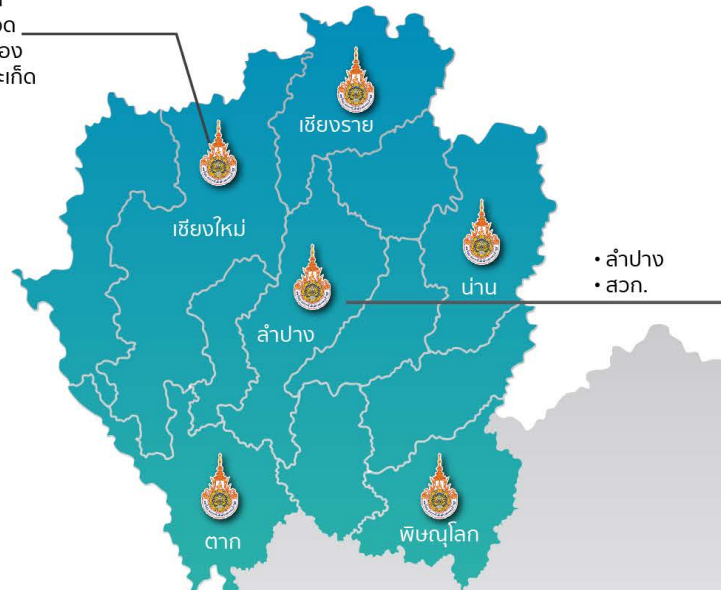
เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนา

L

Learning society

สังคมแห่งการเรียนรู้

- เจ็ดลิน
- เจ็ดยอด
- จอมทอง
- ดอยสะเก็ด



รูปที่ 1 พื้นที่จัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

### 3.1.2 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- ชื่อสถาบันอุดมศึกษา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- สถานที่ / พื้นที่ตั้ง พื้นที่หลัก: 128 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300  
โทรศัพท์: 0 5392 1444 โทรสาร : 0 5321 3183 (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่)  
โดยประกอบไปด้วย 5 พื้นที่จัดการศึกษา ได้แก่
  - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
    - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (เจ็ดลิน) พื้นที่ 116 ไร่ 2 งาน 0.14 ตารางวา เลขที่ 128 ถ.ห้วยแก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
    - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (เจ็ดยอด) พื้นที่ 10 ไร่ 1 งาน 24 ตารางวา เลขที่ 95 หมู่ 2 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
    - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (ดอยสะเก็ด) พื้นที่ 912 ไร่ 2 งาน 53.11 ตารางวา เลขที่ 98 หมู่ 8 ต.ป่าป้อ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ 50220
    - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (จอมทอง) พื้นที่ 590 ไร่ เลขที่ 199 หมู่ 21 ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ 50160
  - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
    - พื้นที่ 402 ไร่ เลขที่ 200 หมู่ 17 ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง 52000 และสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร พื้นที่ 979 ไร่ เลขที่ 202 หมู่ 17 ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง 52000
  - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก พื้นที่ 572 ไร่ 3 งาน 15 ตารางวา เลขที่ 52 หมู่ 7 ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
  - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน พื้นที่ 927 ไร่ เลขที่ 59 หมู่ 13 ต.ฝายแก้ว อ.ภูเพียง จ.น่าน 55000
  - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก พื้นที่ 202 ไร่ 59.01 ตารางวา เลขที่ 41/1 หมู่ 7 ถ.พหลโยธิน ต.ไม้งาม อ.เมือง จ.ตาก 63000
  - มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย พื้นที่ 740 ไร่ 2 งาน 18 ตารางวา เลขที่ 99 หมู่ 10 ถ.พหลโยธิน ต.ทรายขาว อ.พาน จ.เชียงราย 57120



### 3. ประวัติความเป็นมา

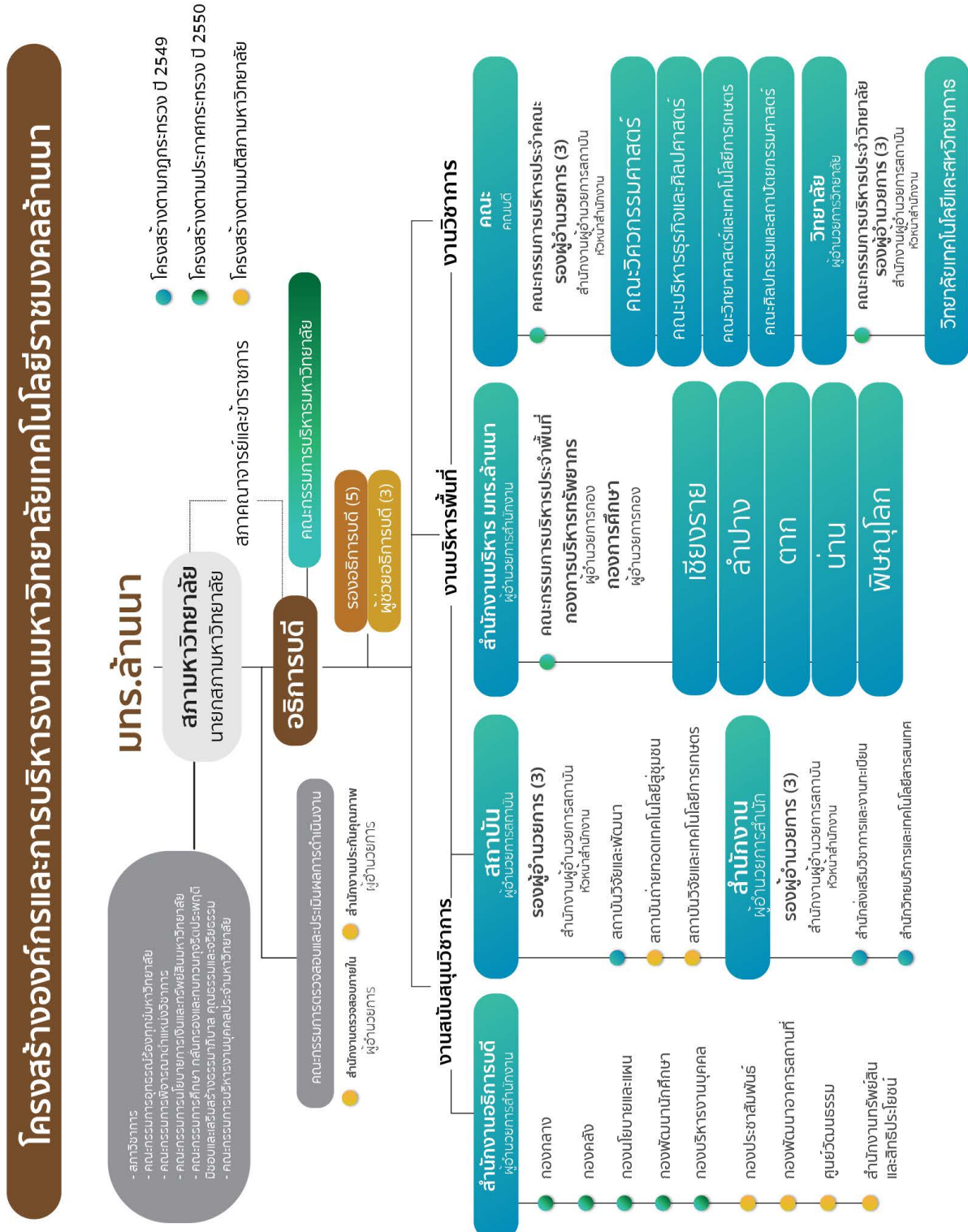
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน สถาปนามาจาก วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา เป็น “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” ในปี พ.ศ. 2532 และเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา” ในปี พ.ศ. 2548 ที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติให้มุ่งการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นผู้นำในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบุคลากรนักปฏิบัติที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานเพื่อมุ่งสู่การเป็นมืออาชีพเสริมสร้างคุณลักษณะบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสาธารณะได้รับการสถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 ประกอบด้วย 14 หน่วยงานเทียบเท่าคณะ ประกอบด้วย 1 สำนักงานอธิการบดี 5 สำนักงานบริหาร 4 คณะ 1 วิทยาลัย 2 สำนัก และ 1 สถาบัน ที่จัดตั้งด้วยกฎกระทรวง และประกอบด้วยงานเทียบเท่ากองหรือภาคอีกภาควิชา ประกอบด้วย 15 กอง 4 สำนักงานคณบดี และ 4 สำนักงานผู้อำนวยการ ที่จัดตั้งโดยประกาศกระทรวง และต่อมาได้จัดตั้งหน่วยงานภายในโดยสภามหาวิทยาลัยอีกจำนวนหนึ่งให้การบริหารจัดการสอดคล้องกับพันธกิจ

แม้ว่า มทร.ล้านนา มีความโดดเด่นในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพสำหรับภาคอุตสาหกรรมจากข้อมูลเฉลี่ยการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานบัณฑิตของมหาวิทยาลัยพบว่า มีความพึงพอใจถึงร้อยละ 86.77 ในปี พ.ศ.2561 แต่ผู้ใช้งานบัณฑิตส่วนใหญ่นั้นยังอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดิม ประกอบกับการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ศักยภาพ (First S – Curve) และกลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S – Curve) นั้นเป็นไปอย่างรวดเร็ว จึงทำให้ระบบการศึกษา (Educational system) และระบบนิเวศ (Ecosystem) ในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติของ มทร.ล้านนา นั้นไม่ทันต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้ มทร.ล้านนา มีความจำเป็นที่ต้องพลิกโฉมระบบการศึกษาและระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยให้สามารถสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ด้วยการบูรณาการการทำงานระหว่างศาสตร์ต่าง ๆ ร่วมกับผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการยกระดับผู้ประกอบการด้วยการส่งเสริม platform ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ



