



||พนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
ปี 2563-2567

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เคียงคู่การพัฒนาจังหวัดตาก





สารจากผู้บริหาร

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก กำลังเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาวะเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสภาพแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เหล่านี้ มหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องสร้างความแตกต่างเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อความอยู่รอดขององค์กร และพบว่าองค์กรที่ประสบความสำเร็จนั้น จะมีการวิเคราะห์องค์กร โดยการหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่องค์กร นำมากำหนดดิสัยทัศน์ ทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่ชัดเจนในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก มีการกำหนดกลยุทธ์ การกำหนดค่าเป้าหมายอย่างเป็นกระบวนการ เพื่อผลักดันสู่การปฏิบัติ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยง ติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนงานอย่างต่อเนื่อง แผนยุทธศาสตร์จึงเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินการสู่วิสัยทัศน์หรือทิศทางที่มุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม หรือเป็นวิธีการที่ทำให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ด้วยวิธีที่ถูกต้องนั่นเอง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการขององค์กร เพื่อช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับตัวได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงขณะเดียวกันในกระบวนการจัดทำแผนพัฒนา จะช่วยให้เห็นโอกาสและภัยคุกคามที่มหาวิทยาลัยฯ ต้องเผชิญ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับวิธีการทำงาน การเตรียมรับและพัฒนาให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน ทั้งในด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม และมีการบริหารทรัพยากรอย่างประยัต โดยนำศักยภาพที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า

๕๒๖๕

นายสนธยา ทองอรุณศรี
ผู้ช่วยอธิการบดี ตาก

คำนำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ระยะ 5 ปี (2563 -2567) เป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อเสริมจุดแข็งและขัดจุดอ่อนที่มีอยู่ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับบริบทการบริหารจัดการที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น ด้วยการระดมความคิดทั้งในรูปแบบของการประชุมกลุ่มย่อย และการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ จุดเน้น และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก และใช้ในการติดตามประเมินผล ที่สามารถนำมารวเคราะห์และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัตราก (รายไตรมาส และประจำปี) ได้อย่างมีประสิทธิผล สอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้งการให้ทุกหน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ถือปฏิบัติและดำเนินการตามแผนปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
สารจากผู้บริหาร	ก
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
บทสรุปผู้บริหาร	ง
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ปณิธาน	1
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
อัตลักษณ์	1
เอกลักษณ์	1
วัฒนธรรมองค์กร	1
การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ	2
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก	4
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก	
ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563	5
บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม	7
การวิเคราะห์ SWOT	10
ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์	16
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก	17
ค่าเป้าหมาย ปีพ.ศ. 2563 - 2567	19
ส่วนที่ 3 กลยุทธ์ทางการเงิน	30
แนวทางการจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงาน	30
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	39
ส่วนที่ 4 แผนการติดตามและประเมินผล	41
เป้าหมายการเบิกจ่ายตามเกณฑ์สำนักงบประมาณ	42
ระยะเวลาการติดตาม	42
ภาคผนวก	
คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	43

បឋមរូបជ្រើន

ยุทธศาสตร์คือแผนที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำทางไปสู่อนาคตที่กำหนดความสำเร็จไว้ตามความมุ่งหวัง เป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จ แม้ว่าสถานการณ์ในอนาคตจะมีความไม่แน่นอนและยากต่อการคาดการณ์ แต่การกำหนดยุทธศาสตร์จะช่วยให้มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีความพร้อมในการจัดการความท้าทายตามหนทางไปสู่อนาคต จะเห็นได้ว่า ประเทศไทยและสังคมที่เจริญรุดหน้าในระดับชั้นนำของโลก อาศัยผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ และการวางแผนที่เป็นระบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ได้率翰กถีการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตาม ประเมินผล ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ภายใต้กรอบพื้นที่ทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ที่สอดคล้องกับนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศไทย ประกอบไปด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 14 กลยุทธ์ 45 ตัวชี้วัด ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ตอบสนองการพัฒนาประเทศสู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉมมหาวิทยาลัยด้วยงานวิจัยและการบริการวิชาการบนฐาน

นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพองค์กรด้วยการจัดการเชิงรุกบนฐานเศรษฐกิจใหม่

ทั้งนี้ บุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ ทุกฝ่าย มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ข้อคิดเห็น การแก้ไขปัญหาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผนึกพลังใจเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจอันถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบ สร้างบรรยายกาศการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมในการทบทวนบทบาทภารกิจ และทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ร่วมกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ปณิธาน

“มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เดียงคู่การพัฒนาจังหวัดตาก”

1.2 ปรัชญา

“ความเชี่ยวชาญอยู่ที่การฝึกฝน ความเป็นคนอยู่ที่การเรียนรู้”

1.3 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชน สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสากล”

1.4 พันธกิจ

“มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน โดยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล”

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness) เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก “เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน” ภายใต้เอกลักษณ์ที่เป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น “เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน”

1.7 วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กร เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ที่จำเป็นจะต้องสื่อสารให้บุคลากรภายในองค์กร มีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและชัดเจน จนเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เพื่อจดจำง่ายและสะทogeneต่อการปฏิบัติ จึงกำหนดจากอักษรย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก Rajamangala University of Technology Lanna TAK

R : Responsibility	รับผิดชอบ ต่อภารกิจ ต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ
M : Morality	ยึดมั่นใน คุณธรรม ความงาม ความดี
U : Ubiquity	ส่งเสริมการเรียนรู้ในทุกที่ ทุกโอกาส
T : Technology	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นฐานการพัฒนา

L : Linkage	ประสานผนึกพลัง เชื่อมโยง โลก ชุมชน
T : Tak Heritage	ความเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงยานานอยู่คู่กับห้องถิน
A : Attending to Professional Career	ความเป็นมืออาชีพ
K : Kindness	ความกรุณา ความเอื้อเฟื้ออดูแล

1.8 การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ร่วมกัน ระดมสมอง ร่วมกันคิด ร่วมกันตัดสินใจ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพปัญหาที่แท้จริงของมหาวิทยาลัยฯ โดยอาศัยความรับรู้ เข้าใจและตระหนักถึงภารกิจ ความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการ พัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก จึงมีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

1. การสร้างกระบวนการ Shared Vision เพื่อระดมสมองของหน่วยงานและบุคลากรที่มี ความเกี่ยวข้องต่อการพัฒนาองค์กร ร่วมกันวิเคราะห์ประเมินปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT Analysis) นำผลการวิเคราะห์มาประเมินดำเนินการเพื่อสรุปเป็นกรอบทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก จนถึงแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีที่เกิดจากความเห็นร่วมกัน

2. กระบวนการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมในการ ผลักดันกรอบทิศทางและแผนการพัฒนาในระยะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยด้วยการจัดทำแนวทางการ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานยอมรับและผลักดันให้ทุกหน่วยนำประเด็นการพัฒนาไป ผสมผสานในการจัดทำแผนระยะต่าง ๆ ของหน่วยงาน

3. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนในระยะต่าง ๆ และจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้าน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกัน

4. สร้างกลไกการประสานระหว่างหน่วยงานภายใต้ขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการ ให้มี ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลจัดเก็บโดยเผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่ง กันและกันโดยอาศัยเครื่องมือสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารพร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลที่ทุก หน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ตลอดจนการสร้างช่องทางให้ประชาชนมีโอกาสแสดง ความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา

5. กำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบใน ประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องนับกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนระยะต่าง ๆ มาเป็น กรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนและใช้เป็น เงื่อนไขการประเมินผลปฏิบัติงาน

6. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนโดยปรับทัศนคติทางบวก และ วิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและกระแสต่อรับต่อการมีส่วนร่วมกัน

สร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นกลับด้าน และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานทุกระดับตั้งแต่คณะ สาขา หรือส่วนงานที่มีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านการสนับสนุนให้มีบทบาทมากขึ้น

7. จัดให้มีระบบ และกลไกการติดตามประเมินผลและปรับปรุงแผนงานในระยะต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะกรรมการทำงานหรือหน่วยงานภายใต้แผนต่าง ๆ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและความสำเร็จของโครงการด้วยระบบ และกลไกการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

8. มีกระบวนการถ่ายทอดตัวชี้วัดร่วมกันกำหนดผู้รับผิดชอบในระดับหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง นำกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนระยะต่าง ๆ มาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนและใช้เป็นเงื่อนไขการประเมินผลในการประเมินและติดตาม

9. จัดทำแผนปฏิบัติการ Action Plan เป็นการนำความคิดหรือวิสัยการที่ได้ผ่านการคิดและวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ อย่างละเอียดมาแล้ว สำหรับชี้นำการดำเนินการตามกลยุทธ์ ที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร มีขั้นตอนช่วยให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้เป็นแนวทางให้การปฏิบัติงาน มีทิศทางการทำงานเป็นทิศทางเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่ามีแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงานไว้ล่วงหน้า ลดความชัดแย้งในการทำงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน ลดความผิดพลาดและลดความซ้ำซ้อนในการทำงานและเป็นการจัดลำดับความสำคัญและเร่งด่วนในการทำงาน

มหามงคล.สืบสาน ตาม เป็นมหามงคลเพื่อชุมชน สร้างบ้านที่น่าอยู่และร่มรื่นที่ดีในภาค

ແພນ່ງຫຍຸພາສັກສົ່ງທີ່ມີຄວາມສຳເນົາໃຫຍ້ທັງໝົດ

ຢາກລາຍງານ

မြန်မာ

ประสีทวิภาค
ผู้ตี

ມີຕີປະສົກທິກາພ
ໃນໜະວັດ

องค์กร

ຜົກຕົວໂນມສີດຳນັ້ນປັບປຸງ ຕອບເຄນອງກາງເຫຼືອນກປະເທດ
ຊື່ວະຕິກັນສາກ

အမြတ်အမိန့်များဖြင့် ပေါ်လေသူများ အမြတ်အမိန့်များဖြင့် ပေါ်လေသူများ

ผู้รับบริการและผู้ดูแลตัวส่วนเสียฝ่ายความดีที่มีแมลง
แมลงพืชเพื่อประโยชน์ต่อระบบนิเวศทางการเกษตรฯ
มากรักนับชาติ บังคับใช้กฎหมายฯ ยังต้องให้บุคคลติดต่อกัน
มาเร็วๆ ยังคงเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการฯ

เพื่อพัฒนากำลังคุณในภาคอุตสาหกรรมให้บรรลุมาตรฐานสากลที่เป็นนักปฏิบัติสำหรับพัฒนา
ภาคอุตสาหกรรมที่เป็นนักปฏิบัติสำหรับพัฒนา
ไปสู่ระดับอาชีวศึกษา ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความน่าเชื่อ
ดำเนินงานและงบประมาณประจำปีประกอบมาตรฐานการผลิต
พอกฟอกผ้าและงานพอกฟอกผ้าให้ได้ถูกต้องและมีความเสียหายน้อย

