

บันทึกแนวทางการปฏิบัติที่ดี

ชื่อผลงาน การวิจัยและการบริการวิชาการ เรื่อง “แนวทางการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)”

1.เจ้าของผลงาน คณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

2.สังกัด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

3.ชุมชนนักปฏิบัติ ด้านการผลิตบัณฑิต
 ด้านการวิจัย
 ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน

4.ประเด็นความรู้

แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) แนวทางการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

5.ความเป็นมา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ให้ความสำคัญกับการแสวงหาทุนวิจัยที่ประกาศรับข้อเสนอโครงการทั้งภายในและภายนอก ซึ่งนักวิจัยของคณะฯ ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมให้ส่งข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนงานวิจัยทั้งภายในและภายนอก ดังนั้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่จากพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ตามความต้องการพัฒนาและการยกระดับทั้ง ชุมชน สังคม ประเทศ ดังนั้นการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยให้มีคุณภาพต้องมีการวิเคราะห์ประเด็น รวมถึงเทคนิคการเขียนข้อเสนอจากนักวิจัยอาวุโส และนักวิจัยที่ได้รับทุนอย่างต่อเนื่อง จนได้แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อนำมาพัฒนาข้อเสนอโครงการ การเรียนการสอน การทำงาน การจัดทำผลงานทางวิชาการ ฯลฯ และการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ถือเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้งานวิจัยของคณะฯ ได้เผยแพร่ให้สาธารณชนรับรู้ และเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ดังนั้นคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จึงมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการจัดการองค์ความรู้ด้านวิจัยให้กับอาจารย์ หรือบุคลากรของคณะฯ ตลอดจนการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก และการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานบริการวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ โดยได้ร่วมเสนอความคิดเห็นและจัดการความรู้ ในหัวข้อ “แนวทางการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)”

6.แนวทางการปฏิบัติที่ดี

กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ผลจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
<u>Plan</u>	
1. คณะกรรมการจัดการความรู้ ประชุมวิเคราะห์ประเด็นความรู้ด้านแนว ทางการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)	- สร้างความเข้าใจในเรื่องอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)และแนวปฏิบัติในการการพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนา สร้างสรรค์ (Creative Lanna)
<u>Do</u>	
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ ประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนา สร้างสรรค์ (Creative Lanna)	- ได้ความรู้และแนวทางในการพัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)
<u>Do</u>	
3. สรุปประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการจัดแบ่งเป็น หมวดหมู่	- จัดประชุมเพื่อสรุปและจัดประเด็นความรู้ ของการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)
<u>Check</u>	
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ คณะกรรมการจัดการความรู้จัดเวทีกิจกรรมเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็น	- คณะกรรมการจัดการความรู้ร่วมกันปรับปรุง เนื้อหาให้มีคุณภาพและจัดทำในรูปแบบเอกสารให้ เป็นมาตรฐานเดียวกัน
5. การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ	- เสนอผู้บริหารรับทราบและให้ข้อเสนอแนะ - ประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อาจารย์ สายวิชาการ และ สายสนับสนุน ผ่านช่องทาง Website หนังสือเวียน บอร์ด ปชส. Group Line Facebook ข่าวสาร ภายในคณะฯ - จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม ได้แก่ การมอบรางวัลนักวิจัยดีเด่นประเภทเสริมสร้างทุน วิจัยจากภายนอก รวมถึงรางวัลพี่เลี้ยงนักวิจัยดีเด่น ที่มีส่วนในการให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาในรูปแบบ ต่างๆ

<p>6. การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่าน เอกสาร ช่องทางต่าง ๆ</p>	<p>จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์/นักวิจัย คณะกรรมการจัดการความรู้ และผู้บริหารงานวิจัย ของคณะฯ เพื่อให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุน เพื่อการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)</p>
<p>Action</p>	
<p>7. การเรียนรู้ - การนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง และการติดตามผลการนำไปใช้</p>	<p>- เตรียมการติดตามผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ใน ด้านการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna) ไปปฏิบัติใช้ จริง ส่งผลให้การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อ ขอทุนวิจัยจากภายในและภายนอกอย่างมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีจำนวนอาจารย์/ นักวิจัยที่นำองค์ความรู้ไปใช้จริง คาดว่าเป็นไปตาม เป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน 2 คน ซึ่งเป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนด</p> <p>- ประชุม วิเคราะห์ สังเคราะห์ องค์ความรู้ การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และเป็นไป ตามเป้าหมายตัวชี้วัด</p>

7. ผลสัมฤทธิ์

เชิงคุณภาพ

นักวิจัยทราบแนวทางการแนวปฏิบัติที่ดีจึงสามารถนำความรู้ด้านการพัฒนาข้อเสนอโครงการไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง และสามารถเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณารางวัลนักวิจัยดีเด่นประเภทเสริมสร้างทุนวิจัยจากภายนอก รวมถึงรางวัลพี่เลี้ยงนักวิจัยดีเด่น ที่มีส่วนในการให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงาน

เชิงปริมาณ

จำนวนบุคลากรที่นำเอาองค์ความรู้ไปปรับใช้จริงคาดว่าเป็นไปตามเป้าหมาย อย่างน้อย จำนวน 2 คน

8. ปัจจัยความสำเร็จ

1. นักวิจัยได้แนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)
2. นักวิจัยได้แนวปฏิบัติที่ดีในการขอทุนวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ
3. นักวิจัยมีขวัญและกำลังใจที่ดีในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย โดยมีระบบจัดการความรู้ (KM) ซึ่งมี คณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ สร้างแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงระบบพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษานักวิจัย ที่ช่วยแนะนำแนวทางที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพในการทำข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นขององค์ความรู้ไปสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และการเรียนการสอนต่อไป

9. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

ปัญหาอุปสรรค

1. นักวิจัยให้ความสนใจในการพัฒนาทักษะในการทำวิจัยที่สามารถนำไปสู่การรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอกน้อย
2. โอกาสที่จะได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกน้อย
3. การประกาศทุนสนับสนุนการวิจัยล่าช้ากว่าที่กำหนด
4. งานวิจัยไม่สอดคล้องกับรายวิชาที่สอน และไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่
5. จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติน้อย
6. ในเขตพื้นที่จะมีคณบดีนักวิจัยไม่ครบทุกคณะ
7. ภาครัฐแยกส่วนกันทำงาน

ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนา

- หน่วยงานส่งเสริม และสนับสนุนให้นักวิจัยเกิดความสนใจในการสืบค้นแหล่งทุนที่ประกาศรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มมากขึ้น
- นักวิจัยเตรียมข้อเสนอโครงการที่สนใจ พร้อมปรับเนื้อหาตามประกาศของแหล่งทุนที่ตรงกับความสนใจและความถนัด
- ทราบกำหนดการประกาศ รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ ของแหล่งทุน อาทิ หัวหน้าโครงการต้องเป็นผู้บริหารของหน่วยงาน
- มีเครือข่ายคณบดีนักวิจัยในมหาวิทยาลัยเดียวกันในศาสตร์ต่างๆ เนื่องจากแหล่งทุนจะเปิดรับงานวิจัยที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ อาทิ คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ต้นน้ำ) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร (กลางน้ำ) และคณะบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์ (ปลายน้ำ)
- มีคณบดีนักวิจัยในด้านใด ให้หาทุนวิจัยด้านนั้นๆ
- การออกแบบกรอบวิจัยตามความต้องการของแหล่งทุน
- การออกแบบข้อเสนอโครงการอยู่บนพื้นฐานของผู้ประกอบการที่สามารถนำไปต่อยอดทางธุรกิจได้