## 4. การบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



รูปที่ 2 โครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รวม 6 พื้นที่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด และมีรองอธิการบดีเป็นผู้กำกับดูแลพันธกิจในด้านต่าง ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย มีคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยจากส่วนงานต่าง ๆ ได้แก่ 4 คณะ 1 วิทยาลัย 3 สถาบัน 2 สำนัก สำนักงานอธิการบดี และพื้นที่ เชียงราย ตาก น่าน ลำปาง และพิษณุโลก รายละเอียดดังรูปที่ 2

## 5. หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 65 หลักสูตร จำแนกเป็น

ระดับ ปวช	จำนวน	3	หลักสูตร
ระดับ ปวส	จำนวน	20	หลักสูตร
ระดับปริญญาตรี	จำนวน	36	หลักสูตร
ระดับปริญญาโท	จำนวน	6	หลักสูตร
หลักสูตรบัณฑิตพิเศษใหม่	จำนวน	8	หลักสูตร

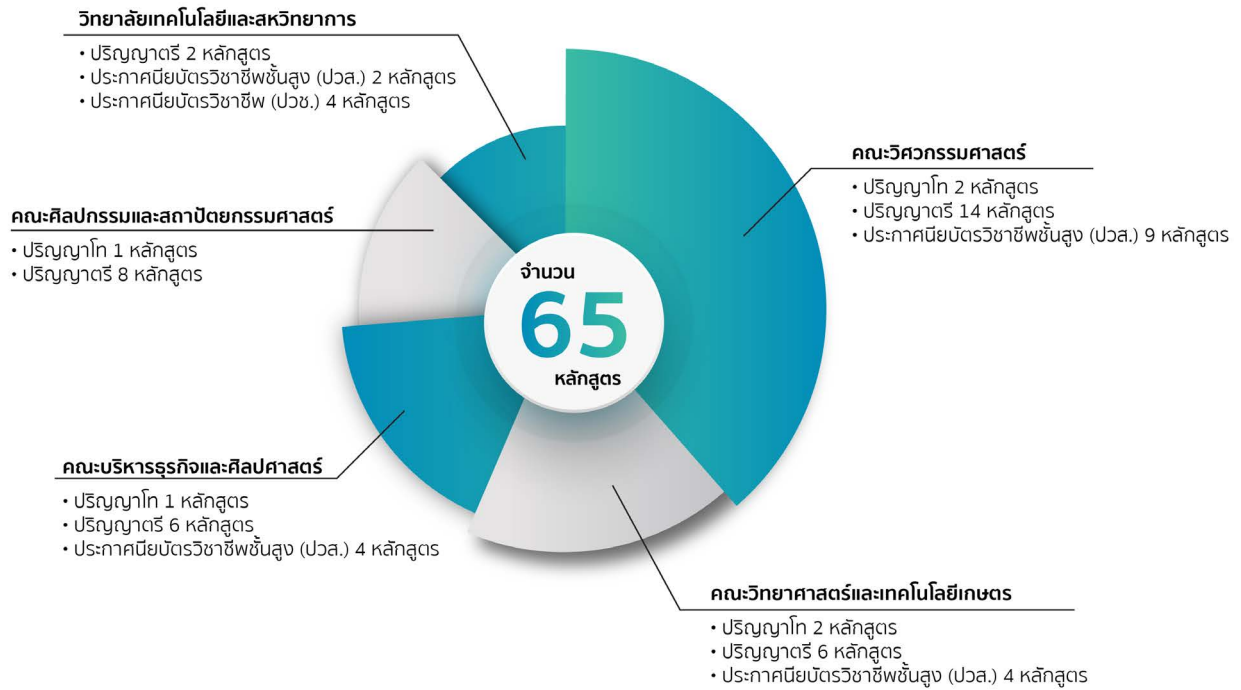
### หลักสูตร Degree

- ก. วศ.บ.วิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ (วิชาเอกวิศวกรรมชีวภาพ)
- ข. วศ.บ.วิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ (วิชาเอกวิศวกรรมเกษตร)
- ค. วศ.บ.วิศวกรรมเกษตรและชีวภาพ (วิศวกรรมเกษตรอิเล็กทรอนิกส์)
- ง. วศ.บ.วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และระบบควบคุมอัตโนมัติ
- จ. วศ.บ.วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์

### หลักสูตร Non-Degree

- ก. หลักสูตรการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- ข. หลักสูตรประกาศนียบัตรเกษตรอุตสาหกรรม
- ค. หลักสูตรอิเล็กทรอนิกส์เกษตรอัจฉริยะ

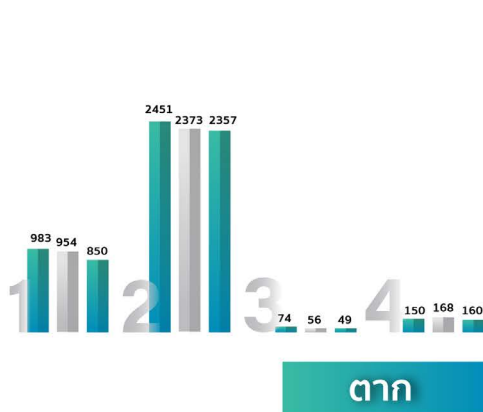
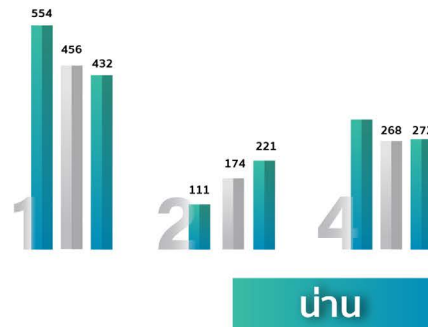
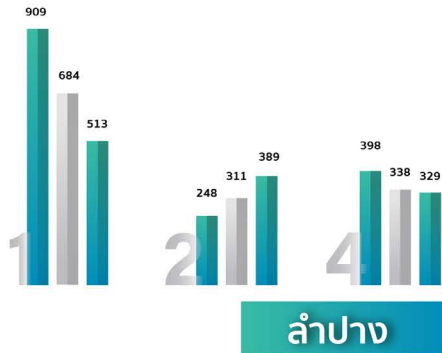
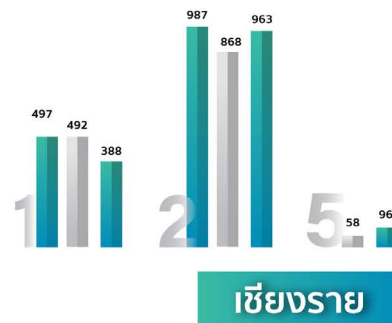
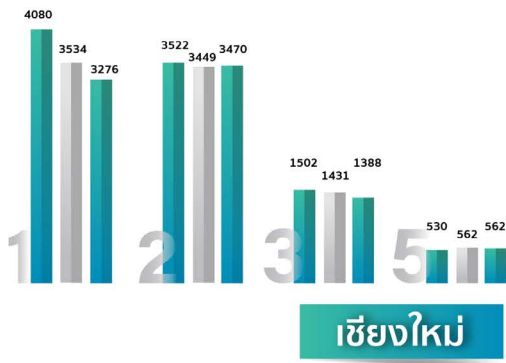




รูปที่ 3 หลักรัฐที่จัดการเรียนการสอนในคณะต่าง ๆ (ที่มา: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2563)

## 6. จำนวนนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยนักศึกษา ระดับ ปวส. ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท แบ่งตามรายคณะ/พื้นที่ ดังแสดงในรูปที่ 4 ตารางที่ 1 และ 2



รูปที่ 4 จำนวนนักศึกษาแยกมิติตามคณะ/พื้นที่ 3 ปี ย้อนหลัง 2561 – 2563  
(ที่มา: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2563)

## 7. จำนวนอาจารย์

ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีจำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น 1,181 คน เป็นข้าราชการพลเรือน 443 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 574 คน พนักงานราชการ 1 คน ลูกจ้างชั่วคราว 157 คน และลูกจ้างชาวต่างชาติ 6 คน

ทั้งนี้ เมื่อนับตามเกณฑ์ของ สกอ. มีจำนวนอาจารย์ทั้งสิ้น 1,144.5 คน ปฏิบัติงานจริง 1,108.5 คน ลาศึกษาต่อ 36 คน (ดังแสดงในตารางที่ 3 และ 4)

ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาแยกมิติตามคณะ/พื้นที่ 3 ปี 2561 - 2563

