

สทท.ว056/2566

| |
|------------------------|
| รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร |
| เลขที่รับ 2354 |
| วันที่ 9 พ.ค. 2566 |
| เวลา 16.43 น. |

วันที่ 9 พฤษภาคม 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2 (On-Site)
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2 (Digital Business Strategy Course #2) วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาพัฒนาธุรกิจที่ทำอยู่เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้ทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ แต่จุดประสงค์หลักก็คือการหาทางเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ เช่น การนำ Application มาช่วยในการเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ที่ชอบใช้ smart phone, การสร้างช่องทางการขายผ่านสื่อ Social media และการทำโฆษณา รวมไปถึงการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้าในแบบ online เป็นต้น ภาพรวมของ Digital Business คือการเปลี่ยนแปลงธุรกิจที่มีอยู่แบบเดิมให้เป็นธุรกิจแบบที่มีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับเปลี่ยนโครงสร้าง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2 ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัญญา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

โปรด ส่งอธิการบดี มหาวิทยาลัย
- เลขาธิการ
กรมการฝึกหัดครู
- ศึกษานิเทศก์

(นายทินภัทร อปราสิทธิ์)

นิติกรชำนาญการพิเศษ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง

19 พ.ค. 2566

Co-Hosted By:



DUGA
The Digital Technology User Group Association
www.duga.or.th

| |
|-----------------------------------|
| มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| เลขที่รับ 5406 |
| วันที่ 19 พ.ค. 2566 |
| เวลา 10.28 น. |

มอบตั้งเสนอ

นพตช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ วรรณไพจิตร

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

Digital Business Strategy Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบทางเศรษฐกิจและกระบวนการทางสังคม อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีส่วนในทุกกิจกรรมจึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนในการวางแนวทางการบริหารองค์กรด้วยกันนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อแก้ปัญหา และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาองค์กรตลอดจนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ หลักสูตรนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัลที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรผ่านการสร้างทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อออกแบบกลยุทธ์ทางธุรกิจดิจิทัลอย่างถูกต้อง โดยกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลนั้น จะเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการบรรลุแผนทิศทางตามแนวทางจากกลยุทธ์ระดับองค์กร โดยมุ่งเน้นเรื่องของการพาณิชย์ดิจิทัล การบริหารโครงการธุรกิจดิจิทัล การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงกลยุทธ์ในการขยายการตลาด ขยายส่วนแบ่งทางการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือขยายไปสู่ธุรกิจอื่น หลักสูตรจะช่วยค้นหาไอเดีย วางแผน วิเคราะห์ต่อยอดธุรกิจ และลงมือปฏิบัติในการสร้างโมเดลธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถก่อให้เกิดรายได้อย่างสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งในรูปแบบการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่และปรับปรุงรูปแบบโมเดลธุรกิจเดิมที่มีอยู่นอกจากนี้หลักสูตรมีความมุ่งหมายที่จะเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของสังคมและประเทศ โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับโลกปัจจุบันและอนาคตเพื่อให้สามารถนำไปออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ที่ทันสมัยเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ที่สภาวะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต และเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ กำหนดนโยบาย และแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลให้สามารถยกระดับศักยภาพขององค์กรทั้งในด้านกระบวนการและการให้บริการด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการพัฒนาคุณภาพงาน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาด้วยกัน
4. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 13 – 14 กรกฎาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน ท่านละ) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวม VAT | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|--|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 15,900 | 1113.00 | 17013.00 | 159.00 | 16,854.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 15,900 | 1113.00 | 17013.00 | 477.00 | 16,536.00 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 13,900.00 | 973.00 | 14873.00 | 139.00 | 14,734.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 13,900.00 | 973.00 | 14873.00 | 417.00 | 14,456.00 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ) | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 12,900.00 | 903.00 | 13803.00 | 129.00 | 13,674.00 | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 12,900.00 | 903.00 | 13803.00 | 387.00 | 13,416.00 | 3% |

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการศึกษาของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดการงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 26 มิถุนายน 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด โทรศัพท์ 0-2661-7750 ต่อ 221, 223, และ 230