- คำสำคัญที่ควรมีอยู่ในชื่อโครงการ อาทิ “เชิงสร้างสรรค์”, “ดึงคุณค่าสู่มูลค่า”
- ชื่อโครงการให้สอดคล้องกับความต้องการของแหล่งทุน
- ชื่อเรื่องอาจธรรมดาแต่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในรายละเอียดในข้อเสนอโครงการ
- กำหนดวัตถุประสงค์ข้อเสนอแผนงานวิจัยให้ครอบคลุมโครงการวิจัยย่อย
- ศึกษาวัตถุประสงค์ของแหล่งทุนที่สนใจและมีความเป็นไปได้สูง
- พัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนในระดับงบประมาณที่สูงขึ้น ไม่เพียงแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เท่านั้น สามารถเน้นด้านการบริการควบคู่ไปด้วย
- กำหนด ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL (Technology Readiness Level) ให้ชัดเจน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการชี้ความพร้อมของเทคโนโลยีตามบริบทการใช้งาน “เป็นระดับความพร้อมของเทคโนโลยี ไม่ใช่ระดับความยากของเทคโนโลยี” ให้ชัดเจน
- กำหนด ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) ผลกระทบ (impact) ให้ชัดเจน
- เขียนคำสำคัญใหม่ในข้อเสนอโครงการ อาทิ “ความรู้มรดกทางวัฒนธรรม”
- ในเขตพื้นที่จะมีคณาจารย์ไม่ครบทุกคณะ สามารถอาศัยเครือข่ายนักวิจัยในหน่วยงานที่รู้จักกันทำ ให้ผลลัพธ์ดีขึ้นได้
- มีที่ปรึกษาโครงการวิจัย ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก การจ้างที่ปรึกษาภายนอกโดยเฉพาะ ในด้านออกแบบด้านความคิดสร้างสรรค์
- การตอบคำถามผู้ทรงคุณวุฒิในขั้นตอนพิจารณาทุนสนับสนุนโครงการวิจัย ต้องตอบด้านผลผลิต กลุ่มเป้าหมาย ผลกระทบ การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างชัดเจน
- มีการแบ่งสัดส่วนการดำเนินงานโครงการวิจัยของคณาจารย์
- เรียงลำดับข้อเสนอโครงการให้เหมาะสม อาทิ เริ่มต้นด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี นำไปสู่การส่งเสริมการตลาด ท้ายที่สุดเป็นการจัดทำ Application
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน
- เลือกกลุ่มผู้ประกอบการที่มีทัศนคติที่พร้อมเติบโตและพัฒนาไปข้างหน้า (Growth Mindset) พร้อมปรับเปลี่ยน
- เลือกกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ค่อยเชี่ยวชาญ มีความตั้งใจและพร้อมปรับเปลี่ยนได้จนเกิดพลังของความคิดสร้างสรรค์ (Power of Creativity)
- งานวิจัย บทความวิจัย การขอจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ สามารถเริ่มจากงานบริการวิชาการได้
- เสนอขอรับทุนวิจัยภายนอกในจำนวนงบประมาณที่น้อย แต่ดำเนินการในพื้นที่เดิม
- ทุนอีราสมุส+ (Erasmus+) เป็นทุนที่น่าสนใจจากสหภาพยุโรป หรือ EU ที่ให้ออกสภามากมายในการทำวิจัยในยุโรปแก่นักวิจัย เจ้าหน้าที่ และมหาวิทยาลัยจากทั่วโลก
- ช่วงเดือนเมษายน ของทุกปี แหล่งทุน อาทิ บพค. , บพข. จะประกาศทุนวิจัยจำนวนมาก
- กำหนดชื่อโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตร ที่มีราคาตกต่ำ หรือส่งออกไม่ได้ช่วง COVID จะได้รับความสนใจจากแหล่งทุน

- กำหนดชื่อโครงการที่เกี่ยวกับมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการผลิตด้านอุตสาหกรรม ตลอดจนด้านการบริการ
- ความสามารถในการมองภาพแบบบูรณาการด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ข้อเสนอโครงการด้านการบัญชีต้องแสดงให้เห็นถึงผลกระทบของโครงการวิจัยต่อเศรษฐกิจ
- ข้อเสนอโครงการด้านงานวิจัยเชิงพาณิชย์ ต้องมีความเกี่ยวข้องกับเรื่อง Return on Investment หรือ ROI กล่าวคือ อัตราส่วนแสดงผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนในรูปของตัวเลข เพื่อช่วยให้เห็นว่าการลงทุนครั้งนี้คุ้มค่าหรือไม่ จึงนำมาใช้ได้กับการลงทุนทุกรูปแบบ โดยเฉพาะในช่วงเกิดปัญหาสภาพการเงิน
- ข้อเสนอโครงการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมเป็นอีกหัวข้อที่แหล่งทุนให้ความสนใจ
- ข้อเสนอโครงการด้านการท่องเที่ยวควรเพิ่มแนวคิดทางการตลาดเข้าไปช่วย
- ข้อเสนอโครงการที่เกี่ยข้องกับสถานประกอบการเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว
- ข้อเสนอโครงการด้านการสื่อสารเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีมีคฤเทศก์น้อยมาเกี่ยวข้อง
- ข้อเสนอโครงการควรแสดงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน และนักศึกษา
- ข้อเสนอโครงการควรแสดงถึงการใช้องค์ทาง Online อาทิ Facebook Line ในการทำการตลาด Online (Digital Marketing) และช่องทางการจัดจำหน่าย
- ควรศึกษาทฤษฎีคติชนวิทยา แล้วนำไปปรับใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่
- ควรศึกษาทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change) หรือการสร้างการเปลี่ยนแปลงในสังคม รวมถึงการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของสังคม ถือเป็นหัวใจหลักของการออกแบบโครงการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม
- หาโอกาสเข้าร่วมโครงการเดี่ยว/โครงการย่อย หรือ แผนงานวิจัยกับนักวิจัยที่มีประสบการณ์
- มีกระบวนการบันทึกข้อมูลที่สำคัญ (RAA) Review ทบทวนกลุ่มเป้าหมาย อาทิ ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชนเจ้าหน้าที่รัฐ Analyze วิเคราะห์วัตถุประสงค์ APPLY องค์ความรู้ที่ได้จากโครงการวิจัย และนำมาต่อยอดพัฒนาข้อเสนอโครงการใหม่
- การดำเนินงานวิจัยสามารถดำเนินงานร่วมกับงานบริการวิชาการ อาทิ U2T ในการนำความคิดสร้างสรรค์ไปประยุกต์กับงานวิจัยได้ การเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนา รูปแบบและเพิ่มคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

05:04

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Participants

Type a name

Share invite

- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkrit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จโรจน์ สวัสดิ์
- เนชพณณ์ ปัตินิยมโรจน์
- นนท์ แสนประสิทธิ์
- หิชาภพ พันธุ์แพ Organizer
- ศิริศักดิ์ สักดิ์ศิริคุณ

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

05:21

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

08:28

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Recording and transcription
Let everyone know they're being recorded and transcribed. Privacy policy

13

Participants

Unmute (Ctrl+Shift+M)

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (13) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkrit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จโรจน์ สวัสดิ์

BALA KM DAY : ด้านกาวิจัยและบริหารวิชาการ

**แนวทางพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย
เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์(Creative Economy)
และล้านนาสร้างสรรค์(Creative Lanna)**

ดร. ศิริชัย สันถกกิจ

A Thesis Defense is a presentation where a student defends their thesis project to a panel of experts. During the defense, the student will present their research and findings, and the panel of experts will critique their work and provide feedback.