พื้นที่ คณะ	เขียงราย			เขียงใหม่			ตาก			บ้าน			พิษณุโลก			ลำปาง			รวมทั้งหมด		
	61	62	63	61	62	63	61	62	63	61	62	63	61	62	63	61	62	63	2561	2562	2563
คณะบริหารธุรกิจ	497	492	388	4,080	3,534	3,276	983	952	850	554	456	434	296	179	160	909	684	513	7,319	6,299	5,619
คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	150	168	160	318	268	272	555	476	432	398	338	329	1,421	1,250	1,193
คณะวิศวกรรมฯ	987	868	963	3,522	3,449	3,470	2,451	2,373	2,357	111	174	221	288	365	365	248	311	389	7,607	7,540	7,765
คณะศิลปกรรมฯ	-	-	-	1,502	1,431	1,388	74	56	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,576	1,487	1,437
วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ	-	58	96	530	562	562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	530	620	658
<b>รวม</b>	<b>1,484</b>	<b>1,418</b>	<b>1,447</b>	<b>9,634</b>	<b>8,976</b>	<b>8,696</b>	<b>3,658</b>	<b>3,551</b>	<b>3,416</b>	<b>983</b>	<b>898</b>	<b>925</b>	<b>1,139</b>	<b>1,020</b>	<b>957</b>	<b>1,555</b>	<b>1,333</b>	<b>1,231</b>	<b>18,453</b>	<b>17,196</b>	<b>16,672</b>

ที่มา : กลุ่มงานบริการการศึกษา สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (11 สิงหาคม 2563)

ตารางที่ 2 จำนวนนักศึกษแบ่งตามรายคณะ / พื้นที่ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท

พื้นที่ คณะ	เขียงใหม่		เขียงราย		ลำปาง		ตาก		บ้าน		พิษณุโลก		รวม ป.ตรี	รวม ป.โท	รวม ทั้งสิ้น
	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท	ป.ตรี	ป.โท					
คณะบริหารธุรกิจฯ	3,519	23	493	-	551	-	872	-	451	-	159	-	6,045	23	6,068
คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	327	-	162	-	270	-	388	-	1,147	32	1,179
คณะวิศวกรรมฯ	3,653	48	992	-	379	-	1,896	-	195	-	324	-	7,439	48	7,487
คณะศิลปกรรมฯ	1,538	4	-	-	-	-	58	-	-	-	-	-	1,596	4	1,600
วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ	132	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	132	-	132
<b>รวม</b>	<b>8,842</b>	<b>75</b>	<b>1,485</b>	<b>-</b>	<b>1,257</b>	<b>-</b>	<b>2,988</b>	<b>-</b>	<b>916</b>	<b>-</b>	<b>871</b>	<b>-</b>	<b>16,359</b>	<b>107</b>	<b>16,466</b>

ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (26 สิงหาคม พ.ศ.2563)



ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากร (สายวิชาการ) จำแนกตามตำแหน่งในมิติคุณวุฒิ และภาพรวม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (นับตามเกณฑ์ สกอ.) ใช้ตรวจ SAR ปีการศึกษา 2562 ระหว่างวันที่ 17 มิถุนายน 62 ถึง 25 พฤษภาคม 63

ประเภท	สังกัด/พื้นที่						รวม				รวม			วทส./ ส่วนกลาง	รวม (ภาพรวม)
	เชียงใหม่	เชียงราย	น่าน	ตาก	ลำปาง	พิจนุโลก	สวค. ลำปาง	ทุก พื้นที่	บริหาร ฯ	วิทย์	วิศวกรรม	ศิลปฯ	ทุก คณะ		
ประเภท	186.0	33.0	44.0	70.0	45.0	40.0	26.0	444.0	94.0	117.0	167.0	66.0	444.0	0.0	444.0
	207.0	71.0	47.0	80.0	55.0	61.5	2.0	523.5	189.0	140.5	146.0	48.0	523.5	30.5	554.0
	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
	52.5	14.0	12.0	33.0	25.0	8.0	0.0	144.5	68.0	9.5	57.0	10.0	144.5	1.0	145.5
รวม	445.5	118.0	104.0	183.0	125.0	109.5	28.0	1113.0	351.0	268.0	370.0	124.0	1113.0	31.5	1144.5
ตำแหน่ง	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
วิชาการ	16.0	2.0	3.0	0.0	5.0	3.0	2.0	31.0	4.0	14.0	7.0	6.0	31.0	1.0	32.0
	131.0	26.0	37.0	52.0	25.0	19.0	15.0	305.0	58.0	86.0	123.0	38.0	305.0	5.0	310.0
	298.5	90.0	64.0	131.0	95.0	87.5	11.0	777.0	289.0	168.0	240.0	80.0	777.0	25.5	802.5
รวม	445.5	118.0	104.0	183.0	125.0	109.5	28.0	1113.0	351.0	268.0	370.0	124.0	1113.0	31.5	1144.5
วุฒิ	100.5	40.0	31.0	47.0	28.0	29.5	17.0	293.0	70.0	108.5	103.5	11.0	293.0	12.0	305.0
การศึกษา	325.0	76.0	69.5	121.0	90.0	78.0	11.0	770.5	269.0	155.0	246.5	100.0	770.5	19.5	790.0
	20.0	2.0	3.5	15.0	7.0	2.0	0.0	49.5	12.0	4.5	20.0	13.0	49.5	0.0	49.5
รวม	445.5	118.0	104.0	183.0	125.0	109.5	28.0	1113.0	351.0	268.0	370.0	124.0	1113.0	31.5	1144.5
ลาศึกษาต่อ	15.0	4.0	1.0	4.0	2.0	8.0	0.0	34.0	6.0	13.0	13.0	2.0	34.0	2.0	36.0
ปฏิบัติงานจริง	430.5	114.0	103.0	179.0	123.0	101.5	28.0	1079.0	345.0	255.0	357.0	122.0	1079.0	29.5	1108.5

ที่มา : กองบริหารงานบุคคล (3 กันยายน พ.ศ.2563)

ตารางที่ 4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

หน่วยงาน/ พื้นที่	เชียงใหม่	เชียงใหม่	น่าน	ตาก	ลำปาง	พิษณุโลก	สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	รวม
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	37	1	1	3	1	1	-	44
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	11	1	17	3	6	8	-	46
คณะวิศวกรรมศาสตร์	38	11	4	17	-	-	-	70
คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์	17	-	-	1	-	-	-	18
วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ	13	-	-	-	-	-	-	13
สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	25	-	-	-	-	-	-	25
สถาบันวิจัยและพัฒนา	14	-	-	-	-	-	-	14
สำนักงานอธิการบดี	209	-	-	-	-	-	-	209
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	35	-	-	-	-	-	-	35
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	32	-	-	-	-	-	-	32
กองการศึกษา	-	22	15	33	22	21	-	113
กองบริหารทรัพยากร	-	33	39	66	39	51	-	228
สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร	-	-	-	-	-	-	44	44
<b>รวม</b>								<b>891</b>

ที่มา : งานพัฒนาบุคลากร, กองบริหารงานบุคคล (16 กันยายน พ.ศ.2563)

## 3.2 แผนปฏิบัติการ

### 3.2.1 ความสอดคล้องของแผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

#### ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประกอบด้วย 6 ด้าน 35 ประเด็น

1 ยุทธศาสตร์	ความมั่นคง	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	การปรับสมดุลพัฒนา ระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ
2 ยุทธศาสตร์	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (23 ฉบับ 85 แผนย่อย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายตัวชี้วัด 20 ปี (แบ่งช่วง 5 ปี)</li> <li>แนวทางการพัฒนา</li> <li>ประเด็นเร่งด่วน Flagships 5 ประเด็น</li> </ul>	<p>กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ 13 หนุุดหมาย</p>	<p>การปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) 13 ด้าน</p>	<p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2561-2565)</p>		
3 ยุทธศาสตร์	<p>แผนพัฒนาภาค - เป้าหมายและตัวชี้วัด ทุกระยะ 5 ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>แนวทางการพัฒนา + พื้นที่ดำเนินการ - แผนงาน/โครงการ &gt; แผนปฏิบัติการภาค</li> </ul>	<p>Area</p>	<p>Agenda</p>	<p>Function</p>		
	<p>แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายและตัวชี้วัด</li> <li>ทุกระยะ 5 ปี</li> <li>แนวทางการพัฒนา+ พื้นที่ดำเนินการ - แผนงาน/โครงการ</li> </ul>	<p>แผนปฏิบัติการด้านอื่นๆ (รวมถึง แผนแม่บท/แผนพัฒนา/อื่นๆ ตามมติ ครม. 4 ร.ค. 60)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เป้าหมายและตัวชี้วัด ทุกระยะ 5 ปี</li> <li>แนวทางการพัฒนา+พื้นที่ดำเนินการ - แผนงาน/โครงการ</li> </ul>	<p>ตัวอย่างแผนปฏิบัติการด้านอื่นๆ</p>	<p>แผนปฏิบัติการประจำปี มท.ล้านนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วิสัยทัศน์ - เป้าหมาย - กลยุทธ์</li> <li>แผนงานโครงการ</li> </ul>		
	<p>แผนปฏิบัติการประจำจังหวัดและกลุ่มจังหวัด</p>	<p>(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. 2560-2565</p>				

รูปที่ 5 สรุปความสอดคล้องของแผน 3 ระดับ

# ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

## แผนระดับ 1

การพัฒนาและเสริมสร้าง  
ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

## แผนระดับ 2

### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
- ประเด็นที่ 6 การพัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- ประเด็น 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

### แผนการศึกษา

- 1. ด้านการศึกษา
- กิจกรรมปีที่ 3 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- กิจกรรมปีที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