អគ្គិសន៍អាហ្វេដីទៅក្នុងបរិបាល និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស

การบริการวิชาการ การพัฒนาเวทีกรรรม เพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มในการยกระดับอาชีวะและศูนย์การเรียนรู้เชิงอาชญากรรม
ในชุมชนและภูมิภาคต่อไปในเวทีชาติระดับสากล

ຕົກຈະພູມຄົນດີແນບເນັດກາຮຽນ ຕັ້ງຈະກຳອ່ອຍ
ທີ່ໄປແລະເຕະຫຼາກປະບາດ ດັ່ງນັ້ນວັດທະນາເຕະ
ເທິດໂນໂລຢີດີຫຼຸງອັນ

มีระบบและนิยามพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงานสร้างสรรค์
ภาครัฐบริการวิชาการ มีมาตรฐาน แหล่งกำเนิดตน ที่อุดหนุน
คุณภาพสามารถนำไปใช้จริง

ရန်မြတ်စွာပေါ်လျှင်အမြတ်စွာပေါ်လျှင်မြတ်စွာပေါ်လျှင်

พัฒนาศักยภาพองค์กรตัวอย่างการจัดตั้งการเชิงรุก บบ
ฐานเศรษฐกิจใหม่

นักศึกษาและอาจารย์ทุกท่านสามารถเข้าร่วมการอบรม
วิชาชีพเพื่อเตรียมตัวประกอบธุรกิจในครั้งต่อไป

ระบบการบริหารจัดการตามหลัก
ธุรกิจพาณิชย์เชิงเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป็นมาตรฐานเดียวทั่วประเทศ

សំណងចុះក្នុងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេរការ
និងការរំលែកដោយការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេរការ
និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេរការ

ระบบจัดการธุรกิจ โครงสร้างงาน และการ
จัดการทรัพยากรบุคคล มาก ล้านบาท คาด ที่มี
ความผิดกฎหมาย คล่องตัว สอดรับสถานการณ์การ
เปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2563

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับผู้นำรัฐบาล ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดดีดี” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากร ธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมา ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้อื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดดีดีและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริม และสนับสนุน จากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและ การลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดืออยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นผลเมืองที่ของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถันดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ประชาชน ประชาสังคม ชุมชน ห้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับห้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมาภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศไทยอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกແยະบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานที่ยืดหยุ่น ให้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะท้วง รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วน

ในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความเชื่อสัตย์สุจริต ความมั่นคง แล้สร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการยุบนำความยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

2.2 บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST Analysis)

1. การเมือง และกฎหมาย (Political Component = P) การที่มหาวิทยาลัยมีการวางแผนเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ขึ้น เพื่อกำหนดรายละเอียดและขั้นตอนการปฏิบัติงานในเรื่องต่าง ๆ ภายใต้ขอบเขตถูกประسنศ์ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัย เพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจของมหาวิทยาลัยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อม ทั้งทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม อีกทั้งยังต้องสอดคล้องกับหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ตามหลักนิติธรรม ซึ่งหมายถึง การปฏิบัติงานต้องเป็นไปตามอำนาจของกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และ ดำเนินถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชน และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียฝ่ายต่าง ๆ ระเบียบและข้อบังคับที่กำหนดขึ้นจึงเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการปฏิบัติงานทั้งในด้านการกำหนดสิทธิและอำนาจหน้าที่ของบุคลากร นักศึกษา และผู้ขอรับบริการตลอดจนกำหนดรายละเอียดของขั้นตอนการปฏิบัติงานในเรื่องต่าง ๆ แต่ทั้งนี้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มโดย หรือสภาพแวดล้อมด้านต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยฯ จำเป็นต้องไปเกี่ยวข้อง อาจทำให้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่มีอยู่ ไม่เหมาะสมและอาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หรือแม้แต่ทำให้การดำเนินงานในเชิงรุกเกิดความล่าช้าหรืออาจไม่สามารถดำเนินการได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการดำเนินการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน หรือผู้ประกอบการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ที่จะต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจที่จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

2. เศรษฐกิจ (Economic Component = E) จังหวัดตากได้ถูกกำหนดให้เป็นจังหวัดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในระยะที่หนึ่ง และอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ ทั้งแนวตะวันออก-ตะวันตก และ เนหะ-ใต้ (East-West & North-South Economic Corridors) มี ชายแดนติดกับประเทศไทยเมียนมา เชื่อมโยงไปยังภูมิภาคและเป็นศูนย์กลางการค้าอาเซียนและยุโรป เป็นพื้นที่ที่มีเครือข่ายอุตสาหกรรมใช้แรงงานแบบเข้มข้น มีสภาพภูมิประเทศเป็นป่าเขา สามารถพัฒนาและยกระดับเกษตรพื้นบ้านให้เป็นเกษตรอุตสาหกรรม เกษตรพื้นที่สูง เกษตรปลอดภัย เกษตรคุณภาพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ภัยในพื้นที่ จังหวัดตาก จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เพื่อส่งเสริมการเป็นสถาบันขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจ

พิเศษหาก รองรับการพัฒนาจังหวัดอันเป็นที่ตั้งของเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความสำคัญระดับประเทศ และเสริมสร้างความมั่นคงของพื้นที่ชายแดน พัฒนาสถาบันขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษ หาก เพื่อ เป็นมหาวิทยาลัยวิชาชีพเพื่อปวงชน มุ่งมั่นจัดการศึกษาอย่างมืออาชีพ ปลูกฝังคุณธรรมและวิชาการ สร้างโอกาส ยกระดับคุณภาพชีวิต จัดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน ภายใต้วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยแห่งการยกระดับคุณภาพ ชีวิต ชุมชน สังคม ด้วยนวัตกรรมอันทรงคุณค่า (Improve people's lives, communities and societies through meaningful innovations) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) น้อมนำ ปลูกฝัง ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการอันเนื่องจากพระราชดำริ 2) บุกเบิก แสวงหา สร้างเครือข่าย เป็นศูนย์กลางวิชาการ และประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ พัฒนาพื้นที่เฉพาะ (เขตเศรษฐกิจพิเศษหาก/พื้นที่ชายขอบฝั่งตะวันตก/อนุภูมิภาคอันดามัน) และการ พัฒนาประเทศ มุ่งสู่ความมั่นคง พอเพียง มั่งคั่ง ยั่งยืน 3) จัดการศึกษาเพื่อปวงชนให้เกิดความ เชี่ยวชาญในรูปแบบของบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อสร้างโอกาส และจัดความเหลื่อมล้ำ 4) วิจัยและ พัฒนานวัตกรรมเพื่อผลักดันเทคโนโลยีไปใช้เชิงพาณิชย์ ด้วยสหวิทยาการ ให้บริการทางวิชาการด้วย วิชาชีพชั้นสูง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต 5) สร้างสมดุล สร้างสุนทรียะ เพื่อนุรักษ์ รักษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

3. สังคมและวัฒนธรรม (Socio cultural Component = S) ชาวจังหวัดหากส่วนหนึ่ง มีเชื้อสายล้านนา มีขนธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และการละเล่นพื้นเมืองที่สำคัญ ที่นิยมปฏิบัติสืบทอดกันมาแต่โบราณจนถึงปัจจุบันลักษณะวัฒนธรรมของคนในจังหวัดหากค่อนข้างเปิด กว้างและมีความนิยมในด้านซื่อเสียง สถาบันใดที่สร้างชื่อเสียงและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ประชากร จะมีความนิยมความสนใจ และมีความเชื่อมั่นในมหาวิทยาลัยที่สร้างชื่อเสียงมายาวนาน มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หาก เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐและก่อตั้งในจังหวัดหาก เป็นมหาวิทยาลัยที่ มีชื่อเสียงมายาวนานในการจัดการศึกษา การวิเคราะห์สังคมและวัฒนธรรมเป็นการวิเคราะห์สภาพ ปัญหาและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของประชากรในจังหวัดหาก เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์และค่าเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัย แต่การที่จะสร้างความเชื่อใจและสร้างชื่อเสียงให้เป็น ที่นิยมและตรงความต้องการของสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หาก ต้องมีการสร้าง วัฒนธรรมภายในองค์กรให้เข้มแข็ง พัฒนาองค์กรมีวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมกับวิสัยทัศน์ ทิศทาง และเป้าหมายกลยุทธ์ที่ชัดเจน อีกทั้งบุคลากรทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจและถือปฏิบัติเป็นค่านิยม ในการทำงานร่วมกันด้วยความเต็มใจ วัฒนธรรมองค์กรจึงมีผลโดยตรงต่อความอยู่รอดขององค์กร เป็นตัวเสริมกลยุทธ์ที่สำคัญ

4. เทคโนโลยี (Technological Component = T) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมีผล ต่อการกำหนดคุณสมบัติและคุณภาพของแรงงานในอนาคต เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการ ขอนส่ง เทคโนโลยีการผลิต นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ มีความก้าวหน้าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง

เทคโนโลยีเหล่านี้มีประโยชน์ในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ดังนั้นการจัดการศึกษาจึงต้องมีการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในหลักสูตรการเรียนการสอน และปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีให้มีความก้าวหน้าขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ได้ให้บริการแก่ชุมชนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการทำวิจัยให้กับชุมชนโดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยบริการให้กับชุมชน

2.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก

จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
S01 บัณฑิตมีทักษะพื้นฐานที่ยอมรับของสถาบันการประมงและการบริหารงานที่ดีดีเจน	W11 มหาวิทยาลัยฯ ขาดโครงสร้างสำหรับการบริหารงานที่ดีดีเจน
S02 มหาวิทยาลัยฯ เป็นสถาบันการศึกษาที่มีเครื่องมือสื่อสารและมีความน่าเชื่อใจในพื้นที่มาอย่างยาวนาน	W12 ขาดอิทธิพลในการบริหารจัดการวิทยาเขตอุตรดิตถ์
S03 มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่เน้นการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands-on	W13 มหาวิทยาลัยฯ ขาดการวางแผนและพัฒนาให้เกิดศักยภาพในการปรับเปลี่ยนแปลงที่ไม่ชัดเจน
S04 มหาวิทยาลัยฯ มีสมบัติทางวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง	W14 การพัฒนาหลักสูตรไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลง
S05 มหาวิทยาลัยฯ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และบริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	W15 ขาดการบูรณาการรับปัจจุบันที่สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของโลก
S06 บุคลากรเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ	W16 หลักสูตรขาดการรับปัจจุบันที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพของผู้เรียน
S07 มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับศักยภาพทางวิชาชีพในแต่ละสาขาอาชีพ	W17 ระบบประกันคุณภาพการบัณฑิตงานไม่มีธรรมาภิบาล (ประเมินได้เป็นธรรม ตรวจสอบได้)
S08 มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรและวิชาการเรียนการสอนเป็นที่ยอมรับของสังคม	W18 ครุภัณฑ์ไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน
S09 มหาวิทยาลัยมีสถานที่ตั้งที่เหมาะสม	W19 ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งแวดล้อมที่ไม่อ่อนโยนต่อการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน
S10 ผู้สอนมีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปบูรณาการในการเรียนการสอน	W20 ขาดแผนพัฒนาบุคลากรและระบบรองรับที่ดีดีเจน
	W21 ขาดระบบใกล้ในการสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กร
	W22 ขาดการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
	W23 ทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีของบุคลากรและนักศึกษาไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่ต้องการ
	W24 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการติดต่อที่บ้านงานชีวิต High Impact และการจัดตั้งบัตร/อัญมณีจำนวนน้อย

