

การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ประจำปี 2566

การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ

เทคนิค การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนา

»»»» การเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

อ.มนตรี ธรรมพัฒนากุล

วันพุธที่ 28 มิถุนายน 2566

สาขาบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับนักศึกษา

กลุ่ม Gen Z คือกลุ่มคนที่เติบโตและเรียนรู้มาพร้อมความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งผลให้ผู้เรียนกลุ่มนี้มีความสามารถในการเรียนรู้ รวมทั้งมีทักษะการสืบค้นข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการเรียนการสอนที่สามารถตอบโจทย์และเข้ากับพฤติกรรมการเรียนรู้ของกลุ่ม Gen Z



อ.มนตรี ธรรมพัฒนากุล

(รายวิชา การจัดการการผลิต)

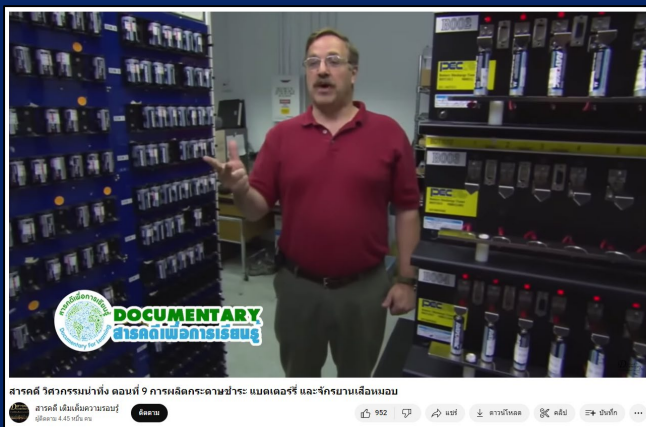


เทคนิค การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์



โรงงานผลิตน้ำตาลทราย
Tigercrychannel



การผลิตกระดาษชำระ: แบนเตอร์รี่
และ จักรเย็บเสื้อแบบ
สารคดีเติมเต็มความรู้

สื่อออนไลน์ที่ใช้จะมีเนื้อหาสอดคล้องในรายวิชานำมาให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ก่อนเข้าสู่เนื้อหาในรายวิชา ซึ่งลักษณะของสื่อออนไลน์ที่เลือกใช้ คือ

- 1) เนื้อหาของสื่อสามารถสอดแทรกในหน่วยต่าง ๆ ของรายวิชาได้
- 2) นำเสนอด้วยบุคคลที่มีชื่อเสียงและนักศึกษาให้ความสนใจ
- 3) อธิบายกระบวนการ การบริหารจัดการของธุรกิจได้อย่างละเอียดชัดเจน

โดยระหว่างการรับชมสื่อออนไลน์จะให้นักศึกษาได้วิเคราะห์เป็นช่วง ๆ และแสดงความคิดเห็น ก่อนที่ผู้สอนจะสรุปเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่เนื้อหาในรายวิชา

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : YouTube



เลย ทำยังไง ? - ทักษะศึกษา

Tigercrychannel



การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : YouTube



1 **เสือร้องไห้ที่คนศึกษา**
โรงงานเทปขาว

2 **เสือร้องไห้ที่คนศึกษา**
โรงงานที่นอน

3 **เสือร้องไห้ที่คนศึกษา**
โรงงานนมถั่วเหลืองไวตามินดี

4 **เสือร้องไห้ที่คนศึกษา**
โรงงานเลนส์แว่นตา

5 **เสือร้องไห้ที่คนศึกษา**
โรงงานน้ำตาล

6 **เสือร้องไห้ที่คนศึกษา**
พลังงานลมที่เลี้ยงได้ 1,000,000 ครัวเรือน

7 **เสือร้องไห้ที่คนศึกษา**
เลย์ ทำยังไง?

8 **เสือร้องไห้ที่คนศึกษา**
ไอศกรีม "ไฟทอง" ทำยังไง?

