**แบบฟอร์มรายละเอียดผลงาน
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) เพิ่มเติม**

**1. ข้อมูลผลิตภัณฑ์** (25 คะแนน)

**ชื่อพื้นที่ตำบล :** .........................................................................................................................................................

**ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ : .**............................................................................................................................................

**ชื่อ-นามสกุล (ผู้รับผิดชอบโครงการ)**................................................................ **เบอร์โทร** ......................................

**Project Proposal : (รายละเอียดผลงานเบื้องต้น พร้อมรูปถ่าย และ Business Model Canvas)**

ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ

* เกษตรปลอดภัย
* อาหารปลอดภัย
* เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น
* ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
* เศรษฐกิจหมุนเวียนลดการใช้พลังงาน เน้นนำกลับมาใช้ใหม่

รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ …………………………………………………………………………………………………………………………....................…………………...

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

**2. แนวทางในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และความพร้อมการเข้าสู่มาตรฐานสากล** (25 คะแนน)

* เพื่อต่อยอดในการขอใบรับรองมาตรฐานระบบการผลิตตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายอาหาร (อย.)
* เพื่อต่อยอดในการขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
* เพื่อต่อยอดในการขอใบรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล
* อื่นๆ (โปรดระบุ) ..........................................................................................................................................

**3. โมเดลธุรกิจ Business Model Canvas (25 คะแนน)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์/บริการ** | **ผลิตภัณฑ์/บริการ ของคุณคือ** | **ขายให้ใคร?** | **ช่องทางการจำหน่าย / การทำการตลาด** | **แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ** |
|  |  |  |  |  |

 |
|  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ** | **วิธีการสร้างรายได้** |
|  |  |

 |

**4. ผลกระทบของการส่งเสริมการผลักดันผลิตภัณฑ์การออกส่งตลาด** (25 คะแนน)

1. เพิ่มรายได้ จำนวน ....................... บาท
2. ลดค่าใช้จ่าย/ลดต้นทุนการผลิต จำนวน ....................... บาท
3. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์/บริการ จำนวน ....................... บาท
4. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..........................................................................................................................................

 ลงชื่อ.......................................................ผู้รับผิดชอบโครงการ

 (.....................................................)

 วันที่...............................................