### กิจกรรม Big Rock

- กิจกรรมปีที่ 3 การปฏิรูปกลไกและการผลิตครูและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน
- กิจกรรมปีที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

### กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- 1. เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เกษตรมูลค่าสูง ท่องเที่ยวเชิงคุณค่า ยานยนต์ไฟฟ้า การแพทย์ครบวงจร ประสิทธิภาพและโลจิสติกส์ ดิจิทัล)
- 2. สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (SMEs พื้นที่ ยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม)
- 3. วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ)
- 4. บีจียสนับสนุนการพลิกโฉม (กำลังคนสมรรถนะสูง และภาครัฐสมรรถนะสูง)

รูปที่ 6 (A) แผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## แผนทั้ง 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับ มทร.ลำนานา

- 1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศไทยในระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- 2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อินทรี
- 3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
พ.ศ. 2566 - 2570

## 9 นโยบาย มทร.ลำนานา

5 ยุทธศาสตร์  
มทร.ลำนานา  
พ.ศ.2565-2570  
พ.ศ. 2562  
พ.ศ. 2566-2570

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**  
การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อินทรี

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม
7. การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2**  
การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม
8. สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**  
การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับชั้นแนวหน้า ที่ก้าวล้ำสายเทคโนโลยีสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

1. นโยบายเร่งด่วน
3. การยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4**  
การพัฒนากำลังคนสถาบัน อุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

1. นโยบายเร่งด่วน
2. คุณภาพการเรียนการสอน
4. การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21
4. มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้
5. พัฒนาคณาจารย์ผู้สอน
6. การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน
9. สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**  
การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4**  
การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผ่านการใช้งานที่ปลอดภัย พร้อมสู่อินทรี

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**  
การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

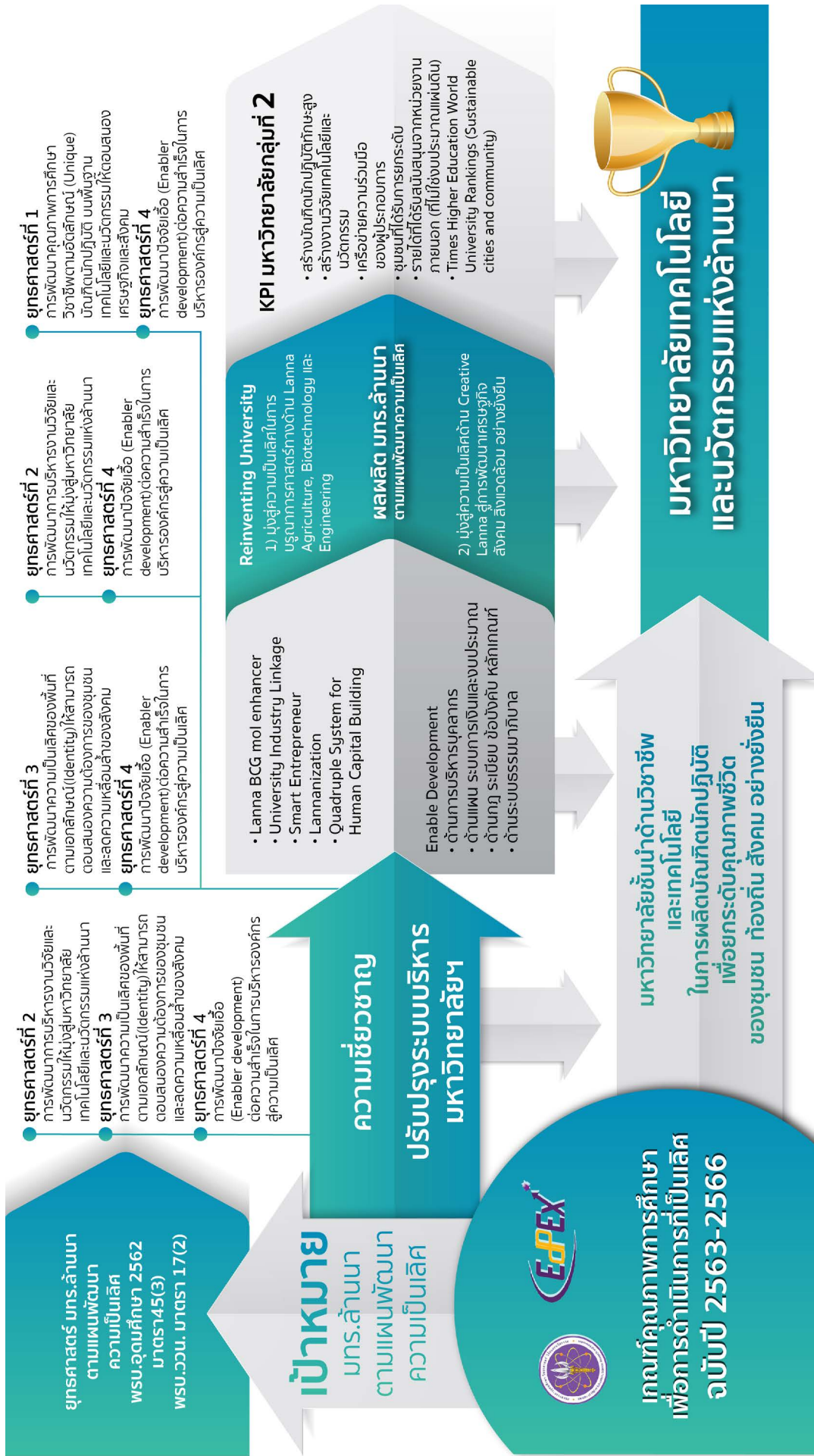
**ยุทธศาสตร์ที่ 2**  
การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงประจักษ์ สำหรับบริการสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3**  
การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1**  
การจัดการศึกษาลำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพ

รูปที่ 6 (B) แผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลลำนานา





รูปที่ 6 (C) แผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏเชียงใหม่

### 3.2.2 ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิต นักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

**ผู้กำกับติดตาม :** รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- 2) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
- 3) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1**      การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป
- กลยุทธ์ที่ 2**      พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ
- กลยุทธ์ที่ 3**      การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของภาคการบริการ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 4**      การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator: KPIs) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21</b>						
<b>กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					
		2566	2567	2568	2569	2570	
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>							
<b>แผนงาน 1</b>	สร้างและพัฒนากลุ่ม Startup เน้นสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิด Disruptive วงจรธุรกิจ เดิม โดยผสมผสานระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน (มีรายได้ระหว่างเรียน) ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และทีม จากภายนอก						
<b>แผนงาน 2</b>	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มทร. ล้านนา เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา						
<b>แผนงาน 3</b>	สร้างเครือข่ายและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและ องค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แข่งขันได้ในตลาดโลก						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>							
1) จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้า อบรม	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	
2) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเป็น ผู้ประกอบการ (Spin-off)	จำนวนคน	500	600	700	800	900	
3) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน โครงสร้าง พื้นฐานงาน เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	4	6	6	4	2	
4) รางวัลผู้ประกอบการทั้งในระดับท้องถิ่นถึง ระดับนานาชาติที่บ่งชี้ถึงความสามารถและ ความสำเร็จในการนำเอาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนรางวัล	5	10	15	20	25	
5) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการ พัฒนาจากผู้เข้าบ่มเพาะธุรกิจ	จำนวน ผลิตภัณฑ์ที่ เป็นงาน สร้างสรรค์	3	6	12	12	12	
6) กิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญ ปรชาชนชาวบ้าน และศิลปินใน พื้นที่	จำนวน กิจกรรม	3	6	12	18	18	

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อพัฒนาบุคลากรวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 4</b>	จัดให้มีระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning (Re-skills/Up-skills/New-skills/Professional Development for Graduates) มีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)					
<b>แผนงาน 5</b>	พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ New Normal โดยใช้รูปแบบ Online/Offline/Beeline/Frontline /2PBL/WBL ใน 4 คณะ 6 จังหวัด					
<b>แผนงาน 6</b>	Transform มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Transformative Education System) เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาโมเดลการจัดการศึกษาร่วมสถาบันอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมของชาติ					
<b>แผนงาน 7</b>	สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย (Talent Mobility)					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
7) ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	จำนวนบัณฑิต (นับแบบสะสม)	1,500	2,000	3,000	3,500	5,000
8) จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill	จำนวนคน (นับแบบสะสม)	300	600	900	1,200	1,500
9) หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนหลักสูตร (นับแบบสะสม)	6	7	8	10	10
10) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	จำนวนโครงการ	10	10	10	10	10

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
11) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Resource Management	จำนวนคน	50	60	70	80	90
12) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Pre-Talent Mobility	จำนวนคน	100	120	140	160	180
<b>กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 8</b>	การพัฒนาระบบการจัดการที่ดีภายใต้โปรแกรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันอาชีวศึกษา หรือ Experiential Learning (WiL หรือ WBL Beat Practice หรือ Higher Education Industry)					
<b>แผนงาน 9</b>	การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องที่เน้นการรับ ปวส. โมเดล 2+2 เข้ามาเรียนต่อในระบบแบบไร้รอยต่อ					
<b>แผนงาน 10</b>	การพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาแบบ Premium ให้ตรงกับความต้องการให้กับเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Demand Package จาก EEC) ส่งการขยายผลการพัฒนาการศึกษาอาชีวะทั่วประเทศ (Thai KOSEN, Thai Meister) และสร้างต้นแบบของการผลิตและบริการในสถานศึกษาในรูปแบบ Factory in School (FiS), Super Farmer, Super Engineer และ Innovation Areas					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
13) หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่	5	5	5	5	5
14) โครงการความร่วมมือระหว่าง มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวนหลักสูตร	20	25	30	35	40



เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
15) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อ สมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ร้อยละความ พึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต	80	90	90	95	95

#### กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

##### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ลำปาง ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของ  
นักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

##### แผนงานของกลยุทธ์

**แผนงาน 11** หลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพให้มีจำนวนมากกว่าการยึดโยงทางวิชาการ ต้องการให้นักศึกษามีหลักฐาน  
เชิงประจักษ์ถึงความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ

**แผนงาน 12** พัฒนาระบบ RMUTL Certificate ที่สามารถออกใบรับรองคุณวุฒิวิชาชีพของ มทร. ลำปาง

##### ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์

16) จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพ	จำนวน หลักสูตร	16	20	24	28	32
17) จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวน มาตรฐาน อาชีพ	10	12	14	16	18

##### โครงการสำคัญที่ใช้ขับเคลื่อน เช่น

- 1 โครงการ The Doi (สวนนวัตกรรมการผลิตกำลังคน เทคโนโลยี และนวัตกรรม) ที่มีระบบฐานข้อมูลด้าน  
อาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม โอกาส ความเสี่ยงที่พร้อมสำหรับการตัดสินใจในมิติต่าง ๆ เพื่อการสร้างและพัฒนา  
ผู้ประกอบการ พัฒนากำลังคน นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่
- 2 โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการให้สามารถสร้างต้นแบบเพื่อการทดสอบในระดับห้องปฏิบัติการ
- 3 โครงการพัฒนาห้องหรือโรงงานต้นแบบเพื่อการพัฒนาต้นแบบระดับภาคสนาม
- 4 โครงการ upskill reskill new skill บุคลากรสายวิชาการ
- 5 โครงการปรับหรือออกแบบหลักสูตรใหม่ให้มีโครงสร้างที่ยืดหยุ่นมีวิชาเลือกและวิชาโครงการหรือวิชาปัญหา  
พิเศษหรือวิชาสัมมนา ทุก ๆ เทอม
- 6 โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจใหม่ฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 7 โครงการ Up-skill Re-skill และ New skill ทั้ง ผู้ประกอบการ และบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- 8 โครงการพัฒนา input/process/output ของการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ  
ผู้ประกอบการเชิงประจักษ์ เช่น ใน EEC หรือ นอก EEC

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
9 โครงการพัฒนา input/process/output ของการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ประกอบการเชิงพื้นที่เป้าหมาย						
10 โครงการจัดการศึกษาการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบโจทย์ประเทศทั้งรูปแบบ Degree และ Non-degree						
11 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาแบบ New Normal โดยใช้ทรัพยากรร่วมกันใน 4 คณะ 6 จังหวัดใน รูปแบบ Online/Offline/Beeline/Frontline/2PBL/WBL ใน 4 คณะ 6 จังหวัด						
12 โครงการสร้างและจัดระบบการเรียนการสอนวิชากลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปร่วมกันทั้ง 6 จังหวัด						
13 โครงการสร้างและจัดระบบการเรียนการสอนวิชากลุ่มวิชาพื้นฐานของแต่ละศาสตร์ร่วมกันทั้ง 6 จังหวัด						
14 โครงการจัดระบบการเรียนรู้แบบ module เพื่อรองรับระบบตลาดวิชา						
15 โครงการการพัฒนาและปรับหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น หลากหลาย (Credit Bank/Life Time Learning)						
16 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มีความต้องการจากผู้ประกอบการกำกับที่สามารถเชื่อมระบบสะสมหน่วยกิต และสามารถปรับเข้าระบบการฝึกอบรมระยะสั้น						
17 โครงการพัฒนากำลังคนร่วมกันระหว่างวิทยาลัยอาชีวศึกษาและวิทยาลัยเทคนิคในพื้นที่สร้างหลักสูตร ต่อเนื่องแบบไร้รอยต่อ						
18 โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามมาตรฐาน ABET ได้แบ่งเป็น Engineering Science กับ Engineering Technology						
19 โครงการหลักสูตรพัฒนานักเทคโนโลยีฐาน KOSEN						
20 โครงการหลักสูตรพัฒนาอาชีพฐาน Meister						
21 โครงการสร้างและพัฒนาบริษัทจำลอง						
22 โครงการร่วมสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน/ TPQI						
23 โครงการร่วมหน่วยงานจังหวัด (พัฒนาชุมชน/อบจ/อบต) เพื่อยกระดับ มาตรฐาน ทักษะ ความปลอดภัย ในอาชีพ						
24 โครงการแนะแนวแบบใหม่ที่ใช้การตลาดนำ เช่น Holistic marketing						
25 โครงการสร้าง Platform ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า						
26 โครงการพัฒนาทักษะความสามารถกำลังคนเฉพาะทาง เน้น deep technology						
27 โครงการเร่งด่วน ด้านพัฒนาหลักสูตร						

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ  
เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ  
ชุมชน สังคม ประเทศ

ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุน  
การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ						
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็น มหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ บุคลากร						
1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model						
1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)						
1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)						
1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)						
2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของ ประเทศ						
3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 13</b>	การพัฒนากำลังคน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรม SME และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในภาคเหนือ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม					
<b>แผนงาน 14</b>	การสร้างและพัฒนาากลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และ ศูนย์ความเชี่ยวชาญ พร้อมกับการพัฒนาสู่ Consortium และสร้างเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ					
<b>แผนงาน 15</b>	ดำเนินการเชิงรุกในการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น					
<b>แผนงาน 16</b>	สร้างและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในมหาวิทยาลัย เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและด้านนวัตกรรมที่มีความพร้อม ทันสมัย และครอบคลุมในทุกศาสตร์ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การจัดหาและบำรุงรักษาเครื่องมือกลางที่ได้มาตรฐานสากล การพัฒนาห้องปฏิบัติการสะอาด การจัดตั้งศูนย์ทดสอบกลางหรือศูนย์วิเคราะห์ที่ได้มาตรฐานสากล เส้นทางอาชีพของนักวิจัยในมหาวิทยาลัย ระบบบริหารจัดการงานวิจัย ระบบ KM งานวิจัย ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนักวิจัย					
<b>แผนงาน 17</b>	แผนงานพัฒนาระบบมาตรฐานด้านงานวิจัย รวมถึงจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลอง (คน วิธีการ มาตรฐานการรับรอง)					
<b>แผนงาน 18</b>	พัฒนาโมเดลและขยายผล Talent Mobility, Talent Resource Management (TRM) และ ITAP					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
18) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (นับแบบสะสม)	60	100	150	200	250
19) ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล	ร้อยละ (นับแบบสะสม)	5	10	15	20	25
20) ร้อยละของสถานประกอบการฯ ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น	ร้อยละ	2	4	6	8	10
21) ร้อยละของสถานประกอบการฯ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	25	30	35	40	45

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
22) สถานประกอบการฯ พัฒนาและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ลดต้นทุน/กำไรสูงขึ้น/รายได้สูงขึ้น	ร้อยละ	5	6	8	10	12

## กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

### เป้าหมายระดับกลยุทธ์

มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

### แผนงานของกลยุทธ์

**แผนงาน 19** การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในระดับนานาชาติเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่  
รู้จักในสังคมนานาชาติ การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม และมีระบบการเชิญ Guest speaker และ Visiting  
scholar จากทั่วโลกพร้อมกับการพัฒนานิเวศน์การใช้ชีวิตแบบนานาชาติใน มทร. ล้านนา

**แผนงาน 20** การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกโดย Times Higher Education World University Rankings  
(Sustainable Cities and Community)

ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์						
23) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	อันดับของ มหาวิทยาลัย	เข้าร่วม การจัด อันดับ	เข้าร่วม การจัด อันดับ	อันดับที่ 2,000- 1,500	อันดับที่ 1,500- 1,000	อันดับที่ 1,000- 600
24) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ	ระดับ	พอใช้	ดี	ดี	ดี	ดีมาก

### โครงการสำคัญที่ใช้ขับเคลื่อน เช่น

1 โครงการขยายผลหน่วยงานร่วมดำเนินงานหรือศูนย์อำนวยความสะดวกทั้ง 6 จังหวัด เพื่อเชื่อมหน่วยงานที่  
รับผิดชอบ Talent Mobility, Talent Resource Management , Innovation and technology assistance program  
และงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์