- 1 โรงงานผลิตเทปใส อันดับ 2 ของโลก [ENG SUB]
tigercrychannel • การดู 2.4 แสน ครั้ง • 1 วันที่ผ่านมา
38:57
- 2 ทัศนศึกษาโรงงานที่นอน By SleepHappy [ENG SUB]
tigercrychannel • การดู 3.7 แสน ครั้ง • 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา
38:18
- 3 โรงงานนมถั่วเหลืองไวตามินดี - ทัศนศึกษา [ENG SUB]
tigercrychannel • การดู 2.8 ล้าน ครั้ง • 1 เดือนที่ผ่านมา
37:11
- 4 โรงงานเลนส์แว่นตา Top 5 ของโลก - ทัศนศึกษา [ENG SUB]
tigercrychannel • การดู 6.1 แสน ครั้ง • 2 เดือนที่ผ่านมา
53:21
- 5 ผลิตน้ำตาลยังไง? ทำจากอะไร? - ทัศนศึกษา [ENG SUB]
tigercrychannel • การดู 1.9 ล้าน ครั้ง • 2 เดือนที่ผ่านมา
40:37
- 6 พลังงานลมที่เลี้ยงได้ 1,000,000 ครัวเรือน - ทัศนศึกษา [ENG SUB]
tigercrychannel • การดู 1.3 ล้าน ครั้ง • 4 เดือนที่ผ่านมา
45:58
- 7 เลย์ ทำยังไง? - ทัศนศึกษา [ENG SUB]
tigercrychannel • การดู 3.1 ล้าน ครั้ง • 5 เดือนที่ผ่านมา
36:51
- 8 ไอศกรีม "ไฟทอง" ทำยังไง? - ทัศนศึกษา [ENG SUB]
tigercrychannel • การดู 1.6 ล้าน ครั้ง • 6 เดือนที่ผ่านมา
23:04

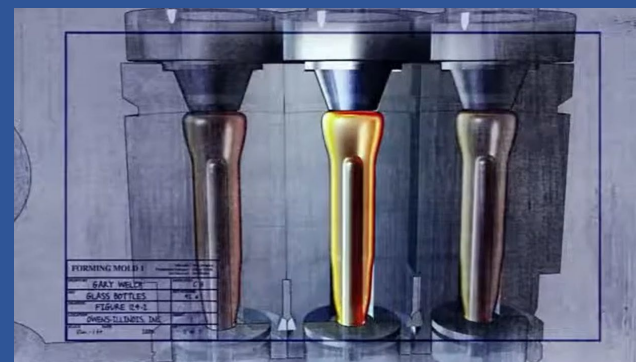
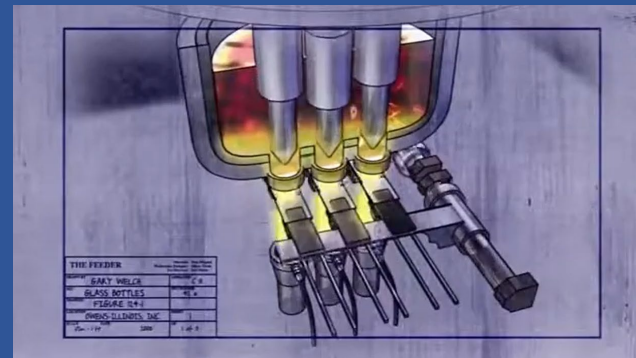
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : YouTube



สารคดีท่องเที่ยวโลกกว้าง

ตอน อุตสาหกรรม การผลิตขวดแก้ว



การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : YouTube



สารคดี วิศวกรรมน่าทึ่ง

- การผลิตกระดาษชำระ: แบทเตอร์รี่ และจักรยานเล็หมอบ



สารคดี วิศวกรรมน่าทึ่ง

- การผลิตธนบัตร ไม้อัด และ ปืนช็อตไฟฟ้า



สารคดี วิศวกรรมน่าทึ่ง

- การผลิตรถยนต์ พลาสติก และ คันธนู



สารคดี วิศวกรรมน่าทึ่ง

- การผลิตหลอดไฟฟลูออโรสเซสเซนต์ แบรโดเลี่ยน และถังดับเพลิง

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : YouTube



กระบวนการทำความสะอาดระบบบรรจุ "แบบลิ้น ถัง ขวด"
กระบวนการผลิตน้ำดื่ม "ราชมณฑลล้านนา"



อุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำดื่ม
กระบวนการผลิตน้ำดื่ม "ราชมณฑลล้านนา"



กระบวนการบรรจุน้ำดื่ม
กระบวนการผลิตน้ำดื่ม "ราชมณฑลล้านนา"



กระบวนการบรรจุขวดดื่ม
กระบวนการผลิตน้ำดื่ม "ราชมณฑลล้านนา"



