



ที่ ลป ๐๐๑๗.๒/ว **กคค ๘๑**

ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด ในพื้นที่ภาคเหนือ

เรียน หัวหน้าส่วนราชการสังกัดราชการบริหารส่วนกลาง หัวหน้าส่วนราชการสังกัดราชการบริหารส่วนภูมิภาค ผู้บริหารสถานศึกษา ประธานหอการค้าจังหวัดลำปาง ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง และประธานสภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

ที่ สศด.๐๘๐๑.๑/ว.๐๐๗๐๘ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้จักดี รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจากเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล ประกอบกับการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ผ่านการพิจารณาของแต่ละจังหวัด ทำให้เกิดการจัดทำโครงการภายใต้แนวคิด Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด อันเป็นการยกระดับกิจกรรมการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ และพัฒนาพลเมืองดิจิทัล หรือ Digital Citizen เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ โดยมีการมุ่งเน้นใน ๔ เป้าหมายหลัก ได้แก่ การส่งเสริมกำลังคนดิจิทัล การส่งเสริมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัล การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการเตรียมความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ผ่านโครงการที่ครอบคลุมมิติต่าง ๆ

ในการนี้ จังหวัดลำปางขอประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด ในพื้นที่ภาคเหนือ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากสนใจโครงการหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจำลอง กัมพันธ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานจังหวัดลำปาง

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๗๐

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchack, Bangkok 10900, Thailand
Tel : 0 206 2333 E-mail : doss@depa.or.th
www.depa.or.th

1709
เลขที่รับ 4288
วันที่ 22 มี.ค. 2566
depa
เลขที่รับ 342
วันที่ 23 มี.ค. 2566

ที่ สศต.๐๘๐๑.๑ /ว.๐๐๗๐๘

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด ในพื้นที่ภาคเหนือ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศต.) สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้จัก รู้เท่าทัน และกำลังคนที่สามารถปรับตัวและสร้างโอกาสจาก เทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล ประกอบกับการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ที่ผ่านการพิจารณาของ แต่ละจังหวัด ทำให้เกิดการจัดทำโครงการภายใต้แนวคิด Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด อันเป็นการ ยกระดับกิจกรรมการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ และพัฒนาพลเมืองดิจิทัล หรือ Digital Citizen เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ในการนี้ สศต. ขอประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ Digital Infinity : ดิจิทัลไม่มีสิ้นสุด ในพื้นที่ภาคเหนือ โดยมีการมุ่งเน้นใน ๔ เป้าหมายหลัก ได้แก่ การส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล การส่งเสริม การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัล การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ การเตรียมความพร้อม ทางด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ผ่านโครงการที่ครอบคลุมมิติต่างๆ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากสนใจโครงการหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อได้ที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพรชัย หอมสิน)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

โทรศัพท์ : ๐๘ ๑๔๙๐ ๙๔๔๔ (ชญาช จันทนพันธ์)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : dnr-un@depa.or.th



HACKaT THAILAND 2023

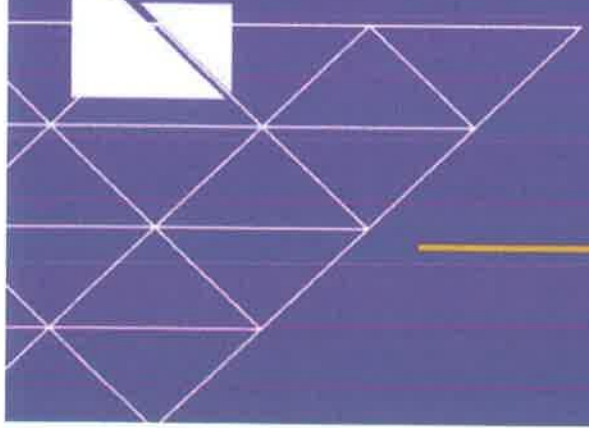
DIGITAL INFINITY



PMDES
องค์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
แห่งประเทศไทย
Ministry of Trade, Commerce and Industry

depa

ED
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



DIGITAL INFINITY

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) โดย **สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)** กับการทำมาโดยขบวนปีที่ 6 ที่ให้ ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้แนวคิด **"DIGITAL INFINITY: ดิจิทัลไม่สิ้นสุด"** โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามแผนแม่บทการ ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566– 2570) เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่รู้คิด รู้เท่าทัน และทำสิ่งยากที่สาารถปรับตัว และสร้างโอกาสจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