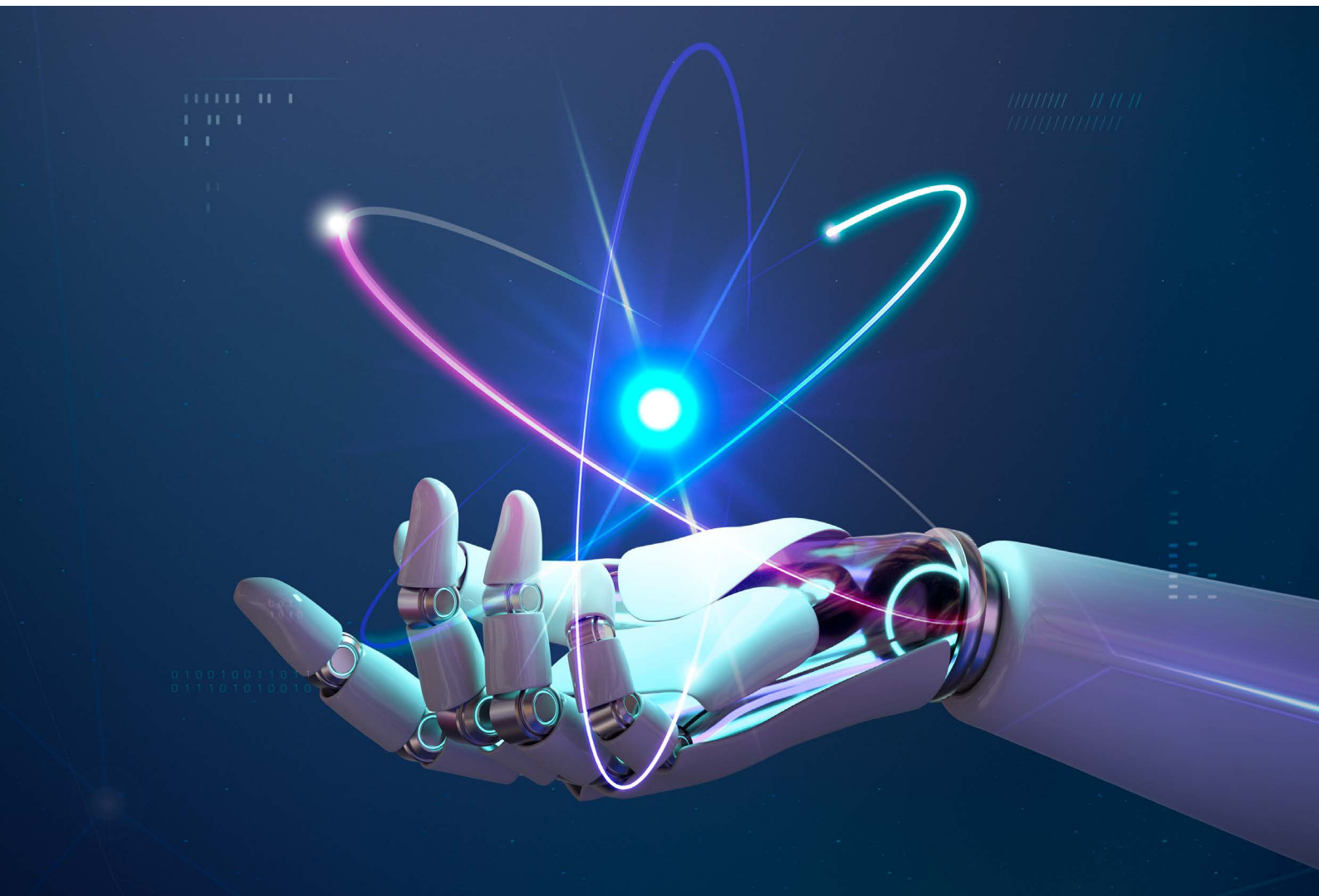
2 โครงการ KM ผลการปฏิบัติงาน Talent Mobility, Talent Resource Management , Innovation and  
technology assistance program และงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ เพื่อเสนอแนะการปรับแผนหรือนโยบายการ  
ดำเนินงาน

3 โครงการจัดทำระบบทะเบียน / ยกระดับนักวิจัยและจัดกลุ่มนักวิจัย รุ่นใหม่ รุ่นกลาง และรุ่นอาวุโส (เน้น  
สมรรถนะและศักยภาพ)

4 โครงการจัดทำตัวชี้วัดนักวิจัย กลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย สถาบันวิจัยฯ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้ในระบบ  
วิจัยของ สวพ. (ระบบฐานข้อมูลกลาง)



เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
5 โครงการพัฒนาโมเดลการให้ทุนและการร่วมทุนเพื่อยกระดับงานวิจัยและการบริการวิชาการ						
6 โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์งานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ						
7 โครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัยและนักบริการวิชาการ						
8 โครงการสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ (ทบทวน MOU MOA)						
9 โครงการจัดประชุมวิชาการ (Conference/exhibition/symposium) ทั้งรูปแบบ Hybrid Online และ Onsite ให้กับระดับ หลักสูตร สาขา คณะ ของ มทร. ล้านนา (Research Society/Research community)						



# ยุทธศาสตร์ที่ 3

## การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

### ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- 2) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย
- 3) พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- 4) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ						
กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล						
เป้าหมายระดับกลยุทธ์						
เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกชั้นตอน						
แผนงานของกลยุทธ์						
แผนงาน 21	แผนงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลผ่านการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นกลาง และรุ่นอาวุโส เพื่อเตรียมการเข้ามาช่วยกันขับเคลื่อน มทร. ล้านนา ได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต (New Academic Staff)					
แผนงาน 22	พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพที่จะทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย					
แผนงาน 23	แผนงานการสร้างนิเวศน์การทำงานที่ดี จัดทำข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ และการปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พัฒนากลไกการบริหารองค์กร					

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
แผนงาน 24	สร้างและพัฒนาระบบกองทุนวิจัย บริการวิชาการ พัฒนานักศึกษา และกองทุนคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก					
แผนงาน 25	สร้างหน่วยงานแบบ One Stop Service เพื่อบริการงานการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ การพัฒนา กำลังคน งานวิจัยและบริการวิชาการแบบเบ็ดเสร็จสำหรับนักศึกษาและบุคคลภายนอก					
แผนงาน 26	Talent Club เป็นโครงการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพจากระบบฐานข้อมูลของบุคลากร มทร.ล้านนา มาช่วยในการดำเนินการปฏิรูปมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ					
แผนงาน 27	พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถจูงใจให้อาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทั้งชาวไทยและ ต่างประเทศมาทำงานที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนการรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้มี กำลังใจที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัยไปต่อเนื่อง					
แผนงาน 28	พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งและ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มี สมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
25) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย	ร้อยละของ ระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90
26) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนนความ พึงพอใจ	85	85	85	85	85
<b>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
แผนงาน 29	ขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ Digital University Transformation (จัดทำ Big data)					
แผนงาน 30	พัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากร การศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ เพื่อการศึกษา วิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย SDGs					
แผนงาน 31	พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี Digital Infrastructure มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ RFID สำหรับระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ เครื่องมือหรืออุปกรณ์การศึกษา การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
27) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90

### โครงการสำคัญที่ใช้ขับเคลื่อน เช่น

- 1 โครงการใช้คลับไก Club House เพื่อพัฒนาทักษะความรู้นอกเวลา
- 2 โครงการปรับหรือออกแบบหลักสูตรใหม่ให้มีโครงสร้างที่ยืดหยุ่นมีวิชาเลือกและวิชาโครงการหรือวิชาปัญหาพิเศษหรือวิชาสัมมนา ทุก ๆ เทอม
- 3 โครงการสนับสนุนการจัดการทรัพยากรสิ้นทางปัญญาในทุกระดับและทุกมิติ
- 4 โครงการปรับระบบและโครงสร้างของ CoE RU RG RC ของ มทร. ล้านนา ใหม่
- 5 โครงการพัฒนาระบบแบ่งปันประโยชน์ win-win
- 6 โครงการสร้างและพัฒนาระบบกองทุน เน้นแสวงหาและจัดเก็บ/การบริหารและการจัดการ/การใช้ประโยชน์ทุกมิติ
- 7 โครงการรวบรวมโมเดลและขั้นตอนการทำงานบริการวิชาการ/งานวิจัยเพื่อวิเคราะห์ขั้นตอน Timeline เพื่อ Lean ระบบ
- 8 โครงการบูรณาการหน่วยงานระดับพื้นที่ระดับมหาวิทยาลัย
- 9 โครงการพัฒนาระบบปัจจัยแวดล้อมและอาคารเพื่อการใช้ชีวิตให้มีความเป็นนานาชาติ
- 10 โครงการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เกิดเปลี่ยนแปลงใน 3 ประเด็นที่สำคัญ เช่น โครงการปรับ Mindset โครงการสร้าง Hands-on / System integration / Technology Management
- 11 โครงการคิดและวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยการผลิต การบริหารและจัดการทรัพยากรภายในหน่วยงาน
- 12 โครงการจัดหารายได้ระดับหน่วยงาน เช่น การขึ้นหลักสูตรเพื่อการฝึกอบรม
- 13 โครงการบริหารรายได้จากการวิจัยและบริการวิชาการของหน่วยงานเพื่อหน่วยงาน
- 14 โครงการพัฒนาโมเดลการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยแบบ 50/50 คือ TOR สามารถพัฒนาและสร้างได้ตามความถนัดหรือความสามารถและตามโครงการสำคัญของส่วนกลางที่เป็นไปตามเป้าประสงค์ขององค์กรทั้งในรูปแบบเดี่ยวและแบบทีม
- 15 โครงการสร้างระบบการสื่อสารองค์กรแบบเน้นที่ผลลัพธ์ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกและภายใน
- 16 โครงการทบทวนวรรณกรรม ประกาศ กฎ ระเบียบและข้อบังคับ งานการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการมิติการเงิน/ค่าตอบแทนมิติการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ ครุภัณฑ์ การซ่อม มิติการเบิกจ่าย
- 17 โครงการจัดเก็บรายได้จากการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์/ปรับปรุงกระบวนการผลิต/ปรับปรุงอินพุตเพื่อกระบวนการผลิต



เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
18 โครงการสร้างระบบและกลไกการใช้หลักธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารและปกครอง เช่น เน้นใช้ผู้นำที่มี ลักษณะเป็น Positive leader						
19 โครงการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ						
20 โครงการพัฒนาระบบการขอตำแหน่งทางวิชาการสายอุตสาหกรรม/การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี						
21 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ RMUTL						
22 โครงการเร่งด่วน ด้านปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน						
23 โครงการเร่งด่วนด้านปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับ/การประเมิน (เพื่อให้การทำงานคล่องตัว)						





## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา ให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**ผู้กำกับติดตาม :** รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่
- 2) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 4) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
- 5) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- 6) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**กลยุทธ์ที่ 2** การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ที่ 3** การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายระดับกลยุทธ์

- 1) เพื่อพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย
- 2) เพื่อสร้างความเป็นเลิศของกลุ่มความเชี่ยวชาญให้ไปสู่เป้าหมาย

แผนงานของกลยุทธ์

**แผนงาน 32** พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เช่น อุทยานการเกษตร Living museum, edutainment พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เป็นต้น

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>แผนงาน 33</b> การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG Economy หรือ Creative lanna						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
28) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (นับแบบสะสม)	6	12	18	18	18
29) องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG Economy หรือ Creative lanna	จำนวนองค์ความรู้	100	150	200	250	300
30) การใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล	จำนวนผู้เข้าใช้ระบบ	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
<b>กลยุทธ์ที่ 2</b> การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 34</b> การพัฒนาศูนย์บริการฯ บริการสังคมภายนอก RMUTL (Offshore Center) กระจาย 6 จังหวัด ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปแก้ปัญหาให้เกิดความยั่งยืน						
<b>แผนงาน 35</b> จัดทำโครงการอุตสาหกรรมต้นแบบในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนาตั้งอยู่เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจต่อไป						
<b>แผนงาน 36</b> พัฒนาให้ มทร. ล้านนา เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของล้านนา และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดต่างๆ ในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ						
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
31) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา	จำนวนชุมชน	6	12	18	24	30

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
32) อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา	จำนวน อุตสาหกรรม	6	12	18	24	30
33) เส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษาใน จังหวัดภาคเหนือ 9 จังหวัด เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน (การท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม)	จำนวน เส้นทาง ท่องเที่ยวที่ ได้รับ การศึกษา	4	4	4	4	4
<b>กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะ การแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
<b>แผนงาน 37</b>	สร้างและพัฒนาระบบการจัดการของอุตสาหกรรมไทยโดยเน้นให้ทำงานเป็นทีม ร่วม Share และสร้าง ระบบ Co-partner ทั้งในและต่างประเทศ					
<b>แผนงาน 38</b>	การจัดทำแผนที่งานวิจัย (Research Mapping) และการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping) ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำไปกำหนดเป็นนโยบายและทิศทางการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไป					
<b>แผนงาน 39</b>	สร้างระบบเชื่อมต่อยุทธศาสตร์การวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับ 9 มทร. เพื่อการขับเคลื่อนโจทย์ สำคัญของประเทศ					
<b>แผนงาน 40</b>	สนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์ หรือการรวมกลุ่มวิจัยสาขาต่างๆ ให้เป็นคลัสเตอร์วิจัย หรือศูนย์วิจัยที่เน้นการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ สำคัญของประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง					
<b>แผนงาน 41</b>	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพสนับสนุนการความเป็นเลิศด้านการวิจัยของแต่ละ บุคคล ผ่านกลไกต่างๆ ของที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ เช่น การพัฒนานักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง และ นักวิจัยอาวุโสอย่างต่อเนื่อง มีระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Mentor) คอยให้คำแนะนำ					
<b>แผนงาน 42</b>	การจัดกิจกรรมให้นักเรียนในล้านนาภายใต้โครงการ “ค่ายวิชาการ” เพื่อปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกใน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญของชุมชน ประเทศชาติ และสังคมโลก เช่น ประเด็นที่เกี่ยวกับ BCG การเป็น ผู้ประกอบการ โครงการฟื้นฟูล้านนา (Lanna Revitalization) โครงการล้านนาสร้างสรรค์ เป็นต้น					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						
34) ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเข้าร่วม โครงการ ยกกระดับผู้ประกอบการด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP	จำนวนภาค ธุรกิจหรือ อุตสาหกรรม	12	12	24	24	24

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
Pre-Talent Mobility, Talent Mobility, Talent Resource Management, Higher Education for Industry						
35) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุน ภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	300,000	300,000	400,000	500,000	มากกว่า 500,000
36) ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัย หรือบริการวิชาการหรือรับใช้สังคมที่ได้รับ การเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงาน (นับแบบ สะสม)	120	180	240	300	360

### โครงการสำคัญที่ใช้ขับเคลื่อน เช่น

- 1 โครงการ RMUTL ขยายผล จาก อว. ส่วนหน้า U2T หรือ คลินิกเทคโนโลยี
- 2 โครงการใช้ประโยชน์นักวิจัยและนักบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์สำคัญของประเทศทั้งเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่
- 3 โครงการพัฒนาองค์กรเอกชนที่เน้นกิจกรรมเพื่อสังคมหรือ CSR (*Corporate Social Responsibility*) แปลงไป  
เป็น Social Business ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
- 4 โครงการพัฒนา Resilience Community ทั้ง 6 จังหวัดโดยขยายฐานมาจากโครงการ U2T
- 5 โครงการพัฒนาหลักสูตรเชื่อมโยงกองทุนเสมอภาคทางการศึกษา
- 6 โครงการร่วมทุนเพื่อพัฒนารูรกิจเดิม/ใหม่โดยใช้พื้นที่ใน มทร. ล้านนา
- 7 โครงการใช้ระบบการบริหารจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการออกไปทำงาน เช่น เป็นที่ปรึกษาวิศวกร  
ในโรงงาน / นักวิชาการอิสระ / นวัตกรรมอิสระ เป็นต้น
- 8 โครงการจัดตั้ง Unisearch RMUTL (เชื่อมหน่วยงานที่มีพันธกิจส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย การบริการวิชาการ  
และการจัดการศึกษาแบบพิเศษ)
- 9 โครงการ RMUTL ใช้ประโยชน์จาก U2T
- 10 โครงการรวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ของทั้ง 6 จังหวัด
- 11 โครงการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมแบบ cluster ทำงานเป็นทีม ร่วม share และสร้างระบบ co-partner ทั้งในและ  
ต่างประเทศ
- 12 โครงการ Talent Resource Management 9 RMUT เพื่อการดำเนินงานวิจัยและพัฒนาพร้อมอุตสาหกรรมและ  
SME และการพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตร Premium course
- 13 โครงการสร้างกลไกการจัดการศึกษาแบบใหม่ให้ทั้ง 9 มทร. และ ประเทศ
- 14 โครงการร่วมสำรวจ Real demand ในพื้นที่ EEC ร่วมกับ EEC HDC เพื่อการออกนโยบายด้านการพัฒนา  
กำลังคนและระบุความต้องการกำลังคนในพื้นที่
- 15 โครงการเคลื่อนย้ายบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการร่วมใน  
พื้นที่ EEC

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
16 โครงการพัฒนาโมเดลการพัฒนากำลังคนในพื้นที่ EEC ในรูปแบบมอดูลที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง						
17 โครงการพัฒนา มทร. ลำปาง ให้เป็นเมืองที่ผู้ประกอบการพร้อมที่จะมาลงทุนในพื้นที่ (นิคม/สวนพัฒนา กำลังคน นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อ SME อุตสาหกรรม และอุตสาหกรรม)						
18 โครงการพัฒนาจังหวัดด้วยบริบท (Cross function) เน้นพหุวิชา สรรพวิชา ใช้ทรัพยากรคนและของที่มีเพื่อ ตอบอัตลักษณ์ของพื้นที่						
19 โครงการเร่งด่วนพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าสัมพันธ์หรือภาคีเครือข่าย						





## ยุทธศาสตร์ที่ 5

การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา  
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**ผู้กำกับติดตาม :** รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ (Objectives and Key Performance Indicator) ระดับกลยุทธ์

