



“แนวปฏิบัติที่ดี”

การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปี 2564

.....

ชื่อผลงาน “แนวปฏิบัติที่ดี” แนวปฏิบัติที่ดีในการให้บริการสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลของ
สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ล้านนา

หน่วยงาน สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

ชื่อ-สกุล ผู้นำผลงาน น.ส.รัตนภรณ์ สารภี, ว่าที่ร.ต.รัชต์พงษ์ หอชัยรัตน์, น.ส.ทิน อ่อนนวล,
นายพิษณุ พรหมพราย

โทรศัพท์มือถือ 0801296163 E-mail ctcsymposium@rmutl.ac.th

1.ประเภทผลงาน

- ด้านการผลิตบัณฑิต
- ด้านการวิจัย
- ด้านการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน

2.บทสรุป (สรุปเนื้อหาสำคัญของงาน ไม่ควรเกิน 10 บรรทัด)

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน จัดเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ มทร.ล้านนา ทางออนไลน์ในรูปแบบของสื่อดิจิทัลทดแทนรูปเล่ม เป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการถึงผู้ใช้ในสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทางผ่านเครือข่าย โดยดำเนินงานตามขั้นตอนกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน ดังนี้คือ 1. ปังชี้ความรู้ ได้แก่ความรู้เรื่อง e-book เทคโนโลยีการจัดเก็บไฟล์และแหล่งให้บริการฝากไฟล์ออนไลน์ พฤติกรรมการอ่านและช่องทางการเข้าถึงแหล่งข้อมูล 2. สร้างและแสวงหาความรู้ ผ่านการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เชี่ยวชาญและผู้ปฏิบัติงานในสถาบันฯ แล้วนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์กับงาน 3. จัดความรู้ให้เป็นระบบ 4. ประมวลและกลั่นกรองความรู้ สรุปผลการดำเนินงานเป็นคู่มือการจัดปฏิบัติงาน 5. เข้าถึงความรู้ โดยจัดเก็บไฟล์คู่มือฯ เผยแพร่ที่เว็บไซต์ของสถาบันฯ (สทช.) 6. แบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยการเผยแพร่บทความออนไลน์บนเว็บไซต์และระบบพี่เลี้ยงสอนงาน 7. การเรียนรู้ สามารถใช้ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานงานได้อย่างราบรื่น และไม่จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม

3.ความสำคัญของ “แนวปฏิบัติที่ดี” (ระบุสภาพปัญหา ความต้องการหรือเหตุผลความจำเป็น)

สื่อองค์ความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นหนังสือสรุปองค์ความรู้จากผลงานด้านการบริการวิชาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยให้เข้าใจง่ายเพื่อเผยแพร่สู่ชุมชนในรูปแบบของหนังสือเล่มเล็กขนาด A5 จำนวนไม่เกิน 50 หน้า จัดทำขึ้นภายใต้โครงการ “ผลิตสื่อองค์ความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ล้านนา” ดำเนินการโดยสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในปีงบประมาณ 2561 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลงานด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน และเพื่อให้ได้สื่อองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการ สำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้สนใจ ทั้งในภาคประชาชน และภาควิชาการ โดยจัดส่งเล่มสมบูรณ์ให้ผู้แต่งเจ้าขององค์ความรู้ เผยแพร่ตัวเล่มที่ห้องคลังความรู้ชุมชนในสังกัดสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน รวมถึงส่งไปเผยแพร่ที่คณะ/สาขาวิชาเกี่ยวข้องภายในแต่ละเขตพื้นที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ทั้งนี้ เนื่องจากการจัดทำหนังสือสื่อองค์ความรู้ดังกล่าวเป็นเอกสารเผยแพร่ที่มีจำนวนการจัดพิมพ์สำเนาต่อเรื่องจำนวนจำกัด และไม่มีวางจำหน่ายตามร้านค้าทั่วไป ทำให้ไม่สามารถจัดส่งกระจายไปยังห้องสมุดเครือข่ายต่างสถาบันในการให้บริการได้ในวงกว้าง ส่งผลให้มีผู้ใช้บริการที่ทราบว่าหนังสือความรู้ในวงจำกัด สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ในฐานะที่เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจัดทำสื่อดังกล่าว จึงได้พัฒนาสื่อองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน พร้อมจัดเตรียมเครื่องมือช่วยค้นในรูปแบบฐานข้อมูลเพื่อความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการค้นหาและเข้าถึงหนังสือที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ไม่จำกัดด้านสถานที่และเวลาในการเข้าใช้ เป็นการเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงให้กับผู้ใช้ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ เป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้เพิ่มมากขึ้น

4.วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการดำเนินการ (ระบุวัตถุประสงค์ชัดเจนและกำหนดเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ สอดคล้องกับสภาพปัญหา)