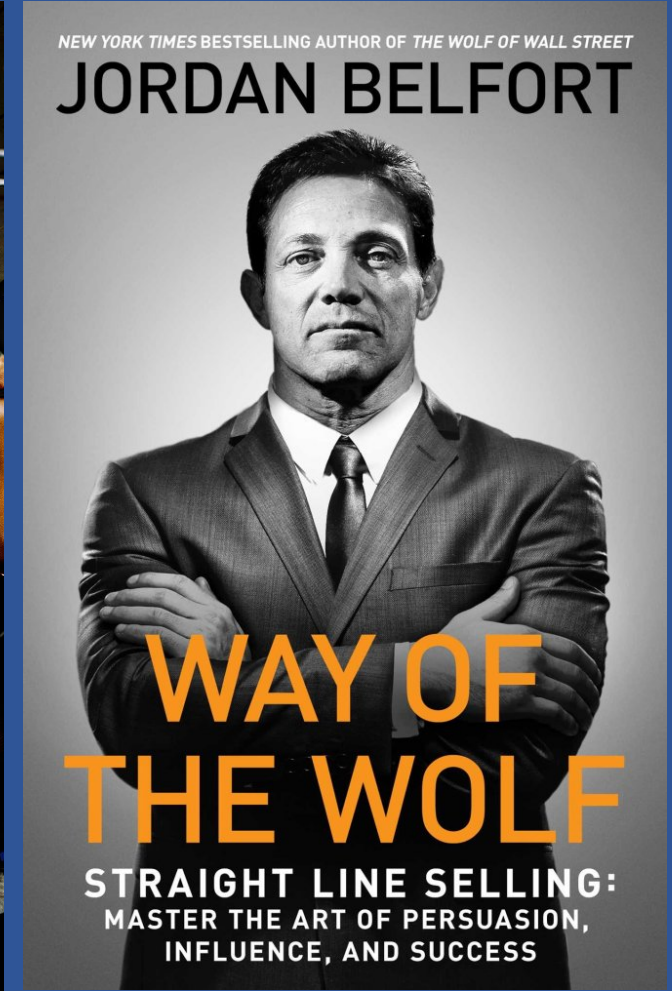
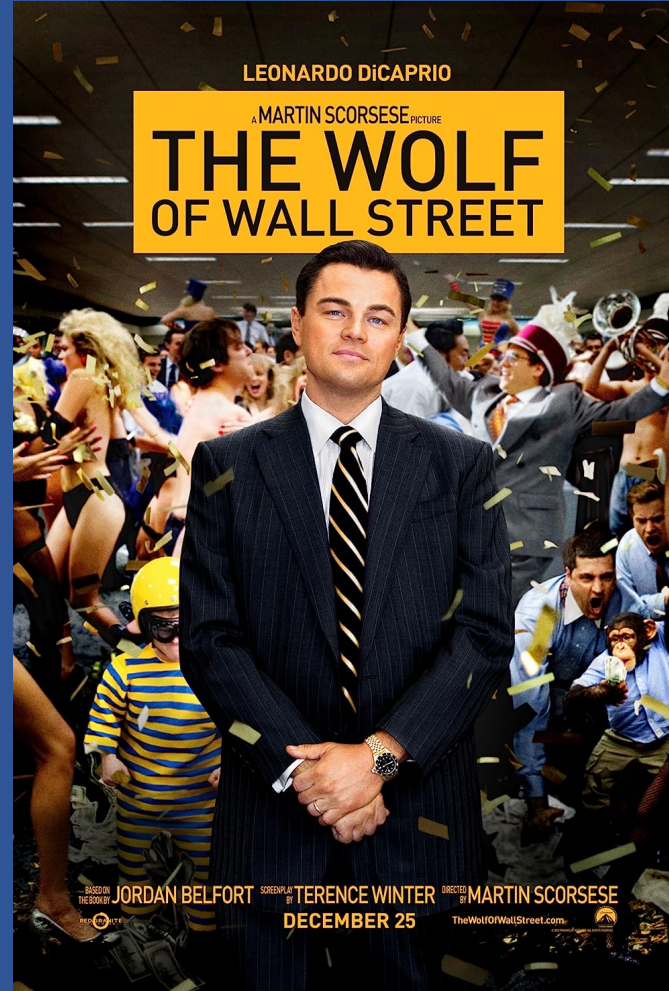
กระบวนการผลิตน้ำดื่ม "ราชมณฑลล้านนา"

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : Streaming Media (Movie)

