**รายงานผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนจัดการความรู้**

**ประจำปีงบประมาณ 2564**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

**หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์**

**องค์ความรู้ที่** **2 การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานบริการในระดับชาติ และนานาชาติ**

**ส่วนที่ 1 รายละเอียดองค์ความรู้**

**ชื่อองค์ความรู้ :** การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งทุนภายนอกและการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานบริการวิชาการใน

**หน่วยงานผู้รับผิดชอบองค์ความรู้** : ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

**ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย :** การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ

**เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :** เพื่อให้คณาจารย์/นักวิจัย เพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาข้อเสนอในการขอทุนภายนอกและสามารถนำงานวิจัยไปเผยแพร่ หรือ ใช้ประโยชน์

**ตัวชี้วัดความสำเร็จ :** จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานได้จริง

**ส่วนที่ 2 กิจกรรมการจัดการความรู้**

| **ลำดับ** | **กิจกรรม**  **(ตามแผน)** | **ระยะเวลา** | **ผลการดำเนินงาน**  **(ดำเนินการแล้วเสร็จ)** | **หมายเหตุ**  **(ปัญหา/อุปสรรค)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **การบ่งชี้ความรู้ :** คณะกรรมการการจัดการความรู้ ประชุมวิเคราะห์ประเด็นความรู้ด้านงานวิจัย และงานบริการวิชาการ | พฤศจิกายน 2563 | สร้างความเข้าใจในเรื่องการเผยแพร่ความรู้ การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ รวมถึงแหล่งข้อมูลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย และแนวปฏิบัติในการขอทุนวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ | - |
| 2 | **การสร้างและแสวงหาความรู้ :** ประชุมและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการระหว่างคณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านวิจัย และอาจารย์/ นักวิจัย โดยกำหนดให้มีการติดตามผลอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง | ธ.ค. 2563 - ก.พ. 2564 | ได้ความรู้และแนวทางในการทำวิจัย การเผยแพร่ผลงานและการนำงานวิจัยและบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์จากผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้มีประสบการณ์ทางการวิจัยและบริการวิชาการจากการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะกรรมการฯ จำนวน 2 ครั้งโดยมีผู้จดบันทึก ผู้ควบคุมเวลาตลอดระยะเวลาที่มีการประชุม | - |
| 3 | **การจัดความรู้ให้เป็นระบบ :** คณะกรรมการการจัดการความรู้ สรุปประเด็นที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ | มี.ค. - เม.ย. 2564 | จัดประชุมเพื่อสรุปและจัดประเด็นความรู้ด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการขอทุนวิจัยและการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ | - |
| 4 | **การประมวลและกลั่นกรองความรู้ :** คณะกรรมการการจัดการความรู้จัดเวทีกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็น | เม.ย. - พ.ค. 2564 | คณะกรรมการจัดการความรู้ร่วมกันปรับปรุงเนื้อหาให้มีคุณภาพและจัดทำในรูปแบบเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน | - |
| 5 | **การเข้าถึงความรู้ :** เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ - Website - หนังสือเวียน - บอร์ดปชส. - Group Line | มิ.ย. 2564 | - เสนอผู้บริหารรับทราบและให้ข้อเสนอแนะ  - ประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ อาจารย์สายวิชาการ  และสายสนับสนุน ผ่านช่องทาง Group Line และเว็บไซต์ https://bala.rmutl.ac.th/page/km และ https://bala.rmutl.ac.th/page/ResearchandAcademic | - |
| 6 | **การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ :** - กิจกรรมการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเอกสาร ช่องทางต่าง ๆ | ก.ค. 2564 | ได้แบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีมาประกอบการจัดกิจกรรม โครงการอบรมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ ภายใต้แผนงานการปฏิบัติการเขียนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ ของฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการมีการแบ่งกลุ่มย่อยตามศาสตร์  กลุ่มที่ 1 บัญชี  กลุ่มที่ 2 บริหารธุรกิจ  กลุ่มที่ 3 สังคมศาสตร์และการท่องเที่ยว  กลุ่มที่ 4 ภาษาศาสตร์และการศึกษา  ในพื้นที่แต่ละจังหวัด ผ่านระบบออนไลน์ MS Teams ในการพัฒนาบทความวิจัยจากการอบรมปฏิบัติการ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ด้านการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการเขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ |  |
| 7 | **การเรียนรู้ :** - การนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง  และการติดตามผลการนำไปใช้ | ก.ค. 2564 | คณาจารย์สามารถนำแนวปฏิบัติที่ดีไปปรับใช้ในการพัฒนาการเขียนบทความตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับชาติและนานาชาติ ทำให้ได้ชื่อบทความวัจัยตามศาสตร์ ดังนี้ กลุ่มที่ 1 บัญชี จำนวน 2 ชื่อบทความ กลุ่มที่ 2 บริหารธุรกิจ จำนวน 6 ชื่อบทความ กลุ่มที่ 3 สังคมศาสตร์และการท่องเที่ยว จำนวน 6 ชื่อบทความ กลุ่มที่ 4 ภาษาศาสตร์และการศึกษา จำนวน 2 ชื่อบทความ |  |

**ส่วนที่ 3 เอกสารประกอบผลการดำเนินงาน รูปภาพการดำเนินกิจกรรม และ/หรือเอกสารแนบอื่น ๆ   
ที่เกี่ยวข้อง**

**“การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม**

**และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ”**

**ในวันพฤหัสบดีที่ 20 พฤษภาคม 2564 ผ่านระบบ MS Teams**

 

 



 

 

 