



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เลขที่รับ..... 175b
วันที่..... 13 ก.พ. 2566
เวลา..... 10.57 v

ที่ อว ๘๔๐๕/ว ๒๖๔

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
เลขที่รับ..... 8๓
วันที่..... 13 ก.พ. 2566
เวลา..... 17.1๕.

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
๒๔๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต  
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการอบรมหลักสูตร “เทคนิคการวิเคราะห์องค์กรด้วย SWOT และ Canvas เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร (SWOT+Canvas)” รุ่นที่ ๑ (ออนไลน์)

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการ/กำหนดการฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรม/แบบนำเสนอหลักฐานการโอนเงิน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต จัดทำโครงการอบรมหลักสูตร “เทคนิคการวิเคราะห์องค์กรด้วย SWOT และ Canvas เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร (SWOT+Canvas)” รุ่นที่ ๑ (ออนไลน์) ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยการไลฟ์ (Live) ออนไลน์ (Online) ผ่านระบบ Zoom จากมหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดยมุ่งให้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญการวิเคราะห์องค์กรด้วย SWOT และ Canvas เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร สามารถวางแผนและพัฒนากระบวนการดำเนินงานได้ ดังรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมกันนี้

ในการนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมโครงการอบรมดังกล่าว ซึ่งมีค่าลงทะเบียนท่านละ ๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน) ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าอบรมได้โดยไม่ถือเป็นวันเวลาและมีสิทธิ์เบิกค่าลงทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้ตามระเบียบของทางราชการ โปรดส่งรายชื่อตามแบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรม ภายในวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยส่งแบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรม และ/หรือกรอกข้อมูลผ่าน Google Forms (รายละเอียดอยู่ในตัวโครงการ) หรือแบบนำเสนอหลักฐานการโอนเงิน มาที่ email: InnoBizSDUTraining@gmail.com ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๒๔๔-๕๗๙๐ และ ๐๘-๑๒๖๘๕๘๒๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

- เลขาธิการมหาวิทยาลัยฯ ขอแสดงความนับถือ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญ์ ประยูรศักดิ์

*(Signature)*

(นายทินภัทร อุปราสิทธิ์)

ปติกร ช่างนาญการพิเศษ รักษาการแทน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญ์ ประยูรศักดิ์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

โทร ๐๒-๒๔๔-๕๗๙๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: saraban-msc@dusit.ac.th

*(Signature)*

13๐๗/๕

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ วงษ์พานิช  
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

๒๓ ๒๕

## โครงการอบรมหลักสูตร “เทคนิคการวิเคราะห์องค์กรด้วย SWOT และ Canvas เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร (SWOT+Canvas)” รุ่นที่ ๑ (ออนไลน์)

