

## บันทึกแนวทางการปฏิบัติที่ดี

ชื่อผลงาน ทักษะความท้าทายในการพัฒนานักศึกษาเพื่อนำเสนอผลงานบนสื่อดิจิทัล

1. เจ้าของผลงาน คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์
2. สังกัด คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
3. ชุมชนนักปฏิบัติ  ด้านการผลิตบัณฑิต  
 ด้านการวิจัย  
 ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน

### 4. ประเด็นความรู้ (สรุปลักษณะผลงานที่ประสบความสำเร็จ)

สังคมปัจจุบันได้เข้าสู่การเป็นสังคมฐานความรู้ซึ่งคนในสังคมจะต้องเป็นแรงงานที่ใช้ความรู้ในการทำงาน (Knowledge worker) ซึ่งมีคุณลักษณะสำคัญคือ เป็นบุคคลที่พร้อมเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา ดังนั้นทักษะที่ควรมีของคนในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ เป็นต้น นอกจากนี้รัฐบาลไทยได้มีการปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์นำพาประเทศไทยไปสู่โมเดลประเทศไทย 4.0 โดยให้ความสำคัญในการปรับปรุงโครงสร้างโทรคมนาคมและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ของประเทศให้มากที่สุดเพื่อเป็นฐานการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม จากบริษัททั้งของโลกและของประเทศไทยที่เปลี่ยนไปอันเป็นผลมาจากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยียุคดิจิทัลและการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เหล่านี้ส่งผล ต่อพฤติกรรมการสร้างการใช้และการสื่อสารสารสนเทศของคนในสังคมอัน ได้แก่ การนำสารสนเทศดิจิทัลมาใช้เรียบเรียงโดยการตัดแปลง การทำสำเนาในรูปแบบต่างๆ จากนั้นแบ่งปันโดยการโพสต์เผยแพร่สารสนเทศ เหล่านี้เป็นสิ่งที่สามารถทำได้โดยง่ายทั้งที่บ้าน ที่ทำงาน ในห้องเรียนหรือแม้กระทั่งในที่สาธารณะต่าง ๆ ซึ่ง สังคมมักคาดหวังว่าผู้ทำกิจกรรมดังกล่าวควรทราบว่าจะกระทำภายใต้กฎหมายรวมถึงมีการพิจารณา ไตร่ตรองในเรื่องความเหมาะสมต่างๆ แต่ก็พบว่ามักมีการกระทำในการใช้และเผยแพร่สารสนเทศดิจิทัลด้วยความไม่ตระหนักรู้ว่าสิ่งใดเป็นเรื่องที่ผิดหรือไม่เหมาะสมอยู่เสมอ เนื่องจากสื่อดิจิทัลมีพลังในการขับเคลื่อน การพัฒนาการเรียนรู้ของคนและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม คนในสังคมจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจในสื่อ ดิจิทัลทั้งการรับส่ง การใช้ การจัดการสื่อดิจิทัลและกระบวนการทำงานกับเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการ จัดการกับอารมณ์ของตนในสังคมสื่อออนไลน์ซึ่งเหล่านี้คือ การรู้ดิจิทัล (Digital literacy - DL) ดังนั้น การรู้ดิจิทัล จึงเป็นหัวข้อสำคัญในการผลิตสื่อที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเกินกว่าสังคมจะตามทัน ในขณะที่ความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นนี้ทำให้บุคคลสามารถทำงานได้รวดเร็วและ ง่ายดายมากขึ้น สามารถค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลออนไลน์ ดูหนังฟังเพลง ส่งหรือเผยแพร่ข้อความให้ผู้อื่นได้ อย่างง่ายดาย จากสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวทำให้เกิดความท้าทายอย่างเร่งด่วนเพื่อนำมาซึ่งบรรทัดฐานทางสังคม รูปแบบการตลาดและกรอบกฎหมาย โครงสร้างทางสังคม มาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ของพฤติกรรมที่เหมาะสม ในบริบทสภาพแวดล้อมดิจิทัลและยังไม่มี การรับรู้แพร่หลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทการเรียนการสอนใน ระดับต่าง ๆ รวมถึงการสร้างแนวความคิดที่ถูกต้องในเรื่องการรับ การใช้ การเผยแพร่ ลิขสิทธิ์รวมถึง จริยธรรมทางวิชาการในบริบทดิจิทัล