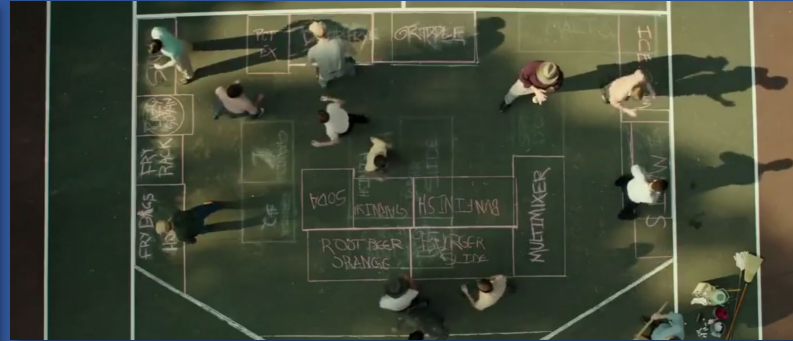


The Wolf Of Wall Street :
คนจะรวยช่วยไม่ได้

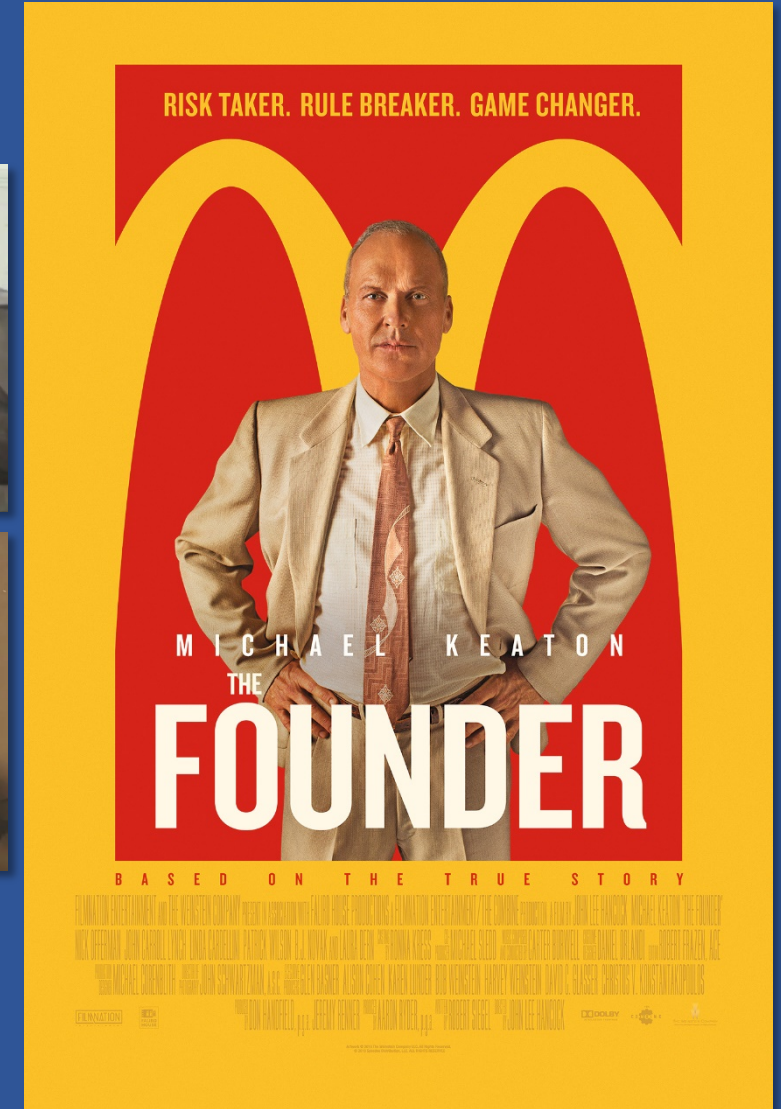


การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : Streaming Media (Movie)

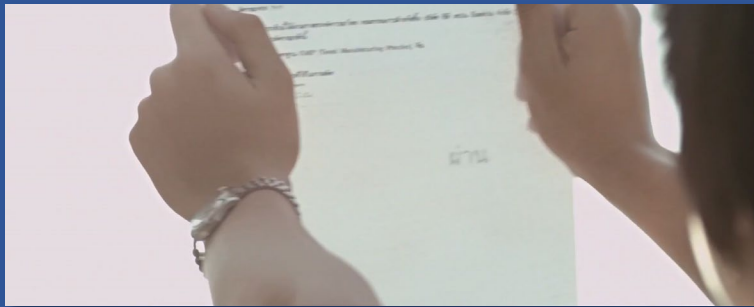


The Founder : อยากรวยต้องเหนือเกม



การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : Streaming Media (Movie)



