



โครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันการพลศึกษาและสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ครั้งที่ ๙
“ชุมชนนักปฏิบัติ สู่การจัดการความรู้ ในศตวรรษที่ ๒๑”
(Community of Practice for Knowledge Management in the 21st century)
ระหว่างวันที่ ๒ – ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ของโลกในศตวรรษที่ ๒๑ แตกต่างจากศตวรรษที่ ๒๐ และ ๑๙ เป็นอย่างมาก มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในทุกๆ ด้าน การศึกษาต้องสอนให้สอดคล้องกับความจริง ให้เกิดทักษะแห่งอนาคตใหม่ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณสมบัติ พร้อมกับเปลี่ยนแปลงและประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันมากยิ่งขึ้น และสถาบันอุดมศึกษาควรจะต้องมีความพร้อมและบริหารจัดการองค์ความรู้ที่มีเพื่อยกระดับการจัดการศึกษา ในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑

เครือข่ายการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รวมทั้งสถาบันการพลศึกษาและสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (RMUT KM +๒) ได้เล็งเห็นถึงโอกาสของการจัดการความรู้เพื่อให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ และเป็นการยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงได้จัดโครงการประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันการพลศึกษาและสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ “ชุมชนนักปฏิบัติ สู่การจัดการความรู้ ในศตวรรษที่ ๒๑” ขึ้น เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ของบุคลากรระหว่างเครือข่ายและผู้สนใจ โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีและปัจจัยความสำเร็จ เพื่อใช้ในการพัฒนานักพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาบุคลากรในเครือข่ายการจัดการความรู้และผู้สนใจ โดยการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีและปัจจัยความสำเร็จ
- ๒.๒ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาในการจัดการความรู้ผลิตบัณฑิตให้มีความพร้อมในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒.๓ เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมในการพัฒนามหาวิทยาลัย/สถาบัน ในเครือข่ายมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รวมทั้งสถาบันการพลศึกษาและสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (RMUT KM +๒) โดยมีเจ้าภาพหลัก คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๔. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔๐๐ คน ประกอบด้วย

๔.๑ สมาชิกเครือข่ายการจัดการความรู้ มทร.+๒ จำนวน ๒๗๕ คน

(จำนวน ๙ มทร. และ ๒ สถาบัน แห่งละ ๒๕ คน) ได้แก่

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- สถาบันการพลศึกษา
- สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

๔.๒ และบุคคลภายนอก จำนวน ๑๒๕ คน

๕. กิจกรรม ประกอบด้วย

๕.๑ การบรรยายทางวิชาการ เรื่อง “ชุมชนนักปฏิบัติ สู่การจัดการความรู้ ในศตวรรษที่ ๒๑”

๕.๒ เวทีเสวนาวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เรื่อง “ชุมชนนักปฏิบัติ สู่การจัดการความรู้ ในศตวรรษที่ ๒๑”

๕.๓ กิจกรรมการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี ของอาจารย์และบุคลากร “ชุมชนนักปฏิบัติ สู่การจัดการความรู้ ในศตวรรษที่ ๒๑”

๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี ของนักศึกษา “นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อชุมชน”

๕.๕ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี “ชุมชนนักปฏิบัติ” จำนวน ๗ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ได้แก่

CoP ๑ การเรียนการสอนเพื่อพัฒนาบัณฑิต: การพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้
ในศตวรรษที่ ๒๑

- CoP ๒ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์: การค้นหาหัวข้อวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- CoP ๓ การบริการวิชาการ: การบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง
- CoP ๔ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: ฐานข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ AEC
- CoP ๕ การบริหารจัดการ: การบริหารความเสี่ยงในองค์กร
- CoP ๖ การประกันคุณภาพการศึกษา: บทบาทของคณะต่อการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร
- CoP ๗ การพัฒนานักศึกษา: P-D-C-A หัวใจสำคัญกับการประกันคุณภาพและกิจกรรมโครงการนักศึกษา
- ๕.๖ นิทรรศการ
- ๕.๕.๑ นิทรรศการแสดงผลงาน “ชุมชนนักปฏิบัติ สู่การจัดการความรู้ในศตวรรษที่ ๒๑”
- ๕.๕.๒ โปสเตอร์นำเสนอผลงานแนวปฏิบัติที่ดี “ชุมชนนักปฏิบัติ สู่การจัดการความรู้ในศตวรรษที่ ๒๑”

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒- ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๗. สถานที่ดำเนินการ

ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่

๘. งบประมาณ

เงินงบประมาณดำเนินการจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่งๆ ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ บุคลากรในองค์กรตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญของการจัดการความรู้ เกิดการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืน
- ๙.๒ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน/ภายนอกองค์กร
- ๙.๓ เป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

๑๐. การประเมินผล

ประเมินผลจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วมโครงการ