ซึ่งพบว่าในประเทศไทยยังไม่ปรากฏมาตรฐานการรู้สารสนเทศดิจิทัลที่ชัดเจนที่จะสามารถนำไปใช้เป็นบรรทัดฐานในการศึกษาและการสอนในระดับต่าง ๆ ดังนั้นเพื่อจะเผยแพร่ความรู้พื้นฐานทักษะการรู้ดิจิทัลในบริบทการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้เพื่อให้เป็นที่รู้จัก และนำไปสู่การศึกษาค้นคว้าอย่างกว้างขวางมากขึ้นในอนาคต

### กรอบแนวคิดการรู้ดิจิทัล มากำหนดเป็นทักษะและสมรรถนะ 7 ประการต่อไปนี้

- 1.ความสามารถในการสร้างความรู้จากสารสนเทศที่ถูกต้องจากแหล่งต่าง ๆ
- 2.การมีทักษะการค้นคืนผสมผสานกับการคิดอย่างมีวิจารณญาณในการประเมินสารสนเทศที่ค้นได้ โดยมีความระมัดระวังในเรื่องความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแหล่งอินเทอร์เน็ต
- 3.ความสามารถในการอ่านและการทำความเข้าใจสารสนเทศที่ไม่ต่อเนื่องและมีการเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
- 4.การตระหนักรู้คุณค่าเครื่องมือรูปแบบเดิมในบริบทร่วมกับสื่ออินเทอร์เน็ต
- 5.การตระหนักในความสำคัญของเครือข่ายบุคคล (People network) เสมือนเป็นแหล่งที่ให้ คำแนะนำและให้การช่วยเหลือ
- 6.ความสามารถในการคัดกรองและจัดการสารสนเทศที่ได้รับเข้ามา
- 7.ความสามารถในการเผยแพร่ และตรวจสอบสื่อสารสนเทศเท่าๆ กับการเข้าถึงสารสนเทศ

รูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ มีหลายรูปแบบ ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางและมีการนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา ในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรค Covid 19 คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดการเรียนการสอนออนไลน์ในหลายรูปแบบ โดยผ่าน โปรแกรม Microsoft Team, Zoom, OBS, Facebook Live สด เป็นต้น จากการสอนออนไลน์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มอาจารย์พื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพศิลปะ และการออกแบบ ภายใต้ประเด็น “ทักษะความท้าทายในการพัฒนานักศึกษาเพื่อนำเสนอผลงานบนสื่อดิจิทัล ” เพื่อจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง และบรรลุวัตถุประสงค์ของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน คณะกรรมการจัดการความรู้ได้ถอดบทเรียนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พบว่า การเรียนการสอนออนไลน์จะประสบความสำเร็จ ผู้สอนต้องมี บทบาทตามองค์ประกอบดังนี้

1. **ศาสตร์การสอน** ความรู้ความชำนาญในเนื้อหาที่สอน จะต้องวางแผนการสอน การออกแบบการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ (Instructional Design) ออกแบบประมวลรายวิชาออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพและชัดเจน โดยชี้แจง กิจกรรมในรายวิชา ความรับผิดชอบและหน้าที่คาดหวังของผู้เรียน เกณฑ์การประเมินผล จัดหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและแจ้งให้ผู้เรียนทราบในการสอนทุกครั้ง
2. **การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์** การจัดสภาพแวดล้อมในการเรียนออนไลน์ และ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เรียน ชี้แจงแนวทางการจัดการเรียนการสอน การมอบหมายงานการเรียน กำหนดการส่งงานอย่างชัดเจน เลือกใช้แหล่งการเรียนรู้ ตัวอย่าง เครื่องมือ และกลยุทธ์ที่หลากหลาย และเหมาะสมกับผู้เรียนทั้งด้านความต้องการ ความสนใจ และประสบการณ์ สร้างแรงจูงใจในการเรียนออนไลน์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียน

3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) หรือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นกระบวนการสำคัญในการเรียนรู้ ดังนั้น ต้องมีการรวบรวมข้อมูล แหล่งข้อมูล ภาพ เสียง เนื้อหาและนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อ แบ่งปันให้กับผู้เรียน/สมาชิกในกลุ่มโครงการและในเครือข่าย เช่น การแบ่งปันโดยใช้ Google Drive , Google Docs , Google Forms , Google Sheets , Google Presentation เป็นต้น