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

08:46

ENG 24/4/2566

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

11:53

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supompha... 14 Participants

BALA KM DAY : ด้านงานวิจัยและบริหารวิชาการ

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy)

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาบนเศรษฐกิจ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัยซึ่งเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ที่เน้นทางประวัติศาสตร์การสังสรรค์ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม

Sasipat Sunkolkit

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

9:50 24/4/2566

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (14) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิรัชิตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

12:16

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supompha... 14 Participants

BALA KM DAY : ด้านงานวิจัยและบริหารวิชาการ

ล้านนาสร้างสรรค์(Creative Lanna)

"ล้านนาสร้างสรรค์ หรือ Creative Lanna" >>>นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา ธุรกิจเกิดใหม่และผลงานนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากความรู้ด้านล้านนา

<https://fomac.lanna.ac.th/2561/2066253-6294-4603-0494-947802647368>

Sasipat Sunkolkit

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

9:50 24/4/2566

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (14) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิรัชิตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

12:59

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

More actions

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (14) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

ประกาศ
รับข้อเสนอเชิงหลักการ
(Concept proposal)
ประจำปีงบประมาณ 2565

กรอบวิจัย
"มหาวิทยาลัย
กับการขับเคลื่อน
คุณภาพวัฒนธรรม
เพื่อการพัฒนา
เชิงพื้นที่"

แผนงานเริ่มต้นสำคัญ
"การพัฒนาพื้นที่
ด้วยองค์ความรู้
จากมหาวิทยาลัย"

PROGRAM 13
พัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ ผ่าน ระบบ NRIS
ได้ตั้งแต่วันที่ 10 ธันวาคม 2564 - 15 มกราคม 2565 เวลา 16.00 น.

หน่วยงานต้นสังกัดรับรอง
ภายใน วันที่ 17 มกราคม 2565 เวลา 16.00 น.

รายละเอียดไม่ปรากฏ

Sasipat Sunkolkit

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

16:02

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (14) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

Sasipat Sunkolkit

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

9:51
24/4/2566

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

16:02

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (14) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

Sasipat Sunkolkit

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

9:54
24/4/2566

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

18:28

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

More actions

Type a name

Share invite

In this meeting (14) **Mute all**

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

Participants

9:56 24/4/2566

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

20:18

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

More actions

Type a name

Share invite

In this meeting (14) **Mute all**

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

Participants

9:58 24/4/2566

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย ประกอบด้วย 15 สาขา คือ
Thai Creative Industry including with 15 branches

สาขา (Branch)	มูลค่าเพิ่ม (Value Added)
งานฝีมือและหัตถกรรม (Handicrafts)	5.20% of GDP
ดนตรี (Music)	0.00% of GDP
ศิลปะการแสดง (Performing Arts)	1.33% of GDP
ทัศนศิลป์ (Visual Arts)	1.58% of GDP
ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film & Video)	0.17% of GDP
การแพร่ภาพและกระจายเสียง (Broadcasting)	2.20% of GDP
การพิมพ์ (Publishing)	1.00% of GDP
ซอฟต์แวร์ (Software)	2.34% of GDP
การโฆษณา (Advertising)	14.28% of GDP
การออกแบบ (Design)	8.80% of GDP
การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม (Architecture)	0.76% of GDP
แฟชั่น (Fashion)	12.90% of GDP
อาหารไทย (Thai Food)	18.20% of GDP
การแพทย์แผนไทย (Thai Traditional Medicine)	2.60% of GDP
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism)	28.04% of GDP

Source: สํานักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (2019) (Note: Percentage of Thai GDP as of year-end 2018)

Meeting in "ด้านการศึกษา"

20:30

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Phisaphim ... 14 Participants

งานวิจัย

- 01 Knowledge Creation Factors that Affecting the Production of Creative Handicrafts in The Upper Northern Thailand
- 02 การพัฒนาระบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนในเขตเทศบาลนครเชียงราย
- 03 กระบวนการสร้างคุณค่าร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเชิงสร้างสรรค์เพื่อตลาดร่วมสมัย
- 04 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากใยไหมสีทองของจังหวัดเชียงรายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

More actions Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (14) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

9:58 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

26:19

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supornpha... 13 Participants

Knowledge

1. ฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ มีการแยกกันทำ แยกกันจัดเก็บ มีความซ้ำซ้อน ไม่ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกัน
2. รายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ควรใส่ความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แม้ชื่อเรื่องวิจัยอาจดูธรรมดา
3. บางครั้งผู้ประกอบการจะเป็นผู้ให้ไอเดียในการนำเสนอ ต้องรู้จักฟัง และเก็บประเด็นที่สำคัญ

More actions Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (13) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

10:04 24/4/2566

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

27:44

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supompha... 13 Participants

งานวิจัย กระบวนการสร้างคุณค่าร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเชิงสร้างสรรค์เพื่อตลาดร่วมสมัย

ดร. หอพลับพลาเจ้าดารารัศมี

The creation of shared value to develop creative woven fabric for contemporary market

วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอร่วมสมัย

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

10:05 24/4/2566

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (13) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supomphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

28:21

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supompha... 13 Participants

งานวิจัย กระบวนการสร้างคุณค่าร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเชิงสร้างสรรค์เพื่อตลาดร่วมสมัย

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- เพื่อระบุเส้นผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระบวนการสร้างคุณค่าร่วม
- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอเชิงสร้างสรรค์ที่มีตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อจำหน่าย
- เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ของนักออกแบบที่ตลาดร่วมสมัย

วิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม และศึกษาเอกลักษณ์ของชุมชน

พัฒนาชุดการเรียนรู้ดิจิทัล

พัฒนาคุณภาพ และสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ

นำเสนอผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอร่วมสมัย

พัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว

การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

10:06 24/4/2566

More actions

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (13) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supomphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านการศึกษา"

29:39

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supornphan Konchiab (Tu)

More actions

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (13) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

10:07 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

31:02

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supornphan Konchiab (Tu)

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (13) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

10:09 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

33:48

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supornphan Konchiab (Tu)

Phisaphim ...

จวิรัตน์ สวัสดิ์

Pyanuch Si...

Kornwika C...

มนตรี แสปร...

ศิริศักดิ์ สัก...

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (14) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Pyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จวิรัตน์ สวัสดิ์

14 Participants

10:11 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

36:18

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supornphan Konchiab (Tu)

Phisaphim ...

จวิรัตน์ สวัสดิ์

Sasipat Sun...

Pyanuch Si...

Kornwika C...

มนตรี แสปร...

ศิริศักดิ์ สัก...

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (15) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Pyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จวิรัตน์ สวัสดิ์

15 Participants

10:14 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

39:08

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

More actions Participants

Type a name Share invite

In this meeting (15) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

Microsoft PowerPoint interface showing a slide with a yellow soap bar and a purple box with a logo. The slide title is "ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์".