แม้ว่าโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันจะอยู่ในภาวะ “ปร่าะบาง” แต่ยังสามารถเห็นสัญญาณบวก ว่าจะเป็นการที่ประชาชน ไทยกำลังก้าวสู่การเป็น **พลเมืองดิจิทัล หรือ Digital Citizen** ภาคเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับการยกระดับเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ **ดิจิทัลไทยแลนด์** ชุมชนเปลี่ยนแปลงผ่านสู่ **สังคมดิจิทัล** ขณะนี้โครงสร้างพื้นฐานได้รับการเตรียมความพร้อมเพื่อเพิ่มสมรรถนะระบบนิเวศดิจิทัล อย่างรวดเร็วตาม วิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นกลับก่อให้เกิดผลกระทบใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยต้องปรับตัวรับความเปลี่ยนแปลงในยุคปกติ ใหม่ หรือ New Normal โดยการเตรียมสร้างความรู้และทักษะประชาชน เพื่อต่อยอดสู่การสร้างงานอาชีพเพิ่มพูนฐานของ ความปลอดภัย การนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาผนวกใช้กับเทคโนโลยีขั้นสูง (Deep Tech) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบ นิเวศดิจิทัลของประเทศไทย

จากที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้นทำให้เห็นว่า ดิจิทัลล้วนเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคส่วนต่างๆไปอยู่ที่ สิ้นสุด โดยประเทศไทยต้องเร่งพัฒนาการก้าวทันก้าว เพิ่มประสิทธิภาพภาคการผลิต ภาคการเกษตร และระบบการเติบโตทางขบวน ส่วน ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแบบนวัตกรรมที่เป็นของประเทศไทย ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นส่วนสำคัญที่จะนำไปสู่ความไปด้ ปรียบ และการเตรียมความพร้อมรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในระยะต่อไป

การจัดทำ บัญชีบริการดิจิทัล

กลไกยกระดับเศรษฐกิจดิจิทัลไทย

มาตรการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาบริการดิจิทัล ของผู้ประกอบการไทยที่มีมาตรฐาน คุณภาพ และ ราคาengahเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาครัฐ เอกชน ประชาชน สามารถเข้าถึงบริการดิจิทัลที่มีคุณภาพ

ตัวอย่างบริการดิจิทัล



* หน่วยงานราชการดิจิทัล จะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

“ บัญชีบริการดิจิทัล ” เป็นการรวบรวมสินค้าและบริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการและผู้ให้บริการดิจิทัลไทยที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐาน และราคา ส่วนหนึ่งเพื่อเป็นตัวช่วยในการคัดเลือกสินค้าและบริการดิจิทัลที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล จำแนกความสะดวกแก่ผู้ที่มีข้อสงสัยหรือบริการดิจิทัล รวมถึงหน่วยงานภาครัฐที่ต้องการบำเพ็ญประโยชน์สู่สังคมให้ประชาชน

ผู้ใช้บริการ

(ประชาชน เอกชน ภาครัฐ)

เข้าถึงผู้ประกอบการด้านดิจิทัลได้ทุกภาพ

aq Transaction Cost (ไม่ต้องพัฒนาใหม่)

สร้างขีดความสามารถรัฐร่วมกับ Digital Startup

แก้ปัญหาได้ตรงประเด็น ประชาธิปไตย

ผู้ประกอบการ

- สามารถทำการตลาดให้ผู้ประกอบการดิจิทัลไทยได้ง่ายและพบการจ้างงาน
- เพิ่มโอกาสในการพัฒนารัฐกิจดิจิทัลของไทยให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืนได้ในระดับสากล



Digital Manpower

ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล

Digital Industry

ส่งเสริมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัล

Digital Transformation

ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

Enabling Service & Infrastructure

เตรียมความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

DIGITAL INFINITY

ปี 2566 depa ดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด “DIGITAL INFINITY – ดิจิทัลไม่มีที่สิ้นสุด” โดยมุ่งเน้นใน 4 เป้าหมายหลัก ได้แก่ ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล ส่งเสริม การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่งเสริม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ การเตรียมความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ผ่านโครงการที่ครอบคลุมมิติต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 9 โครงการ



Health Link

ทิศทางการดำเนินงาน

ตัวเลขว่า

3.2 แสนล้านบาท

สร้างการรับรู้ในภาคประชาชน

ตัวเลขว่า

6.2 ล้านคน



HACKaTHAILAND 2023

DIGITAL INFINITY

กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาเยาวชน นักเรียน นักศึกษาให้เข้าใจแนวทางปฏิบัติและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโลกออนไลน์ มีการพัฒนาบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกให้ใช้ทักษะสาขาอาชีพแห่งอนาคต รวมถึงส่งเสริมบัณฑิตศึกษาจบใหม่และแรงงาน ให้มีความพร้อมเป็นผู้ประกอบการดิจิทัลยุคใหม่ ผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อสังคมยุคใหม่

HACKaTHAILAND 2023 Platform

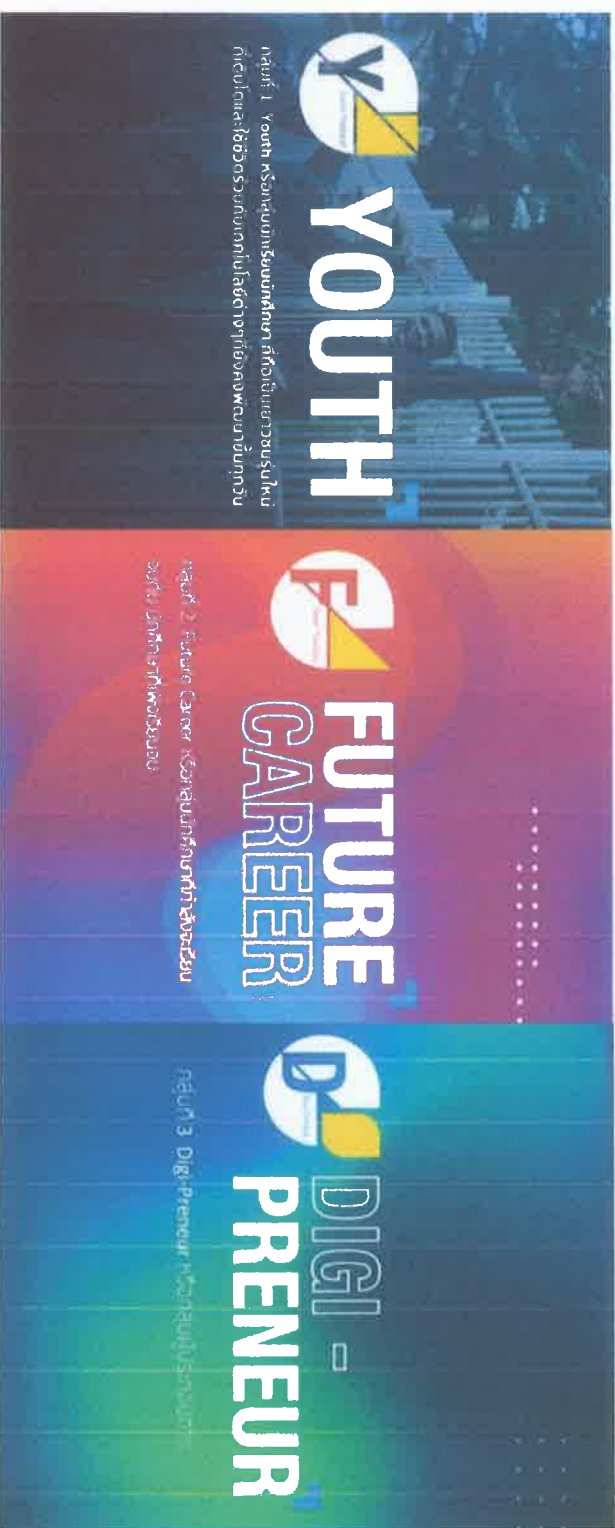
ด้วยข้อความสำเร็จ HACKaTHAILAND Online Learning Platform ในปี 2565 ด้วยการเพิ่มต้นกล้าสูงสุด 3 กลุ่มกำลังคนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยในอนาคต ได้แก่ Youth, Future Career และ Digi-Preneur มากกว่า 8 หลักสูตร ครอบคลุมเนื้อหาการสร้างความรู้เข้าใจต่อแนวทางปฏิบัติที่ดีและกฎหมายพื้นฐานในการใช้งานโลกออนไลน์, เมื่อจากกลุ่มสาขาอาชีพ เช่น E-Commerce, Digital Content, Game Streamer และ Digital Artist เป็นต้น รวมถึงเนื้อหาการพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล (Digi-Preneur)

หลักสูตร
106
วิชา

ผู้เรียนออนไลน์
10,000 คน
เยาวชน นักเรียน นักศึกษา
และ ผู้สนใจเป็นผู้ประกอบการ

HACKaT THAILAND 2023 DIGITAL INFINITY

HACKaTTHAILAND Online Learning Platform เปิดให้ประชาชนทุกคนเข้าถึง การพัฒนาทักษะทางดิจิทัลได้โดยไม่ใช้ค่าใช้จ่าย เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาอย่างเท่าเทียม พร้อมได้รับประกาศนียบัตรออนไลน์หลังเรียนจบแต่ละหลักสูตร เพื่อเป็นประตูสู่โอกาสในการต่อด้วยอาชีพ กับ 8 หลักสูตรรวม รวม 106 ชั่วโมง ที่จะช่วยให้คุณรู้ลึกกับกลุ่มกำลังคนที่มีควาามสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศไทย 3 กลุ่ม ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา (Youth) นักศึกษาและแรงงานใหม่ (Future Career) และผู้สืบทอดใจเป็นผู้ประกอบการ (Digitalpreneur) ตลอดจนประชาชนทั่วไป



