



วิทยาลัยเชียงราย Chiangrai College

เลขที่ ๑๙๙ หมู่ที่ ๖ ถนน เต็มห้า-ดงมะตะ ตำบล ป่าอ้อดอนชัย อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงราย ๕๗๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๕๓-๑๗๐-๓๓๑-๓ เว็บไซต์ <http://www.crc.ac.th> อีเมลล์ crc@crc.ac.th

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขรับ 6027
วันที่ - 6 มิ.ย. 2566
เวลา 11.01 น.

ที่ วชร. ๐๐๑ (ว.) / ๒๕๖๖

๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

รองฯ ฝ่ายวิชาการและกิจการ ม.ค.
เลขรับ 1541
วันที่ - 6 มิ.ย. 2566
เวลา 15.29 น.

เรื่อง ขอเชิญชวนนักศึกษาในสังกัดของท่านเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอสั้นและหรือคลิป TikTok
เรียน (บัญชีแนบท้าย)

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. โครงการประกวดสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์
 ๒. เกณฑ์การประกวด คลิปวิดีโอสั้น และคลิป Tik Tok
 ๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
 ๔. กำหนดการการประกวดสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์

เนื่องด้วยวิทยาลัยเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมกับสำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ดำเนินการจัดโครงการประกวดสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนักศึกษาในกิจกรรมการป้องกันยาเสพติดและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของยาเสพติดในสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายภาคเหนือตอนบน การประกวดสื่อสังคมออนไลน์ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมคือ ๑) การประกวดคลิปวิดีโอสั้น และ ๒) คลิป TikTok กำหนดส่งผลงานระหว่างวันที่ ๑๔ มิถุนายน - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ประกาศผลการแข่งขัน รอบที่ ๑ วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกอันดับที่ ๑-๕ ของแต่ละกิจกรรม ต้องมานำเสนอผลงานกับคณะกรรมการในรูปแบบ on-site ที่วิทยาลัยเชียงราย ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖

ในการนี้ วิทยาลัยเชียงราย จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ประเภทคลิปวิดีโอสั้นและประเภทคลิป TikTok แก่นิสิต/นักศึกษาในมหาวิทยาลัยของท่านผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป จักเป็นพระคุณยิ่ง

รศ.ดร.อริศราภรณ์ นามะรัต
- เกื้อเฟื่องพร

ขอแสดงความนับถือ

รศ.ดร.อริศราภรณ์ นามะรัต
รศ. รักษาราชการแทนคณบดีวิทยาลัยเชียงราย
- เกื้อเฟื่องพร

ดร. อริศราภรณ์ นามะรัต

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อินทร์ จันทน์เจริญ)
อธิการบดีวิทยาลัยเชียงราย

(นายทินภัทร อปราสิทธิ์)
นิติกรชำนาญการพิเศษ

// จังเวียงจิง (รศ. // รศ. นพ. นพ.)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองคลัง

- 6 มิ.ย. 2566

6 มิ.ย. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ธีระศักดิ์ สุวีจนาพันธ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

บัญชีแนบท้าย

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา
๒. อธิการบดีวิทยาลัยชุมชนแพร่
๓. อธิการบดีวิทยาลัยอินเดรียเทคโนโลยีลพบุรี
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเนชั่น
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
๘. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ภาคพายัพ ✓
๙. อธิการบดีวิทยาลัยเชียงราย
๑๐. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
๑๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ
๑๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
๑๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
๑๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่
๑๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
๑๖. อธิการบดีวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน
๑๗. อธิการบดีวิทยาลัยแม่โจ้
๑๘. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๑๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ชื่อโครงการ การประกวดสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์

หลักการและเหตุผล

ยาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นกับเยาวชนไทยที่ส่งผลให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรและความมั่นคงในสังคมประเทศเป็นอย่างมาก ปัจจุบันพบว่ามียุวชนและเยาวชนจำนวนมากไม่น้อยที่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ทั้งที่เกิดจากความตั้งใจและเกิดจากการหลงผิดโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ อีกทั้งยังมีปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ที่ทำให้เด็กและเยาวชน มีโอกาสเข้าไปติดยาเสพติดเพิ่มมากขึ้น เช่น ต้องการเรียนรู้ ต้องการลอง ต้องการเรียกร้องความสนใจ ถูกชักจูง กล้าทำในสิ่งที่ทำหยาเพื่อสร้างการยอมรับ เป็นต้น ดังนั้น เด็กและเยาวชนจำเป็นต้องได้รับการสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันไม่ให้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ทั้งการเสพและการค้ายาเสพติด โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมเพื่อสร้างเสริมความรู้เท่าทันยาเสพติดและความปลอดภัยจากปัญหาเสพติด

