



คำอธิบายตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2565 และระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คำอธิบายตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.2565 และระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21								
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลาอันสั้น โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์								
แผนงานของกลยุทธ์								
แผนงาน 1 สร้างและพัฒนากลุ่ม Startup เน้นสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อให้เกิด Disruptive วงจรธุรกิจเดิม โดยผสมผสานระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน (มีรายได้ระหว่างเรียน) คิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และทีมจากภายนอก								
แผนงาน 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มทร. ล้านนา เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของล้านนา								
แผนงาน 3 สร้างเครือข่ายและส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ ด้วยการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น และสามารถต่อยอดด้วยความคิด การประดิษฐ์ และนวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย ด้วยการสร้างแบรนด์ของตนเอง ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้แข่งขันได้ในตลาดโลก								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์								
1) จำนวนผู้เข้าอบรมเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนผู้เข้าอบรม	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	สวพ. (UBI)	คณะ/วทส./สวก./พื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนประชาชนทั่วไปหรือบุคลากรทั้งจากหน่วยงาน ภายนอกและภายใน มทร.ล้านนา ที่เข้ารับการอบรม เตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการจาก มทร.ล้านนา								
2) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ (Spin-off)	จำนวนคน	500	600	700	800	900	สวพ. (UBI)	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนประชาชนทั่วไปหรือบุคลากรทั้งจากหน่วยงาน ภายนอกและภายใน มทร.ล้านนา ที่เข้ารับการบ่ม เพาะเป็นผู้ประกอบการ (Spin-off)								
3) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานสำหรับงานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน โครงสร้าง พื้นฐานงาน เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	4	6	6	4	2	สวพ. (UBI)	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของ มทร.ล้านนา ที่ สามารถช่วยสนับสนุนให้เกิดงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น หน่วยวิจัย ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์การถ่ายทอด ศูนย์ฝึก ห้องปฏิบัติการ เป็นต้น								
4) รางวัลผู้ประกอบการทั้งในระดับท้องถิ่นถึงระดับ นานาชาติที่บ่งชี้ถึงความสามารถและความสำเร็จใน	จำนวนรางวัล	5	10	15	20	25	สวพ. (UBI)	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
ปฏิบัติงานในกลุ่ม First s-curve New s-curve หรือสถานประกอบการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง								
8) จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill	จำนวนคน (นับแบบ สะสม)	300	600	900	1,200	1,500	สวท.	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่/ สทช.
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนบุคคลทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาที่เข้ามาลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill ของ มทร.ล้านนา								
9) หลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)	จำนวน หลักสูตร (นับ แบบสะสม)	6	7	8	10	10	สวท.	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE)								
10) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	จำนวน โครงการ	10	10	10	10	10	หน่วยงาน Talent Mobility	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนโครงการที่คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility								
11) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วม โครงการ Talent Resource Management	จำนวนคน	50	60	70	80	90	หน่วยงาน Talent Mobility	คณะ/วทส./ สวก./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนคณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วม โครงการ Talent Resource Management								
12) คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วม โครงการ Pre-Talent Mobility	จำนวนคน	100	120	140	160	180	หน่วยงาน Talent Mobility	คณะ/วทส./ สวก./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนคณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วม โครงการ Pre-Talent Mobility								
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรและผลิตกำลังคนทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโต ของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร. ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
แผนงานของกลยุทธ์								
แผนงาน 8 การพัฒนาระบบการจัดการที่ดีภายใต้โปรแกรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันอาชีวศึกษา หรือ Experiential Learning (WiL หรือ WBL Beat Practice หรือ Higher Education Industry)								
แผนงาน 9 การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนืองที่เน้นการรับ ปวส. โมเดล 2+2 เข้ามาเรียนต่อในระบบแบบไร้รอยต่อ								
แผนงาน 10 การพัฒนาต้นแบบการจัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาแบบ Premium ให้ตรงกับความต้องการให้กับเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Demand Package จาก EEC) ส่งการขยายผลการพัฒนาการศึกษาอาชีวะทั่วประเทศ (Thai KOSEN, Thai Meister) และสร้างต้นแบบของการผลิตและการบริการในสถานศึกษาในรูปแบบ Factory in School (FiS), Super Farmer, Super Engineer และ Innovation Areas								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์								
13) หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	จำนวน หลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ บัณฑิตพันธุ์ ใหม่	5	5	5	5	5	สวท	คณะ/วทส./ สวก./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนหลักสูตรของ มทร.ล้านนา ที่เข้าร่วมโครงการ บัณฑิตพันธุ์ใหม่ตาม MOU ในปีงบประมาณนั้นๆ								
14) โครงการความร่วมมือระหว่าง มทร. ล้านนา กับ อาชีวศึกษา ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวน โครงการ/ หลักสูตร	20	25	30	35	40	สอ. (นิติกร)	คณะ/วทส./ สวก./พื้นที่

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนโครงการหรือหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา ภาครัฐกิจและอุตสาหกรรมตาม MOU และ มคอ.2								
15) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	80	90	90	95	95	กพน.	คณะ/วทส./สวท./พื้นที่/สอ.
