

แบบฟอร์มแผนการจัดการเรียนการสอน ภาคเรียนที่ 2/2564 จากสถานการณ์การระบาดระลอกใหม่ของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID 19)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ (การตลาด) สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ลำปาง

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	ผู้สอน	ข้อมูลผู้เรียน			รูปแบบจัดการเรียนการสอนและระยะเวลา								เครื่องมือการจัดการเรียนการสอน และประเมินผล	หมายเหตุ
				ระดับ	ชั้นปีที่	หลักสูตร	พ.ย.64		ธ.ค.64		ม.ค.65		ก.พ.65			
							ปกติ	Online	ปกติ	Online	ปกติ	Online	ปกติ	Online		
1	BBABA612	การจำลองทางธุรกิจ	ผศ.อัจฉราพร แปลงมาลัย	ป.ตรี	3/4, 2/2	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	/		/		/		/		การจัดการเรียนการสอน : บรรยาย, เอกสารประกอบการสอน-Power Point, กิจกรรมในชั้นเรียน การประเมินผล : มอบหมายงาน นำเสนอในชั้นเรียน โครงการปฏิบัติ สอบกลางภาค สอบปลายภาค (อาจมีการปรับเปลี่ยนการสอนและประเมินผลผ่าน Microsoft Team และจัดสอบกลางภาค-ปลายภาคผ่าน RMUTL Education ในสถานการณ์ที่มหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด 19)	
2	BBABA607	กลยุทธ์การตลาด	ผศ.อัจฉราพร แปลงมาลัย		3/4, 1/2	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	/		/		/		/		การจัดการเรียนการสอน : บรรยาย, เอกสารประกอบการสอน-Power Point, กิจกรรมในชั้นเรียน การประเมินผล : มอบหมายงาน นำเสนอในชั้นเรียน สอบกลางภาค สอบปลายภาค (อาจมีการปรับเปลี่ยนการสอนและประเมินผลผ่าน Microsoft Team และจัดสอบกลางภาค-ปลายภาคผ่าน RMUTL Education ในสถานการณ์ที่มหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด 19)	

3	BBABA628	การจัดการการค้าปลีกร	อาจารย์ปรีดา ตัญจนะ	ปริญญาตรี	2/4,3/3,1/2	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทฤษฎี : เข้าชั้นเรียน, Education rmutl, MS team, Line, facebook ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และส่งทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ	เน้นการสอนแบบผสมผสานตามสถานการณ์
4	BBABA616	ศิลปะการชาย	อาจารย์ปรีดา ตัญจนะ	ปริญญาตรี	2/4, 2/2	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทฤษฎี : เข้าชั้นเรียน, Education rmutl, MS team, Line, facebook ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และส่งทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ	เน้นการสอนแบบผสมผสานตามสถานการณ์
5	BBABA608	การวางแผนการตลาด	อาจารย์กรณิศ เปี้ยอุดร	ปริญญาตรี	3/4, 1/2	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทฤษฎี : เข้าชั้นเรียน, Education rmutl, MS team, Line, facebook ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และส่งทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ	เน้นการสอนแบบผสมผสานตามสถานการณ์
6	BBABA626	การตลาดกิจกรรม	อาจารย์กรณิศ เปี้ยอุดร	ปริญญาตรี	3/4, 2/2	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทฤษฎี : เข้าชั้นเรียน, Education rmutl, MS team, Line, facebook ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และส่งทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ	เน้นการสอนแบบผสมผสานตามสถานการณ์
7	BBABA614	การตลาดระหว่างประเทศ	อาจารย์กรณิศ เปี้ยอุดร	ปริญญาตรี	2/4, 2/2	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทฤษฎี : เข้าชั้นเรียน, Education rmutl, MS team, Line, facebook ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และส่งทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ	เน้นการสอนแบบผสมผสานตามสถานการณ์
8	BBACC114	เตรียมสหกิจศึกษาและการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ	อาจารย์สรวิทย์ ปานพินิจ	ปริญญาตรี	3/4	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทฤษฎี : เข้าชั้นเรียน, Education rmutl, MS team, Line, facebook	สอนแบบผสมผสานตามสถานการณ์

																ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และติดตามงานทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ	
9	BBABA622	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	อาจารย์สรวิทย์ ปานพินิจ	ปริญญาตรี	1/2,2/4	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทฤษฎี : เข้าชั้นเรียน, Education rmutl, MS team, Line, facebook ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และติดตามงานทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ	สอนแบบผสมผสานตามสถานการณ์	
10	BBABA๖๐๖	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	อาจารย์อนिता ประดาอินทร์	ปริญญาตรี	3/4, 2/2	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทฤษฎี : เข้าชั้นเรียน, MS team, Line, facebook การจัดการเรียนการสอน : บรรยาย, เอกสารประกอบการสอน-Power Point, กิจกรรมในชั้นเรียน ตามสถานการณ์ ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และส่งทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ	เน้นการสอนแบบผสมผสานตามสถานการณ์	
11	BBABA602	พฤติกรรมผู้บริโภค	อาจารย์อนिता ประดาอินทร์	ปริญญาตรี	1/2, 2/4	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ทฤษฎี : เข้าชั้นเรียน, MS team, Line, facebook การจัดการเรียนการสอน : บรรยาย, เอกสารประกอบการสอน-Power Point, กิจกรรมในชั้นเรียน ตามสถานการณ์ ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และส่งทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ	สอนแบบผสมผสานตามสถานการณ์	
12	BBABA604	กลยุทธ์ราคา	อาจารย์อนिता ประดาอินทร์	ปริญญาตรี	1/2,2/4	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	✓		✓		✓		✓		การจัดการเรียนการสอน : บรรยาย, เอกสารประกอบการสอน-Power Point, กิจกรรมในชั้นเรียน	เน้นการเรียนการสอนในห้องเรียนเป็นหลัก	

																		<p>ปฏิบัติ : ผู้เรียนทำงานที่มอบหมาย และส่งงานทางอินเทอร์เน็ต Line, Facebook, Email หรือจัดส่งพัสดุ</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

ฉบับปรับปรุง ณ วันที่ 2 พ.ย.64