1. เพิ่มช่องทางการให้บริการหนังสือสื่อองค์ความรู้ทร.ล้านนา ให้กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้หลายช่องทางผ่านเครือข่าย
2. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์รูปเล่ม และค่าจัดส่งหนังสือไปตามห้องสมุดเครือข่ายต่างสถาบัน
3. สามารถใช้ความรู้ที่ได้นำมาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานงานบริการสื่อองค์ความรู้อื่นๆ ได้อย่างเหมาะสม และไม่จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม

5.กระบวนการดำเนินงาน (ระบุวิธีการ กระบวนการหรือขั้นตอน และเครื่องมือการจัดการความรู้ที่ใช้)

สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีวิธีการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี เทคนิคปฏิบัติที่จะช่วยแก้ไขปัญหาโดยอาศัยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมความคิดเห็นผ่าน กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process) 7 ขั้นตอน ดังนี้



รูป 1 กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)

ขั้นตอนที่ 1 การบ่งชี้ความรู้

แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ เพื่อประชุมวางแผนในการกำหนดประเด็นองค์ความรู้ที่จะใช้แก้ปัญหาและพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ในการประชุมครั้งนี้ได้กำหนดประเด็นการแก้ปัญหาการให้บริการสื่อองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผลิตโดยสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ดำเนินการภายใต้โครงการ “ผลิตสื่อองค์ความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา” ประจำปีงบประมาณ 2561 จำนวน 8 เรื่อง ซึ่งมีการจัดทำสำเนาเล่มสื่อองค์ความรู้จำนวนจำกัด สามารถจัดส่งเพื่อเผยแพร่ได้เฉพาะหน่วยงานภายใน 6 เขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเท่านั้น ไม่สามารถขยายถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นผลงานด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน ทั้งในภาคประชาชน และภาควิชาการในวงกว้างได้ จึงมีมติร่วมกันในการกำหนดรูปแบบและช่องทางเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ทางออนไลน์ในรูปแบบของสื่อดิจิทัลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เนื่องจากสื่อ E-book กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ผู้ใช้บริการสามารถอ่านได้ด้วยอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน เป็นต้น มีต้นทุนน้อย และมีช่องทางการขายที่หลากหลาย

ดังนั้นเรื่องที่ต้องปฏิบัติต้องรู้ก่อนที่จะดำเนินการคือ

1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ e-book อาทิ ความหมาย รูปแบบ การพัฒนา
2. เทคโนโลยีการจับเก็บไฟล์บนเครือข่าย รวมถึงผู้ให้บริการฝากไฟล์ที่ได้รับความนิยม

3. แหล่งให้บริการฝากขายแบบ Free e-book ที่ได้รับความนิยม

4. พฤติกรรมการอ่านและช่องทางการเข้าถึงแหล่งข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้บริการเป้าหมายบนระบบเครือข่าย

คณะทำงานได้มอบหมายให้ผู้ปฏิบัติงาน/ผู้เชี่ยวชาญในองค์กรไปศึกษาความรู้ข้างต้นจากแหล่งข้อมูลออนไลน์ทั่วไปและนำข้อมูลมาเปรียบเทียบเพื่อเลือกประเภทไฟล์เอกสาร แหล่งจัดเก็บ รวมถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์สื่อองค์ความรู้ที่เหมาะสมต่อกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย โดยวิธีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแบบสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้บริการเพื่อกำหนด/พัฒนาช่องทางที่เหมาะสมในการบริการสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลในอนาคต และผลสรุปที่ได้นำมาแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันในขั้นตอนที่ 2

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและแสวงหาความรู้

ค้นหาผู้ที่มีความรู้ภายในหน่วยงานที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและการสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นข้อมูลในการสร้างความรู้ใหม่โดยการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เชี่ยวชาญ และผู้ปฏิบัติงานในสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ที่รับผิดชอบในการดูแลเว็บไซต์องค์ความรู้ของหน่วยงาน ผู้ดูแลระบบ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานที่มีองค์ความรู้และประสบการณ์ในการจัดเก็บไฟล์ดิจิทัลรูปแบบต่างๆ บนเครือข่าย และมอบหมายให้ผู้ปฏิบัติงานที่เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มาถ่ายทอดให้กับทีมงานให้นำความรู้ไปประยุกต์กับงานที่ได้รับมอบหมาย สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ไฟล์ดิจิทัลที่สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนสร้างเพื่อนำส่งพิมพ์รูปเล่ม อยู่รูปไฟล์ดิจิทัล .PDF ฉบับสมบูรณ์ ขนาดไฟล์ค่อนข้างใหญ่เพราะมีภาพประกอบเยอะ มีปกหน้า และเนื้อหารวมกันเป็นไฟล์เดียวอยู่แล้ว สามารถนำมาใช้เผยแพร่บนเครือข่ายได้ทันที

