



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 นักศึกษา รหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอน รวม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	-	3(3-0-6)	คณาจารย์ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBSO503	มนุษย์สัมพันธ์	-	3(3-0-6)	อ.ต่อศักดิ์ โกษาวิ่ง		30	สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
GEBIN701	กระบวนการคิดและการแก้ปัญหา	-	3(3-0-6)	อ.วิทย์/สังคม		30	บูรณาการ
BACAC111	การบัญชีการเงิน	-	3(2-2-5)	อ.การบัญชี		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA601	หลักการตลาด	-	3(3-0-6)	อ.ปริดา ตัญจนะ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA201	องค์การและการจัดการ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
รวม			18				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

...../...../.....

.....  
หัวหน้าสาขา

...../...../.....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

...../...../.....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 นักศึกษา รหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 1 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอน รวม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
GEBLC201	ศิลปะการใช้ภาษาไทย	-	3(3-0-6)	อ.นิตยา เอกบาง		30	ภาษาและการสื่อสาร
GEBLC105	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการทำงาน	-	3(3-0-6)	อ.ภาษาอังกฤษ		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	-	3(3-0-6)	ดร.ผจงจิต ติ๊บประสอน		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBAIS823	การใช้โปรแกรมสำนักงานสมัยใหม่	-	3(2-2-5)	อ.สุขุมาล ทั่วสกุล		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBIN702	นวัตกรรมและเทคโนโลยี		3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
GEBHT601	กิจกรรมเพื่อสุขภาพ	-	3(2-2-5)	อ.วิริยะ เดชแสง		30	สุขภาพ
GEBSC401	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)	อ.อรพรรณ จันทร์งาม		30	วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
		รวม	21				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

...../...../.....

.....  
หัวหน้าสาขา

...../...../.....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

...../...../.....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษา รหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอน รวม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
----------	----------	---------------------------	---------------	--------------------	----------------------	------------------------------	----------

GEBC103	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	ภาษาและการสื่อสาร
BBACC101	กฎหมายธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA638	การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนิตา ประตออินทร์		30	ชีพบังคับ
GEBIN703	ศิลปะการใช้ชีวิต	-	3(3-0-6)	อ.ประจำวิชา		30	บูรณาการ
BBABA237	การจัดการโมเดลทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	-	3(3-0-6)	อ.การจัดการ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
GEBC305	สิ่งแวดล้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน		3(3-0-6)	อ.ศิริประภา ศรีทอง		30	เลือกเสรีหมวดวิทยาศาสตร์ฯ
BBABA654	เทคนิคเพื่อนำเสนอ	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เป็ญอุตร		30	ชีพเลือก
		รวม	21				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก          หัวหน้าสาขา          ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา          รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
...../...../.....          ...../...../.....          ...../...../.....          ...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 2 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอน รวม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
BBACC118	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ต๋วยสืบ		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA255	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	BBABA201 องค์กรและการจัดการ	3(3-0-6)	อ.ดารารัตน์ ธาตุรักษ์		30	พื้นฐานวิชาชีพ
BBABA636	การตลาดดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ชีพบังคับ

BBABA629	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์	30	ซีพบังคับ
BBABA633	การกำหนดราคาและความสามารถในการทำกำไรทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.อนिता ประดาอินทร์	30	ซีพบังคับ
BBABA653	ศิลปะแห่งการขาย	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ	30	ซีพเลือก
BBABA668	การบริหารการค้าปลีก	-	3(2-2-5)	อ.ปรีดา ตัญจนะ	30	ซีพเลือก
รวม			21			

.....

หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก    หัวหน้าสาขา    ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา    รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....    ...../...../.....    ...../...../.....    ...../...../.....



**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง**

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอน รวม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
BBABA662	เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัล	-	3(2-2-5)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีพเลือก
BBABA630	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพบังคับ
BBABA632	การจัดการผลิตภัณฑ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมัลย์		30	ซีพบังคับ
BBABA669	การตลาดโลก	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมัลย์		30	ซีพเลือก
BSCAG325	เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสวยงามและพรรณไม้น้ำ		3(2-3-3)	อ.สมเกียรติ		30	เลือกเสรี
รวม			15				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

.....  
หัวหน้าสาขา

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....

...../...../.....

...../...../.....

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 3 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอน รวม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	-	1(0-2-1)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ			ซีฟเลือกกลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
BBABA637	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมัลย์		30	ซีฟบังคับ
BBABA661	การตลาดเชิงกิจกรรม	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีฟเลือก
BBABA648	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	-	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุดร		30	ซีฟเลือก
BBABA639	โครงการการตลาดและการตลาดดิจิทัล	-	3(2-2-5)	ผศ.ดร.อัจฉราพร แปลงมัลย์		30	ซีฟบังคับ
BBABA635	การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.อนिता ประดาอินทร์		30	ซีฟบังคับ
BBACC117	การเงินธุรกิจสมัยใหม่	BACAC111 การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)	อ.บัญญัติ		30	พื้นฐานวิชาซีฟ
รวม			19				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

...../...../.....

.....  
หัวหน้าสาขา

...../...../.....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

...../...../.....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอน ร่วม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
BBABA634	ช่องทางการตลาดแบบไร้รอยต่อ	BBABA601 หลักการตลาด	3(3-0-6)	อ.ปรีดา ตัญจนะ		30	ซีพบังคับ
BBABA640	สัมมนาประเด็นปัจจุบันทางการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร		30	ซีพบังคับ
BBABA631	การวิจัยการตลาด	BBABA601 หลักการตลาด	3(2-2-5)	อ.กรณิศ เปี้ยอุตร	อ.หลักสูตรการตลาด	30	ซีพบังคับ
BBABA238	การจัดการการผลิต	-	3(3-0-6)	อ.คงศักดิ์ ตูย์สีบ		30	พื้นฐานวิชาซีพ
		รวม	12				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

...../...../.....

.....  
หัวหน้าสาขา

...../...../.....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

...../...../.....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

แผนการเรียนเสนอแนะตลอดหลักสูตร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 นักศึกษารหัส 65

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ วิชาเอกการตลาดและการตลาดดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	วิชาบังคับก่อน (รหัสวิชา)	จำนวนหน่วยกิต	อาจารย์เจ้าของวิชา	อาจารย์ผู้สอน รวม	จำนวนนักศึกษา ต่อ section	หมายเหตุ
BBACC116	การฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	BBACC114 เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	3(0-40-0)	อ.สรวิทย์ ปานพินิจ		30	ซีพีเลือก
		รวม	3				

.....  
หัวหน้าหลักสูตร / หัวหน้าวิชาเอก

...../...../.....

.....  
หัวหน้าสาขา

...../...../.....

.....  
ผู้ช่วยคณบดีด้านวิชาการและกิจการนักศึกษา

...../...../.....

.....  
รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

...../...../.....