โครงการ O	ผลลัพธ์ T
O25 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประจำครุภารต์	T33 สถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชนมีการแบ่งชั้นที่ค่อนข้างสูง
O26 เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ให้สามารถจัดการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลาย เช่น การศึกษาในระบบออนไลน์ E-Learning	T34 สื่อออนไลน์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนอย่างเรียบง่าย
O27 สถานประกอบการและภาครัฐจิจิตร์ทางการรอม ให้ความสำคัญและเน้นมาเมื่อวันรุ่มนิการพัฒนาแห่งสหธรรม เพื่อตอบตอบโจทย์ความต้องการแรงงาน	T35 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจและอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ทำให้การบริหารจัดการหลักสูตรไม่สามารถตอบโจทย์ได้อย่างทันท่วงที่
O28 นโยบายของรัฐ มุ่งส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตในสังคม Hands-on ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ	T36 อัตราการเกิดข้อประ瘴ร้ายอย่างต่อเนื่อง
O29 รัฐบาลส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษาเพื่อช่วยเหลือผู้คนมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย	T37 ปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับครัวเรือนส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระบบด้วยตนเอง
O30 สถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการศึกษาทางภาษาและภาษาต่างประเทศ	T38 การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลการทบทวนการกำหนดนโยบายทางการศึกษา
O31 สร้างเครือข่ายการศึกษาที่แข็งแกร่งต่อไปและต่างประเทศ	T39 จะเป็น ภูมิประเทศ การกำหนดมาตรฐาน ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นการเพิ่มภาระงานของระบบราชการจัดการเรียนการสอน
O32 เป็นพันธมิตรของสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	

กลยุทธ์ธุรกิจ (S-O Strategy)

จุดแข็ง S	โอกาส O
S01 บัณฑิตมีทักษะวิชาชีพเป็นพื้นที่ยอมรับของสถานประกอบการ S02 มหาวิทยาลัยฯ เป็นสถาบันการศึกษาที่มีเครื่องเรียงและมีความน่าเชื่อถือในส่วนที่มาอย่าง ย่างาน	O25 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประเทศไทยและการอาสาครั้ร O26 เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้สามารถตัดการศึกษาเพื่อบริการความต้องการในระบบออนไลน์ E-Learning
S03 มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่เน้นการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands-on S04 มหาวิทยาลัยฯ มีسمบัติศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง S05 มหาวิทยาลัยฯ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และบริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับความ ต้องการของชุมชน	O27 สถานประกอบการและภาครัฐกิจจิจุลสหกรรม ให้ความสำคัญและเข้ามาเมื่ ส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อตอบสนองจุดเด่นของงาน O28 นโยบายของรัฐ ที่ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาจัดตั้งการศึกษาเพื่อผู้ต้องบัณฑิต นักปฏิบัติ Hands-on ตลอดจนองค์กรที่หลากหลายรัฐทั่วประเทศ
S06 บุคลากรเป็นมืออาชีวศึกษาในสายวิชาชีพ S07 มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานและตลอดร่องกับคุณวิชาชีพในแต่ละ สาขาวิชา	O29 ঙ្លួបាលសេវាគម្មនាមរាជការនាយកដ្ឋានអ៊ូដុខណ្ឌាតាងតិច O30 មើលគិតិត្រីមិត្តភករ៉ាសកាសាការសាធារណៈ O31 ឥតគិតថ្លែងយករាជការជាភ័ត៌ម្លេនិងនៃតំបន់ប្រជាធិបតេយ្យ
S08 มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรและภาระดัดแปลงการเรียนการสอนเป็นพื้นฐานของรุ่นของศิษย์ S09 มหาวิทยาลัยมีสถานที่ทั้งใหม่และ舊	O32 เป็นพันธมิตรของสถาบันการศึกษาทั่วในประเทศต่างประเทศ
S10 ผู้สอนมีผลงานวิจัยที่สามารถนำযุทธการกับการเรียนการสอน	
S01 พัฒนาความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรหรือตัวการเรียนการสอนตามวิชาชีพนับตั้งแต่ในทุกมิติ ร่วมกับจังหวัด หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน S02 สร้างสรรค์ทรัพยากรบุคคลที่พร้อมเสียตนแบ่งปันความก้าวหน้าการเติบโต ร่วมกับจังหวัด S03 พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการพัฒนาความซึ้งซึ้งของบุคลากร องค์ความรู้มหานยาลส์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน S04 พัฒนาสำนักงานวิชาชีพ ปรับโฉมให้สอดรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ องค์ความรู้มหานยาลส์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน S05 ประเมินเครื่องมือการประเมินคุณภาพ ปรับปรุงให้สอดรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ องค์ความรู้มหานยาลส์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน S06 เพิ่มเครื่องมือสนับสนุนการประเมินคุณภาพ ปรับปรุงให้สอดรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ องค์ความรู้มหานยาลส์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน S07 จัดการศึกษาให้ตอบรับความต้องการของชุมชน	

<p>จุดแข็ง 5</p> <p>S01 บัณฑิตมีทักษะวิชาชีพเป็นพื้นฐานรับขอสอบภาคการ</p> <p>S02 มหาวิทยาลัยฯ เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพงานวิชาชีพและคุณภาพชีวิตของบุคคล</p> <p>S03 มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่เน้นการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคปฏิบัติ Hands-on</p> <p>S04 มหาวิทยาลัยฯ มีสหกิจศึกษาที่มีความเข้มแข็ง เช่น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคปฏิบัติ</p> <p>S05 มหาวิทยาลัยฯ มีผลงานวิจัย นวัตกรรม และบริการทางวิชาการที่สืบทอดกันมา</p> <p>ต้องการของบุคคล</p> <p>S06 บุคลากรเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ</p> <p>S07 มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานและมาตรฐานวิชาชีพที่ดี</p> <p>ไม่มีต่อรอง</p> <p>S08 มหาวิทยาลัยฯ มีหลักสูตรและมาตรการตัดสินใจการเรียนการสอนเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</p> <p>S09 มหาวิทยาลัยมีสถานที่ดีที่สุดในประเทศไทย</p> <p>S10 ผู้สอนมีความสามารถในการสอนด้านภาษาบุรุษและการอ่านภาษาสอน</p>	<p>จุดอ่อน 7</p> <p>T33 สถาบันการศึกษาของรัฐและเอกชนมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง</p> <p>T34 สำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศมาก แต่ไม่สามารถพัฒนาภาษาต่างประเทศได้</p> <p>T35 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ทำให้การบริหารจัดการหลักสูตรไม่สามารถตอบสนับจึงต้องหันมาที่</p> <p>T36 อัตราการเกิดโรคของประชากรชาวต่างด้าวลดลง</p> <p>T37 ปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจใช้ท่าอากาศยาน</p> <p>ในระดับภูมิภาค</p> <p>T38 การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและการทางการท่องเที่ยวของประเทศที่มีผลต่อการดำเนินนโยบายทางการศึกษา</p> <p>ของสถานศึกษา</p> <p>T39 จะเป็นภัยคุกคามต่อสถาบัน ขณะที่ผู้นำงานที่ได้รับแต่งตั้งจะเป็นการเพิ่มภาระงานของระบบการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ST1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษา และการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก แม้การติดต่อสื่อสารจะเป็นการติดต่อสื่อสารด้วยภาษาไทย ความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศที่ดี แต่จะต้องมีความต้องการที่ต้องการให้ภาษาต่างประเทศเป็นภาษาหลักในสถานศึกษา</p> <p>ST2 พัฒนาหลักสูตร/สาขาวิชาที่มีอัตรากำลังนักศึกษาต่ำ ไม่คุ้มค่าและสูงกว่าค่าใช้จ่าย แต่อาจเกี่ยวข้องทางการศึกษาของบุคคล</p> <p>พัฒนาในรูปแบบของโครงสร้างพื้นฐานที่ดี หรือโครงสร้างพื้นฐานศักยภาพแรงงานด้านต่างๆ ผ่านทางประชุมพัฒนาผู้คน จึงต้องหันมาที่</p> <p>ST3 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาและติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก ความต้องการที่ต้องการให้ภาษาต่างประเทศเป็นภาษาหลักในสถานศึกษา</p> <p>ST4 พัฒนาอาคารให้สอดคล้องกับรัฐบาลที่มีนโยบายเดียวกัน ที่มุ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม</p>
--	---

กลยุทธ์ริบัฟฟ์ช (W-O Strategy)

ภารกิจ W	ภารกิจ O
W11 มหาวิทยาลัยฯ ขาดโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจน	C25 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประจำราชการสานสาร
W12 ขาดอิทธิพลในการบริหารจัดการวิทยาเขตของตน	C26 เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้ไม่สามารถจัดการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่หลักอาชญาภาพ เช่น การศึกษาในระบบออนไลน์ E-Learning
W13 ขาดการวางแผนยุทธศาสตร์ในระยะยาว ผลลัพธ์การปฏิบัติการที่ไม่ชัดเจน	C27 สถานประกอบการและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญและเข้มงวดในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อตอบโจทย์เด็กๆ มากขึ้น
W14 การพัฒนาหลักสูตรไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลง	C28 นโยบายของรัฐ บูรณาการร่วมในการพัฒนาบ้านการศึกษาซึ่งการศึกษาเพื่อเด็กนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ Handiconta ตอบสนองต่อที่ต้องการพัฒนาประเทศ
W15 มหาวิทยาลัยฯ ขาดการบูรณาการในภารกิจทำหน้าที่หลักสูตร ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานในปัจจุบัน	C29 รัฐบาลส่งเสริมความต้องการศึกษาเพื่อพัฒนาห้องเรียน
W16 หลักสูตรขาดการปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษา	C30 มีเทคโนโลยีเพื่อร่างริบัฟฟ์ศึกษาทางการศึกษา
W17 ระบบแบนด์ร่วมบ้านการประมูลคุณภาพการปฏิบัติงานไม่มีธรรมาภิบาล (ประเมิน เป็นครรุน ตรวจสอบต่อ)	C31 สร้างเครือข่ายการศึกษาทั่วไปและต่างประเทศ
W18 ครุภัณฑ์ไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน	C32 เป็นผู้นำเชิงชาติของสถาบันการศึกษาทั่วโลก
W19 ระบบสารสนเทศไม่ครบและสื่อสารต่อลมไม้อื่นต่อการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน	
W20 ขาดแผนพัฒนาบุคลากรและกรอบพัฒนาศักยภาพของตน	
W21 ขาดระบบฐานในการสร้างนวัตกรรมเชิงวิชาการในองค์กร	
W22 ขาดการประเมินพัฒนาศักยภาพในแต่ละภายนอกองค์กร	
W23 ทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ศักยภาพไม่เป็นปัจจัยรองรับมาตรฐาน	
W24 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ High Impact และการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ยังมีจำนวนน้อย	
WO1 มหาวิทยาลัยควรร่วมปรับโครงสร้างการบริหารให้มีความชัดเจน มีเอกสารในการบริหารจัดการ	
WO2 การจัดทำหลักสูตรและภารกิจได้รับนักศึกษา ให้ความสนใจหลังจากผ่านพัฒนาดูแลและก่อร่องจังหวัด	
WO3 หน่วยงานและปรับแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานที่จะตอบต่อภัยธรรมเนียมที่จะดำเนินการในอนาคต	
WO4 ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น เพื่อย้ายฐานตัวป้อมไปยังสถาบันอาชีวศึกษาอีก 1 ที่วิภาวดี	