2. บนเครือข่ายรวมถึงพื้นที่ในระบบของมหาวิทยาลัยฯ มีบริการจัดเก็บไฟล์อยู่แล้ว แต่มีพื้นที่บริการฟรีจำกัด ไม่มีการแสดงผลการสถิติในการเข้าถึง สถิติการดาวน์โหลดไฟล์ไปใช้งานแบบเรียลไทม์ ในขณะที่มีผู้ใช้บริการฝากขาย e-book มีระบบสนับสนุนผู้ใช้งานที่มีความรู้เรื่องเทคโนโลยีไม่มากสามารถเผยแพร่/ขายหนังสือออนไลน์ได้เองภายในไม่กี่นาที มีหน้าแสดงผลข้อมูลเป็นระบบสวยงาม มีการกำหนดแบ่งหมวดหมู่ กำหนดที่ชัดเจน มีระบบสืบค้น สามารถแสดงผลได้หลากหลายแพลตฟอร์ม รวมถึงมีปุ่มแบ่งปันสื่อไปยัง Social media ประชาสัมพันธ์ไปได้หลายช่อง คณะทำงานจึงเลือกใช้ผู้ให้บริการฝากขาย e-book เป็น Ookbee หนึ่งในบริษัทชั้นนำของไทยมาเป็นแหล่งเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ของหน่วยงาน เนื่องจาก Ookbee มีพื้นที่รองรับไฟล์ e-book .PDF, .PUB ขนาดค่อนข้างใหญ่ได้ (600 MD) สามารถอัปโหลดไฟล์ร่วมกับปกได้ในคลิกเดียว นอกจากนั้นผู้ปฏิบัติงานยังสามารถมองเห็นไฟล์ที่คณะทำงานอัปโหลดขึ้นและทำงานร่วมกันโดยใช้ระบบผู้ใช้ของตนเอง

3. จากการศึกษาพฤติกรรมการอ่านของผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมาย พบว่า ผู้ใช้บริการนิยมเข้าใช้งานซื้อหนังสือฟรีที่เว็บหรือแอปพลิเคชันสตรีต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Apple, Google Play Store, Ookbee, B2SApp, Meb เป็นต้น เพราะเป็นระบบที่ใช้งานง่าย มีหนังสือมากมายให้ได้เลือกอ่าน ได้รับความสะดวกในการซื้อซึ่ง

สามารถทราบข้อมูลสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้เลยโดยการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ อีกทั้งยังสามารถอ่านได้ด้วยอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน เป็นต้น โดยเฉพาะการแชร์ข้อมูลระหว่างเพื่อนใน social media มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการเลือกเข้าไปดูสื่อองค์ความรู้ได้อีกช่องทางหนึ่ง

ขั้นตอนที่ 3 การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

มีการจัดทำทะเบียนความรู้ในเว็บไซต์การจัดการความรู้ของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยสามารถแบ่งความรู้ออกเป็น 3 ส่วน คือ เตรียมไฟล์ดิจิทัล กำหนดแหล่งฝากไฟล์ และเลือกช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อองค์ความรู้ผ่าน Social media โดยดำเนินการดังนี้

1. รับไฟล์สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลสมบูรณ์ (.PDF) จากงานสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ดำเนินการเตรียมไฟล์ก่อนนำขึ้นดังนี้

1.1 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของไฟล์สื่อที่ได้รับว่าครบถ้วนหรือไม่ (ภาพหน้า สารบัญ เนื้อหา ปกหลัง) ไฟล์ดิจิทัลควรเป็นไฟล์ที่มีหน้าเหมือนกับฉบับพิมพ์มากที่สุด (มีหน้าว่างคั่นระหว่างหน้าปกกับหน้าปกใน) เนื่องจากระบบการอ่านไฟล์เอกสารดิจิทัลของผู้ให้บริการฝากขาย e-book มีฟังก์ชันแสดงผล 2 หน้า

1.2 เตรียมรายละเอียดเกี่ยวกับไฟล์ดิจิทัลที่ต้องการเผยแพร่ ได้แก่ข้อมูลทางบรรณานุกรม สารสังเขป คำค้นประจำเรื่อง เลขมาตรฐานประจำหนังสือ

1.3 ปรับขนาดไฟล์สื่อองค์ความรู้ให้มีขนาดไม่เกิน 600 MB



องค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพ การขึ้นรูปด้วยการหล่อแบบเซรามิก
โดย คเชนทร์ เครือสาร
เชียงใหม่: สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีพิมพ์ 2564
จำนวน 40 หน้า

ISBN 978-974-625-922-4
ISBN 978-974-625-923-1 [E-Book]

เกี่ยวกับหนังสือ

หนังสือ 'องค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพ การขึ้นรูปด้วยการหล่อแบบเซรามิก' นี้ เรียบเรียงจากเอกสาร และประสบการณ์จากการทำงานในศูนย์การเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีเซรามิก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านวิชาการให้แก่คณาจารย์ และนักศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และเป็นแหล่งผลิตของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์ให้กับทางมหาวิทยาลัยฯ ภายในเล่มมีเนื้อหา ภาคทฤษฎีที่สามารถลงมือปฏิบัติได้จริง ประกอบด้วย กระบวนการผลิตเซรามิก การเตรียมเนื้อดิน การทำแบบพิมพ์ การเตรียมดิน ในการขึ้นรูปการหล่อ ข้อควรระวังในการหล่อน้ำดิน เป็นต้น

