



(ร่าง) แผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
พิษณุโลก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก จึงได้จัดทำ **แผนปฏิบัติราชการรายปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** ฉบับนี้ขึ้น โดยยึดตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาภาคเหนือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 และแนวทางการจัดสรรงบประมาณยึดตามระเบียบสำนักงานงบประมาณ ประกาศ และระเบียบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก คาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้ เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานภายในสามารถปฏิบัติงานด้านต่างๆ ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย มีแนวทางการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ตอบสนองเป้าประสงค์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา และเป็นที่ยอมรับจากบุคคลและองค์กรภายนอกต่อไป

(นายบุญฤทธิ์ สโมสร)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	5
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)	5
2.2 แผนระดับที่ 2	7
2.3 แผนระดับที่ 3	21
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2566) มทร.ล้านนา พิษณุโลก	41
3.1 ภาพรวม	41
3.2 แผนปฏิบัติการ	42
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	55
4.1 ประมาณการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	55
4.2 งบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) ตามที่ได้จัดสรรจาก มทร.ล้านนา	55
4.3 งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ตามที่ได้จัดสรรจาก มทร.ล้านนา	56
4.4 สรุปรวม งบประมาณรายจ่าย ตามที่ได้รับจัดสรรจากมทร.ล้านนา	56
4.5 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ	57
ภาคผนวก	
- คำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ที่ 108/2565 ลงวันที่ 28 ตุลาคม 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และแผนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	
- กรอบการจัดสรรงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน- แผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2566	
- รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน จำแนกตามผลผลิตและการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2566	
- สรุปประมาณการรายรับ-รายจ่าย มทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2566	
- ประมาณการงานฟาร์ม มทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2566	
- คณะผู้จัดทำ	

(ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ.2566

ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญโลก

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 วันที่ 30 เมษายน 2562 โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานของ องค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำ แผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน แผนระดับที่ 2 อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง แห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ และบริบทประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจน มากยิ่งขึ้น และแผนระดับที่ 3 คือ แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ได้มีการศึกษา วิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่างแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2566) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิชญโลก โดยได้ จัดทำรายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้ อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม เป็นระบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ เข้าสู่ระบบการติดตามและประเมินผล แห่งชาติ (Electronic Monitoring and Evaluation System of National Strategy and country Reform : e MENSER)

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย และกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวข้องทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ และ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเกี่ยวข้องกับ 2 ยุทธศาสตร์คือ 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนที่จัดทำไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณจะต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ คือ

- 1) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 2) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้
- 3) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ประกอบด้วยประเทศชาติมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคี สังคมมีความสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ การปฏิรูปประเทศต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งแผนการปฏิรูปประเทศ ประกอบด้วย 11 ด้าน มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คือ 1) ด้านการศึกษา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของโลก ทั้งที่เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาว ที่สามารถคาดการณ์ผลกระทบได้ และที่ไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อประเทศไทยในมิติต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญ ด้วยขนาดและลักษณะที่แตกต่างกันออกไป โดยบริบทและเงื่อนไขสภาพแวดล้อม ภายในประเทศจะเป็นตัวแปรหลักที่บ่งชี้ว่าบริบทการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกที่เกิดขึ้นจะสร้างโอกาสหรือ เป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ รวมถึงอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางของไทยในอนาคต การทบทวนบริบทการพัฒนาประเทศไทยภายใต้ส่วนที่ 2 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- (1) ฉายภาพแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Megatrends) ที่สำคัญและคาดว่าจะมีผลต่อทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต
- (2) สรุปสาระสำคัญของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งได้สร้างผลกระทบต่อประเทศไทยใน หลากหลายมิติและเปลี่ยนแปลงฉากทัศน์ของการพัฒนาทั่วโลกไปอย่างสิ้นเชิง
- (3) ทบทวนสถานะของการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม การสร้างการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รวมถึงนำเสนอผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระดับโลกและ ผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 ที่มีต่อประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบหลักของการขู

เคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand) ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมายความว่า 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายความว่า 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายความว่า 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายความว่า 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมายความว่า 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมายความว่า 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) แถลงต่อรัฐสภาวันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ดังนี้ 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ 2) การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศและความสงบสุขของประเทศ 3) การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม 4) การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก 5) การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย 6) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค 7) การพัฒนาสร้าง ความเข้มแข็งจากฐานราก 8) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย 9) การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม 10) การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 11) การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ 12) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

“การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและก้าวไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชนอย่างแท้จริงและยั่งยืน” โดยให้บัณฑิตสามารถเป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งด้านวิชาการ ด้านการปฏิบัติ และสามารถพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กร ที่สามารถตอบสนองของชุมชน จากการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทางและสามารถ

ถ่ายทอดองค์ความรู้เหล่านี้ กลับคืนแก่ชุมชนเพื่อสามารถสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการมีส่วนร่วมทางสังคม(Social Engagement) นี้คือ เป้าหมายสูงสุดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของการสร้างกรอบนโยบาย สำหรับการตอบโจทย์การเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ จากบัณฑิตและองค์กรของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดของมหาวิทยาลัย โดยใช้แนวความคิดการพัฒนา ที่เกิดจากการระดมความคิดของบุคลากรภายในร่วมกัน ภายใต้การขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน บนพื้นฐานของการสร้างกลไกของผู้บริหารที่ดี เพื่อมุ่งสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ และก่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพอย่างสมบูรณ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินการกิจกรรมรวมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีผลลัพธ์เป็นรูปธรรม และเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวให้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐและงบบริหารจัดการสำนักงาน

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

- คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 2
- สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ ปฐมวัย วัยเด็ก วัยรุ่น วัยเรียน วัยผู้ใหญ่ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย ความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประเด็นปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลียและประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทักษะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนารักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างความสุขที่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ของคนไทยดีขึ้น เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดการพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษารายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการเดินทางจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการ

เปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขัน และมีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

เกิดการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้ เพิ่มผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา ความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพิ่มขึ้น

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน) 0.79

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ จำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และการมีระบบและกลไกรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

1) **สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย** สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์และถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม ทั้งการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุกวัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้าง ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ

การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มีบทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัว โดยที่จะต้องมียุทธศาสตร์การจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัว ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีความปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบสนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวที่ทุกภาคส่วนการพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

2) **ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ** ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม รวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการและสร้างนวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ใฝ่ระวัง และติดตามการดำเนินงานส่งผลให้การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิตดนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

3) **พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคลของประเทศ นำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีครอบครัวอบอุ่น ร้อยละ 75

(1.3) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน มีภูมิคุ้มกันต่อปัญหาหรืออาชญากรรมต่าง ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพสอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ รวมถึงการวางพื้นฐานการเรียนรู้เพื่อการวางแผนชีวิตและวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยและนำไปปฏิบัติได้ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม ซึ่งหากมีการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และมีหลักสูตรการศึกษาที่เอื้อต่อทักษะชีวิต มีการเสริมสร้างประสบการณ์ชีวิต ทักษะชีวิต และทักษะอาชีพในหลักสูตร และสร้างการมีงานทำของวัยเรียน/วัยรุ่น จะช่วยให้การพัฒนาเด็กและเยาวชนบังเกิดผลสัมฤทธิ์ได้

แนวทางการพัฒนา

- 1) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 2) จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ
- 3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน
- 4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคตินักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาว์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(1.4) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

ช่วงวัยแรงงาน เน้นการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งทักษะฝีมือ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะภาษา มีการทำงานตามหลักการการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว มีการวางแผนทางการเงินและการออม การรับผิดชอบของพ่อแม่ต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการพัฒนาทักษะ และการอำนวยความสะดวกในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน ตลอดจนการดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ให้มาสร้างและพัฒนาประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวรตามความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ รวมถึงผู้มีความสามารถที่มีศักยภาพสูงด้านต่าง ๆ ลูกหลานชาวต่างชาติที่เกิดในประเทศไทยที่มีความสามารถพิเศษ และการรับเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษจากทั่วโลก และผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพหรือทักษะสูงในสาขาต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการรักษาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่เกิดในประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

แนวทางการพัฒนา

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง เศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ และความรู้ความเข้าใจและทักษะทางการเงิน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและหลักประกันของตนเองและครอบครัว รวมทั้งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับวัยทำงานผ่านระบบการคุ้มครองทางสังคมและการส่งเสริมการออม

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือ ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงาน

4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทย ที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนผู้มีความสามารถพิเศษทั้งคนไทยหรือคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย ให้สามารถแสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญในสาขาจำเป็นหรือขาดแคลนจากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย

5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติ และสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิดสามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข

เป้าหมายของแผนย่อย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละต่อปี) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

(1.5) แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ส่งเสริมให้มีการทำงานหลังเกษียณผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุในสังคม ซึ่งหากมีการจัดทำกลุ่มอาชีพและตลาดงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย มีการเตรียมบุคลากรสูงวัยเข้าสู่งาน เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถและส่งเสริมโอกาสการทำงานของผู้สูงอายุหลังการเกษียณอายุการทำงาน การส่งเสริมภูมิปัญญาชุมชน มีมาตรการการจูงใจผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการออมของพนักงานในกองทุนประกันสังคม และการสร้างความตระหนักในเรื่องการรอบรู้ด้านสุขภาพให้แก่ผู้สูงอายุ รวมทั้งได้รับการดูแลสุขภาพและมีพฤติกรรมสุขภาพที่ถูกต้อง รวมถึงมีระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวที่มีความชัดเจนและบูรณาการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งตนเองได้ และสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพที่เหมาะสมได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ รวมทั้งสนับสนุนมาตรการจูงใจทางการเงินและการคลังให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ตลอดจนจัดทำหลักสูตรพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัย สมรรถนะทางกาย ลักษณะงาน และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกันระหว่างกลุ่มวัย

2) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณและหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้ง

ระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย

ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ร้อยละผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมีงานทำ และรายได้เหมาะสม เพิ่มขึ้นร้อยละ10 ภายในปี 2561-2565

(2) ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมายที่ 2 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและสถาบันการศึกษานานาชาติ 1 ใน 30 ภายในปี 2561-2565

2. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.5

(2.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภาพการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนา มาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศเพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลายของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงานและปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

2) พัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมความมั่นคง อุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง โดยมี

ประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชีววัตถุและวัคซีน สมุนไพร วิทยาการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ความปลอดภัยไซเบอร์ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก โครงข่ายพลังงานอัจฉริยะ การกักเก็บพลังงาน การบินและอวกาศ การขนส่งระบบราง การเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง และข้อมูลขนาดใหญ่

3) พัฒนาบริการแห่งอนาคต โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการ เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน และการบริการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับการให้บริการ เพิ่มทักษะของบุคลากรไทยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ระบบแพทย์ปฐมภูมิ การดูแลผู้สูงอายุ การบริการทางการแพทย์แบบแม่นยำ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการกระจายสินค้า ระบบโลจิสติกส์อัจฉริยะ

เป้าหมายของแผนย่อย

1. ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้เกิดการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน

2. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

1. อัตราการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่สร้างมูลค่า เพิ่มขึ้นจากการวิจัย ร้อยละ 5 ต่อปี

2. จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1 เท่า จากปีฐาน

(2.3) แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม เน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาพในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียน การพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียน และวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตรและกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ระบบบริการสาธารณสุข และวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

2) **สร้างความเสมอภาคทางสังคม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม เพื่อลดความแตกต่างทางด้านรายได้ รายจ่าย การเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน และเพิ่มความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การจัดการที่ดินทำกิน ระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและกระจายอำนาจ การเข้าถึงบริการสาธารณะ และกระบวนการยุติธรรม

3) **ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม* (ร้อยละของผลสัมฤทธิ์ในการยกระดับคุณภาพทางสังคม จากผลการวิจัยฯ)

(2.4) **แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้าน สิ่งแวดล้อม** เน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีที่สร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลาย ทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล รวมทั้ง การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการก๊าซเรือนกระจก และด้านพลังงานหมุนเวียน

แนวทางการพัฒนา

1) **ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากรทางบก ทางน้ำและทางทะเล เพื่อให้รักษาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ พันธุ์พืชและสัตว์ป่าเฉพาะถิ่นหายาก แหล่งกำเนิดของพันธุ์ไม้ ความหลากหลายชีวภาพและการใช้ประโยชน์ในระบบนิเวศ ธรณีวิทยาทางทะเล การบริหารจัดการประมงทะเล สิ้นแร่

2) **ศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเตรียมความพร้อมและรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ฐานข้อมูลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในภาคการเกษตรและป่าไม้ การประเมินผลกระทบต่อชุมชนเมือง และภาคการผลิตต่าง ๆ การกักตุนขยะฝัง การบริหารจัดการพิบัติภัยทั้งระบบ

3) **พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ เพื่อส่งเสริมภาคการผลิตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และควบคุมมลพิษในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การผลิตและการบริโภคที่เป็น

มิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดของเสียจากต้นทาง การจัดการขยะมูลฝอย น้ำเสีย และของเสียอันตราย การนำของเหลือทิ้งมาใช้ประโยชน์

4) **พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค รวมทั้ง ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และการรักษาระบบนิเวศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ อุทกวิทยาเชิงพื้นที่ ระบบน้ำชุมชนและเกษตร

5) **พัฒนาการจัดการพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระบบการกักเก็บพลังงาน และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ และการนำมาใช้เพื่อให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนได้ในสัดส่วนที่สูงขึ้น และการผลิตไฟฟ้าที่มีการกระจายศูนย์มากขึ้น

เป้าหมายของแผนย่อย

การประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ ต่อสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

(2.5) **แผนย่อยของแผนแม่บทการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน** เน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่ นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์โดยตรง ผ่านการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีฐาน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในระดับนานาชาติ ในงานวิจัยที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนา

1) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็น การวิจัยที่สำคัญ อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

2) **พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และ ประยุกต์ใช้ นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้าน สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็น การวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา ดนตรี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจใน ความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อบ้านเมือง มรดกวัฒนธรรม

3) **พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ** โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้ นวัตกรรม เพื่อ สร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพแต่ละสาขา รวมทั้งเชื่อมโยงให้เกิด เครือข่ายและการนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ข้อมูล วิทยาศาสตร์ชีวภาพ ประสาทวิทยาศาสตร์และพฤติกรรม

การรู้คิด เศรษฐศาสตร์พฤติกรรมและนโยบายสาธารณะสำหรับเศรษฐกิจยุคใหม่ และสังคมศาสตร์และสหสาขาวิชา กับนโยบายสาธารณะในโลกยุคอุตสาหกรรมยุคที่ 4

เป้าหมายของแผนย่อย

ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับ 1 ใน 20 ของประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(2.6) แผนย่อยของแผนแม่บทฯด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและ นวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจสอบวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ หรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการ

เทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศได้อย่างทันที่และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบแทนต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนา ศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัย และนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น
2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาเพิ่มขึ้นประเทศ ร้อยละ 10 สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70:30

(3) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทาง เศรษฐกิจและสังคม ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีพื้นที่มีแผนผัง ภูมินิเวศเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

เป้าหมายที่ 3 ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

1. มูลค่าการลงทุนในเมือง เป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ภายในปี 2561-2565
2. แผนผังภูมินิเวศระดับภาคจำนวน 1 ภาคภายในปี 2561-2565

3. สัดส่วน GPP per capita ของจังหวัดร้อยละ 20 สุดท้ายที่รวยที่สุด ต่อ GPP per capita ของจังหวัด ร้อยละ 20 แรกที่จนที่สุด

(3.2) แผนย่อยการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน จัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนภูมิเนเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมิเนเวศ จัดทำแผนภูมิเนเวศของพื้นที่ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการจัดทำผังเมืองและชนบทตามเกณฑ์มาตรฐานและองค์ประกอบของผังเมืองรวม การจัดทำแผนผังพื้นที่เขตเกษตรเศรษฐกิจ แผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี ครอบคลุมถึงการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นที่ฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนกำหนดให้ภาครัฐเป็นแกนกลางในการให้ความรู้ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ การฟื้นฟูระบบนิเวศความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล การพัฒนากลไกค่าตอบแทนในการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และพื้นที่ฟู แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1) จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์ โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เลือกและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่างๆ อาทิ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น และจัดทำพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับรากฐานข้อมูลในการจัดทำ และสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมิเนเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

2) จัดทำแผนผังภูมิเนเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมืองและพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมิเนเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมิเนเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมิเนเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ลุ่มน้ำ 25 ลุ่มน้ำ เป็นของเขตของภูมิเนเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้พื้นที่ทางภูมิเนเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมิเนเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีพื้นถิ่น

3) ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ ให้ความรู้ ประสาน และบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับลุ่มน้ำ และระดับประเทศ

4) ปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่าอย่างสมดุล โดยปรับปรุงกฎหมายและบังคับใช้เรื่องการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่อย่างสมดุล

5) พัฒนาและส่งเสริมกลไกให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษา อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน โดยจัดให้มีมาตรการชดเชยและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิตและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการสงวนรักษา อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนผัง สนับสนุนให้มีมาตรการควบคุมและมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นที่ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองมีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน ความยั่งยืนภูมิ
นิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในเมืองอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 5 เมือง (กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต) ภายในปี 2561-2565 ความยั่งยืนทางภูมินิเวศ ภูมิสังคมและภูมิวัฒนธรรม พื้นที่ที่มีการดำเนินการสงวนรักษา อนุรักษ์ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติและฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในพื้นที่ อย่างน้อย 3 จังหวัด ของ 1 ภาค ภายในปี 2561-2565

(4) ประเด็น การท่องเที่ยว

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 1 ผลิตรัศมีมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตรัศมีมวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สัดส่วนผลิตรัศมีมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตรัศมีมวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 และสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง 85:15 รวมทั้งอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ 30 แรกของโลก ในปี 2565

(4.2) แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้ารวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาดและการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น

3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมทางท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะและองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แห่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายของแผนย่อย

เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น 1 เมือง

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

องค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Sustainable Thailand)

องค์ประกอบที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของ

อาเซียน

องค์ประกอบที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่

เพียงพอเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 3 มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง

สภาพภูมิอากาศ

องค์ประกอบที่ 4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนานาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

2.3.1 ชื่อแผนระดับที่ 3 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566-2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) วัตถุประสงค์ของแผน แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาคคนของประเทศ พ.ศ.2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

จากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่างๆ ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร และสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจในยุคการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่สร้างความท้าทายให้กับตลาดแรงงาน และส่งผลกระทบต่อตรงกั กำลังคนของประเทศ การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทิศทางการเมือง ปัจจัยข้างต้นนี้ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับแผนและนโยบาย

ของรัฐบาลที่วางทิศทางการพัฒนาของประเทศเป็น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยอาศัยศักยภาพของการอุดมศึกษาตามพันธกิจทั้ง 4 ประการ คือ การจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม และการทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่พอเพียง การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย ปัญหาที่สำคัญและการพัฒนาประเทศ ผลผลิตที่เกิดจากการอุดมศึกษาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบอุดมศึกษาใหม่ โดยการปรับระบบการขับเคลื่อนทั้งระบบ อันได้แก่ยุทธศาสตร์และกลไกการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพ ตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน สมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรในระบบอุดมศึกษา ความมั่นคงทางการเงินความพร้อมของเทคโนโลยีดิจิทัล ธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชนและสังคมจึงนำไปสู่การจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายหลัก เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ในการเป็นรากฐานที่สำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มีขีดความสามารถในแข่งขัน และนำประเทศไปสู่การหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Escaping the Middle-Income Trap)

2) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน

2.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 1

1. การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต อย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่นเหมาะสมกับกำลังคนทุกกลุ่มวัย
2. บัณฑิต/กำลังคนได้รับการพัฒนาและยกระดับทักษะ เพื่อการทำงานและการดำรงชีวิต ให้มีคุณภาพและปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
3. บัณฑิต/กำลังคนมีความตระหนักรู้ ปรับเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตที่เป็นมิตรเป็นสิ่งแวดล้อม รองรับและสอดคล้องเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การสร้างเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพสูงและความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

2.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

1. แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)
2. แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)
3. แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

3) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

3.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 2

1. การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมถ่ายทอดและประยุกต์ใช้ (Research Innovation and Technology Transfer) เพื่อความยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

2. ทรัพยากรด้านการวิจัยและพัฒนาในระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพสามารถสร้างขีดความสามารถ ทั้งทางวิชาการและการนำใช้งานจริง

3. นิเวศสถาบันอุดมศึกษาเอื้อต่อการเพิ่มพูนทักษะผู้ประกอบการและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator) รวมถึงระบบทรัพย์สินทางปัญญา และถ่ายทอดเทคโนโลยีมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคมและเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)

3.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

1. แนวทางที่ 1 การวิจัยนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

2. แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

4) ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

4.1 เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ระบบอุดมศึกษามีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรที่สร้างผลสัมฤทธิ์ และคุ้มค่าต่อการ ลงทุนในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance-Based) โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. สถาบันศึกษามีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์/จุดแข็งเพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา และ สะท้อนผลลัพธ์ (Outcome-Based) สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน/พื้นที่/ประเทศ

3. สถาบันอุดมศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อ โลกในศตวรรษที่ 21

4.2 แนวทางการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

1. แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

2. แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

3. แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

4. แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

5) การขับเคลื่อนสำคัญ

1. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 1 กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนา อุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

2. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 2 กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการ ใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

3. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 3 ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs มีความเข้มแข็ง

4. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 4 การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

5. นโยบายหลัก(Flagship Policies) ที่ 5 การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

6. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 6 ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

7. นโยบายหลัก (Flagship Policies) ที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

2.3.2 ชื่อแผนระดับ 3 (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) จุดมุ่งเน้นนโยบาย

ข้อ (2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้

ข้อ (3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

ข้อ (4) ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ข้อ (5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่

ข้อ (6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2) เป้าประสงค์ของ ร่าง แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 1 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG1 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1) พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2) พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3) ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4) เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

6) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7) พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.1.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน (ด้านการแพทย์และสุขภาพ เกษตรและอาหาร การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ) ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ ดิจิทัลทรานส์แอคชัน รวมทั้งหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การบริการและการพึ่งพาตนเอง

3. พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัยได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

4. พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

5. พัฒนารัฐกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเองของประเทศ

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 รูปแบบที่ 2 (รูปแบบที่มี แผนงาน BCG 4 แผนงาน) ประกอบด้วย

3.2 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1) พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน

2) พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน

3) ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก

4) เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ

5) พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

6) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยีเกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน

7) พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

3.2.1 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

2. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านเกษตรและอาหารให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ในด้านการท่องเที่ยวให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ

4) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

4.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

4.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาสังคมสูงวัยด้วยวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2. ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่

3. ขจัดความยากจน โดยการลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

5. พัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

6. พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค โดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

7. สังคมไทยไร้ความรุนแรง ประชาชนมีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสาธารณสุขในการดำรงชีวิต

8. พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป้าสังคมคาร์บอนต่ำ

9. ลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

5) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

5.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อวกาศ และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

5.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

2. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ

3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อวกาศ

6) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์

แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

6.1 แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

2. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา นักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทักษะสูงที่ตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

6.2 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต รวมถึงสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

2. ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

3. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

4. พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ

5. ยกระดับความร่วมมือด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติ และการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

9 นโยบายมุ่งสู่ความก้าวหน้าเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

นโยบายที่ 1 นโยบายเร่งด่วน

เสริมสร้างความเข้มแข็ง ความมั่นใจต่อการพัฒนาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา ความต้องการขององค์กร ด้วยประเด็นเร่งด่วนที่จำเป็น เพื่อให้เกิดแรงผลักดันของบุคลากรต่อการพัฒนา

การดำเนินงาน

สร้างความเชื่อมั่น ให้กับคนในมหาวิทยาลัย ด้วยการเข้าไปแก้ปัญหาอย่างจริงจัง และ “ลงมือทำโดยทันที” โดยกระบวนการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วมจากประชาคมของมหาวิทยาลัย และให้ความสำคัญกับ “ความเท่าทัน และ การเท่าเทียม” เพื่อให้เกิดการ “ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ และร่วมกันรับผิดชอบ” โดยให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น คือ “การพัฒนาคน การพัฒนางาน และการสนับสนุนทรัพยากร”

1) การพัฒนาคน : การสร้างขวัญและกำลังใจ

หาแนวทาง และสร้างมาตรการในการสร้างเสริมขวัญกำลังใจประชาคมภายในอย่างเร่งด่วน เพื่อให้เกิดพลังและจิตวิญญาณ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาวิทยาลัยแบบก้าวกระโดด ดังนี้

- สร้างรูปแบบผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน
- ปรับปรุงสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ให้ตรงกับความต้องการของประชาคม
- สนับสนุนการบรรจุให้ทุนแก่บุคลากรทุกรูปแบบที่เป็น Hands-On และมีความรักองค์กร

2) การพัฒนางาน : สร้างการทำงานร่วมกัน

พัฒนาแนวทางการปรับปรุงข้อกฎหมายเพื่อลดข้อจำกัด อันจะส่งผลต่อการทำงานของบุคลากร รวมถึงการสร้างขีดเจเนทางกายภาพ การกระจายอำนาจพร้อมความรับผิดชอบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

- ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อความสะดวกต่อการทำงานในทุกภารกิจร่วมกัน
- สร้างความชัดเจนทางกายภาพ และการกระจายอำนาจไปพร้อมกับความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการสร้างผู้นำแบบก้าวกระโดด (Quantum Leadership) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

3) การสนับสนุนทรัพยากร : สร้างความเข้มแข็ง

การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า และมุ่งสร้างให้มีมาตรฐานและความเท่าเทียมบนพื้นฐานความจำเป็นและความสำคัญ อันส่งผลต่อประชาคม

- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม ซ่อมบำรุง จัดหาเครื่องมือ ครุภัณฑ์ เพื่อการศึกษาที่เหมาะสม
- การจัดสรรงบประมาณบริหารให้เพียงพอและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์

พัฒนา BIG DATA ของมหาวิทยาลัย และการใช้เทคโนโลยีเพื่อความแม่นยำสูงไปสู่นวัตกรรม

นโยบายที่ 2 ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา ศตวรรษที่ 21

ยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีความเชี่ยวชาญและทักษะตามมาตรฐานสากลตามนโยบายของรัฐบาล สู่บัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพที่ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดและแม่นยำสูง เพื่อป้อนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve)

การดำเนินการ : 1. การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอน มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นใจแก่ผู้เรียน และสังคม ประเทศ ต่อแนวทางการสร้างคนของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต Hands-On ด้วยกัน 3 ระยะ 4 ประการ

- 1) ระยะสร้างแรงจูงใจ : พัฒนาความรู้พื้นฐาน และการตระหนักรู้อาชีพ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์
 - 2) ระยะฝึกเรียนรู้และทดสอบการปฏิบัติ : บูรณาการการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์
 - 3) ระยะเน้นย้ำความเป็นมืออาชีพ : สถานการณ์จริง เพื่อสร้างความพร้อมการเข้าสู่เวทีการแข่งขัน
- ทักษะ 4 ประการ ให้เกิดการเรียนรู้ทั้งระบบผ่าน 3 กิจกรรม คือ กิจกรรมสัมพันธ์ คิดและเสวนา และรับใช้สังคม
- 1) ทักษะความรู้ : สารหลักความรู้ ทักษะการเรียนรู้บนพื้นฐานอาชีพ
 - 2) ทักษะอาชีพ : ทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ
 - 3) ทักษะศตวรรษที่ 21 : ทักษะเพื่อการปรับตัวในศตวรรษที่ 21
 - 4) ทักษะประสบการณ์ : การได้เรียนรู้บนสถานการณ์จริงที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินการ : 2. การจัดการศึกษาของ มทร.ล้านนา ในศตวรรษที่ 21

จัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกมิติของการศึกษา (Multidimensional Education) เพื่อการผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และความต้องการของผู้เรียนในทุกๆระดับ ทุกช่วงวัย โดยมีทิศทางการดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับบัณฑิตศึกษา

- ให้ความสำคัญในการสร้างตัวป้อน ด้วยกลไกการพัฒนาโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ
- สร้างระบบการเรียนการสอนแบบพี่เลี้ยง ผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านอาชีวศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรเดิมและใหม่ให้เป็นสะพานเชื่อมให้กับทุกหลักสูตรที่สามารถให้ผู้เรียนเข้าเรียนได้

2.2 การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและสูงกว่า

- พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการสร้างอาชีพ และตรงความต้องการ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม องค์กร
- ส่งเสริม พัฒนา บัณฑิต ให้มีสมรรถนะอาชีพ ที่สามารถถ่ายทอดและวัดผลได้และสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมให้มีกรจัดทำสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการโดยใช้อาชีพและออกใบรับรอง
- พัฒนากลยุทธ์ 2 ภาษา เพื่อขยายฐานการสร้างตัวป้อนจากเครือข่ายต่างประเทศ

2.3 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ด้วยวิธีการเรียนปกติ และวิธีออนไลน์)

- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตร Non-Credit Courses แต่เพิ่มพูนความรู้ในสาขาทำงานอยู่
- จัดการศึกษา ด้วยการพัฒนาหลักสูตรครึ่งเวลา (Part-Time Course) ที่สอดคล้องกับรอบคุณสมบัติของ หลักสูตรปริญญาตรี หรือหลักสูตรที่มีกรรับรองด้วยใบประกาศนียบัตร (Certificate)
- จัดการศึกษาให้ผู้เรียนได้ศึกษาไปพร้อมกับการทำงานภายใต้หลักสูตรอุดมศึกษาระยะสั้น กลางและยาวได้
- จัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อเก็บองค์ความรู้และภูมิปัญญาไว้ให้กับสังคม ยกย่อง เชิดชู อย่างมีคุณค่า

นโยบายที่ 3 ยกระดับงานวิจัยและบริการวิชาการ เชิงสหวิทยาการ เพื่อชุมชน สังคม

ยกระดับ พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ ด้วยการบูรณาการความรู้เชิงสหวิทยาการ และการมุ่งสร้างนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่สร้างประโยชน์ได้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน สังคม ท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศอย่างแท้จริง

การดำเนินการ

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานวิจัย: มุ่งนำไปใช้ประโยชน์แก่ เศรษฐกิจ สังคม โดยการสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการสร้างสังคมฐานความรู้ บนพื้นฐาน นวัตกรรม และองค์ความรู้ ที่สัมพันธ์และสอดรับประโยชน์กัน โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือในงานวิจัยระหว่าง ภาควิชา วิทยาลัย ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยใช้นักวิจัยเป็นศูนย์กลางของการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์ความต้องการของแต่ละกลุ่ม เพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนา อาทิ

1.1) วิจัยชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการต่อยอดการสร้างอาชีพ เพื่อการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.2) วิจัยภาคอุตสาหกรรม ต้องเกิดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมสมัยใหม่

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการวิจัย: มุ่งให้นักวิจัยสามารถขับเคลื่อนงานวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย อาทิ

2.1) การพัฒนาข้อกำหนด เพื่อสนับสนุนการวิจัยให้เกิดความยืดหยุ่น เกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์

2.2) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สภาวะแวดล้อม และระบบส่งเสริมการวิจัย ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถพัฒนางานวิจัยเพื่อสามารถแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

2.3) การจัดหาทรัพยากรวิจัยและความร่วมมือ ของภาคการผลิตและบริการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง

2.4) การส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัย ให้เกิดการสร้างผลกระทบจากผลงานวิจัย ให้เป็นที่ประจักษ์

3) การพัฒนาระบบสร้างนักวิจัย: มุ่งให้เกิดการพัฒนา สร้างนักวิจัย อย่างเป็นระบบ ที่เหมาะสมกับนักวิจัยในแต่ละระดับ โดยแสดงให้เป็นที่ถึงการเชื่อมโยงงานวิจัยกับตำแหน่งทางวิชาการ สร้างวัฒนธรรมเกี่ยวกับการวิจัยที่เชื่อมโยงกับการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ และจัดให้มีการสนับสนุนภายใต้กองทุนส่งเสริมการวิจัย ดังนี้

3.1) จัดสรรเงินอุดหนุนในการส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการผลิตผลงานดีเด่น ผลงานริเริ่มสร้างสรรค์ และผลงานที่สร้างคุณประโยชน์ต่อวงการวิจัยและวิชาชีพ