เพื่อเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานบันอุดมศึกษา เครือข่ายภาคเหนือตอนบนจึงได้จัดทำโครงการสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ (Social media Platform) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมสื่อสร้างสรรค์สร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดที่เข้าถึงง่ายและดึงดูดความสนใจ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและทัศนคติต่อปัญหายาเสพติด มีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมสื่อสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ เพื่อพัฒนาเยาวชนระดับอุดมศึกษาที่เป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนักศึกษาในกิจกรรมการป้องกันยาเสพติดและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของยาเสพติดในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างภูมิคุ้มกัน
๒. เพื่อเสริมสร้างทัศนคติให้มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม ป้องกันการเข้าไปเกี่ยวข้องกับปัญหายาเสพติดของเยาวชน

เป้าหมาย:

- นักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลงาน
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- นักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเข้าถึงสื่อไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นางสาวพัชรินทร์ คำแก่น รักษาการผู้อำนวยการสำนักกิจการนักศึกษา วิทยาลัยเชียงราย
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙ ๕๕๖ ๐๐๖๖

๒. นายรวิพรรดิ พูลลาภ ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๓ ๒๔๔ ๔๔๖๔

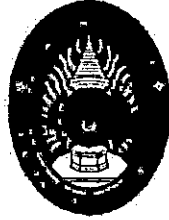
๓. นายผดุงเกียรติ ชัยสวัสดิ์ ผู้แทนมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๘ ๒๕๒ ๗๔๕๘

สถานที่จัดโครงการ วิทยาลัยเชียงราย จังหวัดเชียงราย

วันเดือนปีที่จะโครงการ ระหว่างเดือน พฤษภาคม-สิงหาคม ๒๕๖๖

กำหนดการ

ขั้นตอน	ระยะเวลา
ประชุมวางแผนงานและเขียนโครงการ	เมษายน ๒๕๖๖
ยื่นเสนอโครงการ	พฤษภาคม ๒๕๖๖
ประชาสัมพันธ์การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม	๒ มิถุนายน ๒๕๖๖
นักศึกษาส่งผลงาน TIKTOK และคลิปวิดีโอสั้น ๒ - ๕ นาที	๑๔ มิถุนายน - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖
คณะกรรมการตัดสินรอบที่ ๑	๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖
ประกาศผลการแข่งขันรอบที่ ๑	๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖
ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานกับคณะกรรมการในรูปแบบ on-site	๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๖
การนำสื่อไปเผยแพร่ให้ให้เยาวชนและนักศึกษาในเครือข่าย	๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๖
จัดทำสรุปเล่มโครงการ	๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖



เกณฑ์การประกวด คลิปวิดีโอสั้น และคลิป Tik Tok ภายใต้ หัวข้อ “สื่อสร้างสรรค์ห่างไกลยาเสพติด”

วันพฤหัสบดี ที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ ตึกพยาบาล (ตึกใหม่) วิทยาลัยเชียงราย

รอบคัดเลือกประเภทคลิปวิดีโอสั้น

กติกาการพิจารณาประกอบการตัดสินประกวดคลิปวิดีโอสั้นภายใต้หัวข้อ “วัยรุ่นยุคใหม่ห่างไกลยาเสพติด”

๑. สถาบันอุดมศึกษาสามารถส่งผลงานของนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีเข้าร่วมประกวดได้ทั้งประเภทบุคคลหรือทีม (ไม่เกิน ๕ คน)

๒. ผลงานไม่จำกัดรูปแบบและเทคนิค ภายใต้หัวข้อ “วัยรุ่นยุคใหม่ห่างไกลยาเสพติด” ความยาว ๒- ๕ นาที (ไม่รวมintro title และ end credit)

๓. ผลงานต้องเป็นไฟล์ที่มีขนาดภาพ ๑๖:๙ (wide screen) ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p รูปแบบไฟล์นามสกุล .AVI หรือ .MOV เท่านั้น