<u>คำอธิบาย</u> ร้อยละของความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน ตามแบบประเมินของ มทร.ล้านนา <u>การคำนวณร้อยละ</u> (จำนวนผู้จ้างงานบัณฑิตที่มีความพึงพอใจต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงานของบัณฑิตตามแบบประเมินจาก มทร.ล้านนา X 100)/จำนวนผู้จ้างงานบัณฑิตทั้งหมดที่ตอบแบบสอบถาม (ตามแบบประเมินของ มทร.ล้านนา)								
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
แผนงานของกลยุทธ์								
แผนงาน 11 หลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพให้มีจำนวนมากว่าการยึดโยงทางวิชาการ ต้องการให้นักศึกษามีหลักฐานเชิงประจักษ์ถึงความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพด้วยการส่งเสริมการขอใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ								
แผนงาน 12 พัฒนาระบบ RMUTL Certificate ที่สามารถออกใบรับรองคุณวุฒิวิชาชีพของ มทร. ล้านนา								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์								
16) จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพ	จำนวน หลักสูตร	16	20	24	28	32	สวท.	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับอาชีพ ตาม มคอ.2								
17) จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวน มาตรฐาน อาชีพ	10	12	14	16	18	สวท. (UBI)	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate เช่น RMUTL ICT Certificate เป็นต้น								
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ								
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร								
1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model								
1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)								
1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)								
2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ								
3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ								
แผนงานของกลยุทธ์								
แผนงาน 13 การพัฒนากำลังคน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรม SME และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในภาคเหนือ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม								
แผนงาน 14 การสร้างและพัฒนาคลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย และ ศูนย์ความเชี่ยวชาญ พร้อมกับการพัฒนาสู่ Consortium และสร้างเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ								
แผนงาน 15 ดำเนินการเชิงรุกในการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น								
แผนงาน 16 สร้างและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมในมหาวิทยาลัย เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและด้านนวัตกรรมที่มีความพร้อม ทันสมัย และครอบคลุมในทุกศาสตร์ที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การจัดหาและบำรุงรักษาเครื่องมือกลางที่ได้มาตรฐานสากล การพัฒนาห้องปฏิบัติการสะอาด การจัดตั้งศูนย์ทดสอบกลางหรือศูนย์วิเคราะห์ที่ได้มาตรฐานสากล เส้นทางอาชีพของนักวิจัยในมหาวิทยาลัย ระบบบริหารจัดการงานวิจัย ระบบ KM งานวิจัย ระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและนักวิจัย								
แผนงาน 17 แผนงานพัฒนาระบบมาตรฐานด้านงานวิจัย รวมถึงจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และจรรยาบรรณการใช้สัตว์ทดลอง (คน วิธีการ มาตรฐานการรับรอง)								
แผนงาน 18 พัฒนาโมเดลและขยายผล Talent Mobility, Talent Resource Management (TRM) และ ITAP								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์								
18) ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (นับแบบสะสม)	60	100	150	200	250	สอ (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส./สวท./พื้นที่/สอ.

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
24) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	พอใช้	ดี	ดี	ดี	ดีมาก	สวส.	สวพ./สวส.