3.2) จัดสรรเงินจากกองทุนฯ เป็นรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ คณาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม สื่อและเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์ต่อวงการการศึกษาและวิชาชีพในทุกสาขา

3.3) ให้กองทุนฯ เป็นแหล่งกลาง ในการระดมทุนจากภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการพัฒนา งานวิจัย

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยน คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษากับบุคลากรวิชาชีพ ระหว่างหน่วยงานทางการศึกษาและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.5) สนับสนุนการเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการและการเลื่อนระดับ ให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ด้วยผลงานวิจัยสร้างสรรค์

การพัฒนางานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย: “ครูอาจารย์ได้สอน นักศึกษาได้ฝึก สังคม ชุมชนได้ประโยชน์”

1) แนวทางการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการ: มุ่งให้เกิดการทำงานด้านบริการวิชาการที่สามารถ

1.1) แก้ข้อสงสัย ข้อปัญหา แก่หน่วยงาน ผู้ประกอบการ สังคม ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2) สร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย สร้างอาชีพ สร้างองค์ความรู้ แก่คนในชุมชน ท้องถิ่น

1.3) สร้างการเรียนรู้ การยกระดับปรับปรุงงาน ผ่านกระบวนการทำงานด้านบริการวิชาการเชิงพื้นที่

1.4) สร้างรายได้ สร้างองค์ความรู้ สร้างผลงานวิชาการ แก่บุคลากรและมหาวิทยาลัย

1.5) สร้างคลังความรู้ คลังผู้เชี่ยวชาญ เพื่อการบริการวิชาการแก่มหาวิทยาลัยอย่างครบวงจร

1.6) ยกระดับ งานบริการวิชาการ สู่งานวิชาการรับใช้สังคม อย่างมีคุณภาพ

2) ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ: ให้สามารถขับเคลื่อนงานบริการวิชาการที่ดียิ่งขึ้น

2.1) พัฒนาข้อกฎหมายเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและเกิดการบูรณาการระหว่างศาสตร์และหน่วยงาน

2.2) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการบริการวิชาการ ที่อยู่ในรูปแบบของการดำเนินกิจกรรม หรือการให้บริการเครื่องมือ ภายใต้แนวทางและทิศทางการบริการวิชาการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

2.3) การส่งเสริมภาพลักษณ์การบริการวิชาการและการสร้างผลกระทบจากผลงานให้เป็นที่ประจักษ์

นโยบายที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

พัฒนาเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับการศึกษาดูชีวิต รวมถึงการสืบสาน ทำนุศิลปะ วัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับและเกิดความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง มุ่งสู่บทบาทของการเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ เพื่อรองรับการเรียนรู้ของผู้เรียนในรูปแบบใหม่

การดำเนินการ

ใช้รูปแบบของการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “สร้างสรรค์และมีชีวิต” ให้เกิด 2 ลักษณะ คือ แหล่งเรียนรู้บนโลกความจริง (Social Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้ชุมชน ของแต่ละพื้นที่ และแหล่งเรียนรู้เสมือน (Virtual Lab) : ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่เรียนรู้ ผ่านการใช้เทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา 3 ระยะ : “สนับสนุน ต่อเติม เสริมฝัน”

1. สนับสนุน สนับสนุน เครื่องมือ อุปกรณ์ และงบประมาณ เพื่อการสร้างแหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์และความต้องการของประชาคมในแต่ละพื้นที่ เพื่อดึงดูดให้เกิดพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ดี

2. ต่อเติม ยกย่องพัฒนาแหล่งเรียนรู้ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของแต่ละพื้นที่มหาวิทยาลัย สู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ ศูนย์ธุรกิจความร่วมมือ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เป็นต้น

3. เสริมฝัน การพัฒนาระดับ ให้เป็นอุทยานแห่งการเรียนรู้ ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศที่สามารถพัฒนาบุคลากร ให้ตอบสนองความต้องการของประเทศ ภายใต้บริบทการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา และอุทยานการเกษตร เป็นต้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เป็นไปตามความต้องการและเหมาะสมกับบริบทอัตลักษณ์พื้นที่ บนพื้นฐานของการสร้างแหล่งเรียนรู้แบบมีชีวิตและสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายใต้แนวคิด : แหล่งเรียนรู้ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์พื้นที่ “1 พื้นที่ 1 ต้นแบบ”

- 1) เชียงราย ด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและบริการ
- 2) เชียงใหม่ ด้านการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งประดิษฐ์และต้นแบบการพัฒนาสังคมชุมชนที่ทันสมัย
- 3) ลำปาง ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเกษตรและการสร้างสมาร์ตฟาร์มแหล่งเรียนรู้การทำวิจัยทางด้าน

อาหารสุขภาพพันธุกรรมพืชและการจัดการเกษตรภายใต้แนวคิดของศาสตร์ของพระราชชา

- 4) ตาก ด้านเทคโนโลยีและการจัดการรองรับการเป็นพื้นที่ขยายตัวของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
- 5) น่าน ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- 6) พิษณุโลก ด้านการพัฒนาการทำเกษตรสร้างสรรค์

นโยบายที่ 5 พัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

พัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการเสริมสร้างความร่วมมือ ความสามัคคี ความเท่าเทียมและขวัญกำลังใจ เพื่อการสร้างสุขให้แก่บุคลากรในมหาวิทยาลัยแบบ Win-Win เพื่อมุ่งให้การพัฒนาและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสามารถประสบความสำเร็จ บรรลุเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การดำเนินการ

สร้างระบบกลไกเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ยกระดับศักยภาพบุคลากร ไปพร้อมกับการสร้างความร่วมมือโดยมีเป้าหมายให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตดีมีภูมิ “ สุขภาพกาย สุขภาพจิต ความสำคัญต่อสังคม และสภาพแวดล้อม”

แนวทางการมุ่งสร้างคุณภาพชีวิตบุคลากรในมหาวิทยาลัย

- 1) ค่าตอบแทนที่ยุติธรรมและเพียงพอ: ค่าตอบแทนตามข้อกำหนดกฎหมาย เหมาะสมและเกิดความเท่าเทียม
- 2) ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน: จัดทำเส้นทางการเติบโตของแต่ละสายงานอย่างชัดเจน และพัฒนาระบบกลไกส่งเสริมที่เหมาะสม
- 3) สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดี: ปรับปรุงสภาพแวดล้อมกำหนดมาตรฐานส่งเสริมสุขภาพ
- 4) ให้โอกาสในการพัฒนาศักยภาพ: ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคคลทั้งในระยะสั้น ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
- 5) บูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน: สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ
- 6) เสริมสร้างงานที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม: ส่งเสริมให้บุคลากรได้ทำประโยชน์และรับผิดชอบต่อสังคม

แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในมหาวิทยาลัย

1) ส่งเสริมให้มีแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาและมหาวิทยาลัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.1 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะสั้น เร่งรัดการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ ให้มีโปรแกรมเชิงรุกในการพัฒนาตนเอง เพื่อสร้างคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถในการจัดการศึกษา ให้ได้มาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และสามารถจัดการศึกษาได้อย่างทันสมัย

1.2 แผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาระยะยาว พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น (Need Assessment) อย่างแท้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ ภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และความต้องการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการพัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการพัฒนาสู่ระบบพิจารณาความดีความชอบที่โปร่งใส

2) สร้างกลไกและแรงจูงใจให้บุคลากรที่ทำตามพันธกิจภารกิจและเป้าหมายขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามขีดความสามารถ ศักยภาพ (องค์กรต้องรักษาคนดีคนเก่งรับผิดชอบต่อสังคมให้อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีความสุข)

2.1) ศึกษาเกณฑ์มาตรฐานในการปฏิบัติภารกิจของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานสากล

2.2) พัฒนาระบบค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ

3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ทางการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อการสร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่หลากหลาย และเพื่อการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยการสนับสนุนผ่านกองทุนส่งเสริมงานวิจัย

5) สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ และสนับสนุนให้บุคลากรทางการศึกษา จัดทำปริมาณงาน เพื่อเลื่อนระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้นดังนี้

5.1) จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงานในทุกพื้นที่อย่างเป็นธรรม

5.2) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการและปริมาณงาน ที่เหมาะสมและพอเพียง

6) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันของคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกพื้นที่ รวมทั้งเครือข่ายการเรียนรู้ภายนอกและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7) ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงาน เพื่อพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา อาทิ ศูนย์พัฒนาวิทยาศาสตร์และศิลป์ทางการสอน ศูนย์พัฒนาสื่อวิชาการมหาวิทยาลัย ศูนย์พัฒนาบุคลากร เป็นต้น เพื่อก่อเกิดการพัฒนาศักยภาพเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ได้ตามภารกิจ และบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอย่างสมบูรณ์

นโยบายที่ 6 การบริหารจัดการที่เข้มแข็งและยั่งยืน

จัดโครงสร้างการบริหารที่ดีและทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และแนวคิด “ผลประโยชน์องค์กรเป็นที่ตั้ง” ในการบริหารทั่วทั้งองค์กร เพื่อการปรับตัวให้อยู่รอดบนสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่าง

รวดเร็วและก่อให้เกิดความสมดุลในการบริหารงานอันจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆ มิติ ให้ดียิ่งขึ้นไป

การดำเนินการ

ดำเนินการภายใต้ความสมดุลของ หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และหลักการบริหารจัดการที่ดี

หลักการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	การบริหารจัดการที่ดี (Good Governance)
1. สภามหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	1. ถูกต้องตามกฎหมาย
2. ทีมผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ	2. โปร่งใส
3. ระบบพัฒนาบุคลากรคุณภาพ	3. ความเสมอภาค
4. การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	4. ภาระรับผิดชอบ
5. กลไกการประสานงานประสิทธิภาพ	5. ความรับผิดชอบ

โดยใช้หลักบริหารงาน 3 ประการ คือ 1. เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร 2. การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการ เชิงพื้นที่ และ 3. ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

1) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

การบริหารงบประมาณ: ต้องดำเนินการภายใต้แนวทางของการใช้งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึง “การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า” และ “สามารถหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง”

1.1) การใช้จ่ายอย่างเหมาะสมคุ้มค่า ใช้กลไกของคณะกรรมการบริหารงานมหาวิทยาลัย (CEO) ในการจัดทำเกณฑ์ความคุ้มค่าและสร้างระบบตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างแบบแผนในการดำเนินการ โดยเน้นความสำคัญกับแนวคิด Unit Cost, Sharing Resource เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาคและได้มาตรฐานทุกระดับ

1.2) การหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง ให้ความสำคัญกับการดำเนินการบริหาร จัดการทรัพยากรที่มีให้สามารถสร้างมูลค่า สร้างประโยชน์ ในเชิงรายได้ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยต้องทำการวิเคราะห์จุดแข็งและความสามารถในการหารายได้ ในรูปแบบของการลงทุนต่างๆ ผ่านการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์การพัฒนาระบบบริหารงบประมาณให้เกิดความคล่องตัว คุ้มค่า และโปร่งใส

1. พัฒนาระบบกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อการปรับปรุงแผนงาน แผนคน และแผนงบประมาณ พร้อมจัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

2. จัดทำขบคูลของมหาวิทยาลัย เขตพื้นที่ และหน่วยงานสำคัญๆ ที่หารายได้ เพื่อนำไปใช้การกำหนดทิศทาง การบริหารแผนงาน แผนคน แผนงบประมาณ ทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนการพัฒนางค์กรอย่างเป็นระบบ

3. ให้มีการระดมงบประมาณของหน่วยงาน และนำเงินสะสมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานมาใช้ในการสร้างความสามารถ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ตามทิศทางนโยบาย ภายใต้การกำกับของสภามหาวิทยาลัย

4. จัดทำและจัดสรรงบดำเนินการของค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) เพื่อสะท้อนการบริหารจัดการงบประมาณในแต่ละสาขารายวิชา รวมถึงหลักสูตรรายวิชา โดยเน้นกลไกในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on)

5. ปรับปรุงระเบียบการเก็บค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษา ที่สะท้อนถึงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยใช้ Full Time Equivalent Student (FTES) เป็นเกณฑ์
6. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนเพื่อพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ในการสร้างนวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ ชุมชน สังคม ประเทศชาติ เป็นหลัก
7. จัดสรรงบประมาณเฉพาะส่วนให้กับหน่วยงานที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยทั้งในรูปแบบเงินรายได้ ชื่อเสียง รวมถึงการยกระดับชุมชน สังคม ตลอดจนกลไกการสร้างแรงจูงใจในการสร้างงานของหน่วยงาน
8. สร้างกลไกลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาของทุกพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกพื้นที่และลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครอง

แนวคิด การปรับกลไกเพื่อประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณตามเป้าหมาย

จัดสรรการดำเนินการออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนกลาง และ ส่วนพื้นที่ โดยในระดับส่วนพื้นที่จะใช้กลไกการบริหารของคณะกรรมการพื้นที่ในการร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่ แผนพัฒนาพื้นที่ระยะ 4 ปี งบประมาณประจำปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของพื้นที่ และในระดับส่วนกลางจะใช้กลไกการบริหารโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) คณบดี/ผู้อำนวยการ ในการพิจารณากลับกรอง ประสานงานบูรณาการ นโยบาย และแผนการบริหารของคณะและวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้ประชาคมได้มีส่วนร่วม เพื่อจัดทำเป็นแผนบริหารมหาวิทยาลัยในภาพรวมเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

2) การพัฒนามหาวิทยาลัยต้องตั้งอยู่บนหลักการของข้อมูลวิชาการเชิงพื้นที่ ด้วยแนวทาง 6 ป. : “ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ประหยัด ประสานงาน ประชาสัมพันธ์ และเป็นปัจจุบัน”

1. ใช้กระบวนการเสวนา และเวทีประชาชนเพื่อหยิบยกประเด็นความรู้ความเข้าใจ ข้อกังวล และประเด็นสาธารณะมาปรึกษาหารือกับบุคลากรในแต่ละภาคส่วน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้นและรับฟังข้อคิดเห็น พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูล สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารมหาวิทยาลัย หรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์พื้นที่
2. ใช้กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วม โดยให้ผู้มีส่วนได้เสียในการเสนอแนะรูปแบบการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเปิดให้มีตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย และภาคีเครือข่ายในการมีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการรับทราบข้อมูล นำเสนอความคิดเห็น ร่วมกำหนดทิศทางและร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อทำให้เกิดความยอมรับของบุคลากรในองค์กร
3. ใช้กระบวนการเวทีผู้เชี่ยวชาญ ในการหารือ กำหนดวิธีการเฉพาะทางในการหาวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบาย หรือ แผนปฏิบัติงานต่อสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ที่สุดต่อพื้นที่

3) ให้ความสำคัญกับบุคลากรทุกระดับ ด้วยแนวคิดกระบวนการขับเคลื่อน 4 ประการคือ

1. การคัดเลือกคนเก่ง รักองค์กร (Recruit)
 - 1.1 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากรจากผู้มีประสบการณ์ในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม
 - 1.2 ให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกบุคลากร โดยเฉพาะการเป็นผู้ที่กำลังศึกษาต่อและมีโครงการศึกษาวิจัยในภาคการผลิต/อุตสาหกรรม
 - 1.3 ให้ความสำคัญในการคัดเลือกบุคลากรจากโครงการนักศึกษาหนึ่งตำบลหนึ่งทุน (ODOS) และนักศึกษาเรียนดีให้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโท-เอกเพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น

2. การดำรงไว้ซึ่งบุคลากรคุณภาพในระบบ (Retain)

2.1 ผลักดันในการออกข้อบังคับและระเบียบของการกำหนดตำแหน่งวิชาการด้านบริการวิชาการและรับใช้สังคมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งส่งเสริมการกำหนดตำแหน่งในรูปแบบเติมอย่างต่อเนื่อง

2.2 จัดให้มีการสร้างความเข้าใจบริบทองค์กร ภาศึเครือข่ายที่ทำงาน และวัฒนธรรมองค์กร

2.3 สร้างกลไกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Shadow) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

2.4 ส่งเสริมการฝังตัวในสถานประกอบการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.5 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมภาคผลิต/อุตสาหกรรม/โครงการหลวง/โครงการพระราชดำริ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงกับเป้าประสงค์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน

2.6 สร้างกลไกการประเมินผลงาน แนวปฏิบัติเพื่อผลงานวิชาการ และการประเมินผลความดีความชอบ

3. การรักษาองค์ความรู้การถ่ายทอดความเป็นนักปฏิบัติจากผู้อาวุโส (Retired)

ใช้ระบบครูพี่เลี้ยงอาวุโส เพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะจากผู้มีประสบการณ์เชิงนักปฏิบัติ สู่นักศึกษารุ่นใหม่ เพื่อดำรงไว้ซึ่งองค์ความรู้ที่ต่อเนื่องแบบรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างความต่อเนื่องของการเป็น “มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ” แบบยั่งยืน

4. การสร้างความภาคภูมิใจ ให้บุคลากร (Reward)

สร้าง เวทียกย่อง สร้างความภาคภูมิใจให้แก่บุคลากร เพื่อกระตุ้นให้บุคลากร เกิดความรัก ความภาคภูมิใจที่ได้ทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และช่วยดึงดูดรักษาคนเก่งให้อยู่กับองค์กรต่อไปก่อให้เกิดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในระยะยาวต่อไป

นโยบายที่ 7 สร้างเสถียรภาพทางการเงิน

สร้างความเข้มแข็งให้มหาวิทยาลัย โดยใช้ความเข้มแข็งทางการศึกษา ในการสร้างรายได้และมูลค่าองค์กร ภายใต้การบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก่อให้เกิดความมีเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability) อย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนากระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยใช้โมเดล “การบริหารจัดการและการหารายได้โดยการใช้การศึกษาเป็นตัวนำ” ภายใต้การคำนึงถึงปัจจัยของ การรักษาเงินรายได้จากภายนอก และการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคง และสร้างความพร้อมต่อโอกาสในการสร้างสรรค์หาแนวทางการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยในอนาคต

1. สร้างช่องทางการหารายได้เพิ่ม: ส่งเสริมและสร้างกลไกในการหารายได้เพิ่มจากการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

1) การสร้างช่องทางการหารายได้จากภายนอก

สร้างมาตรการ พัฒนากลไก อย่างเร่งด่วน เพื่อกระตุ้น การสร้างคน (ส่งเสริม พัฒนา นักวิจัย นักบริการ วิชาการ) เพื่อก่อเกิด การสร้างงาน (กฎระเบียบที่ส่งเสริม ยืดหยุ่นต่อบุคลากร เพื่อสร้างงาน) อย่างต่อเนื่อง อาทิ

1) การออกมาตรการกระตุ้นบุคลากร เข้าหาแหล่งทุน แหล่งงบประมาณจากภายนอกโดยการสนับสนุน การดำเนินการจากมหาวิทยาลัย อาทิ การเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาประเทศ

2) การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีความสามารถเพิ่มรายได้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดย มุ่งเน้นรายได้จากการให้บริการวิชาการ การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการสร้างรายได้จากนวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ และอื่นๆ เช่น การพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยสู่อุตสาหกรรมเชิง พาณิชย์ รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ เป็นต้น

2) การพัฒนาปรับปรุงการหารายได้จากภายใน

2.1 ดำเนินการ “บริหารจัดการเงินได้ได้” โดย “การจัดตั้งกองทุน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์” ผ่าน การจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ 5 ของงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย สำหรับการจัดตั้งกองทุนเพื่อใช้พัฒนา ศักยภาพของกระบวนการเรียนการสอนแบบ Hands-On แก่อาจารย์และนักศึกษา เพื่อก่อเกิดการพัฒนา นวัตกรรมสร้างสิ่งประดิษฐ์ นำมาซึ่งผลผลิต ที่สามารถสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งพัฒนาคน พัฒนางาน โดยใช้วิชาการอย่างแท้จริง

2.2 ดำเนินการ “วิเคราะห์ต้นทุน ความเสี่ยง” ของการลงทุนภายในมหาวิทยาลัยและกำหนด แหล่งที่มาของรายได้ที่แท้จริง เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลผลศักยภาพที่แท้จริง สำหรับการจัดหาแนวทางการบริหารจัดการ ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันส่งผลต่อ การเพิ่มช่องทาง สร้างโอกาสต่อ การหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย อย่างเหมาะสมในอนาคต อาทิ

- การวิเคราะห์พื้นที่ศักยภาพ Research Commercialization
- การต่อยอดพัฒนางานฟาร์มสร้างแหล่งเรียนรู้
- สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อการพัฒนาการศึกษาสมัยใหม่สำหรับคนทุกช่วงวัย
- พัฒนาแนวทางการใช้วัสดุฝึกให้เกิดการสร้างรายได้ เพื่อก่อเกิดกำไรเวียนของเงินในระบบเร็วขึ้น
- การพัฒนาขยายโรงเรียนเตรียมฯ หรือการขยายหลักสูตร 2 ภาษา ทุกช่องทางการเรียนรู้

2. ลดรายจ่าย โดยให้คนในองค์กรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อย่างเป็นระบบตามแผนการ ดำเนินการ

1) จัดทำแผนการลดรายจ่าย โดยการสร้างโมเดลเพื่อการวิเคราะห์ พิจารณาโครงการหรือกิจกรรมใดๆ ให้ เกิดความเหมาะสมที่สุดกับทิศทางของการพัฒนา โดยแต่ละโครงการหรือกิจกรรมที่จะดำเนินการจะต้องจัดทำ แผนงานให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการบริหารงานที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ภายใต กรอบงบประมาณที่เหมาะสม อันส่งผลต่อเงินเหลือจ่ายและเงินสะสมที่เพิ่มขึ้นของมหาวิทยาลัย

2) จัดกิจกรรมหรือโครงการ ที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการลดรายจ่าย ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เน้นความประหยัดและการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อสร้างแนวปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรที่ดี อาทิ การออกมาตรการประหยัดพลังงาน การสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการลดค่าใช้จ่ายของ มหาวิทยาลัย (อาทิ Solar Roof) การใช้ระบบ E-Office อย่างจริงจัง เป็นต้น

3) การกำหนดค่าเป้าหมาย (ร้อยละ) ในการลดค่าใช้จ่ายงบประมาณในงบดำเนินงานหรืองบรายจ่ายอื่นที่หน่วยงาน สามารถที่จะลดทอนงบประมาณได้แต่ยังคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพของการทำงาน

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการเงินให้มีประสิทธิภาพและมีทิศทางมากยิ่งขึ้น โดยเน้นให้เกิดการใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดการทำงานให้เพิ่มมากขึ้น โดยสร้างแนวทางการปรับการบริหารงบประมาณเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประสิทธิผล ภายใต้การกำกับติดตาม ดังนี้

1. แนวทางการบริหารงบประมาณ		2. แนวทางการเบิกจ่ายงบประมาณ	
1) งบบุคลากร	50% --	1) ไตรมาสที่ 1 ดำเนินการเบิกจ่าย	33%
2) งบดำเนินงาน	25% --	2) ไตรมาสที่ 2 ดำเนินการเบิกจ่าย	22%
3) งบลงทุน	10%	3) ไตรมาสที่ 3 ดำเนินการเบิกจ่าย	21%
4) งบอุดหนุน	7.5% ++	4) ไตรมาสที่ 4 ดำเนินการเบิกจ่าย	24%
5) งบรายจ่ายอื่น	7.5% ++		

นโยบายที่ 8 สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตร

สร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรความร่วมมือทุกระดับ ทั้งภายใน ภายนอก และสากล โดยมุ่งเน้นให้มีความครอบคลุม กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัย เพื่อการระดมทรัพยากร และการพัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด ให้สามารถต่อสู้กับการแข่งขันที่สูงขึ้นได้อย่างเข้มแข็ง

การดำเนินงาน

สร้างเครือข่าย และขยายพันธมิตร ทางการศึกษา โดยมุ่งให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนพัฒนาการศึกษา ในลักษณะของการขับเคลื่อนโดยใช้ การศึกษาเคลื่อนที่ (Academic Mobility) ให้เข้าถึงทุกภาคส่วนของเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็งต่อการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ (Areas Base) และเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคมทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

1. สร้างกลไกการเสริมประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของผู้บริหารคณะทำงานและหุ้นส่วนพันธมิตร
2. สร้างสรรค์ พัฒนา วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายให้ชัดเจนเพื่อการพัฒนา
ร่วมกัน
3. กำหนดกลไกสร้างระบบจูงใจและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อการบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน
4. พัฒนากลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อประสิทธิภาพผลต่อมหาวิทยาลัย
5. ยกระดับองค์ความรู้และความก้าวหน้าของนวัตกรรมเพื่อการถ่ายทอด

ภายใต้ของการใช้หลักคิดของรูปแบบการดำเนินการ เพื่อการสร้างพลังในการบริหารจัดการ (The POWERS Management Model) ผ่านความร่วมมือในรูปแบบและมิติต่างๆ ด้านงบประมาณ ด้านบุคลากร ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากร ด้านเครื่องมือ และด้านเทคโนโลยี ตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับผู้ประสานงาน จวบจนระดับปฏิบัติงาน

1) มิติเครือข่ายกำลังคน : สร้างการแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษาความร่วมมือของบุคลากรที่มีชื่อเสียง พัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมระดับกลางและระดับสูง เกิดการสนับสนุนส่งเสริมนักวิชาการให้ความรู้เป็น คู่คิด แก่องค์กรภาครัฐ การร่วมสร้าง Engaged Citizens

2) มิติการพัฒนาการจัดการศึกษา: สร้างความร่วมมือทางการศึกษาจัดการศึกษาภายใต้หลักสูตรแบบ พหุภาคี เกิดการร่วมพัฒนาสร้างหลักสูตรอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

3) มิติงานวิจัยบริการวิชาการ: สร้างการทำงานวิจัยในรูปแบบเครือข่าย (Research Consortium) เกิด การเข้าไปทำงานวิจัยบริการวิชาการแก่ภาครัฐภาคประชาชน ตอบโจทย์การพัฒนาสังคม ชุมชน ประเทศ

4) มิติศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม: สร้างการพัฒนาความร่วมมือวิชาการทางด้านศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริม เกิดการพัฒนาองค์กรในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม หรือเกิดบันทึกความร่วมมือภายใต้การดำเนินโครงการ กับภาครัฐ สร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมแก่ภาคประชาชน

5) มิติการร่วมมือศิษย์เก่า: สร้างสานความสัมพันธ์ของศิษย์เก่า การมีส่วนร่วมของการพัฒนาการศึกษา ผ่านความร่วมมือของศิษย์เก่า ในทุกมิติของเครือข่าย

นโยบายที่ 9 สร้างมูลค่าองค์กร (Brand)

สร้างภาพลักษณ์ (Brand) เพิ่มมูลค่าองค์กรและส่งเสริมการสนองงานใต้ร่มพระบารมี โดยใช้การศึกษา สัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และการรับรู้ที่ดี ของประชาคมภายในมหาวิทยาลัยและประชาชน ภายนอก อันจะส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปถึงเป้าหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้นและเกิดความยั่งยืนต่อไป

การดำเนินการ: กำหนดเป้าหมายของการกำหนดการรับรู้ ภายใต้ค่านิยม (Core Value) ที่เป็นตัวตน และควรส่งเสริมให้เป็นที่ประจักษ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดังนี้

1. การทำงานเป็นนักปฏิบัติแบบมืออาชีพ: เป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ที่นำเอาเทคโนโลยี มาใช้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2. ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่มีรับผิดชอบต่อสังคม สร้างชุมชน สังคมให้ อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน

3. ริเริ่มสร้างสรรค์เทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อชุมชนสังคม: เป็นมหาวิทยาลัยที่ เชี่ยวชาญสามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติและสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้แนวคิดตามศาสตร์พระราชา สองงานและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใต้ร่มพระบารมีอย่าง ต่อเนื่อง พร้อมนำองค์ความรู้ไปขยายผลให้กับชุมชนและสังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สมกับการเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนามไว้ เพื่อเป็นที่พึ่งแก่ชุมชน สังคม ประเทศ อย่างแท้จริง

4. ประชาสัมพันธ์ความสามารถขององค์กร บุคลากร นักศึกษาให้เป็นที่ประจักษ์: ส่งเสริมให้เกิดการ เผยแพร่กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายใต้ค่านิยม อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีประสิทธิภาพทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่อย่างเป็นระบบ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าอย่าง เข้มแข็งทุกพื้นที่

5. สร้างคุณค่าและค่านิยมให้กับองค์กร: ให้อาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ชุมชน สังคม ภูมิใจกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน สังคม ประเทศ อย่างยั่งยืน

6. สร้างพัฒนาเทคโนโลยีและระบบ มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล (Digital University): ผลักดัน ส่งเสริม สนับสนุน ให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

1) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา Big Data เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ การพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมีเป้าหมาย

2) ส่งเสริม ผลักดัน ให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศบนการใช้ฐานข้อมูลกลาง (Data Center) เพื่อการใช้ประโยชน์ในพันธกิจต่างๆ อย่างเท่าเทียม เท่าทัน บนมาตรฐานสากล

3) จัดทำ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (ทุกแพลตฟอร์ม) เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล สู่กลุ่มเป้าหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดสังคมอุดมปัญญาประดิษฐ์ (AI Society) แห่งแรกของภูมิภาค

4) พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถเข้าถึง และใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับทุกกลุ่มผู้ใช้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2566)

ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และชุมชนเป็นฐานตามแนวทางเกษตรสร้างสรรค์”

3.1.2 พันธกิจของส่วนราชการ

- 1.ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่บูรณาการระหว่างศาสตร์ภายใต้การนำเทคโนโลยีนวัตกรรมและชุมชนเป็นฐานตามแนวทางเกษตรสร้างสรรค์
- 2.จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย ให้สามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ
- 3.สร้างงานวิจัยและผลงานวิชาการที่ได้องค์ความรู้ใหม่เชิงนวัตกรรมเทคโนโลยีที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน
4. บริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และสามารถสร้างรายได้
- 5.ทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. การบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

3.1.3 เอกลักษณ์ “เกษตรสร้างสรรค์” (Creative Agriculture) ประกอบด้วยคำที่แสดงถึงเป้าหมายและตัวตนของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก 4 มิติ ดังนี้

1. Creativity คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความหลากหลายทางวิชาการ (multi-disciplinary) ที่สามารถผลิตหรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยี กระบวนการ หรือแนวคิดใหม่ อย่างสร้างสรรค์ มาตอบสนองต่อความต้องการของผู้สนใจทั้งภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้และเทคโนโลยี การสร้างสื่อ การตลาดและทำธุรกิจ เป็นต้น ผ่านกระบวนการหลายรูปแบบ เช่น การวิจัย การบริการวิชาการ การฝึกอบรม การสัมมนา เป็นต้น เกิดการสร้างเครือข่ายที่ตีระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของหน่วยงานอย่างมั่นคง

2. Agriculture คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทางเกษตรกรรม ที่สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางการเกษตรที่มีอยู่หลายแนวคิด เช่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ เกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ หรือเศรษฐกิจ BCG model ทางเกษตร เป็นต้น ให้เหมาะสมกับชนิดของพืชและสัตว์เศรษฐกิจ มีการปรับตัวให้ทันสมัยตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมเกษตรกรรมตลอดเวลา เกิดแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตภาคเกษตรกรรม

3. Food คือ การเป็นหน่วยงานที่มีเชี่ยวชาญในการผลิตและพัฒนาอาหารแบบครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพ การออกแบบผลิตภัณฑ์ จนถึงการจำหน่าย ที่สามารถประยุกต์องค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการพัฒนาอาหารในหลายรูปแบบ รวมทั้งขยายศักยภาพให้แข็งแกร่งมากขึ้น ในการ

เป็นหน่วยงานที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการตั้งแต่เกษตรกรทั่วไป กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จนถึงภาคอุตสาหกรรม
รองรับการใช้บริการจากผู้ประกอบการที่สนใจจากทั่วประเทศ

4. Suitable Technology คือ การเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทั้งความรู้และทักษะทางเทคโนโลยี
รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมต่อการผลิตและการแปรรูปสินค้าทางเกษตรและอาหาร ตั้งแต่
เทคโนโลยีพื้นฐานจนถึงเทคโนโลยีระดับสูง เช่น เทคโนโลยีทางการเกษตรแม่นยำสูง ฟาร์มอัจฉริยะ เป็นต้น
รองรับการใช้บริการจากผู้สนใจตั้งแต่เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จนถึงภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่ม
ศักยภาพของหน่วยงานในการผลิตองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน
สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในอนาคต

3.2 แผนปฏิบัติการรายปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3.2.1 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ ศตวรรษที่ 21

1) เป้าหมาย

1.1) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการ
ของประเทศ

1.2) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม

1.3) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

2) กลยุทธ์

2.1) กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป

2.2) กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ

2.3) กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูง
ที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

2.4) กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างหรือพัฒนาหลักสูตร Degree หรือ Non Degree เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ทุก
ช่วงวัย

2.5) กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1.1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนา
ธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลาด้าน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร.
ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนา
ผู้ประกอบการใหม่ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) สำหรับงาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) งาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ABC 1 ศูนย์/หน่วย	3 คณะ
2. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ทดสอบ และ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จำนวนศูนย์การเรียนรู้/ ศูนย์ทดสอบ/แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1 ศูนย์	3 คณะ
3. จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ (Spin-off)	จำนวนคน	50	3 คณะ
4. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์และรับใช้สังคม ที่ได้รับการพัฒนาจากผู้เข้าบ่มเพาะธุรกิจ	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็น งานสร้างสรรค์	1	คณะวิทยาศาสตร์
5. จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีความ ร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ราชภัฏชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่	จำนวนผลงาน	1	งานวิจัยและบริการ วิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการ ของประเทศ

การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็น ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาธุรกิจ บัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงาน ร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
6. โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือ ระหว่าง มทร.ล้านนา กับอาชีวศึกษา	จำนวนรายวิชาหรือ กลุ่มรายวิชา	3	3 คณะ
7. หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับ สถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็น สำคัญ (Outcome base learning system)	จำนวนโครงการ/ หลักสูตร	1	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
8. ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อ สมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ระดับความพึงพอใจ	4	3 คณะ

กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต

เพื่อพัฒนาบุคคลวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการ พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม

BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
9. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	จำนวนบัณฑิต	100	3 คณะ (จำนวนบัณฑิตรวมกัน 3 คณะ)
10. จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรอบรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill	จำนวนคน	70	3 คณะ (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)
11. จำนวนนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนนักศึกษา	10	3 คณะ (สหกิจ)

กลยุทธ์ที่ 1.4 การสร้างหรือพัฒนาหลักสูตร Degree หรือ Non-Degree เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยผู้เรียนเป็นได้ทั้งผู้ที่อยู่ในวัยเรียน วัยทำงาน และผู้สูงอายุ รวมถึงผู้ด้อยโอกาส ที่ต้องการความรู้เพื่อประกอบอาชีพ และส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในการเป็นผู้ประกอบการแบบเน้นการปฏิบัติจริง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
12. จำนวนหลักสูตร Degree หรือ Non-Degree เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวนหลักสูตร	1	3 คณะ

กลยุทธ์ที่ 1.5 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร.ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
13. จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะอาชีพ (ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ)	จำนวนหลักสูตร (ร้อยละ)	3 (81)	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
14. จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวนมาตรฐานอาชีพ	1	3 คณะ

4) แนวทางการพัฒนา

4.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ

มทร.ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์

4.2 เพื่อพัฒนาบุคลากรวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

4.3 เพื่อการพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

4.4 เพื่อการพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

5)แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระบบนิเวศเกษตรสร้างสรรค์
- 2) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ผศ.ดร.กฤษดา กาวีวงศ์)
- 3) โครงการยกระดับความสามารถด้านระบบควบคุมและเกษตรแม่นยำสำหรับผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป
- 4) โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาและศิษย์เก่าสู่ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ มทร.ล้านนา พิชญ์โลก
- 5) โครงการ Michelin Talent Academy นิคมอุตสาหกรรมเหมราช อ.บ้านค่าย จ.ระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (อ.ศักดิ์สิทธิ์ ชื่นชมขนาด)
- 6) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรประกาศนียบัตรการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตไก่ดำเชิงหวาย
- 7) โครงการส่งเสริมเกษตรกรเพื่อสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรายย่อย (Small scale Entrepreneur) (กิจกรรม พัฒนาอาชีพการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการผลิตพืชในโรงเรือน (กรณีเมลอน)
- 8) โครงการการประยุกต์ใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติสำหรับการให้น้ำและปุ๋ยพืชด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง (Smart Irrigation automatic control by using Internet of Things)
- 9) โครงการสหกิจศึกษา สาขาพืชศาสตร์
- 10) โครงการสหกิจศึกษา สาขาวิชาสัตวศาสตร์
- 11) โครงการเพิ่มศักยภาพฝีมือและสมรรถนะแรงงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการฝึกยกระดับฝีมือ หลักสูตรการปฏิบัติงานซ่อมรถยนต์ไฟฟ้าและรถไฮบริด
- 12) โครงการอบรมเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการฝึกยกระดับฝีมือ หลักสูตร PLC
- 13) โครงการอบรมเพื่อยกระดับและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาช่างควบคุมเครื่องกลึง CNC

- 14) โครงการฝึกงานภายนอก ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ภาคการศึกษา 2/2565 (อ.วรภุช ดอนคำเพ็ง)
- 15) โครงการฝึกงานภายนอก สาขาวิชาสัตวศาสตร์ (อ.ดร.อุษณีย์ภรณ์ สร้อยเพชร)
- 16) โครงการฝึกงานของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ (อ.อมิตตา คล้ายทอง)
- 17) โครงการนิเทศนักศึกษาปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพครู ภาคการเรียนที่ 2/2565
- 18) โครงการเข้าร่วมแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 37 "ทองกวาวเกมส์" (นายอำนาจ ชื่นแสงมอญ)
- 19) โครงการการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 37 (นายอำนาจ ชื่นแสงมอญ)
- 20) โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบและประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครู (อ.ดร.ประเทียบ พรหมสีนอง)
- 21) โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (อ.ขวัญกมล รักปรังค์)
- 22) โครงการสร้างเสริมศักยภาพการเรียนรู้ทางภาษา ประจำปี 2566 กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อสอบวัดระดับ CEFR (อ.อุ๋นอารี ตลาดเงิน)
- 23) โครงการธรรมรักษกับหัวใจสีขาว (นางสาวพิรานันท์ นามมูลตรี)
- 24) โครงการเดินเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2566 (นางสาวศรัญญา งามกระบวน)
- 25) โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ (อ.ดร.ปวีรัฐ ภัคศิณรงค์)
- 26) โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการเกษตรราชมงคล ครั้งที่ 6
- 27) โครงการแนะแนวเชิงรุก แบบบูรณาการ มร.ล้านนา พิษณุโลก (Open House Rmutl Phitsanulok) ประจำปีการศึกษา 2566 (นางสาวพาฝัน ปิ่นทอง)
- 28) โครงการงานฟาร์มไก่ไข่อรโณปิด (EVAP) (นางสาวอุษณีย์ภรณ์ สร้อยเพชร)
- 29) โครงการงานฟาร์มหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร (ผศ.อรณพ ทักศนอุดม)
- 30) โครงการไก่ไข่ปลอดภัยเพื่อการเรียนการสอนตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย (ฉววรรณพร จิรารัตน์)
- 31) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่พื้นเมืองลูกผสมสามสายปลอดภัยด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (นางสาวฉววรรณพร จิรารัตน์)
- 32) โครงการนกระทาไข่ปลอดภัยเพื่อการเรียนการสอนตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย (นางสาวฉววรรณพร จิรารัตน์)
- 33) โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่เนื้อปลอดภัยด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (นางสาวฉววรรณพร จิรารัตน์)
- 34) โครงการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ (นายวิทยา พรหมพฤษ)
- 35) โครงการงานฟาร์มผลิตภัณฑ์ประมง (นางสาวอพิศรา หงส์หิรัญ)
- 36) โครงการงานฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน (นางสาวรุ่งระวี ทองดอนเอ)
- 37) โครงการงานฟาร์มสุกร (นายอัษฎาภูษ สนั่นนาม)

- 38) โครงการงานฟาร์มโคเนื้อและกระบือ (นายอติชาติ ทองนำ)
- 39) โครงการงานฟาร์มพืชไร่ ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ฯลฯ (นางสาวณัฐชญา สายคำวงศ์)
- 40) โครงการงานฟาร์มเห็ด (นางสาวสุจิตพรพรณ บุญมี)
- 41) โครงการงานฟาร์มแมลง (นายศุภกร วงศ์สุข)
- 42) โครงการงานฟาร์มพืชในโรงเรือน และดินปุ๋ย (นางสาวสุรียรัตน์ บัวชื่น)
- 43) โครงการงานฟาร์มไม้ผล (นางสาวอนุสรรา จบศรี)
- 44) โครงการงานฟาร์มเกษตรผสมผสาน (นายดำรงศักดิ์ สุวรรณศรี)
- 45) โครงการงานฟาร์มพืชไร่ อ้อย ข้าวอินทรีย์ และโรงสี (นางพรวิภา สະนะวงค์)
- 46) โครงการงานฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ (นางสาวอรณิชา ค่ายง)
- 47) โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมเพื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน (นางจันทรา สโมสร)
- 48) โครงการงานฟาร์มผลิตปลานิลและปลาทับทิม (นายประวัตติ ปรางสุรางค์)
- 49) โครงการงานฟาร์มเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ (นายประวัตติ ปรางสุรางค์)
- 50) โครงการฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ (ผศ.จารวี เลิกสายเพ็ง)
- 51) โครงการฟาร์มปลาสวยงาม (นายสุภภณ พลอยอิม)
- 52) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน ปีการศึกษา 2565 (ผศ.ปณณวิช คำรอด)
- 53) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน (นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ปริญญาตรี)
- 54) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน
- 55) โครงการการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 56) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร
- 57) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ระดับปริญญาตรี ภาคการศึกษาที่ 2/2565
- 58) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาสัตวศาสตร์ ระดับ ปวส.
- 59) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาสัตวศาสตร์ ระดับปริญญาตรี
- 60) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาประมง
- 61) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาประมง ระดับปริญญาตรี
- 62) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาพืชศาสตร์ ระดับ ปวส.
- 63) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาพืชศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (วท.บ.)
- 64) โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร ระดับปริญญาตรี
- 65) โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สำหรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2565
- 66) โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2565

67) โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2565

68) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

69) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหการ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

70) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

71) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ปวส.ช่างยนต์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

72) โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ปวส.เทคนิคอุตสาหกรรม (มิชลิน) ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

73) โครงการการฝึกทักษะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566

74) โครงการการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.2.2 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม และประเทศ

1) เป้าหมาย

1.1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

1.2) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

1.3) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

1.4) การยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

2) กลยุทธ์

2.1) การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 2.1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.1) มทร.ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร

3.1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model

3.1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)

3.1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)

3.1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

3.2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

3.3) ผลงานด้านการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
15. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียนหรือ ภูมิปัญญาที่ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาหรือภูมิปัญญา	1	งานวิจัยและ บริการวิชาการ /3 คณะ
16. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้ เกิดผล หรือมีการยกระดับสมรรถนะในการ ประกอบการสูงขึ้น หรือพัฒนาและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย หรือ ลดต้นทุน กำไร สูงขึ้น รายได้สูงขึ้น	ร้อยละ	20	งานวิจัยและ บริการวิชาการ /3 คณะ
17. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ และ เผยแพร่	จำนวนโครงการ/ ผลงาน	35	งานวิจัยและ บริการวิชาการ

4) แนวทางการพัฒนา

4.1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การ สนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร

4.1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model

4.1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)

4.1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)

4.1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

4.2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยในด้านกาจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมของประเทศ

4.3) ผลงานด้านการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ

4.4) มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา ชุมชนและอุตสาหกรรม

5) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- 1) โครงการการใช้ตราสัญลักษณ์กับงานวิจัยและงานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์
- 2) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเขียนคำขอยกร่าง ขอบจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- 3) พัฒนาศักยภาพการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- 4) โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี
- 5) โครงการสร้างเครือข่ายการประชุมชนวิชาการ

3.2.3 แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

1) เป้าหมาย

เพื่อการบริหารจัดการ องค์กรภายในมหาวิทยาลัยในด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการบริหารจัดการพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การปรับปรุงภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยได้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างดี และมีการพัฒนาระบบการจัดการภายใน การบริหารการใช้อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า

2) กลยุทธ์

- 2.1) กลยุทธ์ที่ 1 ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ เชิงรุก ทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง
- 2.2) กลยุทธ์ที่ 2 การบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อประโยชน์สูงสุด
- 2.3) กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และคมนาคมในการเดินทางเข้าสู่มหาวิทยาลัยฯ
- 2.4) กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบการจัดการและการบริหารในการใช้อุปกรณ์ ครุภัณฑ์และทรัพยากร ร่วมกันอย่างคุ้มค่า

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 3.1 ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ เชิงรุก ทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
18. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	2	2 กอง / 3 คณะ / งานรับสมัครนักศึกษา
19. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนคน	500	2 กอง / 3 คณะ / งานรับสมัครนักศึกษา
20. จำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	2 กอง / 3 คณะ / งานรับสมัครนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.2 การบริหารจัดการพื้นที่ เพื่อประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
21. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้เสีย ต่อภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ	ระดับความพึงพอใจ	ระดับ 3.5	2 กอง / 3 คณะ / งานประชาสัมพันธ์ / กรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์

กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และคมนาคมในการ

เดินทางเข้าสู่มหาวิทยาลัยฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
22. ความพึงพอใจในการเดินทางเข้าสู่มหาวิทยาลัยฯ	ระดับความพึงพอใจ	ระดับ 3.5	2 กอง / 3 คณะ / งานประชาสัมพันธ์ / กรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์
23. จำนวนหน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการปรับปรุงภูมิทัศน์มหาวิทยาลัยฯ	จำนวนหน่วยงาน	1	กองบริหารทรัพยากร

กลยุทธ์ที่ 3.4 สร้างระบบการจัดการและการบริหารในการใช้อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และทรัพยากร ร่วมกัน

อย่างคุ้มค่า

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
24. มีระบบฐานข้อมูลในการใช้อุปกรณ์และครุภัณฑ์	จำนวนระบบ	1 ระบบ	2 กอง / 3 คณะ

4) แนวทางการพัฒนา

4.1 เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

4.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมการยืม/คืน อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และทรัพยากรที่ใช้ร่วมกัน

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1) โครงการความร่วมมือการสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก กับโรงเรียนมัธยมศึกษา

2) โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก

3) โครงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ (ITA)

4) การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีงบประมาณ 2566

5) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน/โครงการประกันคุณภาพการศึกษา

6) โครงการจัดการความรู้ (KM) มทร.ล้านนา พิษณุโลก

3.2.4 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

1) เป้าหมาย

- 1.1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพโครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่
- 1.2) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 1.3) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 1.4) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
- 1.5) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- 1.6) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
25. คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยที่เข้าร่วมโครงการภาคบริการ เกษตร อุตสาหกรรม ชุมชน 25. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวนคน	10 คน	งานวิจัยและบริการวิชาการ / 3 คณะ
26. แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
27. โครงการพัฒนาความเป็นเลิศตามเอกลักษณ์ของพื้นที่ หรือความเชี่ยวชาญของคณะ	จำนวนโครงการ	1	3 คณะ

กลยุทธ์ที่ 4.2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
28. งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	800,000	งานวิจัยและบริการวิชาการ
29. ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวนผลงาน	10	งานวิจัยและบริการวิชาการ

4) แนวทางการพัฒนา

4.1) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาทางสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

4.2) เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน ปีการศึกษา 2565
- 2) โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระบบนิเวศเกษตรสร้างสรรค์
- 3) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ผศ.ดร.กฤษดา กาวีวงศ์)
- 4) โครงการงานฟาร์ม มทร.ล้านนา พิษณุโลก

3.2.5 แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1) เป้าหมาย

เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสานรักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสานรักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย 2566	ผู้รับผิดชอบหลัก
30. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	1	คณะวิศวกรรมศาสตร์
31. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา หรือหน่วยงานที่จัดกิจกรรมจิตอาสา และเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	ร้อยละของจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	75	งานกิจการนักศึกษา
32. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	5	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

4) แนวทางการพัฒนา

4.1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

4.2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1) โครงการต้นแบบระบบสูบน้ำอัจฉริยะเพื่อการให้น้ำพื้นที่เกษตรโคกหนองนาโมเดล (อ.สมบัตย์ มงคลชัย ชนะ)

2) โครงการเดินเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2566 (นางสาวศรัญญา งามกระบวน)

3) โครงการธรรมรักษกับหัวใจสีขาว (นางสาวพิรานันท์ นามมูลตรี)

4) โครงการรวบรวมและอนุรักษ์ปลาหมูป่าพื้นเมือง ปีที่ 1

5) โครงการอนุรักษ์มะเขือสายพันธุ์พันธุ์คัดเลือกในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 6

6) โครงการใช้ประโยชน์จากมันพื้นบ้านเป็นอาหารในสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองของจังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 1

7) โครงการปลูกรักษาพันธุกรรมมันพื้นบ้านและการศึกษาผลของการตัดใบต่อปริมาณและคุณภาพของหัวมันพื้นบ้าน : กรณีศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 1

8) โครงการศึกษาเทคโนโลยีการขยายพันธุ์ด้วยเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพรรณไม้น้ำพื้นถิ่นของไทยเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของพรรณไม้น้ำ ปีที่ 3

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติราชการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2566

1. ประมาณการเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงานในสังกัด	แหล่งรายได้ (กิจกรรม/ภารกิจ)	วงเงิน (ล้านบาท)
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา	8,919,600
	2. งานฟาร์ม	867,000
	3. งานหอพัก	-
รวมทั้งสิ้น		9,786,600

หมายเหตุ ข้อมูลจาก สรุปประมาณการรายรับ-รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2566 จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2. งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	วงเงิน (ล้านบาท)
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	1. งบบุคลากร	5,076,100
	2. งบดำเนินงาน	207,000
	3. งบลงทุน	1,000,000
	4. งบเงินอุดหนุน	3,773,610
	5. งบรายจ่ายอื่น	4,492,900
รวมทั้งสิ้น		14,549,610

** หมายเหตุ ข้อมูลจาก สรุปรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ เงินรายได้ จำแนกตามหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2566

3. งบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	วงเงิน (ล้านบาท)
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	1. งบบุคลากร	23,022,200
	2. งบดำเนินงาน	218,000
	3. งบลงทุน	4,797,400
	4. งบเงินอุดหนุน	46,026,400
	5. งบรายจ่ายอื่น	-
รวมทั้งสิ้น		74,064,000

**หมายเหตุ ข้อมูลจาก สรุปรายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ แผ่นดิน จำแนกตามผลผลิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ประจำปีงบประมาณ 2566

4. สรุบบงบประมาณรายจ่าย (แผ่นดิน) และงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) ตามที่ได้รับจัดสรรจาก มทร.ล้านนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงานในสังกัด	หมวดรายการ	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	รวม
มทร.ล้านนา พิษณุโลก	1. งบบุคลากร	23,022,200	5,076,100	28,098,300
	2. งบดำเนินงาน	218,000	207,000	425,000
	3. งบลงทุน	4,797,400	1,000,000	5,797,400
	4. งบเงินอุดหนุน	46,026,400	3,773,610	49,800,010
	5. งบรายจ่ายอื่น	-	4,492,900	4,492,900
รวมทั้งสิ้น		74,064,000	14,549,610	88,613,610

ส่วนที่ 5 รายละเอียดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม / งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
1	โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระบบนิเวศเกษตรสร้างสรรค์					3 คณะ
2	ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
3	โครงการยกระดับความสามารถด้านระบบควบคุมและเกษตรแม่นยำสำหรับผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป					คณะวิศวกรรมศาสตร์
4	โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาและศิษย์เก่าสู่ความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ มทร.ล้านนา พิษณุโลก		19,000		19,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
5	โครงการ Michelin Talent Academy นิคมอุตสาหกรรมเหมราช อ.บ้านค่าย จ.ระยอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		77,350		77,350	คณะวิศวกรรมศาสตร์
6	โครงการหลักสูตรพันธุ์ใหม่ หลักสูตรประกาศนียบัตรการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตไก่ดำเชิงหวาย					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
7	โครงการส่งเสริมเกษตรกรเพื่อสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรรายย่อย (Small scale Entrepreneur) (กิจกรรม พัฒนาอาชีพการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้โดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการผลิตพืชในโรงเรือน (กรณีเมล็ดอ่อน)					คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบโครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
8	โครงการการประยุกต์ใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติสำหรับการให้น้ำและปุ๋ยพืชด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง (Smart Irrigation automatic control by using internet of Things)					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
9	โครงการสหกิจศึกษา สาขาพืชศาสตร์		21,450		21,450	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
10	โครงการสหกิจศึกษา สาขาสัตวศาสตร์		3,575		3,575	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
11	โครงการเพิ่มศักยภาพฝีมือและสมรรถนะแรงงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการฝึกกระดับฝีมือ หลักสูตรการปฏิบัติงานซ่อมรถยนต์ไฟฟ้าและรถไฮบริด					คณะวิศวกรรมศาสตร์
12	โครงการอบรมเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการฝึกยกระดับฝีมือ หลักสูตร PLC					คณะวิศวกรรมศาสตร์
13	โครงการอบรมเพื่อยกระดับและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานสาขาช่างควบคุมเครื่องกลึง CNC					คณะวิศวกรรมศาสตร์
14	โครงการฝึกงานภายนอก ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ภาคการศึกษา 2/2565		14,300		14,300	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
15	โครงการฝึกงานภายนอก สาขาวิชาสัตวศาสตร์		28,600		28,600	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
16	โครงการฝึกงานของนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ		10,725		10,725	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
17	โครงการนิเทศนักศึกษาปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพครู ภาคการเรียนที่ 2/2565		190,544		190,544	คณะวิศวกรรมศาสตร์

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบโครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก ก/อื่น ๆ	รวม	
18	โครงการเข้าร่วมแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 37 “ทองกวาวเกมส์”		119,280		119,280	กองการศึกษา
19	โครงการการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 37		200,000		200,000	กองการศึกษา
20	โครงการเตรียมความพร้อมการทดสอบและประเมินสมรรถนะทางวิชาชีพครู		4,800		4,800	คณะวิศวกรรมศาสตร์
21	โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกงานสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล		10,012		10,012	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
22	โครงการสร้างเสริมศักยภาพการเรียนรู้ทางภาษา ประจำปี 2566 กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อสอบวัดระดับ CEFR		27,000		27,000	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
23	โครงการธรรมรักษ์กับหัวใจสีขาว		36,100		36,100	กองการศึกษา
24	โครงการเดินเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2566		20,000		20,000	กองการศึกษา
25	โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาทางบริหารธุรกิจ		10,988		10,988	คณะบริหารธุรกิจและ ศิลปศาสตร์
26	โครงการส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการเกษตรราชชมงคล		5,000		5,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
27	โครงการแนะแนวเชิงรุก แบบบูรณาการ มร.ล้านนา พิษณุโลก (Open House Rmutl Phitsanulok) ประจำปีการศึกษา 2566		60,000		60,000	กองการศึกษา

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
28	โครงการงานฟาร์มไก่ไข่โรงเรือนปิด (EVAP)		50,000		50,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
29	โครงการงานฟาร์มหลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร		100,000		100,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
30	โครงการไก่ไข่ปลอดภัยเพื่อการเรียนการสอนตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย		20,000		20,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
31	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่พื้นเมืองลูกผสมสามสายปลอดภัยด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อ การเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน		15,000		15,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
32	โครงการนกระทาไข่ปลอดภัยเพื่อการเรียนการสอนตามแนวทางปศุสัตว์ปลอดภัย		8,000		8,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
33	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่เนื้อปลอดภัยด้วยวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน		11,000		11,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
34	โครงการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ		110,000		110,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
35	โครงการงานฟาร์มผลิตภัณฑ์ประมง		10,000		10,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
36	โครงการงานฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน		10,000		10,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
37	โครงการงานฟาร์มสุกร		300,000		300,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
38	โครงการงานฟาร์มโคเนื้อและกระบือ		30,000		30,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
39	โครงการงานฟาร์มพืชไร่ ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง ฯลฯ		50,000		50,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
40	โครงการงานฟาร์มเห็ด		2,500		2,500	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
41	โครงการงานฟาร์มแมลง		2,500		2,500	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
42	โครงการงานฟาร์มพืชในโรงเรือน และดินปุ๋ย		50,000		50,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
43	โครงการงานฟาร์มไม้ผล		1,000		1,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
44	โครงการงานฟาร์มเกษตรผสมผสาน		50,000		50,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
45	โครงการงานฟาร์มพืชไร่ อ้อย ข้าวอินทรีย์ และโรงสี		100,000		100,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
46	โครงการงานฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ		3,000		3,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
47	โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมเพื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน		60,000		60,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
48	โครงการงานฟาร์มผลิตปลานิลและปลาทับทิม		10,000		10,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
49	โครงการงานฟาร์มเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ		5,000		5,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
50	โครงการฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ		12,000		12,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
51	โครงการฟาร์มปลาสวยงาม		10,000		10,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
52	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน ปีการศึกษา 2565		20,000		20,000	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
53	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน (นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ปริญญาตรี)	6,510			6,510	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
54	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐาน (ปริญญาตรี)	12,833			12,833	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
55	โครงการการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ	16,238			16,238	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
56	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร	5,520			5,520	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
57	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องจักรกลเกษตร ระดับปริญญาตรี ภาค การศึกษาที่ 2/2565	15,180			15,180	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
58	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาสัตวศาสตร์ ระดับ ปวส.	13,532			13,532	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
59	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาสัตวศาสตร์ ระดับปริญญาตรี	43,752			43,752	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
60	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาประมง	5,864			5,864	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
61	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาประมง ระดับปริญญาตรี	13,532			13,532	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
62	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาพืชศาสตร์ ระดับ ปวส.	8,119			8,119	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
63	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาพืชศาสตร์ ระดับปริญญาตรี (วท.บ.)	33,377			33,377	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
64	โครงการการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีการอาหาร ระดับปริญญาตรี	15,787			15,787	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
65	โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สำหรับนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2565	3,912			3,912	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์
66	โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2565	5,266			5,266	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์
67	โครงการการจัดการเรียนการสอนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีภาคการศึกษาที่ 2/2565	22,200			22,200	คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์
68	โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565	26,000			26,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
69	โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหกรรม ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565	22,000			22,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
70	โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565	24,400			24,400	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
71	โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ปวส.ช่างยนต์ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565	11,000			11,000	คณะ วิศวกรรมศาสตร์

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ โครงการ
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่น ๆ	รวม	
72	โครงการการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร ปวส.เทคนิคอุตสาหกรรม (มิชลิน) ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565	5,800			5,800	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
73	โครงการการฝึกทักษะเพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566	30,578			30,578	คณะ วิศวกรรมศาสตร์
74	โครงการการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	4,500			4,500	คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่นๆ	รวม	
1	โครงการการใช้ตราสัญลักษณ์กับงานวิจัยและงานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
2	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเขียนคำขอยกเว้น ขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา					ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
3	พัฒนาศักยภาพการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา					ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
4	โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี ปี พ.ศ.2566		261,250		261,250	ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
5	โครงการสร้างเครือข่ายการประชุมวิชาการ ปี พ.ศ.2566					ฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่นๆ	รวม	
1	โครงการความร่วมมือการสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก กับโรงเรียนมัธยมศึกษา		70,600		70,600	กองการศึกษา
2	โครงการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (ITA)					เขตพื้นที่
3	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหาร มทร.ล้านนา พิษณุโลก					เขตพื้นที่
4	การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีงบประมาณ 2566					กองการศึกษา
5	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน/โครงการประกันคุณภาพการศึกษา					กองการศึกษา
6	โครงการจัดการองค์ความรู้ (KM) มทร.ล้านนา พิษณุโลก					กองการศึกษา/กองบริหารทรัพยากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่นๆ	รวม	
1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงาน ปีการศึกษา 2566					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
2	โครงการจัดตั้งศูนย์พัฒนาระบบนิเวศเกษตรสร้างสรรค์					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
3	ศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ (ผศ.ดร.กฤษดา กาวิวงศ์)					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
4	โครงการงานฟาร์ม มทร.ล้านนา พิษณุโลก					คณะวิทยาศาสตร์ฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				หน่วยงาน
		แผ่นดิน	รายได้	ภายนอก/ อื่นๆ	รวม	
1	โครงการต้นแบบระบบสูบน้ำอัจฉริยะเพื่อการให้น้ำพื้นที่เกษตรโคก หนอง นา โมเดล (อ.สมบัตย์ มงคลชัยชนะ)	170,000			170,000	คณะวิศวกรรมศาสตร์
2	โครงการเดินเทิดพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2566		20,000		20,000	กองการศึกษา
3	โครงการธรรมรักษากับหัวใจสีขาว		36,100		36,100	กองการศึกษา
4	โครงการรวบรวมและอนุรักษ์ปลาหมูพื้นเมือง ปีที่ 1	86,920			86,920	คณะวิทยาศาสตร์ฯ
5	โครงการอนุรักษ์มะเขือสายพันธุ์พันธุ์คัดเลือกในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 6					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
6	โครงการใช้ประโยชน์จากมันพื้นบ้านเป็นอาหารในสายพันธุ์ไก่พื้นเมืองของจังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 1					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
7	โครงการปลูกรักษาพันธุ์กรรมมันพื้นบ้านและการศึกษาผลของการตัดใบต่อปริมาณและคุณภาพของหัวมันพื้นบ้าน : กรณีศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ปีที่ 1					คณะวิทยาศาสตร์ฯ
8	โครงการศึกษาเทคโนโลยีการขยายพันธุ์ด้วยเทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพรรณไม้น้ำพื้นถิ่นของไทยเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของพรรณไม้น้ำ ปีที่ 3	135,000			135,000	คณะวิทยาศาสตร์

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ที่ ๑๐๓ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก

ด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก กำหนดจัดทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) ในวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ หอประชุมเกษรบ้านกร่าง ๕๐ ปี เพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงานภายใน นำไปใช้ในการดำเนินงานด้านต่างๆ

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินโครงการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจผู้บริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คำสั่งที่ ๑๓๓๑๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ เรื่อง มอบอำนาจให้ผู้ช่วยอธิการบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการทบทวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

มีหน้าที่ ส่งเสริม สนับสนุน แนะนำ ให้คำปรึกษาการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด คณะกรรมการประกอบด้วย

๑.๑	ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก	ประธานกรรมการ
๑.๒	ผู้อำนวยการกองการศึกษา	กรรมการ
๑.๓	รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
๑.๔	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	กรรมการ
๑.๕	รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑.๖	หัวหน้าสาขาทุกสาขาและหัวหน้าหลักสูตรทุกหลักสูตร	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้างานทุกงาน สังกัดกองการศึกษา และ กองบริหารทรัพยากร	กรรมการ
๑.๘	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร	กรรมการและเลขานุการ
๑.๙	หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. คณะกรรมการ/...

