

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
<p>๑. การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)</p>	<p>เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ</p>	<p>จำนวนหลักสูตรที่นำเทคนิคการใช้สื่อออนไลน์ไปใช้จัดกระบวนการสอน</p>	<p>สื่อออนไลน์ที่นำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีผลสัมฤทธิ์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐</p>	<p>เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p>

แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อหน่วยงาน	: ฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์	: การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์
ตัวชี้วัด (KPI)	: จำนวนหลักสูตรที่นำเทคนิคการใช้สื่อออนไลน์ไปใช้จัดกระบวนการสอน
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: สื่อออนไลน์ที่นำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีผลสัมฤทธิ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑.	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <p>- คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On) องค์ความรู้ในการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ</p> <p>- คณะกรรมการจัดการความรู้ฯ แลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยกำหนด Knowledge Mapping โดยเน้นประเด็นหัวข้อ “เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์”</p>	๑๒ มกราคม ๒๕๖๕	จำนวนประเด็นความรู้	๑ ประเด็นความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	
๒.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>- คณะกรรมการฯ ดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ในประเด็นหัวข้อ “เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์”</p>	๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๑ ครั้ง	คณะกรรมการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	สาขา/หลักสูตรทุกพื้นที่

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - คณะกรรมการฯ นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุงทบทวนให้เป็นองค์ความรู้ในประเด็น“เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์” และจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบใน web blog หรือ website โดยสรุปประเด็นที่ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่เพื่อสะดวกในการค้นหา	มีนาคม ๒๕๖๕	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนัก วิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - คณะกรรมการฯ เรียบเรียง ตัดต่อ และ ปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพดี รวมทั้งสรุป ประเด็นและกลั่นกรองความรู้จากการ แลกเปลี่ยนรู้ให้เป็นรูปแบบเอกสาร มาตรฐานเดียวกัน	มีนาคม – เมษายน ๒๕๖๕	ประเด็นความรู้ที่สามารถสังเคราะห์ได้	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนัก วิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	
๕.	การเข้าถึงความรู้ - คณะกรรมการฯ มีการเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการสังเคราะห์นำความรู้ไปใช้ในระดับสาขาและหลักสูตร โดยแบ่งปันความรู้ “เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์” ผ่านช่องทาง Website, Facebook, Line หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่เหมาะสม	พฤษภาคม-มิถุนายน ๒๕๖๕	จำนวนการกระจาย ความรู้ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนัก วิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On) และ หัวหน้าหลักสูตร/ หัวหน้าวิชาเอก/ อาจารย์/บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖.	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำประเด็นความรู้ที่ได้ เผยแพร่ผ่านสารสนเทศ Facebook, Line , Blog แพลตฟอร์มอื่นๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้มีส่วนเกี่ยวข้องแสดงความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปรับปรุง - คณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ที่ได้นำความรู้ไปใช้ เพื่อแก้ไขปรับปรุง 	มิถุนายน ๒๕๖๕	ประเด็นองค์ความรู้ที่บุคลากรนำไปใช้ และแก้ไขปรับปรุง	อย่างน้อย ๑ ประเด็น	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพ ที่เน้นปฏิบัติ (Hands – On) และ หัวหน้าหลักสูตร/ หัวหน้าวิชาเอก/ อาจารย์/บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	
๗.	<p>การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการฯ นำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน - จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติที่ดี ในหัวข้อ “เทคนิคการใช้สื่อออนไลน์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิดผลสัมฤทธิ์” - คณะกรรมการจัดการความรู้ได้เสนอองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้จากการดำเนินการเสนอผู้บริหาร เพื่อประกาศให้บุคลากรที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งไปเพิ่มพูนความรู้เดิมที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์ได้มากขึ้น 	กรกฎาคม ๒๕๖๕	จำนวนคู่มือบุคลากรที่นำไปใช้ประโยชน์และเกิดความรู้ใหม่	๑ เล่ม	หัวหน้าหลักสูตร/ หัวหน้าวิชาเอก/ อาจารย์/บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	
<p>ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ เล่าหะเมธณี) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา</p>				<p>ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตรา จันทร์เจริญสุข) คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์</p>			

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อ การเติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ องค์ความรู้ในการ ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานบริการ วิชาการในระดับชาติ และ นานาชาติ	เพื่อให้คณาจารย์/นักวิจัย เพิ่ม ศักยภาพด้านการบริหาร จัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาการ เขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อ สามารถนำผลงานตีพิมพ์ไปใช้ ในการขอกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการหรือใช้เป็นคุณสมบัติ เพื่อประกอบการเป็นอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานได้จริง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	ประเด็นองค์ความรู้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ องค์ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น 1. การเตรียมการเกี่ยวกับการขอหนังสือรับรองจริยธรรม ในมนุษย์สำหรับนำไปใช้ประกอบการตีพิมพ์เผยแพร่ บทความและขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อส่งเสริม การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและ ผลงานบริการวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. เทคนิคการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสามารถนำผลงานตีพิมพ์ไป ใช้ในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการหรือใช้เป็น คุณสมบัติเพื่อประกอบการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

หมายเหตุ : อาจปรับได้ตามความเห็นของคณะกรรมการฯ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาทักษะในด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานได้จริง							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : อย่างน้อย 1 เรื่อง							
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) - คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยกำหนด Knowledge Mapping โดยเน้นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	ม.ค. 65	ประเด็นความรู้	1 ประเด็นความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	ประธานกรรมการจัดการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <p>- คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 ครั้ง ภายในเดือนกุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2565</p> <p>- กำหนดให้บุคลากรแต่ละคนได้แสดงความคิดเห็นคนละ 3-5 นาที</p> <p>- บันทึกรายละเอียดความคิดเห็นที่ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในกระดาษแบบฟอร์ม (แบบฟอร์มบันทึกเรื่องเล่าและผู้เข้าร่วมกิจกรรม)</p>	ก.พ. - มี.ค. 65	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย 2 ครั้ง	คณะกรรมการจัดการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็น ยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงาน บริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	ประธานกรรมการจัดการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	- คำสั่งที่ 001/2565 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีการศึกษา 2565 - มีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 14 คน
3.	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>- คณะกรรมการดำเนินการช่วยกันสรุปประเด็นเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งตามหัวข้อและประเด็นความรู้ที่สำคัญในแต่ละครั้ง</p> <p>- นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุง ทบทวนให้เป็นองค์ความรู้ ทางไลน์กลุ่ม Research KM ประเด็น การพัฒนาการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ทะเบียนได้จัดทำไว้ใน Kblog/Website KM RMUTL</p>	เม.ย. - พ.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 องค์ความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	ประธานกรรมการจัดการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4.	<p>การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้</p> <p>- คณะกรรมการการเรียบเรียง ตัด ต่อ และปรับปรุงเนื้อหาให้มี คุณภาพดี รวมทั้งสรุปประเด็น และกลั่นกรองความรู้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นรูปแบบ เอกสารมาตรฐานเดียวกัน แบบฟอร์มแนวปฏิบัติที่ดี</p>	พ.ค. - ก.ค. 65	ประเด็นความรู้ที่ สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การ พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อ การเติบโตร่วมกับการ พัฒนาประเทศ องค์กร ความรู้ในการส่งเสริมการ เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงาน บริการวิชาการใน ระดับชาติและนานาชาติ	ประธานกรรมการ จัดการการจัดการองค์ ความรู้ (KM) ประเด็น ยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการ เติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ องค์กรความรู้ใน การส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการ วิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ	
5.	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>- เสนอองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์ เรียบร้อยแล้วแก่ผู้บริหาร ในการ เข้าถึงองค์ความรู้</p> <p>- คณะกรรมการมีการกำหนดวิธี เข้าถึงความรู้เป็น 2 วิธี วิธีที่ 1 คือ การป้อนความรู้ให้กับ บุคลากรที่เป็นผู้ใช้ ที่ได้รับผิดชอบ มอบหมายงานใหม่เพื่อสามารถ เรียนรู้งานได้ดีมากขึ้น วิธีที่ 2 คือ การให้โอกาสเลือกใช้ ความรู้ในกรณีนี้จะใช้กับบุคลากร ที่ปฏิบัติอยู่แล้วสนใจจะนำความรู้ ประเด็นใดไปใช้ปฏิบัติ จะสามารถ เลือกนำไปใช้ได้ผ่าน Website, Facebook, Line</p>	พ.ค. 65	จำนวนวิธีการกระจาย ความรู้ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	2 เป้าหมาย	อาจารย์/นักวิจัย/ บุคลากรสายสนับสนุน	ประธานกรรมการ จัดการการจัดการองค์ ความรู้ (KM) ประเด็น ยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการ เติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ องค์กรความรู้ใน การส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการ วิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำประเด็นความรู้ที่ได้ เผยแพร่ผ่านสารสนเทศ Facebook, Line , Blog เพื่อให้มีส่วนเกี่ยวข้องแสดงความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปรับปรุง - คณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ที่ได้นำความรู้ไปใช้ เพื่อแก้ไขปรับปรุง <p>เวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี ชุมชนนักปฏิบัติ CoP กลุ่มประเด็น การพัฒนาการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ งาน RMUTL KM DAY 2020</p>	ก.ย. 65	ประเด็นองค์ความรู้ที่บุคลากรนำไปใช้และแก้ไขปรับปรุง	อย่างน้อย 1 ประเด็น	อาจารย์/บุคลากร	ประธานกรรมการจัดการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ	
7	<p>การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน - จัดทำเอกสารแนวทางการพัฒนา - คณะกรรมการจัดการความรู้ได้เสนอองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้จากการดำเนินการเสนอผู้บริหารเพื่อประกาศให้บุคลากรที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งไปเพิ่มพูนความรู้ 	ก.ย. 65	จำนวนบุคลากรที่สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเกิดความรู้ใหม่	1 องค์ความรู้	อาจารย์/บุคลากร จำนวน 120 คน	ประธานกรรมการจัดการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	

เดิมที่มีอยู่ แล้วให้เกิดประโยชน์ได้มากขึ้น (ทำบันทึกข้อความความแจ้งเวียน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัย ใช้แบบฟอร์มการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์)					และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	
--	--	--	--	--	---	--

ผู้ทบทวน : <i>g/mz</i> (รองศาสตราจารย์พรหทัย ตัณฑ์จิตานนท์) <i>-ศ ก.พ. ๒๕๕๕</i>	ผู้อนุมัติ : <i>o/k</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา จันทร์เจริญสุข)/...../.....
---	--

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อ การเติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ องค์ความรู้ในการ ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานบริการ วิชาการในระดับชาติ และ นานาชาติ	เพื่อให้คณาจารย์/นักวิจัย เพิ่ม ศักยภาพด้านการบริหาร จัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาการ เขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อ สามารถนำผลงานตีพิมพ์ไปใช้ ในการขอกำหนดตำแหน่งทาง วิชาการหรือใช้เป็นคุณสมบัติ เพื่อประกอบการเป็นอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานได้จริง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	ประเด็นองค์ความรู้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ องค์ความรู้พื้นฐานที่จำเป็น 1. การเตรียมการเกี่ยวกับการขอหนังสือรับรองจริยธรรม ในมนุษย์สำหรับนำไปใช้ประกอบการตีพิมพ์เผยแพร่ บทความและขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อส่งเสริม การเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและ ผลงานบริการวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ 2. เทคนิคการเขียนบทความเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสามารถนำผลงานตีพิมพ์ไป ใช้ในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการหรือใช้เป็น คุณสมบัติเพื่อประกอบการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร

หมายเหตุ : อาจปรับได้ตามความเห็นของคณะกรรมการฯ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์							
ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาทักษะในด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การพัฒนาการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ							
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานได้จริง							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : อย่างน้อย 1 เรื่อง							
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	<p>การบ่งชี้ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) - คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยกำหนด Knowledge Mapping โดยเน้นประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ 	ม.ค. 65	ประเด็นความรู้	1 ประเด็นความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	ประธานกรรมการจัดการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
2.	<p>การสร้างและแสวงหาความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการดำเนินการประชุมจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 ครั้ง ภายในเดือนกุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2565 - กำหนดให้บุคลากรแต่ละคนได้แสดงความคิดเห็นคนละ 3-5 นาที - บันทึกรายละเอียดความคิดเห็นที่ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในกระดาษแบบฟอร์ม (แบบฟอร์มบันทึกเรื่องเล่าและผู้เข้าร่วมกิจกรรม) 	ก.พ. - มี.ค. 65	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย 2 ครั้ง	คณะกรรมการจัดการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็น ยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและบริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	ประธานกรรมการจัดการการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - คำสั่งที่ 001/2565 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปีการศึกษา 2565 - มีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 14 คน
3.	<p>การจัดความรู้ให้เป็นระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการดำเนินการช่วยกันสรุปประเด็นเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งตามหัวข้อและประเด็นความรู้ที่สำคัญในแต่ละครั้ง - นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาปรับปรุง ทบทวนให้เป็นองค์ความรู้ ทางไลน์กลุ่ม Research KM ประเด็น การพัฒนาการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ - ทะเบียนได้จัดทำไว้ใน Kblog/Website KM RMUTL 	เม.ย. - พ.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้	1 องค์ความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	ประธานกรรมการจัดการการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4.	<p>การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้</p> <p>- คณะกรรมการการเรียบเรียง ตัด ต่อ และปรับปรุงเนื้อหาให้มี คุณภาพดี รวมทั้งสรุปประเด็น และกลั่นกรองความรู้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เป็นรูปแบบ เอกสารมาตรฐานเดียวกัน แบบฟอร์มแนวปฏิบัติที่ดี</p>	พ.ค. - ก.ค. 65	ประเด็นความรู้ที่ สามารถสังเคราะห์ได้	1 เรื่อง	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การ พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อ การเติบโตร่วมกับการ พัฒนาประเทศ องค์กร ความรู้ในการส่งเสริมการ เผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงาน บริการวิชาการใน ระดับชาติและนานาชาติ	ประธานกรรมการ จัดการการจัดการองค์ ความรู้ (KM) ประเด็น ยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการ เติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ องค์กรความรู้ใน การส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการ วิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ	
5.	<p>การเข้าถึงความรู้</p> <p>- เสนอองค์ความรู้ที่ได้สังเคราะห์ เรียบร้อยแล้วแก่ผู้บริหาร ในการ เข้าถึงองค์ความรู้</p> <p>- คณะกรรมการมีการกำหนดวิธี เข้าถึงความรู้เป็น 2 วิธี วิธีที่ 1 คือ การป้อนความรู้ให้กับ บุคลากรที่เป็นผู้ใช้ ที่ได้รับผิดชอบ มอบหมายงานใหม่เพื่อสามารถ เรียนรู้งานได้ดีมากขึ้น วิธีที่ 2 คือ การให้โอกาสเลือกใช้ ความรู้ในกรณีนี้จะใช้กับบุคลากร ที่ปฏิบัติอยู่แล้วสนใจจะนำความรู้ ประเด็นใดไปใช้ปฏิบัติ จะสามารถ เลือกนำไปใช้ได้ผ่าน Website, Facebook, Line</p>	พ.ค. 65	จำนวนวิธีการกระจาย ความรู้ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	2 เป้าหมาย	อาจารย์/นักวิจัย/ บุคลากรสายสนับสนุน	ประธานกรรมการ จัดการการจัดการองค์ ความรู้ (KM) ประเด็น ยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการ เติบโตร่วมกับการพัฒนา ประเทศ องค์กรความรู้ใน การส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการ วิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6	<p>การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นำประเด็นความรู้ที่ได้ เผยแพร่ผ่านสารสนเทศ Facebook, Line , Blog เพื่อให้มีส่วนเกี่ยวข้องแสดงความคิดเห็น เพื่อแก้ไขปรับปรุง - คณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ที่ได้นำความรู้ไปใช้ เพื่อแก้ไขปรับปรุง <p>เวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แนวปฏิบัติที่ดี ชุมชนนักปฏิบัติ CoP กลุ่มประเด็น การพัฒนาการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ งาน RMUTL KM DAY 2020</p>	ก.ย. 65	ประเด็นองค์ความรู้ที่บุคลากรนำไปใช้และแก้ไขปรับปรุง	อย่างน้อย 1 ประเด็น	อาจารย์/บุคลากร	ประธานกรรมการจัดการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	
7	<p>การเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน - จัดทำเอกสารแนวทางการพัฒนา - คณะกรรมการจัดการความรู้ได้เสนอองค์ความรู้/แนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้จากการดำเนินการเสนอผู้บริหารเพื่อประกาศให้บุคลากรที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดความรู้ใหม่ ๆ ซึ่งไปเพิ่มพูนความรู้ 	ก.ย. 65	จำนวนบุคลากรที่สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และเกิดความรู้ใหม่	1 องค์ความรู้	อาจารย์/บุคลากร จำนวน 120 คน	ประธานกรรมการจัดการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ องค์ความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	

	เดิมที่มีอยู่ แล้วให้เกิดประโยชน์ได้มากขึ้น (ทำบันทึกข้อความความแจ่งเวียน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในมหาวิทยาลัย ใช้แบบฟอร์มการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์)					และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	
ผู้ทบทวน : <i>g/mz</i> (รองศาสตราจารย์พรหทัย ตัณฑ์จิตานนท์) <i>-ศ ก.พ. ๒๕๕๕</i>				ผู้อนุมัติ : <i>o/k</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศรา จันทร์เจริญสุข)/...../.....			