Top Secret : วยรุ่นพันล้าน



การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : Streaming Media (Series)



Itaewon Class : ธุรกิจปิดเกมแค้น



การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ตัวอย่างสื่อออนไลน์ : Streaming Media (Series)

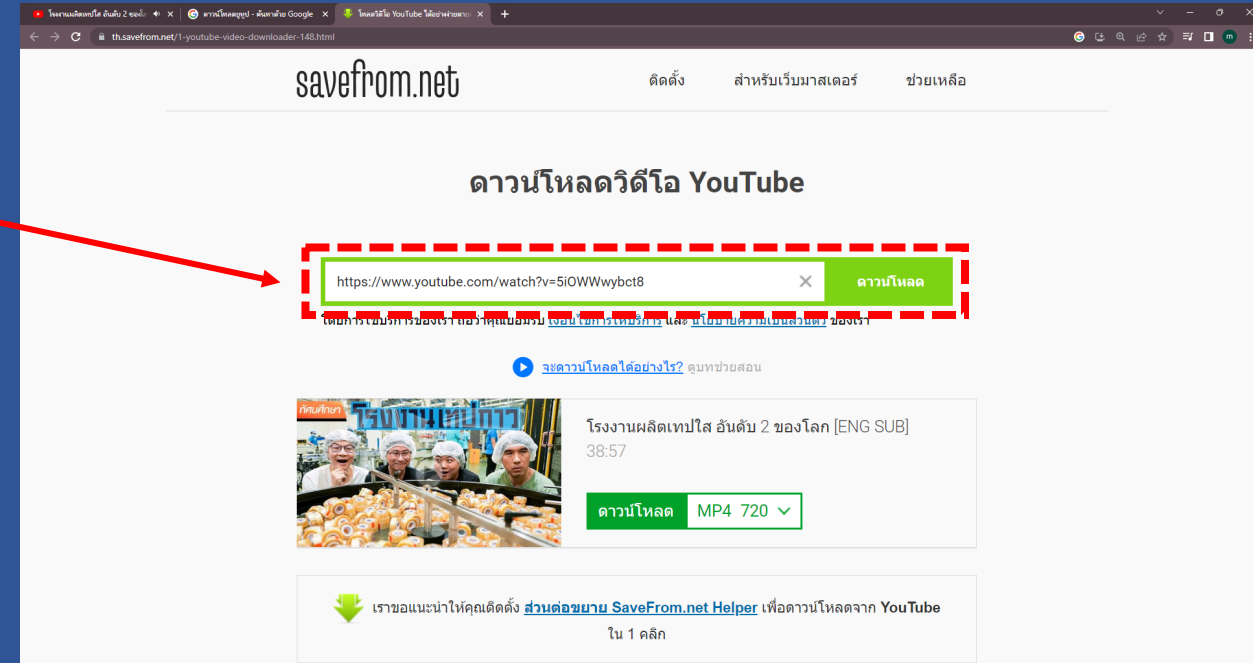
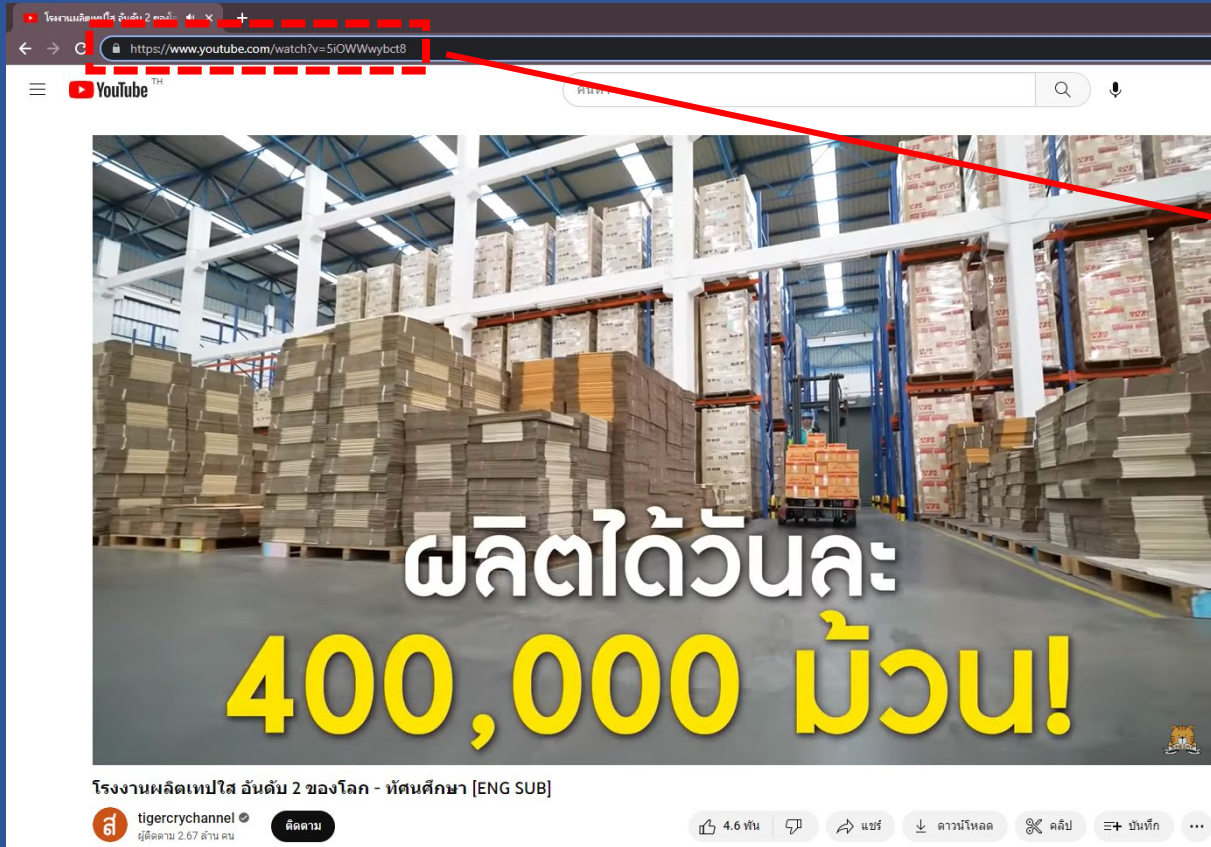