๒. คณะกรรมการดำเนินงานและประสานงานของกิจกรรม

มีหน้าที่ ดำเนินการประสานงานการดำเนินกิจกรรม รับลงทะเบียน จัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุม
อำนวยความสะดวก และบันทึกข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการประกอบด้วย

๒.๑	นางศุภกษา	ศรีวิชัยลำพรรณ	ประธานกรรมการ
๒.๒	นางสาวกรกฎ	พีระเกียรติขจร	กรรมการ
๒.๓	นางสาวรัชนิกร	แรงชิง	กรรมการ
๒.๔	นางสายพิมพ์	อินทร์ประเสริฐ	กรรมการ
๒.๕	นางจินตนา	กันแก้ว	กรรมการ
๒.๖	นางสาวจิราพร	คำมา	กรรมการ
๒.๗	นางสาวจุรีรัตน์	บทเทศ	กรรมการ
๒.๘	นางสาวภัทรพร	ชัยสิทธิ์	กรรมการ
๒.๙	นางสาวปริยาภัสสร	เพ็ญจันทร์	กรรมการ
๒.๑๐	นางสาวลลิตา	มุ้งชนะ	กรรมการ
๒.๑๑	นายยุกร	เกตุน้อย	กรรมการ
๒.๑๒	นายธีรพงศ์	แสงนาค	กรรมการ
๒.๑๓	นางสาวอาภรณ์	นาฏ	กรรมการ
๒.๑๔	นางสาวลลิตา	พิภพทอง	กรรมการ
๒.๑๕	นายณัฐวัฒน์	ดวงฉุน	กรรมการ
๒.๑๖	นายณัฐกรภัทร	มาแดง	กรรมการ
๒.๑๗	นายภาคนูมิ	ปานเพชร	กรรมการ
๒.๑๘	นายธิติมา	ด้วงรอด	กรรมการ
๒.๑๙	นางสาวประภาภรณ์	สารบัน	กรรมการ
๒.๒๐	นางปภาดา	พลอยอิม	กรรมการ
๒.๒๑	นางสาวพิรานันท์	นามมูลตรี	กรรมการ
๒.๒๒	นางสาววรรณกร	นราพล	กรรมการ
๒.๒๓	นางศุภรภาภรณ์	น้อยคง	กรรมการและเลขานุการ
๒.๒๔	นางสาวสุภิญญา	ก้อนแก้ว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๕	นางสาวจริยาพร	จันทร์พุ่ม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะกรรมการดำเนินฝ่ายพิธีการและงานประชาสัมพันธ์

มีหน้าที่ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม จัดทำป้ายไวเนล บันทึกภาพ และลำดับพิธีการ พิธีกร ของ
กิจกรรม จัดทำ QR Code ลงทะเบียน พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์แจ้งให้ทราบ ทางช่องทางออนไลน์
คณะกรรมการประกอบด้วย

๓.๑	นายนิติกร	หลี่ชัย	ประธานกรรมการ
๓.๑	นางสาวกรกฎ	พีระเกียรติขจร	กรรมการ
๓.๓	นายคงกช	กานจันทร์	กรรมการ
๓.๔	นางธิติมา	ด้วงรอด	กรรมการ
๓.๕	นางจรรยา	มีคำ	กรรมการ
๓.๖	นางศิริลักษณ์	เส่นหา	กรรมการและเลขานุการ
๓.๗	นางปภาดา	พลอยอิม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะกรรมการ/...

๔. คณะกรรมการงานอาคารสถานที่

มีหน้าที่ จัดเตรียมสถานที่ และอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ
คณะกรรมการประกอบด้วย

๔.๑	นางจินต์ณิชา	รอบคอบ	ประธานกรรมการ
๔.๒	นายศุภณัฐ	หมิ่นม	กรรมการ
๔.๓	นายฉลอง	แดงตุ่น	กรรมการ
๔.๔	นายสมเพลิน	ยอดเพชร	กรรมการ
๔.๕	นายกมล	น่วมมี	กรรมการ
๔.๖	นายแดง	พรมพ่อง	กรรมการ
๔.๗	นายสำรวย	อิมห้องฟ้า	กรรมการ
๔.๘	นางสุวีรวัฒน์	ครุฑช่วง	กรรมการ
๔.๙	นางตอกรัก	งอกแสน	กรรมการ
๔.๑๐	นางสาวชลอ	พรมป่า	กรรมการ
๔.๑๑	นางสาวทิพวรรณ	พรมสงค์	กรรมการ
๔.๑๒	นางสำรวย	เดือนดวง	กรรมการ
๔.๑๓	นางชาญ	พรมพ่อง	กรรมการ
๔.๑๔	นางเหลียง	หมอนคำ	กรรมการ
๔.๑๕	นายภาควมี	ปานเพชร	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๖	นายหนึ่ง	พิททอง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. คณะกรรมการงานพยาบาล

มีหน้าที่ จัดเตรียมอุปกรณ์ และวางแผนการดำเนินการตั้งจุดคัดกรองผู้ร่วมงาน เพื่อเกิดความมั่นใจในการ
ดำเนินการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ คณะกรรมการประกอบด้วย

๕.๑	นายอำนาจ	ชื่นแสงมอญ	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางสาวศรีบุญญา	งามกระบวน	กรรมการ
๕.๓	นางสาวทิรานันท์	นามมูลตรี	กรรมการและเลขานุการ

๖. คณะกรรมการงานประเมินผล

มีหน้าที่ จัดทำแบบสอบถาม QR Code ลงทะเบียน รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผลการ
ดำเนินงานของกิจกรรม ให้ผู้ช่วยอธิการบดี พิชณุโลก ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร คณะกรรมการ
ประกอบด้วย

๖.๑	นางสาวพิรยา	สอนอัน	ประธานกรรมการ
๖.๒	นางสาวชฎาพร	ประทุมมา	กรรมการ
๖.๓	นางสาวลินดา	มั่งชนะ	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นไปด้วยความ
ความเรียบร้อย และบรรลุล่วงวัตถุประสงค์

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายบุญฤทธิ์ สโมสร)

ผู้ช่วยอธิการบดี พิชณุโลก ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

กรอบการจัดสรรงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2566
รายละเอียดแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ทบวงรวม มทร.ล้านนา พิษณุโลก

หมวดรายการ	รายละเอียดแผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566												
	พิษณุโลก	ธ.ค.	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.
1. งบอุดหนุน	23,022,200	1,918,517.67	1,918,517	1,918,517	1,918,517	1,918,517	1,918,517	1,918,517	1,918,517	1,918,517	1,918,517	1,918,517	1,918,517
1.1 งบอุดหนุนเฉพาะกิจ	19,845,200	1,653,767	1,653,767	1,653,767	1,653,767	1,653,767	1,653,767	1,653,767	1,653,767	1,653,767	1,653,767	1,653,767	1,653,767
1.1.1 เงินเดือน	19,177,400	1,598,117	1,598,117	1,598,117	1,598,117	1,598,117	1,598,117	1,598,117	1,598,117	1,598,117	1,598,117	1,598,117	1,598,117
1.1.1.1 ติวเตอร์	17,529,193	1,463,758.33	1,463,758	1,463,758	1,463,758	1,463,758	1,463,758	1,463,758	1,463,758	1,463,758	1,463,758	1,463,758	1,463,758
1.1.1.2 เงินค่าตอบแทนพิเศษวิชาชีพทางการ	775,933	64,458.33	64,458	64,458	64,458	64,458	64,458	64,458	64,458	64,458	64,458	64,458	64,458
1.1.1.3 เงินค่าตอบแทนพิเศษมหาวิทยาลัย	790,898	65,898	65,898	65,898	65,898	65,898	65,898	65,898	65,898	65,898	65,898	65,898	65,898
1.1.1.4 เงินประจำตัวตอบแทนพิเศษวิชาชีพเฉพาะ ศึกษาศาสตร์เฉพาะ	84,998	7,098	7,098	7,098	7,098	7,098	7,098	7,098	7,098	7,098	7,098	7,098	7,098
1.1.1.5 ค่าตอบแทนตามคุณวุฒิของครูวิชาชีพเฉพาะ ศึกษาศาสตร์เฉพาะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1.6 เงินค่าตอบแทนพิเศษคุณวุฒิพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.2 ค่าจ้างภายนอก	667,800	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650
1.1.2.1 ติวเตอร์	667,800	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650	55,650
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	389,200	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517
1.2.1 ค่าจ้างรายเดือน	389,200	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517	32,517
1.3 ค่าตอบแทนวิทยากรทางการ	2,786,800	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233
1.3.1 ติวเตอร์	2,786,800	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233	232,233
2. งบดำเนินงาน	218,000	18,167	18,167	18,167	18,167	18,167	18,167	18,167	18,167	18,167	18,167	18,167	18,167
2.1 ค่าตอบแทน	101,100	8,425	8,425	8,425	8,425	8,425	8,425	8,425	8,425	8,425	8,425	8,425	8,425
2.1.1 เงินประจำตัวตอบแทนพิเศษวิชาชีพทางการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.2 เงินประจำตัวตอบแทนพิเศษวิชาชีพทางการมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.3 ค่าตอบแทนตามคุณวุฒิของครูวิชาชีพเฉพาะ ศึกษาศาสตร์เฉพาะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.4 ค่าตอบแทนตามคุณวุฒิของครูวิชาชีพเฉพาะ ศึกษาศาสตร์เฉพาะมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.5 เงินประจำตัวตอบแทนพิเศษวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.6 ค่าตอบแทนตามคุณวุฒิของครูวิชาชีพที่ไม่มีการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.7 ค่าตอบแทนพิเศษวิชาชีพทางการที่ไม่เป็นเงินเดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.8 ค่าตอบแทนพิเศษคุณวุฒิคุณวุฒิพิเศษ	5,188	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425	425
2.1.9 ค่าจ้างค่าตอบแทนพิเศษวิชาชีพ	96,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
2.2 ค่าวัสดุ	116,900	9,742	9,742	9,742	9,742	9,742	9,742	9,742	9,742	9,742	9,742	9,742	9,742
2.2.1 เงินตอบแทนคุณวุฒิพิเศษวิชาชีพทางการ	102,193	8,518	8,518	8,518	8,518	8,518	8,518	8,518	8,518	8,518	8,518	8,518	8,518
2.2.2 เงินตอบแทนคุณวุฒิพิเศษวิชาชีพทางการ	9,998	758	758	758	758	758	758	758	758	758	758	758	758
2.2.3 เงินตอบแทนคุณวุฒิพิเศษวิชาชีพทางการ	5,488	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458	458
2.2.4 เงินตอบแทนคุณวุฒิพิเศษวิชาชีพทางการ	483	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
2.2.5 เงินค่าตอบแทนพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	8,797,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1 ค่าลงทุน	3,967,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1 งบลงทุนการศึกษา	3,967,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1.1 ค่าลงทุนค่าเช่า 1 ส่วน	1,677,488	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ทุนค่าเช่าอุปกรณ์การเรียนการสอน ค่าเช่าบ้านเช่า ค่าเช่ารถจักรยานยนต์ ค่าเช่ารถจักรยานยนต์ 1 ชุด	1,677,488	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1.2 ค่าลงทุนค่าเช่า 3 ส่วน	990,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. ทุนค่าเช่าอุปกรณ์การเรียนการสอน ค่าเช่าบ้านเช่า ค่าเช่ารถจักรยานยนต์ ค่าเช่ารถจักรยานยนต์ 2 ชุด	990,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 ค่าสิ้นเปลืองวัสดุ	1,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.2 วัสดุทั่วไปไม่ผูกพัน (3 ปี)	1,830,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. วัสดุอุปกรณ์และวัสดุทางการปฏิบัติการและวิทยากรของโรงเรียน ค่าเช่าบ้านเช่า ค่าเช่ารถจักรยานยนต์	1,830,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. งบอุดหนุน	46,026,400	3,669,867	3,669,867	4,166,867	3,669,867	3,669,867	4,665,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,988,000	-	-	487,000	-	-	944,000	-	-	-	-	-	1,988,000
4.1.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.1.2 เงินค่าตอบแทนพิเศษวิชาชีพของโรงเรียนประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1.2 ค่าวัสดุ	1,988,000	-	-	487,000	-	-	944,000	-	-	-	-	-	1,988,000
4.1.3 ค่าวัสดุ	733,200	-	-	183,300	-	-	354,900	-	-	-	-	-	733,200
4.1.3.1 วัสดุการศึกษาและเอกสารตีพิมพ์	733,200	-	-	183,300	-	-	354,900	-	-	-	-	-	733,200

4.1.4 ค่าเช่าอาคารอุปโภค	1,254,809	-	-	314,709	-	-	427,800	-	-	841,109	-	-	1,354,809
4.1.4.1 ค่าไฟฟ้า	1,181,800			295,450			590,900			886,350			1,181,800
4.1.4.2 ค่าประปา	38,500			9,575			19,150			28,725			38,500
4.1.4.3 ค่าโทรศัพท์	34,700			8,675			17,350			26,025			34,700
4.1.4.4 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	-			-			-			-			-
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	44,038,499	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867	3,669,867
4.2.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินเดือน	43,539,200	3,628,267	3,628,267	3,628,267	3,628,267	3,628,267	3,628,267	3,628,267	3,628,267	3,628,267	3,628,267	3,628,267	3,628,267
4.2.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร เงินประจำตำแหน่งค่าเช่าจาก	403,200	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600	33,600
4.2.3 ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าตอบแทนกรณีอื่น ค่าวิทยากร	94,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000	8,000
4.3 ค่าจ้างโครงการสนับสนุนกิจกรรมนิเทศโครงการหลวงโรงเรียนปทุม	-												
4.4 ค่าจ้างโครงการตามพระราชดำริ	-												
4.5 ค่าจ้างโครงการสนับสนุนพื้นที่แนวโครงการหลวง	-												
4.6 ค่าจ้างโครงการสนับสนุนกิจกรรมพิเศษในจังหวัดเกษตรศาสตร์	-												
4.7 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนศูนย์การเรียนรู้ประมงมาบตาพุดเชิงบูรณาการ (ศูนย์การเรียนรู้) วิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-												
4.8 โครงการพัฒนาและผลิตคำอธิบายของประเทศเพื่อนบ้าน ไทยแลนด์ 4.0	-												
รายการคงเหลือ													
1													
2													
3													
4.9 โครงการอบรมการตรวจสอบทรัพย์สินของสำนักงาน	-												
4.10 กองทุน 500 Fund	-												
รวมทั้งหมด	74,014,500												

****หมายเหตุ**

1. ค่าวัสดุการศึกษา จำนวนจาก ปีการศึกษาปกติของปี 1997 1,850 ล้านบาท 400 ล้านบาทคงค้าง
2. ค่าของสารสีฟอสฟอรัส จำนวนจาก ปีการศึกษาของปี 1997 คงค้าง 79 ล้านบาท (คงค้างปกติคง)
3. สิ่งของค่าใช้ จำนวนจาก ปีการศึกษาของปี 1997 คงค้าง 59 ล้านบาท (คงค้างปกติคง)
3. ค่าเช่าอาคารอุปโภค
 - 3.1 50% คงค้างอาคารใช้จ้างของปี 63-65
 - 3.2 50% คงค้างอาคารของปี 63-65

กรอบการจัดสรรงบประมาณ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2566

รายละเอียดแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 หน่วยงาน มทร.ธัญบุรี พิษณุโลก

หมวดรายการ	รายละเอียดแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566													
	พิษณุโลก	ธ.ค.	พ.ย.	ต.ค.	ก.ย.	ก.ค.	ก.พ.	ม.ย.	พ.ค.	มี.ค.	ก.ค.	ต.ค.	ก.ย.	
งบบุคลากร	5,076,100	1,218,264	1,218,264	1,218,264	1,218,264	1,218,264	1,218,264	1,218,264	1,218,264	1,218,264	1,218,264	1,218,264	1,218,264	
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	5,076,100	609,132	609,132	609,132	609,132	609,132	609,132	609,132	609,132	609,132	609,132	609,132	609,132	
1.2.1 ค่าจ้างชั่วคราว	4,857,300	582,876	582,876	582,876	582,876	582,876	582,876	582,876	582,876	582,876	582,876	582,876	582,876	
1.2.2 ค่าตอบแทน	218,800	26,256	26,256	26,256	26,256	26,256	26,256	26,256	26,256	26,256	26,256	26,256	26,256	
งบดำเนินงาน	207,000	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	
2.1 ค่าตอบแทน	207,000	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	24,840	
2.1.2 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่มีวาระ	-													
2.1.3 เงินประจำตำแหน่งผู้บริหารที่ไม่มีวาระ	-													
2.1.4 เงินตอบแทนผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เกษียณอายุราชการ	-													
2.2.3 เงินตอบแทนครูประจำชั้น	198,800	23,856	23,856	23,856	23,856	23,856	23,856	23,856	23,856	23,856	23,856	23,856	23,856	
2.2.4 เงินตอบแทนครูประจำชั้น (ลูกจ้าง)	8,200	984	984	984	984	984	984	984	984	984	984	984	984	
งบอุดหนุน	1,000,000													
3.1 ค่าคุณวุฒิ	-													
3.1.1 ครู/บุคลากรศึกษา	-													
3.1.1.1 ค่าคุณวุฒิสูงกว่า 1 สัปดาห์	-													
1.....														
2.....														
3.....														
3.1.1.2 ค่าคุณวุฒิต่ำกว่า 1 สัปดาห์	-													
1.....														
2.....														
3.....														
3.2 ค่าพิมพ์และสิ่งก่อสร้าง	1,000,000													
3.2.1 สิ่งก่อสร้างมูลค่าไม่เกิน	-													
3.2.2 สิ่งก่อสร้างไม่ผูกพัน (1 ปี)	1,000,000													
1. ปรับปรุงอาคารและสิ่งก่อสร้าง อาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ (อาคาร 2) มทร.ธัญบุรี พิษณุโลก จำนวน 1 รายการ														
งบเงินอุดหนุน	3,773,610													
4.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3,773,610			1,048,875	-	-	1,866,808	-	-	2,867,944	-	-	3,773,610	
4.1.1 ค่าตอบแทน	96,750			26,125			48,375			73,530			96,750	
4.1.1.1 ค่าตอบแทนผู้บริหารที่มีวาระ	96,750			26,122.50			48,375			73,530			96,750	
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	90,000			24,300.00			45,000			68,400			90,000	
ค่าตอบแทนสอนพิเศษ	6,750			1,822.50			3,375			5,130			6,750	
ค่าเบี้ยประชุม	-													
4.1.1.2 เงินตอบแทนสอนพิเศษนอกเวลาราชการประจำตำแหน่ง	-													
4.1.2 ค่าวัสดุ	1,731,560			467,521	-	-	865,780	-	-	1,315,906	-	-	1,731,560	
4.1.2.1 ค่าอื่นเรื่อง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	748,000			201,960			374,000			568,480			748,000	
ค่าวัสดุในการประชุม	300,000			81,000			150,000			228,000			300,000	
ค่าสิ่งทอผู้บริหาร	300,000			81,000			150,000			228,000			300,000	