<u>คำอธิบาย</u> มทร.ล้านนา ได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ในระดับชาติ และนานาชาติ (ดำเนินการตามตัวชี้วัดของ U-Multirank)								
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ								
กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกชั้นตอน								
แผนงานของกลยุทธ์								
แผนงาน 21 แผนงานสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลผ่านการพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ รุ่นกลาง และรุ่นอาวุโส เพื่อเตรียมการเข้ามาช่วยกันขับเคลื่อน มทร. ล้านนา ได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต (New Academic Staff)								
แผนงาน 22 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่ดีและมีประสิทธิภาพที่จะทำให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย								
แผนงาน 23 แผนงานการสร้างนิเวศน์การทำงานที่ดี จัดทำข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ และการปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม พัฒนากลไกการบริหารองค์กร								
แผนงาน 24 สร้างและพัฒนาระบบกองทุนวิจัย บริการวิชาการ พัฒนานักศึกษา และกองทุนคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก								
แผนงาน 25 สร้างหน่วยงานแบบ One Stop Service เพื่อบริการงานการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ การพัฒนากำลังคน งานวิจัยและบริการวิชาการแบบเบ็ดเสร็จสำหรับนักศึกษาและบุคคลภายนอก								
แผนงาน 26 Talent Club เป็นโครงการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพจากระบบฐานข้อมูลของบุคลากร มทร.ล้านนา มาช่วยในการดำเนินการปฏิรูปมหาวิทยาลัยตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ								
แผนงาน 27 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สามารถจูงใจให้อาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาทำงานที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนการรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญให้มีความตั้งใจที่จะทำงานด้วยความทุ่มเทให้กับมหาวิทยาลัยไปต่อเนื่อง								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
แผนงาน 28 พัฒนาระบบการประเมินสมรรถนะของบุคลากรที่สอดคล้องกับบทบาทในหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พร้อมทั้งเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์								
25) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย	ร้อยละของระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90	สอ.	สอ.
<u>คำอธิบาย</u> ร้อยละของความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย (ตามแบบประเมินของ มทร. ล้านนา) <u>การคำนวณร้อยละ</u> (จำนวนบุคลากรที่พึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย X 100)/จำนวนบุคลากรทั้งหมดของ มทร. ล้านนา ที่ตอบแบบสอบถาม (ตามแบบประเมินของ มทร. ล้านนา)								
26) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนนความพึงพอใจ	85	85	85	85	85	สอ.	สอ.
<u>คำอธิบาย</u> การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) <u>การคำนวณร้อยละ</u>								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
เป็นไปตามมาตรฐานระบบการประเมิน ITA								
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ								
แผนงานของกลยุทธ์								
แผนงาน 29 ขับเคลื่อนตามแผนกลยุทธ์ Digital University Transformation (จัดทำ Big data)								
แผนงาน 30 พัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากร การศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ เพื่อการศึกษา วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วย SDGs								
แผนงาน 31 พัฒนวัตกรรมการและเทคโนโลยี Digital Infrastructure มาสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาทิ RFID สำหรับระบบการจัดเก็บครุภัณฑ์ เครื่องมือหรืออุปกรณ์การศึกษา การจัดเก็บหนังสือ เป็นต้น								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์								
27) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของระดับความพึงพอใจ	80	85	90	90	90	สวส.	สวส.
คำอธิบาย ร้อยละของระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (ตามแบบประเมินของ มทร.ล้านนา) การคำนวณร้อยละ (จำนวนบุคลากรที่พึงพอใจต่อการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย X 100) / จำนวนบุคลากรผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งหมด								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
ที่ตอบแบบสอบถาม (ตามแบบประเมินของ มทร. ล้านนา)								
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก								
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
1) เพื่อพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย								
2) เพื่อสร้างความเป็นเลิศของกลุ่มความเชี่ยวชาญให้ไปสู่เป้าหมาย								
แผนงานของกลยุทธ์								
แผนงาน 32 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จากองค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา เช่น อุทยานการเกษตร Living museum, edutainment พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เป็นต้น								
แผนงาน 33 การรวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG Economy หรือ Creative lanna								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์								
28) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (นับแบบสะสม)	6	12	18	18	18	สถช.	คณะ/วทส./สวท./พื้นที่
คำอธิบาย								
แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม คือ แหล่งเรียนรู้ที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามาศึกษา เรียนรู้ เพื่อนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในดำเนินชีวิตได้ เช่น การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยส่งเสริมหรือแก้ปัญหา								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