4.เครื่องมือในการสร้างเนื้อหาาร่วมกัน (Content co-creation Tools) คือ การที่สมาชิกในกลุ่มและสมาชิกนอกกลุ่มที่อยู่ในเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ (Co-Creation) และนำเสนอข้อมูลเนื้อหา แสดงความคิดเห็น (Comment) ด้วยการโพสต์คอมเมนต์โต้ตอบกันได้อย่างอิสระทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยผู้เรียน จะเป็นทั้งผู้รับและผู้ให้ เช่น การแบ่งปัน การโต้ตอบ การนำเสนอ การทำแผนที่ความคิด

5.การแนะนำและการช่วยเหลือผู้เรียน ให้คำแนะนำการเรียนรู้แต่ละหัวข้อการอภิปรายอย่างชัดเจน

## 5.ความเป็นมา (ปัญหา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย)

การเรียนการสอนออนไลน์ (Online learning) จัดเป็นนวัตกรรมทางการศึกษาในอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงวิธีเรียนในรูปแบบเดิมๆ ให้เป็นการเรียนใหม่ ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยทำการสอน นอกจากนี้ความหมายอีกในหนึ่งยังหมายถึง การเรียนทางไกล , การเรียนผ่านเว็บไซต์ อีกด้วย การเรียนการสอนแบบออนไลน์ (Online learning) จะเป็นเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยอยู่ในรูปแบบของคอมพิวเตอร์ เป็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ บวกเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์ คุณภาพสูง โดยไม่จำเป็นต้องเดินทาง เกิดความสะดวกและเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ทุกสถานที่ ทุกเวลา เป็นการสร้างการศึกษาตลอดชีวิต การเรียนการสอนแบบออนไลน์ เป็นการศึกษาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้วยตนเอง ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนตามความชอบของตนเอง ในส่วนของเนื้อหาของเรียน ประกอบด้วย ข้อความ , รูปภาพ , เสียง , VDO และMultimedia อื่นๆ สิ่งเหล่านี้จะถูกส่งตรงไปยังผู้เรียนผ่าน Web Browser ทั้งผู้เรียน , ผู้สอน และเพื่อนร่วมชั้นทุกคน สามารถติดต่อ สื่อสาร ปรีक्षा แลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบเดียวกับการเรียนในชั้นเรียนทั่วไป โดยการใช้ E-mail, Chat, Social Network เป็นต้น ด้วยเหตุนี้การเรียนรู้ออนไลน์ จึงเป็นเหมาะสำหรับทุกคน ,เรียนได้ทุกเวลา

การเรียนการสอนแบบออนไลน์มีความจำเป็นมากในปัจจุบัน เนื่องจากการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ผู้เรียนจำเป็นต้องมีทักษะทางการสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต4 รวมทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Coronavirus Disease 2019-COVID-19) โดยองค์การอนามัยโลกได้ประกาศ เป็นภาวะฉุกเฉินทางด้านสาธารณสุข ทำให้สถาบันการศึกษาไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้ตามปกติ หนึ่งในมาตรการเพื่อการควบคุมการแพร่กระจายเชื้อ COVID-19 ภายใต้อาณัติภาวะฉุกเฉิน ด้านสาธารณสุขนั้น ได้แก่ วิธีการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เป็นการเว้นระยะห่างในการ ทำกิจกรรมต่างๆ ระหว่างบุคคล ทำให้เกิดกระแสของการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตการทำงานและการศึกษา จำนวนมาก โดยในส่วนของ การศึกษามีการปรับเป็นรูปแบบการสอนออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วย ตนเองอย่างต่อเนื่อง บทความนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อนำประสบการณ์ของคณะอาจารย์ซึ่งเป็นผู้สอนใน สถาบันการศึกษา ที่ได้ปรับ บทบาทการสอนตามผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 เข้าสู่ระบบการสอน

ห้องเรียนออนไลน์ในประเด็นองค์ประกอบ รูปแบบ และการประยุกต์ใช้ การเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับผู้สอน และพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของผู้เรียนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ต่อไป

### กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

อาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 20 คน ประกอบด้วย

อาจารย์ประจำหลักสูตรสถาปัตยกรรม

อาจารย์ประจำหลักสูตรสถาปัตยกรรมภายใน

อาจารย์ประจำหลักสูตรทัศนศิลป์

อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบสื่อสาร

อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบอุตสาหกรรม

อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องประดับ

อาจารย์ประจำหลักสูตรเซรามิก

อาจารย์ประจำหลักสูตรออกแบบบรรจุภัณฑ์

อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปะและการออกแบบสร้างสรรค์

เจ้าหน้าที่งานด้านวิชาการ

### 6.แนวทางการปฏิบัติที่ดี (วิธีการ กระบวนการ เครื่องมือการจัดการความรู้ที่ใช้)

#### รูปแบบการสอนออนไลน์ที่อาจารย์ในหลักสูตรใช้ในการเรียนการสอน

รูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่คณะและหลักสูตรเป็นรูปแบบที่การผสมผสานหลายรูปแบบขึ้นกับวัตถุประสงค์ในการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาและหัวข้อเรื่องในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งระบบที่ทางหลักสูตรเลือกใช้มากที่สุด ได้แก่ Zoom meeting, Facebook โดยการสตรีมมิ่งผ่าน OBS studio streaming, Google classroom, โปรแกรม Loom, โปรแกรม Quizz เพราะเป็นช่องทางที่เข้าถึงง่าย สามารถแชร์ไฟล์งาน ไฟล์เอกสารประกอบการสอน แชร์คลิปวิดีโอในการจัดการเรียนการสอนต่างๆ ให้ทุกคนดาวน์โหลดได้ พร้อมมีรวมรวบไฟล์งานที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระเบียบ มีระบบการแจ้งเตือนก่อนหมดเวลาส่งงานอย่างชัดเจน ต่อมามีการใช้ Microsoft team เพิ่มขึ้นเนื่องจากระบบมีความเสถียร และเป็นรูปแบบที่มหาวิทยาลัยจัดซื้อ มีการอบรมให้อาจารย์ทั้งคณะฯ ได้มีทักษะการใช้โปรแกรม และใช้ Google classroom, Google Meet ในการสอนนักศึกษามากขึ้นเนื่องจากเป็นระบบที่ใช้ได้ง่าย ระบบที่อาจารย์ใช้น้อยลง คือโปรแกรม Zoom เนื่องจากมีการจำกัดเวลา และระบบไม่เสถียร ส่วนโปรแกรม Loom น้อยลง เพราะการเรียนการสอนที่ใช้ระบบนี้ เป็นการสื่อสารทางเดียว ไม่เป็น Face to Face ไม่สามารถกำกับและติดตามผู้เรียนในการเข้าเรียนได้อย่างแท้จริง

#### การวางแผนการเตรียมการสอนออนไลน์ การออกแบบวิธีการสอนและกลยุทธ์การสอน

อาจารย์ในคณะฯ ได้มีการเตรียมการสอนออนไลน์ทันทีที่เกิดภาวะการระบาด ได้ให้นักศึกษากลับบ้านทุกคน และดำเนินการประชุมอาจารย์เป็นการด่วนเพื่อออกแบบการสอน กลยุทธ์การสอน ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระยะดังนี้

## ระยะเตรียม

- ✚ อาจารย์เตรียมความรู้เกี่ยวกับรูปแบบออนไลน์ที่จะใช้สอน วิธีการใช้ เลือกให้เหมาะสมกับความสามารถของตนเองในการใช้ IT
- ✚ เตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนแบบออนไลน์โดยแจ้งข้อมูลให้นักศึกษาได้ทราบนัดหมายเวลากับนักศึกษา ในกลุ่ม Line, Facebook กลุ่มปิด , กิจกรรมในช่วงเวลาการเรียนการสอนนั้น และการประเมินผล
- ✚ เตรียมเนื้อหาการสอนในรูปแบบ PowerPoint, pdf, วิดีโอ
- ✚ เตรียมแบบฝึกหัดภายหลังการเรียน
- ✚ เตรียมข้อสอบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในรายวิชา ที่เป็นลักษณะการนำไปใช้ และสามารถใช้สอบในรูปแบบข้อสอบออนไลน์ Google form