Meeting in "ด้านการศึกษา"

39:19

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

More actions Participants

Type a name Share invite

In this meeting (15) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

Microsoft PowerPoint interface showing a slide with a group of people looking at a large yellow object. The slide title is "ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์".

Meeting in "ด้านการศึกษา"

39:47

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

More actions Participants

Type a name Share invite

In this meeting (15) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

Microsoft PowerPoint - KM ศึกษาศาสตร์ - PowerPoint

File Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show Review View Recording Help Tell me what you want to do

Clipboard Slides

Click to add notes

10:17 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

40:08

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

More actions Participants

Type a name Share invite

In this meeting (15) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpornphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

Microsoft PowerPoint - KM ศึกษาศาสตร์ - PowerPoint

File Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show Review View Recording Help Tell me what you want to do

Clipboard Slides

Click to add notes

10:18 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

46:14

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supornphan Konchiab (Tu)

Kulpomphas Pharadonphiban

More actions

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (14) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpomphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

10:24 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

43:10

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Business Administration Liberal Arts

Supornphan Konchiab (Tu)

Phisaphim Junphrom

More actions

Participants

Type a name

Share invite

In this meeting (14) Mute all

- Jutamas Suvimolcharoen
- Kornwika Chaiwong
- Kulpomphas Pharadonphiban
- Phisaphim Junphrom
- Piyanuch Sinunta
- punchaporn srichanapun
- Sasipat Sunkolkit
- Supornphan Konchiab (Tu)
- จิวรัตน์ สวัสดิ์

10:21 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

50:48

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu)

Kulpomphas Phradonphiban

BALA Faculty of Liberal Arts

พิทยาพ พันธ์เทพ

Phisaphim ...

ณัชพันธ์ ...

Sasipat Sun...

จโรจน์...

Piyanuch Si...

นายที แสน...

ศิริศักดิ์ สัก...

Participants 14

10:28 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

52:16

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu)

พิทยาพ พันธ์เทพ

BALA Faculty of Liberal Arts

Komwika Chaiwong

ศิริศักดิ์ สัก...

Participants 14

10:30 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

56:23

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

BALA Faculty of Liberal Arts

พิชามพ พันธุ์แพ

ศิริศักดิ์ สักดิ์ศิริคุณ

Supomphan Konchiab (Tu)

Phisaphim ... Kulpomph...
ณัชพันธ์ น... Kornwika C...
Sasipat Sun... จุไรรัตน์ สวัสดิ์
Piyanch Si... 15 Participants

10:34 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

58:22

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

https://drive.google.com/drive/folders/1vAHlMhKcGYfY53NbZFaOS3eLAs4FqC7hl=th

80%

ศิริศักดิ์ สักดิ์ศิริคุณ

10:36 24/4/2566

สบู่สมุนไพรเสริมเส้นผม

แดงมณี

กุหลาบ ฟาง น้ำมัน เปลือกต้นมะเดื่อชุมพร
ว่านหางจระเข้ ว่านนางคำ จันทน์
ทองคำแท้ 100% และว่านนางคำ

ช่วยปรับสมดุลของผิว กระชับรูขุมขน สิว
ลดลดอาการอักเสบของผิว กลิ่นหอมอ่อน
คล้ายช่วยการฟื้นบำรุงเซลล์ผิวที่เสีย สร้าง
ความชุ่มชื้น ปกป้องผิวจากมลภาวะ

ฟ้าดินสีม่วง

ฟาง อัญชัน น้ำมัน เปลือกต้นมะเดื่อชุมพร
ว่านหางจระเข้ ว่านนางคำ ว่านสนั่น
จันทร์ และทองคำแท้ 100%

ช่วยบำรุงให้ผิวชุ่มชื้น ปรับสภาพผิวให้มีการ
ไหลเวียนดี ช่วยรักษาโรคผิวหนัง ผดผื่น
ต่างๆ ลดจุดด่างดำ ให้ความสดชื่น เนื้อนุ่ม

ฟ้าเฑทาย

อัญชัน น้ำมัน เปลือกต้นมะเดื่อชุมพร
ว่านหางจระเข้ ว่านนางคำ ว่านสนั่น
จันทร์ ทองคำแท้ 100%

ช่วยให้ความเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น สบายใจ เปล่งปลั่ง
ลดอาการคันคัน ช่วยต้านอนุมูลอิสระ

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

58:58

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

https://drive.google.com/drive/folders/1vAHIMHkcGYMYS3NbZFaoS3eLA4fQ7Hl=th

80%

ทองคำแท้ 100% และว่านางคำคำ

ช่วยปรับสมดุลของผิว กระชับรูขุมขน สิว ลดลดอาการอักเสบของผิว ใกล้เคียงเหมือน คลายช่วยการฟื้นฟูบำรุงเซลล์ผิวที่เสีย สร้าง ความชุ่มชื้น ปกป้องผิวจากมลภาวะ

ผลิตภัณฑ์

โพล น้ำผึ้ง เปลี่ยนด้านเมเดือชุมพร ว่าน หางจระเข้ ว่านหางคำ ทองคำแท้ 100% และว่านเสน่ห์หิขิน

ช่วยลดอาการผดผื่นคัน ให้ผิวขาวเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น ไร้สิ่ว ผิา

เชียวมรกต

ใบบัวบก น้ำผึ้ง เปลี่ยนด้านเมเดือชุมพร ว่าน หางจระเข้ ว่านหางคำ ว่านเสน่ห์ หิขิน ทองคำแท้ 100%

ศิริศักดิ์ สักดิ์ศิริคุณ

อัญชัน น้ำผึ้ง เปลี่ยนด้านเมเดือชุมพร ว่าน หางจระเข้ ว่านนางคำ ว่านเสน่ห์ หิขิน ทองคำแท้ 100%

ช่วยให้ผิวเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น สดใส เปลี่ยนบ่ง ลดอาการผื่นคัน ช่วยด้านหางรังสิยู่

ส้มกานเม

ขมิ้น น้ำผึ้ง เปลี่ยนด้านเมเดือชุมพร ว่าน หางจระเข้ ว่านนางคำ ว่านเสน่ห์หิขิน และทองคำแท้ 100%

ช่วยในการชะลอการเกิดริ้วรอย รักษาสิ่วลดต้น สิ่วอักเสบ ผิวเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น

อัญมณีสีน้ำจึก

มะขาม น้ำผึ้ง เปลี่ยนด้านเมเดือชุมพร

Kornwika C... Participants 15

10:37 24/4/2566

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

01:04:09

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

BALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

Supomphan Konchiab (Tu)

ศิริศักดิ์ สักดิ์ศิริคุณ

ศิริศักดิ์ สักดิ์ศิริคุณ


Kornwika C... 14 Participants

10:42 24/4/2566

Meeting in "ด้านกรวิจัย"

01:04:52


Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave



➤ แนวทางการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย

- อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy)
- ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)

จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์




Kornwika C... Participants 14

Meeting in "ด้านกรวิจัย"

01:04:37


Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation



แนวทางการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) และ
ล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna)"

จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์



Kornwika C... Participants 14

Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:05:06

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Faculty of Business Administration and Liberal Arts

ทำความเข้าใจก่อน

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Economy) คืออะไร????

