

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน		: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง					
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ					
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม					
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1 เรื่อง					
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ -แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) -คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยกำหนด Knowledge Mapping โดยเน้นประเด็นเทคนิคการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ	กุมภาพันธ์ 2565	-จำนวนคณะกรรมการดำเนินงาน -จำนวนประเด็นความรู้	- ไม่น้อยกว่า 20 คน 1 ประเด็น	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	คณะกรรมการจัดการความรู้ กองการศึกษา	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>- คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างประธานกรรมการ/เลขานุการคณะกรรมการดำเนินงานตามคำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางที่ 10 / 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้ปั่งชี้</p> <p>-สร้างเครื่องมือในการเก็บองค์ความรู้ด้านเทคนิคการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการ ที่เป็นตัวแทนแต่ละคณะ</p>	มิถุนายน 2565	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3.	<p>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>-คณะกรรมการดำเนินการช่วยกันสรุปประเด็นเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งตามหัวข้อและประเด็นความรู้ที่สำคัญในแต่ละครั้ง</p> <p>-นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงทบทวนให้เป็นองค์ความรู้เทคนิคการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ</p>	มิถุนายน 2565	จำนวนคลังความรู้/ทะเบียนความรู้/จำนวนองค์ความรู้	1 ครั้ง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	
4.	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <p>- คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างคณะกรรมการดำเนินงานตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปางที่ 10 / 2565 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่</p> <p>ครั้งที่ 1 วันที่ 8 มิถุนายน 2565</p> <p>ครั้งที่ 2 วันที่ 8 สิงหาคม 2565</p> <p>- กำหนดให้บุคลากรแต่ละคนได้แสดงความความคิดเห็นคนละ 3-5 นาที</p> <p>- บันทึกรายละเอียดความคิดเห็น</p>	สิงหาคม 2565	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	คณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านงานสายสนับสนุน	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
5.	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site, Web blog, สื่อ สังคมออนไลน์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือ จัดทำเป็นเอกสารเผยแพร่,	มิถุนายน 2565 – กันยายน2565	จำนวนวิธีการ กระจายความรู้ ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	1 เป้าหมาย	บุคลากรภายใน มทร.	คณะกรรมการ การจัดการความรู้ ด้านงานสาย สนับสนุน	
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ MS. Teams, Web Site/E-ai/ Facebook/Line	พฤษภาคม 2565	จำนวนครั้งของ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 ครั้ง	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ด้าน งานสายสนับสนุน	คณะกรรมการ การจัดการความรู้ ด้านงานสาย สนับสนุน	
7.	การเรียนรู้ - การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน - อาจารย์ผู้สอน/ผู้ที่สนใจ เข้าไปเรียนรู้ และ นำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน และให้ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	กันยายน 2565	-จำนวนผู้เข้าไป เรียนรู้ -จำนวน ข้อเสนอแนะ	1 องค์กร ความรู้	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ด้าน งานสายสนับสนุน	คณะกรรมการ การจัดการความรู้ ด้านงานสาย สนับสนุน	
ผู้ทบทวน :				ผู้อนุมัติ :			
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรูญ สันทวีวรกุล) (ผู้อำนวยการกองการศึกษา)				(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรวิรุช ชัยเนตร) (ผู้ช่วยอธิการบดีลำปาง)			