#เซรามิก
#การหล่อ
#การหล่อเซรามิก
#การผลิตเซรามิก

978-974-625-922-4

Type: PDF
Size: 2.52 MB
Date modified: 13/7/2564 10:22

รูป 2 ตัวอย่างไฟล์สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลสมบูรณ์ (.PDF) พร้อมข้อมูลทางบรรณานุกรม สารสังเขป คำค้น เลขมาตรฐาน ISBN

2. เลือกแหล่งทางการฝากไฟล์สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลไว้

2.1 เลือก Ookbee เพราะเป็นผู้ให้บริการฝากขาย e-book รายใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศ ซึ่งสามารถฝากผลงานไฟล์ในรูปแบบ PDF และ ePUB มีการแบ่งเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน เสริมระบบช่วยค้นหาที่ง่าย และมีพัฒนาแอปพลิเคชันการอ่าน e-book บนสื่อเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ที่สำคัญสามารถรองรับไฟล์ขนาดค่อนข้างใหญ่เมื่อเทียบกับให้บริการฝากขาย e-book เจ้าอื่น (เช่น Meab รับไฟล์ไม่เกิน 200 MD) สามารถเก็บสถิติการเข้าถึงและดาวน์โหลดไฟล์ไปใช้ได้ มีวิธีการดำเนินการดังนี้

- 2.1 เปิดเว็บเบราว์เซอร์พิมพ์ <http://writer.ookbee.com/>
- 2.2 ล็อกอินเข้าระบบด้วย user account ที่ทีมงานกำหนดไว้
- 2.3 เพิ่มชื่อเรื่อง อัปโหลดไฟล์ และรายละเอียดที่เตรียมไว้
- 2.4 ดาวน์โหลดแอปที่เครื่องสมาร์ทโฟน แล้วล็อกอินเข้าระบบที่ใช้
- 2.5 ดาวน์โหลด pre-test ไฟล์สื่อดิจิทัลในเครื่อง
- 2.6 กดส่งเพื่อรอระบบรับอนุมัติ



รูป 3 หน้าจัดการหนังสือของผู้ให้บริการฝากขาย e-book (Ookbee)



รูป 4 หน้าแสดงผลชุดสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลบนเว็บไซต์ผู้ให้บริการฝากขาย e-book (Ookbee)



รูป 5 หน้าแสดงผลสื่อองค์ความรู้รูปดิจิทัลบนเว็บไซต์ ผู้ให้บริการฝากขาย e-book (Ookbee)



รูป 6 หน้าแสดงผลชุดสื่อองค์ความรู้รูปดิจิทัลบนแอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนของผู้ให้บริการฝากขาย e-book (Ookbee)

2.7 เลือกเว็บไซต์ Pubhtml5 ในการเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ดิจิทัล ในลักษณะหนังสือพลิก หรือหรือฟลิปบุ๊ก (Flipbook) โดยการอัปโหลดไฟล์เอกสารนามสกุล PDF ขึ้นเว็บไซต์ PUBHTML5.com ทำการแปลงไฟล์พร้อมเผยแพร่ที่เว็บไซต์ <https://pubhtml5.com/> และการสร้าง ชั้นหนังสือออนไลน์ เพื่อนำไปฝังบนเว็บไซต์ได้ทันที โดยที่ผู้อ่านสามารถเลือกหนังสือทำการพลิกหน้าหนังสือไปเรื่อยๆ บนเว็บเบราว์เซอร์ได้ทันที



รูป 7 ตัวอย่างชั้นหนังสือเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ออนไลน์บน เว็บไซต์ pubhtml5.com/

นอกจากแหล่งทางการฝากไฟล์สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลที่ให้บริการทั่วไปแล้ว ทางสถาบันฯ (สทช.) ได้จัดทำคลังหนังสือความรู้ มทร.ล้านนา ไว้เป็นอีกช่องทางเลือกสำหรับผู้ใช้บริการในการเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ออนไลน์



รูป 8 ตัวอย่างคลังหนังสือความรู้ มทร.ล้านนา พัฒนาโดย คลังหนังสือความรู้ มทร.ล้านนา