Cr. www.theactive.net (TPBS)

14 Participants

01:05:06

Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:05:21

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Faculty of Business Administration and Liberal Arts

reat เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2001

The Creative Economy: How People Make Money from Ideas by John Howkins

reat เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2001

ระบบการผลิต การแลกเปลี่ยน และการใช้ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จำนวนมากเป็นทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า

14 Participants

01:05:21

2001

Meeting in "ด้านกรวิจัย"

01:05:54

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

reat
ore
Economy

นิยามของ 1+2+3

reat
ore
Economy

องค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และเทคโนโลยี ประกอบสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีคุณค่า ความหมายต่อสังคม

bala
Faculty of Business Administration and Liberal Arts

Kornwika C... Participants 14

จําไรรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านกรวิจัย"

01:06:32

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

BALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

คำว่า "อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)"

จึงเกิดขึ้นมา

พุดง่าย ๆ ก็คือ

"การนำสินค้าหรือบริการในอุตสาหกรรมสาขาต่างๆ มาเพิ่มมูลค่า โดยผ่านการคิดอย่างสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงพื้นฐานทางวัฒนธรรมสังคมเข้ามาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงาน"

Kornwika C... Participants 14

จําไรรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

01:06:56

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

BALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

Show conversation

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industries)

ของไทย 15 สาขาได้แก่

- 1) งานฝีมือและหัตถกรรม
- 2) ดนตรี
- 3) ศิลปะการแสดง
- 4) หัตถศิลป์
- 5) ภาพยนตร์
- 6) การแพทย์ภาพและกระจายเสียง
- 7) การพิมพ์
- 8) ซอฟต์แวร์
- 9) การโฆษณา
- 10) การออกแบบ
- 11) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม
- 12) แฟชั่น
- 13) จานาจอไทย
- 14) การแพทย์แผนไทย
- 15) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Participants: Kornwika C... 14

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

01:07:15

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

PALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

Show conversation

อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุด 5 อันดับแรก

- ✓ อันดับที่ 1 ได้แก่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีสัดส่วนสูงสุดถึงร้อยละ 28.04 มูลค่ารวม 409 พันล้านบาท
- ✓ อันดับที่ 2 คือ อุตสาหกรรมอาหารไทย มีสัดส่วนร้อยละ 18.29 มูลค่ารวม 267 พันล้านบาท
- ✓ อันดับที่ 3 คือ อุตสาหกรรมการโฆษณา มีสัดส่วนร้อยละ 14.28 มูลค่ารวม 208 พันล้านบาท
- ✓ อันดับที่ 4 คือ อุตสาหกรรมแฟชั่น มีสัดส่วนร้อยละ 12.99 มูลค่ารวม 189 พันล้านบาท
- ✓ และอันดับที่ 5 อุตสาหกรรมการออกแบบ มีสัดส่วนร้อยละ 8.6 มูลค่ารวม 125 พันล้านบาท

Participants: Kornwika C... 14

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

01:08:01

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

bala
Faculty of Business Administration and Liberal Arts

"ล้านนาสร้างสรรค์ หรือ Creative Lanna"

เป็นยุทธศาสตร์เชิงรุกของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่เน้นการเป็นศูนย์กลางการรักษา อนุรักษ์ และพัฒนาด้วยการสร้างสรรค์วัฒนธรรมล้านนา เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มจากสินค้า บริการ หรือการท่องเที่ยวจากต้นทุนทางภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมล้านนา มีการสร้างและรวบรวมองค์ความรู้พร้อมใช้ เพื่อนำไปทำให้ประโยชน์ต่อชุมชนให้สามารถนำไปต่อยอดด้วยการประยุกต์ บูรณาการกับการออกแบบนวัตกรรมวิถีชีวิตสมัยใหม่ ทำให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมสมัยและเติบโตได้ด้วยตนเองได้

จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์

Kornwika C... Participants 14

10:46 24/4/2566

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

01:09:05

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

การพัฒนาข้อเสนองานวิจัย (Research Proposal Development)

ข้อเสนอโครงการวิจัยมีหลักการในการเขียนประกอบด้วย

- หลักความถูกต้อง ความชัดเจน ความสัมพันธ์สอดคล้อง
- ความครบถ้วนสมบูรณ์ความต่อเนื่อง ความสม่ำเสมอหรือความคงที่ความเหมาะสม
- ความเป็นไปได้ ความมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ

จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์

Kornwika C... Participants 14

10:47 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:09:26

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

น่าน เนิบ เนิบ: การพัฒนาและยกระดับ
การท่องเที่ยวแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่าน

Slow Wandering in Nan:
The Development and Shifting of Nan Tourism
following the Slow-life Pathways



ประภททญวญญกกลุ่มวญญม่งเป้า
โครงการวญญและพัฒนานวตกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

จวญญกญ สวญญกญ

Kornwika C... Participants 14

Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:10:28

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

BALA | Faculty of
Business Administration
and Liberal Arts

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
(Creative Industries)

ของไทย 15 สาขาได้แก่

- 1) งานฝีมือและหัตถกรรม
- 2) ดนตรี
- 3) ศิลปะการแสดง
- 4) หัตถศิลป์
- 5) ภาพยนตร์
- 6) การแพทย์ภาพและกระสวยเสียง
- 7) การพิมพ์
- 8) ซอฟต์แวร์
- 9) การโฆษณา
- 10) การออกแบบ
- 11) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม
- 12) แฟชั่น
- 13) อาหารไทย
- 14) การแพทย์แผนไทย
- 15) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

เป็น 1 ใน 15 สาขา

จวญญกญ สวญญกญ

Kornwika C... Participants 14

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

01:10:46

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

PALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

อยู่ในอันดับที่ 1 ที่มีมูลค่าสูงสุด

อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุด 5 อันดับแรก

- ✓ อันดับที่ 1 ได้แก่ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีสัดส่วนสูงสุดถึงร้อยละ 28.04 มูลค่ารวม 409 พันล้านบาท
- ✓ อันดับที่ 2 คือ อุตสาหกรรมอาหารไทย มีสัดส่วนร้อยละ 18.29 มูลค่ารวม 267 พันล้านบาท
- ✓ อันดับที่ 3 คือ อุตสาหกรรมการโฆษณา มีสัดส่วนร้อยละ 14.28 มูลค่ารวม 208 พันล้านบาท
- ✓ อันดับที่ 4 คือ อุตสาหกรรมแฟชั่น มีสัดส่วนร้อยละ 12.99 มูลค่ารวม 189 พันล้านบาท
- ✓ และอันดับที่ 5 อุตสาหกรรมการออกแบบ มีสัดส่วนร้อยละ 8.6 มูลค่ารวม 125 พันล้านบาท

จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

01:11:06

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

ข้อมูลคณะผู้วิจัย

คำนำหน้า	ชื่อ-สกุล	สังกัด	ตำแหน่ง	อีเมล/เบอร์โทร	สัดส่วน
ดร.	กิจจานันท์ ดั่งจิตนุสรณ์	มทร.ล้านนา น่าน	หัวหน้าชุดโครงการ	kitjanat.t@gmail.com 0897555565	40
นางสาว	ชนิษฐา สุวรรณประชา	มทร.ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมวิจัย	jealtkytoky@hotmail.com 0831560006	15
ผศ.	จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์	มทร.ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมวิจัย	ajchurairat@hotmail.com 0896367519	15
นางสาว	มินตรา ไชยชนะ	มทร.ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมวิจัย	tin_mint@hotmail.com 0892635683	15
นาง	พัชราภรณ์ ทงษ์สิบสอง	มทร.ล้านนา น่าน	ผู้ร่วมวิจัย	aompat@mutl.ac.th 0896377610	15

จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านกรวิจัย"

01:11:21

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

**น่าน เนิบ เนิบ: การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวแบบเนิบช้า
สัมผัสวิถีเมืองน่าน**

**Slow Wandering in Nan: The Development and Shifting of Nan Tourism
following the Slow-life Pathways**

- โครงการย่อยที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพและแผนการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่าน
- โครงการย่อยที่ 2 : การยกระดับภาพลักษณ์และการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่านผ่านเรื่องเล่าสองภาษา
- โครงการย่อยที่ 3 : การพัฒนาเทคโนโลยีไร้สายสองภาษาเพื่อการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่าน จังหวัดน่าน
- โครงการย่อยที่ 4 : การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเมืองน่านแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่าน จังหวัดน่าน
- โครงการย่อยที่ 5 : การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่านจังหวัดน่าน

จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านกรวิจัย"

01:12:11

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

ข้อมูลโครงการวิจัย: หลักการและเหตุผล

Define ให้เห็นภาพของ
คำว่า น่าน เนิบ เนิบ

- การเติบโตอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ผ่านแนวคิดการท่องเที่ยวแบบ "น่าน เนิบ เนิบ" ที่เน้นการดื่มด่ำและซึมซับบรรยากาศรอบตัวอย่างช้าๆ ไม่เร่งรีบ ผ่าน 3 กลุ่มหลักการท่องเที่ยว ได้แก่ ศิลปะและโบราณสถาน ธรรมชาติ และประเพณี และวัฒนธรรม (จังหวัดน่าน, 2563) ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวมีความประสงค์ให้เกิดการพัฒนาและต่อยอดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การบริหารงานของจังหวัดและประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2 3 และ 5) ในระยะยาว

ชี้ให้เห็นถึงความสอดคล้องต่อ
ยุทธศาสตร์ระดับต่างๆ

จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านกรวิจัย"

10:49
24/4/2566

ENG

10:50
24/4/2566

ENG

Kornwika C... Participants 14

Kornwika C... Participants 14

Meeting in "ด้านการวิจัย"

01:12:44

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

ข้อมูลโครงการวิจัย: วัตถุประสงค์

ครอบคลุมโครงการย่อยทุกโครงการ (5 เรื่อง 5 วัตถุประสงค์)

- เพื่อพัฒนาศักยภาพและแผนการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่าน
- เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และการรับรู้ต่อการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่านผ่านเรื่องเล่าสองภาษา
- เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีไร้สายสองภาษาเพื่อการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่านจังหวัดน่าน
- เพื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเมืองน่านแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่าน จังหวัดน่าน
- เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวแบบเนิบช้าสัมผัสวิถีเมืองน่าน จังหวัดน่าน

จุไรรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านการวิจัย"

01:13:08

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับประโยชน์จากงานวิจัย

- ภาครัฐ**
 - สนง. พัฒนาชุมชน
 - สนง. การท่องเที่ยวและกีฬา จ.น่าน
 - อพท. น่าน
 - ศูนย์ฯ ท่องเที่ยว เทศบาลเมืองน่าน
 - สถาบันการศึกษาของรัฐ
- ภาคเอกชน**
 - ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว
 - ชุมชนท้องถิ่น
 - สถาบันการศึกษาเอกชน
- อื่นๆ**
 - นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
 - บุคคลทั่วไป

จุไรรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านการวิจัย"

10:50 24/4/2566

Meeting in "ด้านการวิจัย"

01:13:08

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

10:51 24/4/2566

Kornwika C... Participants 14

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

01:13:33

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

ความร่วมมือนักประดิษฐ์

ปรากฏหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องที่
จะมาเป็นภาคีเครือข่ายในงานวิจัย

Kornwika C... Participants 14

จ.ไรรัตน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านกาวิจัย"

01:14:06

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation




บ้าน เนิน เนิน : การพัฒนาและยกระดับการ... สัมผัสวิถีเมืองบ้าน

Key Partner : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานบ้าน อังคารบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บ้าน

ในแต่ละโครงการ
ย่อยแสดงให้เห็นถึง

- Output
- Outcome
- Impact

(ผลงานดีพิมพ์
ต้นแบบ สิ่งประดิษฐ์
นวัตกรรมชุมชน)

ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
 <p>โครงการย่อยที่ 1 : การพัฒนา ศักยภาพและแผนการท่องเที่ยว</p> <p>Output : เกิดการสร้างการรับรู้ ศักยภาพและแผนการท่องเที่ยว เครือข่ายในจังหวัดบ้าน</p> <p>Outcome : เกิดการขยายภาคี เครือข่ายในจังหวัดบ้าน</p> <p>Impact : ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น</p>	 <p>โครงการย่อยที่ 2 : การยกระดับ ภาพลักษณ์และการรับรู้ต่อการ ท่องเที่ยว</p> <p>โครงการย่อยที่ 3 : การพัฒนา เทคโนโลยีวีซีดีสองภาษาเพื่อการ แนะนำการท่องเที่ยว</p> <p>Output : ทราบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ต่อการท่องเที่ยวจังหวัดบ้าน</p> <p>Outcome : ผู้ประกอบการสามารถ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแหล่ง ท่องเที่ยวจังหวัดบ้าน</p> <p>Impact : ผู้ประกอบการมีทักษะความ ชำนาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	 <p>โครงการย่อยที่ 4 : การส่งเสริม การตลาดการท่องเที่ยวเมืองบ้าน</p> <p>โครงการย่อยที่ 5 : การพัฒนาแอป พลิเคชันแนะนำกิจกรรมและ เส้นทางการท่องเที่ยว</p> <p>Output : เกิดช่องทางท่องเที่ยว แบบใหม่</p> <p>Outcome พัฒนาชุดศาสตร์การ ส่งเสริมการตลาด</p> <p>Impact : เกิดการสร้างผู้ประกอบการ ยุคใหม่</p>

Key User : ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในชุมชน

Kornwika C... Participants 14

10:52 24/4/2566

Meeting in "ด้านกาารวิจัย"

01:14:39

Take control Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Show conversation

งบประมาณ:

7. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย

ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
งบบริหารชุดโครงการวิจัย	จัดประชุม ทัศนศึกษาดูงาน และประเมินผล โครงการวิจัย (5x20,000=100,000) 10 % ของงบทั้งหมด	100,000
งบดำเนินการ : ค่าตอบแทน	1. ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบ เครื่องมือวิจัย จำนวน 5 ท่านๆ ละ 2,500 บาท (5x2,500x3=37,500)	37,500
งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	1. ค่าจ้างเหมาบริการผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบ แขนงงาน จัดเก็บประชาชน สืบค้นงาน และ สรุปลงการดำเนินงาน จำนวน 10 ครั้งๆ 5,000 บาท (10x5,000x5=250,000) 2. ค่าจ้างเหมาจัดทำ สื่อสิ่งพิมพ์ การจัดทำ คู่มือการอบรมการสื่อสาร เช่น แผนการ ทัศนการณ์ท่องเที่ยว จำนวน 30,000 บาท (30,000x5=150,000 บาท) 3. ค่าจ้างเหมาจัดทำแบบสอบถามเพื่อการ วิจัย จำนวน 500 ชุดๆ 30 บาท (500x30x5=75,000 บาท) 4. ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ 500 ชุดๆ ละ 30 บาท (500x30x5=75,000 บาท)	862,500

