



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

-แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษา รหัส 66  
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด (จบ ปวช.) ชั้นปีที่ 1 หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชา บังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEDLC101	✓ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	-	3(2-2-5)	อ.ประจำวิชา		20	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ
GEDSC401	✓ คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.อรพรรณ จันทร์งาม		20	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์
GEDSO605	✓ กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(3-0-6)	อ.ประวิทย์ ทรงภิญโญทรัพย์		20	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
GEDSO501	✓ การพัฒนาทักษะชีวิตในสังคมสมัยใหม่	-	3(3-0-6)	อ.พรพิมล อริยะวงษ์		20	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
DIPCC203	หลักการจัดการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
DIPCC204	หลักการตลาด	-	3(3-0-6)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
DIPMK501	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ 1		0(0-2-0)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		20	กิจกรรมเสริมหลักสูตร
รวม			18				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

.....  
๒๕ / ๖๔.๑. / ๖๕

.....  
หัวหน้าสาขา

.....  
/...../.....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....  
/...../.....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

.....  
๒๖ / ๒๕๖ / ๒๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 66  
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด (จบ ม.6) ชั้นปีที่ 1 หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชา บังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์ เจ้าของวิชา	อาจารย์ ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEDLC101	✓ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	-	3(2-2-5)	อ.ประจำวิชา		20	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ
GEDSC401	✓ คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	อ.อรพรรณ จันทรงาม		20	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์
GEDSO605	✓ กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(3-0-6)	อ.ประวิทย์ ทรงภิญโญทรัพย์		20	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
GEDSO501	✓ การพัฒนาทักษะชีวิตในสังคมสมัยใหม่	-	3(3-0-6)	อ.พรพิมล อริยะวงษ์		20	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
DIPCC203	หลักการจัดการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
DIPCC204	หลักการตลาด	-	3(3-0-6)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		20	กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน
DIPCC401	การบัญชีเบื้องต้น*	-	3(2-2-5)*	อ.ประจำวิชา		20	*วิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพไม่นับหน่วยกิต
DIPCC404	การจำหน่ายสินค้าและบริการ*	-	3(2-2-5)*	อ.ปรีดา ตัญจนะ		20	*วิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพไม่นับหน่วยกิต
DIPMK501	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพ 1		0(0-2-0)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		20	กิจกรรมเสริมหลักสูตร
รวม			18				

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๑๕ / ๖๕ / ๒๖

หัวหน้าสาขา

ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๑๑ / ๑๖ / ๖๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปริดา ตัญจนะ		30	ซีพบังคับ
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพบังคับ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพบังคับ
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพบังคับ
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.วิทย์/สังคม		30	บูรณาการ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ตัญสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล		3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			24				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

25 / 2566 / ๒๖

.....  
หัวหน้าสาขา

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

27 / 2566 / ๒๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน) หลักสูตร 2 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา วิชาบังคับก่อน	จำนวนหน่วยกิต (ท-ป-ร)	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้ร่วมสอน	จำนวน นศ. ต่อ Section	หมายเหตุ
GEBC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ดุ้ยสีบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมาลัย		30	ซีพเลือก
BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล	-	3(2-2-5)	อ.อนิตา ประดาอินทร์		30	ซีพเลือก
BBABA654	เทคนิคเพื่อนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพเลือก
	รวม		21				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

9 / พ.ค. / 65

.....  
หัวหน้าสาขา

10 / พ.ค. 2565

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

10 / พ.ค. 2565

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

12 / พ.ค. / 65



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษา รหัส 66

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC101 ✓	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	คณาจารย์ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBSO503 ✓	มนุษย์สัมพันธ์	-	3(3-0-6)	อ.ต่อศักดิ์ โกษาวิ้ง		30	สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
GEBIN701 ✓	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.วิทย์/สังคม		30	บูรณาการ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA601	หลักการตลาด	-	3(3-0-6)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA201	องค์การและการจัดการ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			18				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

๒๕ / ๓.๓. / ๖๖

.....  
หัวหน้าสาขา

..... / ..... / .....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

..... / ..... / .....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๓๑ / ๓.๓. / ๖๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC103	✓ ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ชีพบังคับ
GEBIN703	✓ ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBSC305	✓ สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน		3(3-0-6)	อ.ศิริประภา ศรีทอง		30	เลือกเสรีหมวดวิทยาศาสตร์ฯ
BBABA654	เทคนิคเพื่อนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ชีพเลือก
		รวม	21				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก  
๙ / ๗๓ / ๖๕

.....  
หัวหน้าสาขา  
10 พ.ค. 2565

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการ/ศิลปะฯ  
พ.ค. 2565 นักศึกษา

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
12 / ๗๖ / ๖๕



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 64

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอนร่วม	จำนวนนักศึกษาต่อ section	หมายเหตุ
BBABA202	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ	BBABA201 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA620	การตลาดสินค้าชุมชน	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนิตา		30	ซีพีเลือก
BBABA611	ระบบสารสนเทศทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์		30	ซีพีบังคับ
BBABA603	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อัจฉราพร		30	ซีพีบังคับ
GEBSO102	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม		3(3-0-6)	อ.พรพิมล		30	เลือกเสรี
รวม			15				

.....  
หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาด

3 / 5.9 / 64

.....  
หัวหน้าสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

- 5 / มี.ค. / 2564

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

- 5 / มี.ค. / 2564

.....  
- 5 / มี.ค. / 2564