

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

 งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ นอกแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

รหัสโครงการ - - - - -

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม โครงการ การจัดการความรู้ในการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ คณะในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

๓. สถานที่ดำเนินงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

๔. กำหนดการจัดโครงการ ระหว่างเดือน เมษายน - กันยายน ๒๕๖๓

๕. หลักการและเหตุผล

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีเป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยมีนโยบายที่ผลักดันให้มีการจัดการความรู้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัยที่ต่อบริษัทที่สนและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีการรวบรวมความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัย (Tacit Knowledge) ถ่ายทอดไปสู่บุคลากรและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบ (Explicit Knowledge) จนเกิดเป็นแนวปฏิบัติให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้ภายในหน่วยงาน เป็นการสนับสนุนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานที่เกิดจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนัก และเข้าใจถึงความสำคัญและประโยชน์ของการจัดการความรู้มากขึ้น มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับวิธีการดำเนินการจัดการความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ และระหว่างหน่วยงานตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปจัดการความรู้ในหน่วยงานได้อย่างเป็นรูปธรรม ชัดเจน ครอบคลุมทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนางาน เพิ่มประสิทธิภาพให้มีความก้าวหน้า นำพามหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการนำกระบวนการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาคุณภาพและ ประสิทธิภาพ และพัฒนาฐานความรู้ภายในหน่วยงานและพัฒนามหาวิทยาลัย

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่มีภารกิจด้านงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ จึงได้จัดทำโครงการการจัดการความรู้ ด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์นวัตกรรมและงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้อาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง ได้มีแนวทางปฏิบัติที่ดีในการเผยแพร่ผลงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๖. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากระบวนการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ

๗. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ

อาจารย์สังกัดคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง จำนวน ๒๕ คน

8. งบประมาณ 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน)

หมวดงบประมาณ	จำนวนเงิน
1.ค่าตอบแทน	- บาท
-	
2.ค่าใช้จ่าย	
ค่าอาหารกลางวัน (50 บ.X 25คน)	1,250 บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (35 บ.X 25 คน)	875 บาท
3.ค่าวัสดุ	875 บาท
ปากกาและกระดาษ	
ค่าถ่ายเอกสารรายงานผลโครงการ	
จำนวนเงิน	3,000 บาท

หมายเหตุ งบประมาณ ให้ระบุรายละเอียดการคำนวณรายการค่าใช้จ่ายที่ต้องการให้ชัดเจน ตามระเบียบ
 กระทรวงการคลัง และตามนโยบายมาตรการประหยัดของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ให้ผู้รับผิดชอบโครงการ
 ประสานในส่วนนี้กับกองคลัง ก่อนเสนอขออนุมัติโครงการ
 **ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ

9. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต

รายละเอียดกิจกรรม	ปี พ.ศ.2562			ปี พ.ศ.2563									งบประมาณ	ผลลัพธ์ของกิจกรรม	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1.วางแผนการดำเนินการ (P) -เขียนโครงการพร้อมรายละเอียด ค่าใช้จ่ายเพื่อเสนอของบประมาณ - เสนอขออนุมัติและขออนุญาต ดำเนินการโครงการ				←————→									-	-โครงการที่ได้รับอนุมัติ ตามแผนการจัดการ ความรู้ ประเด็นการ ส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัย ผลงาน สร้างสรรค์นวัตกรรม และผลงานบริการใน ระดับชาติและนานาชาติ -บันทึกขออนุมัติ โครงการ	
2.การดำเนินการจัดโครงการ (D) - เตรียมเอกสารและอุปกรณ์ต่างๆ ในการประกอบการดำเนินโครงการ - จัดสถานที่ดำเนินโครงการ - ดำเนินการจัดโครงการ							←————→						3000	-เอกสารประกอบการ ประชุมฯ -ความพร้อมของสถานที่ -ดำเนินการ ประชุมสัมมนา	
3.การติดตามประเมินผล (C) - สรุปผลการดำเนินโครงการ - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน - ระยะเวลาในการติดตามผล										←————→			-	-รายงานผลการ ดำเนินงานและปัญหา อุปสรรคในการ ดำเนินงาน	
4.การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจากผล การติดตาม (A) - แผนปรับปรุงหลังการทำโครงการปี ต่อไป												←————→		-	-แผนปรับปรุงโครงการปี ถัดไป
													3,000		

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

10.1 เชิงปริมาณ

- 1) จำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ จำนวน 25 คน
- 2) ได้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง

10.2 เชิงคุณภาพ

- 1) ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ครบ 7 ขั้นตอน (บ่งชี้ความรู้, สร้างแสวงหาความรู้, จัดการให้เป็นระบบ, ประมวลและกลั่นกรองความรู้, การเข้าถึงความรู้, การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้, การเรียนรู้)
- 2) มีการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ประโยชน์

10.3 เชิงเวลา

ร้อยละกิจกรรมแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

10.4 เชิงค่าใช้จ่าย (บาท)

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน)

11. ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับ (Output) (ผลผลิตที่ได้รับจากการดำเนินงานซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการ/กิจกรรม)

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มีการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) ได้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจมหาวิทยาลัย เรื่องการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ

12. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) (ผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม)

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มีการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีประเด็นองค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจมหาวิทยาลัย เรื่องการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ

13. ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) (ผลกระทบที่ได้รับจากผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรม)

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง มีการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานบริการในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) บุคลากรภายในหน่วยงาน นำองค์ความรู้ไปใช้ในการเพิ่มสมรรถนะในการทำงานและพัฒนาหน่วยงาน

ลงชื่อ ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม
(ว่าที่ร้อยตรีทงศักดิ์ สัสดีแพง)

เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อโดยตรง..... ๐๙๑-๕๕๕-๓๑๑๓