

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน งานวิจัยและบริการวิชาการ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมี อาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ	1) เพื่อพัฒนาระบบการ บริหารงานวิจัยนวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ 2) การยอมรับในระดับ นานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา	องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนา ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของบุคลากรใน การผลิตผลงานวิจัย	จำนวนทรัพย์สินทาง ปัญญาที่ยื่นขอจด ทะเบียน 2 ผลงาน	1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของ มทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2565


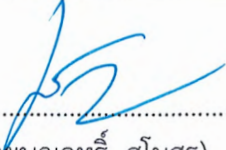
แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: งานวิจัยและบริการวิชาการ						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของมทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2565						
ตัวชี้วัด (KPI)		: องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน 2 ผลงาน						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ค้นหาความรู้ พิจารณาว่าองค์กรมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าหมายคืออะไร เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย - คณะกรรมการ KM งานวิจัย กำหนดประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1 ประเด็น เพื่อตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ ในการสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	มี.ค. 65	ประเด็นองค์ความรู้	1 ประเด็น	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 15 คน	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ	-	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ เป็นการสร้างแสวงหา รวบรวมความรู้ทั้งภายใน/ภายนอก รักษาความรู้เดิม แยกความรู้ที่ใช้ไม่ได้แล้วออกไป - แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะกรรมการ KM งานวิจัย และอาจารย์/นักวิจัย โดยตัวแทนอาจารย์จาก 3 คณะ มาเป็น 1) ผศ.สุพรรณรัตน์ ทองฟัก	มี.ค.-เม.ย. 65	ช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	รูปแบบกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย 3 ช่องทาง	อาจารย์/นักวิจัย จำนวน 15 คน	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ/คณะกรรมการฯ	-	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: งานวิจัยและบริการวิชาการ						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของมทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2565						
ตัวชี้วัด (KPI)		: องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน 2 ผลงาน						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	2) ดร.วิทยา พรหมพฤกษ์ 3) อ.ศุภชัย ชุมนุมวัฒน์ เครื่องมือในการแลกเปลี่ยน ใช้รูปแบบเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - ช่องทางการแลกเปลี่ยนผ่านระบบออนไลน์ Ms.Teams หรือ Zoom - ช่องทางการแลกเปลี่ยนผ่านระบบการสนทนาในกลุ่ม LINE - ช่องทางบอร์ดแลกเปลี่ยนเรียนรู้							
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ เป็นการกำหนดโครงสร้างความรู้ แบ่งชนิด ประเภท เพื่อให้สืบค้น เรียกคืน และใช้งานได้ง่าย - จัดองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อง่ายต่อการสืบค้นโดยแยกตามหมวดของประเด็นความรู้ - กำหนดกลุ่มเป้าหมายการนำองค์ความรู้ไปใช้	พ.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้ที่มีการจัดเก็บ	3 เรื่อง กลุ่มเป้าหมาย 3 คณะ	คณะกรรมการ KM งานวิจัย	ผอ.กองการศึกษา/ งานวิจัยและบริการวิชาการ	-	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : งานวิจัยและบริการวิชาการ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของมทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2565								
ตัวชี้วัด (KPI) : องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน 2 ผลงาน								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ เป็นการปรับปรุงรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐาน ใช้ภาษาเดียวกัน ปรับปรุงเนื้อหาให้ครบถ้วนสมบูรณ์ - คณะกรรมการฯ เรียบเรียง และปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพดี รวมทั้งสรุปประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสารมาตรฐานเดียวกัน โดยคณะกรรมการKMงานวิจัย	พ.ค. 65	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	3 เรื่อง	คณะกรรมการ KM งานวิจัย	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ	-	
5	การเข้าถึงความรู้ เป็นการทำให้ผู้ใช้ความรู้เข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวก เช่น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือบอร์ดประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงองค์ความรู้ - Push จัดทำเอกสารหรือคู่มือ เพื่อให้อาจารย์/นักวิจัยทุกหลักสูตร ได้ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ - Pull จัดส่งเอกสารหรือคู่มือ ในรูปแบบไฟล์	พ.ค. – มิ.ย. 65	จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูล	อาจารย์จาก 3 คณะ อย่างน้อย 30 คน	คณาจารย์/นักวิจัยของมทร.ล้านนา พิษณุโลก	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ	-	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: งานวิจัยและบริการวิชาการ						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของมทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2565						
ตัวชี้วัด (KPI)		: องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน 2 ผลงาน						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	pdf ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่อาจารย์/นักวิจัยทุกท่าน - วิดีโอ/สื่อองค์ความรู้							
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรมกลุ่มคุณภาพและนวัตกรรม ชุมชนแห่งการเรียนรู้ระบบพี่เลี้ยง การสับเปลี่ยนงาน การยืมตัวหรือเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ - แนวปฏิบัติทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน ไปใช้กับนักวิจัยที่ต้องการของบประมาณโครงการวิจัยในปีต่อไป	ก.ค. 65	จัดทำคู่มือ	1 เล่ม	คณาจารย์/นักวิจัยของมทร.ล้านนา พิษณุโลก	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ	-	
7	การเรียนรู้ เป็นการนำความรู้มาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ แก้ปัญหา และทำให้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เช่น เกิดระบบการเรียนรู้จากสร้างองค์ความรู้ การนำความรู้ไปใช้ เกิดการเรียนรู้ และประสบการณ์ใหม่ และหมุนเวียนต่อไปอย่างต่อเนื่อง - คณะกรรมการKMงานวิจัย ติดตามและเสนอผลจากการใช้คู่มือ เรื่อง แนวปฏิบัติ	ก.ย. 65	คู่มือ 1 เล่ม	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน 2 ผลงาน	CEO มทร.ล้านนา พิษณุโลก	ผอ.กองการศึกษา/งานวิจัยและบริการวิชาการ	-	



แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: งานวิจัยและบริการวิชาการ						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับชุมชน สังคม ประเทศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ของมทร.ล้านนา พิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ 2565						
ตัวชี้วัด (KPI)		: องค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการผลิตผลงานวิจัย						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน 2 ผลงาน						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง							
ผู้ทบทวน : 				ผู้อนุมัติ : 				
(นางสุหิณา พึ่งทอง) ผู้อำนวยการกองการศึกษา พิษณุโลก วันที่.....เดือน.....มีนาคม.....ปี.....2565				(นายบุญฤทธิ์ สโมสร) ผู้ช่วยอธิการบดี พิษณุโลก วันที่.....เดือน.....มีนาคม.....ปี.....2565				