หมวดรายการ	รายละเอียดแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (ผลประโยชน์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566												
	คิงดอม	ธค.	พค.	พค.	เม.	กพ.	พค.	เม.	พค.	มิ.	กค.	กค.	กค.
พัฒนบุคลากร	145,000				39,960			74,000			112,480		145,000
4.1.2 ค่าจ้างนอกบริการ	953,560				257,461			476,780			724,706		953,560
4.1.2.4 ค่าตอบแทนครูพิเศษ	30,000				6,100			15,000			22,600		30,000
4.1.2.5 ค่าจ้างอื่น	-				-			-			-		-
4.1.3 ค่าวัสดุ	668,000				180,360	-	-	334,000	-	-	507,680	-	668,000
4.1.3.1 วัสดุสำนักงาน	250,000				67,500			125,000			190,000		250,000
4.1.3.2 วัสดุเชื้อเพลิงและรถสิ้น	510,000				83,700			155,000			235,600		510,000
4.1.3.3 วัสดุก่อสร้าง	18,000				4,860			9,000			13,680		18,000
4.1.3.4 วัสดุงานบ้านงานครัว	20,000				5,400			10,000			15,200		20,000
4.1.3.5 วัสดุพิมพ์และวิทยุ	20,000				5,400			10,000			15,200		20,000
4.1.3.6 วัสดุการศึกษา	10,000				2,700			5,000			7,600		10,000
4.1.3.7 วัสดุหนังสือ วารสาร และค่าเช่า	-				-			-			-		-
4.1.3.8 วัสดุการเกษตร	20,000				5,400			10,000			15,200		20,000
4.1.3.9 วัสดุอาหารตามแผนงานส่งเสริม	20,000				5,400			10,000			15,200		20,000
4.1.3.10 วัสดุวิทยุ โทรทัศน์และการแพทย์	-				-			-			-		-
4.1.4 ค่าเช่ารถอเนกประสงค์	1,277,300				344,671	-	-	636,650	-	-	970,748	-	1,277,300
4.1.4.1 ค่าเช่ารถ	1,181,800				319,086			590,900			898,148		1,181,800
4.1.4.2 ค่าเช่ารถประจำตัว	38,300				10,341			19,150			29,108		38,300
4.1.4.3 ค่าเช่ารถตู้	34,700				9,369			17,350			26,372		34,700
4.1.4.4 ค่าบริการจัดการและโทรคมนาคม	-				-			-			-		-
4.1.4.5 ค่าไปรษณีย์	22,500				6,075			11,250			17,100		22,500
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	-				-			-			-		-
4.3 ทุนสนับสนุนการศึกษาภาคีศึกษาระดับอุดมศึกษา	-				-			-			-		-
4.4 สนับสนุนงานวิจัยและงานส่งเสริมวิชาการ	-				-			-			-		-
งบรายจ่ายอื่น	4,492,900				1,213,083			2,246,450			5,414,604		4,492,900
5.1 แผนงานตามนโยบายพัฒนาภาควิชาอื่น	-				-			-			-		-
5.2 ค่าใช้จ่ายอื่นในการพัฒนาการจัดการศึกษา	-				-			-			-		-
5.3 แผนงานค่าใช้จ่ายงบประมาณบริหารงานวิจัยผู้ทรงคุณวุฒิ	-				-			-			-		-
5.4 แผนงานค่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิ	-				-			-			-		-
5.5 แผนงานงบประมาณทุนการศึกษา	-				-			-			-		-
5.6 แผนงานค่าธรรมเนียมกิจกรรมนักศึกษา (1,500/ภาคเรียน)	2,632,500				710,775			1,316,250			2,000,700		2,632,500
5.6.1 ค่าธรรมเนียมลงทะเบียน (700/ภาคเรียน)	1,228,500				331,695			614,250			933,660		1,228,500
รายการศูนย์													
1.....													
2.....													
3.....													
5.6.2 ค่าธรรมเนียมกิจกรรมพัฒนาการศึกษา (700/ภาคเรียน)	1,228,500				331,695			614,250			933,660		1,228,500
5.6.3 ค่าบริการศูนย์พัฒนาการศึกษา (100/ภาคเรียน)	175,500				47,385			87,750			133,380		175,500
5.7 แผนงานค่าไปรษณีย์	-				-			-			-		-
5.8 แผนงานค่าไปรษณีย์	-				-			-			-		-

หมวดรายการ	รายละเอียดแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (ฉบับปรับ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566												
	พิษณุโลก	สท.	พอ.	สท.	มท.	กท.	สท.	เมธ.	พท.	สท.	กท.	สท.	กท.
5.9 แผนงานค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่	-			-			-				-		-
5.10 แผนงานพัฒนาแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี (สหกิจ)	556,000			150,120			278,000				422,560		556,000
5.11 แผนงานปรับพื้นฐานความรู้ให้กับนักศึกษาใหม่	382,500			103,275			191,250				290,700		382,500
5.12 แผนงานการจัดการศึกษาระยะวิดิทัศน์ระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-												
5.12.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้ออกกำลังกาย	-												
รายการครุภัณฑ์													
1.....													
2.....													
3.....													
5.12.2 โครงการนันทนาการนักเรียน	-												
5.12.3 โครงการ กศศ.	-												
5.12.4 โครงการร่วมกับเทศบาล	-												
5.12.5 โครงการจัดการศึกษาและวิดิทัศน์ระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา	-												
5.13 แผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	-												
รายการครุภัณฑ์													
1.....													
2.....													
3.....													
5.14 แผนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	-												
5.15 แผนงานเทคโนโลยีระบบยูทิลิตี้ (ภาคพิเศษ)	-												
5.16 แผนงานเทคโนโลยีระบบยูทิลิตี้ (ภาคพิเศษ)	-												
5.17 แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่	-												
5.18 แผนงานค่าใช้จ่ายผลิตวิทยุกระจายเสียง	-												
5.19 แผนงานค่าใช้จ่ายผลิตวิทยุกระจายเสียง	-												
5.20 แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์	-												
5.21 แผนงานขายสินค้า	-												
5.22 แผนงานงานทั่วไป	867,000			236,090			433,500				658,920		867,000
5.23 แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม	54,900			14,823			27,450				41,724		54,900
5.24 แผนงานค่าเช่าสถานที่	-												
5.25 แผนงานค่าเช่า	-												
5.26 แผนงานค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (เบิกจ่ายตามระเบียบค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์)	-												
5.27 แผนงานพัฒนาอาคารอุปโภคบริโภคจากงานวิจัย	-												
รวมจ่าย	14,549,610												
แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)	-												
งบกลาง	868,330												
เงินสะสม	-												

***หมายเหตุ งบประมาณเงินรายได้ ให้จ่ายตามแผนรายจ่ายงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ไปพลางก่อน) ซึ่งแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี (เงินรายได้) ไม่เกินร้อยละ 80 ของประมาณการรายรับ ตามมติคณะบุคคลปฏิบัติหน้าที่แทนสภา มทร.ล้านนา ก่อน แล้วดำเนินการนำข้อมูลที่ปรับมาตั้งเป็นงบประมาณเพื่อจัดทำข้อมูลในส่วนนี้

สรุปประมาณการรายรับ-รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2566

สรุปประมาณการรายรับ-รายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2566

รายการ		รายรับ			หักลบรายจ่าย										คงเหลือเพื่อ ดำเนินงาน (รวมค่าเช่า)	หมายเหตุ	
		จำนวนนักศึกษา 3 ภาคเรียน	จำนวนเงิน	ค่าศึกษาธรรม	ส่วน ม.	ส่วน ส.น.ที่/หน่วยงาน	งบกลาง	ส่วน ม.	กองทุนสภกิจ	นำส่ง สภามหาวิทยาลัย	นำส่ง ส.	สมทบสมศ.	บำรุงหน่วยงาน	บำรุงพื้นที่			บำรุง ม.
1.ค่าธรรมเนียมการศึกษา		2,329	15,910,750	3,001,500	-	-	617,398	3,077,978	167,005	147,275	-	-	-	-	-	8,919,684	
1.1 ภาคปกติ	ภาคปกติ	2,006	13,426,500	2,560,500	-	-	617,398	2,562,666	-	106,175	-	-	-	-	-	7,579,622	
1.2 ภาคสมทบ	ภาคสมทบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.3 ภาคพิเศษ	ภาคพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.4 โครงการพิเศษ ภาคปกติ	ภาคปกติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.5 โครงการพิเศษ ภาคสมทบ	ภาคสมทบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.6 โครงการพิเศษ ภาคพิเศษ	ภาคพิเศษ	53	445,000	54,000	-	-	-	97,750	-	39,100	-	-	-	-	-	254,150	
1.7 โครงการสมทบ ภาคปกติ	ภาคปกติ	279	2,057,250	367,000	-	-	-	417,563	167,005	-	-	-	-	-	-	1,065,663	
1.8 โครงการสมทบ ภาคสมทบ	ภาคสมทบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.9 โครงการสมทบ ภาคพิเศษ	ภาคพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.10 ปริญญาโท ภาคปกติ	ภาคปกติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.11 ปริญญาโท ภาคสมทบ	ภาคสมทบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.12 ปริญญาโท ภาคพิเศษ	ภาคพิเศษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. รายได้อื่น		-	2,201,250	-	102,000	42,500	51,000	-	-	-	-	2,440	1,830	1,830	-	1,751,650	
2.1 รายได้จากทรัพย์สิน ค่าเช่า ค่าเช่าที่ดิน		-	1,030,900	-	102,000	-	51,000	-	-	-	-	-	-	-	-	837,900	
2.1.1 รายได้จากทรัพย์สิน		-	10,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,900	
2.1.2 รายได้ค่าเช่าที่ดิน		-	1,020,000	-	102,000	-	51,000	-	-	-	-	-	-	-	-	867,000	
2.2 รายได้จากรับบริการวิชาการ บริการสังคม		-	41,500	-	-	-	-	-	-	-	-	2,440	1,830	1,830	-	54,900	
2.3 รายได้ค่าจ้างหน่วยงานอื่น ค่าค่าตอบแทน งานนอกเวลา		-	78,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78,500	
2.3.1 ค่าค่าตอบแทน		-	78,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78,500	
2.3.2 รายได้ตอบแทน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.4 รายได้จากการบริจาค		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.5 รายได้จากรับเงินฝาก		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.6 รายได้ค่าจ้าง		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.7 รายได้จากรับค่าตอบแทนจากงานวิจัย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.8 รายได้จากรับค่าจ้างวิทยากร		-	49,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,000	
2.9 รายได้ค่าสัมมนา/สัมมนาพิเศษ		-	311,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	311,650	
2.10 รายได้ค่ารับสมัครนักศึกษา		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.11 รายได้ค่ารับสมัครนิสิตพนักงาน		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.12 รายได้ค่ารับที่สุสาน		-	625,500	-	-	42,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	362,500	
2.13 รายได้ค่าสัมมนา/สัมมนาพิเศษ		-	245,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวม		2,329	18,112,000	3,001,500	102,000	42,500	668,398	3,077,978	167,005	147,275	-	-	-	-	-	10,671,284	

13,475,704
668,474

2.1.2 แบบฟอร์มประมาณการงานฟาร์ม ประจำปีงบประมาณ 2566

หน่วยงานจัดทำโครงการ	รายรับ		รายจ่าย				คงเหลือ
	โครงการ	จำนวนเงิน (รายรับ)	ค่าใช้จ่ายในโครงการ 85%	สะสมมหาวิทยาลัย/พื้นที่ 10%	งบกลาง มหาวิทยาลัย/พื้นที่ 5%	รวม	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	1. โครงการงานฟาร์มไก่ไข่โรงเรียนปิล (EVAP)	50,000.00	42,500	5,000	2,500	50,000	-
	2. โครงการงานฟาร์มหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตและเทคโนโลยีการอาหาร	100,000.00	85,000	10,000	5,000	100,000	-
	3. โครงการไก่ไข่ปลอด Antibiotic เพื่อการเรียนการสอนตามแนวทางปศุสัตว์ปลอด Antibiotic	20,000.00	17,000	2,000	1,000	20,000	-
	4. โครงการการรณรงค์ไก่ไข่ปลอด Antibiotic เพื่อการเรียนการสอนตามแนวทางปศุสัตว์ปลอด Antibiotic	8,000.00	6,800	800	400	8,000	-
	5. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่พื้นเมืองถูกผสมสายพันธุ์ปลอด Antibiotic ด้วยวัสดุขี้เถ้าในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน	15,000.00	12,750	1,500	750	15,000	-
	6. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การผลิตไก่เนื้อปลอด Antibiotic ด้วยวัสดุขี้เถ้าในท้องถิ่นเพื่อการเรียน การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการ	11,000.00	9,350	1,100	550	11,000	-
	7. โครงการผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ	110,000.00	93,500	11,000	5,500	110,000	-
	8. โครงการงานฟาร์มผลิตไก่พื้นเมือง	10,000.00	8,500	1,000	500	10,000	-
	9. โครงการงานฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำระบบน้ำหมุนเวียน	10,000.00	8,500	1,000	500	10,000	-
	10. โครงการงานฟาร์มสุกร	300,000.00	255,000	30,000	15,000	300,000	-
	11. โครงการงานฟาร์มโคนมและกระบือ	30,000.00	25,500	3,000	1,500	30,000	-
	12. โครงการงานฟาร์มพืชไร่ ข้าว ข้าวโพด ข้าวฟ่าง าลา	50,000.00	42,500	5,000	2,500	50,000	-
	13. โครงการงานฟาร์มเจ็ด	2,500.00	2,125	250	125	2,500	-
	14. โครงการงานฟาร์มแมลง	2,500.00	2,125	250	125	2,500	-
	15. โครงการงานฟาร์มพืชในโรงเรียน และคันทัน	50,000.00	42,500	5,000	2,500	50,000	-
	16. โครงการงานฟาร์มไม้ผล	1,000.00	850	100	50	1,000	-
	17. โครงการงานฟาร์มเกษตรผสมผสาน	50,000.00	42,500	5,000	2,500	50,000	-
	18. โครงการงานฟาร์มพืชไร่ อ้อย ข้าวอินทรีย์ และโรงสี	100,000.00	85,000	10,000	5,000	100,000	-
	19. โครงการงานฟาร์มไม้ดอกไม้ประดับ	3,000.00	2,550	300	150	3,000	-
	20. โครงการพัฒนาฟาร์มโคนมเพื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการสู่ชุมชน	60,000.00	51,000	6,000	3,000	60,000	-
	21. ฟาร์มผลิตปลาหมอและปลาพื้นถิ่น	10,000.00	8,500	1,000	500	10,000	-
	22. งานฟาร์มเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ	5,000.00	4,250	500	250	5,000	-
	23. ฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจ	12,000.00	10,200	1,200	600	12,000	-
	24. ฟาร์มปลาสวยงาม	10,000.00	8,500	1,000	500	10,000	-
			-	-	-	-	-
รวม		1,020,000.00	867,000	102,000	51,000	1,020,000	-

คณะผู้จัดทำ

นางสาวจริยาพร จันทร์พุด
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ
ผู้จัดทำข้อมูล

นางศุภรภากาญจน์ น้อยคง
หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร
ผู้ตรวจสอบข้อมูล

นางศุภกัศษา ศรีวิชัยลำพรรณ)
รรท.ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากร
ผู้รับรองข้อมูล

นายบุญฤทธิ์ สโมสร
ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก
ผู้กำกับและติดตาม