๔. เครดิตท้ายผลงาน (end credit) ต้องมีชื่อ

๔.๑ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

๔.๒ เครือข่ายด้านการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถาบันอุดมศึกษากลุ่มภาคเหนือ

ตอนบน

๕. จัดส่งผลงานผ่าน google form ที่กำหนดให้ ภายในวันที่ ๑๔ มิถุนายน-๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๖. เกณฑ์การตัดสิน รอบคัดเลือกคลิปวิดีโอสั้น ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑ ความคิดสร้างสรรค์	๒๐ คะแนน
๒ เนื้อหาในภาพรวมครอบคลุมตามหัวข้อ	๒๐ คะแนน
๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง	๒๕ คะแนน
๔ การใช้ภาษาและดนตรี	๑๐ คะแนน
๕ คุณภาพของคลิปวิดีโอ	๑๕ คะแนน
๖ เวลาในการทำคลิป	๑๐ คะแนน

รอบคัดเลือกประเภทประเภทคลิป Tik Tok

กติกาการพิจารณาประกอบการตัดสินประกวดคลิป Tik Tok ภายใต้หัวข้อ “วัยรุ่นยุคใหม่ห่างไกลยาเสพติด”

๑. สถาบันอุดมศึกษาสามารถส่งผลงานของนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรีเข้าร่วมประกวดได้ ทั้งประเภทบุคคลหรือทีม (ไม่เกิน ๓ คน)

๒. เป็นผู้ลงทะเบียนและมีบัญชี TikTok

๓. ผู้สมัครอัปโหลดคลิปผ่าน TikTok ตามหัวข้อที่กำหนดความยาวไม่เกิน ๑ นาที กำหนดตั้งค่าเป็น public ตั้งแต่วันที่ ๑๔ มิถุนายน - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เพื่อเริ่มนับจำนวนการกดหัวใจ และส่ง link Tik Tok มายัง google form ที่กำหนด โดยให้ส่งระหว่างวันที่ ๑๔ มิถุนายน - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๔. เกณฑ์การตัดสินรอบคัดเลือกคลิป TikTok

- | | |
|--|----------|
| ๑. เนื้อหาที่มีประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง | ๓๐ คะแนน |
| ๒. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ | ๓๐ คะแนน |
| ๓. ความสนุก ความน่าสนใจ | ๒๐ คะแนน |
| ๔. เวลาที่ใช้ในคลิป | ๑๐ คะแนน |

(นำเสนอจบสมบูรณ์ได้ใน ๑ นาที ได้ ๑๐ คะแนน หากใช้เวลานำเสนอน้อยกว่า ๑ นาที จะหักคะแนน วินาทีละ ๑ คะแนน)

๕. จำนวนการกดหัวใจ ๑๐ คะแนน

(ผู้สมัครที่ได้รับการกดหัวใจสูงสุด จะได้คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน และคิดคะแนนลดหลั่นลงไปตามสัดส่วนของจำนวนการกดหัวใจ)

รอบชิงชนะเลิศประเภทคลิปวิดีโอสั้น และคลิป Tik Tok

กติกาการพิจารณาประกอบการตัดสินประกวดคลิปวิดีโอสั้น และคลิป Tik Tok ภายใต้หัวข้อ “วัยรุ่นยุคใหม่ห่างไกลยาเสพติด”

๑. นักศึกษาผู้ที่ผ่านการประกวดรอบคัดเลือกต้องเข้าร่วมประกวดและนำเสนอแนวคิดบนเวทีการประกวดสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ทั้งประเภทคลิปวิดีโอสั้น และคลิป Tik Tok

๒. ระยะเวลาในการนำเสนอกลุ่มละไม่เกิน ๑๕ นาที ตอบคำถาม ๑๐ นาที

๓. คณะกรรมการการประกวดตัดสินสามารถปรับเปลี่ยนกรอบเวลารายละเอียดหรือ เงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวดรวมถึงรายชื่อคณะกรรมการได้โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๔. คณะกรรมการจะดำเนินการพิจารณาผลงานและสัมภาษณ์ผู้เข้าประกวดแผนธุรกิจโดยการเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวข้องกับการจัดทำคลิปวิดีโอและคลิป Tik Tok โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. การตัดสินผลการประกวด รับฟังข้อเสนอแนะจากกรรมการ พร้อมทั้งประกาศผลรางวัล ในวันพฤหัสบดี ที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ตึกพยาบาล (ตึกใหม่) วิทยาลัยเชียงราย

