**แบบฟอร์มสรุปองค์ความรู้**

**กิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ RMUTL KM CoP TALK 2564**

**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

**วันที่ 28 เมษายน พ.ศ.2564 เวลา 9.00 น. เป็นต้นไป
ผ่านระบบออนไลน์ Microsoft Teams**

-------------------------------

**CoP:**

1. การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

##### **การส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ**

##### **ในระดับชาติและนานาชาติ**

##### **การพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของ**

##### **มหาวิทยาลัย**

**ประเด็นย่อย**

1. การจัดการความรู้ แบบ Active Learning เพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ

##### **การผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ**

1. การวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นโดยชุมชนมีส่วนร่วม

##### **การเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับดี**

1. เทคนิคการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ

##### **การจัดเก็บเอกสารงานทะเบียนในรูปแบบดิจิตอลเพื่อการสืบค้นอย่างมีประสิทธิภาพ**

**ผู้นำเสวนา**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิไลพร จันทร์ไชย

อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกษตร มทร.ล้านนา น่าน

**ผู้ร่วมนำเสวนา**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนาถ นรินทร์สรศักดิ์

อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา

**ผู้บันทึกเสวนา**

นางมาลี จินดาแก้ว

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ สถาบันวิจัยและพัฒนา

**ผู้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (สมาชิก CoP) :**

อ้างอิงเอกสารลงทะเบียนออนไลน์

**ประเด็นปัญหา :**

1. ปัญหาการลงพื้นที่หรือชุมชนไม่ได้รับความร่วมมือ
2. กลไกลการบริหารงานวิจัย กระบวนการ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัย
3. ข้อเสนอโครงการวิจัย ไม่ได้รับการสนับสนุน
4. การใช้ประโยชน์จากการจดสิทธิบัตรสำหรับ มทร.ล้านนา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นพพร พัชรประกิติ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้แสดงความคิดเห็น ในการใช้กลไก และกระบวนการ กฎ ระเบียบ และการจัดตั้งกองทุนวิจัย การจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัย เพื่อใช้เป็นแนวทางในกระบวนการ ขับเคลื่อนการทำงานวิจัย เพื่อค้นหาข้อมูลงานวิจัย กรณีค่าตอบแทนค่าอ่านบทความ ยังไม่มีระเบียบรองรับ ในการเบิกจ่าย

**ข้อเสนอแนะในที่ประชุม**

ควรมีการประชุมในครั้งต่อไปในประเด็น กลไกการบริหารงานวิจัย กระบวนการ กฎ ระเบียบ ในการดำเนินงานวิจัย

**ความรู้ที่ชัดแจ้ง** (EX : Explicit Knowledge) : (เอกสาร, สื่อ, กฎ, ระเบียบ,วิธีการปฏิบัติ, ระบบ, ขั้นตอน)- ประสบการณ์จริงและแนวปฎิบัติการวิจัย/บริการวิชาการ เพื่อนำไปพัฒนาท้องถิ่นโดยชุมชน มีส่วนร่วม - การบูรณาการศาสตร์ ร่วมกันของนักวิจัย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลงานวิจัย/งานบริการวิชาการ ให้ประสบผลสำเร็จ - เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย/บริการวิชาการ เพื่อให้ได้รับงบประมาณ - กลยุทธการทำวิจัยเพื่อสู่การสำเร็จ - เทคนิคการเลือกผลงาน วารสารที่ส่งบทความให้ประสบผลสำเร็จ - วิธีการการเขียนบทความวิจัย/บทความวิชาการ ให้ได้รับรางวัล - เส้นทาง วิธีการ กรอบระยะเวลาการจดสิทธิบัตร - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ในการส่งผลงานนวัตกรรมฯ ระดับนานาชาติ

**ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน** (TK : Tacit Knowledge) : (ทักษะ, ประสบการณ์, ความคิด, พรสวรรค์)

 ผลจากการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ผ่านระบบออนไลน์ Microsoft Teams ซึ่งได้รับความรู้ ประสบการณ์จากผู้นำเสวนา และผู้ร่วมเสาวนา จากคณะวิทยาศาสต์เทคโนโลยีเกษตร มทร.น่าน โดย 1.ดร.เอกชัย ดวงใจ 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะนุช รสเครือ 3.ดร.วุฒิกร สระแก้ว ให้ประสบการณ์ในการร่วมโครงการวิจัยและบริการวิชาการ ให้ประสบความสำเร็จ โดย

 **ดร.เอกชัย ดวงใจ** แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้ด้านการประมง มีวิธีการดำเนินงานวิจัยโดยการเลือกชุมชน เข้าร่วมงานบริการวิชาการ โดยศึกษาบริบทของชุมชน การบูรณาการร่วมกัน เพื่อหาโจทย์วิจัย

แนวทางการเลือกชุมชน โดยการเข้าหาชุมชน การเก็บข้อมูลพื้นฐาน สร้างการรับรู้ชุมชน การพัฒนาโจทย์วิจัย และหาวิธีการในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย โดยคำนึงถึงการหางบประมาณ หาแหล่งทุน การเลือกทรัพยากร ตลอดการสร้างองค์ความรู้สู่ชุมชน แนวคิด และการบรูณาการศาสตร์ต่างๆ เช่น ศาสตร์บริหารธุรกิจ (การท่องเที่ยว) ศาสตร์การประมง และหาช่องทางการประชาสัมพันธ์สู่ชุมชน (การบูรณาการศาสตร์การวิจัย) **ปัจจัยสู่ความสำเร็จ**

 1. การวางแผนงาน

 2. การประชุมคณะทำงาน นักวิจัยและแกนนำชุมชน

 3. การกำหนดกิจกรรมให้ชัดเจน ผู้ที่เกี่ยวข้อง

 4. การบริหารงบประมาณ

 5. เครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องวัด

 6. กำหนดทิศทางเป้าหมายของโครงการ ผลกระทบ ของชุมชนที่ตอบสนองเศรษฐกิจของชุมชน

 **ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยนุช รสเครือ** แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การต่อยอด การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น โดยได้รับองค์ความรู้จากการทำงานด้านคลีนิคเทคโนโลยี การร้องขอจากชุมชน และจากจังหวัด โดยการสร้างโจทย์วิจัย จากปัญหาของชุมชน สินค้าล้นตลาด เช่นลำไย การรพัฒนาผลิตภัณฑ์นอกฤดู การนำสินค้าเศรษฐกิจของจังหวัด สินค้าที่ขี้นชื่อของชุมชน และหาช่องช่องทางในการส่งเสริมสินค้าชุมชน โดยวิธีการการตลาดออนไลน์ การบูรณาการร่วมกันในชุมชน การบูรณาการร่วมกับต่างสถาบัน/ท้องถิ่น และการประชาคมหมู่บ้าน

 **ปัจจัยสู่ความสำเร็จ** 1.การได้ใจชุมชน โดยสร้างความเข้าใจ ความต้องการชุมชน เข้าไปเพื่อแก้ปัญหา ให้ชุมชน2.มีการวางแผนทีมงานในการบูรณาการร่วมกับชุมชน 3. ระบบการสร้างมูลค่า/ การตลาด /การบูรณาการศาสตร์ 4. การเขียนงานโครงการวิจัย จำเป็นต้องมีการการบูรณาการศาสตร์

 **ดร.วุฒิกร สระแก้ว** แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการบูรณาการวิจัยสู่ชุมชน มีการแนวทางในการเลือกชุมชนจากฐานชุมชนเดิม และใช้การบูรณาการร่วมกับชุมชน มีการหาตลาด และต้องมีการดำเนินการพัฒนางานวิจัย/บริการวิชาการ อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน การให้บริการวิชาการในพื้นที่ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นักวิจัยต้องมีความพร้อม การพัฒนาโจทย์งานวิจัย/บริการวิชาการร่วมกับชุมชน ต้องคำนึงถึง เงื่อนไขของแหล่งทุน ดังนั้นควรมีการระดมความคิดเห็นของชุมชน ความต้องการ และกำหนดเป้าหมายของโครงการร่วมกัน