## ขณะสอน

- ✚ เริ่มสอนตามเวลา ให้นักศึกษารายงานตัว บอกรหัสเพื่อเป็นการเช็คชื่อ
- ✚ สอนตามเวลา ไม่ยาวมากเป็นการสลับเปลี่ยนอินเทอร์เนตนักศึกษา
- ✚ ติดตามการสอนออนไลน์โดยใช้ช่องทางการสื่อสารอื่นช่วยโดยเลือกช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น Line chat เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปรึกษาผู้สอนได้ตลอดเวลา
- ✚ ใช้การตั้งคำถามแทนการบรรยายอาจมีเกมส์ หรือ วิดีโอ แทรกเพื่อส่งเสริมการทำความเข้าใจ
- ✚ สอนผ่านโปรแกรม Facebook live (นำเสนอผ่านโปรแกรม OBS+ScreenStream) เป็นการสอนแบบ real time และนำเสนอขึ้นหน้าจอเพื่อให้ผู้เรียนและผู้สอนมีการ Reflection ต่อกันตลอดเวลา เป็นการเรียนผ่านออนไลน์แบบ Active learning ผู้สอนจะมีการกระตุ้นพูดคุยถามตอบขณะสอนตลอดเวลา มีเพลงให้กำลังใจ
- ✚ ขณะสอนจะทำการบันทึกไฟล์การสอนเผื่อนักศึกษาต้องการทบทวนซ้ำ
- ✚ ขณะสอนจะมีการซักถาม หรือตั้งข้อคำถามชวนตอบ และมีการให้คะแนน
- ✚ ให้รางวัลชมเชยทุกครั้งที่นักศึกษามีวินัยในการเรียน เพื่อเป็นแรงจูงใจในการเรียน

## ระยะประเมินผล

- ✚ สอบในรูปแบบข้อสอบออนไลน์ Google form
- ✚ แจ้งเวลาในการสอบวัดและประเมินผลที่ชัดเจน ระบบที่ใช้ในการสอบ การเตรียมความพร้อม อินเทอร์เน็ต
- ✚ การทำข้อสอบเพื่อทดสอบความเข้าใจของผู้เรียนตลอดการสอน
- ✚ มีระบบการทดสอบ Online ให้นักศึกษาทบทวนอยู่เสมอ
- ✚ การประเมินผลการเรียนในลักษณะการมอบหมายงานล่วงหน้าและจากการทดสอบย่อยในระบบการสอบออนไลน์



ติดตามการสอนออนไลน์โดยใช้ช่องทางการสื่อสารอื่นช่วยโดยเลือกช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น Line chat เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปรึกษาผู้สอนได้ตลอดเวลา ทั้งก่อนชั่วโมงเรียน ขณะเรียนแบบสอนสดและหลังชั่วโมงเรียน

## 7. ผลสัมฤทธิ์ (ผลสัมฤทธิ์ด้านต่าง ๆ ได้แก่ เชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ รางวัลที่ได้รับ การเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ฯลฯ)

ผู้สอนสามารถนำเสนอสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจำนวนผู้เข้าชมและมีตัวชีวิตในการชมที่เชื่อถือได้ สามารถเป็นแบบอย่างในการผลิตสื่อหรือการบูรณาการให้กับหน่วยงานต่างๆ ในการสร้างสรรค์สื่อออนไลน์ในลักษณะอื่นๆ

- นักศึกษาสามารถใช้งานโปรแกรมได้ โดยมีการสอบถามเพิ่มเติมเล็กน้อยในเรื่องที่นอกเหนือจากคลิปรีวิว
- นักศึกษาสามารถกลับมาดูย้อนหลังได้ เมื่อไม่สามารถเข้าเรียนได้ตามเวลา
- ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องระดับคะแนน เนื่องจากนักศึกษาสามารถติดตามการส่งงาน และสอบถามข้อสงสัยที่มีต่อระดับคะแนนได้
- ข้อสอบออนไลน์ ทำให้สามารถสรุปคะแนนได้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้การทำระดับคะแนนได้ไวขึ้น