๖. รอบชิงชนะเลิศคลิปวีดีโอสั้น และคลิป TikTok ๑๐๐ คะแนน (นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ) ประกอบด้วย

๑. ความคิดสร้างสรรค์	๓๐ คะแนน
๒. เนื้อหาในภาพรวม	๒๐ คะแนน
๓. แนวคิดหรือแรงบันดาลใจ	๓๐ คะแนน
๔. การนำเสนอหน้าเวที	๑๐ คะแนน
๕. ไหวพริบ ปฏิภาณตอบคำถาม	๑๐ คะแนน
๖. รางวัลประเภทวีดีโอสั้น	
ชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศอันดับ ๑	๘,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศอันดับ ๒	๖,๐๐๐ บาท
ชมเชยอันดับ ๑	๓,๐๐๐ บาท
ชมเชยอันดับ ๒	๓,๐๐๐ บาท
๗. รางวัลประเภท TikTok	
ชนะเลิศ	๗,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศอันดับ ๑	๕,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศอันดับ ๒	๓,๐๐๐ บาท
ชมเชยอันดับ ๑	๑,๕๐๐ บาท
ชมเชยอันดับ ๒	๑,๕๐๐ บาท

เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวดคลิปวีดีโอและTikTok

๑. ผลงานต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี ก่อให้เกิดความแตกแยก หรือมีภาพและเสียงที่ไม่สุภาพ ขัดต่อศีลธรรมอันดีของไทย

๒. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องเป็นเจ้าของผลงานที่แท้จริง และผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลที่ใดมาก่อน

๓. คณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์กำหนดวิธีการตัดสินและการตัดสินถือเป็นขั้นสุดท้าย

๔. ขอสงวนสิทธิ์ไม่ส่งผลงานคืน โดยผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และผลงานที่ส่งเข้าประกวดและไม่ได้รับรางวัลเป็นลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลงาน

ทั้งนี้เจ้าของผลงานตกลงยินยอมให้สถาบันอุดมศึกษาในกำกับและสังกัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กลุ่มภาคเหนือตอนบน นำไปเผยแพร่ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมได้โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทน

๕. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งประเภท TikTok และประเภทคลิปวิดีโอ จะสงวนสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดสิทธิ์ของผู้อื่น (ทั้งภาพและเสียง) โดยผู้ส่งผลงานเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลทุกชนิดในผลงาน

๗. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดดาวน์โหลดใบสมัครผ่านลิงก์และส่งใบสมัครพร้อมผลงาน

ลิงก์ใบสมัคร <https://drive.google.com/drive/folders/1kOwKdD4zDLE5uxv8Bh5vziysqwOSD2Rg>

๘. คลิปวิดีโอจะต้องไม่ปรากฏโลโก้ใดๆ ไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดที่กล่าวถึงยี่ห้อ ตราสินค้า หรือเครื่องหมายการค้าใดๆ

๙. ผู้เข้าประกวดยินยอมอนุญาตให้นำภาพถ่าย วิดีโอ เนื้อหา ข้อมูลต่าง ๆ โดยปรากฏรูปร่าง ใบหน้าที่แสดงเผยแพร่ทั้งทางตรงและทางอ้อมบนเว็บไซต์ บนอินเทอร์เน็ตหรือกระดานข่าวอื่น ๆ เพื่อประโยชน์ในทางการศึกษาเท่านั้น



กำหนดการ

การประกวดสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์
วันพฤหัสบดี ที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
ณ ตึกพยาบาล (ตึกใหม่) วิทยาลัยเชียงราย

เวลา

กิจกรรม

๐๘.๓๐ - ๐๘.๐๐ น.

- นักศึกษาผู้เข้าร่วมประกวดลงทะเบียน

๐๘.๐๐ - ๐๘.๒๐ น.

- พิธีเปิดงานการประกวดสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์

๐๘.๒๐ - ๐๘.๕๐ น.

- เปิดคลิปสื่อ ประเภท TikTok พร้อมให้แต่ละทีมนำเสนอแนวคิดการจัดทำ

๐๘.๕๐ - ๑๐.๔๐ น.