ยกระดับทักษะเยาวชน เกี่ยวกับการวางแผน การปฏิบัติดีและ-การขยายพื้นฐานในการใช้งานโซเชียลมีเดียและ-โลกออนไลน์
How to live in social media era

เข้าร่วมเข้ารับการ
2,050 คน

Digital Literacy
Youth Award
20 รางวัล

ยกระดับทักษะนักศึกษา และ-แรงงานใหม่
ครอบคลุมสาขาอาชีพและ-หลากหลาย เช่น
E-Commerce, Digital Content, Game
Streamer และ- Digital Artist เป็นต้น

นักศึกษา และ-แรงงาน
ใหม่กว่า
5,000 คน

สุดยอดไอเดีย
สาขาอาชีพ
10 รางวัล

เตรียมความพร้อมนักศึกษาจากใหม่และ-
แรงงานสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
ยุคใหม่และ-ผู้ประกอบการดิจิทัล
เพื่อส่งมอบยุคใหม่

นักศึกษาจากใหม่และ-
บุคคลที่สนใจ
2,500 คน

สุดยอดผลิตภัณฑ์/
บริการ
5 รางวัล

depa

Smart School Bus - ບັດກຮຽນອັດຕະໂນອັດ ປາວດາຍ ໃຊ້ໃບກຮຽນ



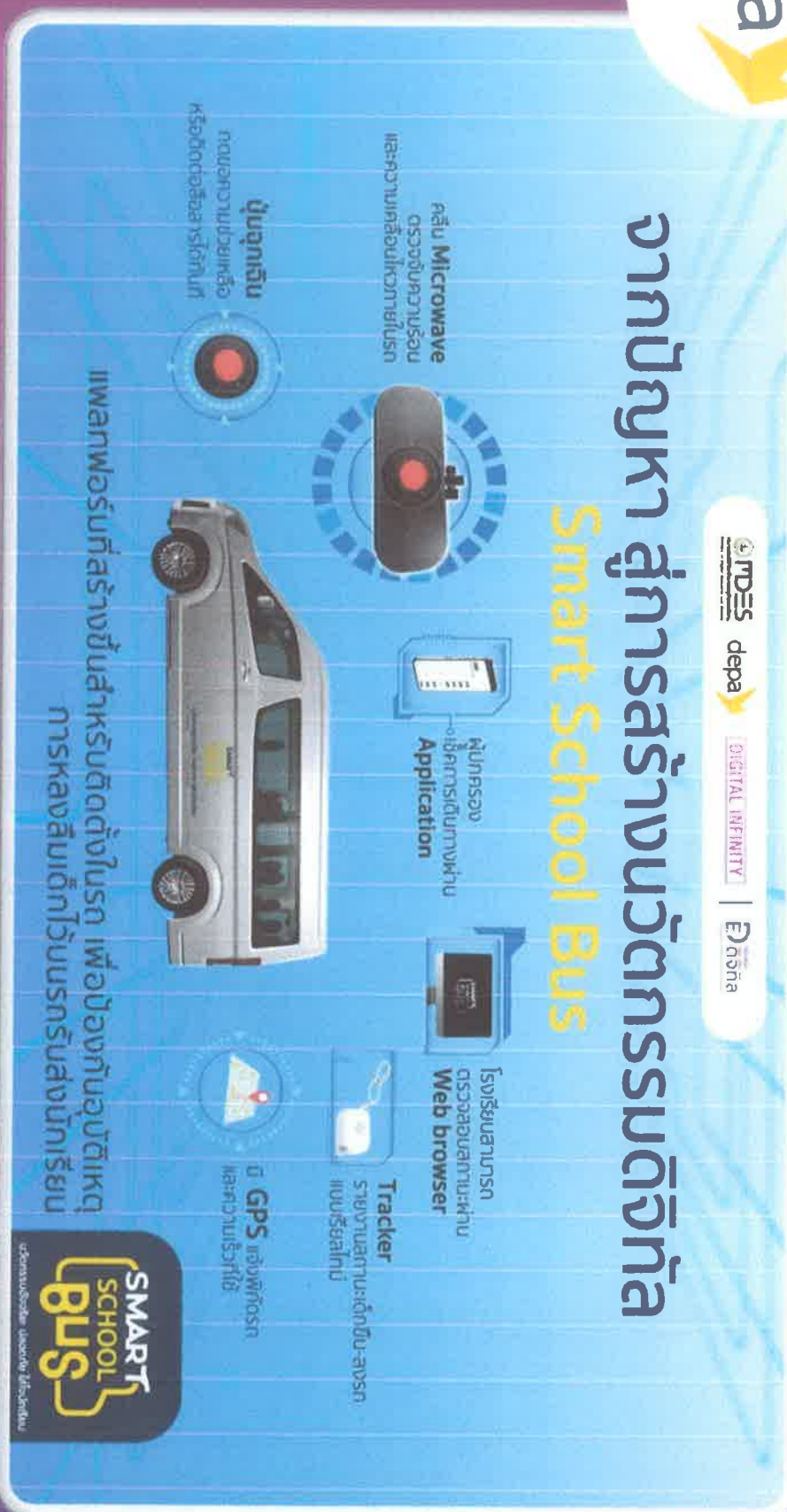
depa

DIGITAL INFINITY

EdTech

ຈາກປັດຈຸບັນ ສຸ່ການສ້າງບັດກຮຽນອັດຕະໂນອັດ

Smart School Bus



ໂຮງຮຽນ
350 ມື້



ສຸ່ກຮຽນ
3,500 ຄົນ



ນັກຮຽນ
35,000 ຄົນ



ຜູ້ທີ່ຍ່າຍ
14,000 ຄົນ



ช่องทางติดตามโครงการ
Website: <http://sca.depa.or.th>
Facebook: Smart City Thailand Office



THE SMART CITY AMBASSADORS 2

โครงการนักจัดทัพพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ 2

โครงการยกระดับทักษะการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจ้างงานคนรุ่นใหม่ระดับนานาชาติในฐานะที่จัดทัพพัฒนาเมืองรุ่นใหม่ (Smart City Ambassadors (SCA)) พร้อมด้วยบุคลากรหน่วยงานพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อน Smart City S-club ในพื้นที่ครบประเภท (Geos: ยะโยดา 12 เดือน



เป้าหมายโครงการ

- 150 เครื่องช่วยพัฒนาเมืองอัจฉริยะ: อบรมผู้แทนจาก 150 เมืองทั่วโลก
- 150 Smart City Ambassadors: อบรมผู้แทนจาก 150 เมืองทั่วโลก
- 150 Smart City Captains: อบรมผู้แทนจาก 150 เมืองทั่วโลก
- 150 อบรมผู้แทนเมืองอัจฉริยะ
- 50 ฝึกอบรมผู้แทนเมืองอัจฉริยะ
- 3 โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ริเริ่ม

E-SPORTS



ยกระดับอีสปอร์ตไทยสู่สากล

กิจกรรมเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่และผู้สนใจใฝ่ฝันทางด้าน e-Sports ผ่านการยกระดับทักษะ: การจับไม้ถือถาดาริเยอร์รี่ ปฏิบัติ พิธีกรณ เติบโตการให้คนรุ่นใหม่สามารถก้าวสู่วงการอีสปอร์ตในระดับสากล



เยาวชนรุ่นใหม่ และ บุคคลทั่วไป



เปิดรับสมัครเยาวชนอายุ 15-18 ปี และบุคคลทั่วไปที่สนใจในวงการอีสปอร์ต เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมในการแข่งขัน

หลักสูตร
180 ชั่วโมง



สำหรับโรงเรียนที่เปิดสอนวิชาคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักเรียนได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันอีสปอร์ต

จำนวน
30 โรงเรียน

ผู้เรียนออนไลน์
50,000 คน

ผู้รับรู้ / ร่วมกิจกรรม
81,000 คน

นักกีฬาอีสปอร์ต



พัฒนาทักษะและประสบการณ์ให้กับนักกีฬาอีสปอร์ตที่มีพรสวรรค์และมีความสามารถพิเศษ เพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขันในระดับสากล

การสนับสนุน:
30 วัน/ปี



พัฒนาทักษะและประสบการณ์ให้กับนักกีฬาอีสปอร์ตที่มีพรสวรรค์และมีความสามารถพิเศษ เพื่อเตรียมความพร้อมในการแข่งขันในระดับสากล

จำนวนเงินรางวัล
2,520 คน

นักกีฬาอีสปอร์ตมืออาชีพ

10 คน
พร้อมก้าวสู่อาชีพ

จำนวนเงินรางวัล
300 คน

จำนวนเงินรางวัล
1,500 คน



Thai Game Industry to Global

ผลักดันอุตสาหกรรมไทยสู่ตลาดโลก

โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเกมของไทยได้แสดงศักยภาพพัฒนาเกม เพื่อเตรียมรับมือกับการแข่งขันในตลาดกรรรม
เกมส์ทั่วโลก พร้อมที่จะเปิดตลาดให้ผู้เล่นเกมชาวไทยได้ก้าวไกลจากตลาดบ้านเกิดสู่ระดับโลก สร้างความเชื่อมั่นในตลาดเกม
ต่างประเทศ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้กับผู้ประกอบการ ด้านการพัฒนาองค์กร Game Online Academy
(1-2) Game Accelerator Program



นิเวศวิสาหกิจ
นักวิจัยนักศึกษา

สมัครเข้าร่วม
โครงการ
GAP

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกประมาณ 100 ทีม
รับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ
พร้อมรับคำแนะปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิ
เพื่อพัฒนาผลงาน