ตัวอย่าง เช่น วารสารแก้วปัญญา และเว็บไซต์ของวารสารแก้วปัญญา สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นต้น								
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม								
แผนงานของกลยุทธ์								
แผนงาน 34 การพัฒนาศูนย์บริการฯ บริการสังคมภายนอก RMUTL (Offshore Center) กระจาย 6 จังหวัด ผสมผสานกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้าไปแก้ปัญหาให้เกิดความยั่งยืน								
แผนงาน 35 จัดทำโครงการอุตสาหกรรมต้นแบบในพื้นที่ที่มีพื้นที่การศึกษาของ มทร. ล้านนาตั้งอยู่เพื่อเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชนนำไปปรับประยุกต์ใช้ในการจัดตั้งธุรกิจต่อไป								
แผนงาน 36 พัฒนาให้ มทร. ล้านนา เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของล้านนา และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับจังหวัดต่างๆ ในภาคเหนือโดยความร่วมมือกับท้องถิ่นและส่วนราชการ								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์								
31) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา	จำนวนชุมชน	6	12	18	24	30	สถช.	คณะ/วทส./สวท./พื้นที่
คำอธิบาย								
จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา เช่น ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในด้านการส่งเสริมใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการประกอบอาชีพ ด้านการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรท้องถิ่นธรรมชาติ								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
ศิลปวัฒนธรรม ด้านความเป็นอยู่สุขลักษณะ สุขอนามัยของครัวเรือน ชุมชน และสังคม เป็นต้น								
32) อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา	จำนวน อุตสาหกรรม	6	12	18	24	30	สถช.	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา เช่น การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดจาก องค์ความรู้ของ มทร.ล้านนา ไปประยุกต์ใช้ใน อุตสาหกรรม								
33) เส้นทางทางท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษาในจังหวัด ภาคเหนือ 9 จังหวัด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (การท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม)	จำนวน เส้นทางทาง ท่องเที่ยวที่ ได้รับ การศึกษา	4	4	4	4	4	คณะบริหาร	คณะ/สวท./ พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนเส้นทางทางท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษาใน จังหวัดภาคเหนือ 9 จังหวัด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชน (การท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม)								
กลยุทธ์ที่ 3 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม								
แผนงานของกลยุทธ์								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
Management และ Higher Education for Industry เป็นต้น								
35) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	300,000	300,000	400,000	500,000	มากกว่า 500,000	สวพ.	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนงบประมาณจากโครงการวิจัยภายนอกทั้งหมด/ จำนวนโครงการวิจัยภายนอกทั้งหมด								
36) ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัยหรือบริการ วิชาการหรือรับใช้สังคมที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนผลงาน (นับแบบ สะสม)	120	180	240	300	360	สวพ.	คณะ/วทส./ สวท./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> จำนวนผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัยหรือ บริการวิชาการหรือรับใช้สังคมที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ (ตามประกาศของ ก.พ.อ.)								
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน								
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ								
2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ								
แผนงานของกลยุทธ์								
แผนงาน 43 การจัดทำฐานข้อมูลในรูปแบบสื่อองค์ความรู้ของภูมิปัญญา ทนทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และปราชญ์ชุมชนของล้านนา								

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
		2566	2567	2568	2569	2570		
แผนงาน 44 การพัฒนากำลังคน (ยูเคชตรกร) สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีโดยใช้ Solution Based (งานเน้นตอบโจทย์ทางเลือกใหม่ไม่เน้นการแก้ปัญหา) ที่บูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการและการเรียนการสอนร่วมกัน ในพื้นที่ของโครงการหลวงหรือโครงการพระราชดำริฯ ทั้งในและนอกพื้นที่								
แผนงาน 45 จัดทำโครงการ University Outlet & Market Place (Online and Onsite Marketing)								
แผนงาน 46 แผนงานจิตอาสาการปลูกจิตสำนึกความรักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์								
ตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์								
37) ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล (สื่อองค์ความรู้ของภูมิปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และประชุชมชนของล้านนา)	ร้อยละของความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไป	80	85	90	90	90	สถช.	คณะ/วทส./สวก./พื้นที่
<u>คำอธิบาย</u> ร้อยละของความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล (สื่อองค์ความรู้ของภูมิปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และประชุชมชนของล้านนา) ของ มทร.ล้านนา หรือของหน่วยงาน (ตามแบบประเมินของ มทร.ล้านนา) <u>การคำนวณร้อยละ</u> (จำนวนคนที่พึงพอใจในระดับดีขึ้นไปต่อการใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล X 100)/จำนวนคนที่ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล (สื่อองค์ความรู้ของภูมิปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ทรัพยากร และประชุชมชนของล้านนา) ของ มทร.ล้านนา หรือของ								