ควรมีการแสดงงบประมาณแบบ แยกตัวคูณ

Participants: Kornwika C... 14

01:14:39

Meeting in "ด้านกาารวิจัย"

01:15:54

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchab (Tu)

Piyanch Sinunta

Participants: Kornwika C... 14

01:15:54

Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:18:17

Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Facebook

facebook.com/media/set/?set=a.1022796257908579&type=3

Search Facebook

Piyanuch Sinunta

New notification
Somprasong Sittisombat, ปรีชญ์ชนม์ คำธรรม and 72 other people reacted to yo...
a few seconds ago

teams.microsoft.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

gchurakiat Angkhani

Participants: 14

จ.โรจน์ สวัสดิ์

Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:18:31

Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Facebook

facebook.com/photo/?fbid=10228437340977355&set=a.1022796257908579

Search Facebook

Piyanuch Sinunta

New notification
Somprasong Sittisombat, ปรีชญ์ชนม์ คำธรรม and 72 other people reacted to yo...
a few seconds ago

teams.microsoft.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

gchurakiat Angkhani

Participants: 14

จ.โรจน์ สวัสดิ์

Post text:
กิจกรรมนี้จะมีขึ้นในช่วงต้นปีและพร้อมที่จะมาหาเรา (การคืน) ของเราที่เข้ามาหาๆ ของชุมชนมาเมื่อหาเรา...
#จังหวัดน่าน #เมืองน่าน #น่านเมืองมรดกโลก #น่านเมืองมรดกโลก #น่านเมืองมรดกโลก #น่านเมืองมรดกโลก
— with วรณิศา ชินบุตร and จาญณ์นัฏ แผลงพันธ์

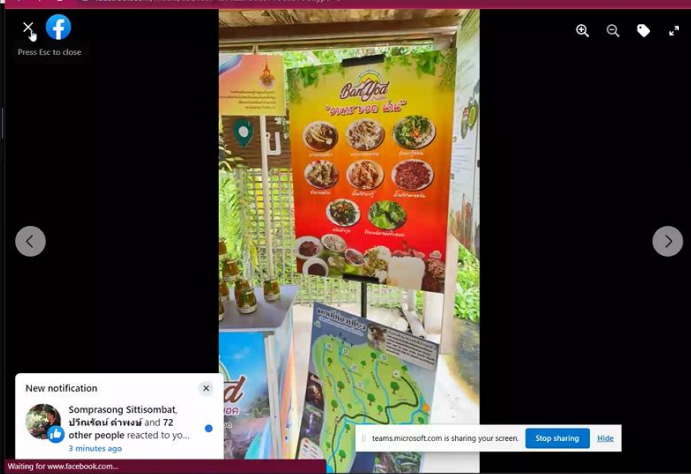
Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:20:42

Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Facebook x เว็บไซต์บ้านหุส - YouTube x +

facebook.com/media/set/?set=a.10227962577908579&type=3



This photo is from a post. View Post

Piyanuch Sinunta 9 August 2022

Edit

Like Comment Share

Write a comment...

New notification: Somprasong Sittisombat, ปรีชญ์ชนม์ คำทอง and 72 other people reacted to yo... 3 minutes ago

teams.microsoft.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

Waiting for www.facebook.com...

Piyanuch Sinunta

10:59 24/4/2566

Participants: 14

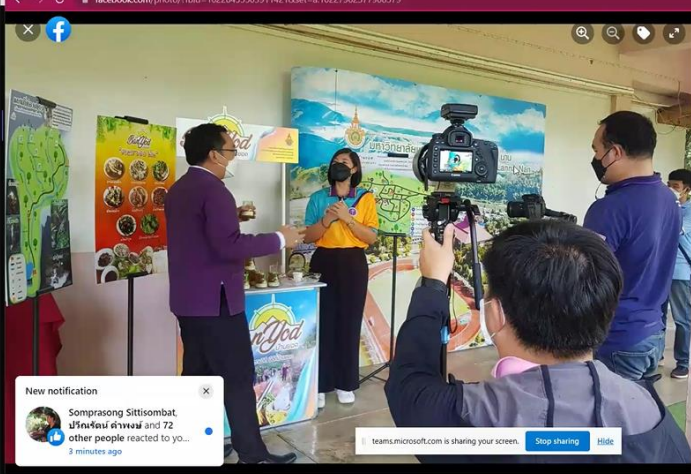
Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:20:52

Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Facebook x เว็บไซต์บ้านหุส - YouTube x +

facebook.com/photo/?fbid=10228455303911421&set=a.10227962577908579



This photo is from a post. View Post

Piyanuch Sinunta 9 August 2022

Edit

Like Comment Share

Write a comment...