GAP Event Day
DEMO & Award
Business Matching



Game Online Academy

เปิดอบรมเรียนออนไลน์รวมมูลค่าสูงกว่า 280 ชั่วโมง
มากกว่า 4 หลักสูตร ครอบคลุมในทีเดียว โดยเนื้อหาครอบคลุม
ทั้งด้านเกม (Game) และ Digital Content อื่นๆ ทั้งเกี่ยวข้อง
เช่น ไอเดียคอนเซ็ปต์ (Animation), การออกแบบคาแรคเตอร์
(Character design) เป็นต้น

หลักสูตร
280 ชั่วโมง

ผู้เรียนออนไลน์
50,000 คน



Game Accelerator Program

กิจกรรมระดับทักษะเพื่อส่งเสริมสนับสนุนผลักดันวงการ
ให้เข้าสู่ตลาดกรรรมไทย และต่อยอดไปยังเวทีระดับโลก
สุดเข้มข้น ผ่านกิจกรรมระดับทักษะจากบริษัทเกมชั้นนำทั้งใน
และต่างประเทศ เช่น Nintendo GARENA สามารถขอวีซ่า
ไทย (TGA) และเปิดโอกาสในการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ (Business
Matching) กับกลุ่มนักลงทุน

ผู้ร่วมโครงการ
500 คน

ภาพรวมภาพผู้ประกอบการ
นัก นักศึกษา
ผู้สนใจพัฒนาก้าวไกลและมีขีดจำกัด



ยกระดับและเร่งรัดกิจกรรมด้านดิจิทัลกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล การสร้างความรู้ความตระหนักและความสามารถในการรับรู้ สำหรับประชาชนผู้ใช้งาน และนักศึกษารวมทั้งกำลังแรงงาน ให้พร้อมต่อการประกอบอาชีพในโลกใหม่



INFLUENCER CONTENT CREATOR

มีชาวโซเชียลมีเดียกว่า 6 ล้านคนใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลกว่า 6 ล้านคน

Online

Basic • Intermediate • Advanced

Roadshow 6 ภูมิภาค

จัดงานแถลงข่าว
Press Conference

PR
ประชาสัมพันธ์

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม
* หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ
* หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ
* หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ

ด้วยแอปพลิเคชัน Digital Content และ Digital Influencer
กระจายรายได้ให้ชาวโซเชียล E-Commerce ทั่วประเทศไทย

200,000 รายได้

6 หลักสูตร

150 ชั่วโมง

ผู้เรียน

24,800 คน

(ครอบคลุมทั่วประเทศและทั่วโลก)

คัดเลือกพนักงาน

5,000 หน่วยงาน

เพื่อจัดแสดง Showcase

งาน D Connexion

งาน D Connexion
Business Matching + Event 2 days

เพิ่มรายได้ Content และ Influencer ทั่วโลก พร้อมได้รับการรับรอง

Digital Content Digital Influencer Matching **40** คน

Business Matching

- ผู้สมัคร 50 บริษัท
- บริษัท Matching 2,500 ราย
- มีโอกาสสร้างรายได้ 100 ล้านบาท

Etailelligence Platform

เพิ่มรายได้ Content และ Influencer ทั่วโลก พร้อมได้รับการรับรอง

- Big Data
- Data Analytics Dashboard
- Data Mining

depa
DIGITAL

Digital Tourism

โครงการ

“เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล”

กิจกรรมสร้างความตระหนักและกระตุ้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม



- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ภาครัฐ ระบบ Big Data และ โทเคนดิจิทัล (Digital Token) เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อลดผลกระทบด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับจากโควิด-19 ผ่าน โครงการ “เปิดเมือง เปิดท่องเที่ยวไทยด้วยดิจิทัล” กิจกรรมการสร้างความตระหนักและกระตุ้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มภายใต้โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง สภาการท่องเที่ยว และ โทเคนดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว (Digital Tourism Platform, Data Bank and Token)” แพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Digital Tourism Platform)
- รวบรวมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว **มากกว่า 100,000 ราย**
 - รวบรวมสินค้าและบริการ **มากกว่า 200,000 รายการ**
 - สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ **มากกว่า 12,000,000,000 บาท/ปี**

เพื่อส่งเสริมการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลภาคเอกชน ไปใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ให้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุค Data Economy รวมถึงการยกระดับการทำดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ใ้กับผู้ประกอบการ **ไม่น้อยกว่า 5,500 ราย** ด้วยการให้ Digital Coupon ผ่านกิจกรรม

โครงการนี้ใช้งบประมาณกว่า **2,200 ล้านบาท** เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว



โครงการเปิดเมือง
เปิดท่องเที่ยวไทย
ด้วยดิจิทัล (Digital
Tourism) กิจกรรม
สร้างควาบนะหนัก
และกระตุ้นการใช้
ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
เพื่อเป็นตัวอย่าง
เชื่อมโยง
ผู้ประกอบการ
ท่องเที่ยวประเทศไทย
ต่าง ๆ ทั่วโลก