สามารถสรุปแหล่งจัดเก็บสื่อองค์ความรู้ทางออนไลน์เพื่อเผยแพร่ที่ดำเนินการได้ดังภาพ

แหล่งจัดเก็บ	การเข้าถึง	รูปแบบ
	Free	
	Free	
	Free	

รูป 9 การเข้าถึงและรูปแบบสื่อองค์ความรู้ทางออนไลน์แยกตามแหล่งจัดเก็บ

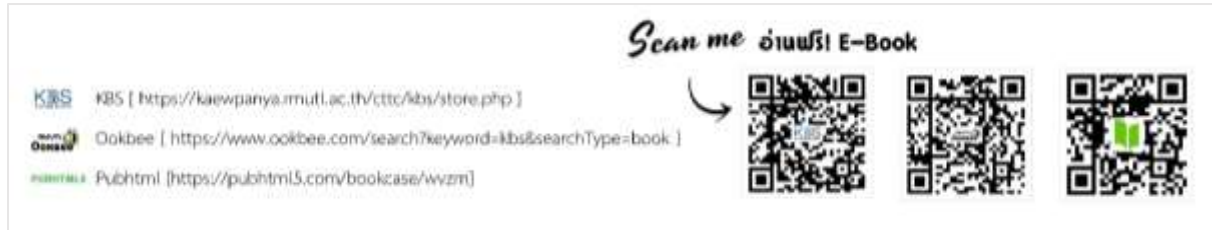
ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ให้สะดวกยิ่งขึ้น ผู้ปฏิบัติงานจึงดำเนินการพัฒนา QR Code URL Link เข้าถึงสื่อองค์ความรู้โดยตรง อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้งานสามารถสแกนด้วยอุปกรณ์มือถือ เข้าถึงแหล่งเผยแพร่ไฟล์สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลได้ทันที

รายการ URL Link สำหรับอ่านหนังสือ/สื่อองค์ความรู้ออนไลน์ แบบออนไลน์ ได้แก่

(1) KBS (RMUTL) [<https://kaewpanya.rmutl.ac.th/cttc/kbs/store.php>]

(2) Ookbee [<https://www.ookbee.com/search?keyword=kbs&searchType=book>]

(3) Pubhtml [<https://pubhtml5.com/bookcase/wvzm>]



รูป 10 QR Code สื่อองค์ความรู้ทางออนไลน์

3. เลือกช่องทางการประชาสัมพันธ์สื่อองค์ความรู้ออนไลน์ถึงกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายผ่าน Social media

3.1 สามารถประชาสัมพันธ์หน้าแสดงผลสื่อองค์ความรู้จากผู้ให้บริการฝากขาย e-book ได้โดยป้อน แชรที่ได้ภาพปกสื่อองค์ความรู้ที่ต้องการแชร์ ไปยัง social media ซึ่งสามารถทำได้หลายช่องทาง ได้แก่ Facebook, Twitter, Line หรือแม้กระทั่ง e-mail ตรงถึงผู้ใช้เป้าหมาย

3.2 ก่อนกดแชร์ออกไปจะมีการเขียนข้อความสั้นๆ เกี่ยวกับสื่อองค์ความรู้ (ไม่เกิน 3 บรรทัด) พร้อมทั้งคำค้นที่มักจะใช้ใน social media นั้นๆ เพื่อประโยชน์ในการส่งต่อของกลุ่มผู้ใช้แบบลูกโซ่