กลยุทธ์เชิงรับ (W-T Strategy)

ชุดต่อown W	ชุดต่อown T
W11 มหาวิทยาลัยฯ ชาติครองรัฐการบริหารงานที่ดีชัดเจน	T33 สถาบันการศึกษาของรัฐและออกหนี้มีการลงทุนที่ก่อให้เกิดปัญหา
W12 มหาวิทยาลัยฯ ขาดอิสระในการบริหารจัดการวิทยาเขตของตน	T34 ลือโฉนดในเรื่องความเสี่ยงทางการเมืองของผู้เรียน
W13 มหาวิทยาลัยฯ ขาดการวางแผนใหญ่ใหญ่ทางธุรกิจในระดับเยาวชน แหล่งนักเรียน การปฏิบัติการที่ไม่ดีต่อเด็ก	T35 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจและอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ทำให้การบริหารจัดการหลักสูตรไม่สามารถตอบโจทย์ได้อย่างพัฒนาที่ทันที
W14 การพัฒนาทรัพยากรังนัคไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลง	T36 อัตราการหันมาใช้เทคโนโลยีและซอฟแวร์เพื่อสนับสนุนการทำงานที่ดีขึ้น
W15 มหาวิทยาลัยฯ ขาดการบูรณาการในภาระที่ทำให้ล้าช้า ซึ่งส่อไปสู่การล้าช้าในปัจจุบัน	T37 ปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับโลกที่รุนแรงยิ่งขึ้นส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในประเทศต่างๆ
W16 หลักสูตรขาดมาตรฐาน ให้นักศึกษาที่มีความสามารถทางด้านภาษาและภาษาต่างประเทศที่หลากหลาย	T38 การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองเมืองลูกกระ逼ของการกำหนดนโยบาย
W17 ระบบและกระบวนการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานไม่มีธรรมาภิบาล	ทางการศึกษาของสถาบันการศึกษา
W18 ครุภัณฑ์ไม่เพียงพอต่อการเรียนการสอน	T39 จะเป็น กฎหมายที่ กำหนดมาตรฐาน ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นการเพิ่มภาระงานของระบบราชการศึกษาฯ มากขึ้น
W19 ระบบสารสนเทศปิดตายและริบบิ่งไม่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน	
W20 ขาดแคลนพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายที่ดีระหว่างสถาบัน	
W21 ขาดระบบคอกสัมภានการติดตามผลการเรียน	
W22 ขาดการประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร	
W23 ทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีที่ขาดหายใจและนักศึกษาไม่เป็นไปตามมาตรฐาน	
W24 ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการติดพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ยังมีจำนวนน้อย	
	WT1 สร้างชีวิตระบบสำรองใหญ่ใหญ่ มหาวิทยาลัยฯ ไม่ใช้ระบบคลังความรู้ หาก WT2 สร้างชีวิตระบบคลังคำที่ใช้สำหรับการสอนค์ก์ที่ต้องดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
	WT3 พัฒนาระบบงานการศึกษาการปรับตัวสัมพันธ์กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและภัยธรรมชาติ
	WT4 กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการให้ดีชัดเจน
	WT5 สร้างระบบบริหารเงินรายได้ที่มีประสิทธิภาพ บริหารจัดการทรัพยากรอย่างถูกต้องและประพฤติเป็นประสาท

ส่วนที่ 3 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กับแผนยุทธศาสตร์รวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562 กับยุทธศาสตร์รวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาม พ.ศ.2563-2567

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2562	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563 - 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทางวิชาการและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อ ความยั่งยืนของสังคมและประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุ่นบุญย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อ ผลิตกำลังคนมีวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (Hands-on)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ปฏิบัติ ตอบสนองการพัฒนา ประเทศอย่างต่อเนื่องต่อไป
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนา ก้าวสู่ศูนย์กลาง การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาทรัพยากรัฐบาล เพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มหาวิทยาลัยด้วยงานนวัตกรรม การบริการวิชาการบนฐาน นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ ดูดซึ�บ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการรับรับ สมุดคลังพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อ สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนรักปัน สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเครือข่ายนักศึกษา และบุคลากรที่มีศักยภาพ ยกระดับคุณภาพ ความมีมาตรฐานของสถาบันฯ ให้เข้ากับมาตรฐานชาติ สากลและสากลและสากลและสากลและสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ศักยภาพของคุณภาพ เชิงรุกฐานเศรษฐกิจใน ภูมิภาค

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาค ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563-2567)

3.1 สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ร่วมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาค

ยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	ยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ภาค	กลยุทธ์	จำนวนที่วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีผลิตต์กำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติ (Hands-on)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ตอบสนองการพัฒนาประเทศด้านสาขาวิชา	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบวนการรับนักศึกษาและผู้ตัวป้อง桑าย วิชาชีพ	4
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบวนการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-on	5
		กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่บูรณาภรณ์	4
		การเรียนรู้	
		กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งงานบันทึกให้ทันท่วงทีเพื่อประยุกต์ใช้สังคม ที่มีความเปลี่ยนแปลงในภาคีชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	3
		กลยุทธ์ที่ 1.5 จัดการศึกษาตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พลิกโฉมน้ำหน้าที่ด้วยงานวิจัย และการบริหารงานนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 2.1 บรรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อประโยชน์ส่วนรักษาศักดิ์ศรีความสามารถทางวิชาการและการแข่งขัน	4
		กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานนวัตกรรม ภาครัฐกิจกรรมทางวิชาชีพและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2
		กลยุทธ์ที่ 2.3 สงเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ทางวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ	2

บุคลาสต์ มหาล้านนา	บุคลาสต์ มหาล้านนา ตาก	กลยุทธ์	จ้านวน ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกสารนักศึกษ์นักเรียน ความภาคภูมิใจทางการศึกษาและบุคลากร สำหรับนักเรียน ความภาคภูมิใจทางการศึกษาและบุคลากร ภูมิปัญญา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพองค์กรด้วยการจัดการเชิงรุกบนฐานธรรฐกิจใหม่ สำหรับนักศึกษานักเรียน ความภาคภูมิใจทางการศึกษาและบุคลากร ภูมิปัญญาล้านนา ให้สามารถดำเนินการเพื่อพัฒนา ความภาคภูมิใจทางการศึกษาและบุคลากร ภูมิปัญญาล้านนา ให้พัฒนาและปรับเปลี่ยนธรรฐกิจ สำหรับนักศึกษานักเรียน ความภาคภูมิใจทางการศึกษาและบุคลากร ภูมิปัญญา	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในครุฑ่า ศิลปะชุมชนบรรรอม ภูมิปัญญา ถึงนา แหล่งที่พัฒนาครร豕颠ชาติสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครื่องมือศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปะชุมชนบรรรอม ภูมิปัญญาล้านนา และที่ปรับเปลี่ยนมาตรฐานใหม่ในการพัฒนา ชุมชนและสังคม	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและเชิงรุก สร้างงานวิสาหกรรมองค์กร	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและเชิงรุก สร้างงานวิสาหกรรมองค์กร	กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครื่องมานำสำรัญญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนา ชุมชนและสังคม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบแก้ไขการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย รายได้หลักการ暮ภารกิจ	2
		กลยุทธ์ที่ 3.5 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	8
		กลยุทธ์ที่ 3.6 สร้างระบบบริหารเงินรายได้ทั้งหมดประจำทรัพยากร ความคุ้มคองตัว	2

3.2 ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2563 - 2567

ขุนนางศาสตร์/กลยุทธ์/ทัวร์ริวัต มหาลัยนานา ตา	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ			
	ระยะ 5 ปี	2563	2564	2565	2566	2567	ชุด
ประเด็นขุนนางศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศที่มีประสิทธิภาพ							
เป้าประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาค่าลัพธ์ในมาตรฐานคุณภาพรวมให้ประทับตราศิริมงคลตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพของสถาบันฯ ไปสู่ระดับมาตรฐานสากล							
2. เพื่อพัฒนาปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาที่ตอบสนอง 요구ทางเศรษฐกิจและความต้องการของทุกช่วงวัย							
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนากระบวนการรับนักศึกษาและผลิตตัวบุปนstanasiriyachaya							
1. จำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	100	100	95	100	100	กองการศึกษา
2. สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาซึ่งต่อสายวิชาการ เป็น 70:30 หรือ นักศึกษาจากกลุ่มนวัฒนธรรมต่อวิทยาเขต	คน	5,490 (3,843;1,647)	1120 (749;336)	1070 (770;330)	1100 (770;330)	1100 (770;330)	กอง การศึกษา/ คณบดี
3. จำนวนกิจกรรม/ผู้งาน/แข็งชั้น/ที่บันทึกตัวการแพร่เชื้อนัก หน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับ	จำนวน	20	4	4	4	4	กอง การศึกษา/ คณบดี
4. จำนวนเครือข่ายสถานศึกษา/ผู้ประกอบการเพื่อความร่วมมือเพื่อ ^{กิจกรรม} การจัดการศึกษาภายนอก มหาลัยนานา ตา	เครือ ข่าย	10	2	2	2	2	กอง การศึกษา/ คณบดี