Digital Business Strategy Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2

| วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 | |
|--------------------------|--|
| Day 1 | รายละเอียดการอบรม |
| 09.00-10.25 น. | <p>หัวข้อที่ 1 Digital Trend and Transformation</p> <p>ทำความเข้าใจแนวคิดเชิงกลยุทธ์เปลี่ยนทัศนคติและวิธีทำธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างเท่าทันเทคโนโลยีและมีการพัฒนาไปสู่สิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง เนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นการสร้างกระบวนการใหม่ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น โดยช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การบริโภค การใช้ชีวิตของผู้คน และมีผลกระทบอยู่ทุกหนทุกแห่งในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน องค์กรจะเปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัล ▪ การนำดิจิทัลเข้าสู่องค์กร Digitisation, Digitalisation and Digital Transformation <p>กิจกรรม: การประเมินระดับของการรับมือการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลขององค์กร</p> |
| 10.25-10.40 | พักเบรก |
| 10.40-12.00 น. | <p>หัวข้อที่ 1 Digital Trend and Transformation (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Trends) ที่ประยุกต์ใช้กับธุรกิจที่แพร่หลาย ▪ แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลขององค์กร <p>กิจกรรม: การวางแผนทางปฏิรูปดิจิทัล (Digital Transformation Roadmap)</p> |
| 12.00-13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 14.25 น. | <p>หัวข้อที่ 2 Digital Business and Revenue Models</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เรียนรู้ตัวอย่างต้นแบบธุรกิจสร้างสรรค์ที่ประสบความสำเร็จและสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจ ▪ รูปแบบการทำกำไรในธุรกิจดิจิทัล เช่น Subscription, Freemium, On-demand และ Ecosystem Model ▪ Customer Network and Platform Business เรียนรู้รูปแบบธุรกิจและสร้างรายได้จากแพลตฟอร์ม ที่มีกลยุทธ์เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันรวมถึงการเรียนรู้เกี่ยวกับแพลตฟอร์มล่าสุดที่ประสบความสำเร็จ <ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจทักษะการแข่งขันจากแพลตฟอร์ม - เรียนรู้วิธีการแข่งขันในตลาดที่ประสบความสำเร็จจากแพลตฟอร์ม - เรียนรู้ทักษะการเป็นตัวแทนกระบวนการตลาด - เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มเก่าด้วยแพลตฟอร์มใหม่ - ประเมินผลกระทบการนำกลยุทธ์แพลตฟอร์มมาปรับใช้ |
| 14.25 – 14.40 น. | พักเบรก |
| 14.40 – 16.00 น. | หัวข้อที่ 2 Digital Business and Revenue Models (ต่อ) |

| | |
|---------------------------------|--|
| | <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การคิดค้นข้อมูลและเนื้อหาที่น่าสนใจ เพื่อพัฒนาต้นแบบแนวคิดสำหรับกลยุทธ์ของการตลาด แพลตฟอร์มขององค์กร หรือ การปรับปรุงเพื่อเพิ่มศักยภาพของ Business Model เติมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2. การจัดทำ Digital Transformation Canvas |
| สรุปวันที่ 1 | |
| วันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 | |
| Day 2 | รายละเอียดการอบรม |
| 09.00 – 10.25 น. | <p>หัวข้อที่ 3 Leader Roles in Transforming the Digital Organization</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ทำความเข้าใจบทบาทผู้นำกับการสร้างภาพลักษณ์และการเปลี่ยนแปลงองค์กรในยุคดิจิทัล ▪ สมรรถนะที่ผู้นำจำเป็นต้องมีเพื่อการนำองค์กรในยุคดิจิทัล ▪ ความหมายของกรอบความคิด และอะไรทำให้เกิดการกระทำ และผลลัพธ์ ▪ การพัฒนากรอบความคิดแบบผู้นำ (Growth Mindset) สำหรับผู้นำการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล <p>กิจกรรม:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เมื่อคิดแบบติดกับดัก (Fixed) 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เมื่อคิดแบบเติบโต (Growth) |
| 10.25 – 10.40 น. | พักเบรก |
| 10.40 – 12.00 น. | <p>หัวข้อที่ 4 การคิดใหม่ ทำใหม่ ด้วย Agile management</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Agile แนวคิดและวิธีการบริหารงานขององค์กรยุคดิจิทัล ให้มี “ความคล่องตัว” โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน มีความยืดหยุ่น ลดขั้นตอนและกระบวนการทำงานลง ให้สามารถทำงานได้เร็วขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น ▪ ประโยชน์ของการนำ Agile มาใช้ในการทำงาน ▪ ทำอย่างไรให้องค์กรเป็น Agile Culture ▪ ตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการนำ Agile เข้ามาใช้ในการทำงาน ▪ Agile Framework เช่น Scrum, Kanban ▪ เข้าใจความเหมาะสมของแต่ละงานกับแต่ละ framework <p>กิจกรรม: การจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนางานแบบต่าง ๆ ตามหลัก Agile (งานสำคัญ งานไม่สำคัญ งานด่วน งานไม่ด่วน)</p> |
| 12.00-13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 - 14.25 น. | <p>หัวข้อที่ 5 Business Thinking: เปิดมุมมอง ค้นหาไอเดียธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ New Business Model: เรียนรู้วิเคราะห์เจาะลึก การสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ▪ ขั้นตอนการคิดค้นไอเดียธุรกิจผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่ Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ) |