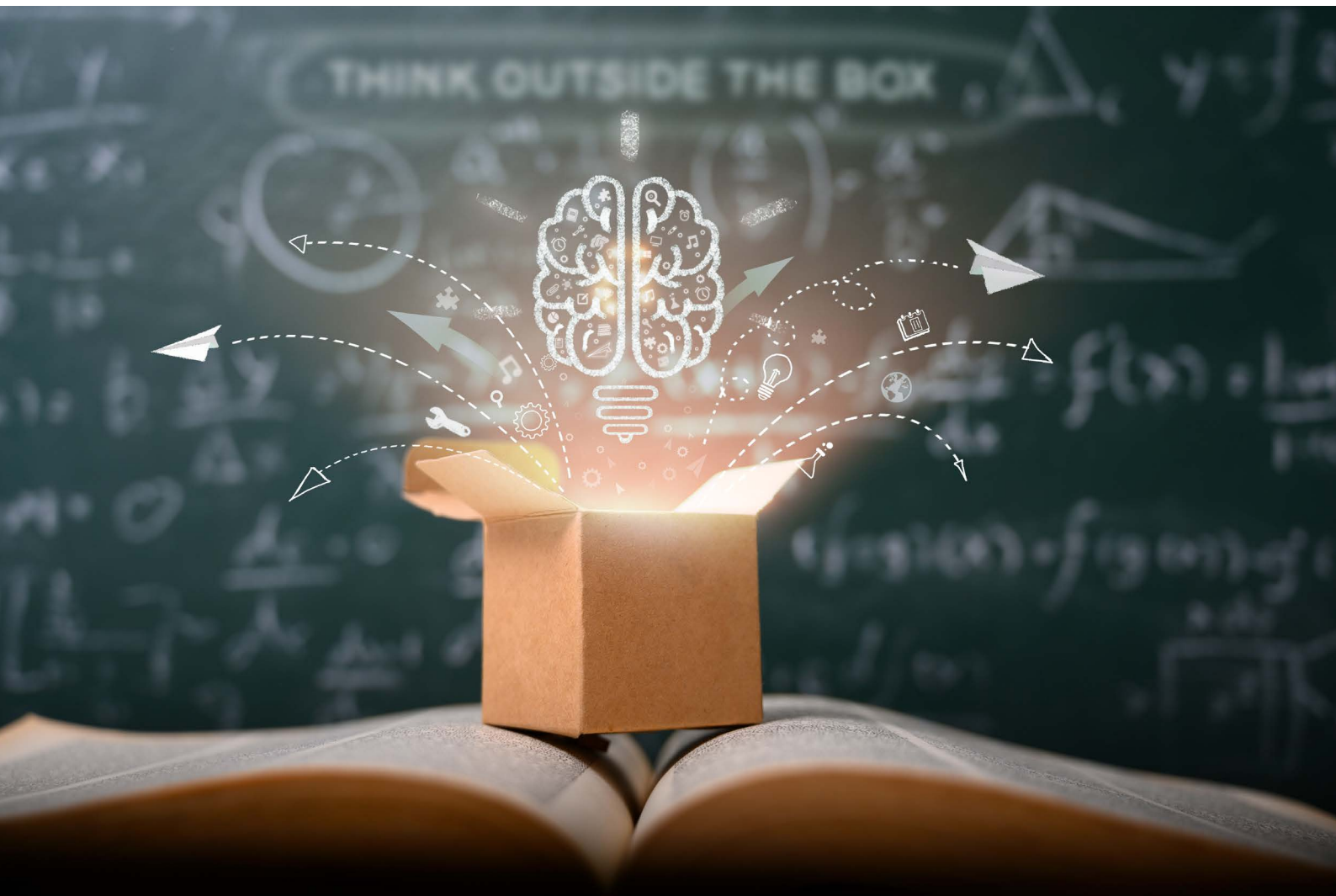
เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</b>						
<b>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย</b>						
<b>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</b>						
1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ						
2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ						
<b>แผนงานของกลยุทธ์</b>						
แผนงาน 43	การจัดทำฐานข้อมูลในรูปแบบสื่อองค์ความรู้ของภูมิปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และปราชญ์ชุมชนของล้านนา					
แผนงาน 44	การพัฒนากำลังคน (ยูเกซตรกร) สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ Solution Based (งานเน้นตอบโจทย์ทางเลือกใหม่ไม่เน้นการแก้ปัญหา) ที่บูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการและการเรียนการสอนร่วมกัน ในพื้นที่ของโครงการหลวงหรือโครงการพระราชดำริฯ ทั้งในและนอกพื้นที่					
แผนงาน 45	จัดทำโครงการ University Outlet & Market Place (Online and Onsite Marketing)					
แผนงาน 46	แผนงานจิตอาสาการปลูกจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์					
<b>ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์</b>						

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
37) ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล	ร้อยละของ ความพึงพอใจ ในระดับดีขึ้น ไป	80	85	90	90	90
38) จำนวนโครงการที่สนับสนุนการผลิตหรือการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงหรือโครงการพระราชดำริฯ	จำนวน โครงการ	50	55	60	65	70
39) ความพึงใจของผู้ใช้บริการของ University Outlet & Market Place	ร้อยละของ ความพึงพอใจ ในระดับดีขึ้น ไป	80	85	90	90	90
40) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	ร้อยละของ จำนวน นักศึกษาและ บุคลากร ทั้งหมด	50	60	70	80	90
41) จำนวนสื่อองค์ความรู้ของภูมิปัญญา ทักษะทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และปราชญ์ชุมชนของล้านนา	จำนวนสื่อ/ เรื่อง	50	60	70	80	90

#### โครงการสำคัญที่ใช้ขับเคลื่อน เช่น

- 1 โครงการจัดจำหน่ายนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์บน platform ต่าง ๆ ของ มทร. ล้านนา และ 9 RMUT
- 2 โครงการ Smart farmer พื้นที่สูง และพื้นที่ในชุมชน
- 3 โครงการเชื่อมโยงองค์กรเอกชนเพื่อการพัฒนากำลังคนด้วยโมเดลเกษตรสมัยใหม่ในพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
- 4 โครงการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐเพื่อการแก้ปัญหาความยากจนแบบเบ็ดเสร็จด้วยการใช้การตลาดแบบ 3 ระดับเป็นตัวนำ คือ ตลาดพื้นที่ ตลาดแปรรูป และตลาดส่งออกสาระสำคัญ
- 5 โครงการสร้างและพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาเด็กและเยาวชนเพื่อให้มีการศึกษาในพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริหรือเยาวชนชายขอบเมืองและชายขอบชนบทที่ด้อยโอกาส ทั้งมิติรายได้และการศึกษา
- 6 โครงการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Chang Agent) ด้วยกลไก New Academic Staff ทั้งสายวิชาการสายสนับสนุน พนักงาน มทร. ล้านนา และข้าราชการโดยใช้พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริเป็นฐานในการพัฒนา
- 7 โครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับ กลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ				
		2566	2567	2568	2569	2570
8 โครงการตามพระราชดำริ						
9 โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง						
10 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ						
11 โครงการจิตอาสาการปลูกจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์						



### 3.2.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566-2570)

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566-2570) งบประมาณแผ่นดิน

มาตรา 45 (1) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

ค่าใช้จ่ายบุคลากร ซึ่งเป็นเงินเดือน ค่าจ้างและสิทธิประโยชน์

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
สายวิชาการ	623,946,100	674,186,400	728,879,600	788,442,600	853,332,200
สายสนับสนุน	267,405,400	288,936,900	312,376,900	337,903,900	365,713,800
รวม	891,351,500	963,123,300	1,041,256,500	1,126,346,500	1,219,046,000

มาตรา 45 (2) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

ค่าใช้จ่ายประจำ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	760,004,200	939,438,800	941,031,000	987,111,300	1,189,256,800
งบอุดหนุน	2,656,495,300	3,009,960,950	3,445,084,100	3,993,185,500	4,700,296,150
รวม	3,416,499,500	3,949,399,750	4,386,115,100	4,980,296,800	5,889,552,950

มาตรา 45 (3) แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

งบประมาณเพื่อการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา และการพัฒนากำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	289,250,000	241,800,000	241,000,000	213,100,000	217,500,000
รวม	289,250,000	241,800,000	241,000,000	213,100,000	217,500,000

ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566-2570) ทั้งหมด

ปีงบประมาณ					
มาตรา 45 แยก	2566	2567	2568	2569	2570
พระราชบัญญัติ					
การอุดมศึกษา					
พ.ศ. 2562					
มาตรา 45 (1)	891,351,500	963,123,300	1,041,256,500	1,126,346,500	1,219,046,000
มาตรา 45 (2)	3,416,499,500	3,949,399,750	4,386,115,100	4,980,296,800	5,889,552,950
มาตรา 45 (3)	289,250,000	241,800,000	241,000,000	213,100,000	217,500,000
รวม	4,597,101,000	5,154,323,050	5,668,371,600	6,319,743,300	7,326,098,950



ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (2566-2570) เงินรายได้หน่วยงาน

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
งบบุคลากร	63,097,900	59,943,100	56,946,000	54,098,700	51,393,800
งบดำเนินงาน	137,686,300	158,339,300	182,090,200	209,403,800	240,814,400
งบลงทุน	3,217,100	3,699,700	4,254,700	4,893,000	5,627,000
งบอุดหนุน	13,544,700	15,576,500	17,913,000	20,600,000	23,690,000
งบรายจ่ายอื่น	134,676,400	154,877,900	178,109,600	204,826,100	235,550,100
<b>รวม</b>	<b>352,222,400</b>	<b>392,436,500</b>	<b>439,313,500</b>	<b>493,821,600</b>	<b>557,075,300</b>