บุคลากร/กลุ่ม/หัวข้อ/งาน	หน่วยบบ รชยง 5 ปี	เป้าหมาย	ดำเนินมา	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนากิจกรรมสอนและการพัฒนาประทศรัฐตบสกัด				
กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาฝึกปฏิบัติ Hands-on				
5. ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตรปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่เข้มแข็ง	ร้อยละ	100	30 40 60 70 80	รองฯ การศึกษา/คณบดี
6. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการและประสานความสำเร็จ	ร้อยละ	100	90 95 100 100	รองฯ การศึกษา/คณบดี
7. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่รับการลงทะเบียนสอบบัณฑิตที่มีทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	90 95 100 100	รองฯ การศึกษา/คณบดี
8. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	80 90 100 100	รองฯ การศึกษา/คณบดี
9. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	10 15 20 25 30	รองฯ การศึกษา/คณบดี

ប្រធានធម្មជាតិ/ក្រសួង/ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាយក នាយកដ្ឋាន នាយក នាយកប្រតិបត្តិ	អាជ្ញាក្រសួង/ក្រសួង/ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាយក នាយកដ្ឋាន នាយក នាយកប្រតិបត្តិ	អាជ្ញាក្រសួង/ក្រសួង/ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាយក នាយកដ្ឋាន នាយក នាយកប្រតិបត្តិ	គោលការណ៍/ក្រសួង/ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាយក នាយកដ្ឋាន នាយក នាយកប្រតិបត្តិ	គោលការណ៍/ក្រសួង/ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នាយក នាយកដ្ឋាន នាយក នាយកប្រតិបត្តិ
រយៈពេល 5 ឆ្នាំ	រយៈពេល 5 ឆ្នាំ	រយៈពេល 5 ឆ្នាំ	រយៈពេល 5 ឆ្នាំ	រយៈពេល 5 ឆ្នាំ
ប្រធានធម្មជាតិទី 1 : ផលិតផលិតិនកាប្រចាំថ្ងៃសាធារណៈនៃការបង្កើតរឹងក្នុងក្រសួងព័ត៌មាន				
ការប្រកួតទី 1.3 ផែននាទាជារបីដើម្បីការបង្កើតរឹងក្នុងក្រសួងព័ត៌មាន				
10. រួមតម្លៃទីតាំងប្រភាគរឿងដែលបានរួមចូលរឹងក្នុងក្រសួងព័ត៌មាន	រួមតម្លៃ	100	85	90
11. រួមតម្លៃទីតាំងប្រភាគរឿងដែលបានរួមចូលរឹងក្នុងក្រសួងព័ត៌មាន	រួមតម្លៃ	100	100	100
12. រួមតម្លៃទីតាំងប្រភាគរឿងដែលបានរួមចូលរឹងក្នុងក្រសួងព័ត៌មាន	រួមតម្លៃ	100	85	90
13. រួមតម្លៃទីតាំងប្រភាគរឿងដែលបានរួមចូលរឹងក្នុងក្រសួងព័ត៌មាន	រួមតម្លៃ	100	10	15

บุคลากรศาสตร์/กลุ่มบริการ/ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย สาขาวิชา สาขาวิชา	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
ระยะเวลา 5 ปี	2563	2564	2565	2566	2567
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศทั้งระดับสถาบัน					
กลยุทธ์ที่ 1.5 จัดการศึกษาตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
17. จำนวนหลักสูตร/จำนวนโครงการ ที่ตอบสนองความต้องการของ คนทุกช่วงวัย	จำนวน	10	2	2	2
18. จำนวนโครงการที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย	ระบบ	16	4	4	4
19. ระดับความสำเร็จของระบบการพัฒนาผลการเรียนและระบบ สะสมหน่วยกิตเพื่อเข้าถึงการจัดการศึกษาที่หลากหลาย	ร้อยละ	100	80	85	90

บุคลากรศาสตร์/กลยุทธ์/ทัชชัวต มหาวิทยาลัยราชภัฏและภาครชาร์จราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔	หน่วยบัญชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔	เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนามหาวิทยาลัยด้วยงานนวัตกรรมและการบริการวิชาการ สนับสนุนนักศึกษาและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีคุณภาพเพื่อรองรับโลกในอนาคต				
เป้าประสงค์ 1. ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ดำเนินการพัฒนางานการวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรองรับโลกในอนาคต				
2. ยกระดับผลงานวิชาการสู่ระดับสากล				
กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามมาตรฐานการแข่งขัน				
20. จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมที่มีตีพิมพ์ในศึกษาไม่ส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ผลงาน	60	11	งานวิจัย
21. จำนวนผลงานวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ หรือการได้รับการอนุมัติสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานนวัตกรรมที่ใช้สิ่งคุณใหม่หรือผลงานที่ทำร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	10	1	งานวิจัย
22. สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์จากการลงทุนจากโครงการวิจัย และโครงการบริการวิชาการ	สัดส่วน	0.9	0.6	งานวิจัย
23. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับค่าวุฒิจากสถาบันทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงานตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	100	70	งานวิจัย

อุทธรณ์/กลุ่มผู้ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยและการบริการวิชาการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ		
			ระยะ 5 ปี	2563	2564	2565	2566		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พลิกโฉมมหาวิทยาลัยทั่วไปจัยและกิจกรรมทางวิชาการและนวัตกรรมแห่งอนาคตในโลกยุคใหม่									
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย									
24. ระดับความสำเร็จของแผนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	20	80	80	85	95	งานวิจัย	
25. บูรณาจุณย์การบริหารจัดการงบประมาณ สนับสนุนทุพัฒนา และหัวร้ายสิน ทางปัญญา ที่มาจากการวิจัยบริการวิชาการและนวัตกรรมของ มหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ล้านบาท	28	4	5	6	6	7	งานวิจัย	
กลยุทธ์ที่ 2.3 ยกระดับความสามารถแข่งขันวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ									
26. จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการ วิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	321	63	64	65	65	งานวิจัย		
27. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	100	30	35	40	45	50	งานวิจัย	

บุคลากรครัวครัว/กลุ่มบุคคลชั้นนำ ทาง นักวิชาชีพ/นักวิชาชีวศึกษา ทาง นักศึกษา	หน่วย นับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	เป้าหมาย	ผู้รับผิด ชอบ
ประดิษฐ์นฤทธิ์ 3 : พัฒนาศักยภาพองค์กรด้วยการใช้งานบนฐานเศรษฐกิจใหม่					
เป้าประสงค์ 1. ระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลโดยผู้ที่หันโน้มสู่การสนับสนุนเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งมหาวิทยาลัย					
2. มีระบบจัดการองค์กร โครงสร้างงาน และการจัดการทรัพยากรบุคุณอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน สำหรับการดำเนินการที่ยั่งยืน					
3. มาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ					
4. หลักเกณฑ์ความก้าวหน้า สามารถวิเคราะห์และวิเคราะห์ผลของบุคลากรซึ่งตัดสินใจ					
กลยุทธ์ 3.1 สร้างการรับรู้ในดูแล ศิลปะด้านธรรมชาติ ภูมิปัญญาล้านนา และทัศนียกรรมชาติสิ่งแวดล้อม					
28. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความต้องใจในศิลปะด้านธรรมชาติ ภูมิปัญญาล้านนา และทัศนียกรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	100	90	95	100 บรรลุ
29. จำนวนครุภารกิจธรรมด้านศิลปะด้านธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	โครงการ/ กิจกรรม	20	4	4	4 บรรลุ
กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปะด้านธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตามแหล่งท่องเที่ยว					
30. จำนวนครุภารกิจด้านศิลปะด้านธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาล้านนา และทัศนียกรรมชาติสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้	องค์ ความรู้	5	1	1	1 บรรลุ
31. ผลงานพ่างตัวนักศึกษา ภูมิปัญญาล้านนา และทัศนียกรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ได้รับเชิดชูชื่อเสียง	ผลงาน	5	1	1	1 บรรลุ

ឈ្មោះនាមតាមអត្តសញ្ញា/កាលបរិច្ឆេទ/តារាវីវត្ស ម.អន.សំណង់ ធមក	អនុយោ	បៀវមាយ	គោប់អាមេរិក	អូរប័ណ្ណ
ឈ្មោះនាមតាមអត្តសញ្ញា/កាលបរិច្ឆេទ/តារាវីវត្ស ម.អន.សំណង់ ធមក	ឯកសារ 5 ឆ្នាំ	ឯកសារ 5 ឆ្នាំ	ឯកសារ 5 ឆ្នាំ	ឯកសារ 5 ឆ្នាំ
ប្រធ័ណីធមតាសមាត្រទី 3 : ផែនលេខយការណ៍គោរពការសម្រេចការងារសម្រេចការងារ				
កាលបរិច្ឆេទ 3.3 សំនើរិយាយដោយប្រើប្រាស់ការងារដើម្បីរួមចូលរួមនៅក្នុងការងារដែលត្រូវការងារ				
32. ជានេនូមុនប៉ុន្ម័ែងឱ្យឯកសារការងារដើម្បីរួមចូលរួមនៅក្នុងការងារដែលត្រូវការងារដើម្បីរួមចូលរួមនៅក្នុងការងារដែលត្រូវការងារ	ឯកសារ 5	1	1	1
33. ជានេនគ្របានការងារក្នុងការងារដើម្បីរួមចូលរួមនៅក្នុងការងារដើម្បីរួមចូលរួមនៅក្នុងការងារដើម្បីរួមចូលរួមនៅក្នុងការងារ	គ្របាន/កិច្ចរម	5	1	1
កាលបរិច្ឆេទ 3.4 ព័ត៌មានរបៀបការងារដែលត្រូវការងារនៅក្នុងការងារ				
34. របៀបស្នើសុំការងារដែលត្រូវការងារ	រួមគម្រោង	100	85	95
35. របៀបការងារដែលត្រូវការងារ	ទិន្នន័យ	គ្របាន	គ្របាន	បុគ្គលារ

บุคลากรครัวเรือน/กลุ่ม/ตัวชี้วัด มาร.ส้านนา ๗๙	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ		
	ระยะ 5 ปี	2563	2564	2565	2566	2567
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพองค์กรด้วยการจัดการเริชิงรุกบนฐานเศรษฐกิจใหม่						
กลยุทธ์ที่ ๓.๕ บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล						
๓๖. ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมงานอาสา (1๖ หน่วยงาน) ที่บริการແຜนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อย ๘๐ ภายในได้กำหนดตัวยกระดับแบบโน้มถี่สาธารณะที่	ร้อยละ	80	80	80	80	80 กองบริหาร
๓๗. ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกิจกรรมที่เป็นไปตามเป้าหมาย ของแผน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	ร้อยละ	80	80	80	80	กองบริหาร
๓๘. ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้ระบบบริการสนับสนุนเพื่อ การบริหารและการตัดสินใจ	ร้อยละ	100	85	90	95	กองบริหาร
๓๙. ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับ มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.	คะแนน	ต่ำมาก	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำมาก	ต่ำมาก การศึกษา
๔๐. จำนวนครัวเรือนที่ความร่วมมือระหว่างศิษย์กับศิษย์ปีจบปัจจุบัน พัฒนามหภาคีฯ และเป็นส่วนร่วม	เครือข่าย	๒๐	๔	๔	๔	๔ กองบริหาร
๔๑. ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	๑๐๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕ กองบริหาร
๔๒. ร้อยละของผู้มาใช้บริการ มีความพึงพอใจในการให้บริการ	ร้อยละ	๑๐๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕ กองบริหาร
๔๓. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	๕	๕	๕	๕	๕ กองบริหาร