## 8. ปัจจัยความสำเร็จ (สรุปเป็นข้อๆ)

1. การใช้สื่อสามารถช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเรียนออนไลน์บางอย่างได้
2. การปรับเปลี่ยนแนวทางในการเรียนการสอน ช่วยให้ส่งเสริมผลการเรียนรู้ในด้านใหม่ๆ
3. การเปิดเผยระดับคะแนนเป็นการช่วยตรวจสอบความถูกต้องของระดับคะแนนได้อีกทางหนึ่ง
4. เนื้อหาที่สอนผ่านสื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงผู้คนได้ง่าย ไม่น่าเบื่อ
5. มีตัวชีวิตการเข้าชมที่ชัดเจน
6. ลดต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายในการผลิตผ่าน youtube ที่เป็นสื่อออนไลน์มาตรฐานสากล
7. ผู้ผลิตสื่อสามารถสร้างรายได้จากการผลิตสื่อผ่าน youtube ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่สามารถเข้ามาสนับสนุนให้ผู้ผลิตได้สร้างรายได้และสามารถนำมาพัฒนาการสร้างสรรค์สื่อของตนเองต่อไป

## 9. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป

1. ต้องใช้เวลา และทำสื่อการสอนแต่ละส่วนเพิ่มขึ้นกว่าเดิม
2. นักศึกษาเริ่มไม่เห็นความสำคัญของการเข้าเรียนตามเวลา
3. การส่งงานออนไลน์ด้วย Google Classroom ไม่สามารถปิดการส่งงานได้
4. การเปิดเผยคะแนนทำให้นักศึกษาบางคน เมื่อพอใจกับระดับคะแนนแล้ว ไม่คิดจะส่งงานให้ครบ

## การประชุม KM

เรื่อง ทักษะความท้าทายในการพัฒนานักศึกษาเพื่อนำเสนอผลงานบนสื่อดิจิทัล



# ตัวอย่างสื่อสารการนำเสนอผลงานบนสื่อดิจิทัล





The screenshot shows a Zoom meeting window. The main content is a presentation slide with a yellow and grey background. The slide title is "VISUAL IDENTITY" in a white box. Below the title, it says "PRESENTED BY: LORREN SPYRAN-OLSON". The main text on the slide is "1 Concept >> 1 Slide" in large white font, with "1 แนวคิด ใน 1 สไลด์" written below it. To the right of the slide is a grid of design assets, including icons for "Visual Brand Assets" (Logo, Colors, Fonts, Visuals), a "Standing State Card", a "Create Your Presentation" diagram, a "PART TWO" slide, and a "THANK YOU" slide. A red circle highlights the "THANK YOU" slide. At the bottom of the Zoom window, there is a toolbar with a "+5" button and several participant avatars. The system tray at the bottom shows the time as 2:30 AM on 3/25/2022 and a temperature of 26°C.

The screenshot shows a Zoom meeting window. The main content is a browser window displaying the Freepik website. The website has a blue header with "freepik.com" and "Examples: Light, Mockup, Spring." Below the header, there are buttons for "Popular" and "Recent". A promotional banner for "50% OFF Annual Plan" is visible. The main content area is titled "Freepik's Choice" and includes sections for "Vectors", "Photos", and "Psd". There are several image thumbnails, including a group of people, a grid of circular patterns, a woman in a blue dress, a landscape with a large white cloud, an interior room, and a night forest scene. At the bottom of the Zoom window, there is a toolbar with a "+7" button and several participant avatars. The system tray at the bottom shows the time as 2:31 AM on 3/25/2022 and a temperature of 26°C.

ประชุมทางไกลผ่าน Zoom (KM) ส่วนวิชาการ 65 สค(1).mp4 - VLC media player  
Media Playback Audio Video Subtitle Tools View Help  
47430584\_761578... 09344\_n.jpg [ 2048 x 1448 = 2.97 MP , 181 KB ] [ 7 / 126 ] 75%

NEW  
อิชิตัน ผ่างงง!!  
ICHITAN

15:44  
26°C แจ้งวัฒนะใหญ่ 1:47 AM 3/26/2022

ประชุมทางไกลผ่าน Zoom (KM) ส่วนวิชาการ 65 สค(1).mp4 - VLC media player  
Media Playback Audio Video Subtitle Tools View Help  
Final Ad.jpg [ 1734 x 1240 = 2.17 MP , 998 KB ] [ 12 / 12 ] 87%

คอลเกต..ยาสีฟันเอนกประสงค์ สีฟัน..ยัน..ขัดห้องน้ำ  
Colgate  
มีประสิทธิภาพขจัดคราบสกปรกฝังรอยลึก