### 1. หลักการและเหตุผล

การวิเคราะห์องค์กรเป็นประเด็นที่สำคัญยิ่ง ในฐานะข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อให้องค์กรได้รับรู้บริบทในการดำเนินงานที่จะนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งสำคัญต่อการกำหนดทิศทางทั้งในปัจจุบันและอนาคตขององค์กร รวมถึงการกำหนดแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมที่เหมาะสม คุ่มค่าและมีความเป็นไปได้ที่สอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินกลยุทธ์ เมื่อกล่าวถึงเทคนิคการวิเคราะห์องค์กรนั้น องค์กรมักจะรู้จักเครื่องมือการวิเคราะห์ที่ร่วมสมัยและมีประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ อย่างเช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นิยมและไม่ยุ่งยากในการวิเคราะห์ในการสะท้อน จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค ที่สามารถนำไปสู่การวิเคราะห์กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กร และเป็นพื้นฐานของการวิเคราะห์และประเมินองค์กรในเครื่องมืออื่นๆ เช่น การวางแผนยุทธศาสตร์ การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การปรับปรุงและควบคุมภายในของกระบวนการต่างๆ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมในองค์กร อย่างไรก็ตามในบางครั้งการวิเคราะห์ SWOT อาจยังไม่สามารถนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าในการวิเคราะห์ทิศทางขององค์กร และพัฒนายุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กรได้ รวมถึงไม่สามารถนำไปเป็นเครื่องมือในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ในองค์กร อาจเนื่องจากผู้จัดทำอาจไม่สามารถวิเคราะห์ในเชิงลึกที่เพียงพอที่จะมองเห็นรากของปัญหา (Root Cause) แต่ส่วนใหญ่จะวิเคราะห์ประเด็นกิจกรรมหรือผลลัพธ์เท่านั้น ซึ่งส่วนหนึ่งอาจขาดองค์ความรู้เชิงเทคนิคและประสบการณ์ (Tacit Knowledge) และที่สำคัญอาจขาดกรอบการเจาะลึกในการวิเคราะห์เชิงสาเหตุอื่นๆ ซึ่งการวิเคราะห์องค์กรด้วยกรอบแนวคิด Canvas Model สามารถเชื่อมต่อและเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ได้ด้วยการวิเคราะห์ที่คำนึงถึงปัจจัยภายในและภายนอกขององค์กรที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น รวมทั้งการคำนึงถึงทรัพยากรในการดำเนินงาน รวมถึงต้นทุน (Cost) และผลประโยชน์ (Benefit) ในการดำเนินงานที่สะท้อนความคุ้มค่าในการลงทุนในแผนปฏิบัติการ (Key Activities/ Action Plan) อีกด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีมุมมองเรื่องการส่งต่อคุณค่าขององค์กรไปสู่ผู้รับบริการ และการคำนึงถึงพันธมิตรในการดำเนินงาน (ซึ่งเป็นมุมมองที่ต่อเนื่องจากเครื่องมือการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรด้วย SIPOC ซึ่งจะป็นเนื้อหาในการอบรมครั้งนี้เช่นกัน) ที่จะทำให้ผู้วิเคราะห์สามารถมองเห็นทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่ต้องดำเนินงานขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนได้ชัดเจนมากขึ้นจากการผสมผสานประสิทธิภาพของเครื่องมือการวิเคราะห์ทั้งสองเข้าด้วยกัน (SWOT+Canvas)

จากที่กล่าวมาทั้งหมดในข้างต้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มีความพร้อมเชิงประสบการณ์ในระดับสูงในการจัดการฝึกอบรมเพื่อบริการวิชาการสำหรับหลักสูตรนี้ เนื่องด้วยการมีวิทยากรที่เป็นที่ปรึกษาในองค์กรต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องจึงสามารถให้ความรู้ ความเข้าใจในเชิงเทคนิคที่เข้าถึงง่ายกับผู้เข้าร่วมอบรม โดยเน้นการอบรมในลักษณะ “Train The Trainer” การอบรมจึงเน้นการให้เทคนิคควบคู่ไปกับวิชาการ โดยมีวิทยากรเป็นที่เลี้ยง (Mentor System) ที่สำคัญยังมีความพร้อมในการอบรมผ่านระบบ Online ทั้งระบบ เครื่องมือถ่ายทำ และประสบการณ์ของบุคลากรในการจัดการฝึกอบรม รวมทั้งมีการให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่องหลังการฝึกอบรมแก่ผู้เข้าอบรมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และความเข้าใจในเทคนิคการวิเคราะห์ห้องกรด้วย SWOT และ Canvas Model เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนองค์กร
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเชื่อมโยงเทคนิคการวิเคราะห์ SWOT และ Canvas Model ในการจัดทำและพัฒนารววางแผนและพัฒนาระบบงานได้

## 3. ผลผลิตโครงการ (Output)

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้และความเข้าใจในเทคนิคการวิเคราะห์ห้องกรด้วย SWOT และ Canvas Model เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนองค์กร