ส่วนที่ 3

3.3 กลยุทธ์ทางการเงิน

1. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี พ.ศ. 2563-2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี พ.ศ. 2563 - 2567 สองคล้องกับการทำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยนำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการปรับเปลี่ยนและงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับในแต่ละปีของมหาวิทยาลัย ซึ่งยังคงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คือหากอ่อนฉุดแข็ง อุบัติเหตุ และโอกาสทางการเงิน และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีแนวทางจัดการทรัพยากร้านการเงินทั้งในส่วนของการจัดทำแหล่งเงิน วิธีการได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน การจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดที่ชัดเจน ทั้งนี้ต้องได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

2. แนวทางการจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก มีแนวทางในการจัดทำทรัพยากรทางด้านการเงิน โดยมีกองบริหารทรัพยากราก เป็นหน่วยงานกลางร่วมกับคณบ กอง ดำเนินการจัดทำงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วย 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้

2.1 งบประมาณแผ่นดิน คือ งบประมาณที่มหาวิทยาลัย ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีกรอบการเสนอของบประมาณแผ่นดินในหมวดงบประมาณหลักตามหลักเกณฑ์ของสำนักงบประมาณ ดังต่อไปนี้

2.1.1 งบบุคลากร หมายถึง รายจ่ายในการบริหารบุคลากรภาครัฐ

2.1.2 งบดำเนินงาน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานประจำ ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากบรรจุภัณฑ์อื่นได้ในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว

2.1.3 งบลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการลงทุน ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากบรรจุภัณฑ์อื่นได้ในลักษณะของรายจ่ายดังกล่าว

2.1.4 งบอุดหนุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเป็นค่าบำรุงหรือเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินหน่วยงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญหรือหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมิใช่ราชการส่วนกลางตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หน่วยงานในกำกับของรัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรระหว่างประเทศ นิติบุคคล เอกชน หรือกิจการอันเป็นรายงานประจำปี รวมถึงเงินอุดหนุนงบประมาณทางกษัตริย์ เงินอุดหนุนศาสนาและรายจ่ายที่สำนักงบประมาณกำหนดให้ใช้จ่ายในรายจ่ายนี้

2.1.5 งบรายจ่ายอื่น หมายถึง รายจ่ายที่ไม่เข้าลักษณะประเภทงบรายจ่ายได้ งบรายจ่ายหนึ่ง หรือรายจ่ายที่สำนักงบประมาณกำหนดให้ใช้จ่ายในงบรายจ่ายนี้ และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ ให้ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

2.2 งบประมาณเงินรายได้ การประมาณการรายรับ และรายจ่าย แหล่งงบประมาณเงินรายได้ ที่จะนำมาตั้งแผนงบประมาณการประมาณการรายรับ ประกอบด้วย 5 รายการดังนี้

2.2.1 รายรับจากการจัดการศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษา) ภาคปกติ และภาคพิเศษ/ภาคสมทบ ภาคเรียนที่ 1,2 ประกอบด้วย รายรับ 3 รายการ

1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา
2. ค่าชั้นที่เปลี่ยนนักศึกษาใหม่
3. ค่าสนับสนุนการจัดการศึกษา (ภาคพิเศษ) โดยมีหลักเกณฑ์ในการประมาณการรายจ่าย โดยแบ่งออกเป็นการจัดการศึกษา ภาคปกติ และภาคพิเศษ/ภาคสมทบ ดังนี้

2.2.2 ภาคปกติ เพื่อจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี ร้อยละ 80 ประกอบด้วย

1. สมบทมหาวิทยาลัย ร้อยละ 25
2. แผนรายจ่ายประจำปี ร้อยละ 75
 - 1) งบประมาณรายจ่ายงบกลาง ร้อยละ 10
 - 2) เก็บสะสมเข้ามหาวิทยาลัย/พื้นที่ ร้อยละ 10
 - 3) เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นชอบ

2.2.3 ภาคพิเศษ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่อง การบริหารการเงินเพื่อจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี ภาคพิเศษ

2.2.4 ภาคสมทบ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาว่าด้วยการรับจ่ายเงินเพื่อจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคสมทบ และตามที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติไว้

**2.2.5 รายรับงานศูนย์ความเขียวชาญด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี การจัดทำ
ประมาณการรายรับจะประกอบไปด้วย รายรับงานฟาร์ม, งานศูนย์แม่พิมพ์, แมคคาทรอนิกส์ โดยจะ^{โดยจะ}
ประมาณการดังนี้**

1. เพื่อจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี ร้อยละ 80
2. งบประมาณรายจ่ายงบกลาง ร้อยละ 10
3. เก็บสะสมเข้ามหawiทยาลัย/พื้นที่ ร้อยละ 10
4. เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่อง
วิธีการงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564
5. เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นชอบ

**2.2.6 รายรับงานหอพัก ให้หน่วยงานที่มีรายรับจากหอพักนักศึกษา โดย
รายรับของหอพัก ได้มาจากเงินดังต่อไปนี้**

1. รายได้จากการดำเนินการค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่เรียกเก็บจากผู้พักอาศัย
2. เงินทุนที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยหรือแหล่งทุนอื่น ๆ
3. รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้จากการลงทุนหรือการบริหารหอพัก
4. รายได้หรือผลประโยชน์อย่างอื่นโดยมีหลักเกณฑ์ในการประมาณการ
รายจ่าย ดังนี้

- 1) เพื่อจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี ร้อยละ 80
- 2) งบประมาณรายจ่ายงบกลาง ร้อยละ 10
- 3) เก็บสะสมเข้ามหawiทยาลัย/พื้นที่ ร้อยละ 10
- 4) เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เรื่อง วิธีการงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564

- 5) เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นชอบ

**2.2.7 รายรับงานบริการวิชาการ บริการสังคม การรับงานโครงการบริการ
สังคม อาจได้มาจากการ**

1. เขตพื้นที่หรือมหาวิทยาลัยได้รับงานโครงการบริการสังคมจาก
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือบุคลากรทั่วไป ในลักษณะของการเสนอราคา การประมูลราคา
การสอบราคา การประกวดราคา หรือการตกลงแบบวิธีพิเศษ เพื่อรับงานบริการสังคมนั้น เช่น
งานทดสอบ ได้แก่ ทดสอบวัสดุ และทดสอบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

2. บุคลากรหรือคณะบุคคล หน่วยงาน เขตพื้นที่ หรือมหาวิทยาลัยเป็น
ผู้จัดทำขึ้นเพื่อเสนอให้บริการแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือบุคคลภายนอก ตามอัตรา
ค่าบริการ

3. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือบุคคลภายนอก ได้ติดต่อประสานงานหรือได้เสนอให้บุคคลหรือคณะบุคคล หน่วยงาน เขตพื้นที่ หรือมหาวิทยาลัยรับงานโครงการบริการสังคมนั้นโดยตรง

4. การรับงานโครงการบริการสังคมในลักษณะอื่นใดนอกเหนือจากข้อ 1-3 การรับงานโครงการบริการสังคม บุคคลหรือคณะบุคคล หน่วยงาน เขตพื้นที่ หรือมหาวิทยาลัยอาจดำเนินการร่วมกับบุคคลภายนอกในลักษณะเครือข่ายได้ โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของนโยบายการศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นสำคัญ

2.2.8 รายจ่ายของโครงการ บุคลากร หน่วยงานของมหาวิทยาลัย ให้นำส่งเงินค่าบำรุงมหาวิทยาลัยในอัตราไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของรายรับที่จัดเก็บก่อนหักรายจ่ายได ๆ แก่มหาวิทยาลัย และให้จัดสรร ดังนี้

1. นำส่งค่าบำรุงมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 3 โดยนำส่งกองคลังผ่านสำนักงานบริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์

2. นำส่งค่าบำรุงเขตพื้นที่ หรือหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3

3. นำส่งค่าบำรุงหน่วยงานต้นสังกัดที่รับงาน ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

4. เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นชอบ

2.2.9 รายรับอื่น

1. รายรับจากค่าเช่าทรัพย์สิน จัดทำประมาณการรายได้จากการเช่าอสังหาริมทรัพย์ของมหาวิทยาลัย ใช้ประมาณการรายได้จากเช่าอสังหาริมทรัพย์ของมหาวิทยาลัย

2. รายรับจากการขายสินค้า จัดทำประมาณการรายได้จากการขายสินค้าของมหาวิทยาลัยโดยประมาณการจากรายได้จากการขายสินค้าของมหาวิทยาลัย เช่น ค่าเครื่องหมาย ค่าจัดทำเสื้อ ค่าตัดชุดครุย หรือของที่ระลึกต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นรายได้ส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยประมาณการทั้งรายรับรายจ่าย เพื่อให้เห็นถึงต้นทุนและกำไรในการจำหน่ายสินค้าของมหาวิทยาลัย

3. รายรับค่าปรับพื้นฐาน จัดทำประมาณการรายได้จากนักศึกษาที่มีความจำเป็นปรับพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยแยก คณะ สาขา หลักสูตร และจัดทำประมาณการรายจ่ายเบิกจ่ายได้ไม่เกินร้อยละ ในรูปแบบ ง.8 เสนอมหาวิทยาลัย เพื่อนุมัติแผนการใช้จ่าย

4. รายรับค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา จัดทำประมาณการรายได้ค่าบัตรนักศึกษา ใช้ประมาณการรายได้ค่าบัตรนักศึกษา โดยรายได้เก็บจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ให้แสดงรายละเอียดจำนวนนักศึกษา แยกคณะ สาขา หลักสูตร ชั้นปี และรายรับค่าบัตรที่เก็บจากนักศึกษาโดยสอบถามค่าใช้จ่ายการจัดทำบัตรนักศึกษาจากกองคลังและสำนักงานทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์

การจัดทำประมาณการรายจ่าย ให้ประมาณการไม่เกินรายได้ที่จัดเก็บได้ เมื่อต้องการใช้จ่ายจะทำเป็นโครงการเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อนำมติแผนการใช้จ่าย โดยแสดงรายละเอียดโครงการที่จัดทำในรูปแบบ ง.8

5. รายรับค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต จัดทำประมาณการรายได้ค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต โดยรายได้เก็บจากนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ให้แยกคณะ สาขา หลักสูตร ภาคปกติ วิทย์/สังคม โดยค่าใช้จ่ายต่อรายนักศึกษา 1,350 บาท ซึ่งค่าใช้จ่ายให้สอบถ่านหน่วยงาน กองคลัง เพื่อยืนยันยอดค่าใช้จ่ายในทุกปีที่จัดทำประมาณการรายได้และจัดทำประมาณรายจ่าย โดยประมาณการไม่เกินรายได้ที่จัดเก็บได้ โดยจัดทำในรูปแบบโครงการ ง.8 เพื่อเสนอธิการบดี อนุมัติแผนงานโครงการต่อไป