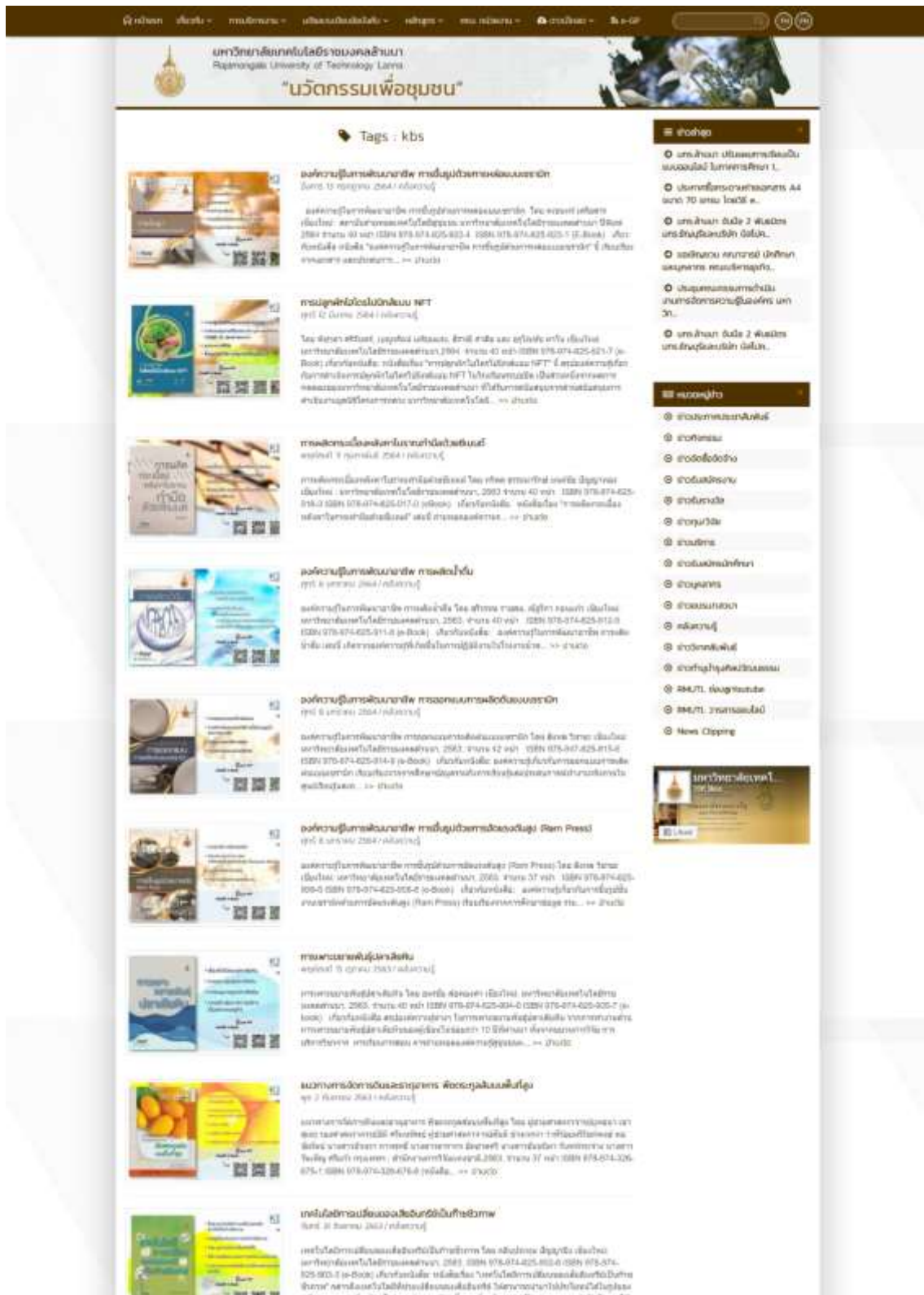


รูป 11 ตัวอย่างผลลัพธ์ประชาสัมพันธ์สื่อองค์ความรู้ออนไลน์บน social media (Facebook)

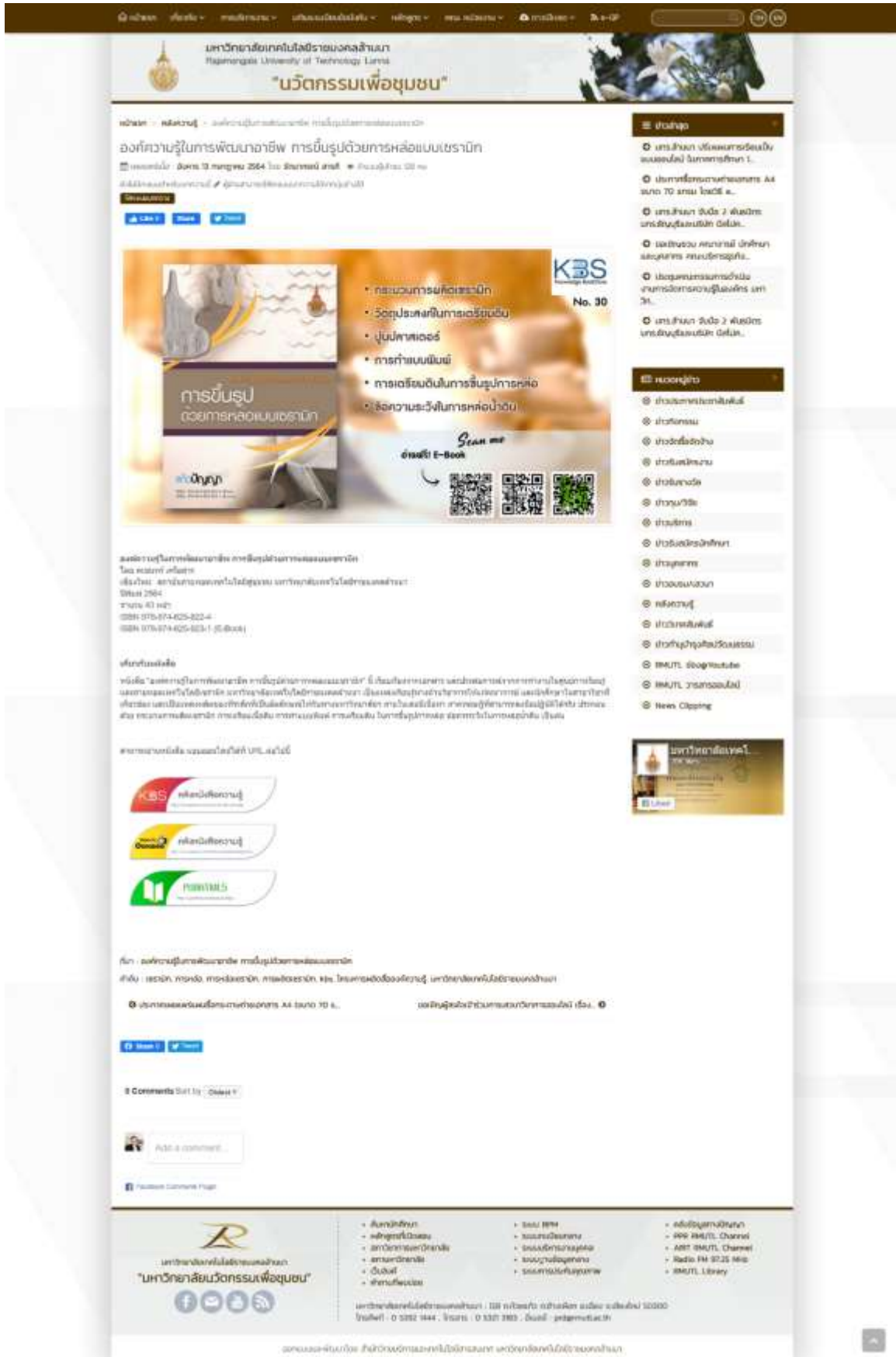


รูป 12 ตัวอย่างผลลัพธ์ประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์บน social media (Facebook)

3.3 จัดทำภาพ ข้อความ รวมถึง URL ลิงค์การเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ออนไลน์ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน (มทร.ลำนานา) เพื่อให้บุคลากรทั้งมหาวิทยาลัยรับทราบ และสามารถเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ได้



รูป 13 ตัวอย่างสื่อองค์ความรู้ออนไลน์ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน (มทร.ลำนานา)



รูป 14 ตัวอย่างสื่อองค์ความรู้ออนไลน์ประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน (มทร.ล้านนา)

ขั้นตอนที่ 4 การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้

สรุปผลการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษรในรูปแบบคู่มือการจัดปฏิบัติงานเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ดิจิทัลบนเครือข่ายผ่านช่องทางต่างๆ และเผยแพร่ต่อผู้สนใจภายในและภายนอกสถาบันฯ ผ่านเว็บไซต์การจัดการความรู้ของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน

ขั้นตอนที่ 5 การเข้าถึงความรู้

นำความรู้มาใช้งานได้ง่าย โดยการจัดเก็บไฟล์คู่มือฯ เผยแพร่ที่เว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้ของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ซึ่งบุคคลภายนอกหน่วยงานสามารถเข้าถึงได้ง่ายจากระบบเครือข่าย และสามารถนำความรู้มาใช้งานต่อได้ง่าย

ขั้นตอนที่ 6 การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

คณะดำเนินงานเลือกใช้วิธีการดำเนินการแบ่งปันความรู้ให้กัน 2 วิธี ได้แก่

1. จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานเป็นไฟล์เอกสารดิจิทัล แบนเผยแพร่พร้อมบทความออนไลน์บนเว็บไซต์การจัดการความรู้ของสถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน เปิดให้ทุกคนสามารถเข้าใช้งานและดาวน์โหลดไปศึกษาด้วยตนเองได้
2. ใช้ระบบพี่เลี้ยง โดยอาศัยบุคลากรภายในที่มีความรู้ถ่ายทอดและสอนงานแบบเพื่อนช่วยเพื่อน สอนกระบวนการดำเนินการให้เพื่อนร่วมงานให้สามารถปฏิบัติงานแทนได้โดยให้ Account ID ของผู้ฝึกเป็น Downline ซึ่งจะสามารถทำให้เรามองเห็นความเคลื่อนไหวของสื่อดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นในระบบผ่าน Account ID ของเราเอง



รูป 15 ใช้ระบบพี่เลี้ยงสอนงานแบบเพื่อนช่วยเพื่อน

ขั้นตอนที่ 7 การเรียนรู้

ผู้เรียนรู้สามารถใช้ความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานบริการสื่อองค์ความรู้ได้อย่างราบรื่น รวมถึงมีแนวโน้มของจำนวนการใช้งานสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ไม่จำกัดเวลา สถานที่ จำนวนการเข้าถึง และไม่จำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม

6. ผลการดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับ (ระบุผลความสำเร็จของการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่สามารถแก้ปัญหาได้)

จากการดำเนินกิจกรรมจัดการความรู้ ทำให้สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน สามารถจัดบริการสื่อองค์ความรู้รูปแบบดิจิทัล ขดเซิร์ฟเวอร์ที่ผลิตจำนวนจำกัด เพื่อขยายช่องทางการใช้บริการและการเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ทางออนไลน์ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่โดยไม่จำกัดจำนวนการเข้าถึงพร้อมกัน โดยมีปัจจัยความสำเร็จที่ทำให้สื่อองค์ความรู้รูปแบบดิจิทัลโดยฝากขายแบบ Free e-book กับ ผู้ให้บริการฝากขาย e-book (Ookbee) ประสบผลสำเร็จ คือ สามารถรองรับการทำงานได้บนอุปกรณ์ทุกชนิด มีความสะดวกในการเข้าถึง มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในการให้บริการธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และ e-book ที่นำเสนอบนเว็บไซต์มีความหลากหลาย นอกจากสื่อองค์ความรู้ประเภทหนังสือดิจิทัลแล้ว ยังสามารถประยุกต์ใช้ในการเผยแพร่สื่อองค์ความรู้ประเภทอื่น ๆ ได้อีก เช่น สื่อวีดิทัศน์ ไฟล์ภาพ ไฟล์เสียง (ที่หน่วยงานเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์) ก็ที่ผู้ให้บริการฝากเผยแพร่บนออนไลน์ได้อีกหลายเว็บไซต์