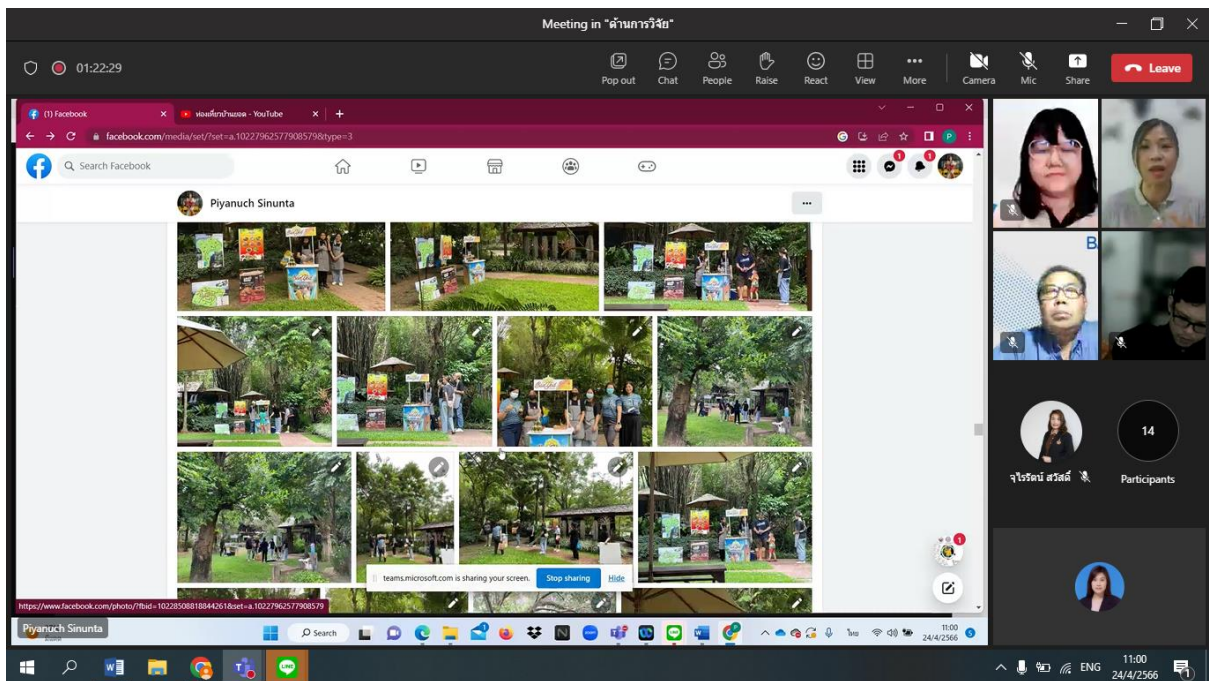
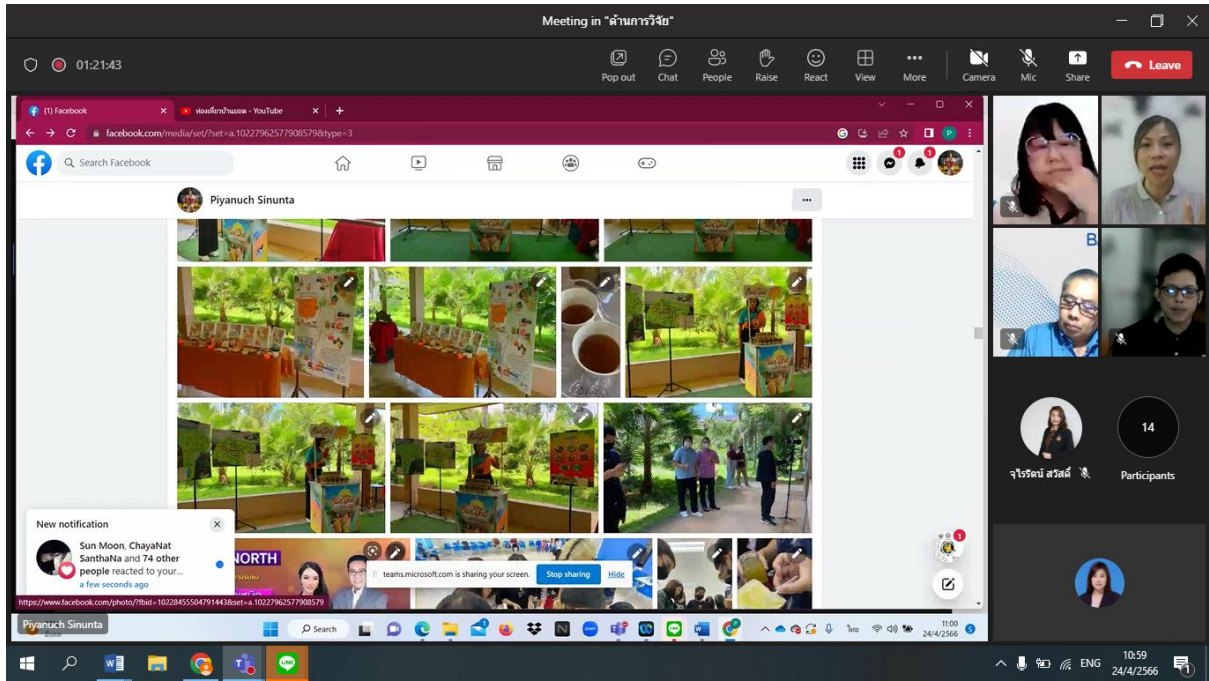
New notification: Somprasong Sittisombat, ปรีชญ์ชนม์ คำทอง and 72 other people reacted to yo... 3 minutes ago

teams.microsoft.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

Piyanuch Sinunta

10:59 24/4/2566

Participants: 14



Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:23:06

Pop out Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Facebook

youtube.com/watch?v=ON14c1U27g8

ท่องเที่ยวบ้านยอด

ท่องเที่ยว บ้านยอด ต่าบลยอด อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน 2 วัน 1 คืน

ครอบครัว อินทพันธ์

ผู้ติดตาม 493 คน

teams.microsoft.com is sharing your screen. Stop sharing Hide

พยานุช สินมุตตา

11:01 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:26:52

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

BALA Faculty of Liberal Arts

พยานุช สินมุตตา

Supomphan Konchiab (Tu)

พยานุช สินมุตตา

11:04 24/4/2566

Meeting in "ด้านกาารวิจัย"

01:32:46

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu)

Phisaphim Junphrom

BALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

Participants: จุไรรัตน์ สวัสดิ์, ณัชพรณัฒน์ ปิ..., Piyanch Si..., ศิริศักดิ์ บุญ..., Sasipat Sun..., ศิริศักดิ์ ศักดิ์..., punchopor..., 14

Windows taskbar: Word, Chrome, Teams, Zoom

System tray: ENG, 11:10, 24/4/2566

Meeting in "ด้านกาารวิจัย"

01:35:16

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu)

มนพ แสงประเสริฐ

BALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

Participants: Sasipat Sun..., ณัชพรณัฒน์ ปิ..., ศิริศักดิ์ ศักดิ์..., Phisaphim ..., Piyanch Si..., Kornwika C..., จุไรรัตน์ สวัสดิ์, 14

Windows taskbar: Word, Chrome, Teams, Zoom

System tray: ENG, 11:13, 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

01:36:40

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu)

ปัทมาพร พันธุ์เมฆ

นนท์ แสนประเสริฐ

Meeting in "ค่านการวิจัย"

11:14 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

01:38:02

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu)

ปัทมาพร พันธุ์เมฆ

punchapom srichanapun

Meeting in "ค่านการวิจัย"

11:16 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

01:38:14

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu)

พิจาพล พิษณุเดช

พิจาพล พิษณุเดช

punchaporn srichanapun

BALA | Faculty of Business Administration and Liberal Arts

BALA | Faculty of Business Administration and Liberal Arts

BALA | Faculty of Business Administration and Liberal Arts

BALA | Faculty of Business Administration and Liberal Arts

14 Participants

11:16 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

01:42:49

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu)

พิจาพล พิษณุเดช

พิจาพล พิษณุเดช

Sasipat Sunkollit

punchaporn srichanapun

BALA | Faculty of Business Administration and Liberal Arts

BALA | Faculty of Business Administration and Liberal Arts

BALA | Faculty of Business Administration and Liberal Arts

BALA | Faculty of Business Administration and Liberal Arts

14 Participants

11:20 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

01:47:11

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu) พิชยาภ พันธ์เงิน

Sasipat Sunkollit punchaporn srichanapun

BALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

BALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

BALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

BALA Faculty of Business Administration and Liberal Arts

14 Participants

11:25 24/4/2566

Meeting in "ค่านการวิจัย"

01:48:49

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu) พิชยาภ พันธ์เงิน

ศิริกมล บุญ... ศิริกมล สักดิ์ศิริคุณ

Sasipat Sunkollit Piyanch Siunta

BALA

Kornwika C... punchapor...

นนทิ แสงประ... Phisaphim ...

ศิริกมล บุญ... จุไรรัตน์ สวัสดิ์...

ชไมพร วัฒน...

11:26 24/4/2566

Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:49:43

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

Supomphan Konchiab (Tu) พิธาภพ พันธุ์เทพ Puchaporn Srichanapun

ศิริศักดิ์ สักดิ์ศิริคุณ Sasipat Sunkolkit Piyanch Sinunta

ฉวีชาพลอย ปิลาธิมมโรจน์ Phisaphim Junphrom นนทน์ แสนประสิทธิ์

ศิริวรรณ บุญประกอบ

< 1/2 >

Meeting in "ด้านการศึกษา"

01:49:58

Chat People Raise React View More Camera Mic Share Leave

จุไรรัตน์ สวัสดิ์ Kornwika Chaiwong

อภิมาพร สอนเจริญชัย

ศิริวรรณ บุญประกอบ

< 2/2 >