Digital Tourism Business Matching

ฟรีค่า **Digital Provider 50 บาท** ไข่มยมะระจ
ธุรกิจ ในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญๆ เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ
ไม่ต่ำกว่า 100 การเจรจาธุรกิจ/ภูมิภาค

Digital Tourism Fair

สร้างพื้นที่ส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการด้าน
การท่องเที่ยว และ **ดึงดูดผู้ซื้อในท้องถิ่น** และ
บริการผ่าน Digital Token

การส่งเสริมการขายประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีฯ ด้านการท่องเที่ยว

ผ่าน Digital Coupon

ไม่ต่ำกว่า 5,500 บาท

**Digital Tourism
Business Matching**
4 กรกฎาคม 2562

**Campaign
Marketing**
4 กรกฎาคม 2562

Digital Tourism Fair
2 พฤศจิกายน 2562
Lubbock Convention Center

**Press conference
(Pre - Post)**
2 พฤศจิกายน 2562

**การพัฒนาความรู้
ผู้ประกอบการใน
อุตสาหกรรม**
2 พฤศจิกายน 2562

**กิจกรรมพัฒนา
ผู้ประกอบการ
S-Unit Thailand**

Campaign Marketing

กิจกรรม CEO Networking : Travel Agency (Thai), CEO Networking:
Travel Agency (International), Campaign Marketing: ผู้ประกอบการ
ด้านการท่องเที่ยวไทย และ Influencer Meeting (Thai/Inter)
สร้างควาบนะหนักกระตุ้นการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม
ภายใต้โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง สมาพันธ์อุตสาหกรรม
และเทคโนโลยีดิจิทัลการท่องเที่ยว

Press conference (Pre - Post)

เปิดตัวโครงการฯ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมกลุ่มธุรกิจและกลุ่ม
เป้าหมายที่มุ่งหมายเข้าร่วมกิจกรรม Business Matching และ
ให้ความรู้เรื่องโครงการฯ **เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจ
จากแพลตฟอร์มกลาง สมาพันธ์ท่องเที่ยว และ ทัศน
คติที่ดีจากผู้เกี่ยวข้อง**

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ นักพัฒนาระบบดิจิทัล ภาคใต้

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม และ จัดอบรมพัฒนา
ศักยภาพผู้ประกอบการระบบดิจิทัล ภาคใต้ **จำนวน 60 ราย** เพื่อยกระดับ
ความรู้ และทักษะด้านการพัฒนาระบบดิจิทัลให้แก่มืออาชีพที่กลุ่ม
หรือผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี สร้างโอกาสในการได้รับการ
จ้างงานหรือมีผลงาน โดยมีการแข่งขันทักษะ: (Upskill, Reskill และ
New Knowledge)