28:07  
26°C แจ้งวัฒนะใหญ่ 1:49 AM 3/26/2022



25:22

118:23

26°C แจ้งวัฒนะใหญ่ 1:49 AM 3/26/2022

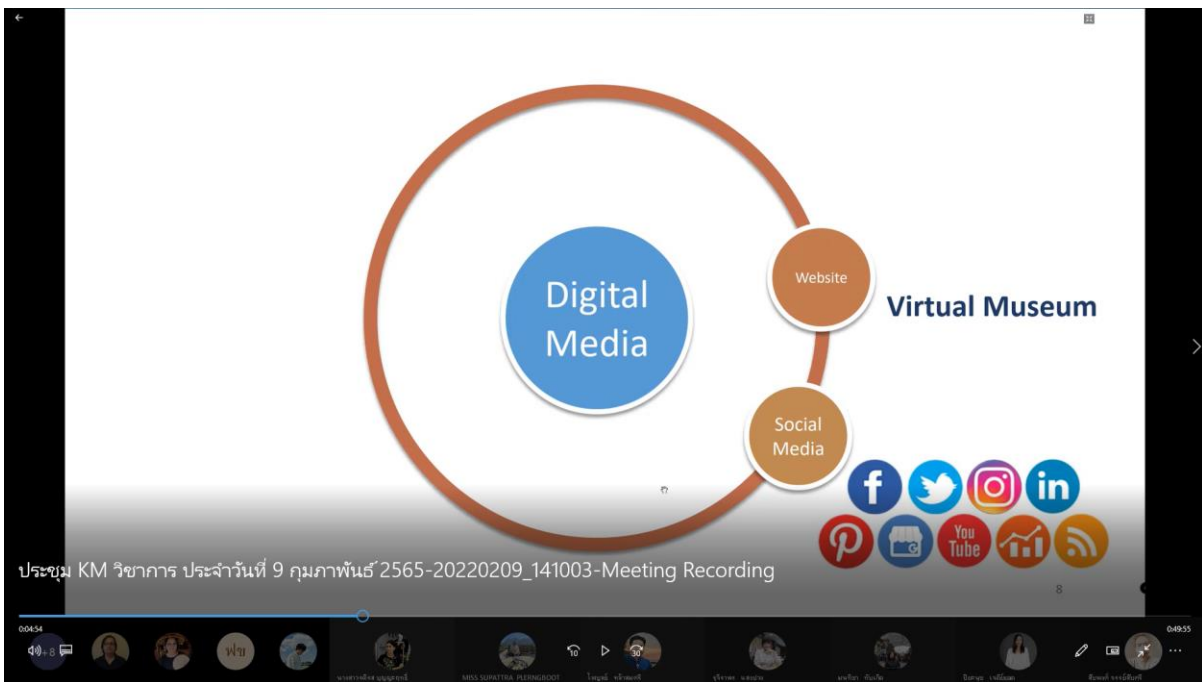
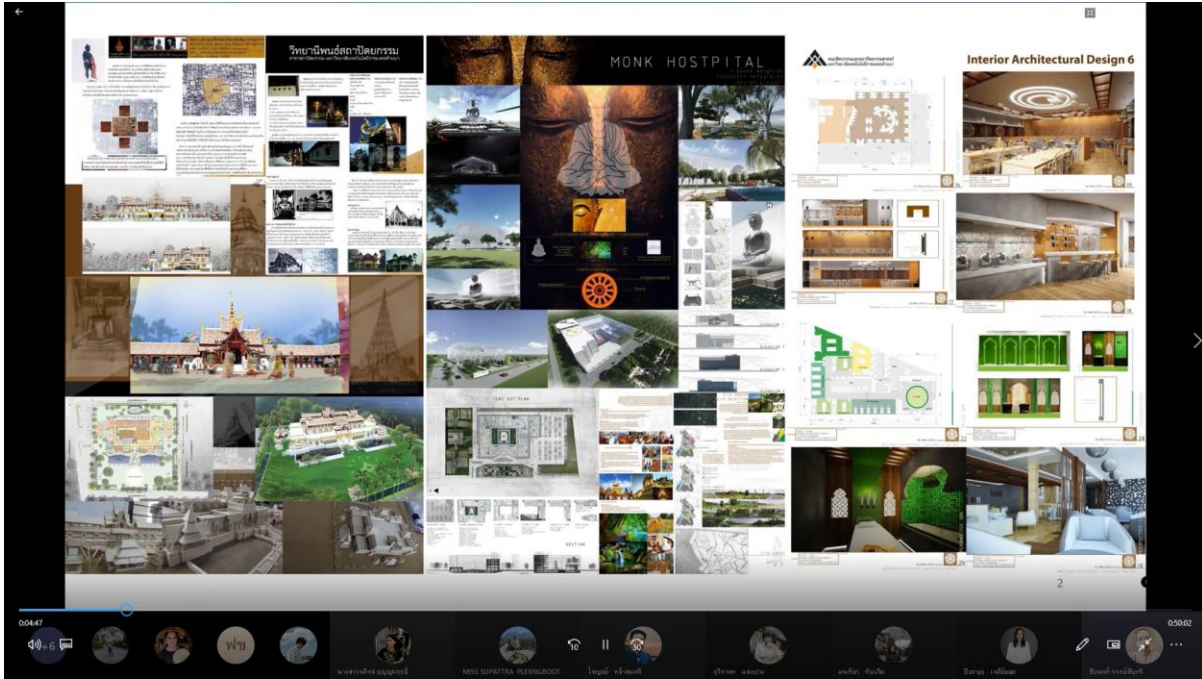
แผนการเขียน ราชวิชา BAACD105 ปฏิบัติการถ่ายภาพ Practice on Photography 3(0-6-3)  
ภาคเรียนที่ 2/2564 หลักสูตรออกแบบสื่อสาร คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ธัญนา