 **ปัจจัยสู่ความสำเร็จ** 1.ความพร้อมของนักวิจัย ด้านฐานข้อมูล ด้านองค์ความรู้ ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ ของนักวิจัยความพร้อมของเกษตรกร ที่จะรับข้อมูลกับนักวิจัย ความสัมพันธ์กับนักวิจัย ความพร้อมของทีมงาน คนที่ทำงานร่วม เช่น นักวิจัย ผู้ร่วมวิจัย นักศึกษา ควมเป็นทีมงานที่เข้มแข็ง ความพร้อมด้านสถานที่ อุปกรณ์ ทุนและเครือข่าย2.ความจริง ข้อมูลจริง และทำจริงของนักวิจัย ทำให้ประสบความสำเร็จ ให้เกิดผลเพื่อให้การต่อยอด และทำอย่างย่างยืน

 **คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา** โดย 1.ผ้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภานุพงศ์ จงชานสิทโธ 2. อาจารย์สุพจน์ ใหม่กันทะ 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เยาวนาถ นรินทร์สรศักดิ์ ให้ประสบการณ์การเขียนทความวิจัย และการเขียนบทความวิชาการ เพื่อตีพิม์ผลงาน ดังนี้

 **ผศ.ดร.ภานุพงศ์ จงชานสิทโธ** แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการวิจัย/การนำงานวิจัยปช้ประโยชน์และการเผยเพร่ แก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแยกระหว่างการนำผลงานวิจัย/วิชาการไปใช้ประโยชน์กับการเผยแพร่ ให้แก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลงานวิจัย โดยให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการนำผลงานวิจัย/วิชาการไปเผยแพร่ในระดับชาติ

**เทคนิคการเลือกผลงาน วารสาร ที่ส่งบทความให้ประสบผลสำเร็จ** สิ่งจะต้องพิจารณา และเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ 1. กระแสโลก กระแสสังคมปัจจุบัน 2. คลังข้อมูลของนักวิจัย 3. การสำลักข้อมูล (ให้เลือกบทความหรือข้อมูลที่สำคัญ) 4. การกำหนดเป้าหมายของการนำเสนอผลงานวิจัย/วิชาการเช่นเพื่อขอกำหนดตำแหน่ง ทางวิชาการ/การประกอบการตอบประกันคุณภาพ/การพัฒนาศักยภาพทางวิชาการ/ การค้ำหลักสูตร 5. ต้องมีความกล้าที่จะเขียนบทความวิจัย/วิชาการ

 **อาจารย์สุพจน์ ใหม่กันทะ** แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การเขียนบทความวิจัย/วิชาการโดยสร้างแรงจูงใจ การได้รับกำลังใจ และความช่วยเหลือจากเพื่อนร่วมงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการเขียนบทความ เทคนิคในการเลือกบทความ การนำเอามาใช้ประโยชน์ โดยการนำองค์ความรู้จริง มาเขียนบทความ เช่นการนำผลงานการแสดง มีการแต่งกายที่เป็นสัญญาลักษณ์โด่นเด่น การนำภูมิปัญญา มาเขียนผลงาน เลือกในสิ่งที่ตนเองชอบ และรัก เทคนิคในการเลือกบทความ จะมีความแตกต่างกันแล้วแต่ประเภทของผลงาน

 **ผศ.เยาวนาถ นรินทร์สรศักดิ์** แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์เสนอผลงานสร้างสรรค์ โดยผลงานได้มาจากปัญหาในการลงชุมชน/งานประจำ และการพัฒนางานที่มีอยู่แล้ว โดยพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่แตกต่าง การสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ และการจัดสิทธิบัตร ซึ่งระยะเวลาตั้งแต่จดสิทธิบัตร จนได้รับสิทธิบัตร ใช้เวลารวมประมาณ 3 ปี โดยสิทธิบัตร เป็นของ มทร.ล้านนา ส่วนนักวิจัยจะเป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการหรือผู้สนใจในสิทธิบัตร สามารถซื้อสิทธิบัตร ดังกล่าวได้ การนำเสนอนวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปเสนอผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