## 4. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome)

1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเชื่อมโยงเทคนิคการวิเคราะห์ SWOT และ Canvas Model ในการจัดทำและพัฒนารววางแผนและพัฒนาระบบงานได้
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้จากการอบรมให้กับเพื่อนร่วมงานของตนเองได้

## 5. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไปที่สนใจ

## 6. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีความรู้และความเข้าใจในเทคนิคการวิเคราะห์ห้องกรด้วย SWOT และ Canvas Model เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนองค์กร (ผู้สอบผ่านการทดสอบออนไลน์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95)

## 7. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ผู้ประสานงานโครงการ:

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประศาสน์ นิยม โทร. 08-1268-5825
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพร กระจาดทอง โทร. 08-9691-2629
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นฤมล โสภารัตนกุล โทร. 08-9774-2661
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งโรจน์ เย็นชัยพฤกษ์ โทร 08-9120-8049

**โครงการอบรม Public Training: InnoBiz SDU Online Training**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต**  
**หลักสูตร เทคนิคการวิเคราะห์องค์กรด้วย SWOT และ Canvas**  
**เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร (SWOT+Canvas) รุ่นที่ 1 (ออนไลน์)**  
 ~~~~~

วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เวลา 08.00 – 08.45 น. | ลงทะเบียนการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| เวลา 08.45 – 09.00 น. | ประธานเปิด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| เวลา 09.00 – 10.30 น. | เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT (อบรมผ่านระบบการอบรมออนไลน์ (Live)) <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ วิเคราะห์ SWOT อย่างไร? จึงนำไปสู่การเป็น Input ที่ดีในการวางแผนองค์กรและการพัฒนาและปรับกระบวนการทำงาน               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัจจัยภายในและภายนอก</li> <li>- กรอบและจุดเน้นในการวิเคราะห์</li> <li>- รากของปัญหา</li> </ul> </li> <li>✓ การเชื่อมโยงการวิเคราะห์ SWOT เข้ากับแนวคิด Result Base Management (RBM) และ OKRs</li> <li>✓ การเปลี่ยน SWOT ให้กลายเป็นกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix, SIPOC</li> <li>✓ กรณีศึกษาการแปลง SWOT เป็นกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการ</li> </ul> |
| เวลา 10.30 – 12.00 น. | เทคนิคการวิเคราะห์ Canvas Model (อบรมผ่านระบบการอบรมออนไลน์ (Live)) <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ การวิเคราะห์องค์กรด้วย Canvas Model สำหรับภาครัฐและเอกชน</li> <li>✓ การเชื่อมโยงการวิเคราะห์ SWOT เข้ากับแนวคิด Canvas Model</li> <li>✓ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรด้วย Canvas Model</li> <li>✓ การวิเคราะห์ทิศทางการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตขององค์กรด้วย Canvas Model</li> <li>✓ Cost (ต้นทุน) และ Revenue/Benefit (ผลประโยชน์) สำคัญอย่างไรต่อการวางทิศทางขององค์กร?</li> </ul>                                                                                                                             |
| เวลา 12.00 - 12.30 น. | ทดสอบความรู้และความเข้าใจ (ข้อสอบออนไลน์ 10 ข้อ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

- วิทยาการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

แบบตอบรับผู้เข้าร่วมอบรม  
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการวิเคราะห์องค์กรด้วย SWOT และ Canvas เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน  
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร (SWOT+Canvas) รุ่นที่ 1 (ออนไลน์)

\*\*\*\*\*

ชื่อหน่วยงาน .....  
ที่อยู่.....  
.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์ ..... โทรสาร ..... ขอส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม

ตามโครงการดังกล่าว ดังนี้

(กรุณาเขียนด้วยตัวบรรจง)

1. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....  
    มือถือ.....e-mail.....
2. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....  
    มือถือ.....e-mail.....
3. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....  
    มือถือ.....e-mail.....
4. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....  
    มือถือ.....e-mail.....
5. ชื่อ.....ตำแหน่ง.....  
    มือถือ.....e-mail.....

มีความประสงค์จะเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ รุ่นที่ 1 (Online) วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566

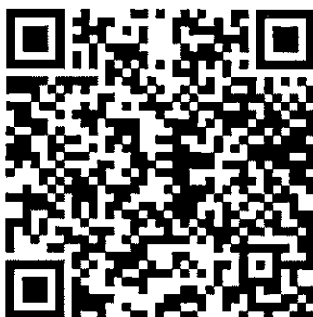
หมายเหตุ

1. โปรดส่งแบบตอบรับเข้าร่วมอบรม ภายใน วันพฤหัสบดีที่ 23 มีนาคม 2566 ทาง

1) E-mail: InnoBizSDUTraining@gmail.com หรือ

2) Google Forms

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScuWczuBiS9kHeOhp09vkw5HkmRGHWGI3a2tHT0wvOn0tmsgA/viewform>



2. กรณีที่ไม่สามารถเข้ารับการอบรมได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนการอบรมอย่างน้อย 7 วันทำการ

แบบนำเสนอสำเนาหลักฐานการโอนเงินค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม  
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการวิเคราะห์องค์กรด้วย SWOT และ Canvas เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน  
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ขององค์กร (SWOT+Canvas) รุ่นที่ 1 (ออนไลน์)  
วันเสาร์ที่ 25 มีนาคม 2566  
\*\*\*\*\*

หน่วยงาน/ สังกัด

เบอร์โทรติดต่อ ..... ได้ดำเนินการโอนเงินเข้าบัญชี

ชื่อบัญชี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (ฝากถอนคืน)

ธนาคาร : ธนาคารกรุงเทพ – ออมทรัพย์

สาขา : ราชวิถี

เลขที่บัญชี : 131-073803-2

โปรดระบุข้อมูลสำหรับออกใบเสร็จรับเงิน

รับเงินจาก (รายบุคคล/ หน่วยงาน) .....

ที่อยู่ .....

.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....

หมายเหตุ:

1. ส่งหลักฐานการโอนเงิน มาที่ E-mail: InnoBizSDUTraining@gmail.com และสามารถตรวจสอบหลักฐานการ  
โอนเงินได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 02-244-5790

2. การชำระเงินผ่านทางธนาคาร ผู้สมัครจะต้องชำระค่าธรรมเนียมที่ทางธนาคารเรียกเก็บเอง

3. ใบเสร็จรับเงินจะได้รับหลังจากวันอบรมแล้วไม่เกิน 1 อาทิตย์ ส่งทางไปรษณีย์

ผู้ประสานงาน ..... เบอร์โทร .....

วันที่.....

(แบบนำเสนอหลักฐานการโอนเงิน)



## วิทยากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรภัทร อินทรวรรพพัฒน์

รองผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

- ✓ อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ✓ อาจารย์หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาการวิเคราะห์และประเมินสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ✓ อาจารย์พิเศษของบัณฑิตวิทยาลัย หลักสูตรการวิจัยและประเมินผลทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## ประวัติการศึกษา

- ✓ ปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการพัฒนาระบบบริหารและชุมชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ✓ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ✓ เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ✓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์
- ✓ ได้การรับรองการเป็นอาจารย์ระดับ Fellow ตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา ด้านการสอนและการสร้างการเรียนรู้ของสหราชอาณาจักรตามมาตรฐาน United Kingdom Professional Standards Framework (UKPSF) ของสหราชอาณาจักร
- ✓ ที่ปรึกษาระดับ 1 ของกระทรวงการคลัง ด้านการวิจัยและประเมินผล

## ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรการฝึกอบรม

✓ ที่ปรึกษาและวิทยากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้กับ/ สำนักงานพัฒนา หิงคนคร (องค์การมหาชน)/ โรงพยาบาลวังโป่ง/ โรงพยาบาลเวียงน้อย/ โรงพยาบาลพังงา/ สาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี/ สาธารณสุขจังหวัดนครศรีธรรมราช/ สถาบันพระบรมราชชนก/ สถาบันพระบรมราชชนนี (เชียงใหม่)/ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์/ สถาบันอาชีวศึกษาภาคกลาง 4/ วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม/ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก/ กองทุนยุติธรรม/ วิทยาลัยพยาบาลของคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา/ ผู้ทรงคุณวุฒิ ในการวิพากษ์แผนแม่บทพัฒนาเกษตรกรรมของสภาเกษตรกรแห่งชาติ ในยุทธศาสตร์: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการรักษาเสถียรภาพด้านราคาสินค้าเกษตร/ ประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา (สกสค.)/ ที่ปรึกษาการจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2563 - 2565 และ ปีงบประมาณ 2566 - 2570 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฯลฯ

✓ ที่ปรึกษาการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้กับ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)/ กองทุนส่งเสริมโรงเรียนในระบบ/ กองทุนพัฒนาฝีมือแรงงาน/ ทุนหมุนเวียนเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินข้าราชการครู/ สำนักยาและวัตถุเสพติด/ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ TCEB (องค์การมหาชน)/ มหาวิทยาลัยพะเยา/ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีอยุธยา/ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์/ เงินทุนหมุนเวียนเพื่อผลิตรูปถ่ายทางอากาศ/ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)/ จัดทำระบบ Standard Operational Procedure (SOP) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย/ จัดทำคู่มือแนวทางการตรวจสอบโครงการหน่วยงานภาครัฐตามโครงการตรวจสอบประเมินความเสี่ยง ของโครงการหน่วยงานภาครัฐสำนักงาน ป.ป.ช. และเลขานุการคณะกรรมการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยสวนดุสิต



## วิทยากร

ดร.สุชาดา คุ่มสลุด

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

### ประวัติการศึกษา

- ✓ ปริญญาตรีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ✓ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ✓ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ✓ รัฐศาสตร์บัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ✓ ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกลั่นกรองทางวิชาการ บัญชีเฉพาะของคณะกรรมการบริหารแผนคณะที่ 6 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- ✓ บรรณาธิการวารสารวิชาการ Journal of Multidisciplinary in Social Science
- ✓ ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัยด้านการจัดการและบริหารธุรกิจ

### ประวัติการทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรการฝึกอบรม

- ❖ **ที่ปรึกษาการยกระดับศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ**
  - ✓ ที่ปรึกษากิจกรรมเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป (Agro CE DIPROM) ภายใต้โครงการ 3.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม
  - ✓ ที่ปรึกษากิจกรรมการส่งเสริม SMEs ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเชิงพาณิชย์ (Agro Genius SMEs) ภายใต้โครงการ 6.2-1 การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม
  - ✓ ที่ปรึกษากิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ภายใต้โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้เป็นศูนย์กลางผลิตอาหารทะเลแห่งอนาคต
  - ✓ ที่ปรึกษาผู้ประกอบการด้านการบริหารธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
- ❖ **ที่ปรึกษาและวิทยากรการจัดทำทิศทาง การประเมินผลลัพธ์ และการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร**
  - ✓ วิทยากรหลักสูตร “การประเมินผลลัพธ์เพื่อการเรียนรู้และพัฒนา” และ “การติดตามประเมินผลลัพธ์ในระดับชุมชน” สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
  - ✓ การจัดทำตัวชี้วัดผลลัพธ์ชุมชนน่าอยู่: กรณีศึกษาชุมชนน่าอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
  - ✓ การพัฒนาจุดจัดการระดับท้องถิ่นและภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนงานสร้างเสริมสุขภาพตามแบบจำลองการพัฒนาทักษะการสร้างเสริมสุขภาพองค์การบริหารส่วนตำบล (อปท.)
  - ✓ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพ