



การประกวด DigiFam Awards ปี ๓ โครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตส์ ให้สตรอง”

ความเป็นมา

การจัดการประกวดผลิตสื่อคลิปวิดีโอและสื่ออินโฟกราฟิก DigiFam Awards ภายใต้โครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตส์ ให้สตรอง” ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์เข้าสู่ปีที่ ๓ แล้ว โดยการจัดทั้ง ๒ ครั้งที่ผ่านมาสัมฤทธิ์ผลอย่างมีนัยสำคัญในแง่ของคุณภาพของผลงาน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ๔๑๕ ผลงานในปีแรก และ ๑,๑๖๙ ผลงานในปีที่ผ่านมา สำหรับการจัดการประกวดฯ ในปีนี้ มุ่งขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังเยาวชนระดับประถมศึกษา เพิ่มเติมจากระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาและปลูกฝังการแบ่งปันข้อมูลที่ถูกต้องตั้งแต่ปฐมวัย ขณะเดียวกันยังคงเน้นส่งเสริมการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับเยาวชนทุกช่วงวัยในการใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์อย่างปลอดภัย และเสริมสร้างการเรียนรู้วิธีการใช้สื่อดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ต่อตัวเองและสังคม

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อบริการทางวิชาการแก่สังคม ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี
๒. เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนโดยเฉพาะเยาวชนและสถาบันครอบครัว ตระหนักและเข้าใจการเสพสื่อออนไลน์อย่างถูกต้อง
๔. เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้ประชาชนสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ
๕. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนรู้จักวิเคราะห์ ใช้ความคิดวิจารณ์ญาณ และสติในการเสพและสร้างสรรค์สื่อ

หัวข้อการประกวด DigiFam Awards ปี ๓

หัวข้อการประกวดประจำปี ๒๕๖๔ คือ “สังคมดีดล สบายด้วยพลังบวก (Positive Callout Culture)” เพื่อสนองรับโครงการ “เปิดใจก่อนเปิดจอ” ซึ่งเป็นโครงการที่ให้ความรู้ ฟูพื้นฐานในการใช้สื่อ ดิจิทัลอย่างถูกต้องเหมาะสมของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ตามนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีชื่อหัวข้อการประกวดปีนี้ ภาษาไทยหรือ ภาษาอังกฤษ และเนื้อหาที่นำเสนอในผลงานจะต้องสอดคล้องกับหัวข้อดังกล่าว

ระยะเวลาการรับสมัคร

เปิดรับสมัครและส่งผลงานตั้งแต่วันที่ ๕ ตุลาคม ถึง ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดการใดๆ จะแจ้งในเฟซบุ๊กเพจ DigiFam Awards ให้ทราบทั่วกัน

ขั้นตอนการรับสมัคร

๑. กรอกข้อมูลในใบสมัครออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.crahdfamily.com ก่อนส่งผลงาน ซึ่งผู้สมัคร จะได้รับอีเมลตอบรับการสมัคร พร้อมหมายเลขการสมัครสำหรับส่งผลงาน
๒. ส่งผลงานทางอีเมลเท่านั้น ประเภทผลิตสื่อคลิปวิดีโอ ส่งไปที่ vdo.digifamawards@gmail.com และประเภทผลิตสื่ออินโฟกราฟิก ส่งไปที่ infographic.digifamawards@gmail.com ระบุเฉพาะหมายเลขการสมัครที่ชื่อเรื่องของอีเมล และในข้อความของอีเมล ต้องใส่ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ สถาบันการศึกษา (ถ้ามี) และเบอร์โทรศัพท์
๓. รออีเมลตอบกลับจากเจ้าหน้าที่ หากไม่ได้รับอีเมล ผู้สมัครสามารถติดต่อสอบถามทางข้อความ ของเฟซบุ๊กเพจ DigiFam Awards หรือโทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐ และไลน์ @digifam

ประเภทการประกวดและคุณสมบัติผู้ประกวด

ผู้ประกวดสามารถส่งผลงานร่วมประกวดแบบเดี่ยวหรือแบบทีมก็ได้ โดยแบบทีมมีสมาชิกได้ ไม่เกิน ๑๐ คน (ไม่รวมอาจารย์ที่ปรึกษา) แบ่งการประกวดออกเป็น ๒ ประเภท คือ

- สื่อคลิปวิดีโอ แบ่งเป็น ๓ ระดับ
 - ระดับปฐมวัยและประถมศึกษา (มีผู้ปกครองหรือครูที่ปรึกษา)
 - ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (มีอาจารย์ที่ปรึกษา)
 - ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าและประชาชนทั่วไป

ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์นามสกุล .mp4 .avi หรือ .mov ที่มีความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล) ความยาวทั้งหมดไม่เกิน ๓ นาที

- สื่ออินโฟกราฟิก แบ่งเป็น ๒ ระดับ
 - ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (มีอาจารย์ที่ปรึกษา)
 - ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าและประชาชนทั่วไป
 ส่งผลงานขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว) ในรูปแบบไฟล์นามสกุล .jpg .jpeg .png .ai หรือ .eps และแนบไฟล์ PDF มาด้วย

รอบและเกณฑ์การตัดสิน

รอบการตัดสิน แบ่งเป็น ๓ รอบ ดังนี้

- รอบคัดกรอง ตรวจสอบผลงานที่ถูกต้องตามกฎและกติกาผ่านเข้าสู่รอบคัดเลือก
- รอบคัดเลือก ตัดสิน ๓๐ ผลงานที่ได้คะแนนสูงสุดในทุกประเภทและระดับการประกวดฯ
- รอบสุดท้าย ตัดสิน ๑๐ ผลงานที่มีคะแนนสูงสุด และตัดสินผลงานที่จะได้รับรางวัลต่างๆ ในทุกประเภทและระดับการประกวดฯ

เกณฑ์การให้คะแนนของกรรมการรอบคัดเลือกและรอบสุดท้าย (รอบละ ๑๐๐ คะแนน) พิจารณาจาก

- เนื้อหา ๒๕ คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ ๒๕ คะแนน
- คุณภาพของการผลิตและผลงาน ๒๐ คะแนน
- เทคนิคการนำเสนอ ๑๕ คะแนน
- การใช้ภาษา ๑๕ คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนรางวัล Popular Vote

ผลงานที่ผ่านรอบคัดกรองจะได้ร่วมการประกวดรางวัล Popular Vote ที่ให้บุคคลทั่วไปเป็นผู้โหวตให้คะแนนตามเกณฑ์และช่องทาง ดังนี้

- ประเภทผลิตสื่อคลิปวิดีโอ เผยแพร่ทาง Youtube Chanel: Chulabhorn Royal Academy
 - ยอดไลค์ ๑ ไลค์ เท่ากับ ๑ คะแนน
 - ยอดวิว ๑ วิว เท่ากับ ๓ คะแนน
 - ยอดแชร์ ๑ แชร์ เท่ากับ ๕ คะแนน
- ประเภทผลิตสื่ออินโฟกราฟิก เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจ DigiFam Awards
 - ยอดไลค์ ๑ ไลค์ เท่ากับ ๑ คะแนน (กดไลค์หรืออิโมจิอื่นๆ)
 - ยอดแชร์ ๑ แชร์ เท่ากับ ๕ คะแนน

กฎ กติกา และเงื่อนไขการประกวดฯ

ประเภทผลิตภัณฑ์สื่อคลิปวิดีโอ

๑. สามารถส่งผลงานร่วมประกวดได้ทั้งแบบเดี่ยวหรือแบบทีม โดยในแบบทีมจะมีสมาชิกได้ไม่เกิน ๑๐ คน (ไม่รวมอาจารย์ที่ปรึกษา)
๒. ผู้สมัครในระดับปฐมวัยและประถมศึกษา สามารถส่งผลงานโดยมีผู้ปกครองหรือครูในโรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่เป็นที่ปรึกษา และให้กรอกชื่อที่ปรึกษาในใบสมัครออนไลน์ (ผู้ปกครองหรือครู ๑ ท่าน สามารถเป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า ๑ ทีม)
๓. ผู้สมัครในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า สามารถส่งผลงานโดยมีอาจารย์ในโรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่เป็นที่ปรึกษา และให้กรอกชื่อที่ปรึกษาในใบสมัครออนไลน์ (อาจารย์ ๑ ท่าน เป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า ๑ ทีม) กรณีสมัครแบบทีมสมาชิกในทีมทั้งหมดจะต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดียวกัน
๔. ผู้สมัครในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าและประชาชนทั่วไป เปิดกว้างให้ทุกคนสมัครได้ ผู้สมัครที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า กรณีสมัครแบบทีม สมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้องศึกษาในสถาบันเดียวกัน
๕. ผู้สมัครทุกระดับทั้งแบบเดี่ยวและแบบทีม สามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงาน และหากผู้สมัครประเภทสื่อคลิปวิดีโอต้องการสมัครประเภทสื่ออื่นโฟกราฟิกด้วย สามารถส่งได้แต่ต้องแยกส่งใบสมัคร
๖. คลิปวิดีโอต้องจัดทำในรูปแบบไฟล์นามสกุล .mp4 .avi หรือ .mov ที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 แบบแนวนอน มีความละเอียด Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล) และจะต้องมีความยาวรวมทั้งหมดไม่เกิน ๓ นาที
๗. คลิปวิดีโอต้องมีตราสัญลักษณ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ และโครงการ “Healthy Digital Family เสพสื่อ ใช้สติ มีสไตล์ ให้สตรง” จัดวางในตำแหน่งที่ถูกต้อง ซึ่งสามารถวางในช่วงต้นหรือท้ายคลิปก็ได้ตามความเหมาะสม และจะต้องดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์ดังกล่าวจาก www.crahdfamily.com เท่านั้น ผลงานที่ขาดตราสัญลักษณ์ทั้ง ๒ ตรา หรือตราใดตราหนึ่งจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด
๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องใส่ชื่อหัวข้อการประกวดฯ ปี ๒๕๖๔ ภาษาไทย “สังคมดีคลบ สยบด้วยพลังบวก” หรือภาษาอังกฤษ “Positive Callout Culture” อยู่ในคลิปวิดีโอ และต้องทำเนื้อหาให้สอดคล้องกับหัวข้อดังกล่าว
๙. ฟอนต์ภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดฯต้องเป็นแบบมีหัวเท่านั้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด ตัวอย่างฟอนต์แบบมีหัว เช่น “จุฬาภรณ์ลิขิต” “DB fongnum” “TH Sarabun New” เป็นต้น
๑๐. ผลงานคลิปวิดีโอจะต้องมีบทบรรยายภาษาไทย (Thai Subtitle) ด้านล่าง ทุกตัวหนังสือที่ปรากฏในคลิปวิดีโอต้องใช้ฟอนต์ภาษาไทยมีหัวเท่านั้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด ยกเว้นในระดับปฐมวัยและประถมศึกษาอนุโลมให้ไม่ต้องมีบทบรรยายภาษาไทยด้านล่าง โดยสามารถแนบสคริปต์เป็นไฟล์ .docx มาแทน
๑๑. ในระดับปฐมวัยและประถมศึกษา ผู้นำเสนอหลักของคลิปวิดีโอจะต้องเป็นผู้ที่สมัครเข้าประกวดที่ อยู่ระดับปฐมวัยและประถมศึกษาเท่านั้น ผู้ปกครองหรือครูที่ปรึกษาสามารถร่วมหรือช่วยในการผลิตคลิปวิดีโอได้ แต่ห้ามเป็นผู้นำเสนอหลัก

๑๒. ผู้สมัครต้องจัดเตรียมอุปกรณ์พร้อมค่าเงินการผลิตเองทั้งหมดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่ เนื้อหา ภาพ คลิป วิดีโอ เพลง คนตรี เสียงประกอบ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากมีเอกสารสิทธิ์อย่างถูกต้อง ให้ส่งแนบมาพร้อมกับผลงาน
๑๓. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ โดยผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องเป็นผลงานที่จัดทำขึ้นใหม่หรือไม่เคยมีการนำเสนอก่อนหน้านี้และต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
๑๔. ภาพและเสียงที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศิลธรรม ไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาแสดงกิริยาไม่สุภาพ พยาบายคาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้ายผู้อื่น
๑๕. ผลงานที่จัดทำถูกต้องตามกฎหมายและเงื่อนไขเท่านั้นจึงจะมีคุณสมบัติผ่านรอบคัดกรองเข้าสู่รอบคัดเลือก ทุกผลงานที่ผิดกติกาจะถูกตัดสิทธิ์จากรางวัล Popular Vote
๑๖. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

ประเภทผลิตภัณฑ์อินโฟกราฟิก

๑. ผู้สมัครในระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า สามารถส่งผลงานโดยมีอาจารย์ในโรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่เป็นที่ปรึกษา และให้กรอกชื่อที่ปรึกษาในใบสมัครออนไลน์ (อาจารย์ ๑ ท่าน เป็นที่ปรึกษาได้มากกว่า ๑ ทีม) กรณีสมัครแบบทีมสมาชิกในทีมทั้งหมดจะต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดียวกัน
๒. ผู้สมัครในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าและประชาชนทั่วไป เปิดกว้างให้ทุกคนสมัครได้ ผู้สมัครที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า กรณีสมัครแบบทีม สมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้องศึกษาในสถาบันเดียวกัน
๓. ผู้สมัครทุกระดับทั้งแบบเดี่ยวและแบบทีมสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ผลงาน และหากผู้สมัครประเภทสื่ออินโฟกราฟิกต้องการสมัครประเภทสื่อคลิปวิดีโอด้วย สามารถส่งได้แต่ต้องแยกส่งใบสมัคร
๔. อินโฟกราฟิกต้องมีขนาด เอ๓ (๒๙๗ x ๔๒๐ มม. หรือ ๑๑.๖๙ x ๑๖.๕๔ นิ้ว) ประเภท .jpg .jpeg หรือ .png ส่วน .ai และ .eps จะต้อง Create Outline ฟอนต์ embed ลิงก์ภาพ และแนบไฟล์ PDF มาด้วย
๕. อินโฟกราฟิกต้องมีตราสัญลักษณ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในตำแหน่งบนซ้ายเท่านั้น และต้องไม่ให้ข้อความหรือภาพสูงกว่าหรือทับ หรือคัดแปลงตราสัญลักษณ์โดยเด็ดขาด มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด และต้องดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์จาก www.crahdfamily.com เท่านั้น
๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีชื่อหัวข้อการประกวดฯ ปี ๒๕๖๔ ภาษาไทย “สังคมคิดลบ สบายด้วยพลังบวก” หรือภาษาอังกฤษ “Positive Callout Culture” และต้องทำเนื้อหาให้สอดคล้องกับหัวข้อดังกล่าว
๗. ฟอนต์ภาษาไทยที่ใช้ในการประกวดฯต้องเป็นแบบมีหัวเท่านั้น มิฉะนั้นจะถูกตัดสิทธิ์ประกวด ตัวอย่างฟอนต์แบบมีหัว เช่น “จุฬาภรณ์ลิขิต” “DB fongnum” “TH Sarabun New” เป็นต้น

๘. ผู้สมัครต้องรับผิดชอบลิขสิทธิ์ขององค์ประกอบที่ใช้ในการผลิตผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน และหากมีเอกสารสิทธิ์อย่างถูกต้อง ให้ส่งแนบมาพร้อมกับผลงาน
๙. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอและเทคนิคการผลิต แต่อินโฟกราฟิกที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อน
๑๐. ภาพและถ้อยคำที่ปรากฏในผลงานต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม ไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ และไม่มีเนื้อหาแสดงกิริยาไม่สุภาพ ทรยศขาย ลามกอนาจาร หรือให้ร้ายผู้อื่น
๑๑. ผลงานที่จัดทำถูกต้องตามกฎหมายและเงื่อนไขเท่านั้น จึงจะมีคุณสมบัติผ่านรอบคัดกรองเข้าสู่รอบคัดเลือก ทุกผลงานที่ผิดกติกาจะถูกตัดสิทธิ์จากรางวัล Popular Vote
๑๒. การตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวดของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นที่สุด

เงื่อนไขของการส่งผลงานประกวด

๑. ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาทุกผลงานที่ร่วมประกวด ในการเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ผลงานที่ผิดกติกาทุกกรณีจะไม่ได้รับการเผยแพร่
๒. ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตเจ้าของผลงาน
๓. คณะกรรมการและผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการไม่มีสิทธิ์ในการส่งผลงานเข้าประกวด
๔. เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายจะได้ร่วมพิธีประกาศผลและมอบรางวัล
๕. ผู้ได้รางวัลจะต้องเสียภาษี ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ ๕ พร้อมแสดงบัตรประชาชนหรือบัตรประจำตัวอื่นๆ ที่ออกโดยราชการ เพื่อยืนยันตัวตนในวันประกาศผลและมอบรางวัล
๖. เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
๗. ตลอดระยะเวลาของกิจกรรมผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยจะแจ้งทางเฟซบุ๊กเพจ DigiFam Awards

รางวัลการประกวดฯ

รางวัลการประกวด DigiFam Awards ครั้งที่ ๓ ในปีนี้ ประกอบด้วย ถ้วยรางวัลพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี สำหรับผู้ที่ได้รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษามูลค่ารวม ๕๓๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร ส่วนผู้ที่ส่งผลงานร่วมประกวดแต่ไม่ได้รับรางวัล จะได้ใบประกาศนียบัตรรับรองการร่วมกิจกรรมการประกวด โดยสามารถดาวน์โหลดด้วยตัวท่านเองได้จาก www.crahdfamily.com หลังปิดโครงการฯ

ประเภทผลิตภัณฑ์คลิวิดิโอระดับมัธยมศึกษา และระดับอุดมศึกษา/ประชาชนทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ ถ้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี พร้อมทุนการศึกษา ๘๐,๐๐๐ บาทและใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๒ ทุนการศึกษา ๔๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๓ ทุนการศึกษา ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย (๒ รางวัล) ทุนการศึกษารางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร

ประเภทผลิตภัณฑ์คลิวิดิโอระดับปฐมวัยและประถมศึกษา

- รางวัลชนะเลิศ ถ้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี พร้อมทุนการศึกษา ๓๐,๐๐๐ บาทและใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๒ ทุนการศึกษา ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๓ ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย (๒ รางวัล) ทุนการศึกษารางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร

ประเภทผลิตภัณฑ์อินโฟกราฟิกทุกระดับ

- รางวัลชนะเลิศ ถ้วยพระราชทาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี พร้อมทุนการศึกษา ๓๐,๐๐๐ บาทและใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๒ ทุนการศึกษา ๒๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลอันดับ ๓ ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย (๒ รางวัล) ทุนการศึกษารางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท และใบประกาศนียบัตร

รางวัล Popular Vote

- ประเภทผลิตภัณฑ์คลิวิดิโอ ทุนการศึกษา ๕,๐๐๐ บาทและใบประกาศนียบัตร
- ประเภทผลิตภัณฑ์อินโฟกราฟิก ทุนการศึกษา ๓,๐๐๐ บาทและใบประกาศนียบัตร

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม:

โทรศัพท์ ๐๙ ๘๐๐๑ ๙๖๖๐

เว็บไซต์ www.crahdfamily.com

Facebook Fanpage DigiFam Awards

Line @digifam

สแกน QR Code กรอกใบสมัครและดูรายละเอียดเพิ่มเติม