หัวข้อ	งานมอบหมาย
1. แนวทางปฏิบัติการเชิงเทคนิคที่ใช้ปรากฏการณ์ภาพ ปฏิบัติการจัดแสงถ่ายภาพ ปฏิบัติการเชิงเทคนิคการถ่ายภาพ	-
2. ปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพถ่ายขาวดำชิ้นที่ 1	ผลิตภัณฑ์ : ยาฉีด ปั้น แปรงสีฟัน ( W2 : ส่งงานปกติ แบบร่าง, W3 : ส่งงานภาพถ่าย )
3. ปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพถ่ายขาวดำชิ้นที่ 2	ผลิตภัณฑ์ : สบู่ สร้อยขาน้ำ แขมชู ( W4 : ส่งงานปกติ แบบร่าง, W5 : ส่งงานภาพถ่าย )
4. ปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพถ่ายขาวดำชิ้นที่ 3	ผลิตภัณฑ์ : เบรคมีสกีเรือใบ โฉลก ข้าวต้ม อาหารแช่แข็ง ( W6 : ส่งงานปกติ แบบร่าง, W7 : ส่งงานภาพถ่าย )
5. ปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพถ่ายขาวดำชิ้นที่ 4	ผลิตภัณฑ์ : เครื่องดื่มบรรจุทรงจิ้ง คีตอง จุก ( W8 : ส่งงานปกติ แบบร่าง, W10 : ส่งงานภาพถ่าย )
6. ปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพถ่ายขาวดำชิ้นที่ 5	ผลิตภัณฑ์ : เครื่องสำอางที่ ฟ้าอม ครีมน้ำตื้นี่ใช้ร่วมกับผิวขาว ( W11 : ส่งงานปกติ แบบร่าง, W12 : ส่งงานภาพถ่าย )
7. ปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาพถ่ายขาวดำชิ้นที่ 6	ผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์ยา เครื่องป้องกัน โควิด-19 ( W13 : ส่งงานปกติ แบบร่าง, W14 : ส่งงานภาพถ่าย )

23:49

118:23

26°C แจ้งวัฒนะใหญ่ 1:48 AM 3/26/2022



**พิพิธภัณฑ์เสมือน (Virtual Museum)**  
 โครงการศึกษารูปแบบองค์การความรู้ท้องถิ่นสู่ยุคดิจิทัล  
 และวิถีการอยู่อาศัย ผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่น (พื้นที่ภาคเหนือ)

**รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)**  
 งาน : การออกแบบทางสถาปัตยกรรม  
 โครงการศึกษารูปแบบองค์การความรู้ท้องถิ่นสู่ยุคดิจิทัล  
 และวิถีการอยู่อาศัย ผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่น (พื้นที่ภาคเหนือ)  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
 ๒๕๖๓

25

**Virtual World**  
**Of Vernacular Wisdom**

๒๕๖๓ KM ๒๐๒๓ ประจำปีที่ ๑ หมายเลข 2565-20220209 141003-Meeting Recording

35