**แนวปฏิบัติที่ดีของ CoP :**

 จากการจัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ RMUTL KM CoP TALK 2564 การส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติและการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับดี สามารถสรุปประเด็น ดังนี้

 **การส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และผลงานบริการ เพื่อนำไปเสนอผลงานระดับชาติและนานาชาติ** **แนวปฎิบัติที่ดี ดังนี้**

1. นำประสบการณ์จริงและแนวปฎิบัติการวิจัย/บริการวิชากร เพื่อนำไปพัฒนาท้องถิ่นโดยชุมชน มีส่วนร่วม
2. มีการนำเทคนิค การลือกและการเข้าสู่ขุมชนในการปฎิบัติงานร่วมกับชุมชน/ท้องถิ่น
3. มีการนำปัจจัย ความสำเร็จ การวิจัย/บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น
4. มีการพัฒนาคุณภาพของชุมชุน
5. มีการหาช่องทางในการส่งเสริมสินค้าชุมชนโดยการทำการตลาดออนไลน์ และการบูรณาการร่วมกันในชุมชน
6. มีการบูรณาการงานวิจัย/งานบริการวิชาการ สู่ชุมชน
7. ได้มีการนำโจทย์ ปัญหา ของชุมชนเพื่อนำไปพัฒนางานวิจัย/งานบริการวิชาการ
8. มีการนำระบบการสร้างมูลค่า/ การตลาด /การบูรณาการศาสตร์ ไปใช้ในชุมชน
9. มีการบูรณาการงานวิจัย/งานบริการวิชาการ ร่วมกับต่าง/หน่วยงาน/ท้องถิ่น
10. ทำการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน/นักวิจัย/นักศึกษา/ชุมชน
11. มีการบูรณาการศาสตร์ ร่วมกันของนักวิจัย ในทุกๆ ศาสตร์
12. นำวิธีการ เทคนิคการทำงานวิจัย/งานบริการวิชาการ ให้ประสบผลสำเร็จ มาใช้
13. ศึกษาผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับงานวิจัย/งานบริการวิชาการ
14. การนำกระบวนการวิจัย/การบริการวิชาการ ไปใช้ประโยชน์และการเผยเพร่ แก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
15. มีการนำผลงานวิจัย/งานบริการวิชาการ ไปเผยแพร่ และตีพิมพ์ เพื่อเสนอผลงานวิจัยและบริการวิชาการ
16. มีการกำหนดเป้าหมายในการนำเสนอผลงานวิจั/งานบริการวิชาการเช่นเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ/การตอบประกันคุณภาพ/พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ/การค้ำประกันหลักสูตร

 **การเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับดี**

**แนวปฎิบัติที่ดี ดังนี้**

1**.** มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ให้แนวคิดและการปฎิบัติจริงในการเขียนบทความวิจัย และบทความวิชาการ

2. การเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการจาก การพัฒนางานที่มีอยู่แล้ว ให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. มีการให้ความรู้ และประสบการณ์จริง ในการเขียนบทความวิจัยและบทความ วิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร

4. มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการตีพิมพ์ในวารสาร

5. มีวิธีการ เทคนิคการเลือกผลงาน วารสารที่ส่งบทความให้ประสบผลสำเร็จ

6. การนำองค์ความรู้จริงของนักวิจัย นำมาใช้ประโยชน์ในการเขียนบทความวิจัย/ บทความวิชการ

7. เทคนิคการคัดเลือกผลงาน เพื่อนำเสนอผลงานเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร

8. แลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงและแนวปฎิบัติในการจดสิทธิบัตร ผลงาน สร้างสรรค์

9. การนำเสนอผลงานวิจัยและผลงานวิชการร เพื่อนำเสนอผลงานในระดับ ชาติและนานาชาติ

 (นางมาลี จินดาแก้ว)

ผู้บันทึกการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ CoP

 28/เมษายน/2564