| | |
|---------------------|---|
| | กิจกรรม: ระดมสมองเพื่อหาไอเดียออกแบบโมเดลธุรกิจ พิชิตยุคดิจิทัล |
| 14.25 – 14.40 น. | พักเบรก |
| 14.40 – 16.00 น. | หัวข้อที่ 6 Designing Your Digital Business Strategy กิจกรรม: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ลงมือปฏิบัติต่อยอดไอเดียเพื่อออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล ซึ่งอาจรวมถึง การออกแบบกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และ/หรือ การออกแบบกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัล สำหรับกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล |
| สรุปวันที่ 2 | |

*** หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***

ทีมวิทยากร

- ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล
- ดร.ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์
ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการนวัตกรรม การเปลี่ยนถ่ายองค์กรด้วยกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบนวัตกรรมสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- ดร.อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กร
- ดร.ฐิธิร์กณ์ โปตะวณิช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค
- ดร.เบญจวรรณ อารักษ์การุณ
ผู้เชี่ยวชาญด้านพฤติกรรมผู้บริโภค และการบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล

หลักสูตรกลยุทธ์ธุรกิจดิจิทัล รุ่น 2
Digital Business Strategy Course #2

วันที่ 13 - 14 กรกฎาคม 2566

ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

โปรโมชั่นพิเศษ

ได้รับกระเป๋าผ้าแคนวาส
พร้อมใบประกาศนียบัตร



ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 19 มิถุนายน 2566

ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 14,873 บาท

ลงทะเบียน 3 ท่านขึ้นไป ท่านละ 13,803 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท)

** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานบอโศกมนตรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน On-Site

| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
|-------------------------------------|----------|-----------------|--------------------|-------------------|-----------------------|----|
| รายการ/รัฐวิสาหกิจ | 15,900 | 1,113 | 17,013 | 159 | 16,854 | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป | 15,900 | 1,113 | 17,013 | 477 | 16,536 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| รายการ/รัฐวิสาหกิจ | 13,900 | 973 | 14,873 | 139 | 14,734 | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป | 13,900 | 973 | 14,873 | 417 | 14,456 | 3% |
| รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 3 ท่าน) | ก่อน VAT | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | หักภาษี ณ ที่จ่าย | หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย | |
| รายการ/รัฐวิสาหกิจ | 12,900 | 903 | 13,803 | 129 | 13,674 | 1% |
| บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป | 12,900 | 903 | 13,803 | 387 | 13,416 | 3% |

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาให้ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 26 มิถุนายน 2566
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ชาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ชาลาล มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกไปเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอื่น ๆ จากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดส่งและนำใบวิเคราะห์ด้านการตลาด ไปยื่นมอบ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูทก์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด