

## มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

 งบประมาณแผ่นดิน  งบประมาณเงินรายได้  นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

รหัสโครงการ - - - - -

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการ การจัดการความรู้ในการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ
๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
๓. สถานที่ดำเนินงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
๔. กำหนดการจัดโครงการ ระหว่างเดือน เมษายน – กันยายน ๒๕๖๓

## ๕. หลักการและเหตุผล

ตามที่มีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีนโยบายที่ผลักดันให้มีการจัดการความรู้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัยที่ตอบวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีการรวบรวมความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัย (Tacit Knowledge) ถ่ายทอดไปสู่บุคลากรและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบ (Explicit Knowledge) จนเกิดเป็นแนวปฏิบัติให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดความรู้ภายในหน่วยงาน เป็นการสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานที่เกิดจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนัก และเข้าใจถึงความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการความรู้มากขึ้น มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับวิธีการดำเนินการจัดการความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ และระหว่างหน่วยงานตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปจัดการความรู้ในหน่วยงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนางาน เพิ่มประสิทธิภาพให้มีความก้าวหน้า นำพามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ และพัฒนาฐานความรู้ภายในหน่วยงานและพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง เป็นสถานศึกษาให้ความรู้ด้านวิชาการ และวิชาชีพแก่นักศึกษา เปิดการเรียนการสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาโท มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรอบรู้ มีความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง เป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านการจัดการเรียนการสอนสายวิชาชีพ มีประสิทธิภาพ และผลิตบัณฑิตที่ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hand-On) ทางคณะจึงได้จัดทำโครงการจัดการความรู้ในการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนและเกิดนวัตกรรมใหม่ในกระบวนการทำงาน

## ๖. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนด้านการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

## ๗. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

อาจารย์สังกัดคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง จำนวน ๒๖ คน

## ๘. งบประมาณ ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
๑.ค่าตอบแทน -	- บาท
๒.ค่าใช้จ่าย ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ บ.X ๒๖คน) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บ.X ๒๖คน)	๑,๕๖๐ บาท ๙๑๐ บาท
๓.ค่าวัสดุ ปากกาและกระดาษ ค่าถ่ายเอกสารรายงานผลโครงการ	๕๓๐ บาท
จำนวนเงิน	๓,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดการคำนวณรายการค่าใช้จ่ายที่ต้องการให้ชัดเจน ตามระเบียบ  
กระทรวงการคลัง และตามนโยบายมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ให้ผู้รับผิดชอบ  
โครงการประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ  
\*\*ค่าใช้จ่ายถ้าเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

## ๙. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

รายละเอียดกิจกรรม	ปี พ.ศ.๒๕๖๒			ปี พ.ศ.๒๕๖๓									งบประมาณ	ผลลัพธ์ของกิจกรรม
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑.วางแผนการ ดำเนินการ (P) ๑.๑ เขียนโครงการ พร้อมรายละเอียด ค่าใช้จ่ายเพื่อเสนอขอ งบประมาณ						↔							-	-ง.๙โครงการ
๑.๒ เสนอขออนุมัติ และขออนุญาตดำเนิน โครงการ						↔	↔						-	-บันทึกขออนุมัติ โครงการ -ง.๙โครงการ
๒.การดำเนินการจัด โครงการ (D) ๒.๑ เตรียมเอกสาร และอุปกรณ์ต่างๆ ใน การประกอบการ ดำเนินโครงการ								↔					๓,๐๐๐	-เอกสารประกอบ การประชุมฯ
๒.๒ จัดสถานที่ดำเนิน โครงการ								↔					-	-ความพร้อมของ สถานที่

รายละเอียดกิจกรรม	ปี พ.ศ.๒๕๖๒			ปี พ.ศ.๒๕๖๓									งบประมาณ	ผลลัพธ์ของกิจกรรม	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๒.๓ ดำเนินการจัดโครงการ														-	-ดำเนินการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
๓.การติดตามประเมินผล (C) - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน														-	-รายงานผลการดำเนินงานและปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน
- ระยะเวลาในการติดตามผล														-	-รายงานผลการดำเนินงานและปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน
๔.การปรับปรุง/พัฒนาแก้ไขจากผล การติดตาม (A) -แผนปรับปรุงหลังการทำโครงการปีต่อไป														-	-แผนปรับปรุงโครงการปีถัดไป
														๓,๐๐๐	

## ๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

### ๑๐.๑ เชิงปริมาณ

- ๑) จำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน ๒๖ คน
- ๒) ได้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้เพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hand-On) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง

### ๑๐.๒ เชิงคุณภาพ

- ๑) ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ครบ ๗ ขั้นตอน (บ่งชี้ความรู้,สร้างแสวงหาความรู้,จัดการให้เป็นระบบ,ประมวลและกลั่นกรองความรู้,การเข้าถึงความรู้,การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้,การเรียนรู้)
- ๒) มีการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ประโยชน์

### ๑๐.๓ เชิงเวลา

ร้อยละกิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐

### ๑๐.๔ เชิงค่าใช้จ่าย (บาท)

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)

**๑๑. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output) (ผลผลิตที่ได้รับจากการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ/กิจกรรม)**

- ๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มีกระบวนการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ
- ๒) ได้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจมหาวิทยาลัย เรื่องโครงการการจัดการความรู้ในการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

**๑๒. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)**

- ๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มีกระบวนการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ
- ๒) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจมหาวิทยาลัย เรื่องโครงการการจัดการความรู้ในการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ

**๑๓. ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)**

- ๑) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มีกระบวนการผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพ
- ๒) บุคลากรภายในหน่วยงาน นำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มสมรรถนะในการทำงานและพัฒนาหน่วยงาน

ลงชื่อ .....



(นายเรืองพันธุ์ ทรัพย์มี)

ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อโดยตรง -