6. รายรับค่ารับสมัครนักศึกษา จัดทำประมาณการรายได้จากผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และจัดทำประมาณการรายจ่ายไม่เกินรายได้ที่จัดเก็บได้ เมื่อต้องการใช้จ่ายจะทำเป็นโครงการรูปแบบ ง.8 เสนอมหาวิทยาลัย เพื่อนำมติแผนการใช้จ่าย

7. รายรับค่ารับสมัครรับพนักงาน จัดทำประมาณการรายได้จากค่ารับสมัครพนักงาน โดยรายได้เก็บจากผู้ที่สนใจสมัครเป็นพนักงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และประมาณการรายจ่ายประมาณการไม่เกินรายได้ที่จัดเก็บได้ เมื่อต้องการใช้จ่ายจะทำเป็นโครงการ ง.8 เสนอมหาวิทยาลัย เพื่อนำมติแผนการใช้จ่าย โดยกองบริหารงานบุคคลเป็น ผู้ประมาณการรายรับและรายจ่ายของแผนการรับสมัครพนักงาน

2.3 การตั้งงบประมาณรายจ่าย ให้หน่วยงานตั้งงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ใน 5 ผลผลิต

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
3. ผลผลิตผลงานวิจัย
4. ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการ
5. ผลผลิตผลงานที่นำบ่ารุงศิลปวัฒนธรรม

ทั้งนี้ การตั้งงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ในทั้ง 5 ผลผลิต นี้ ใช้วิธีการตั้งผลผลิตที่มีความสอดคล้องกับงบประมาณแผ่นดิน

2.4 การตั้งงบประมาณเงินรายได้จำแนกตามงบรายจ่าย

2.4.1 งบบุคลากรหมวดค่าจ้างชั่วคราว หน่วยงานที่ได้รับอนุมัติอัตราพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาที่จ้างด้วยงบประมาณแผ่นดินโดยการปรับหรือคัดเลือกอัตราลูกจ้างเงินรายได้เป็นหนังงานในสถาบันอุดมศึกษาหากได้รับอนุมัติอัตราพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ดังกล่าวแล้ว ให้คณะ/หน่วยงาน ดำเนินแจ้งยุบอัตราลูกจ้างเงินรายได้ ส่งกองบริหารงานบุคคลและกองนโยบายและแผน หากมีความจำเป็นต้องคงอัตราดังกล่าวไว้ให้เคราะห์ภาระงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ พร้อมทั้งสรุปเหตุผล/ความจำเป็นเสนอเป็นกรณีไป ดังนี้

1. กรณีที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เปลี่ยนแปลง/เพิ่มอัตราลูกจ้างเงินรายได้ระหว่างปีงบประมาณ ให้แบบหลักฐานหนังสืออนุมัติจากมหาวิทยาลัย

2. กรณีขออัตราใหม่ ให้แสดงเหตุผลความจำเป็นภาระงานและผลกระทบหากไม่ได้รับจัดสรรอัตรา เสนอขออนุมัติจากมหาวิทยาลัย เมื่อได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้แบบหลักฐานหนังสืออนุมัติจากมหาวิทยาลัย

2.4.2 งบดำเนินงานหมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค

1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ให้ใช้จ่ายตามความจำเป็น และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องให้ความสำคัญกับด้านการจัดการเรียนการสอนเป็นอันดับแรก โดยขอให้หน่วยงานใช้จ่ายจากเงินงบประมาณแผ่นดินก่อน แล้วจึงเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้

2. ค่าสาธารณูปโภค ให้เป็นไปตามมาตรการประหยัด ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

2.4.3 งบลงทุนหมวดค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้ดำเนินการจัดซื้อจัดหางบลงทุน สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่ไตรมาสแรกและต้องสอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานเน้นครุภัณฑ์ทดแทน หรือให้พิจารณาตามความจำเป็นและตามสำคัญโดยต้องคำนึงถึงความสำคัญของครุภัณฑ์ที่มีประโยชน์ด้านการเรียนการสอนเป็นหลัก

2.4.4 งบอุดหนุน ให้หน่วยงานสามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้ภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรเงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการให้แบบรายละเอียดโครงการที่เสนอของทุกโครงการ ส่วนเงินอุดหนุนโครงการบริการวิจัย ให้ระบุชื่อโครงการบริการวิจัยและงบประมาณของแต่ละโครงการ พร้อมทั้งแบบรายละเอียดโครงการที่เสนอของทุกโครงการพร้อมทั้งจัดทำตารางสรุปเป้าหมายการดำเนินงานและจำแนกงบประมาณตามค่าใช้จ่ายของงบเงินอุดหนุน ทุกผลผลิต

2.4.5 งบรายจ่ายอื่น ให้แนบรายละเอียดโครงการที่เสนอขอทุกโครงการและจัดทำตารางสรุปเป้าหมายการดำเนินงาน และจำแนกงบประมาณตามค่าใช้จ่ายของรายจ่ายอื่น ทุกผลผลิต และในส่วนรายจ่ายอื่น ๆ ให้ตั้งงบประมาณตามระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้องและพิจารณาถึงความจำเป็นเหมาะสมทั้งพิจารณาที่มีและการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

2.4.6 ส่งใช้เงินยืม คือ เงินยืมของหน่วยงานที่ส่งคืนมหาวิทยาลัย โดยให้ตั้งร้อยละ 10 ของวงเงินยืมทั้งหมด และหรือ ตามสัญญาข้อตกลง

2.5 ตารางแสดงเกณฑ์การจัดสรรเงินรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา

2.5.1 ภาคปกติ

ลำดับ	ระดับการศึกษา	ภาค การศึกษา	เกณฑ์การจัดสรรเงิน (100%)			
			สะสม มหาวิทยาลัย (10%)	งบกลาง (10%)	เงินตามแผน (80%)	
			สมบทมหา วิทยาลัย	เงินตาม แผน		
1	ปวช. ปวส. ภาคปกติ	1,2	10	10	25	75
2	ปริญญาตรี ภาคปกติ	1,2	10	10	25	75
3	ปริญญาโท (ภาคปกติ)	1,2	10	10	25	75

2.5.2 ภาคพิเศษ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เรื่อง การบริหารการเงินเพื่อจัดการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี ภาคพิเศษ

2.5.3 ภาคสมทบ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามระเบียบทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ว่าด้วยการรับจ่ายเงินเพื่อจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ภาคสมทบ และตามที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติไว้

ลำดับ	ระดับการศึกษา	ภาค การศึกษา	เกณฑ์การจัดสรรเงิน (100%)			
			สมบทมหา วิทยาลัย	กองทุน สหกิจ	เงินตาม แผน	ค่า สาธารณูปโภค
1	ปวช. ปวส. / ปริญญาตรี (ภาคสมทบ, ภาคพิเศษ)	1,2	25		65	10
5	ปริญญาโท (ภาคสมทบ)	1,2	10	15	70	5

2.6 ตารางแสดงเกณฑ์การจัดสรรเงินรายได้ ค่าธรรมเนียมกิจกรรมนักศึกษา 1,500

ค่ากิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	ครั้ง	นักศึกษา
1. ค่าธรรมเนียมกิจกรรมนักศึกษา (1,500 บาท ต่อภาคเรียน)			
1.1 ค่าปัฐมนิเทศนักศึกษา	150	1	เฉพาะปี 1
1.2 ค่าอบรมจริยธรรม	300	1	เฉพาะปี 1
1.3 ค่าปฏิทินกิจกรรม	40	1	ทุกชั้นปี
1.4 ค่าตรวจโรค	200	1	เฉพาะปี 1
1.5 ค่าคูมื่อนักศึกษาใหม่	100	1	เฉพาะปี 1
1.6 ค่าธรรมเนียมสารสนเทศ	400	2	ทุกชั้นปี
1.7 ค่าบำรุงห้องสมุด	300	2	ทุกชั้นปี
1.8 ค่าเบี้ยประกันอุบัติเหตุ	200	1	ทุกชั้นปี
1.9 ค่าส่งเสริมสุขภาพ	100	1	ทุกชั้นปี
1.10 ค่าบำรุงกีฬา	300	1	ทุกชั้นปี
1.11 ค่ากิจกรรมนักศึกษา	300	1	ทุกชั้นปี
1.12 ค่าจัดทำเสื้อกิจกรรม	150	1	ทุกชั้นปี
1.13 ค่าจัดทำสมุดกิจกรรม	40	1	เฉพาะปี 1
1.14 ค่าใบรับรองกิจกรรม (นศ.ปีสุดท้าย)	30	1	ปีสุดท้าย
1.15 ค่าปัจฉิมนิเทศ (นศ.ปีสุดท้าย)	150	1	ปีสุดท้าย

3.4 แผนภูมิรายเดือนของจำนวนการเบิกจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

บุคลากรครู/กนยทช./ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา		งบประมาณ				หน่วยงบฯ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศสู่ระดับสากล		2563	2564	2565	2566	2567	รวมงบประมาณ
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบวนการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ							
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบวนการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	54,050,500	56,752,500	59,590,125	62,596,631	65,698,113	244,610,369	
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบวนการจัดการศึกษางาน	9,609,000	10,089,450	10,593,923	11,123,619	11,697,800	43,486,792	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารยาสั้นตัวยาしながらวิจัยและกระบวนการบริการวิชาการแบบฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อชุมชน							
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	200,000	2,011,740	2,112,327	2,217,943	2,328,822	8,870,832	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพองค์กรต่อวิถีการจัดการเชิงรุกบนฐานเศรษฐกิจใหม่							
กลยุทธ์ที่ 3.1 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	379,460	692,000	726,600	762,930	801,076	3,362,066	
กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างระบบบริหารเงินรายได้ใหม่ ประจำเดือน (คงคลัง)	2,413,380	1,704,687	1,789,920	1,879,400	1,973,370	9,760,757	

3.5 แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ หมายถึง แผนแสดงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณตามแนวทางของสำนักงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนการใช้จ่าย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม	ร้อยละ 23	ร้อยละ 49	ร้อยละ 78	ร้อยละ 100
รายจ่ายประจำ	ร้อยละ 27	ร้อยละ 50	ร้อยละ 76	ร้อยละ 100
รายจ่ายลงทุน	ร้อยละ 7	ร้อยละ 46	ร้อยละ 88	ร้อยละ 100

ที่มา : หนังสือบันทึกข้อความมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ ขว 0654.01(17)/ว3276

**ขั้นตอนที่ 1 กองบริหารทรัพยากร嗒ก ทบทวน วิเคราะห์การทำงานในปีที่ผ่านมา เพื่อ
รวบรวมประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างของส่วนราชการ และจัดทำ
แผนการปฏิบัติงานเร่งรัดเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ภายในเดือน ตุลาคม**