Start-Up : สตาร์ทอัพ



การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

การดาวน์โหลด YouTube



การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

การตัดคลิปจาก YouTube



Movavi Video Editor Plus



โรงงานผลิตเทปใส
อันดับ 2 ของโลก
[ENG SUB].mp4

A screenshot of the Movavi Video Editor Plus software interface. The window title is 'Movavi Video Editor Plus - New project *'. The interface includes a menu bar (File, Edit, Playback, Settings, Export, Help), a left sidebar with 'File import' selected, and a central 'Import' area with an 'Add Files' button and the instruction 'Drag files or folders here'. Below the import area are buttons for 'Record Video', 'Capture Screencast', 'Record Audio', and 'Slideshow Wizard'. The main preview window shows a video of people in a factory with a 'TigerTapes' logo overlaid. The timeline at the bottom shows a video clip with an audio waveform. The project length is 38:56, and there is a status bar at the bottom right that says 'Optimizing HD clips...'. The current time in the video is 00:20:31.200.

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ระยะเตรียม

1. แบ่งเนื้อหาในรายวิชาเป็นส่วนย่อย ๆ และเตรียมกิจกรรมแทรกคั่นเนื้อหา
2. คัดเลือกสื่อประกอบการสอนที่มีรายละเอียดสอดคล้องกับเนื้อหารายวิชา

ขณะสอน

1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วม
2. สร้างการดึงดูดความสนใจของนักศึกษา
3. แนะนำแหล่งความรู้เพิ่มเติมในหน่วยเรียนนั้น

ระยะประเมินผล

1. สรุปประเด็นสำคัญร่วมกัน
2. การเปิดรับฟังความคิดเห็นจากนักศึกษา

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ข้อแนะนำ

ควรส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่เหมาะสมและค้อยสอดแทรกเนื้อหาทางวิชาการ ซึ่งจะทำให้นักศึกษามีสมาธิจดจ่อในรายวิชาเพิ่มมากขึ้น รวมถึงต้องพยายามให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นหรือมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้นักศึกษาตื่นตัวระหว่างการเรียนการสอนตลอดเวลา

ผลสัมฤทธิ์

เชิงคุณภาพ

- นักศึกษามีความสนใจในเนื้อหาวิชาที่มากขึ้น
- นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น

เชิงปริมาณ

- นักศึกษามีผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบท้ายบทที่ดีขึ้น

การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

การวัดและประเมินผล ก่อนและหลังการใช้

ดำเนินการวัดและประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา พบว่า นักศึกษามีสมรรถนะระหว่างการเรียนการสอนมากขึ้น รวมถึงมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น เช่น การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น อีกทั้งนักศึกษาเล่นโทรศัพท์มือถือระหว่างการเรียนการสอนน้อยลง

ปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ

1. สื่อออนไลน์เกี่ยวกับการจัดการการผลิตของธุรกิจต่าง ๆ ควรเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของนักศึกษา หรือเป็นธุรกิจที่แปลกใหม่และน่าสนใจของนักศึกษา
2. เวลาที่ใช้ในการใช้สื่อออนไลน์ต้องมีความเหมาะสมไม่ใช้เวลานานจนเกินไป
3. การให้นักศึกษาทุกคนได้มีส่วนร่วมในการถาม-ตอบ หรือการให้แสดงความคิดเห็น

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

สื่อออนไลน์ที่ใช้ประกอบการสอนก่อนเข้าสู่เนื้อหาวิชาใช้เวลานานเกินไปและบางส่วน
ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในรายวิชาในหน่วยนั้น ๆ
จึงควรใช้สื่อออนไลน์และตัดในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาเท่านั้น

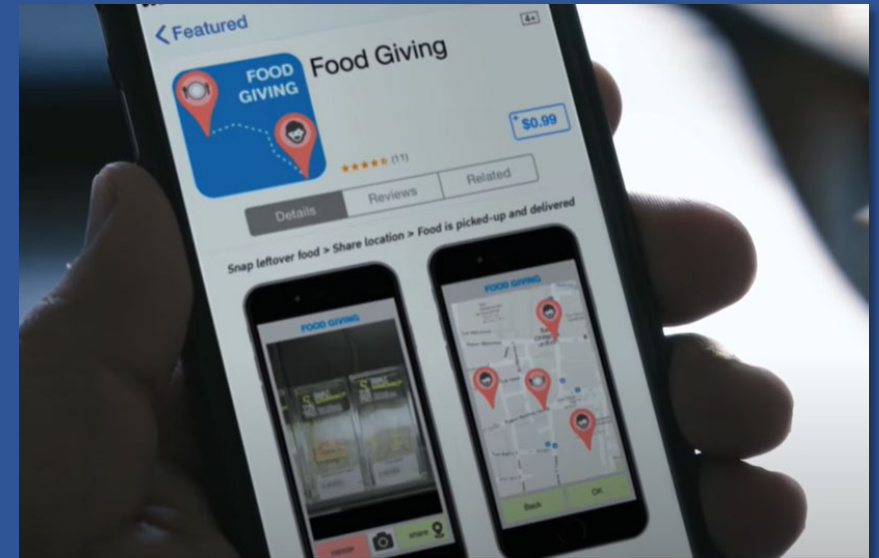
ดร.กาญจนา ทวีพันธ์

(รายวิชา การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี)



เทคนิค การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

รายวิชา การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี



สื่อ : YouTube

ชื่อ : คุณค่าที่แท้จริง

ผลิตโดย : Whizdom 101

จุดมุ่งหมาย : สร้างแรงบันดาลใจ
ในการสร้างนวัตกรรม

รายวิชา การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี



สื่อ : YouTube

ชื่อ : SMEs DIProm คิดต่าง สร้างสไตล์ EP.4
"อาหารไทย ก้าวไกลสู่สากล"

ผลิตโดย : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จุดมุ่งหมาย : แนวคิดการจัดการธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