7. การเผยแพร่ (ระบุวิธีการที่ทำให้เห็นร่องรอยหลักฐานการเผยแพร่ผลงาน “แนวปฏิบัติที่ดี”)

ในการเผยแพร่ ได้ดำเนินการจัดทำสื่อองค์ความรู้แนวปฏิบัติในรูปแบบ infographic แนะนำการเผยแพร่และการเข้าถึงสื่อสื่อองค์ความรู้ดิจิทัลแบบออนไลน์ ดังนี้

8. ปัจจัยความสำเร็จ (ระบุบุคคลที่รับผิดชอบการบริหารจัดการ และทรัพยากร ที่สนับสนุนให้งานประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์)

1. สื่อองค์ความรู้ มทร.ล้านนา ที่เผยแพร่ออนไลน์ เป็นองค์ความรู้จากบุคลากรของมหาวิทยาลัยจริงๆ และได้รับการตรวจสอบว่าเนื้อหาทั้งหมดไม่ละเมิดกฎหมายลิขสิทธิ์
2. หน่วยงานให้การสนับสนุนทรัพยากร รวมถึงจัดเตรียมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรมีความเข้าใจเรื่องดิจิทัลเป็นอย่างดี มีทักษะและความสามารถดำเนินการได้อย่างเหมาะสม
4. แหล่งจัดเก็บออนไลน์ และเครื่องมือที่ใช้การเข้าถึงของผู้ใช้บริการ มีเทคโนโลยีที่ใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างง่าย สะดวก เร็วรวด โดยไม่ต้องติดตั้งเพิ่มเติม

9. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาต่อไป (ถ้ามี)

การเพิ่มช่องทางการใช้บริการและการเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ทางออนไลน์ได้ตลอดเวลาจากทุกสถานที่ โดยไม่จำกัดจำนวนการเข้าถึงพร้อมกัน ทดแทนปัญหาจำนวนสื่อองค์ความรู้หนังสือที่จัดให้บริการ เป็นอีกทางเลือกที่ช่วยให้มีการใช้สื่อองค์ความรู้เรื่องนั้นได้ในวงกว้างสนับสนุนงานบริการวิชาการสู่ชุมชนของมหาวิทยาลัย

10. เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

กรรณภรณ์ จารุสวัสดิ์. "การจัดการหนังสือหายากในห้องสมุดมหาวิทยาลัย," วารสารบรรณารักษศาสตร์. 29,2 (2552) : 17-38.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ และ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ. 2558. การศึกษาพฤติกรรมการอ่านและซื้อหนังสือของคนไทย: รายงานผลการวิจัย. กรุงเทพฯ : สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT).

ฐิติเดช ลือตระกูล. "ทฤษฎีและหลักการการจัดการความรู้ในองค์กร," คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. พฤษภาคม 2553. <<http://www.phar.ubu.ac.th/km/?p=197/>> 25 มกราคม 2562.

ณัฐพงศ์ เนียมกลาง. 2558. การใช้ และความพึงพอใจของผู้ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของอุคบี. การค้นคว้าอิสระ ว.บ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เบญจา รุ่งเรืองศิลป์. "หนังสือหายากกับการสืบค้นออนไลน์," <<http://library2.parliament.go.th/wichakarn/content-seminar/20070518-4.pdf>> 18 พฤษภาคม 2550.

บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. "ความรู้เกี่ยวกับ e-book : ความหมาย รูปแบบ การพัฒนา กรณีศึกษา," Library & Information Science Knowledge Sharing. กรกฎาคม 2555 <<http://www.thailibrary.in.th/2012/07/19/e-book/>> 28 มกราคม 2562.

พัชรินทร์ ฟุ่มลำเจียก. 2556. อิทธิพลเชิงสาเหตุที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ในกรุงเทพมหานคร. ปริญญาโท บธ.บ. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

"รู้จักแหล่ง ขาย E-book ของเมืองไทย," บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด.

กุมภาพันธ์ 2559 <<https://moneyhub.in.th/article/e-book-selling/>> 25 มกราคม 2562.

อรรจน์ บัณฑิตย์ และ ชิตชัย เมตตาริกานนท์. "การจัดเก็บและให้บริการหนังสืองานศพ: กรณีศึกษาศูนย์ บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์," PULINET Journal. 1,2(2557) : 144-150.