**ขั้นตอนที่ 2 งานคลังและพัสดุจัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดทำพัสดุและการใช้
จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี และให้ส่วนราชการร่วมกันกำหนดแนวทางการเร่งรัดติดตาม
การใช้จ่ายเงินงบประมาณของจังหวัด ภายในเดือน ตุลาคม**

**ขั้นตอนที่ 3 กองบริหารทรัพยากร嗒ก จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเร่งรัดการใช้
จ่ายเงินงบประมาณภาครัฐของจังหวัด ติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนรายหน่วยงาน
โดยให้ครอบคลุมหน่วยงาน ที่สามารถให้การสนับสนุนทางด้านวิชาการ เทคนิคและหน่วยงานที่ได้รับ
งบประมาณรายจ่ายลงทุนสูง ภายในเดือน ตุลาคม**

**ขั้นตอนที่ 4 งานยุทธศาสตร์และบุคลากรจัดทำหนังสือแจ้งเวียนแนวทางการเร่งรัดติดตาม
การใช้จ่ายเงินงบประมาณของจังหวัด ตามมติที่ประชุมเตรียมความพร้อมฯ เพื่อให้ส่วนราชการ
รับทราบและถือปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางเดียวกัน รวมถึงจัดทำหนังสือให้ส่วนราชการรายงาน
แผน/ผลการใช้จ่ายเงิน และการก่อหนี้ผูกพันงบประมาณ รายจ่ายลงทุนเพื่อเป็นข้อมูลในการติดตาม
การใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนแต่ละหน่วยงาน ภายในเดือน ตุลาคม/ภายในวันที่ 5 ของทุก
เดือน**

**ขั้นตอนที่ 5 กองบริหารทรัพยากร嗒กจัดประชุมติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
รายจ่ายเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนการใช้จ่ายเงิน
งบประมาณของส่วนราชการ ไตรมาสละ 1 ครั้ง**

**ขั้นตอนที่ 6 งานคลังและพัสดุติดตามตรวจสอบผลการก่อหนี้ผูกพัน และผลการเบิก
จ่ายเงินงบประมาณของแต่ละ ส่วนราชการ จากรายงาน MIS Report จากเว็บไซต์ ของ
กรมบัญชีกลาง เพื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่คณะกรรมการติดตาม ภายในเดือนพฤษจิกายน -
กันยายนของปีงบประมาณ ต่อไป**

ขั้นตอนที่ 7 งานคลังและพัสดุติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน เพื่อให้ คำปรึกษา แนะนำ สนับสนุนช่วยเหลือ ติดตามเร่งรัดกรณีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณรายจ่ายลงทุน มีปัญหาดำเนินการล่าช้า ไม่เป็นไปตามเป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างหรือก่อหนี้ผูกพันได้ตามแผนการ ดำเนินงานหรือภัยในเวลาที่กำหนด ภายในเดือนพฤษจิกายน - สิงหาคมของปีงบประมาณถัดไป

ขั้นตอนที่ 8 งานคลังและพัสดุจัดทำรายงานสรุปผลการก่อหนี้ผูกพันผลการเบิกจ่าย งบประมาณ นำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการจังหวัดประจำทุกเดือน ภายในเดือนพฤษจิกายน - กันยายนของปีงบประมาณถัดไป (เดือนละ 1 ครั้ง)

ขั้นตอนที่ 9 งานยุทธศาสตร์และบุคลากรดำเนินการดึงข้อมูลในระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการและการวางแผนทรัพยากร (ERP) จัดทำรายงานผลการเบิกจ่ายต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4

การติดตามและประเมินผล

4.1 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบและสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา หาก ให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถนำผลการประเมินมาใช้ในการทบทวน ปรับปรุง พัฒนาแผนให้สามารถบรรลุผล สำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพในปีต่อไป ดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าและการประเมินแผนยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้มีการให้ความสำคัญ เพื่อตรวจสอบและติดตามความสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยพัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย

2. กลไกการติดตามประเมินแผนพัฒนา การติดตามประเมินผลการพัฒนาระดับหน่วยงานโดยการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ในระดับหน่วยงาน ที่ต้องมีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสต่อผู้บริหาร ซึ่งมีอำนาจในการตรวจสอบการดำเนินงานและประสิทธิภาพการใช้งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนการเสนอแนะให้มีการทบทวนการปรับแนวทางการปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในรอบไตรมาสต่อไป

3. การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) ในภาพรวม ซึ่งเป็นการวัดผลความสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้ประเด็นพัฒนา โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์(Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้น

4. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และประเด็นการพัฒนาตามเป้าหมายหลักเพื่อให้ทุกหน่วยงาน สามารถรายงานผลการดำเนินงานได้สะดวก และข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับต่าง ๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

4.2 เป้าหมายการเบิกจ่ายตามเกณฑ์สำนักงบประมาณ

ไตรมาส	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม	ไม่น้อยกว่า 30.29	ไม่น้อยกว่า 22.11	พิจารณาตามความเหมาะสมโดยให้เบิกจ่ายก่อนหนึ่งผูกพันได้ภายในปีงบประมาณนั้น ๆ	
	หรือไตรมาส 1+2 ไม่น้อยกว่า 50% ของงบประมาณทั้งปี			
รายจ่ายประจำร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 33.00	ไม่น้อยกว่า 22.00	พิจารณาตามความเหมาะสมโดยให้เบิกจ่ายก่อนหนึ่งผูกพันได้ภายในปีงบประมาณนั้น ๆ	
	หรือไตรมาส 1+2 ไม่น้อยกว่า 50% ของงบประมาณทั้งปี			
รายจ่ายลงทุน (ร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า 21.11	ไม่น้อยกว่า 22.00	พิจารณาตามความเหมาะสมโดยให้เบิกจ่ายก่อนหนึ่งผูกพันได้ภายในปีงบประมาณนั้น ๆ	
	หรือไตรมาส 1+2 ไม่น้อยกว่า 50% ของงบประมาณทั้งปี			

ที่มา : มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพประจำปีงบประมาณ 2562 สำนักงบประมาณ

4.3 ระยะเวลาการติดตาม

- ผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานที่สังกัดรายงานผลการดำเนินงานตาม ตามแบบรายงานแผนงาน (ง.8.1) เอกสารแนบท้าย
- คณะ กอง ดำเนินการติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานตาม วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดของโครงการและตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย
- จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมของหน่วยงาน รอบ 3,6,9 และ 12 (4 ไตรมาสหรือภาพรวมตลอดทั้งปีงบประมาณ) รายงานต่อกองบริหารทรัพยากราก เพื่อรวบรวมรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก ต่อไป
- งานยุทธศาสตร์และบุคลากรรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO) เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

นายสมชาย ทองอรุณศรี	ผู้ช่วยอธิการบดี ตาก
นายชัยวุฒิ เทศฉาย	รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
ผศ.ทนงศักดิ์ ยาทะเล	รองคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
ผศ.สินีนาฏ วงศ์เทียนชัย	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
นางสาวนุชนานา คล้ายพิรัญ	ผู้อำนวยการกองการศึกษาตาก
นางอังคณา สุขเกษ มีเกษ	ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพยากรตาก

คณะกรรมการ ประกอบด้วย

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์
หัวหน้าสาขาวิทยาศาสตร์
หัวหน้าสาขาวุฒิสาหกรรมเกษตร
หัวหน้าหลักสูตรธุรกิจอาหารและโภชนาการ
หัวหน้าหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ
หัวหน้ากลุ่มวิชาคณิตศาสตร์
หัวหน้ากลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
รักษาการหัวหน้าสาขาวิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล
หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า
หัวหน้าหลักสูตร ค.อ.บ.วิศวกรรมอุตสาหการ
หัวหน้าสาขาวิศวกรรมเครื่องกล
หัวหน้าหลักสูตร วศ.บ.วิศวกรรมเครื่องกล
หัวหน้าสาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
หัวหน้าหลักสูตร ปวส.ช่างยนต์
หัวหน้าหลักสูตร วศ.บ.วิศวกรรมไฟฟ้า

หัวหน้าหลักสูตร วศ.บ.วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์

หัวหน้าหลักสูตร วศ.บ.วิศวกรรมคอมพิวเตอร์

หัวหน้าหลักสูตร ปวส.อิเล็กทรอนิกส์

หัวหน้าหลักสูตร ปวส.ช่างไฟฟ้า

หัวหน้าหลักสูตร ปวส.เทคนิคคอมพิวเตอร์

หัวหน้าหลักสูตร ปวส.ช่างก่อสร้าง

หัวหน้าหลักสูตร วศ.บ.วิศวกรรมโยธา

หัวหน้าสาขาวิชวกรรมอุตสาหการ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

หัวหน้าหลักสูตรการตลาด

หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์

หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี

หัวหน้าหลักสูตรการบัญชี

หัวหน้าสาขาวิศลปศาสตร์

หัวหน้าหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ

หัวหน้ากลุ่mvิชาภาษาตะวันตก

หัวหน้ากลุ่mvิชาภาษาตะวันออก

หัวหน้ากลุ่mvิชาพลศึกษา

กองบริหารทรัพยากร嗒ກ

หัวหน้างานยุทธศาสตร์และบุคลากร

หัวหน้างานคลังและพัสดุ

หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป

หัวหน้างานบริการ

กองการศึกษา嗒ກ

หัวหน้างานวิชาการ

หัวหน้างานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หัวหน้างานกิจการนักศึกษา

คณะกรรมการจัดทำข้อมูล ประกอบด้วย

ผศ.วีระพรรณ	จันทร์เหลือง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
นายพร้อมพงษ์	ฉลาดธัญญกิจ	อาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์
ผศ.แพ็คก้า	ทุกชั้น	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ผศ.ชินเนีย	รัตติภัทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
นางปิยะวรรณ	คุ้มญาติ	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
นางสุมลมามาลัย	อรรถาภิชา	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
นางสาวกรรณิกา	เครือหัน	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
นายสินเดิม	ตีโต	อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
นางสาวอารุณี	วงศ์ขาว	อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
นางสาวธัญญาภักดี	ธิดา	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบเครื่องเรือน
นายจาระ	นราชา	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ
นางสาวพลับพึง	เครื่อมิ่งคล	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการ
นางเกศสุดา	อิงสกุล	นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ
นายพิสิฐ	สุกใส	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ปฏิบัติการ
นางศรีมาศ	สวนพันธุ์	นักวิชาการเงินและบัญชี ชำนาญการ
นางณิชา	เครื่อมิ่งคล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
นางสาวสกาวเดือน	ฉิมมากรณ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางสาวอัจฉิมา	สกุลพนาอาสา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

งานยุทธศาสตร์และแผน
กองบริหารกรรพยากร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก



055-515900 ต่อ 216