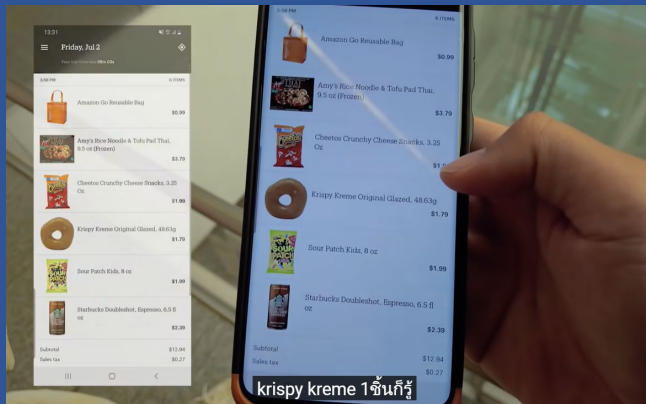
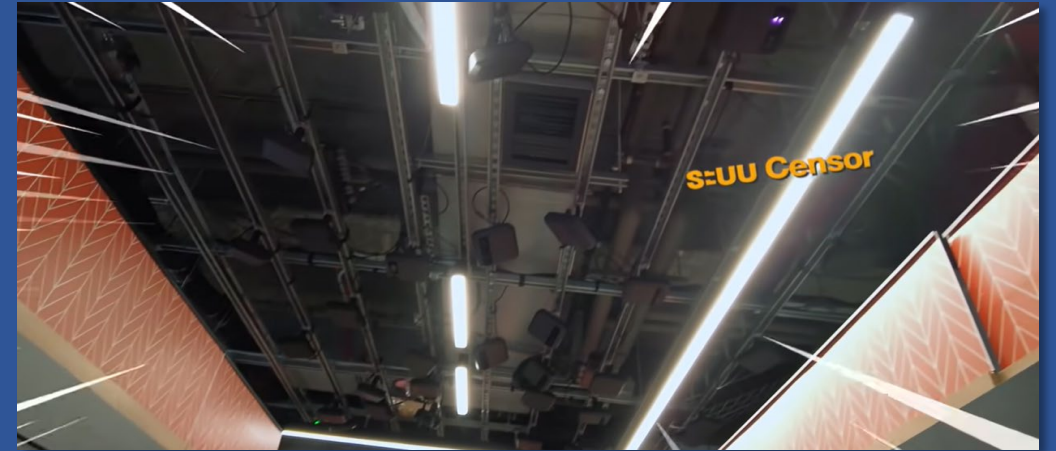
รายวิชา การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี



ที่สามารถหยิบของแล้วเดินออกได้เลย



มีการ detect หน้าคนนะครับ



มีเซ็นเซอร์นะครับ



อยู่เต็มไปหมดเลย...ข้างบน

สื่อ : YouTube

ชื่อ : Super Market ที่ใคร่ล่า Amazon go

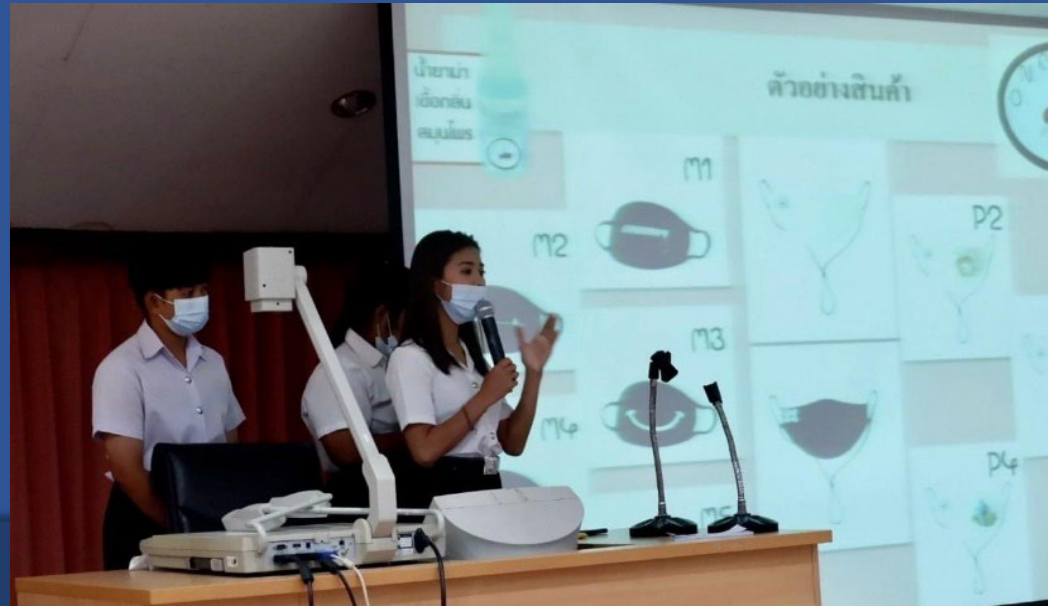
ผลิตโดย : Go Went Go

จุดมุ่งหมาย : การออกแบบและการจัดการระบบนวัตกรรมบริการสำหรับธุรกิจค้าปลีก

รายวิชา การจัดการนวัตกรรมการและเทคโนโลยี



กิจกรรม “การประกวดธุรกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์”



การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ประจำปี 2566

การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ

เทคนิค การใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนา

»»»» การเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ขอบคุณครับ