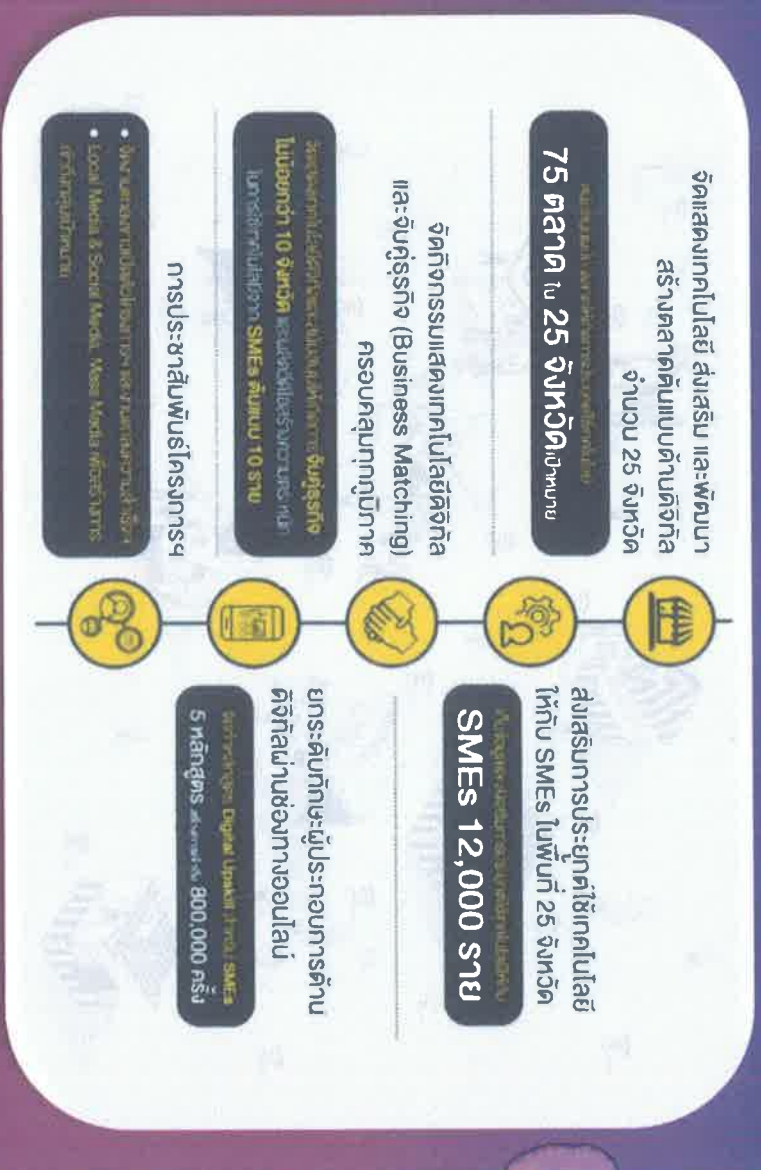


TRANSFORM

ตลาดสดยุควิถีใหม่

depa

โครงการตลาดสดยุควิถีใหม่ (ขยายผล)
ดำเนินการสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรมตลาดโต้ถ่ ผู้ประกอบการเจ้าของตลาด พ่อค้าแม่ค้ารายย่อย รวมไปถึงผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งส่งเสริมความรู้ในการใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ ด้วยหลักสูตรออนไลน์ จำนวน 5 หลักสูตร และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้



Health Link

Thailand Health Information Exchange Platform

เชื่อมทางการแพทย์ ทุกที่ ทุกไทย



รักต้อง “LINK”

รักใคร่ใคร่รัก Health Link

โครงการรณรงค์ให้บุคลากรทางการแพทย์ Health Link
-ระบบเชื่อมโยงข้อมูลฯ พ.มธ.ระดับสาธารณสุข
ฯคนดีทำอย่างแท้จริงแบบ

Health Link (เวทท์ลิงก์)

ระบบเชื่อมโยงส่งต่อข้อมูลประวัติการรักษาของผู้ป่วยระหว่าง
โรงพยาบาล เพื่อรับการรักษาในโรงพยาบาลทั่วประเทศไทย
ไม่ต้องขอข้อมูลจากโรงพยาบาลเดิม ทำให้แพทย์เข้าถึงข้อมูล
ได้ทันทีเพื่อวางแผนการรักษาได้แม่นยำและรวดเร็ว

ประโยชน์ของ Health Link

ประหยัดเงินและเวลาในการตรวจซ้ำเมื่อผู้ป่วยเข้ารับการรักษาใน
ต่างโรงพยาบาล ประหยัดเวลาและเพิ่มความสะดวกในการถ่ายโอน
ข้อมูลประวัติการรักษาแพทย์สามารถรักษาผู้ป่วยได้อย่างปลอดภัย
และรวดเร็วมากขึ้นแสดงข้อมูลสำคัญสำหรับรักษาชีวิตในกรณี
ฉุกเฉิน

สามารถเข้าถึงข้อมูล
จำนวน 1,000 ราย

สามารถเข้าถึงข้อมูล
จำนวน 100 ราย

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ
จำนวน 100,000 ราย

ขั้นตอนการสมัคร Health Link





FAHFON SENSE

เบื้องหลังสีเขียว

รู้ทันสภาพอากาศ พลภัย
และภัยธรรมชาติ เพื่อการบริหาร
จัดการอย่างมีประสิทธิภาพ



ศูนย์ข้อมูล ภัย และรับมือภัยธรรมชาติ

FAHFON SENSE

วัน 17 ธันวาคม ฟ้าฝน ภัย ภัยธรรมชาติ



แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ
และภัยอื่นๆ

เชื่อมต่อ Wi-Fi

แจ้งเตือนการ
รวมศูนย์



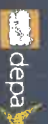
ปิดเสียงสiren

ติดตาม
App ฟ้าฝน



ใช้งานง่ายกว่า
100 User

มี GPS
satellite



"รู้สภาพอากาศของคุณ
รู้ทันภัยล่วงหน้า"



แอปพลิเคชันฟ้าฝน เกิดจากการรวบรวมฐานข้อมูลขนาดใหญ่ด้านสภาพ
ภูมิอากาศ โดยอาศัยข้อมูลตรวจอากาศของชน ฆาตกับความร่วมมือจาก
ภาครัฐ ซึ่งความพิเศษมากกว่าการพยากรณ์อากาศทั่ว ๆ ไป เนื่องจาก
สามารถพยากรณ์อากาศได้อย่างแม่นยำ จากบริษัท ซีพีเอส เวนเจอร์ จำกัด
และ บริษัท ซีพีเอส อะกรี จำกัด ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนโดย
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa)

CONTACT US



สอบถามเพิ่มเติม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน
158 ถนนห้วยโฮด ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000



086-430-2278



dnr-un@depa.or.th