- เปิดคลิปสื่อ ประเภทคลิปความยาว ๒ - ๕ นาที พร้อมให้แต่ละทีมนำเสนอ

๑๐.๔๐ - ๑๐.๕๐ น.

- พักรับประทานอาหารว่าง

๑๐.๕๐ - ๑๑.๒๐ น.

- คณะกรรมการรวบรวมคะแนนผลการตัดสิน

๑๑.๒๐ - ๑๑.๕๐ น.

- มอบรางวัลสำหรับการจัดทำสื่อประเภทคลิปสั้น TikTok และประเภทคลิปความยาว ๒ - ๕ นาที

๑๑.๕๐ - ๑๒.๐๐ น.

- พิธีปิดงานการประกวดสร้างเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์

๑๒.๐๐ - ๑๒.๒๐ น.

- รับประทานอาหารกลางวัน



สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิทยาลัยเชียงราย / มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

การแข่งขันประกวดคลิปวิดีโอ

เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความสนใจและใส่ใจ

ในการป้องกันยาเสพติดและเผยแพร่ความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด

(รวมเงินรางวัล 52,000 บาท)

1. การประกวด ประเภท TikTok (กลุ่มละ 2 - 3 คน)

ชนะเลิศ (8,000 บาท)

รองชนะเลิศอันดับ 1 (6,000 บาท)

ชมเชยอันดับ 1 (2,000 บาท)

รองชนะเลิศอันดับ 2 (4,000 บาท)

ชมเชยอันดับ 2 (2,000 บาท)

2. การประกวด ประเภทคลิปความยาว 2 - 5 นาที (กลุ่มละ 3 - 5 คน)

ชนะเลิศ (10,000 บาท)

รองชนะเลิศอันดับ 1 (8,000 บาท)

ชมเชยอันดับ 1 (3,000 บาท)

รองชนะเลิศอันดับ 2 (6,000 บาท)

ชมเชยอันดับ 2 (3,000 บาท)

3. กำหนดส่งผลงาน 14 มิถุนายน - 14 กรกฎาคม 2566

4. ประกาศผลการแข่งขัน รอบที่ 1 วันที่ 28 กรกฎาคม 2566

5. การจัดแข่งขันรอบที่ 2 ผู้ผ่านการคัดเลือกประเภทละ 5 กลุ่ม

นำเสนอผลงานกับคณะกรรมการในรูปแบบ on-site

ที่วิทยาลัยเชียงราย วันพฤหัสบดีที่ 10 สิงหาคม 2566

6. ลิงก์ส่งคลิป TIKTok



ลิงก์ส่งคลิปความยาว
2-5 นาที

เกณฑ์การเข้าร่วมประกวด



www.crc.ac.th

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

0991408441
0882235607

ใบสมัครการประกวดคลิปวิดีโอสั้น และ TikTok เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ ในการป้องกันยาเสพติดและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด
สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
วิทยาลัยเชียงราย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

() หน่วยงานชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษา(ถ้ามี).....

รายชื่อสมาชิก

- 1.ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....อายุ.....ปี
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้เลขที่.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....ไปรษณีย์.....
เบอร์โทรศัพท์.....E-mail:..... (หัวหน้าทีม)
- 2.ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....อายุ.....ปี
- 3.ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....อายุ.....ปี
- 4.ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....อายุ.....ปี
- 5.ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....นามสกุล.....อายุ.....ปี

ขอส่งผลงานเข้าประกวดชื่อความยาว.....นาที
ประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวด () TikTok () คลิปVDO สั้น

หากผลงานของข้าพเจ้าได้รับรางวัล ข้าพเจ้ารับทราบและยินดีปฏิบัติตามประกาศประกวดคลิปวิดีโอสั้น และ Tiktok เพื่อเสริมภูมิคุ้มกันในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ในการป้องกันยาเสพติดและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษของยาเสพติด ยินดีและอนุญาตให้มีการเผยแพร่คลิปวิดีโอสั้นที่ส่งเข้ามาร่วมแข่งขันได้ และขอรับรองว่าข้อความในเอกสารฉบับนี้ถูกต้องและรับทราบรายละเอียดรวมทั้งยอมรับและจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

ขอรับรองว่าเป็นผลงานของข้าพเจ้าจริง

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร/หัวหน้าทีม
(.....)
วันที่.....