**รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 – มีนาคม 2565) ไตรมาสที่ 2**

| **ยุทธศาสตร์/เป้าหมายระดับกลยุทธ์/แผนงานของกลยุทธ์/ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์** | **หน่วยนับ** | **เป้าหมาย** | **ผลเป้าหมาย****2565** | **รายละเอียดผลการดำเนินงาน** | **ผู้รับผิดชอบ****รายงานข้อมูล** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ****ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร** |
| **กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล**  |
| **เป้าหมายระดับกลยุทธ์** เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน |
| 25) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย  | ร้อยละของระดับความพึงพอใจ | 80 |  |  | สอ. |
| 26) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA) | คะแนนความพึงพอใจ | 85 |  |  | สอ. |
| **กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย** |  |
| **เป้าหมายระดับกลยุทธ์**การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ |  |
| 27) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย  | ร้อยละของระดับความพึงพอใจ | 80 | 95 | ได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูล โดยมีผลการประเมินตามลิงค์แนบ<https://webs.rmutl.ac.th/assets/upload/files/2022/03/20220329150844_26128.pdf> | สวส. |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่ายยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก****ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์** |
| **กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตให้สังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม** |
| **เป้าหมายระดับกลยุทธ์**1) เพื่อพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 2) เพื่อสร้างความเป็นเลิศของกลุ่มความเชี่ยวชาญให้ไปสู่เป้าหมาย |
| 28) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม | จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (นับแบบสะสม) | 6 |  |  | สถช. |
| 29) องค์ความรู้ ภูมิปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับ BCG Economy หรือ Creative lanna | จำนวนองค์ความรู้ | 77 |  |  | สถช. |
| 30) การใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล  | จำนวนผู้เข้าใช้ระบบ | 1,370 |  |  | สถช. |
| **กลยุทธ์ที่ 2** **การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย** |
| **เป้าหมายระดับกลยุทธ์** เพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม |
| 31) ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา  | จำนวนชุมชน | 55 |  |  | สถช. |
| 32) อุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาจาก มทร. ล้านนา  | จำนวนอุตสาหกรรม | 16 |  |  | สถช. |
| 33) เส้นทางการท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษาในจังหวัดภาคเหนือ 9 จังหวัด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (การท่องเที่ยวที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม) | จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวที่ได้รับการศึกษา | 8 |  |  | คณะบริหาร |
| **กลยุทธ์ที่ 3** **การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย** |
| **เป้าหมายระดับกลยุทธ์** เพื่อสร้าง Platform การดำเนินงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี สู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม |
| 34) ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเข้าร่วมโครงการ ยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น โครงการ ITAP Pre-Talent Mobility, Talent Mobility, Talent Resource Management, Higher Education for Industry  | จำนวนภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม | 56 |  |  | หน่วยงาน Talent Mobility |
| 35) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก | ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท) | 300,000 |  |  | สวพ. |
| 36) ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากงานวิจัยหรือบริการวิชาการหรือรับใช้สังคมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ | จำนวนผลงาน(นับแบบสะสม) | 277 |  |  | สวพ. |

 ลงชื่อ......................................................ผู้รายงานข้อมูล ลงชื่อ......................................................ผู้ตรวจสอบข้อมูล

ผศ.ผสมเกียรติ วงษ์พานิช

ผศ. ดร.ประเสริฐ ลือโขง

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

 (.....................................................) (.....................................................)

 ตำแหน่ง............................................................................. ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

 รายงานข้อมูล ณ วันที่......เดือน..................พ.ศ................ รายงานข้อมูล ณ วันที่......เดือน...................พ.ศ.................